

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ (ГЛОССАРИЙ)

А

Abstract (см. *Авторское резюме, Аннотация, Реферат*)

Academia.edu – платформа для ученых. Позволяет распространять среди участников сети свои статьи, принимать участие в обсуждениях работ, поддерживать связь с коллегами. Официальный сайт: <https://www.academia.edu>.

Acknowledgments (см. *Благодарности*)

Affiliation (см. *Аффилиация*)

Arts & Humanities Citation Index (A&HCI) – Индекс (указатель) цитирования по гуманитарным наукам и искусству семейства баз данных Web of Science Core Collection. Индексирует около 1 800 журналов, а также избранные статьи из 250 других журналов, с 1975 г. по настоящее время. Для журналов, включенных в A&HCI, импакт-фактор не рассчитывается. Список журналов: http://ip-science.thomsonreuters.com/mjl/publist_ah.pdf. Найти конкретный журнал и посмотреть его данные можно здесь: http://www.thomsonscientific.com/cgi-bin/jrnlst/jloptions.cgi?PC=N&utm_source=false/en/products-services/scholarly-scientific-research/scholarly-search-and-discovery/arts-humanities-citation-index.htmlutm_medium&utm_medium=false&utm_campaign=false, а также непосредственно в базе данных.

Author Guidelines (см. *Правила для авторов*)

Authorship (см. *Авторство*)

Altmetrics (см. *Альтметрики*)

ArXiv – крупнейший в мире архив электронных публикаций научных статей и их препринтов по физике, математике, астрономии, информатике и биологии. Доступ к архиву бесплатный. Официальный сайт: <https://arxiv.org/>

В

Bibliometrics (см. *Библиометрия*)

BioRxiv – репозиторий научных статей по биологии. Официальный сайт: <http://biorxiv.org/>

Blind Peer-Review (см. *Слепое рецензирование*)

Beall, Jeffrey (см. *Билл, Джефффри*)

Byline – фамилия, имя и отчество автора(-ов).

С

Centre for Science and Technology Studies (CWTS) – Центр изучения науки и технологий. Занимается изучением динамики научных исследований и их связей с технологиями, инновациями и бизнесом Лейденского университета (University of Leiden). Является разработчиком метрик *SNIP*, *IPP* и *CiteScore*, рассчитываемых по данным *Scopus* (<http://www.journalindicators.com/indicators>). Сайт CWTS: <https://www.cwts.nl>

CiteScore – библиометрический показатель (метрика), используемая международной наукометрической базой данных (МНБД) *Scopus*. *CiteScore* вошел в «корзину метрик» Scopus в конце 2016 г. и заменил предыдущий показатель *IPP*. CiteScore, показывает среднее цитирование публикаций издания за 3-летний период в публикациях исследуемого года, следующего за трехлетним периодом. Рассчитывается аналогично *импакт-фактору* WoS, но отличается окном цитирования (трехлетнее по сравнению с

двухлетним периодом классического импакт-фактора) и охватом типов публикаций, учитываемых при подсчете цитирования (кроме статей и обзоров из журналов, учитываются другие типы публикаций, включаемые в Scopus: письма, заметки, редакционные статьи, труды конференций и другие документы). CiteScore позволяет отслеживать показатели в динамике: показатель CiteScore для текущего года обновляется каждый месяц (CiteScore Tracker).

О CiteScore см. <https://www.elsevier.com/editors-update/story/journal-metrics/citescore-a-new-metric-to-help-you-choose-the-right-journal>; <https://www.cwts.nl/blog?article=n-q2y254>

CiteULike – сервис для ученых. Позволяет пользователям сохранять и обмениваться ссылками на научные работы. Официальный сайт: <http://www.citeulike.org/>

Clarivate Analytics – новая компания, образовавшаяся в результате продажи интеллектуальной собственности Компании Thomson Reuters группе компаний ONEX. В результате с октября 2016 г. Clarivate Analytics владеет и управляет коллекцией ведущих подписных ресурсов, ориентированных на научные исследования, патентную аналитику и нормативные стандарты, фармацевтическую и биотехнологическую разведку, защиту товарных знаков, защиту домена бренда и управление интеллектуальной собственностью. В их число входят: *Web of Science*, Cortellis, Thomson Innovation, Derwent World Patents Index, CompuMark, MarkMonitor и Techstreet. Официальный сайт: <http://clarivate.com/>

Collaboration (см. *Коллаборация*)

Committee on Publication Ethics (COPE) – международная организация (ассоциация), базирующаяся в Великобритании, объединяющая более 10000 членов – редакторов, издателей научных журналов мира, занимающаяся вопросами разработки и продвижения этических норм и правил в научную редакционно-издательскую сферу. Разработанные COPE совместно с другими ассоциациями и владельцами ресурсов этические кодексы и стандарты являются основными руководствами для всех научных изданий. Официальный сайт: <http://publicationethics.org>

Conference Proceedings Citation Index – Science (CPCI-S) – указатель цитирования материалов конференций по точным, естественным и техническим наукам семейства МНБД *Web of Science Core Collection*. Охватывает период с 1990 г. по настоящее время. Доступ платный.

(http://wokinfo.com/products_tools/multidisciplinary/webofscience/cpci/?utm_source=false/en/products-services/scholarly-scientific-research/scholarly-search-and-discovery/conference-proceedings-citation-index.htmlutm_medium&utm_medium=false&utm_campaign=fals)

Conference Proceedings Citation Index – Social Science & Humanities (CPCI-SSH) – указатель цитирования материалов конференций по гуманитарным наукам семейства МНБД *Web of Science Core Collection*. Охватывает период с 1990 г. по настоящее время. Доступ платный.

(http://wokinfo.com/products_tools/multidisciplinary/webofscience/cpci/?utm_source=false/en/products-services/scholarly-scientific-research/scholarly-search-and-discovery/conference-proceedings-citation-index.htmlutm_medium&utm_medium=false&utm_campaign=fals).

COPE (см. *Committee on Publication Ethics*)

Corresponding Author (см. *Контактный автор*)

Cover Letter (см. *Сопроводительное письмо*)

Current Contents (в настоящее время **Current Contents Connect®**) – база данных на платформе *Web of Science*. Включает содержание, аннотации и библиографическую информацию из недавно опубликованных выпусков ведущих научных журналов. Ранее принадлежала компании *Thomson Reuters*, в настоящее время владелец базы данных – компания *Clarivate Analytics* (https://en.wikipedia.org/wiki/Current_Contents).

Current Contents Connect (см. *Current Contents*)

Creative Commons – некоммерческая организация, создатель свободных и несвободных публичных лицензий. Официальный сайт: <https://creativecommons.org/>

D

Digital Object Identifier (DOI) – уникальный числовой код, который присваивается цифровому документу. Каждая журнальная статья, публикуемая онлайн, должна иметь номер DOI. Этот номер может использоваться для цитирования, если статья была опубликована онлайн раньше, чем в печати, и до получения выходных данных: тома, номеров страниц, номера выпуска.

E

Edanz Journal Selector – сервис для авторов, позволяющий подобрать журнал для публикации по заданным параметрам. Официальный сайт: <https://www.edanzediting.com>

Eigenfactor (Айгенфактор) – метрика базы Web of Science. Учитывает не только количество цитирований, но и значимость цитирующего источника. Также использует данные по стоимости научной периодики. Данные доступны на *Journal Citation Reports (JCR)*, а также на официальном сайте проекта (<http://www.eigenfactor.org/about.php>).

eLIBRARY.RU – электронная библиотека научных публикаций, крупнейшая в России. Библиотека интегрирована с **Российским индексом научного цитирования (РИНЦ)** – бесплатным общедоступным инструментом измерения и анализа публикационной активности ученых и организаций, созданным по заказу Минобрнауки РФ (http://elibrary.ru/elibrary_about.asp).

Elsevier – международное издательство научной литературы, крупнейшее в мире. Основано в 1880 г. За эти годы компания прошла путь от небольшого голландского издательского дома, посвященного в основном классической науке, до международного мультимедийного издательского гиганта с более чем 20 тыс. продуктов для образования, науки и медицины. Компания берет свое название от House of Elzevir, голландского семейного издательского дома, созданного братьями Эльзевир в 1580 г. Наиболее известные продукты компании – *Scopus* и *ScienceDirect* (<https://www.elsevier.com/about/company-information>).

Emerald (Emerald Publishing Group) – международное издательство научной и практической литературы. Компания была основана в 1967 г. Сейчас под управлением Emerald находится широкий спектр цифровой продукции, среди которой портфолио из примерно 300 журналов, более 2,5 тыс. книг и свыше 450 учебных кейсов (<http://emeraldgroupublishing.com/about/index.htm>).

Emerging Sources Citation Index (ESCI) – указатель цитированной литературы базы Web of Science. Охватывает литературу из развивающихся источников. Содержит журналы, которые отвечают критериям базы Core Collection, но пока не имеют достаточных показателей цитирования.

Ethics (см. Этика)

F

F1000 (Faculty of 1000) – компания, которая ведет издательскую деятельность и разрабатывает продукты для ученых в области медицинских наук и наук о жизни. Владеет издательством F1000 Research, персонализированным сервисом по поиску научных статей F1000 Prime, библиографическим менеджером F1000 Workspace. Официальный сайт: <http://f1000.com/>

FigShare – репозиторий, предназначенный для публикации и хранения наборов данных, иллюстраций к научным статьям, видеозаписей. Официальный сайт: <https://figshare.com/>

G

Garfield, Eugene (см. Гарфилд, Юджин)

G-индекс – одна из вариаций *индекса Хирша* на основе подсчета высокоцитируемых публикаций. Множество публикаций имеет g-индекс, равный g, если g является

наивысшим рангом, таким, что первые g публикаций вместе имеют по крайней мере g^2 цитирований. Во всех случаях $g \geq h$ (Бредихин С.В. *Методы библиометрии и рынок электронной научной периодики* / Бредихин С.В., Кузнецов А.Ю. Новосибирск: Новосибирск: ИВМиМГ СО РАН, НЭИКОН, 2012. С. 161).

Google Scholar (Академия Google). Google Scholar обеспечивает широкий доступ к поиску академической литературы. Здесь можно осуществлять поиск по множеству дисциплин и источников. Кроме того, сервис предоставляет возможность размещения своих работ для их распространения среди академических кругов (<https://scholar.google.ru>).

Н

Hirsch Index, h-index (см. Индекс Хирша)

И

I-индекс – индикатор измерения публикационной активности научной организации, одна из разновидностей *индекса Хирша*. Организация имеет i -индекс равный i , если i ученых из данной организации имеют индекс Хирша не менее i (Kosmulski M. I. *A bibliometric index // Forum Akademickie. 2006. № 11. P. 31*).

Impact Factor (см. Импакт-фактор)

Impact per Publication (IPP) – метрика Scopus. Использовалась до введения CiteScore. Рассчитывалась также как импакт-фактор Web of Science, но по трехлетнему окну цитирования в отличие от двухлетнего окна, принятого при расчете классического импакт-фактора. Метрика была разработана *Leiden University's Centre for Science & Technology Studies (CWTS)* (<http://www.journalmetrics.com/ipp.php>).

Invited Submission (см. Заказная статья)

IMRAD – акроним для Introduction, Methods, Results And Discussion (Введение, Материалы и Методы, Результаты и Обсуждение), описывает принятую в большинстве журналов структуру научной статьи.

ISSN (International Standard Serial Number) – международный стандартный номер сериальных изданий, идентификатор сериальных и других периодических и продолжающихся изданий.

Ж

Journal (см. Журнал)

Journal Citation Reports (JCR) – аналитический продукт компании *Thomson Reuters* (с окт. 2016 г. – компании *Clarivate Analytics*). Содержит измеримые статистические показатели для критической оценки научных журналов на основе данных цитирования. Изучая приставейные списки литературы, система анализирует влияние (impact) в пределах журнала или предметной категории, показывает взаимосвязи между цитируемыми и цитирующими журналами. Инструмент работает по направлениям «science» и «social science». Является основным источником сведений об импакт-факторе журналов, рассчитываемом по данным журналов, индексируемых в *Web of Science Core Collection* (SCI и SSCI). Другого источника этого показателя не существует.

Journal Finder – сервис для авторов. Позволяет подобрать журнал для публикации статьи по заданным параметрам. Поиск производится по журналам издательства *Elsevier*. Официальный сайт: <http://journalfinder.elsevier.com/>

Journal Impact factor (JIF) (см. Импакт-фактор журнала)

Л

LaTeX – это высококачественная система верстки; она включает в себя функции, предназначенные для производства технической и научно-технической документации.

LaTeX де-факто является стандартом научных коммуникаций и публикации научных документов. LaTeX доступен в качестве бесплатного программного обеспечения'

М

Mendeley – научная социальная сеть с функцией библиографического менеджера. Официальный сайт: <https://www.mendeley.com/>

О

Open Journal System – система для создания сайта научного журнала с открытым исходным кодом. Как правило, используется в журналах открытого доступа. Официальный сайт: <https://openjournalsystems.com/>

ORCID (Open Researcher and Contributor ID) – уникальный идентификатор ученого, формирующийся автоматически при регистрации в системе на сайте <http://orcid.org> и служащий основным идентификатором ученых как авторов публикаций, получателей грантов и т.д.

Р

Peer Review (см. *Рецензирование*)

Percentile (см. *Перцентиль*)

Publish or Perish – программа для поиска и анализа научной литературы.

Publons – сервис для рецензентов. Официальный сайт: <https://publons.com/home/>

Q

Quartile (см. *Квартиль*)

Р

ResearchGate – социальная сеть для ученых. Официальный сайт: <https://www.researchgate.net>

RePEC – интернет-проект, посвященный систематизации исследовательских работ в области экономики (<http://repec.org/>).

Retraction (см. *Отзыв статьи (Ретрагирование)*)

Researcher ID – цифровой идентификатор автора. Официальный сайт: <http://www.researcherid.com/>

Russian Science Citation Index (RSCI) – Индекс цитирования российской науки, совместный проект научной электронной библиотеки *eLIBRARY* и компании **Thomson Reuters** (с 2016 г. – компании *Clarivate Analytics*). *RSCI* доступен как на платформе *eLIBRARY*, так и на *Web of Science*).

S

Science Citation Index (SCI) – база данных цитирований научной литературы. Создана в 1950-е годы Юджином Гарфилдом (США). В настоящее время название изменено на *Science Citation Index Expanded (SCIE)*. В русскоязычной литературе часто встречается термин «Указатель цитированной литературы» (см. напр. Маркусова В.А.). Отметим, что данный термин лучше отражает суть понятия, так как изначально SCI не выполнял функции оценки, а лишь служил целям поиска информации. SCI содержит информацию по точным, техническим, естественным и медицинским наукам (то, что в англоязычной традиции называется science). Охватывает примерно 8 500 основных журналов по 164 научным дисциплинам. На регулярной основе SCI стал выпускаться с 1964 г. *Институтом научной информации (ISI, Institute for Scientific Information)*, созданным тем же Ю. Гарфилдом. В 1973 г. появляется *Social Science Citation Index (SSCI, Указатель цитированной литературы по социальным наукам)*, а в 1978 г. база данных

была дополнена *Arts&Humanities Citation Index (A&HCI, Указатель цитированной литературы по гуманитарным наукам)*. Все вместе они составляют **Web of Science Core Collection**. (Маркусова В.А. К 50-летию Science Citation Index: История и развитие наукометрии / Маркусова В.А. // *Руководство по наукометрии: индикаторы развития науки и технологии* / Акоев М.А. и др. Екатеринбург: Изд-во Уралю ун-та, 2014. 250 с.; Garfield E. *Citation indexes for science* // *Science*. № 122(3159). P.108–111).

ScienceDirect – полнотекстовая база данных компании *Elsevier*. Включает контент практически по всем отраслям научного знания. На сегодняшний день содержит более 13 млн публикаций из более чем 2,5 тыс. журналов, а также 33 тыс. книг от издательства *Elsevier* и его партнеров. Официальный сайт: <http://www.sciencedirect.com/>

Scientometrics (см. *Наукометрия*)

Scimagojr.com (SJR) – открытый ресурс (платформа), построенный на данных МНБД Scopus. Разработка испанской группы SciMago. Позволяет анализировать журналы и ранжировать их по различным библиометрическим показателям, включая h-index, SJR, средний показатель цитирования статей за разный период времени и др. Система позволяет выгружать в Excel файлы ранжированные списки по предметным областям и категориям тематического классификатора ASJC Scopus, включающего 334 раздела и подраздела.

SCImago Journal Rank (SJR) – метрика *Scimago*. Основана на идее, что не все цитирования одинаковы. SJR измеряет влияние научных журналов, которое выражается одновременно в количестве полученных цитирований и важности или престижности журнала, откуда идут данные цитирования (<http://www.journalmetrics.com/sjr.php>)

Scopus – реферативная и наукометрическая МНБД компании *Elsevier*, *индекс цитирования*.

Охватывает международных исследований в области науки, технологии, медицины, и, в меньшей степени, гуманитарных наук. Обновляется еженедельно. Scopus содержит ссылки и аннотации из более чем 22 тыс. рецензируемых журналов от более чем 5 000 международных издательств. Scopus является реферативной базой данных. «Реферативная» означает, что данная база содержит библиографические описания публикаций, включая аннотации и ключевые слова. При этом она не содержит полных текстов, но часто содержит ссылки на них. Адрес ресурса: <http://scopus.com>. Информационный сайт Scopus: <https://www.elsevier.com/solutions/scopus/content>

Self-citation (см. *Самоцитирование*)

SHERPA/Romeo – база данных политик журналов и издательств по распространению препринтов и постпринтов. Официальный сайт: <http://www.sherpa.ac.uk/romeo>

Social Sciences Citation Index (SSCI) – указатель цитированной литературы *Web of Science* по социальным наукам. Включает библиографические данные, цитаты и аннотации значимых статей англоязычных авторов из 3 000 журналов, охватывающих 55 дисциплин. Также содержит индивидуально отобранные релевантные публикации из более 3 500 ведущих мировых научно-технических журналов.

Source Normalized Impact per Paper (SNIP) – метрика *Scopus*. SNIP измеряет контекстуальное влияние публикации с помощью взвешивания цитирований на основе общего количества цитирований в предметной категории. Цитирование имеет большую значимость в предметной категории с меньшим показателем цитирования, и наоборот. Рассчитывается как отношение цитирований статьи к потенциальному количеству цитирований в предметной области. Это позволяет проводить прямое сравнение источников из разных предметных категорий. Потенциал цитирования варьируется не только между предметными категориями – группами журналов в одной области исследования – или дисциплинами (например, журналы по математике, механике и социальным наукам имеют, как правило, меньше цитирований чем журналы в категории «Науки о жизни»), но и между различными журналами в пределах одной предметной категории. Например, фундаментальные журналы имеют тенденцию иметь больше

цитирований, чем прикладные или клинические журналы, а журналы, охватывающие развивающиеся отрасли, имеют больше цитирований, чем периодика по классическим предметам или журналы более общего профиля. SNIP нивелирует данные различия (<http://www.journalmetrics.com/snip.php>).

Springer Journal Suggester – сервис для поиска научных журналов по заданным параметрам. Ведет поиск по журналам издательства Springer. Официальный сайт: <http://journalsuggester.springer.com/>

Springer Nature – издательская компания, одна из крупнейших в мире. Образована в 2015 г. в результате слияния компаний Springer Science+Business Media и Georg von Holtzbrinck Publishing Group's Nature Publishing Group, Palgrave Macmillan и Macmillan Education. Официальный сайт: <http://www.springernature.com>

Submission Checklist – чек-лист для подачи статьи на рассмотрение.

Submitting Author/ Submitting Agent – автор, подающий статью в журнал, или агент (посредник), подающий статью за автора.

Structured Abstract (см. *Структурированная аннотация/реферат*)

T

Target Journal (см. *Целевой научный журнал*)

Title (см. *Заглавие статьи, название рукописи*)

Title Page (см. *Титульная страница статьи*)

Thomson Reuters – компания – поставщик интеллектуальной информации для бизнеса и профессионалов в различных отраслях. До октября 2016 г. – собственник продуктов *Web of Science, Journal Citation Reports, InCites* и др. С 2016 г. собственником этих продуктов является компания *Clarivate Analytics*.

U

URL – единый указатель ресурсов URL (Uniform Resource Locator) представляет собой стандартизированную запись ресурса в сети Интернет и на сегодняшний день является наиболее широко распространённой системой идентификации для ссылок на сетевые документы. Идентичные сетевые документы часто можно обнаружить в различных местах, но у различных копий одного и того же документа будут различные URL.

W

Webometrics (см. *Вебометрика*)

Web of Science (WoS) – онлайн-платформа, на которой размещены различные реферативные и наукометрические базы данных компании *Clarivate Analytics* (до окт. 2016 г. принадлежала Компании Thomson Reuters). Часто употребляется в значении семейства МНБД *Web of Science Core Collection*.

Web of Science Core Collection (WoS CC) – семейство МНБД компании *Clarivate Analytics* (до окт. 2016 г. принадлежало компании *Thomson Reuters*), размещенное на платформе *Web of Science*, индексы цитирования. Включает 9 баз данных, в том числе 4 БД, индексирующих периодические издания: *Science Citation Index Expanded (SCIE)*, *Social Sciences Citation Index (SSCI)*, *Arts & Humanities Citation Index (A&HCI)*, *Emerging Sources Citation Index (ESCI)*; 2 БД, индексирующих материалы конференций: *Conference Proceedings Citation Index – Science (CPCI-S)*; *Conference Proceedings Citation Index – Social Sciences and Humanities (CPCI-SSH)*; 2 БД, индексирующих книги – Book Citation Index – Science (BKCI-S), Book Citation Index – Social Sciences & Humanities (BKCI-SSH); 1 БД по химии – Reaction Citation Index.

Z

Zotero – библиографический менеджер. Помогает собирать, систематизировать и анализировать исследования. Сохраняет основные поля описания публикации: автор, название и др. и может экспортировать эту информацию в качестве отформатированных библиографических ссылок в заданном пользователем виде. Официальный сайт: <https://www.zotero.org/about/>

A

Автор (Author) – физическое лицо, трудом которого создано произведение.

Авторство (Authorship) – понятие, определяющее принадлежность произведения или изобретения конкретному лицу или группе лиц. Определить авторство бывает достаточно сложно. Существуют критерии авторства, вклада каждого участника в процесс подготовки публикации, разработанные авторитетными зарубежными ассоциациями (COPE, ICMJE, APA, NIH и др.). Авторам необходимо знать и учитывать эти требования при составлении списка авторов, порядка их следования и т.п. (<http://rasep.ru/sovet-po-etike/kodeksy-i-knigi/136-otvetstvennyj-podkhod-k-publikatsii-nauchno-issledovatel'skikh-rabot-mezhdunarodnye-standarty-dlya-avtorov>).

Аннотация (авторское резюме, реферат, Abstract) – краткое содержание статьи. Часто включается в поисковые системы баз данных, чтобы читатель может отобразить релевантные запросу материалы. Может быть структурированным или неструктурированным в зависимости от требований журнала. Большинство типов статей должны сопровождаться аннотацией/рефератом.

Альтметрики (Altmetrics) – методы наукометрии, использующие сети профессионального общения и сотрудничества ученых, созданные как альтернатива импакт-фактору и авторским показателям ввиду их ограничений (хронологические рамки, требование присутствия журнала в определенных индексах цитирования, тематика научного исследования и др.). Альтметрики основаны на подсчете скачиваний документа, упоминаний его в социальных сетях (Facebook, Twitter) и специальных сервисах для ученых (ResearchGate, Mendeley).

Аффилиация (Affiliation) – данные о местонахождении/месте работы авторов, включающие названия организаций. Относится к метаданным публикации.

B

Библиометрия (Bibliometry) – научная дисциплина и род прикладной деятельности по количественному анализу научной коммуникации (сетей публикаций и цитирований). Является частью наукометрии.

Библиометрические/ наукометрические индикаторы (метрики, Bibliometric/ Scientometric indicators, Metrics) – количественные показатели, характеризующие те или иные аспекты научных публикаций и их множеств. Основными библиометрическими показателями являются количество публикаций ученого, организации, журнала; абсолютная и нормализованная цитируемость публикаций; *импакт-фактор* (WoS); *индекс Хирша* (WoS, Scopus, любой индекс цитирования); *CiteScore* (Scopus), *SJR* (Scopus), *SNIP* (Scopus).

Библиографическая ссылка (Citation, Bibliography) – совокупность библиографических сведений о цитируемом, рассматриваемом или упоминаемом в тексте документе, необходимых и достаточных для общей характеристики, идентификации и поиска документа.

Билл, Джеффри (Beall, Jeffrey) – библиотекарь и ассоциированный профессор в Университете Колорадо, Денвер. Является известным критиком изданий открытого доступа, особенно известен своим блогом *Scholarly Open Access*, который мониторит

«хищнические журналы открытого доступа» («predatory open access publishing», термин ввел в оборот сам Билл).

Благодарности (Acknowledgements) – раздел, который автор включает в статью, чтобы выразить признательность или поблагодарить людей, которые внесли вклад в подготовку статьи, но не являются ее соавторами. В этом же разделе размещается информация о финансовой поддержке и грантах. Раздел «Благодарности» не может использоваться для упоминания неформального вклада друзей или родственников.

Безымянный автор – автор, соответствующий критериям авторства, но не указанный в списке авторов.

В

Введение (Introduction) – раздел статьи, в котором, как правило, содержится информация о том, какой проблеме посвящено исследование.

Вводная ссылка – особый вид ссылки на источник, размещенный в основном тексте статьи сразу за отсылкой или цитатой. Как правило, указывается в круглых скобках и содержит упоминание фамилии автора и года публикации.

Вебометрика (Webometrics) – изучение количественных аспектов создания и использования информационных ресурсов, структур и веб-технологий, основанное на библиометрическом и инфометрическом подходах. Вебометрика изучает веб-страницы как документы (*Björneborn, L., & Ingwersen, P. Toward a basic framework for webometrics / Björneborn L., Ingwersen P. // Journal of the American Society for Information Science and Technology. 2004. № 55(14). PP. 1216–1227. DOI:10.1002/asi.20077*).

Веерная рассылка (см. Одновременная подача)

Виды научных изданий (Source types) – законченные и оформленные издания, содержащие научный контент, прошедший оценку экспертным сообществом (процесс рецензирования) и изданные отдельными книгами, продолжающимися или периодически выходящими выпусками. К основным видам научных изданий относятся научные периодические издания (журналы, ежегодники), продолжающиеся научные издания (продолжающиеся сборники статей, книжные серии), отдельные сборники научных статей, монографии, труды научных конференций и других научных форумов. Виды научных изданий могут распространяться в различных форматах – печатном, на переносных электронных или микро-носителях (CD/DVD/HD/микрофиши), и в электронном виде через Интернет (online режиме).

Г

Гарфилд, Юджин (Garfield, Eugene), родился 16 сентября 1925 г. – признанный основатель и лидер наукометрического сообщества. Изобретатель множества инновационных библиометрических продуктов, среди которых **Current Contents**, **Science Citation Index**, **Journal Citation Reports**. Он же является автором импакт-фактора (<http://www.garfield.library.upenn.edu>).

Гостевой автор – автор, не соответствующий критериям авторства, но внесенный в список авторов благодаря их званию, репутации или предполагаемому влиянию.

Д

Дата публикации (Publication Date) – дата, когда рукопись стала доступна в печатном виде или онлайн. Некоторые базы данных считают дату публикации онлайн официальной датой публикации.

Двойное слепое рецензирование (Double-blinded Peer-Review) (см. также **Рецензирование**) – процесс рецензирования, при котором автор и рецензент не знают имен друг друга. Этот метод используется во многих журналах для предупреждения предвзятой оценки рецензента в отношении некоторых авторов. Имя рецензента

скрывают, чтобы гарантировать ему возможность свободно выразить свою позицию по отношению к статье, не опасаясь возмездия со стороны автора.

Доработка с существенными исправлениями (Major Revision) – решение редакции, которое требует внести существенные структурные изменения в рукопись, прежде чем она может быть допущена до публикации

Доработка с несущественными исправлениями (Minor Revision) – решение редакции, требующее от автора внесения минимальных исправлений в рукопись (исправление орфографических ошибок или внесение изменений в форматирование), прежде чем она будет допущена к публикации.

Ж

Журнал (Journal, Magazine) – периодическое издание по определенной теме. Журналы различаются по размеру тиража и объему представленных материалов и охватывают все вопросы, изучаемые в академических и исследовательских, а также профессиональных областях. В английском языке существует четкое разграничение понятий: Journal – научный журнал; Magazine – отраслевой, научно-популярный журнал. Отраслевой (научно-производственный, специализированный) журнал имеет также перевод Trade Journal.

Журнал открытого доступа (Open Access Journal) – журнал, финансовая модель которого не предполагает взимания платы за доступ с читателей или с представляющих их интересы учреждений (автор определения – Ларс Бьорнсхауг).

З

Заглавие статьи (Title) – главная часть метаданных, формулирующая основную тему публикации и размещаемая в самом начале статьи на титульной странице.

Заказная статья (Invited Submission, Invited Article) – рукопись, написанная по заказу редактора. Автора, как правило, выбирают по наличию авторитета в научной области. Заказывают обычно обзоры, чтобы закрыть пробелы в информации в определенной области, или работу конкретного автора, чтобы привлечь внимание к конкретному небольшому журналу, в котором будет опубликована такая статья.

Заключение рецензента (Reviewer Conclusion) – подробный ответ автору по его статье. Как правило, включает замечания и комментарии рецензента, редактора и в некоторых случаях главного редактора.

Заочная конференция – не существующие мероприятия. Под таким названием отдельные компании и просто частные лица приглашают авторов к публикации в сборнике трудов так называемой конференции за определенную плату, привлекая скоростью публикации и оперативным размещением в РИНЦ. Определить статус «заочной», то есть отсутствующей конференции, можно легко. Если даже обозначено место проведения, но нет регистрации участников, программы конференции, запланированных мероприятий, сайта конференции, а есть только сбор статей в сборник, это уже говорит о том, что конференция является фиктивной. Короткие сроки между «объявлением» конференции (1–2 месяца) и ее проведением также являются признаком того, что такой конференции в природе нет и быть не может.

И

Иллюстрация (Illustration, Figure)– графическое изображение, поясняющее текст.

Импакт-фактор (ИФ, Journal Impact Factor, JIF) – библиометрический показатель (метрика), доступный на платформе Web of Science, наиболее известная и востребованная метрика научных журналов; присваивается журналам, включаемым в две МНБД WoS CC – SCIE и SSCI. Классическим импакт-фактором считается показатель, рассчитываемый по двухлетнему периоду цитирования, предшествующему году исследования публикаций.

Например, импакт-фактор журнала 2015 г. (JIF-2015) вычислен следующим образом: $2015=A/B$, где: А – число цитирований в течение 2015 г. статей и других типов публикаций, опубликованных в данном журнале в 2013–2014 гг., в журналах, индексируемых в этих БД; В – число статей и других типов публикаций, опубликованных в данном журнале за эти же два года (2013–2014 гг.). Также рассчитывается 5-летний импакт-фактор. Полные данные по журналам с импакт-фактором публикуются ежегодно в *Journal Citation Reports*.

Индекс Херфиндаля-Хиршмана (Herfindal-Hirshman Index, hhi-индекс) – библиометрический показатель (метрика). Рассчитывается как сумма квадратов процентных долей количества статей, опубликованных различными организациями, по отношению к общему количеству статей в журнале в текущем году, в которых организация идентифицирована. Традиционно используется в экономике для расчета степени концентрации определенной отрасли. Чем больше различных организаций, авторы из которых публикуются в журнале, и чем равномернее распределены между ними публикации, тем меньше величина этого показателя. Максимальное значение равно 10000 и достигается, когда в журнале публикуются авторы только из одной организации (http://elibrary.ru/title_profile.asp?id=7350).

Индекс Хирша (Hirsch Index, h-index) – библиометрический показатель (метрика), используется для измерения производительности ученого. Ученый имеет h-индекс равный h, если h из его Np публикаций имеют, по крайней мере, h цитирований каждая, а остальные (Np-h) имеют количество цитирований не больше h. Множество всех публикаций, удовлетворяющих данному критерию, называют h-ядром (Hirsch core).

Индексирование (Индексация, Indexing) – 1. Процесс извлечение данных из публикаций для пополнения базы данных для последующего поиска информации. 2. В информационном поиске – процесс описания документов и запросов в терминах информационно-поискового языка. По результатам индексирования каждому документу назначается набор ключевых слов, отражающих его смысловое содержание.

Индекс цитирования (указатель цитирования, Citation Index) – библиографическая/реферативная база данных научных публикаций, индексирующая ссылки, указанные в пристатейных списках этих публикаций и предоставляющая количественные показатели этих ссылок. Термин также употребляется в значении «совокупная цитируемость публикаций» (автора, организации и т.д.).

Институт научной информации США (Institute for Scientific Information, ISI) – компания, созданная Ю. Гарфилдом в 1960 г. ISI является разработчиком и первым владельцем наукометрических баз данных *Science Citation Index*, *Social Science Citation Index* и *Arts & Humanities Citation Index*, а также приложения к ним – *Journal Citation Reports*, которые затем вошли в коллекцию баз данных *Web of Science Core Collection*.

Институциональный репозиторий (Institutional repository) – электронный архив для длительного хранения, накопления и обеспечения долговременного и надежного открытого доступа к результатам научных исследований, проводимых в учреждении.

Инструкции для авторов (Author Guidelines), см. также *Правила для авторов* – набор руководств, которые помогают автору подготовить статью в соответствии с требованиями стиля журнала. Инструкции для авторов также включают важную информацию о нюансах подачи рукописи.

Инфометрия (Infometrics) – научная дисциплина, предметом которой являются измерения количественных характеристик информации. В состав инфометрии входят наукометрия, библиометрия, вебометрика (Nacke O. *Infometrie: Ein neuer name für eine neue disziplin* // *Nachrichten für Dokumentation*. 1979. № 30 (6). PP. 219–226).

Информационная модель науки – модель, которая рассматривает науку как «самоорганизующуюся систему, управляющуюся своими информационными потоками».

Развитие науки изучается как развитие ее информационных потоков» (автор определения – В.В. Налимов) (Налимов, В.В. *Наукометрия* / В.В. Налимов, З.М. Мульченко. М.: Наука, 1969. 192 с.).

Исправленная рукопись (Revision/ Revised Manuscript) – после первой экспертной оценки от автора может потребоваться внести изменения и исправления в рукопись, чтобы журнал мог принять ее к публикации. Рекомендованные исправления могут касаться как синтаксиса и грамматики, так и быть более серьезными: изменить дизайн исследования, обновить или добавить данные и т.д.

К

Квартиль (Quartile) – четвертая часть всей совокупности данных выборки, представленной в виде информационного ряда (в статистике). Используется в МНБД при ранжировании журналов по *импакт-фактору* (WoS) или *SJR* (по «корзине метрик») Scopus.

КиберЛенинка – научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), включает более 1 млн статей из российских журналов. Официальный сайт: <http://cyberleninka.ru/>

Ключевые слова (Keywords) – основные термины, характеризующие содержание статьи или другой публикации. Вносятся авторами и относятся к метаданным публикации. Ключевые слова используются для поиска в базах данных документов по определенной теме.

Коллаборация (Collaboration, сотрудничество), см. также **Международная коллаборация** – совместная деятельность (процесс), в какой-либо сфере, двух и более человек или организаций для достижения общих целей, при которой происходит обмен знаниями, обучение и достижение согласия (консенсуса).

Комитет по публикационной этике (см. *Committee on Publication Ethics, COPE*)

Комментарии для автора (Comments to Author) – комментарии, сделанные рецензентом или ответственным редактором во время экспертизы, включают пометки и вопросы, требующие внимания автора.

Контактный автор (Corresponding Author) – автор, указанный в статье как лицо, к которому можно обращаться по любым вопросам, связанным со статьей. Контактный автор, как правило, уполномочен корректировать финальную версию статьи, вести переписку и работать с выпускающим редактором. Ранее контактный автор отправлял отписки статьи по требованию, но эта практика уходит в прошлое.

Конфликт интересов (Conflict of Interest, см. также *Положение о конфликте интересов*) – потенциальные интересы, направление работы или связь с другим объектом, которые могут повлиять или исказить решение автора, рецензента или редактора. Для биомедицинских журналов, в частности, авторы часто связаны рабочими отношениями с компаниями, чьи продукты обсуждаются в статье. Также известен конкурирующий интерес. В областях, где наличие конфликта интересов может иметь значение, большинство журналов требуют, чтобы авторы указали на наличие конфликта интересов.

Краткое сообщение – жанр материала, публикуемого в научном журнале. Как правило, содержит информацию о новых исследованиях.

М

Международная коллаборация (International Collaboration) – сотрудничество ученых двух или более стран для совместного выполнения научных исследований и публикации результатов в соавторстве. Признано, что публикации международных коллабораций ученых получают значительно больше цитирования, чем публикации авторов одной страны.

Международные наукометрические базы данных (Глобальные индексы цитирования, МНБД) – базы данных, индексирующие метаданные научных и прочих публикаций, в т.ч.

их ссылки друг на друга, используются для поиска информации, служат источниками библиометрических/наукометрических исследований. К числу индексируемых метаданных относятся *абстракты, аффилиации, ключевые слова, DOI, списки литературы*, сведения о грантовой поддержке, авторские идентификаторы типа *ORCID* и т.д. Основными МНБД, универсальными по охвату тематических направлений, являются *Web of Science Core Collection* компании *Clarivate Analytics* и *Scopus* издательства *Elsevier*. Существует также большое количество отраслевых МНБД (*MathSciNet* в математике, *Astrophysics Data System* в астрономии и т.д.), однако они не обладают таким широким спектром аналитических инструментов, как две основных МНБД.

Метаданные (статьи, издания, Metadata) – краткая информация о статье (книге, трудах конференций и т.д.), включаемая в библиографические/ реферативные базы данных и другие поисковые системы и позволяющая проводить отбор документов и их анализ. К метаданным научной статьи (издания) относятся: заглавие статьи, фамилии авторов, аннотация, ключевые слова, сведения об источнике издания (выходные данные статьи), DOI. В индексах цитирования к метаданным можно отнести другие сведения: места работы авторов (аффилиацию), списки литературы, сведения о финансировании.

Методы (Methods) – раздел статьи, который содержит информацию о методах сбора данных. Методы должны быть описаны таким образом, чтобы дать возможность другим коллегам их использовать для получения того же результата, который описан в статье.

Метрика (Metrics, см. Библиометрический/ наукометрические индикаторы)

Множественные публикации (Multiple Submissions) – также известны как «salami slicing», автор искусственно увеличивает количество своих публикаций, разделяя результаты, которые могли бы быть опубликованы в одной статье, на несколько статей. Часто такие документы содержат и другие нарушения публикационной этики.

Н

Название рукописи, название статьи (Title) (см. Заглавие статьи)

Нарушение этики (Misconduct, Ethics Violations) – поведение, которое определяется как неэтичное. Как правило, нарушения касаются поведения автора (плагиат, сомнительное авторство, сокрытие необходимой информации), но иногда это определение применяют и для характеристики поведения рецензента (например, согласие на рецензирование статьи, в отношении которой есть конфликт интересов).

Наукометрия (Scientometrics) – область знания, занимающаяся изучением науки количественными методами. Термин введен в 1969 г. В.В. Налимовым. Определение основано на кибернетическом подходе и информационной модели науки (*Налимов В.В. Наукометрия / В.В. Налимов, З.М. Мульченко. М.: Наука, 1969. 192 с.*).

Научная публикация (Scientific publication) – опубликованная в научном издании часть или полные результаты научного исследования, представляющая его промежуточный или конечный научный результат.

Научная статья (Article) – опубликованное в составном научном издании (периодическом или продолжающемся издании, сборнике статей) авторское произведение, описывающее результаты промежуточного или законченного оригинального научного исследования (первичная научная статья) или посвященное рассмотрению ранее опубликованных научных статей, связанных общей темой (систематический обзор).

Научное издание (Scientific publication) – издание, публикующее результаты теоретических и/или экспериментальных научных исследований.

Научные коммуникации (Scientific communication) – система продвижения сформулированных научных идей, подтвержденных теоретическими и экспериментальными исследованиями внутри научного сообщества, включения их в

процесс распространения научных знаний об окружающей действительности посредством различных каналов, средств, форм и институтов коммуникации. Научные коммуникации – совокупность видов профессионального общения в научном сообществе, один из главных механизмов развития науки, способа осуществления взаимодействия исследователей и экспертизы полученных результатов.

Научный журнал (Journal, Academic/ Scholarly Journal, Scientific Journal) – периодическое издание, публикующее результаты теоретических или экспериментальных научных исследований, по определенной тематике и для определенной читательской аудитории.

Недобросовестные журналы (Questionable journals, Predatory Journals)– журналы, нарушающие этические нормы.

Неформальное цитирование (Informal citations) – указание источника информации в тексте работы без включения его в список литературы.

О

Обзорная научная статья (Review, Survey) – тип статьи (иногда называют систематическим обзором, мета-анализом), который включает в себя изучение большого объема литературы и выводы относительно ранее опубликованных материалов.

Одновременная подача рукописи/ «вторая рассылка» (Duplicate Submission) – множественная подача на рассмотрение одной и той же статьи в один и тот же промежуток времени. Одновременная подача относится к признакам неэтичного поведения авторов и в случае параллельной публикации ведет к ретракции статей журналами, заинтересованными в оригинальном материале и заботящихся о своей репутации.

Оригинальная научная статья (Original article) – тип статьи, публикующей промежуточные или окончательные результаты проведенного научного исследования.

Основные положения (Highlights) – раздел статьи в печатной и/или электронной версии журнала. Отражает ключевые результаты исследования, основное содержание статьи, изложенные тезисно и оформленные в виде 3–5 пунктов маркированного списка.

Отзыв статьи (Retraction) – решение редакции или авторов. Редакторы прибегают к отзыву статьи в случае если нарушены этические нормы. При ретрагировании статья остается в журнале, но в информации о статье, в файле, в базах данных указывается, что статья отозвана. Причиной для отзыва статьи может быть дублирующая публикация, обнаруженный плагиат, серьезные ошибки в исследовании и другие нарушения. Автор в случае признания своей вины также может быть инициатором отзыва статьи. Авторы могут отозвать статью также в случае обнаружения серьезных ошибок в опубликованных результатах и по другим причинам, связанным с выполнением исследования.

Отказ (Reject) – решение редакции журнала не публиковать рукопись. Обычно это решение свидетельствует о том, что рукопись не соответствует минимальным критериям для возможности публикации.

Открытое рецензирование (Open Peer-Review) (см. также *Рецензирование*) – 1. Тип рецензирования, когда автор и рецензент в процессе рецензирования знают фамилии друг друга. 2. Содержание рецензий находится в открытом доступе (публичное рецензирование, public peer-review). 3. Открытое приглашение (Open-invitation) подразумевает возможность для любого человека оставить комментарий к рукописи и предложить свое решение редактору. Является альтернативой традиционному рецензированию, в отличие от него не является замкнутым процессом, в котором журнал сам выбирает рецензента для статьи. Иногда проводится после издания публикации как «пост-публикационное рецензирование» (https://en.wikipedia.org/wiki/Scholarly_peer_review).

Открытый доступ (Open Access) – возможность получить доступ к рукописи бесплатно и без технических ограничений. Некоторые журналы публикуют контент в открытом

доступе, и при этом взимают плату с авторов. Некоторые журналы делают контент бесплатным по прошествии определенного времени (с «эмбарго», такой журнал не считается журналом открытого доступа). Некоторые финансирующие организации требуют от авторов, чтобы все материалы, опубликованные с результатами профинансированных исследований, находились в открытом доступе.

Отстранение автора (Ban of Author) – лишение автора возможности подачи статьи в конкретный журнал из-за этических нарушений на определенный период времени.

П

Парафраз (Paraphrase) – 1. Краткое изложение объемной теоретической концепции или обобщенную информацию при ссылке на несколько авторов или источников информации. 2. Пересказ, изложение текста своими словами.

Периодическое издание (Periodical, Serial) – издание, выходящее через определенные промежутки времени, как правило, с постоянным для каждого года числом номеров (выпусков), не повторяющимися по содержанию, однотипно оформленными, нумерованными и (или) датированными выпусками, имеющими одинаковое заглавие.

Перцентиль (Percentile) – мера статистического измерения, которая показывает значение, в которое попадает данный процент наблюдений в группе. В *Journal Citation Reports (JCR)* перцентиль показывает, сколько процентов журналов (например, в предметной категории) имеют более низкий **импакт-фактор** (<https://en.wikipedia.org/wiki/Percentile>).

Письмо об отказе (Rejection Letter) – письмо, в котором редакция журнала сообщает о своем решении не публиковать рукопись. Некоторые журналы используют письмо об отказе, чтобы информировать авторов о том, что они не должны заново подавать рукопись на рассмотрение; некоторые журналы предлагают внести изменения в статью и после обновления материала подать статью на рассмотрение еще раз.

Письмо о принятии к публикации (Acceptance Letter) – письмо-подтверждение о принятии к публикации, которое отправляется из редакции журнала автору статьи. Письмо может содержать официальные формы, которые необходимо заполнить (авторский договор, заказ публикации цветных изображений в статье, заказ дополнительных экземпляров). Письмо также может содержать информацию о том, что автор должен будет сделать в будущем (например, вовремя вернуть корректуру рукописи).

Письмо о решении (Decision Letter) – уведомление автора о судьбе его статьи. Как правило, решения могут быть следующими: Принять; Принять с незначительными доработками; Отправить на доработку; Отказать; Отказать и рекомендовать подать статью на рассмотрение после устранения всех нарушений.

Письмо редактору (Letter to the Editor) – письмо, в котором автор перечисляет достоинства или недостатки ранее опубликованной статьи, вступает в полемику с другим автором. Некоторые журналы публикуют такие письма в качестве статьи.

Плагиат (Plagiarism) – акт присвоения чужой работы и позиционирование ее как своей собственной. Журналы периодически получают рукописи, некоторые части которых были скопированы из других работ. Плагиат является очень серьезным этическим преступлением. Авторы могут столкнуться с серьезными дисциплинарными взысканиями, если плагиат будет обнаружен.

Подарочный автор (Gift author) – автор, не соответствующий принятым критериям авторства, но внесенный в список литературы благодаря личным отношениям или за плату.

Положение о конфликте интересов (Conflict of Interest Statement) – раздел статьи. Многие журналы требуют от всех авторов указывать на любой потенциальный конфликт интересов. Авторы просят объявить любые финансовые и личные отношения к третьим

лицам, чьи интересы могут положительно или отрицательно влиять на содержание статьи, даже если автор считает, что никакого влияния не должно быть. В своих руководствах ведущие издательства подробно описывают, что подразумевается под «конфликтом интересов» (см. подробнее:

https://www.elsevier.com/_data/assets/pdf_file/0010/92476/ETHICS_COI02.pdf;

http://www.springer.com/cda/content/document/cda_downloadaddocument/481_Guideline_Conflict+of+Interest_Etik+in+der+Medizin.pdf?SGWID=0-0-45-1342723-p1085184). Соккрытие имеющегося конфликта интересов рассматривается как нарушение норм этики публикации (<http://icmje.org/recommendations/browse/roles-and-responsibilities/author-responsibilities--conflicts-of-interest.html>).

Правила для авторов (Author Guidelines, также Руководство для авторов, Инструкция для авторов) – требования для авторов, в которых описаны детали написания и оформления рукописи по правилам, принятым журналом. Более расширенные варианты инструкций могут также включать информацию о статистической отчетности, методологии, публикационной этике и качественных рисунках, пригодных для печати.

Прайс, Дерек Джон де Солла (Price, Derek John de Solla) (22.01.1922 – 03.09.1983) – известный физик и историк науки, считающийся одним из основателей *Наукометрии (Scientometrics)*.

Препринт – научное издание, содержащее материалы предварительного характера, опубликованные до выхода в свет издания, в котором они могут быть помещены.

Приложение (Appendix) – дополнительный материал (например, большие наборы данных в табличной форме, примеры вопросников), который обычно слишком велик по объему для размещения в теле статьи и прерывает повествование. Приложения обычно размещаются в конце статьи или публикуются только онлайн.

Принять к публикации (Accept) – финальное решение о публикации статьи, принятое журналом. Принятие к публикации означает, что редакторы и рецензенты начинают работать над статьей для ее последующей публикации в журнале.

Прямое цитирование – дословное воспроизведение отрывка из чужого текста.

Р

Рабочее название (Working Title) – название, которое используется при подготовке черновика рукописи. Название меняется или становится более формализованным после окончания работы над статьей.

Разрешение на повторное использование (Permission) – юридический термин. Если в рукописи публикуются рисунки, таблицы или иные материалы, ранее опубликованные, автор последующей публикации должен получить разрешение на повторное использование у владельца авторских прав. Как правило, издатель ранее опубликованной работы может дать разрешение на воспроизведение материала, но при этом может попросить, чтобы при повторном использовании материала стояла ссылка на первоисточник.

Ретрагирование (Retraction) (см. *Отзыв статьи*)

Реферат (авторское резюме, аннотация, абстракт, Abstract) – краткое точное изложение содержания документа, включающее основные фактические сведения и выводы, без дополнительной интерпретации или критических замечаний автора реферата.

Рецензент (Reviewer) – эксперт в предметной области, приглашенный или назначенный редактором для оценки рукописи. Задача рецензента – оценить уровень статьи, ее сильные и слабые стороны, указать на ошибки и неточности, предложить для исследования дополнительный материал, если автор упустил его в процессе работы, а также рекомендовать или не рекомендовать материал к публикации.

Рецензирование (Peer-Review) – процесс оценки рукописи экспертами в определенной предметной области. В некоторых случаях рецензенты знают имена авторов и авторы

знают имена рецензентов (открытое рецензирование). При двойном слепом рецензировании имя автора не называется рецензенту. При одностороннем слепом рецензировании рецензент знает, кто автор статьи. В обоих случаях имя рецензента не известно автору.

Рецензия (Review) – оценка принятой рукописи, часто коллегами или экспертами в предметной области, для оценки ее сильных и слабых сторон.

Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) – национальная информационно-аналитическая система, аккумулирующая более 6 млн публикаций российских авторов, а также информацию о цитировании этих публикаций из более 4500 российских журналов.

Рукопись (Manuscript) – объединение текста, таблиц и графических файлов; результат научной деятельности, подготовленный к публикации.

С

Самоцитирование (Self-citation) – цитирование собственных работ.

Систематический обзор (Systematic Review) – 1. Тип обзора литературы который собирает и критически анализирует большой охват исследований по определенной теме или большое число публикаций. Сделать обзор существующих исследований часто быстрее и дешевле, чем приступить к новому исследованию (https://en.wikipedia.org/wiki/Systematic_review). 2. Научное исследование ряда опубликованных отдельных однородных оригинальных исследований с целью их критического анализа и оценки. Систематический обзор проводится с использованием методологии, позволяющей исключить случайные и систематические ошибки, обобщающей и интерпретирующей входные данные. В систематическом обзоре используются стандартизированные методы отбора и проверки результатов исследований (например, мета-анализ). Систематические обзоры используются в медицине и в ряде других наук, где целесообразен общий методологический анализ оценка опубликованных данных по конкретным темам. (https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BE%D0%B1%D0%B7%D0%BE%D1%80).

Слепое (анонимное) рецензирование (Blinded) – принятый тип рецензирования, который подразумевает, что имена рецензента и автора скрыты друг от друга. Разновидности слепого рецензирования: одностороннее слепое (рецензент знает имя автора, автор не знает имени рецензента), двойное слепое – имя рецензента неизвестно автору, имя автора неизвестно рецензенту. Это подразумевает, что при направлении на рецензирование редакция должна удалить имена авторов, удаляется также идентифицирующая автора информация (информация об организации автора, информация о финансовой поддержке, номера\шифры клинических исследований, адреса проведения исследований и т.д.). Переписка в таком случае между рецензентом и автором происходит через почту редакции или через редакционную online систему.

Сноски (Footnotes) – дополнительный текст, который публикуется внизу страницы, в котором, как правило, размещается более подробная информация или комментарий автора, редактора или переводчика. В некоторых случаях в сносках публикуются ссылки на процитированные работы.

Сопроводительное письмо (Cover Letter) – письмо, которое автор прикладывает к подаваемой статье в выбранный журнал. В сопроводительном письме автор может объяснить, почему считает выбранный журнал подходящим для публикации; попросить редактора ускорить процесс рассмотрения; добавить обязательную информацию – например, согласие пациента, подтверждение корректности данных и т.д. Советы по подготовке Cover Letters: <https://www.springer.com/gp/authors-editors/authorandreviewertutorials/submitting-to-a-journal-and-peer-review/cover-letters/10285574>.

Список литературы (Пристатейная библиография, Библиографический список, Библиография, References) – раздел рукописи, статьи, другой публикации, в котором перечислены опубликованные источники, процитированные в основном тексте рукописи.

Стиль цитирования (Reference Style) – синтаксис, в котором отформатирована ссылка.

Структурированная аннотация/реферат (Structured Abstract) – структурированная аннотация/реферат представляет собой краткое содержание статьи, разделенное на несколько информационных блоков. Как правило, они повторяют структуру самой статьи – Введение, Материалы и Методы, Результаты, Выводы и т.д.

Т

Титульная страница статьи (Title Page) – начальная часть статьи. Содержит: *заглавие статьи*, список авторов и контактную информацию *контактного автора*. Некоторые журналы могут просить включать следующую информацию: текущий заголовок, *положение о конфликте интересов*, заявление о финансовой поддержке, *благодарности*, количество слов, таблиц и рисунков.

Тип рецензирования (Peer-Review type, см. Рецензирование)

Типы научных публикаций (Document types) – определение опубликованному научному тексту в зависимости от его содержания, назначения, источника публикации и целевой аудитории. Основным признаком научной публикации является ее научный контент (промежуточные или конечные результаты исследований, обзор своих результатов и других исследований по теме и т.п.) и, как правило, рецензирование (исключение составляют препринты, публикуемые с целью оперативного информирования коллег о полученных результатах и признания авторского приоритета на полученные результаты). Нет стандартизованного перечня типов научных публикаций. К основным типам можно отнести следующие: научная статья (оригинальная или аналитический, систематический обзор), краткие сообщения, научные заметки, опубликованные доклады на конференциях, препринты и пост-принты (<http://help-infoscience.epfl.ch/deposit/document-types>). В одно издание (журнал) может быть включено несколько типов научных публикаций. Не все типы публикаций, включаемые в журнал, относятся к научным (персоналии, информационные и рекламные материалы не являются научными материалами). Следует отличать типы научных публикаций и *виды научных изданий (Source types)*. Тип научной публикации и вид издания являются определяющими характеристиками при отборе документов и изданий в МНБД и другие реферативные базы данных научных публикаций.

У

Управляющий редактор (Managing Editor) – наемный работник в редакции, в область ответственности которого входит, как правило, управление поступающими рукописями на всех этапах подготовки к публикации, рецензирования и отправки в издательство для редакционной подготовки.

Ц

Целевой научный журнал (Target Journal) – журнал, соответствующий тематике и уровню представляемой статьи.

Цитирование (Citedness, Citation, Quotation) – заимствование фрагментов текстов (формул, иллюстраций, таблиц и других элементов) автором в своей работе из других источников с обязательным указанием источника, в том числе, информации об авторах, названии работы, выходных данных журнала/издательства и т.д. Цитирование является обязательным компонентом любой научной работы и одним из важных средств научной коммуникации.

Цифровой идентификатор объекта (см. Digital Object Identifier, DOI)

Ч

Чек-лист для подачи статьи на рассмотрение (Submission Checklist) – редакционный документ. Некоторые журналы настаивают на том, чтобы автор полностью подготавливал рукопись к подаче статьи на рассмотрение по стандартам журнала. В чек-листах обычно прописывают перечень необходимых сведений и данных, которые автор должен направить редактору вместе со статьей.

Черновик (Draft) – любая версия рукописи до ее финального варианта.

Чистая копия (Чистовик) (Clean Copy) – версия принятой рукописи, в которую внесены все предложенные изменения и исправления.

Э

Электронная версия печатного издания – электронное издание, в основном воспроизводящее соответствующее печатное издание (расположение текста на страницах, иллюстрации, ссылки, примечания и т.п.).

Электронное научное издание (Electronic Scientific Publication) – электронное издание, содержащее сведения о теоретических и (или) экспериментальных исследованиях, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы. Возможности электронного научного издания шире, чем возможности научного печатного издания. Так, издатель имеет возможность добавлять к статьям дополнительные материалы (видеоаннотации, наборы данных), использовать альтметрики для оценки востребованности журнала, давать доступ к изданию неограниченному кругу лиц в один момент времени, индексировать журнал в поисковых системах и базах данных и т.д.

Этика (Ethics) – научная дисциплина. В приложении к публикационному процессу охватывает ряд вопросов, которые возникают в связи с сомнениями в достоверности результатов или идей, представленных в статье, а также в корректности действий авторов, редакторов и рецензентов. Публикационная этика охватывает широкий круг вопросов, начиная от споров об авторстве, неполного раскрытия конфликта интересов, до более серьезных проблем, таких как фальсификация или плагиат.