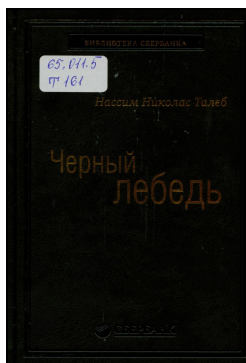


Социально-экономическая литература

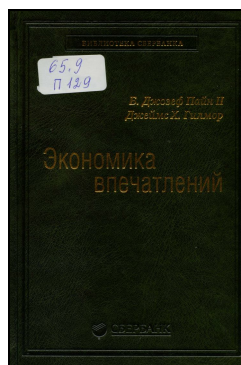


65.011.5

Талеб, Нассим Николас.

Чёрный лебедь. Под знаком непредсказуемости : пер. с англ. / Н.Н.Талеб. - М. : КоЛибри [и др.], 2010. - 456 с. - (Библиотека Сбербанка). - Библиогр.: с. 397-454. - ISBN 978-5-9614-1422-6 : 1-00.

Заодно только последнее десятилетие человечество пережило ряд тяжелейших потрясений: 11 сентября 2001 года, война в Осетии, мировой финансовый кризис. Все эти события, представляющиеся нам сейчас закономерными, казались абсолютно невозможными, пока они не произошли. Выпускник Сорбонны и нью-йоркский финансовый гуру, Нассим Талеб называет такие непредсказуемые происшествия Чёрными лебедями. Он убежден: именно они являются движущей силой не только истории, но и жизни каждого отдельного человека. И чтобы преуспеть, надо знать, как с ними обращаться.

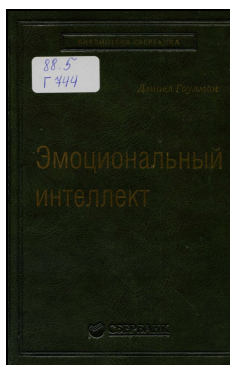


65.9

Пайн П. Б. Джозеф.

Экономика впечатлений. Работа - это театр, а каждый бизнес - сцена : пер. с англ. / Дж.Пэйн, Джеймс Х. Гилмор. - М. : Альпина Паблишерз, 2011. - 330 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-1616-9 : 1-00.

Для успешного ведения бизнеса одних только товаров уже недостаточно, как утверждают авторы этой книги. Потребители, уставшие от стандартизированной продукции, стремятся получить товар, созданный специально для них, да еще соответствующий их внутреннему миру. Поэтому, по мнению авторов, в настоящее время зарождается новая экономика – экономика впечатлений, ориентированная на ощущения потребителя. В контексте этой экономики авторы предлагают отказаться от традиционных отношений между компанией и клиентами; вместо этого компания должна стать "режиссером впечатлений", а клиенты – «зрителями» или «гостями». В книге рассматриваются принципы успешной постановки впечатлений, а также театральные приемы, которые может использовать компания. Большое внимание уделяется чрезвычайно эффективному инструменту повышения потребительской ценности – массовой персонализации, а также формам потребительской уступки. Книга рассчитана на маркетологов, рекламистов, руководителей бизнеса.

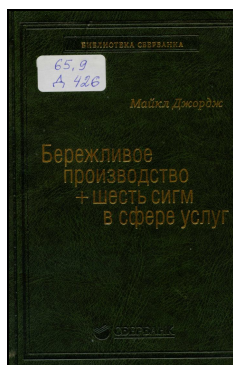


88.5

Гоулман, Дэниел.

Эмоциональный интеллект : пер. с англ. / Д.Гоулман. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 464 с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 13). - ISBN 978-5-00057-088-3 : 1-00.

Что такое эмоциональный интеллект (EQ)? Связан ли он с коэффициентом интеллекта (IQ), определяющим степень умственного развития человека? Почему люди со средним IQ часто добиваются успеха в жизни и карьере, а те, чей коэффициент интеллекта очень высок, не могут реализовать себя? Какие существуют методики измерения уровня эмоционального интеллекта? На эти и многие другие важнейшие вопросы отвечает в своем супер-бестселлере знаменитый психолог Дэниел Гоулман - основоположник теории эмоционального интеллекта.

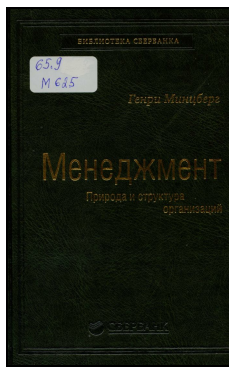


65.9

Джордж, Майкл.

Бережливое производство + шесть сигм в сфере услуг. Как скорость бережливого производства и качество шести сигм помогают совершенствованию бизнеса : пер. с англ. / М.Джордж. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2011. - 496 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-91657-250-6 : 1-00.

Объединение двух проверенных и отлично зарекомендовавших себя методик управления традиционно приносит отличные результаты. Не стало исключением и слияние японской системы "бережливого производства" и американской - "шести сигм". Возникшая в результате теория Lean Six Sigma (бережливое производство + шесть сигм) уже почти десять лет дает возможность различным компаниям по всему миру повышать эффективность и развивать свой бизнес. Однако внедрение чисто производственных методик управления в сферу услуг представляло определенные трудности. Майкл Джордж, автор первой книги по теории LSS и генеральный директор успешной консалтинговой компании George Group Consulting, подробно рассказывает об особенностях применения методики в сервисных организациях, расшифровывает не всегда понятные производственные термины бережливого производства и приводит примеры из практики реальных компаний из сферы услуг.

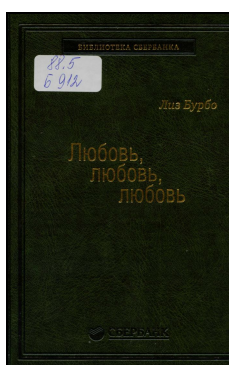


65.9

Минцберг, Генри.

Менеджмент. Природа и структура организаций : пер. с англ. / Г. Минцберг. - М. : Эксмо, 2011. - 595 с. - (Библиотека Сбербанка). - Библиогр.: с. 571-586. - ISBN 978-5-699-50444-2 : 1-00.

Генри Минцберг, признанный гуру теории и практики управления, подробно рассказывает о том, что именно необходимо для успешного управления организацией. Автор считает, что очень часто многочисленные трудности вынуждают менеджера к поверхностным действиям: он перегружает себя работой, поспешно реагирует на внешние стимулы и раздражители, избегает обобщений, принимает решения небольшими порциями, действуя импульсивно и без должной подготовки. В то же время эффективный руководитель способен устоять, перед искушением, поступать поверхностно; он может сделать шаг назад, чтобы увидеть целостную картину, и активно использует аналитические методы. Уделяя должное внимание работе реальных компаний, Минцберг тем не менее бросает вызов традиционным ответам на следующие важнейшие вопросы: Как организации функционируют и создают свои структуры? Как в них развиваются властные взаимоотношения и как формируются их цели? Благодаря чему менеджеры принимают важные стратегические решения? Книга будет полезна и начинающим, и опытным менеджерам, а также студентам вузов и бизнес-школ и всем интересующимся проблемами развития современных организаций и менеджмента.



88.5

Бурбо Лиз.

Любовь, любовь, любовь... О разных способах улучшения отношений, о приятии других и себя : пер. с фр. / Лиз Бурбо. - М. : Альпина Паблишер, 2011. - 196 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-399-00270-5 : 1-00.

Лиз Бурбо, любимый миллионами автор серии «Слушай свое тело», написала не совсем обыкновенную книгу. Ее уроки построены на беседах с реальными людьми и их историях — грустных, смешных и трагических. С увлечением наблюдая за развитием героев этой книги, вы увидите, к каким невероятным результатам приводит истинная любовь и приятие. Вы также сможете понять разницу между приятием, смирением и покорностью, и узнаете о разных сторонах любви — родительской, дружеской, собственнической, любви-страсти и безусловной любви... Эта уникальная книга обострит вашу чувствительность и проведет через различные ситуации, с которыми вы сталкиваетесь в своей жизни.



88.5

Колризер Джордж.

Не стать заложником. Сохранить самообладание и убедить оппонента : пер. с англ. / Джордж Колризер. - 3-е изд. - М. : Юнайтед Пресс, 2011. - 284 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-4295-0030-0 : 1-00.

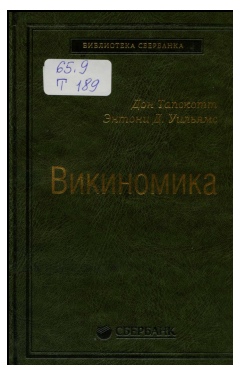
Вся наша жизнь полна конфликтов. Их принято избегать, но автор этой книги – эксперт по управленческой психологии, бывший переговорщик и консультант – уверен, что от конфликта нельзя отворачиваться. Только пройдя через него, можно разрешить более трудные ситуации, которые возникают в частной жизни и в бизнесе. По терминологии Джорджа Колризера, «быть в заложниках» — чувствовать себя загнанным в ловушку, ощущать беспомощность и бессилие. И в этом случае с успехом можно использовать проверенные способы, которые применяются в работе с захватчиками заложников. Для того чтобы конфликт разрешить не нужно проблему прятать – её нужно отыскать и тщательнейшим образом изучить. Нельзя никогда думать как заложник и войти в роль жертвы. Нужно пользоваться большими возможностями, заложенными в диалоге, и сотрудничать, исходя из принципа взаимности.

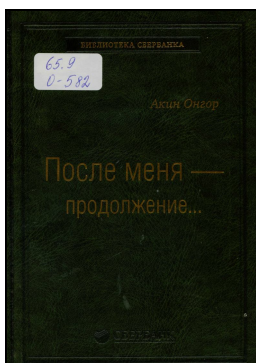
65.9

Тапскотт Дон.

Викиномика. Как массовое сотрудничество изменяет всё : пер. с англ. / Тапскотт Дон, Уильямс Энтони Д. - М. : Альпина Паблишер, 2011. - 460 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-1754-8 : 1-00.

Знаменитый бестселлер, который научит вас использовать власть массового сотрудничества и покажет, как применять викиномику в вашем бизнесе. Переведенная более чем на 20 языков и неоднократно номинированная на звание лучшей бизнес-книги, "Викиномика" стала обязательным чтением для деловых людей во всем мире. Она разъясняет, как массовое сотрудничество происходит не только на сайтах Wikipedia и YouTube, но и в традиционных компаниях, использующих технологии для того, чтобы вдохнуть новую жизнь в свои предприятия. Дон Тапскотт и Энтони Уильямс раскрывают принципы викиномики и рассказывают потрясающие истории о том, как массы людей (как за деньги, так и добровольно) создают новости, изучают геном человека, создают ремиксы любимой музыки, находят лекарства от болезней, редактируют школьные учебники, изобретают новую косметику, пишут программное обеспечение и даже строят мотоциклы.



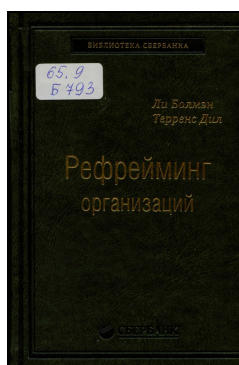


65.9

Онгор, Акин.

После меня - продолжение... : пер. с тур. / Акин Онгор. - М. : Альпина Паблицер, 2011. - 610 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614+1783-8 : 1-00.

Книга о том, как совершенно рядовой банк Garanti Bank под руководством автора книги превращается в банк мирового значения, на 180 градусов изменив вектор своего привычного развития. История успеха Garanti Bank поистине уникальна. Назначенный его президентом Акин Онгор, поистине легендарная личность, всего за девять лет превратил заурядный турецкий банк в финансовый институт мирового уровня. Вместе с созданной им командой менеджеров Онгор реализовал программу перемен, затронувших буквально все аспекты работы банка, рыночная стоимость которого за эти годы увеличилась со \$150 млн. до \$5 млрд., а годовая прибыль - с \$85 млн. до \$500 млн. Банк превратился в мощный холдинг, имеющий филиалы в Голландии и России, а в Турции - успешные страховые и лизинговые компании. В противовес широко распространенной фразе "После нас хоть потоп" Онгору удалось в рамках созданной им культуры Garanti внедрить новый принцип "После меня - продолжение...", который во многом определил фантастический успех банка и стиль работы его лидеров.

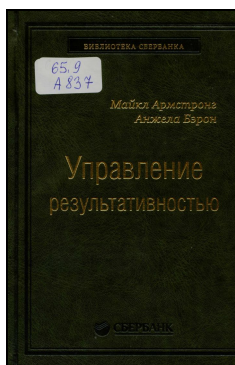


65.9

Болмэн Ли.

Рефрейминг организаций. Артистизм, выбор и лидерство : пер. с англ. / Ли Болмэн, Терренс Дил. - М. : Альпина Паблицер, 2011. - 627 с. - (Библиотека Сбербанка). - Библиогр.: с. 583-626. - ISBN 978-5-9614-1791-3 : 1-00.

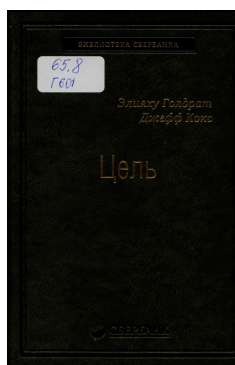
В книге приводятся данные современных исследований организаций и лидерства, а также множество примеров решения организационных проблем в таких организациях, как eBay, Enron, Harley-Davidson, Kodak, Federal Express, HP, Coca Cola, NASA и многих других. Прочитав эту книгу, читатель составит представление об основных идеях самых значимых книг по менеджменту и лидерству последних 30 лет.



65.9

Армстронг Майкл.

Управление результативностью. Система оценки результатов в действии : пер. с англ. / М.Армстронг, А.Бэрон. - М. : Альпина Паблишер, 2011. - 250 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-1812-5 : 1-00. Управление результативностью (Performance Management) – система управления, предполагающая постановку четких количественных задач, методы поэтапного контроля исполнения, оценку квалификации сотрудников и ежегодный анализ эффективности как отдельных людей, так и целых подразделений. Но что считать высоким результатом? Как добиться от сотрудников максимальной реализации своих способностей и как сделать так, чтобы они делали это с удовольствием? Как связать результаты с вознаграждением и продвижением по службе? Как не превратить управление результативностью в бюрократическую и неповоротливую процедуру? В книге представлена не только отлично структурированная теория управления результативностью, но и практические решения, предлагаемые авторами – известными профессионалами в своей сфере. Книга адресована менеджерам высшего и среднего уровня, HR-специалистам и консультантам в области оценки и развития персонала.

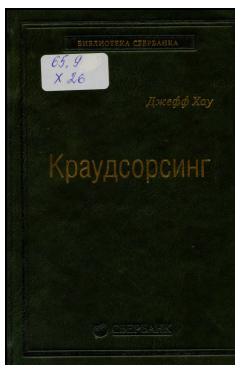


65.8

Голдрат Элияху.

Цель. Процесс непрерывного совершенствования : пер. с англ. / Э.Голдрат, Д.Кокс. - М. [и др.] : Попурри, 2012. - 416 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-985-15-1554-3 : 1-00.

Человек, столкнувшийся при ведении личного бизнеса с какой-либо проблемой и понуждаемый ею мыслить логически, поступательно, должен иметь способность видеть причинно-следственные связи между действиями и результатами и знать базовые принципы достижения успехов. Это книга о новых глобальных принципах производства.



65.9

Хау Джефф.

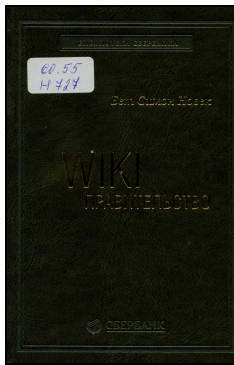
Краудсорсинг. Коллективный разум - будущее бизнеса : пер. с англ. / Д.Хау. - М. : Альпина Паблишер, 2012. - 288 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-1830-9 : 1-00. Краудсорсинг основан на простой идее: коллективный разум более продуктивен, чем отдельный, даже самый гениальный человек. Повсеместное распространение Интернета и желание огромного числа людей решать сложные задачи дают возможность каждой компании использовать потенциал энтузиастов из самых невероятных уголков планеты.

60.55

Новек Бет Симон.

Wiki-правительство. Как технологии могут сделать власть лучше, демократию - сильнее, а граждан - влиятельнее : пер. с англ. / Бет Симон Новек. - М. : Альпина Паблишер, 2012. - 288 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-1908-5 : 1-00.

Автор выдвигает идею создания wiki-правительства – новой культуры управления государством, заключающейся в привлечении к удаленной работе граждан, владеющих уникальными компетенциями и готовых предложить стране свой опыт и знания. Прообразом такой совместной работы выступает Peer-to-Patent – интерактивный проект, позволивший радикально изменить процесс патентования. В основе его – работа команд волонтеров, опирающаяся на технологии социальных сетей.

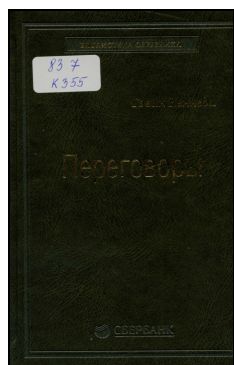


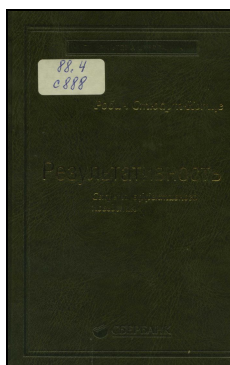
83.7

Кеннеди, Гэвин.

Переговоры. Полный курс : пер. с англ. / Г.Кеннеди. - М. : Альпина Паблишер, 2012. - 473 с. - (Библиотека Сбербанка). - Библиогр.: с. 447-455. - ISBN 978-5-9614-1917-7 : 1-00.

Гэвин Кеннеди – один из наиболее авторитетных авторов книг по теории переговоров. В этой книге он представляет исчерпывающее руководство по их правильному ведению. В этой книге рассказывается о том, как превратить переговоры в эффективный и этичный способ принятия решений, как сделать так, чтобы результат сделки был максимально выгодным для вас. «Переговоры: Полный курс» – это классическая теория переговоров, тесно переплетенная с практикой переговорного процесса и повествующая о том, как подготовиться к предстоящей встрече, как выгодно преподнести свою точку зрения, как вести торги, в ходе которых стороны приходят к соглашению. Размышляя о существующей теории переговоров, автор критикует техники, которые предлагают такие авторитетные исследователи, как Нэш, Уолтон, Фишер и Ури. Кеннеди популярно разъясняет математические концепции, на основе которых были построены теории этих исследователей и указывает на недостатки, главным из которых является оторванность от реальной жизни.



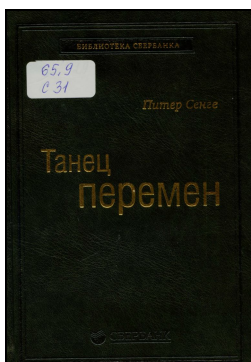


88.4

Стюарт-Котце Робин.

Результативность. Секреты эффективного поведения : пер. с англ. / Стюарт-Котце Робин. - М. : Альпина Паблишер, 2012. - 280 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-1934-4 : 1-00.

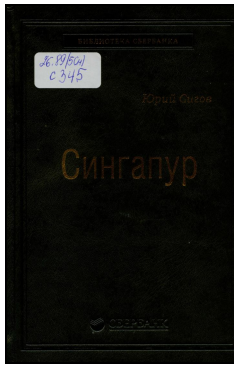
Эта книга о производительности труда, которая приводится в движение поведением. О том, как направить поведение для достижения самой высокой производительности. Книга доказывает: поведение - это целая наука, которую можно освоить. Эта книга о том, как превращать смелые планы в конкретные результаты, понимая взаимосвязь всех элементов организации и заставляя их работать на реализацию общей стратегии. Автор рассматривает управление результативностью как единую систему, гармонично сочетающую известные методологии улучшения бизнеса. Он рассказывает о том, как собирать данные, преобразовывать и трансформировать их в информацию, помогающую быстро принимать правильные решения.



65.9

Танец перемен. Новые проблемы самообучающихся организаций : пер. с англ. / П.Сенге и др. - М. : Олимп-Бизнес, 2012. - 780 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9693-0228-0 : 1-00.

«Танец перемен» - это подробное и всестороннее освещение технологии управления переменами, наиболее полная и обстоятельная энциклопедия практики реформирования организаций. В книге показано, что и как могут сделать корпорации для решения проблем, неизбежно возникающих в ходе даже самых успешных преобразований и являющихся естественной частью процесса глубинных перемен. Авторы выделяют десять основных проблем, в числе которых нехватка времени, отсутствие помощи, несоответствие слова и дела, страхи и переживания, конфликт между истинными приверженцами реформ и «неверующими», распространение передового опыта и др., и на примере наиболее успешных американских корпораций, а также армии США предлагают способы их решения. Книга содержит жизненно важные советы, практические примеры и упражнения и, несомненно, будет полезна руководителям организаций, линейным менеджерам, неформальным лидерам и всем, кто борется за реализацию программ глубинных перемен

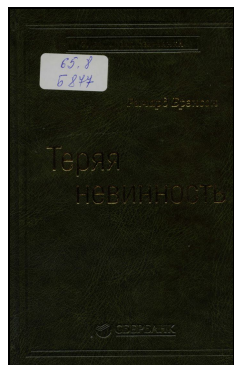


26.89(5Сн)

Сигов, Юрий.

Сингапур. Восьмое чудо света / Ю.Сигов. - М. : Альпина Паблишер, 2012. - 286 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-2216-0 : 1-00.

Писатель и журналист Юрий Сигов знает Сингапур изнутри. Он рассказывает, что представлял собой этот город-государство с начала 1960-х гг. — то есть с момента получения независимости от Великобритании, раскрывает удивительные парадоксы мышления и образа жизни его обитателей. Читатель узнает, что такое «сингапурская мечта» и почему здесь невыгодно воровать, почему в Сингапуре так мало творческих и талантливых людей, но столько богатых и успешных в бизнесе, торговле и банковском деле. Наконец, автор предостерегает от идеи копировать сингапурский опыт, который можно рассматривать лишь как один из вариантов обустройства жизни на нашей планете — очень комфортный, достойный, желаемый многими, но не подвластный воспроизведению.

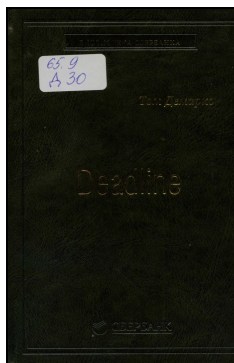


65.8

Бренсон, Ричард.

Теряя невинность. Как я построил бизнес, делая все по-своему и получая удовольствие от жизни : пер. с англ. / Р.Брэнсон. - М. : Альпина Паблишер, 2012. - 544 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-2265-8 : 1-00.

Книга о предпринимательском духе, воплощенном в человеке. Создатель уникального бренда Virgin, объединяющего огромное число совершенно разнородных, но вместе с тем успешных бизнесов, продолжает радовать нас новыми достижениями и еще более дерзкими планами. Увлекательно, предельно откровенно и с мягким юмором автор рассказывает о самых значимых событиях в своей жизни: провалах и победах, огорчениях и достижениях.

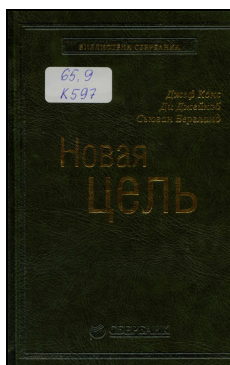


65.9

Демарко, Том.

Deadline. Роман об управлении проектами : пер. с англ. / Т.Демарко. - 5-е изд. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 298 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-91657-636-8 : 1-00.

Как выбрать из множества кандидатов нужного вам человека? Каково оптимальное число людей в команде на разных этапах проекта? Как можно оптимизировать работу, если перед вами поставлены жесткие сроки? Как определять и решать конфликты? Как уволить человека, не обидев его? Какими качествами должен обладать хороший руководитель? Обо всем этом вы узнаете из данной книги. Книга адресована менеджерам по управлению проектами в области информационных технологий.

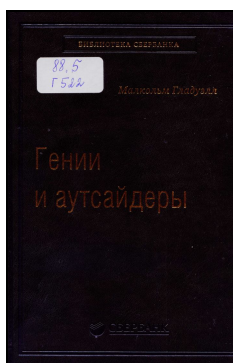


65.9

Кокс, Джеф.

Новая цель. Как объединить бережливое производство, шесть сигм и теорию ограничений : пер. с англ. / Д.Кокс, Ди Джейкоб, С.Бергланд. - 2-е изд. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 431 с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 32). - ISBN 978-5-91657-447-0 : 1-00.

Книга – первое изложение новейшей управленческой концепции от Института Элияху Голдратта. Она объединила в себе лучшие элементы трех проверенных годами теорий менеджмента: бережливого производства, шести сигм и теории ограничений. Авторы изложили основы концепции не сухим языком учебников, а в форме увлекательной книги-кейса по управлению высокотехнологичным предприятием. Книга предназначена для думающих руководителей, перед которыми стоит задача оптимизации деятельности компании.

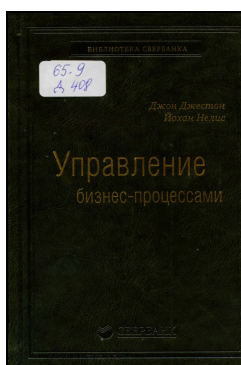


88.5

Гладуэлл, Малкольм.

Гении и аутсайдеры. Почему одним все, а другим ничего? : пер. с англ. / М.Гладуэлл. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 240 с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 33). - ISBN 978-5-00100-411-0 : 1-00.

Автор делится идеями о том, почему одним достается всё, а другим ничего. Играют ли роль культура, язык, талант, дата рождения и другие факторы в достижении успеха в различных сферах деятельности.

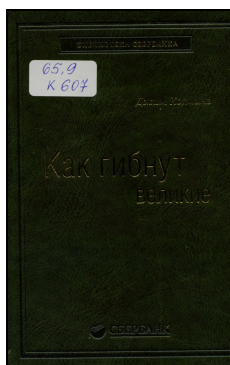


65.9

Джестон, Джон.

Управление бизнес-процессами. Практическое руководство по успешной реализации проектов : пер. с англ. / Д.Джестон, Й.Нелис. - М. : Альпина Паблишер, 2015. - (Библиотека Сбербанка ; т. 34). - Библиогр.: с. 637-641 (82 назв.). - ISBN 978-5-9614-5315-7 : 1-00.

В предлагаемой книге подробно излагаются основополагающие принципы управления бизнес-процессами, их преимущества и выгоды для организаций, а также приводятся примеры осуществления такого управления. В ней рассматривается общая схема, комплекс инструментов и методов BPM, а также выбор одного из четырех вероятных сценариев его реализации. Книга содержит более пятидесяти конкретных примеров, иллюстрирующих различные ее положения, а также этапы проекта BPM и основные атрибуты, которые являются важными факторами обеспечения успеха проекта. Вы сможете заглянуть внутрь механизма, при помощи которого можно определить готовность организации или структурного подразделения к BPM, поймете что, зачем и как делается при реальном усовершенствовании процессов



65.9

Коллинз, Джим.

Как гибнут великие. И почему некоторые компании никогда не сдаются : пер. с англ. / Джим Коллинз. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 212 с. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-91657-656-6 : 1-00.

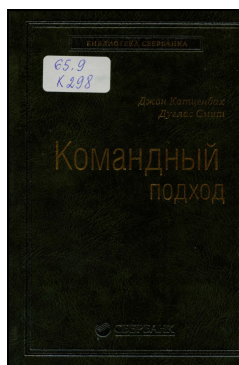
Автор книги Джим Коллинз задается вопросом: как гибнут великие? Действительно ли крах происходит неожиданно или компания, не ведая того, готовит его своими руками? Можно ли обнаружить признаки упадка на ранней стадии и избежать его? Почему одни компании в трудных условиях остаются на плаву, а другие, сопоставимые с ними по всем показателям, идут ко дну? Насколько сильными должны быть кризисные явления, чтобы движение к гибели стало неотвратимым? Как совершить разворот и вернуться к росту? В своей книге Джим Коллинз отвечает на эти вопросы, давая руководителям обоснованную надежду на то, что можно не просто обнаружить и остановить упадок, но и возобновить рост.

65.9

Катценбах, Джон.

Командный подход. Создание высокоэффективной организации : пер. с англ. / Джон Катценбах, Дуглас Смит. - М. : Альпина Паблишер, 2013. - 376 с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 36). - Библиогр.: с. 373-375. - ISBN 978-5-9614-4390-5 : 1-00.

Книга о том, как неукоснительное соблюдение корпоративной дисциплины может привести к скорым и неожиданно успешным результатам. Авторы уверены, что, несмотря на отсутствие неопровержимых эмпирических доказательств того, команды обеспечивают более высокие результаты эффективнее, чем не организованные в команды группы.

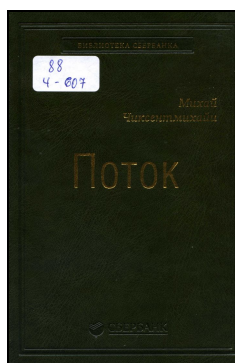


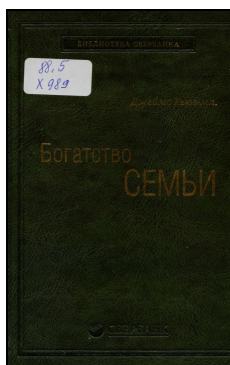
88

Чиксентмихайи, Михай.

Поток. Психология оптимального переживания : пер. с англ. / М.Чиксентмихайи. - М. : Смысл [и др.], 2015. - 424 с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 37). - Библиогр.: с. 389-423. - ISBN 978-5-91671-377-0 : 1-00.

В этой культовой книге выдающийся ученый Михай Чиксентмихайи представляет совершенно новый подход к теме счастья. Счастье для него сродни вдохновению, а состояние, когда человек полностью поглощен интересным делом, в котором максимально реализует свой потенциал, Чиксентмихайи называет потоком. Автор анализирует это состояние на примере представителей самых разных профессий и обнаруживает, что эмоциональный подъем, который испытывают художники, артисты, музыканты, доступен в любом деле. Более того, к нему надо стремиться.



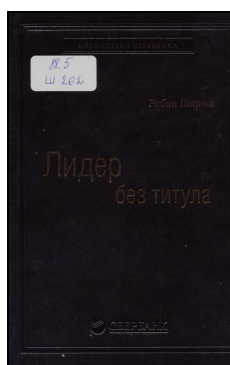


88.5

Хьюз-мл., Джеймс.

Богатство семьи. Как сохранить в семье человеческий, интеллектуальный и финансовый капиталы : пер. с англ. / Д.Хьюз-мл. - М. : Олимпик-Бизнес, 2013. - 256 с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 38). - Библиогр.: с. 249-255. - ISBN 978-5-9693-0258-7 : 1-00.

Джеймс Хьюз излагает принципы управления семьей и семейным капиталом и дает практические советы. Он предлагает оригинальную стратегию сохранения и приумножения человеческих, интеллектуальных и финансовых активов семьи, используя в своих рекомендациях элементы психологии, антропологии, политической истории, философии, экономической теории и права.

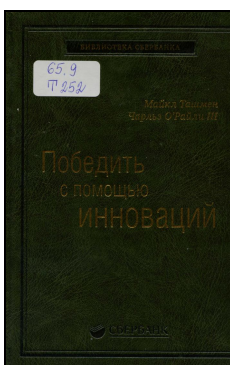


88.5

Шарма, Робин.

Лидер без титула. Современная притча об истинном успехе в жизни и бизнесе : пер. с англ. / Р.Шарма. - М. : АСТ, 2015. - 208 с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 39). - ISBN 978-5-17-091665-8 : 1-00.

Книга о том, как добиться успеха в жизни. Как взять все в свои руки и начать жить по-другому. Как вести за собой людей в любой ситуации. О том, как самому ориентироваться, принимать решения, искать выходы и входы.

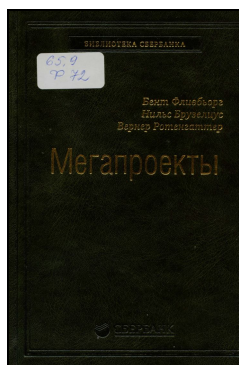


65.9

Ташмен, Майкл.

Победить с помощью инноваций. Практическое руководство по управлению организационными изменениями и обновлениями : пер. с англ. / М.Ташмен, Чарльз О'Райли III. - М. : Альпина Паблишер, 2013. - 289 с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 40). - Библиогр.: с. 257-276. - ISBN 978-5-9614-4620-3 : 1-00.

Почему организации часто останавливаются в своем развитии, и как руководители могут помочь им приспособиться к переменам? Авторы – профессор Гарвардской школы бизнеса Майкл Ташмен и профессор высшей школы бизнеса Стэнфордского университета Чарльз О'Райли – в течение 30 лет изучают эту проблему и делятся результатами исследований. В книге изложена концепция универсальных организаций – компаний, которые способны выполнять два несовместимых дела одновременно. Успешно управляя уже существующим бизнесом и пробуя новые виды деятельности, они способны одинаково эффективно конкурировать как на зрелом, так и на зарождающемся рынках. В качестве примеров авторы приводят опыт компаний IBM, Novartis, Amazon, Fujifilm и многих других.

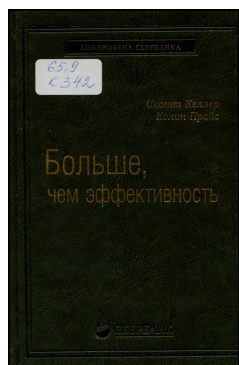


65.9

Флиvbьорг, Бент.

Мегапроекты. История недостроев, перерасходов и прочих рисков строительства : пер. с англ. / Бент Флиvbьорг, Нильс Брузелиус, Вернер Ротенгаттер. - М. : Альпина Паблишер, 2015. - 288 с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 41). - ISBN ISBN 978-5-9614-5314-0 : 1-00.

Книга освящает вопросы рисков, связанных с инвестициями в крупномасштабные, многомиллионные проекты. Парадоксально, но бюджеты всех крупномасштабных проектов на стадии планирования недооцениваются, а вложения обычно не окупаются. В результате итоговые финансовые затраты на возведение таких проектов превышают первоначальные бюджеты в несколько раз, а сами проекты становятся убыточными.

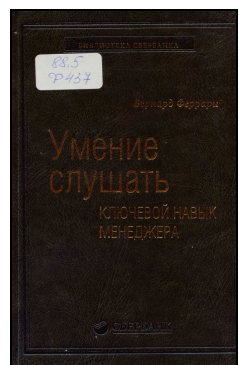


65.9

Келлер, Скотт.

Больше, чем эффективность. Как самые успешные компании сохраняют лидерство на рынке : пер. с англ. / С.Келлер, К.Прайс. - М. : Альпина Паблишер, 2014. - 409 с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 42). - ISBN ISBN 978-5-9614-4653-1 : 1-00.

Книга объясняет, в чем кроется суть по-настоящему эффективного управления компанией и организацией. И то, как провести масштабные изменения в менеджменте компаний с учетом результатов опросов более 6800 руководителей высшего звена на тему реорганизации предприятий.



88.5

Феррари, Бернад.

Умение слушать. Ключевой навык менеджера : пер. с англ. / Б.Феррари. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 192 с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 43). - ISBN 978-5-91657-818-8 : 1-00.

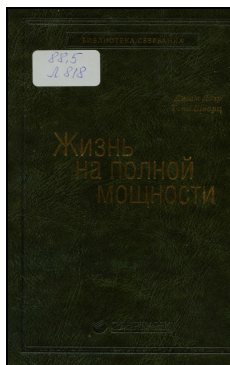
Эта книга научит вас не только слушать, но слышать. Часто важность развития данного навыка недооценивается, а зря. Внимательный слушатель способен направить беседу в нужное русло, извлечь из нее максимум полезной информации и принять лучшие решения для своего бизнеса. Без преувеличения, книга будет полезна всем, потому что 90 % любых проблем на работе и дома можно решить словами.

88.5

Лоэр, Джим.

Жизнь на полной мощности. Управление энергией - ключ к высокой эффективности, здоровью и счастью : пер. с англ. / Д. Лоэр, Т.Шварц. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 160 с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 44). - ISBN 978-5-91657-806-5 : 1-00.

Проблема всех корпоративных служащих - монотонные нагрузки, которые ведут к упадку сил и физическим недугам. Чтобы избежать их и достичь высот в своей профессии, нужно научиться управлять внутренней энергией. Принципы и методики, описанные в книге, научат вас эффективно работать в условиях прессинга, находить в себе скрытые источники энергии и поддерживать отличную физическую, эмоциональную и умственную форму.

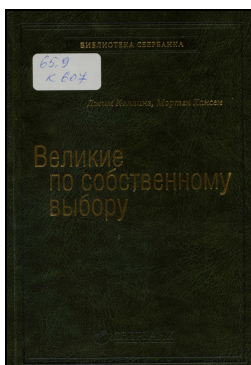


65.9

Коллинз, Джим.

Великие по собственному выбору : пер. с англ. / Коллинз Джим, Хансен Мортен. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 336 с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 46). - ISBN 978-5-91657-675-7 : 1-00.

«Великие по собственному выбору» – результат многолетнего исследования, призванного дать ответ на вопрос, почему одни компании процветают в условиях экономической нестабильности и даже хаоса, а другие гибнут. В ее основе лежат строгие научные выводы: автор формирует гипотезы, которые затем подтверждает или опровергает фактами. Прочитав эту книгу, вы узнаете об основных принципах создания великого бизнеса, а также о том, какие качества отличают лидеров, справляющихся с негативными ситуациями, от тех, кто пасует перед ними.

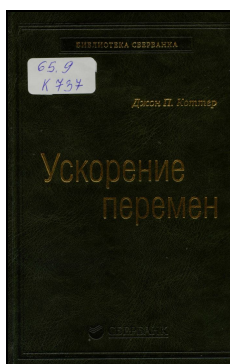


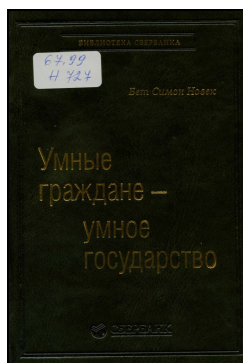
65.9

Коттер, Джон П.

Ускорение перемен. Как придать вашей организации стратегическую гибкость для успеха в быстро меняющемся мире : пер. с англ. / Д.П.Коттер. - М. : Олимп-Бизнес, 2014. - 192 с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 50). - ISBN 978-5-9693-0295-2 : 1-00.

Книга развивает идеи, изложенные автором в статье, опубликованной в "Harvard Business Review" и получившей престижную премию компании McKinsey за прикладной характер и новаторское мышление в сфере бизнеса и управления. Джон Коттер призывает организации к созданию комбинированной системы управления, сочетающей проверенную временем, надежную и эффективную иерархическую организационную структуру с гибкой и динамичной сетевой структурой, схожей с устройством начинающей компании (стартапа). быстро меняющейся среды.



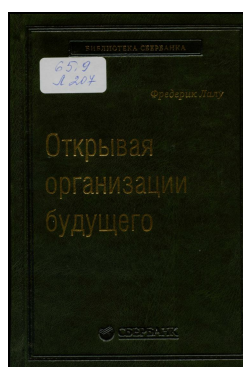


67.99

Новек, Бет Симон.

Умные граждане - умное государство. Экспертные технологии и будущее государственного управления : пер. с англ. / Бет Симон Новек. - М. : Олимп-Бизнес, 2016. - 512 с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 64). - ISBN 978-5-9693-0356-0 : 1-00.

Книга «Умные граждане – умное государство» представляет собой манифест идеологии открытого правительства. Автор анализирует последовательные шаги, обеспечивающие вовлечение граждан в процесс формирования государственной политики: строительство экспертных сетей с использованием больших данных; совершенствование технологий выявления экспертов с определенными компетенциями; развитие таргетированного краудсорсинга, который уже широко используется в коммерческом секторе. Анализируя потенциал и ограничения гражданского участия в выработке государственной политики, автор настаивает на необходимости трансформации институтов управления в сторону большей открытости. Трансформация эта должна сопровождаться постоянным тестированием и отбором практик, оптимальных для решения стоящих перед правительствами сложных задач.

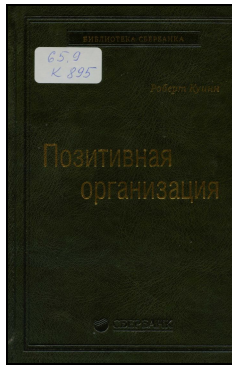


65.9

Лалу, Фредерик.

Открывая организации будущего : пер. с англ. / Ф.Лалу. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 528 с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 65). - ISBN 978-5-00057-786-8 : 1-00.

Современные навыки управления безнадежно устарели. Традиционные рецепты, предлагаемые книгами по организационному развитию, оказываются частью проблемы, а не ее решением. Автор этой книги, основываясь на многолетнем глубоком исследовании, рассказывает, какими станут организации будущего, построенные на абсолютно иных принципах, – цельными, самоуправляемыми и эволюционными. Он показывает, как такие компании развиваются – и с нуля, и эволюционируя из существующих организаций.

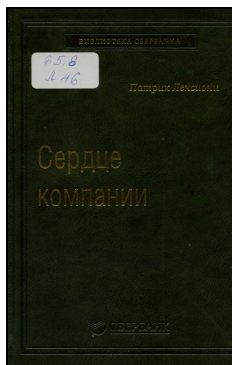


65.9

Куинн, Роберт.

Позитивная организация. Освобождение от стереотипов, принуждения, консерватизма : пер. с англ. / Р.Куинн. - М. : Олимп-Бизнес, 2016. - 208 с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 66). - ISBN 978-5-9693-0350-8 : 1-00.

Эта книга будет интересна тем, кто ищет возможности, даже находясь в ситуации или среде, построенной на ограничениях. Автор книги Роберт Куинн убежден, что любую организацию, компанию или ее отдельное подразделение можно сделать более позитивными, а людей - ориентировать на высшие ценности и общее благо, не испрашивая для этого разрешения вышестоящих инстанций. Куинн считает, что именно такой подход является сущностью настоящего лидерства, залогом процветания компании и ее сотрудников.

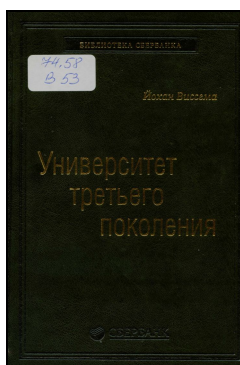


65.8

Ленсиони, Патрик.

Сердце компании. Почему организационное здоровье определяет успех в бизнесе : пер. с англ. / П.Ленсиони. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 208 с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 68). - ISBN 978-5-91657-742-6 : 1-00.

Книга убедительно доказывает, что корпоративная культура значит гораздо больше, чем стратегия, финансы и рынки, на которых работает компания. Автор описывает, какая организационная культура способствует долгосрочному успеху бизнеса, объясняет, как менять сложившиеся в этой сфере стереотипы. В основе книги – многолетний опыт автора, одного из ведущих мыслителей в области бизнеса. Он подробно описывает инструменты, необходимые для серьезной и интересной работы.

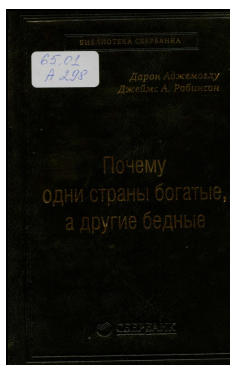


74.58

Виссема, Йохан Г.

Университет третьего поколения. Управление университетом в переходный период : пер. с англ. / Й.Г.Виссема. - М. : Олимп-Бизнес, 2016. - 432 с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 70). - ISBN 978-5-9693-0299-0 : 1-00.

Автор исследует историю развития университетов и деятельность технологических компаний, инвесторов в стартапы, которые являются основными партнерами университетов третьего поколения. Он далее показывает, что университеты теперь должны выполнять новую для себя функцию инкубаторов новых фирм, основанных на достижениях науки и технологических разработках, а также играть активную роль в поиске путей практического применения создаваемых ими знаний.



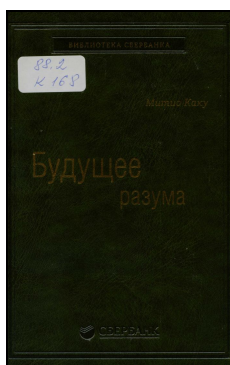
65.01

Аджемоглу, Дарон.

Почему одни страны богатые, а другие бедные.

Происхождение власти, процветания и нищеты : пер. с англ. / Д.Аджемоглу, Дж.А.Робинсон. - М. : АСТ, 2015. - 575 с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 51). - ISBN 978-5-17-093195-8 : 1-00.

Авторы задаются вопросом, который в течение столетий волновал историков, экономистов и философов: в чем истоки мирового неравенства, почему мировое богатство распределено по странам и регионам мира столь неравномерно? Ответ на этот вопрос дается на стыке истории, политологии и экономики, с привлечением необычайно обширного исторического материала из всех эпох и со всех континентов, что превращает книгу в настоящую энциклопедию передовой политэкономической мысли.

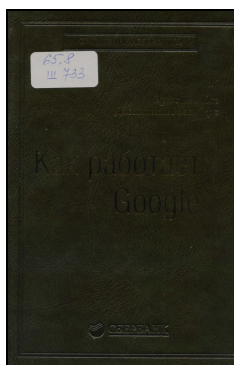


88.2

Каку, Митио.

Будущее разума : пер. с англ. / М.Каку. - М. : Альпина нон-фикшн, 2015. - 457 с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 52). - ISBN 978-5-91671-369-5 : 1-00.

Прямое мысленное общение с компьютером, телекинез, имплантация новых навыков непосредственно в мозг, видеозапись образов, воспоминаний и снов, телепатия, аватары и суррогаты как помощники человечества, экзоскелеты, управляемые мыслью, и искусственный интеллект. Это все наше недалекое будущее. В ближайшие десятилетия мы научимся форсировать свой интеллект при помощи генной терапии, лекарств и магнитных приборов. Наука в этом направлении развивается стремительно. Изменится характер работы и общения в социальных сетях, процесс обучения и в целом человеческое развитие. Будут побеждены многие неизлечимые болезни, мы станем другими. Готов ли наш разум к будущему? Что там его ждет? На эти вопросы, опираясь на последние исследования в области нейробиологии и физики, отвечает Митио Каку, футуролог, популяризатор науки и автор научно-популярных бестселлеров.

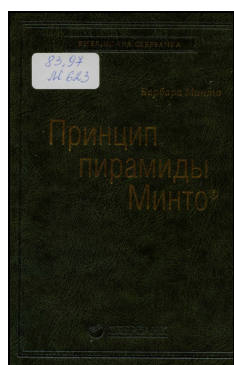


65.8

Шмидт, Эрик.

Как работает Google : пер. с англ. / Эрик Шмидт, Джонатан Розенберг, Алан Игл. - М. : Эксмо, 2015. - 320 с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 53). - ISBN 978-5-699-81036-9 : 1-00.

В эпоху, когда все меняется быстрее, чем успеваешь это заметить, лучший выход – привлечь умных, творческих людей и создать для них среду, в которой они могли бы придумывать новые идеи и развиваться. "Как работает Google" расскажет, как этого добиться. Страница за страницей председатель совета директоров Эрик Шмидт и вице-президент Джонатан Розенберг раскрывают секреты, как им удалось построить великую компанию. Вы узнаете, как в Google развивают корпоративную культуру, привлекают талантливых специалистов, придумывают инновации, решают неразрешимые задачи и все с многочисленными историями из жизни Google.

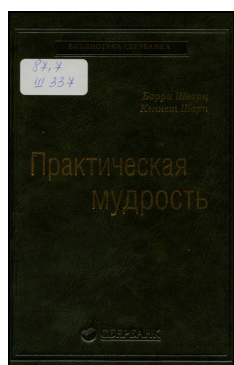


83.97

Минто, Барбара.

Принцип пирамиды Минто. Золотые правила мышления, делового письма и устных выступлений / Б.Минто ; пер. с англ. И.Юрчик, Ю.Юрчик. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 291 с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 54). - ISBN 978-5-91657-780-8 : 1-00.

Эта книга учит эффективно составлять письменные документы и устные выступления. Согласно теории автора, текст делового документа хорошо воспринимается только в том случае, если его идеи логически взаимосвязаны и выстроены по принципу пирамиды. Только такая структура делает сообщение максимально доступным для понимания, потому что мысли излагаются в порядке, оптимальном для восприятия.

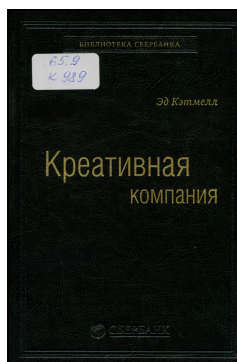


87.7

Шварц, Барри.

Практическая мудрость. Правильный способ делать правильные вещи : пер. с англ. / Б.Шварц, К.Шарп. - М. : Олимп-Бизнес, 2015. - 384 с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 55). - ISBN 978-5-9693-0333-1 : 1-00.

Авторы своеобразной книги-провокации предлагают рациональный и обоснованный подход к жизни, позволяющий сохранять баланс между стремлением к успеху и чувством долга, открывающий секрет полноценной и гармоничной жизни. Книга помогает выявить и развить присущую человеку от рождения мудрость и, используя ее в работе и повседневности, добиться успеха и гармонии в профессиональной и личной жизни.

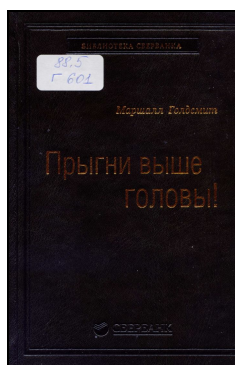


65.9

Кэтмелл, Эд.

Креативная компания. Как управлять командой творческих людей : пер. с англ. / Э.Кэтмелл при участии Эми Уоллес. - М. : Альпина Паблишер, 2015. - 344 с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 56). - ISBN 978-5-9614-5364-5 : 1-00.

Как объединить творчество и менеджмент? Как обеспечить команде творческих людей столь необходимую атмосферу свободы и вдохновения и при этом удерживать их в рамках бюджета и сроков, выпускать лучший в отрасли продукт и приносить прибыль компании? Эд Кэтмелл, президент самого успешного анимационного стартапа в мире, который изменил представление человечества о мультипликации и компьютерной графике, делится своим опытом управления и формирования звездной команды Pixar в сотрудничестве с такими гениями, как Стив Джобс и Джон Лассетер. Он искренне рассказывает обо всех неудачах, промахах, взлетах и падениях компании на пути к созданию максимально эффективной стратегии взаимодействия с творческими людьми. Приятный бонус: истории появления на свет всех хитов Pixar.

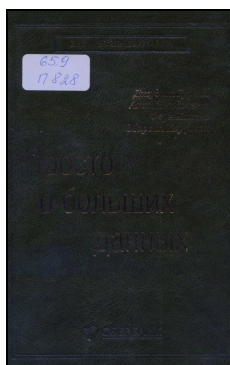


88.5

Голдсмит, Маршалл.

Прыгни выше головы! Что привело тебя сюда, не приведет тебя туда или Как успешные люди могут стать еще более успешными : пер. с англ. / М.Голдсмит при участии Марка Райтера. - М. : Олимп-Бизнес, 2016. - 288 с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 57). - ISBN 978-5-9693-0339-1 : 1-00.

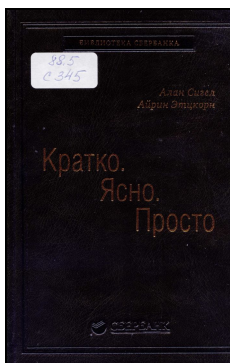
По мнению автора, после достижения поставленных целей многие управленцы сталкиваются с феноменом «утраты внутренней карты», то есть становятся жертвами собственного успеха. Они уже не соотносят свои поступки с мнением окружающих и постепенно сходят с верного пути. Как результат, они топчутся на месте либо вообще падают со своего пьедестала. Чтобы этого не произошло, бизнес-лидер призывает отказаться от вредных привычек, ошибочно ассоциирующихся с успехом. Книга будет полезна руководителям высшего звена. Многие почерпнуть из нее смогут и обычные читатели, интересующиеся экономикой и психологией.



65.9

Просто о больших данных : пер. с англ. / Д.Гурвиц, А.Ньюджент, Ф.Халпер, М.Кауфман. - М. : Эксмо, 2015. - 400 с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 58). - ISBN 978-5-699-85807-1 : 1-00.

Посвящена менеджменту больших данных в промышленности, бизнесе, сфере информационных технологий, некоммерческих и правительственных организациях. Основное понятие, рассматриваемое в ней, — Big Data — важный технологический тренд, позволяющий значительно изменять способы использования информации в бизнесе. Писатели рассказывают, как правильно работать с разного рода сведениями, как можно трансформировать большие их объемы в полезную информацию, какие архитектурные решения необходимы, чтобы проводить грамотную обработку неиссякаемых потоков информации.

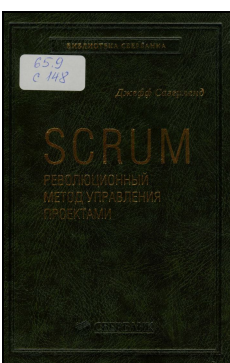


88.5

Сигел, Алан.

Кратко. Ясно. Просто : пер. с англ. / А.Сигел, А.Этцкорн. - М. : Олимп-Бизнес, 2015. - 192 с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 59). - ISBN 978-5-9693-0336-2 : 1-00.

В книге аргументировано излагается представление авторов о том, что практически все сферы современной жизни – бизнес, образование, медицинское обслуживание – регулируются чрезмерно усложненными процедурами, правилами и документацией. Авторы показывают, как усложненность отнимает время, вынуждает к лишней трате средств и подрывает доверие к социальным институтам общества.

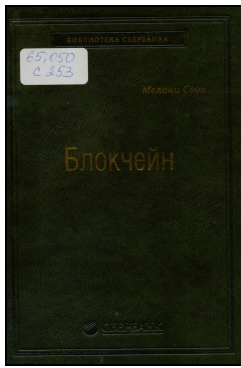


65.9

Сазерленд, Джефф.

Scrum. Революционный метод управления проектами : пер. с англ. / Д.Сазерленд. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 288 с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 60). - ISBN 978-5-00057-722-6 : 1-00.

Методика Scrum – решение, найденное Джеффом Сазерлендом, чтобы преодолеть классические недостатки управления проектами: отсутствие слаженной работы внутри команды, невыполнение намеченных планов, дублирование задач внутри подразделений и т. д. В отличие от старого «поэтапного» подхода, при котором выбрасываются на ветер огромные средства и который зачастую так ни к чему не приводит, Scrum позволяет выполнять обязательства меньшими силами, в короткие сроки и с низкими затратами, а итоговый продукт отличается отменным качеством. Сегодня Scrum уже прочно закрепилась в управленческом арсенале большинства компаний мира. Теперь этот инструмент повышения продуктивности доступен и вам.



65.050

Свон, Мелани.

Блокчейн. Схема новой экономики : пер. с англ. / М.Мелани. - М. : Олимп-Бизнес, 2016. - 224 с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 69). - ISBN 978-5-9693-0367-6 : 1-00.

Блокчейн - это многофункциональная и многоуровневая информационная технология, предназначенная для надежного учета различных активов. Потенциально эта технология охватывает все без исключения сферы экономической деятельности и имеет множество областей применения. В их числе: финансы и экономика; операции с материальными и нематериальными активами, учет в государственных и частных организациях и организациях смешанного типа. По сути, блокчейн - это новая организационная парадигма для координации любого вида человеческой деятельности. Возможно даже, что это наше будущее, о котором полезно узнать уже сегодня.