

ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОПОП ВО
профессор А.Е. Череповицын

Проректор по образовательной
деятельности
Доцент Д.Г. Петраков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МИНЕРАЛЬНО-
СЫРЬЕВОМ КОМПЛЕКСЕ

Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль):	Экономика предприятия и организации
Квалификация выпускника:	бакалавр
Форма обучения:	Очная
Составитель:	доцент Малышков Г.Б.

Санкт-Петербург

Рабочая программа дисциплины «Экономика инновационной деятельности в минерально-сырьевом комплексе» разработана:

- в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 954;

- на основании учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль): «Экономика предприятия и организации».

Составитель:

доцент кафедры экономики,
организации и управления

_____ к.э.н. Г.Б. Малышков

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики, организации и управления от 04.02.2021 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой

_____ д.э.н., проф. А.Е. Череповицын

Рабочая программа согласована:

Начальник отдела
лицензирования, аккредитации и
контроля качества образования

_____ Ю.А. Дубровская

Начальник отдела методического
обеспечения учебного процесса

_____ к.т.н. А.Ю. Романчиков

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания дисциплины «Экономика инновационной деятельности в Минерально-сырьевом комплексе» является формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для принятия экономически и научно обоснованных решений по вопросам управления инновационной деятельностью на предприятиях минерально-сырьевого комплекса.

Основными задачами дисциплины являются:

Формирование у студентов необходимых знаний, умений и навыков:

- знания актуальных теоретических и практических вопросов этой отрасли экономической науки и практики, стратегических и практических аспектов реализации инновационной деятельности предприятия, базовой системой знаний об управлении инновациями, которые требуются менеджеру, работающему в минерально-сырьевом комплексе страны
- умения ориентироваться в актуальной проблематике управления инновационными процессами;
- владения навыками самостоятельного, творческого использования теоретических знаний по управлению инновационной деятельностью предприятия в практической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика инновационной деятельности в Минерально-сырьевом комплексе» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули) по направлению подготовки «38.03.01 Экономика», направленность (профиль) «Экономика предприятия и организации» и изучается в шестом семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Экономика инновационной деятельности в Минерально-сырьевом комплексе» являются: «Макроэкономика», «Введение в экономику», «Теория отраслевых рынков», «Основы нефтегазового дела», «Менеджмент», «Маркетинг», «Экономика предприятия».

Дисциплина «Экономика инновационной деятельности в Минерально-сырьевом комплексе» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Экономика инжиниринга» «Экономика и организация нефтегазового производства», «Экономика и организация геологоразведочных работ», «Бизнес-планирование».

Особенностью дисциплины «Экономика инновационной деятельности в Минерально-сырьевом комплексе» является формирование компетентного подхода по направлению подготовки «38.03.01 Экономика», необходимого при выполнении программ практик и подготовки выпускной квалификационной работы

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Экономика инновационной деятельности в минерально-сырьевом комплексе» направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие	ОПК-4	ОПК-4.1. Знать основы маркетинга, ценообразования, менеджмента, организации и планирования производства; критерии экономической целесообразности и финансовой состоятельности организационно-управленческих решений, принимаемых на

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
решения в профессиональной деятельности		уровне предприятий (организаций); методы и основные экономико-математические модели выбора оптимального решения экономических задач. ОПК-4.2. Уметь выбрать инструментальные средства принятия решений в области маркетинга, ценообразования, оптимального использования ресурсов, управления затратами предприятия и объемом производства, принятия организационно-экономических, инвестиционных и финансовых решений. ОПК-4.3. Владеть навыками обоснования ценовых стратегий, стратегий дифференциации продукции, определения оптимального объема производства и рационального использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов, оценки эффективности инвестиционных и инновационных решений в условиях риска.
Способен рассчитывать и экономически оценивать показатели эффективности инженерных решений, включая инновационные, обеспечивающих эффективность производственных процессов на горнодобывающих и нефтегазовых предприятиях	ПСК-5	ПСК-5.1 Знать современные ресурсосберегающие технологии горнодобывающего и нефтегазового производства и технологии комплексного освоения ресурсов недр; критерии и методику оценки эффективности инженерных и инновационных решений. ПСК-5.2 Уметь оценивать технико-экономическую эффективность организационно-управленческих и технологических решений на различных этапах освоения ресурсов месторождений полезных ископаемых.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость учебной дисциплины «Экономика инновационной деятельности в минерально-сырьевом комплексе» составляет 5 зачётных единиц, 180 ак. часов.

Вид учебной работы	Всего ак. часов	Ак. часы по семестрам
		6
Аудиторные занятия, в том числе:	102	102
Лекции	51	51
Практические занятия (ПЗ)	51	51
Лабораторные работы (ЛР)	–	–
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	42	42
Выполнение и защита курсовой работы (проекта)	–	–
Подготовка к практическим занятиям	42	42

Вид учебной работы	Всего ак. часов	Ак. часы по семестрам
Подготовка к лабораторным занятиям	–	–
Вид промежуточной аттестации:		
Экзамен	Э (36)	Э (36)
Общая трудоемкость дисциплины		
ак. час	180	180
зач. ед.	5	5

4.2. Содержание дисциплины

Учебным планом предусмотрены: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

4.2.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов	Виды занятий				
		Всего ак. часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа студента, в том числе курсовая работа (проект)
1.	Предмет, методы цели и задачи	9	3	4	–	2
2.	Подготовка инновационного проекта	16	6	4	–	6
3.	Маркетинг Инноваций	18	10	2	–	6
4.	Инновационная деятельность предприятий МСК	18	8	4	–	6
5.	Организационные формы инновационной деятельности	14	6	2	–	6
6.	Финансирование инновационной деятельности	14	6	4	–	4
7.	Экспертиза инновационных проектов	47	8	29	–	10
8.	Юридические аспекты инновационной деятельности	8	4	2	–	2
	Итого:	144	51	51	0	42

4.2.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак. часах
1.	Предмет, метод, цели и задачи курса	Понятие инноваций и инновационной деятельности, основные цели. Функции инновационной деятельности. Элементы инновационного процесса. Классификация факторов, влияющих на инновационные процессы.	3
2.	Подготовка инновационного проекта	Инновационные идеи. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Формирование портфеля инвестиционных проектов. Разработка инновационной стратегии. Оформление инновационного проекта.	6
3.	Маркетинг Инноваций	Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Оценка инновационного потенциала организации. Анализ спроса на нововведения. Создание конкурентных преимуществ для инновационного продукта. «Фронтирование» рынка в инновационном бизнесе. Стратегический и оперативный инновационный маркетинг	10
4.	Инновационная	Инновационный менеджмент. Организация	8

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак. часах
	деятельность предприятий МСК	инновационного менеджмента на предприятиях. Практические приемы инновационного менеджмента. Управление рисками в инновационном бизнесе.	
5	Организационные формы инновационной деятельности	Формирование инновационных подразделений. Формы малого инновационного предпринимательства. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах.	6
6	Финансирование инновационной деятельности	Источники и формы финансирования инноваций. Инновационная деятельность как объект инвестиций. Донорское финансирование инновационных проектов.	6
7	Экспертиза инновационных проектов	Показатели инновационной деятельности организации. Основные приемы экспертизы инновационных проектов. Оценка эффективности инновационных проектов. Оценка эффективности инновационной деятельности.	8
8	Юридические аспекты инновационной деятельности	Содержание и направление инновационной политики РФ. Инновационная политика хозяйствующего субъекта. Вопросы патентной защиты инновационных продуктов.	4
Итого:			51

4.2.3. Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (ак. час.)
1.	Раздел 1	Инновации в рыночной экономике	2
2.	Раздел 1	Задачи и функции инновационного менеджмента	2
3.	Раздел 2	Инновационный проект	4
4.	Раздел 3	Маркетинг инноваций	2
5.	Раздел 4	Стратегическое управление инновациями	4
6.	Раздел 5	Организационные формы и структуры инновационных предприятий	2
7.	Раздел 6	Финансирование инноваций	4
8.	Раздел 7	Оценка эффективности инновационного процесса без учета фактора времени	10
9.	Раздел 7	Оценка эффективности инновационного процесса с учетом фактора времени	10
10.	Раздел 7	Экспертиза инновационных проектов	5
11.	Раздел 7	Оценка риска инновационной деятельности	4
12.	Раздел 8	Инновации и патентная защита	2
Итого:			51

4.2.4. Лабораторные работы

Лабораторные работы не предусмотрены.

4.2.5. Курсовые работы (проекты)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются:

Лекции, которые являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся.

Цели лекционных занятий:

- дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины;
- стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.

Практические занятия.

Цели практических занятий:

- совершенствовать умения и навыки решения практических задач.

Главным содержанием этого вида учебных занятий является работа каждого обучающегося по овладению практическими умениями и навыками профессиональной деятельности.

Консультации (текущая консультация, накануне экзамена) являются одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям.

Текущие консультации проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и носят как индивидуальный, так и групповой характер.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Тематика для самостоятельной подготовки

Раздел 1. Предмет, метод, цели и задачи курса

1. Понятие инноваций и инновационной деятельности, основные цели.
2. Функции инновационной деятельности.
3. Элементы инновационного процесса.
4. Классификация факторов, влияющих на инновационные процессы.

Раздел 2. Подготовка инновационного проекта

1. Инновационные идеи.
2. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок.
3. Формирование портфеля инвестиционных проектов.
4. Разработка инновационной стратегии.
5. Оформление инновационного проекта.

Раздел 3. Маркетинг Инноваций

1. Мотивация создания, продажи и покупки инноваций.
2. Оценка инновационного потенциала организации.
3. Анализ спроса на нововведения.
4. Создание конкурентных преимуществ для инновационного продукта.
5. «Фронтирование» рынка в инновационном бизнесе.
6. Стратегический и оперативный инновационный маркетинг.

Раздел 4. Инновационная деятельность предприятий МСК

1. Инновационный менеджмент.
2. Организация инновационного менеджмента на предприятиях.
3. Практические приемы инновационного менеджмента.
4. Управление рисками в инновационном бизнесе.

Раздел 5. Организационные формы инновационной деятельности

1. Формирование инновационных подразделений.

2. Формы малого инновационного предпринимательства.
3. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах.

Раздел 6. Финансирование инновационной деятельности

1. Источники и формы финансирования инноваций.
2. Инновационная деятельность как объект инвестиций.
3. Донорское финансирование инновационных проектов.

Раздел 7. Экспертиза инновационных проектов

1. Показатели инновационной деятельности организации.
2. Основные приемы экспертизы инновационных проектов.
3. Оценка эффективности инновационных проектов.
4. Оценка эффективности инновационной деятельности.

Раздел 8. Юридические аспекты инновационной деятельности

1. Содержание и направление инновационной политики РФ.
2. Инновационная политика хозяйствующего субъекта.
3. Вопросы патентной защиты инновационных продуктов.

6.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации (экзамена)

6.2.1. Примерный перечень вопросов к экзамену (по дисциплине):

1. Каков предмет экономики инновационной деятельности?
2. Как классифицируются инновации?
3. Каковы особенности инновационной деятельности в МСК?
4. Какова сущность воспроизводственной функции инноваций?
5. Какова инвестиционная функция инновационной деятельности?
6. Какие есть особенности начальных этапов инновационного процесса?
7. Каковы особенности начальных этапов инновационного процесса, предпосылки для начала разработок инноваций?
8. Каковы особенности влияния окружающей обстановки (действующих законов, экономического развития, общественных принципов и пр.)?
9. Что такое жизненный цикл инноваций?
10. Как представляется инвестиционное предпринимательство как бизнес процесс?
11. Что такое мотивации инноваций?
12. Что такое инновационный потенциал и основные принципы его оценки?
13. Какие существуют основные факторы конкурентоспособности для инновационного бизнеса?
14. Какие есть стратегии повышения конкурентоспособности?
15. Как влияет рынок на стратегии конкурентоспособности?
16. Что такое фронтирование?
17. Какие решаются задачи инновационной фирма при фронтировании рынка?
18. Каковы основные задачи стратегического инновационного маркетинга?
19. Что такое оперативный инновационный маркетинг?
20. Как осуществляются исследования базисных компонентов оперативного маркетинга?
21. Что такое инновационный менеджмент и его сущность?
22. Каковы основные функции органа управления инновациями?
23. Что такое риск в инновационном менеджменте?
24. Какие существуют основные формы организации инновационного процесса, партнерства?
25. Как построить систему финансирования инновационной деятельности?
26. Какие существуют основные источники финансирования?
27. Федеральные программы поддержки инновационного бизнеса. Ранжирование инновационных проектов по возможностям привлечения внешнего финансирования.
28. Какие существуют отличия проектного финансирования от венчурного?
29. Что такое портфельное финансирование?

30. Какие существуют варианты бюджетных ассигнований?
31. Какие есть основные показатели эффективности инновационного проекта?
32. Что такое экономическая эффективность инновационной деятельности?
33. Как осуществляется инновационная политика государства?
34. Какие вы знаете цели и основные направления инновационной политики РФ и методы ее реализации?
35. Что такое интеллектуальная собственность?
36. Как осуществляется охрана законом РФ авторских и иных прав?

6.2.2. Примерные тестовые задания к экзамену

Вариант 1

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
1.	Изучение бизнеса других предпринимателей с целью выявления основополагающих характеристик для разработки своей инновации – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. бенч-маркинг 2. бренд- стратегия 3. инжиниринг инноваций 4. инновационная политика государства
2.	Фирма, создаваемая для реализации проекта, связанного со значительным риском с точки зрения вероятности его успешного завершения – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. бизнес-инкубатор 2. рискофирма 3. технополис 4. технопарк
3.	Совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. инновационная программа 2. инновационный проект 3. инновационная политика государства 4. инновационный потенциал
4.	Венчурный капитал – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. метод приведения будущей стоимости денег к их настоящей стоимости 2. рискованное вложение капитала 3. производитель инновации 4. новый механизм, прибор, аппарат, какое-либо приспособление, созданные человеком
5.	Организация, создаваемая местными органами власти или крупными компаниями с целью выращивания новых предприятий – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. бизнес-инкубатор 2. рискофирма 3. технополис 4. технопарк
6.	Незначительные изменения в продукте, не меняющие его конструкцию, в том числе изменения в цвете, декоре и т. п. – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. новация 2. ноу-хау 3. открытие 4. псевдо-инновация
7.	Подтверждение экономической целесообразности, необходимости и технической возможности материализации найденной инновационной идеи в ведущую форму – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. лицензирование 2. технико-экономическое обоснование идеи 3. получение патента 4. новаторство

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
8.	Экономическая эффективность инноваций – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. процесс целенаправленного изменения или создание новой технической или социально-экономической системы 2. передача ограниченных или монопольных прав лицензиату на использование патента 3. отношение экономического эффекта от внедрения инноваций к обусловившим его затратам. 4. упорядоченная совокупность работ во времени и пространстве с указанием их начала и конца
9.	Период времени от зарождения идеи у новатора до освоения и использования его у потребителя – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. жизненный цикл инновации 2. жизненный цикл инвестиции 3. дисконтирование 4. инновационная деятельность
10.	К конкурентным преимуществам низкого ранга по М. Портеру относят:	<ol style="list-style-type: none"> 1. цели и мотивация владельцев 2. запатентованная технология производства 3. масштабы производства 4. репутация фирмы
11.	К затратным показателям инновационной деятельности организации относятся:	<ol style="list-style-type: none"> 1. показатель инновационности ТАТ 2. удельные затраты на НИОКР в объеме продаж 3. количество разработок или внедрений нововведений-продуктов и нововведений-процессов 4. численность и структура сотрудников, занятых НИОКР
12.	Отчетность по сведениям об инновационной деятельности малого и среднего бизнеса предоставляется по форме:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 4-инновация 2. 1-технология 3. 2-наука 4. 2-МП инновации
13.	Совокупность форм, методов и направлений воздействия государства на производство с целью выпуска новых видов продукции и технологии и расширение на этой основе рынков сбыта отечественных товаров – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. торговая политика государства 2. промышленная политика государства 3. инновационная политика государства 4. диффузия инновации
14.	Совокупность информации в виде знаний и опыта производства новой и конкурентоспособной продукции – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. новация 2. ноу-хау 3. открытие 4. псевдо-инновация
15.	Заявка на выдачу патента на изобретение должна содержать:	<ol style="list-style-type: none"> 1. формулу изобретения, выражающую его сущность и основанную на описании 2. сущности изобретения 3. чертежи или иные материалы, если они необходимы для понимания 4. все выше перечисленное

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
16.	Показатель, характеризующий способность компании приобретать и осваивать новую технику и технологию – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. уровень освоения новой техники 2. степень освоения новой продукции 3. численность и структура сотрудников, занятых НИОКР 4. показатель инновационности ТАТ
17.	При анализе научного содержания проекта не учитываются:	<ol style="list-style-type: none"> 1. качественные характеристики проекта 2. научный задел 3. ликвидность проекта 4. новизна постановки проблемы
18.	Инновационный потенциал предприятия:	<ol style="list-style-type: none"> 1. характеризует долю сотрудников, занятых в НИОКР 2. характеризует наличие у компании патентов, изобретений, авторских свидетельств, программ для ЭВМ, товарных знаков и т.п 3. свидетельствует об инновационной мобильности фирмы, ее способности быстро реагировать на меняющийся спрос 4. отражает долю стоимости инвестиционных проектов инновационного характера в общей стоимости всех инвестиционных проектов предприятия
19.	Добровольное объединение организаций для решения конкретной задачи, реализации программы, осуществления крупного проекта – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. совместное предприятие 2. консорциум 3. альянс 4. рискофирма
20	При создании консорциума компании участники получают следующие преимущества:	<ol style="list-style-type: none"> 1. стимулирование экспорта 2. выполнение исследований, которые нельзя было проводить самостоятельно из-за значительных затрат и риска 3. получение права на использование товарного знака 4. все выше перечисленное

Вариант 2

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
1.	Отчетность по сведениям об инновационной деятельности малого и среднего бизнеса предоставляется:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ежемесячно 2. ежеквартально 3. ежегодно 4. раз в 2 года
2.	Стадия придания новой идее или изобретению формы, обеспечивающей их последующее коммерческое использование – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. прикладные исследования 2. коммерческое производство 3. разработки 4. диффузия инноваций
3.	Инновационная идея может заключаться:	<ol style="list-style-type: none"> 1. во всем, перечисленном ниже 2. в новом способе создания некоторой полезности, имеющей ценность для потребителей, 3. в комбинации особых способностей, обеспечивающих создание полезности, 4. в создании объекта, способного помогать в достижении максимально возможной маржи.
4.	В число основных методов экспертизы инновационных проектов не входит:	<ol style="list-style-type: none"> 1. метод расчета срока окупаемости 2. описательный метод 3. метод сравнения положений «до» и «после» 4. сопоставительная экспертиза
5.	Активному поиску новых инновационных идей не способствует:	<ol style="list-style-type: none"> 1. поиску новых инновационных идей будут способствовать все ситуации, приведенные ниже, 2. внезапные изменения в структуре отрасли или рынка; 3. демографические изменения; 4. появление новых знаний, как научных, так и ненаучных.
6.	Каким вопросом не следует озадачиваться при предварительном этапе оценки привлекательности новой идеи?	<ol style="list-style-type: none"> 1. в чем заключается новизна идеи? 2. кто будет пользователем (покупателем) результатов инновационного процесса? 3. какие ресурсы необходимы, чтобы начать реализацию идеи? 4. на приобретение каких средств производства будет направлена полученная прибыль?
7.	Что является основным препятствием для разработки инноваций малыми предприятиями?	<ol style="list-style-type: none"> 1. все, перечисленное ниже 2. отсутствие свободных финансовых ресурсов 3. несовершенство системы защиты авторских прав 4. наличие административных барьеров
8.	Чем ограничивается количество инвестиционных проектов в «портфеле» фирмы?	<ol style="list-style-type: none"> 1. всем, перечисленным ниже 2. суммарными ресурсами фирмы 3. развитием научного знания 4. требованиями рынка

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
9.	Портфель инноваций является менее рискованным, если он состоит:	<ol style="list-style-type: none"> 1. из нескольких средних проектов 2. из пары крупных проектов 3. из множества мелких проектов 4. риски инновационной деятельности не зависят от величины и количества проектов
10.	При инновационном планировании факторами внутренней среды предприятия не признаются:	<ol style="list-style-type: none"> 1. свободный (незадействованный в обороте) капитал 2. средства труда и предметы труда 3. производственный процесс 4. информация и персонал предприятия
11.	Внешними факторами предприятия являются:	<ol style="list-style-type: none"> 1. все перечисленное ниже 2. политическая ситуация 3. уровень экономического развития 4. экологическая обстановка
12.	К основным типам инновационных стратегий относятся:	<ol style="list-style-type: none"> 1. имитационная 2. наступательная 3. оборонительная 4. все перечисленные выше
13.	К конкурентным преимуществам низкого ранга по М. Портеру относят:	<ol style="list-style-type: none"> 1. цели и мотивация владельцев 2. запатентованная технология производства 3. масштабы производства 4. репутация фирмы
14.	Частичное улучшение новых технологий и продукции в рамках патентных ограничений характерно для:	<ol style="list-style-type: none"> 1. наступательной инновационной стратегии 2. оборонительной инновационной стратегии 3. инновационной стратегии имитации 4. инновационной стратегии зависимости
15.	Распространение идей в рамках фирмы и их имитация и применение другими фирмами – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. прикладные исследования 2. диффузия инноваций 3. коммерческое производство 4. разработки
16.	Расчетные данные по текущей стоимости проекта и прочие экономические показатели содержатся в разделе инновационного бизнес-плана:	<ol style="list-style-type: none"> 1. «стратегия финансирования» 2. «финансовый план» 3. «план Маркетинга» 4. «экономический риск и страхование»
17.	К факторам конкурентоспособности продукта не относится:	<ol style="list-style-type: none"> 1. низкая цена при одинаковом уровне качества 2. наличие быстрого и надежного послепродажного сервисного обслуживания 3. реклама 4. достаточная степень инноваций, использованных при производстве продукта
18.	К целям покупки инновация можно отнести:	<ol style="list-style-type: none"> 1. все перечисленное ниже 2. получение дохода в перспективе 3. упорядочивание хозяйственной деятельности 4. разработка новых рекламных стратегий

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
19.	Время с момента осознания потребности или спроса на новый продукт до момента его отправки на рынок или потребителю в больших количествах – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. показатель динамики обновления портфеля продукции 2. показатель инновационности ТАТ 3. показатель длительности процесса разработки нового продукта 4. показатель длительности производственного цикла нового продукта
20.	Инновация – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания, управления 2. долгосрочное вложение капитала в промышленность, сельское хозяйство, транспорт и др. отрасли хозяйства как внутри страны, так и за границей с целью получения прибыли. 3. форма организации труда, при которой определённое количество людей (предпринимателей, хозяйственников) или предприятий совместно участвует в одном или в разных, но связанных между собой, процессах труда/производства. 4. технико-экономический процесс замещения выбывающих из производства вследствие физического и морального износа машин, оборудования.

Вариант 3

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
1.	Специальным образом организованная деятельность, имеющая начало и конец, ставящая своей целью достижение определённого результата, предполагающая формирование и взаимодействие команды, и мобилизацию потребных разнокачественных ресурсов называется:	<ol style="list-style-type: none"> 1. инновация 2. инвестиция 3. проект 4. процесс

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
2.	Изобретение – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. новое достижение, совершаемое в процессе научного познания природы и общества; установление неизвестных ранее, объективно существующих закономерностей, свойств и явлений материального мира; 2. результат познания природы и общества, лежащий в основе научно-технической революции и придающий принципиально новые направления развитию науки и техники; 3. новые приборы, механизмы, инструмент, созданные человеком 4. установление неизвестных ранее объективно существующих закономерностей, свойств и явлений материального мира, вносящих коренные изменения в уровень познания.
3.	К формам государственной поддержки научно-исследовательской деятельности в Российской Федерации относится:	<ol style="list-style-type: none"> 1. создание венчурных инновационных фондов 2. освобождение от импортных таможенных тарифов на ввозимое имущество научных организаций, если оно необходимо для проведения научных разработок 3. снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей 4. отсрочка уплаты патентных пошлин по ресурсосберегающим изобретениям
4.	Среди видов инноваций, сгруппированных по стимулу появления, не выделяются:	<ol style="list-style-type: none"> 1. вызванные развитием науки и техники; 2. вызванные потребностями производства; 3. вызванные потребностями потребителя 4. вызванные потребностями рынка.
5.	По глубине вносимых изменений инновации разделяются на:	<ol style="list-style-type: none"> 1. новые для отрасли в мире; новые для отрасли в стране; новые для данного предприятия, 2. инновации на входе и выходе предприятия, а также инновации системной структуры предприятия 3. радикальные (базисные), улучшающие инновации и модификационные инновации; 4. по названному признаку инновации не классифицируются
6.	Отсутствие усилий по улучшению инноваций характерно для:	<ol style="list-style-type: none"> 1. наступательной инновационной стратегии 2. оборонительной инновационной стратегии 3. инновационной стратегии имитации 4. инновационной стратегии зависимости
7.	К приоритетным направлениям государственной инновационной политики Российской Федерации не относится:	<ol style="list-style-type: none"> 1. сельское хозяйство 2. топливо и энергетика 3. информационно-телекоммуникационные технологии и электротехника 4. экология и рациональное природопользование
8.	Вложение капитала с целью получения прибыли – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. инновация 2. инновационный проект 3. инновационный процесс 4. инвестиция

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
9.	Результат процесса получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ни одно из перечисленного ниже, 2. инновация 3. открытие 4. изобретение
10.	Поддержка научно-исследовательских работ по всем направлениям фундаментальной науки осуществляется:	<ol style="list-style-type: none"> 1. российским фондом фундаментальных исследований 2. российским гуманитарным научным фондом 3. фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере 4. фондом развития промышленности
11.	Последовательная цепь событий, в ходе которой новшество проходит путь от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. производственный менеджмент 2. инновационный процесс 3. маркетинговый процесс 4. оборачиваемость инноваций
12.	Что не является элементами инновационного процесса?	<ol style="list-style-type: none"> 1. инициация и диффузия 2. маркетинг и реализация 3. продвижение и оценка 4. амортизация и инвентаризация
13.	Многофункциональный комплекс, предоставляющий разнообразные услуги новым инновационным фирмам, находящимся на стадии возникновения и становления – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. технопарк 2. технополис 3. центр трансферта технологий 4. бизнес-инкубатор
14.	Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах или на новых рынках – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. дифракция инновации 2. диффузия инновации 3. маркетинг инновации 4. ритейл инновации
15.	К экономическим и технологическим факторам, способным препятствовать инновационной деятельности относятся:	<ol style="list-style-type: none"> 1. наличие резерва финансовых и материально-технических средств, 2. наличие прогрессивных технологий, 3. доминирование интересов текущего производства, 4. ограничения со стороны антимонопольного, налогового, амортизационного, патентно-лицензионного законодательства
16.	К организационно-управленческим факторам, поддерживающим инновационную деятельность не относятся:	<ol style="list-style-type: none"> 1. гибкость оргструктуры, 2. демократичный стиль управления, децентрализация, автономия, формирования целевых рабочих групп. 3. самопланирование, допущение корректировок, 4. нормальный психологический климат в трудовом коллективе.
17.	Коммерциализация на основе авторского права либо ноу-хау характерна для:	<ol style="list-style-type: none"> 1. оригинальных инновационных товаров 2. объектов интеллектуальной собственности 3. тиражированных продуктов 4. бизнес-идей

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
18.	Концепция жизненного цикла инновации...	<ol style="list-style-type: none"> 1. все, перечисленное ниже 2. вынуждает руководителя предприятия анализировать хозяйственную деятельность с позиции настоящего времени, 3. вынуждает руководителя хозяйствующего субъекта анализировать хозяйственную деятельность с точки зрения перспектив ее развития, 4. является основой анализа и планирования инновации.
19.	Специально созданный научно-промышленный комплекс в одном регионе возле центра научных идей - это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. технопарк 2. центр трансферта технологий 3. бизнес-инкубатор 4. технополис
20.	Показатель, свидетельствующий об инновационной мобильности фирмы, ее способности быстро реагировать на меняющийся спрос – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. уровень освоения новой техники 2. степень освоения новой продукции 3. численность и структура сотрудников, занятых НИОКР 4. показатель инновационности ТАТ

6.2.3. Критерии оценок промежуточной аттестации (экзамена)

Примерная шкала оценивания знаний по вопросам экзамена:

Оценка			
«2» (неудовлетворительно)	Пороговый уровень освоения «3» (удовлетворительно)	Углубленный уровень освоения «4» (хорошо)	Продвинутый уровень освоения «5» (отлично)
Студент не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы	Студент поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос	Студент хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос	Студент в полном объеме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос
Не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий	Иногда находит решения предусмотренных программой обучения заданий	Уверенно находит решения предусмотренных программой обучения заданий	Безошибочно находит решения предусмотренных программой обучения заданий
Большинство предусмотренных программой обучения заданий не выполнено	Предусмотренные программой обучения задания выполнены удовлетворительно	Предусмотренные программой обучения задания успешно выполнены	Предусмотренные программой обучения задания успешно выполнены

Примерная шкала оценивания знаний в тестовой форме:

Количество правильных ответов, %	Оценка
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

6.2.4. Критерии оценок промежуточной аттестации (курсовой работы/проекта)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

7.1. Основная литература

1. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / Наумов А.Ф., Захарова А.А. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-009521-9 <http://znanium.com/bookread2.php?book=445761>
2. Управление инновационной деятельностью / Агарков А.П., Голов Р.С. - М.:Дашков и К, 2017. - 208 с.: ISBN 978-5-394-02328-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/512013>
3. Финансирование инновационной деятельности / Плотников А.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 163 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-105476-5 (online) <http://znanium.com/bookread2.php?book=754393>
4. Инновационный менеджмент: Учебник / Горфинкель В.Я., Базилевич А.И., Бобков Л.В.; Под ред. Горфинкеля В.Я., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 380 с.: 60x90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9558-0311-1 <http://znanium.com/bookread2.php?book=556293>

7.2. Дополнительная литература

1. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Портер М.Е., - 6-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 453 с.: 70x100 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-5752-0 <http://znanium.com/bookread2.php?book=558670>
2. Нефтяной комплекс России: государство, бизнес, инновации: монография / И.В. Рогожа. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 244 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=600377>
3. Принципы и инструменты финансирования инноваций в Российской Федерации: Монография / В.Е. Леонтьев, А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 194 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (обложка) ISBN 978-5-16-009440-3 <http://znanium.com/bookread2.php?book=442052>
4. Инвестиции и инновации в реальном секторе российской экономики: состояние и перспективы [Электронный ресурс]: монография / под ред. д.э.н., проф. Е. Б. Тютюкиной. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 220 с. - ISBN 978-5-394-02513-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=514685>

7.3. Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Европейская цифровая библиотека Europeana: <http://www.europeana.eu/portal>.
2. Информационно-издательский центр по геологии и недропользованию Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации – ООО «ГЕОИНФОРММАРК»: <http://www.geoinform.ru>.
3. Информационно-аналитический центр «Минерал»: <http://www.mineral.ru>.
4. Консультант Плюс: справочно-поисковая система: www.consultant.ru.
5. Мировая цифровая библиотека: <http://wdl.org/ru>.
6. Научная электронная библиотека «Scopus»: <https://www.scopus.com>.

7. Научная электронная библиотека ScienceDirect: <http://www.sciencedirect.com>.
8. Научная электронная библиотека «eLIBRARY»: <https://elibrary.ru>.
9. Поисквые системы Yandex, Rambler, Yahoo и др.
10. Система ГАРАНТ: электронный периодический справочник: www.garant.ru.
11. Электронно-библиотечная система издательского центра «Лань»: <https://e.lanbook.com>.
12. Электронная библиотека Российской Государственной Библиотеки (РГБ): <https://www.rsl.ru>.
13. Электронная библиотека учебников: <http://studentam.net>.
14. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ»: www.biblio-online.ru.
15. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»: <http://rucont.ru>.
16. Электронно-библиотечная система «Научно-техническая библиотека»: <http://www.sciteclibrary.ru>.

7.4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента

1. Экономика инновационной деятельности в минерально-сырьевом комплексе: методические указания для самостоятельной работы студентов [Электронный ресурс]. Санкт-Петербургский горный университет. Сост.: Малышков Г.Б. СПб, 2018. Режим доступа <http://ior.spmi.ru/>
2. Экономика инновационной деятельности в минерально-сырьевом комплексе: методические указания к практическим занятиям [Электронный ресурс]. Санкт-Петербургский горный университет. Сост.: Малышков Г.Б. СПб, 2018. Режим доступа <http://ior.spmi.ru/> – Загл. с экрана.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Материально-техническое оснащение аудиторий:

Специализированная аудитория, используемая при проведении занятий лекционного типа оснащена мультимедийным проектором и комплектом аппаратуры, позволяющей демонстрировать текстовые и графические материалы.

Оснащенность аудитории: 30 посадочных мест.

Комплект мультимедийной аудитории (документ-камера ELMO HV-5600XG – 1 шт., источник бесперебойного питания Powerwave 5115 – 1 шт., коммутатор HP E2610-24 – 1 шт., коммутатор Kramer VP201XL1 – 1 шт., компьютер Intel Pentium 4 – 1 шт., конвектор-коммутатор Kramer VP-719XL – 1 шт.; микрофон МД99 – 1 шт., микшер-усилитель DYNACORD MV512 – 1 шт., мультимедиа проектор Mitsubishi LVP XD490U – 1 шт., плеер комбинированный Samsung SV-DVD V8650K – 1 шт., подвес для проектора SMS AERO – 1 шт., тумба с жалюзи – 1 шт.), стол для переговоров – 4 шт., стол офисный – 2 шт., стул – 32 шт., доска мел – 1 шт., плакат – 12 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения и реквизиты подтверждающего документа:

Операционная система Microsoft Windows XP Professional Microsoft Open License 16020041от 23.01.2003, Microsoft Open License 16581753 от 03.07.2003, Microsoft Open License 16396212 от 15.05.2003, Microsoft Open License 16735777 от 22.08.2003, ГК № 797-09/09 от 14.09.09 «На поставку компьютерного оборудования», ГК № 1200-12/09 от 10.12.09 «На поставку компьютерного оборудования», ГК № 1246-12/08 от 18.12.08 «На поставку компьютерного оборудования и программного обеспечения», ГК № 1196-12/08 от 02.12.2008 «На поставку программного обеспечения», Microsoft Open License 45369730 от 16.04.2009. Microsoft Office 2007 Standard, Microsoft Open License 42620959 от 20.08.2007
Аудитория для практических занятий оснащена компьютерной техникой, необходимой для выполнения заданий.

Оснащенность аудитории: 18 посадочных мест.

Проектор – 1 шт., экран на штативе 1 шт., стол – 16 шт., большой стол – 1 шт., стул - 32 шт., ПК (системный блок - 19 шт., монитор - 18 шт.) доступ к сети «Интернет», шкаф для сервера (на маршрутизаторах и коммутаторах стоит сетевая ОС CiscoIOS15 версии).

Перечень лицензионного программного обеспечения и реквизиты подтверждающего документа:

Microsoft Windows XP Professional, Microsoft Open License 16020041 от 23.01.2003, Microsoft Open License 16581753 от 03.07.2003, Microsoft Open License 16396212 от 15.05.2003, Microsoft Open License 16735777 от 22.08.2003, ГК № 797-09/09 от 14.09.09 «На поставку компьютерного оборудования», ГК № 1200-12/09 от 10.12.09 «На поставку компьютерного оборудования», ГК № 1246-12/08 от 18.12.08 «На поставку компьютерного оборудования и программного обеспечения», ГК № 1196-12/08 от 02.12.2008 «На поставку программного обеспечения», Microsoft Open License 45369730 от 16.04.2009.

8.2. Помещения для самостоятельной работы:

1. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 13 посадочных мест.

Стул – 25 шт., стол – 2 шт., стол компьютерный – 13 шт., шкаф – 2 шт., доска аудиторная маркерная – 1 шт., АРМ учебное ПК (монитор + системный блок) – 14 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 7 Professional: ГК № 1464-12/10 от 15.12.10 «На поставку компьютерного оборудования», ГК № 959-09/10 от 22.09.10 «На поставку компьютерной техники», ГК № 447-06/11 от 06.06.11 «На поставку оборудования», ГК № 984-12/11 от 14.12.11 «На поставку оборудования», Договор № 1105-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования», Договор № 1106-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования», ГК № 671-08/12 от 20.08.2012 «На поставку продукции», Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012, Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011, Microsoft Open License 49487710 от 20.12.2011, Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011, Microsoft Office 2010 Standard: Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012, Microsoft Open License 60853086 от 31.08.2012, Kaspersky antivirus 6.0.4.142.

2. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 17 посадочных мест.

Доска для письма маркером – 1 шт., рабочие места студентов, оборудованные ПК с доступом в сеть университета – 17 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., АРМ преподавателя для работы с мультимедиа – 1 шт. (системный блок, мониторы – 2 шт.), стол – 18 шт., стул – 18 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Операционная система Microsoft Windows XP Professional Microsoft Open License 16020041 от 23.01.2011, Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011, Microsoft Office 2007 Standard Microsoft Open License 42620959 от 20.08.2007.

3. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 16 посадочных мест.

Стол компьютерный для студентов (тип 4) - 3 шт., стол компьютерный для студентов (тип 6) – 2 шт., стол компьютерный для студентов (тип 7) – 1 шт., кресло преподавателя (сетка, цвет черный) – 17 шт., доска напольная мобильная белая магнитно-маркерная «Magnetoplan» 1800мм×1200мм - 1 шт., моноблок Lenovo M93Z Intel Q87 – 17 шт., плакат – 5 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 7 Professional: Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011. Microsoft Office 2007 Professional Plus: Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010. CorelDRAW Graphics Suite X5, Договор №559-06/10 от 15.06.2010 «На поставку программного обеспечения». Autodesk product: Building Design Suite Ultimate 2016, product Key: 766H1. Cisco Packet Tracer 7.1 (свободно распространяемое ПО), Quantum GIS (свободно распространяемое

ПО), Python (свободно распространяемое ПО), R (свободно распространяемое ПО), Rstudio (свободно распространяемое ПО), SMath Studio (свободно распространяемое ПО), GNU Octave (свободно распространяемое ПО), Scilab (свободно распространяемое ПО).

8.3. Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования:

1. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: персональный компьютер – 2 шт. (доступ к сети «Интернет»), монитор – 4 шт., сетевой накопитель – 1 шт., источник бесперебойного питания – 2 шт., телевизор плазменный Panasonic – 1 шт., точка Wi-Fi – 1 шт., паяльная станция – 2 шт., дрель – 5 шт., перфоратор – 3 шт., набор инструмента – 4 шт., тестер компьютерной сети – 3 шт., баллон со сжатым газом – 1 шт., паста теплопроводная – 1 шт., пылесос – 1 шт., радиостанция – 2 шт., стол – 4 шт., тумба на колесиках – 1 шт., подставка на колесиках – 1 шт., шкаф – 5 шт., кресло – 2 шт., лестница Alve – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012). Microsoft Office 2010 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012). Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17).

2. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: стол – 5 шт., стул – 2 шт., кресло – 2 шт., шкаф – 2 шт., персональный компьютер – 2 шт. (доступ к сети «Интернет»), монитор – 2 шт., МФУ – 1 шт., тестер компьютерной сети – 1 шт., баллон со сжатым газом – 1 шт., шуруповерт – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012). Microsoft Office 2007 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010). Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17).

3. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: стол – 2 шт., стулья – 4 шт., кресло – 1 шт., шкаф – 2 шт., персональный компьютер – 1 шт. (доступ к сети «Интернет»), веб-камера Logitech HD C510 – 1 шт., колонки Logitech – 1 шт., тестер компьютерной сети – 1 шт., дрель – 1 шт., телефон – 1 шт., набор ручных инструментов – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011). Microsoft Office 2007 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010).

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17).

8.4. Лицензионное программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows XP Professional Microsoft Open License 16020041 от 23.01.2003, Microsoft Open License 16581753 от 03.07.2003, Microsoft Open License 16396212 от 15.05.2003, Microsoft Open License 16735777 от 22.08.2003, ГК № 797-09/09 от 14.09.09 «На поставку компьютерного оборудования», ГК № 1200-12/09 от 10.12.09 «На поставку компьютерного оборудования», ГК № 1246-12/08 от 18.12.08 «На поставку компьютерного оборудования и программного обеспечения», ГК № 1196-12/08 от 02.12.2008 «На поставку программного обеспечения», Microsoft Open License 45369730 от 16.04.2009. Microsoft Office 2007 Standard, Microsoft Open License 42620959 от 20.08.2007.

Microsoft Windows XP Professional, Microsoft Open License 16020041 от 23.01.2003, Microsoft Open License 16581753 от 03.07.2003, Microsoft Open License 16396212 от 15.05.2003, Microsoft Open License 16735777 от 22.08.2003, ГК № 797-09/09 от 14.09.09 «На поставку компьютерного оборудования», ГК № 1200-12/09 от 10.12.09 «На поставку компьютерного оборудования», ГК № 1246-12/08 от 18.12.08 «На поставку компьютерного оборудования и

программного обеспечения», ГК № 1196-12/08 от 02.12.2008 «На поставку программного обеспечения», Microsoft Open License 45369730 от 16.04.2009.