

ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОПОП ВО
профессор А.Е. Череповицын

Проректор по образовательной
деятельности
доцент Д.Г. Петраков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОГО
КОМПЛЕКСА

Уровень высшего образования: *Бакалавриат*

Направление подготовки *38.03.02 Менеджмент*

Направленность (профиль) *Производственный менеджмент*

Квалификация выпускника: *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

Составитель: *доцент Дмитриева Д.М.*

Санкт-Петербург

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент на предприятии минерально-сырьевого комплекса» разработана:

- в соответствии с требованиями ФГОС ВО – *бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»*, утвержденного приказом Минобрнауки России № 954 от 12.08.2020г.;

- на основании учебного плана *бакалавриата по направлению подготовки «38.03.02 Менеджмент» (профиль) «Производственный менеджмент»*.

Составитель: *доцент Дмитриева Д.М.*

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики, организации и управления от 04.02.2021 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой _____ д.э.н., проф. А.Е. Череповицын

Рабочая программа согласована:

Начальник отдела лицензирования, аккредитации и контроля качества образования _____ Ю.А. Дубровская

Начальник отдела методического обеспечения учебного процесса _____ А.Ю. Романчиков

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - формирование у студентов углублённых знаний в области менеджмента на предприятиях минерально-сырьевого комплекса для эффективного ведения бизнеса, принятия управленческих решений, управления предприятиями минерально-сырьевого комплекса.

Основные задачи дисциплины:

- изучение функций, методов и принципов менеджмента в минерально-сырьевом комплексе, а также методов принятия управленческих решений;
- изучение специфики российской и зарубежной практики менеджмента на предприятиях минерально-сырьевого комплекса;
- формирование представлений о видах, структуре, внешней и внутренней среде предприятий;
- освоение программно-целевого подхода к функционированию предприятий, в том числе в минерально-сырьевом комплексе;
- изложение основных проблем в области управления современным предприятием и возможных путей их решения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Менеджмент на предприятии минерально-сырьевого комплекса» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.03.02 Менеджмент» профиля программы «Производственный менеджмент» и изучается в 6 семестре.

Дисциплина «Менеджмент на предприятии минерально-сырьевого комплекса» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Антикризисное управление на горных предприятиях», «Стратегический менеджмент на горных предприятиях» и др.

Особенностью дисциплины является ее системность и междисциплинарность.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Менеджмент на предприятии минерально-сырьевого комплекса» направлен на формирование следующих компетенций:

| Формируемые компетенции | | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|-----------------|--|
| Содержание компетенции | Код компетенции | |
| Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории | ОПК-1 | ОПК-1.1. Знать основы экономической, организационной и управленческой теории ОПК-1.2. Уметь применять основы экономической, организационной и управленческой теорий при решении управленческих задач ОПК-1.3. Владеть навыками применения методов экономической, организационной и управленческой теории |
| Способен разрабатывать обоснованные организационно- управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды | ОПК-3 | ОПК-3.1. Знать основные методы принятия проектных и операционных управленческих решений, области их применения в условиях сложной и динамической среды ОПК-3.2. Уметь разрабатывать и осуществлять проектные и операционные организационно- управленческие решения, комплексно оценивать их социально-экономические последствия |

| Формируемые компетенции | | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|------------------------|--|
| Содержание компетенции | Код компетенции | |
| и оценивать их последствия | | ОПК-3.3. Владеть методами и инструментами разработки, обоснования, реализации и контроля проектных и операционных управленческих решений |
| Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций | ОПК-4 | ОПК-4.1. Знать принципы и методы стратегического менеджмента, бизнес-планирования, маркетинга ОПК-4.2. Уметь разрабатывать бизнес-планы различных типов, разрабатывать технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов ОПК-4.3. Владеть методами и инструментами стратегического менеджмента, оценки и обоснования инвестиционных проектов |
| Способен использовать основные теории мотивации, лидерства, власти, управления человеческими ресурсами для решения управленческих задач в горных компаниях | ПКС-1 | ПКС-1.1. Знать основные законы, принципы, методы теории мотивации, лидерства, власти, управления человеческими ресурсами для решения управленческих задач ПКС-1.2. Уметь использовать знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры ПКС-1.3. Владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде |
| Способен осуществлять стратегический и маркетинговый анализ, разрабатывать функциональные стратегии развития, внедрения технологических и продуктовых инноваций, организационных изменений, направленных на обеспечение конкурентоспособности горных компаний с учетом социальной ответственности | ПКС-2 | ПКС-2.1. Знать методы стратегического и маркетингового анализа, инновационного менеджмента, инструменты разработки и осуществления функциональной стратегии развития горных компаний в рамках устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности ПКС-2.2. Уметь применять инструментарий инновационного менеджмента, маркетингового и стратегического анализа ПКС-2.3. Владеть навыками разработки и осуществления функциональной стратегии развития горных и нефтедобывающих компаний с учетом технологических, экономических, социальных, экологических, политических и индивидуально-ценностных факторов |
| Способен планировать и контролировать производственную, закупочную и сбытовую деятельность, а также организацию капитального строительства горного предприятия | ПКС-5 | ПКС-5.1. Знать методы и принципы планирования и контроля производственной, закупочной и сбытовой деятельности, организации капитального строительства горного предприятия ПКС-5.2. Уметь планировать технико-экономические показатели производственной деятельности и капитального строительства, обосновывать и контролировать логистику процессов закупочной и сбытовой деятельности |

| Формируемые компетенции | | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--------------------------------|------------------------|--|
| Содержание компетенции | Код компетенции | |
| | | ПКС-5.3. Владеть навыками анализа функциональных стратегий компаний с целью планирования сбалансированных управленческих решений в производственной, закупочной и сбытовой деятельности в рамках устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость учетной дисциплины «Менеджмент на предприятии минерально-сырьевого комплекса» составляет 3 зачетные единицы, 108 ак. часов.

| Вид учебной работы | Всего ак. часов | Ак. часы по семестрам |
|---|-----------------|-----------------------|
| | | 6 |
| Аудиторная работа, в том числе: | 68 | 68 |
| Лекции (Л) | 34 | 34 |
| Практические занятия (ПЗ) | 34 | 34 |
| Лабораторные работы (ЛР) | - | - |
| Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе: | 4 | 4 |
| Выполнение курсовой работы | - | - |
| Расчетно-графическая работа (РГР) | - | - |
| Реферат | - | - |
| Подготовка к практическим занятиям | 4 | 4 |
| Подготовка к лабораторным занятиям | - | - |
| Подготовка к зачету / дифф. зачету | - | - |
| Промежуточная аттестация – экзамен (Э) | Э (36) | Э (36) |
| Общая трудоемкость дисциплины | | |
| | ак. час. | 108 |
| | зач. ед. | 3 |

4.2. Содержание дисциплины

Учебным планом предусмотрены: лекции, практические занятия и самостоятельная работа.

4.2.1. Разделы дисциплины и виды занятий

| Наименование разделов | Виды занятий | | | | |
|---|-----------------|--------|----------------------|---------------------|--|
| | Всего ак. часов | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Самостоятельная работа студента, в том числе курсовая работа |
| Раздел 1 «Введение в менеджмент на предприятии минерально-сырьевого комплекса» | 8 | 4 | 4 | - | - |
| Раздел 2 «Специфические особенности предприятия минерально-сырьевого комплекса как объекта управления» | 12 | 6 | 6 | - | - |
| Раздел 3 «Основные методы управления предприятиями минерально-сырьевого комплекса в современных условиях» | 18 | 8 | 8 | - | 2 |
| Раздел 4 «Ключевые современные тренды, оказывающие влияние на управление» | 12 | 6 | 6 | | |
| Раздел 5 «Цифровизация в управлении компаниями минерально-сырьевого комплекса» | 14 | 6 | 6 | - | 2 |

| | | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|----------|----------|
| Раздел 6 «Современные системы управления предприятиями» | 8 | 4 | 4 | | |
| Итого: | 72 | 34 | 34 | - | 4 |

4.2.2. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание лекционных занятий | Трудоемкость в ак. часах |
|---------------|--|--|--------------------------|
| 1 | Введение в менеджмент на предприятии минерально-сырьевого комплекса | Основные понятия менеджмента в минерально-сырьевом комплексе. Характеристики предприятия МСК как объекта управления. | 4 |
| 2 | Специфические особенности предприятия минерально-сырьевого комплекса как объекта управления | Особенности менеджмента предприятий МСК. Особенности российского менеджмента. Основные характеристики объектов МСК. | 6 |
| 3 | Основные методы управления предприятиями минерально-сырьевого комплекса в современных условиях | Основные принципы, методы, модели управления. Базовые, ключевые и инновационные методы управления предприятием. Технологии Agile, Scrum, Lean, Kanban, Six Sigma, PRINCE2. | 8 |
| 4 | Ключевые современные тренды, оказывающие влияние на управление | Анализ основных трендов отрасли. Глобализация, нарушение цепочек поставок. ESG трансформация компаний МСК. Цифровизация. Устойчивое развитие и декарбонизация отрасли. | 6 |
| 5 | Цифровизация в управлении компаниями минерально-сырьевого комплекса | Основные понятия. Цифровые активы и особенности управления ими. Уровни цифровизации различных отраслей. Области цифровизации компаний МСК. | 6 |
| 6 | Современные системы управления предприятиями | Анализ систем управления предприятиями. Отличительные особенности различных классов систем, преимущества и недостатки (MRP, MRPII, ERP, CSRP) | 4 |
| Итого: | | | 34 |

4.2.3. Практические занятия

| № п/п | Разделы | Тематика практических занятий | Трудоемкость в ак. часах |
|-------|----------|--|--------------------------|
| 1 | Раздел 1 | Характеристика современного состояния менеджмента на предприятиях МСК | 4 |
| 2 | Раздел 2 | Определение ключевых характеристик управляемого и управляющего объектов | 6 |
| 2 | Раздел 3 | Управление предприятиями на основе подходов Agile, Scrum, Lean, Kanban, Six Sigma, PRINCE2 | 8 |
| 3 | Раздел 4 | Адаптация компаний МСК к современным трендам: ESG повестка, концепция SDG. | 6 |
| 4 | Раздел 5 | Анализ уровня цифровизации предприятий МСК. Цифровая трансформация компаний МСК. | 6 |
| 5 | Раздел 6 | Сравнительный анализ систем управления | 4 |

| № п/п | Разделы | Тематика практических занятий | Трудоемкость в ак. часах |
|---------------|---------|-------------------------------|--------------------------|
| Итого: | | | 34 |

4.2.4. Лабораторные работы

Лабораторные работы не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются:

Лекции, которые являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий:

-дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины;

-стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.

Практические занятия. Цель практических занятий: совершенствовать умения и навыки решения практических задач.

Главным содержанием этого вида учебных занятий является работа каждого обучающегося по овладению практическими умениями и навыками профессиональной деятельности.

Консультации (текущая консультация, накануне экзамена) является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов).

Текущие консультации проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и носят как индивидуальный, так и групповой характер.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

Курсовая работа позволяет обучающимся развить навыки научного поиска.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Оценочные средства для самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Введение в менеджмент на предприятии минерально-сырьевого комплекса.

1. Функции менеджмента.
2. Предприятие как объект управления.
3. Минерально-сырьевой комплекс как среда предприятия.

Раздел 2. Специфические особенности предприятия минерально-сырьевого комплекса как объекта управления.

1. Дистанция власти.
2. Восприятие перемен в управлении компаниями МСК.
3. Ключевые компетенции менеджмента.
4. Стандарты управления.

Раздел 3. Основные методы управления предприятиями минерально-сырьевого комплекса в современных условиях.

1. Базовые методы управления.
2. Инновационные методы управления.
3. Современные технологии управления.
4. Подход Agile.

5. Подход Scrum.
6. Метод Canban.

Раздел 4. Ключевые современные тренды, оказывающие влияние на управление.

1. Декарбонизация.
2. ESG-повестка и ее влияние на МСК.
3. Устойчивое развитие.
4. Цепочки поставок (альтернативы).

Раздел 5. Цифровизация в управлении компаниями минерально-сырьевого комплекса.

1. Понятие цифровизации.
2. Цифровая трансформация компаний.
3. Цифровые активы и их особенности.
4. Сферы цифровизации компаний МСК.

Раздел 6. Современные системы управления предприятиями.

1. Класс систем управления MRP
2. Класс систем управления ERP
3. Класс систем управления CSRP

6.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации (экзамена)

6.2.1. Примерный перечень вопросов/заданий к экзамену по дисциплине «Менеджмент на предприятии минерально-сырьевого комплекса»:

1. Дайте определение менеджменту.
2. Что является объектами и субъектами управления?
3. Что отличает стратегические решения от других управленческих решений?
4. Перечислите основные характеристики организации.
5. Перечислите ключевые стратегические проблемы минерально-сырьевого комплекса России.
6. Назовите ключевая сложности менеджмента на предприятиях минерально-сырьевого комплекса.
7. Перечислите особенности российского менеджмента.
8. Дайте определение понятию «дистанция власти».
9. Назовите сферы применения цифровых технологий в горной промышленности.
10. Дайте определение понятию «цифровые активы».
11. Перечислите современные методы управления.
12. Какие современные технологии управления существуют?
13. Охарактеризуйте метод Agile.
14. Перечислите современные тренды компаний минерально-сырьевого комплекса.
15. Что включает в себя ESG-концепция?
16. Охарактеризуйте концепцию устойчивого развития с точки зрения влияния на управление компаниями.
17. Охарактеризуйте понятие декарбонизации и его суть.
18. Какие меры подразумевает под собой снижение риска нарушения цепочек поставок?
19. Дайте определение понятию «специализация».
20. Перечислите лидеров рынка по производству автоматизированных систем управления предприятием.

6.2.2. Примерные тестовые задания к экзамену

Вариант № 1

| | | |
|----|---|--|
| 1. | Миссия организации - это | <ol style="list-style-type: none"> 1. цель организации, представленная в наиболее общей форме и четко выражающая причину её существования. 2. желаемое состояние отдельных параметров организации, на достижение которых направлена её деятельность. 3. предписанная работа, часть работы или совокупность работ, которые должны быть выполнены заранее установленным способом в заданные сроки. 4. составляющие элементы организации, связи и отношения между ними по поводу производства продукции и управления. |
| 2. | Барьерами входа в отрасль могут быть | <ol style="list-style-type: none"> 1. приверженность покупателей торговой марке. 2. контроль над каналами сбыта. 3. экономия на масштабе производства. 4. все вышеперечисленное. |
| 3. | Интеграция, при которой предприятие присоединяет функции, которые ранее выполнялись поставщиками, т. е. приобретает или устанавливает контроль над источниками сырья, производством комплектующих изделий, полуфабрикатов, называется | <ol style="list-style-type: none"> 1. прямой интеграцией. 2. основной интеграцией. 3. обратной интеграцией. 4. горизонтальной интеграцией. |
| 4. | Проблемы, которые могут появиться из-за ошибок конкретных менеджеров, из-за особого стечения обстоятельств, называются | <ol style="list-style-type: none"> 1. социокультурными. 2. сущностными. 3. ситуационными. 4. традиционными. |
| 5. | Важными ресурсами компании, связанными с человеческим капиталом, являются | <ol style="list-style-type: none"> 1. имидж компании. 2. опыт, компетенция, известность управленческой команды. 3. только опыт компании. 4. только опыт и компетенции. |
| 6. | Управление на основе гибких экстренных решений необходимо | <ol style="list-style-type: none"> 1. когда темп изменений на рынке ускорился. 2. когда темп изменений ускоряется, но будущее еще можно предсказать. 3. в стабильной внешней среде. 4. когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть. |
| 7. | К ключевым стратегическим проблемам минерально-сырьевого комплекса России относятся | <ol style="list-style-type: none"> 1. чрезмерная зависимость отраслей топливно-сырьевого комплекса от состояния мировой конъюнктуры. 2. неэффективное использование минерально-сырьевой базы страны. 3. сокращение ГРР. 4. все вышеперечисленное. |

| | | |
|-----|---|---|
| 8. | Что из перечисленного НЕ относится к современным трендам горнодобывающей отрасли? | <ol style="list-style-type: none"> 1. Декарбонизация. 2. Ориентация на устойчивое развитие. 3. Международная кооперация. 4. ESG-повестка. |
| 9. | В чем заключается смысл ESG-концепции? | <ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие компании определенным критериям в контексте экологии, социальной политики и корпоративного управления. 2. Соответствие компании современным тенденциям развития отрасли. 3. Соответствие компании принципам устойчивого развития. 4. Соответствие компании определенным категориям требований управленческого характера. |
| 10. | Что из перечисленного может являться показателем устойчивого развития горной компании? | <ol style="list-style-type: none"> 1. Значительный вклад деятельности компании в достижение SDG. 2. Значительный вклад деятельности компании в достижение NPV. 3. Значительный вклад деятельности компании в достижение SNW. 4. Значительный вклад деятельности компании в достижение ROE. |
| 11. | Что из перечисленного НЕ относится к мероприятиям по снижению риска нарушения цепочек поставок для горных компаний в постпандемийном периоде? | <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание альтернативных цепочек поставок, в том числе на местном уровне. 2. Импортозамещение иностранного оборудования. 3. Переоценка стратегий инвентаризации. 4. Обеспечение детализации и создание запасов. |
| 12. | Согласно ГК РФ, ООО - это | <ol style="list-style-type: none"> 1. хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли; участники общества с ограниченной ответственностью отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащего им имущества. 2. хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на акции; участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей. 3. хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли. 4. хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли; участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей. |
| 13. | Что НЕ включает в себя корпоративная составляющая ESG концепции? | <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура собственности. 2. Кадровая политика. 3. Влияние акционеров/участников. 4. Взаимодействие со стейкхолдерами. |

| | | |
|-----|---|--|
| 14. | Что из перечисленного НЕ относится к способам, которым горные компании могут способствовать снижению углеродного следа (декарбонизации)? | <ol style="list-style-type: none"> 1. Удовлетворение спроса на природные ресурсы для развития возобновляемых источников энергии. 2. Переход на альтернативные источники энергии. 3. Внедрение ESG критериев в оценку деятельности предприятия. 4. Утилизация отходов нетрадиционными способами. |
| 15. | Что согласно мнению современных специалистов в области стратегического управления должны делать горные компании для повышения устойчивости? | <ol style="list-style-type: none"> 1. Превратить стратегическое планирование в стратегический менеджмент. 2. Превратить сценарное планирование в часть стратегического управления. 3. Провести детальный портфельный анализ компании. 4. Перестать осуществлять стратегическое управление. |
| 16. | Какое определение наиболее точно отражает функцию «контроль»? | <ol style="list-style-type: none"> 1. Управленческая деятельность, задачей которой является количественная и качественная оценка и учет результатов работы организации. 2. Функция управления, на которой определяются цели деятельности предприятия, необходимые для этого средства, а также разрабатываются методы достижения целей, наиболее эффективные в конкретных условиях. 3. Обеспечивающая функция управления, направленная на создание необходимых условий для достижения целей. 4. Комплекс мероприятий по стимулированию деятельности человека или коллектива, направленный на достижение индивидуальных или общих целей организации. |
| 17. | Как расшифровывается аббревиатура ESG в контексте современного стратегического управления? | <ol style="list-style-type: none"> 1. Established strategic goals. 2. Environmental, social, government. 3. Estimated social goods. 4. Environmental, social, guaranteed. |
| 18. | Что НЕ включает в себя социальная составляющая ESG концепции? | <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная поддержка. 2. Права человека и дискриминация. 3. Взаимодействие с местными сообществами. 4. Взаимодействие со стейкхолдерами. |
| 19. | Что НЕ включает в себя экологический аспект ESG концепции? | <ol style="list-style-type: none"> 1. Система экологического менеджмента. 2. Водопользование. 3. Безопасность на производстве. 4. Атмосферное загрязнение. |
| 20. | К примеру реализации стратегии связанной горизонтальной интеграции можно отнести | <ol style="list-style-type: none"> 1. приобретение «Северсталью» автомобильного завода ГАЗ. 2. приобретение компанией «Газпромнефть» завода по переработке нефтепродуктов. 3. приобретение компанией «Лукойл» сети заправок в США. 4. приобретение компанией «ФосАгро» компании «Еврохим». |

Вариант № 2

| № п.п. | Вопросы | Варианты ответов |
|--------|---|--|
| 1. | К примеру реализации стратегии связанной горизонтальной интеграции можно отнести | <ol style="list-style-type: none"> 1. приобретение «Северсталью» автомобильного завода ГАЗ. 2. приобретение компанией «Газпромнефть» завода по переработке нефтепродуктов. 3. приобретение компанией «Лукойл» сети заправок в США. 4. приобретение компанией «ФосАгро» компании «Еврохим». |
| 2. | Горизонтальная интеграция - это | <ol style="list-style-type: none"> 1. захват одной компанией нескольких этапов производства товаров или услуг - производство сырья, производство товара или услуги, перевозка к месту реализации, маркетинг и розничные продажи. 2. объединение всей цепочки производственного цикла. 3. объединение компаний по территориальному признаку. 4. объединение предприятий, работающих и конкурирующих в одной области деятельности. |
| 3. | Привычная манера поведения руководителя по отношению к подчиненным в целях оказания на них влияния и достижения целей - это | <ol style="list-style-type: none"> 1. корпоративное управление. 2. стиль руководства. 3. КСО. 4. принципы руководства. |
| 4. | Управленческое решение – это | <ol style="list-style-type: none"> 1. выбранная альтернатива разрешения проблемы и проблемной ситуации, отобранная из множества возможных вариантов на основе критериев эффективности. 2. творческий акт субъекта управления, определяющий программу деятельности по эффективному разрешению назревшей проблемы. 3. набор мероприятий, направленных на решение рассматриваемой проблемы в форме постановления, приказа в устном или письменном виде. 4. все вышеперечисленное. |
| 5. | Различают следующие теории мотивации: | <ol style="list-style-type: none"> 1. содержательные и интегральные. 2. содержательные и процессуальные. 3. интегральные и процессуальные. 4. вариационные и содержательные. |
| 6. | Устав общества определяет | <ol style="list-style-type: none"> 1. количество и номинальную стоимость акций, уставный капитал. 2. только количество акций. 3. только номинальную стоимость и количество акций. 4. только уставный капитал. |

| | | |
|-----|---|--|
| 7. | Минимальный уставный капитал ПАО | <ol style="list-style-type: none"> 1. 10 000 рублей. 2. 100 000 рублей. 3. 500 000 рублей. 4. 1 000 000 рублей. |
| 8. | Согласно ГК РФ, ПАО - это | <ol style="list-style-type: none"> 1. акционерное общество, облигации которого публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах. 2. акционерное общество, открытое для публики. 3. акционерное общество, акции которого и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции, публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах. 4. акционерное общество, акции которого публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах. |
| 9. | Вертикальная интеграция - это | <ol style="list-style-type: none"> 1. захват одной компанией нескольких этапов производства товаров или услуг - производство сырья, производство товара или услуги, перевозка к месту реализации, маркетинг и розничные продажи. 2. объединение компаний по территориальному признаку. 3. объединение предприятий, работающих и конкурирующих в одной области деятельности. 4. диверсификация видов деятельности. |
| 10. | Барьерами входа в отрасль могут быть | <ol style="list-style-type: none"> 1. приверженность покупателей торговой марке. 2. контроль над каналами сбыта. 3. экономия на масштабе производства. 4. все вышеперечисленное. |
| 11. | Интеграция, при которой предприятие присоединяет функции, которые ранее выполнялись поставщиками, т. е. приобретает или устанавливает контроль над источниками сырья, производством комплектующих изделий, полуфабрикатов, называется | <ol style="list-style-type: none"> 1. прямой интеграцией. 2. основной интеграцией. 3. обратной интеграцией. 4. горизонтальной интеграцией. |
| 12. | Конфликт интересов в корпоративном управлении обусловлен тем, что | <ol style="list-style-type: none"> 1. бизнес принадлежит собственникам, а права управления этим имуществом делегированы агентам - совету директоров и менеджменту. 2. компания должна получать прибыль и нести социальную ответственность перед обществом. 3. корпорации имеют цели, отличные от целей органов государственной власти. 4. управленцы имеют разнонаправленные цели. |

| | | |
|-----|--|--|
| 13. | К неосязаемым ресурсам предприятия НЕ относятся | <ol style="list-style-type: none"> 1. торговая марка. 2. ноу-хау. 3. материалы. 4. имидж. |
| 14. | Назовите основные функции менеджмента. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование, организация, мотивация, контроль, координация. 2. Планирование, организация, мотивация, коммуникация, контроль. 3. Планирование, организация, управление, мотивация, конкретизация. 4. Планирование, организация, мотивация, получение прибыли, контроль. |
| 15. | Какое определение наиболее точно отражает функцию «планирование»? | <ol style="list-style-type: none"> 1. Управленческая деятельность, задачей которой является количественная и качественная оценка и учет результатов работы организации. 2. Функция управления, на которой определяются цели деятельности предприятия, необходимые для этого средства, а также разрабатываются методы достижения целей, наиболее эффективные в конкретных условиях. 3. Обеспечивающая функция управления, направленная на создание необходимых условий для достижения целей. 4. Комплекс мероприятий по стимулированию деятельности человека или коллектива, направленный на достижение индивидуальных или общих целей организации. |
| 16. | Ключевая сложность менеджмента на предприятиях минерально-сырьевого комплекса - это | <ol style="list-style-type: none"> 1. отсутствие объектов-аналогов объекта управления. 2. системность и процессуальность деятельности. 3. междисциплинарность и наличие специфических особенностей объекта управления. 4. нарушение коммуникационных процессов. |
| 17. | Совокупность имеющихся ресурсов и возможностей (способностей) для разработки и реализации стратегии предприятия называется | <ol style="list-style-type: none"> 1. стратегической функцией. 2. стратегическим потенциалом. 3. стратегическим ресурсом. 4. конъюнктурой рынка. |
| 18. | Проблемы, которые могут появиться из-за ошибок конкретных менеджеров, из-за особого стечения обстоятельств, называются | <ol style="list-style-type: none"> 1. социокультурными. 2. сущностными. 3. ситуационными. 4. традиционными. |
| 19. | К примеру реализации стратегии связанной вертикальной интеграции можно отнести | <ol style="list-style-type: none"> 1. приобретение «Северсталью» автомобильного завода ГАЗ. 2. приобретение компанией «Газпромнефть» завода по переработке древесины. 3. приобретение компанией «Лукойл» сети заправок в США. 4. приобретение компанией «ФосАгро» компании «Еврохим». |

| | | |
|-----|---|--|
| 20. | Управление на основе гибких экстренных решений необходимо | <ol style="list-style-type: none"> 1. когда темп изменений на рынке ускорился. 2. когда темп изменений ускоряется, но будущее еще можно предсказать. 3. в стабильной внешней среде. 4. когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть. |
|-----|---|--|

Вариант № 3

| № п.п. | Вопросы | Варианты ответов |
|--------|---|--|
| 1. | Что из перечисленного НЕ относится к современным трендам горнодобывающей отрасли? | <ol style="list-style-type: none"> 1. Декарбонизация. 2. Ориентация на устойчивое развитие. 3. Международная кооперация. 4. ESG-повестка. |
| 2. | Минимальный уставный капитал АО | <ol style="list-style-type: none"> 1. 10 000 рублей. 2. 100 000 рублей. 3. 500 000 рублей. 4. 1 000 000 рублей. |
| 3. | В чем заключается смысл ESG-концепции? | <ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие компании определенным критериям в контексте экологии, социальной политики и корпоративного управления. 2. Соответствие компании современным тенденциям развития отрасли. 3. Соответствие компании принципам устойчивого развития. 4. Соответствие компании определенным категориям требований управленческого характера. |
| 4. | Какое определение наиболее точно отражает функцию «организация»? | <ol style="list-style-type: none"> 1. Управленческая деятельность, задачей которой является количественная и качественная оценка и учет результатов работы организации. 2. Функция управления, на которой определяются цели деятельности предприятия, необходимые для этого средства, а также разрабатываются методы достижения целей, наиболее эффективные в конкретных условиях. 3. Обеспечивающая функция управления, направленная на создание необходимых условий для достижения целей. 4. Комплекс мероприятий по стимулированию деятельности человека или коллектива, направленный на достижение индивидуальных или общих целей организации. |

| | | |
|-----|---|--|
| 5. | Цифровой трансформацией можно обозначить: | <ol style="list-style-type: none"> 1. комплекс мероприятий по стимулированию деятельности человека или коллектива, направленный на повышение уровня технологической грамотности. 2. процесс, возникающий за счет внедрения современных технологий на основе всеобъемлющих данных, их совместимости и принятия решений. 3. совокупность цифровых средств, методов и способов решения управленческих задач, возникающих в процессе функционирования предприятия. 4. процесс обеспечения цифровой безопасности производства. |
| 6. | Условно сферы применения цифровых технологий в горной промышленности можно разделить на следующие 8 областей: | <ol style="list-style-type: none"> 1. контроль безопасности, повышение точности геологоразведки, создание актуальной модели месторождения, транспорт и логистика, сокращение простоев, подготовка кадров, мониторинг продукции. 2. контроль производства, соблюдение экологических требований, создание актуальной модели месторождения, управление производством, транспорт и логистика, сокращение простоев, подготовка кадров, сбыт продукции. 3. соблюдение экологических требований, создание актуальной модели месторождения, управление производством, транспорт и логистика, сокращение простоев. 4. контроль безопасности, повышение точности геологоразведки, создание актуальной модели месторождения, управление производством, транспорт и логистика, сокращение простоев, подготовка кадров, мониторинг продукции. |
| 7. | Что из перечисленного НЕ относится к мероприятиям по снижению риска нарушения цепочек поставок для горных компаний в постпандемийном периоде? | <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание альтернативных цепочек поставок, в том числе на местном уровне. 2. Импортозамещение иностранного оборудования. 3. Переоценка стратегий инвентаризации. 4. Обеспечение детализации и создание запасов. |
| 8. | Что НЕ включает в себя корпоративная составляющая ESG концепции? | <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура собственности. 2. Кадровая политика. 3. Влияние акционеров/участников. 4. Взаимодействие со стейкхолдерами. |
| 9. | Что НЕ включает в себя экологический аспект ESG концепции? | <ol style="list-style-type: none"> 1. Система экологического менеджмента. 2. Водопользование. 3. Безопасность на производстве. 4. Атмосферное загрязнение. |
| 10. | Сколько целей устойчивого развития выделено согласно резолюции Генассамблеи ООН? | <ol style="list-style-type: none"> 1. 17. 2. 15. 3. 23. 4. 25. |

| | | |
|-----|---|--|
| 11. | К примеру реализации стратегии связанной горизонтальной интеграции можно отнести | <ol style="list-style-type: none"> 1. приобретение «Северсталью» автомобильного завода ГАЗ. 2. приобретение компанией «Газпромнефть» завода по переработке нефтепродуктов. 3. приобретение компанией «Лукойл» сети заправок в США. 4. приобретение компанией «ФосАгро» компании «Еврохим». |
| 12. | К примеру реализации стратегии связанной вертикальной интеграции можно отнести | <ol style="list-style-type: none"> 1. приобретение «Северсталью» автомобильного завода ГАЗ. 2. приобретение компанией «Газпромнефть» завода по переработке древесины. 3. приобретение компанией «Лукойл» сети заправок в США. 4. приобретение компанией «ФосАгро» компании «Еврохим». |
| 13. | Привычная манера поведения руководителя по отношению к подчиненным в целях оказания на них влияния и достижения целей - это | <ol style="list-style-type: none"> 1. корпоративное управление. 2. стиль руководства. 3. КСО. 4. принципы руководства. |
| 14. | Управленческое решение – это | <ol style="list-style-type: none"> 1. выбранная альтернатива разрешения проблемы и проблемной ситуации, отобранная из множества возможных вариантов на основе критериев эффективности. 2. творческий акт субъекта управления, определяющий программу деятельности по эффективному разрешению назревшей проблемы. 3. набор мероприятий, направленных на решение рассматриваемой проблемы в форме постановления, приказа в устном или письменном виде. 4. все вышеперечисленное. |
| 15. | Согласно теории принятия управленческих решений, программируемые решения - это | <ol style="list-style-type: none"> 1. решения новых, сложных, не встречавшихся ранее проблем, не поддающихся количественной оценке. 2. выбор, основанный только на основе ощущения его правильности. 3. решения повторяющихся и четко определенных проблем. 4. 1 и 3. |
| 16. | Различают следующие теории мотивации: | <ol style="list-style-type: none"> 1. содержательные и интегральные. 2. содержательные и процессуальные. 3. интегральные и процессуальные. 4. вариационные и содержательные. |

| | | |
|-----|--|---|
| 17. | Согласно ГК РФ, ПАО - это | <ol style="list-style-type: none"> 1. акционерное общество, облигации которого публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах. 2. акционерное общество, открытое для публики. 3. акционерное общество, акции которого и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции, публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах. 4. акционерное общество, акции которого публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах. |
| 18. | Уровень цифрового развития горной отрасли заметно отстает от других отраслей из-за следующих особенностей производства (исключить лишнее): | <ol style="list-style-type: none"> 1. низкий уровень автоматизации производства. 2. нестабильная производительность и загрузка оборудования при транспортировке. 3. отсутствие актуальной информации, поступающей в реальном времени. 4. недостаток квалифицированных кадров. |
| 19. | Что из перечисленного может являться показателем устойчивого развития горной компании? | <ol style="list-style-type: none"> 1. Значительный вклад деятельности компании в достижение SDG. 2. Значительный вклад деятельности компании в достижение NPV. 3. Значительный вклад деятельности компании в достижение SNW. 4. Значительный вклад деятельности компании в достижение ROE. |
| 20. | Согласно ГК РФ, АО - это | <ol style="list-style-type: none"> 1. хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. 2. хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащего им имущества. 3. хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на неопределенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. 4. То же, что и ПАО. |

6.3. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

6.3.1. Критерии оценок промежуточной аттестации (экзамен)

| Оценка | | | |
|---|---|---|--|
| «2» (неудовлетворительно) | Пороговый уровень освоения «3» (удовлетворительно) | Углубленный уровень освоения «4» (хорошо) | Продвинутый уровень освоения «5» (отлично) |
| Студент не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы | Студент поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос | Студент хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос. | Студент в полном объеме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос |
| Не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий | Иногда находит решения, предусмотренные программой обучения заданий | Уверенно находит решения, предусмотренные программой обучения заданий | Безошибочно находит решения, предусмотренные программой обучения заданий |
| Большинство предусмотренных программой обучения заданий не выполнено | Предусмотренные программой обучения задания выполнены удовлетворительно | Предусмотренные программой обучения задания успешно выполнены | Предусмотренные программой обучения задания успешно выполнены |

Примерная шкала оценивания знаний в тестовой форме:

| Количество правильных ответов, % | Оценка |
|----------------------------------|---------------------|
| 0-49 | Неудовлетворительно |
| 50-65 | Удовлетворительно |
| 66-85 | Хорошо |
| 86-100 | Отлично |

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

1. Семенов, А.К. Менеджмент: учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2021. - 186 с.
Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/173969>
2. Цветков, А.Н. Теория менеджмента: учебник / А.Н. Цветков. - Санкт-Петербург: Лань, 2019. - 344 с.
Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/119641>
3. Михненко, П.А. Теория менеджмента: учебник / П.А. Михненко. — 4-е изд., стер. - Москва: Университет «Синергия», 2018. - 520 с.
Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/113637>
4. Овчаренко, Н.А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебник / Н.А. Овчаренко. - Москва: Дашков и К, 2020. - 162 с.
Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/173928>

7.1.2. Дополнительная литература

1. Семенов, А.К. Менеджмент: учебное пособие / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К, 2020. - 202 с.
Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/173968>
2. Коротун, О.Н. Менеджмент: основные технологии: учебное пособие / О.Н. Коротун, И.С. Кошель, В.В. Мазур. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2020. - 108 с.
Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/173926>

7.2. Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Европейская цифровая библиотека Europeana: <http://www.europeana.eu/portal>
2. КонсультантПлюс: справочно-поисковая система [Электронный ресурс]. - www.consultant.ru/
3. Мировая цифровая библиотека: <http://wdl.org/ru>
4. Научная электронная библиотека «Scopus» <https://www.scopus.com>
5. Научная электронная библиотека ScienceDirect: <http://www.sciencedirect.com>
6. Научная электронная библиотека «eLIBRARY»: <https://elibrary.ru/>
7. Поисковые системы Yandex, Rambler, Yahoo и др.
8. Система ГАРАНТ: электронный периодический справочник [Электронный ресурс] www.garant.ru/
9. Электронно-библиотечная система издательского центра «Лань» <https://e.lanbook.com/books>
10. Электронная библиотека Российской Государственной Библиотеки (РГБ): <http://elibrary.rsl.ru>
11. Электронная библиотека учебников: <http://studentam.net>
12. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru
13. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»». <http://rucont.ru>
14. Электронно-библиотечная система <http://www.sciteclibrary.ru>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Материально-техническое оснащение аудиторий:

Специализированные аудитории, используемые при проведении занятий лекционного типа, практических занятий, оснащены мультимедийными проекторами и комплектом аппаратуры, позволяющей демонстрировать текстовые и графические материалы. Для проведения лекционных и практических занятий используется аудитория на 15 посадочных мест.

8.2. Помещения для самостоятельной работы:

1. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 13 посадочных мест. Стул – 25 шт., стол – 2 шт., стол компьютерный – 13 шт., шкаф – 2 шт., доска аудиторная маркерная – 1 шт., АРМ учебное ПК (монитор + системный блок) – 14 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional:ГК № 1464-12/10 от 15.12.10 «На поставку компьютерного оборудования» ГК № 959-09/10 от 22.09.10 «На поставку компьютерной техники» (обслуживание до 2025 года) ГК № 447-06/11 от 06.06.11 «На поставку оборудования» (обслуживание до 2025 года) ГК № 984-12/11 от 14.12.11 «На поставку оборудования" (обслуживание до 2025 года) Договор № 1105-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования» (обслуживание до 2025 года), Договор № 1106-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования» (обслуживание до 2025 года) ГК № 671-08/12 от 20.08.2012 «На поставку продукции» (обслуживание до 2025 года), Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012, Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011, Microsoft Open License 49487710 от 20.12.2011, Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011 (обслуживание до 2025 года),

Microsoft Office 2010 Standard: Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012 (обслуживание до 2025 года), Microsoft Open License 60853086 от 31.08.2012 (обслуживание до 2025 года).

Kaspersky antivirus 6.0.4.142

2. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 17 посадочных мест. Доска для письма маркером – 1 шт., рабочие места студентов, оборудованные ПК с доступом в сеть университета – 17 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., АРМ преподавателя для работы с мультимедиа – 1 шт. (системный блок, мониторы – 2 шт.), стол – 18 шт., стул – 18 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows XP Professional ГК №797-09/09 от 14.09.09 «На поставку компьютерного оборудования».

Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011 (обслуживание до 2025 года).

Microsoft Office 2007 Standard Microsoft Open License 42620959 от 20.08.2007 (обслуживание до 2025 года).

3. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 16 посадочных мест. Стол компьютерный для студентов (тип 4) - 3 шт., стол компьютерный для студентов (тип 6) – 2 шт., стол компьютерный для студентов (тип 7) – 1 шт., кресло преподавателя (сетка, цвет черный) – 17 шт., доска напольная мобильная белая магнитно-маркерная «Magnetoplan» 1800мм×1200мм - 1 шт., моноблок Lenovo M93Z Intel Q87 – 17 шт., плакат – 5 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional: Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011 (обслуживание до 2025 года).

Microsoft Office 2007 Professional Plus: Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010 (обслуживание до 2025 года).

CorelDRAW Graphics Suite X5 Договор №559-06/10 от 15.06.2010 «На поставку программного обеспечения» (обслуживание до 2025 года).

Autodesk product: Building Design Suite Ultimate 2016, product Key: 766H1.

Cisco Packet Tracer 7.1 (свободно распространяемое ПО), Quantum GIS (свободно распространяемое ПО), Python (свободно распространяемое ПО), R (свободно распространяемое ПО), Rstudio (свободно распространяемое ПО), SMath Studio (свободно распространяемое ПО), GNU Octave (свободно распространяемое ПО), Scilab (свободно распространяемое ПО).

8.3. Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования:

1. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: персональный компьютер – 2 шт. (доступ к сети «Интернет»), монитор – 4 шт., сетевой накопитель – 1 шт., источник бесперебойного питания – 2 шт., телевизор плазменный Panasonic – 1 шт., точка Wi-Fi – 1 шт., паяльная станция – 2 шт., дрель – 5 шт., перфоратор – 3 шт., набор инструмента – 4 шт., тестер компьютерной сети – 3 шт., баллон со сжатым газом – 1 шт., паста теплопроводная – 1 шт., пылесос – 1 шт., радиостанция – 2 шт., стол – 4 шт., тумба на колесиках – 1 шт., подставка на колесиках – 1 шт., шкаф – 5 шт., кресло – 2 шт., лестница Alve – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012).

Microsoft Office 2010 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012).

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17).

2. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: стол – 5 шт., стул – 2 шт., кресло – 2 шт., шкаф – 2 шт., персональный компьютер – 2 шт. (доступ к сети «Интернет»), монитор – 2 шт., МФУ – 1 шт., тестер компьютерной сети – 1 шт., баллон со сжатым газом – 1 шт., шуруповерт – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012).

Microsoft Office 2007 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010).

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17).

3. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: стол – 2 шт., стулья – 4 шт., кресло – 1 шт., шкаф – 2 шт., персональный компьютер – 1 шт. (доступ к сети «Интернет»), веб-камера Logitech HD C510 – 1 шт., колонки Logitech – 1 шт., тестер компьютерной сети – 1 шт., дрель – 1 шт., телефон – 1 шт., набор ручных инструментов – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011).

Microsoft Office 2007 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010).

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17).

8.4. Лицензионное программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows 7 Professional (мультимедийный комплекс).

ГК № 1464-12/10 от 15.12.10 «На поставку компьютерного оборудования»; ГК № 959-09/10 от 22.09.10 «На поставку компьютерной техники» (обслуживание до 2025 года); ГК № 447-06/11 от 06.06.11 «На поставку оборудования» (обслуживание до 2025 года); ГК № 984-12/11 от 14.12.11 «На поставку оборудования» (обслуживание до 2025 года); Договор № 1105-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования» (обслуживание до 2025 года); Договор № 1106-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования» (обслуживание до 2025 года); ГК № 671-08/12 от 20.08.2012 «На поставку продукции» (обслуживание до 2025 года); Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012; Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011; Microsoft Open License 49487710 от 20.12.2011; Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011 (обслуживание до 2025 года).

Операционная система Microsoft Windows XP Professional (ПК); Microsoft Open License 16020041 от 23.01.2003; Microsoft Open License 16581753 от 03.07.2003; Microsoft Open License 16396212 от 15.05.2003.

Microsoft Open License 16735777 от 22.08.2003; ГК № 797-09/09 от 14.09.09 «На поставку компьютерного оборудования»; ГК № 1200-12/09 от 10.12.09 «На поставку компьютерного обо-

рудования»; ГК № 1246-12/08 от 18.12.08 «На поставку компьютерного оборудования и программного обеспечения»; ГК № 1196-12/08 от 02.12.2008 «На поставку программного обеспечения»; Microsoft Open License 45369730 от 16.04.2009.

Microsoft Office 2007 Standard, Microsoft Open License 42620959 от 20.08.2007 (обслуживание до 2025 года).

СПС КонсультантПлюс. Договор о сотрудничестве от 25.12.2015 с РИЦ «Ваше право». Участник программы правовой поддержки ВУЗов от 01.10. 2003, безвозмездно с обновлением информационных баз.