

ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОПОП ВО
профессор А.Е. Череповицын

Проректор по образовательной
деятельности
доцент Д.Г. Петраков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ВВЕДЕНИЕ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	Производственный менеджмент
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Составители:	доц. Ишкова Е.В., доц. Невская М.А.

Санкт-Петербург

Рабочая программа дисциплины «Введение в производственный менеджмент»
разработана:

- в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по *направлению подготовки* «38.03.02 Менеджмент», утвержденного приказом Минобрнауки России № 970 от 12.08.2020 г.;

- на основании учебного плана бакалавриата по *направлению подготовки* «38.03.02 Менеджмент» направленность (профиль) «Производственный менеджмент».

Составители

к.э.н., доц.

Е.В. Ишкова

к.э.н., доц.

М.А. Невская

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики организации и управления от 04.02.2021 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой

д.э.н., проф.

А.Е. Череповицын

Рабочая программа согласована:

Начальник отдела лицензирования, ак-
кредитации и контроля качества обра-
зования

Ю.А. Дубровская

Начальник отдела методического
обеспечения учебного процесса

к.т.н.

А.Ю. Романчиков

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов общеобразовательных и профессиональных компетенций по основам эффективного управления промышленными предприятиями в современных экономических условиях и производственного менеджмента, а также навыков принятия стратегических, тактических и оперативных управленческих решений в рамках организации и ведения производственной деятельности предприятия.

Основные задачи дисциплины:

- изучение организационных структур управления предприятием и его производственной деятельностью;
- изучение методов постановки целей и выявления результатов эффективности производственной деятельности, методов оптимизации затрат и времени осуществления производственного процесса;
- усвоение базовых понятий и категорий дисциплины, необходимых для эффективного управления производственной деятельностью промышленного предприятия;
- ознакомление с основными видами производственной деятельности;
- формирование и развитие навыков работы с различными видами экономической литературой;
- овладение методами управления производственным процессом, а также их использованием при организационно-управленческой деятельности предприятия;
- формирование и развитие практических навыков управления производственной деятельностью предприятия;
- ознакомление с показателями оценки эффективности управления производственной деятельностью предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Введение в производственный менеджмент» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.03.02 Менеджмент», направленность (профиль) «Производственный менеджмент», и изучается во 2 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Введение в производственный менеджмент», являются «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Математика».

Дисциплина «Введение в производственный менеджмент» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Финансовый менеджмент и финансовый анализ», «Управление персоналом», «Бизнес-планирование», «Технико-экономический анализ», «Организация горного производства» и др.

Особенностью дисциплины «Введение в производственный менеджмент» является получение комплексных базовых знаний по основам управления производством, принципам, методам и инструментам организации и ведения производственной деятельности, а также анализу эффективности управления производственной деятельностью с целью повышения ее эффективности и увеличения прибыли предприятия.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Введение в производственный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1	ОПК-1.1. Знать: основы экономической, организационной и управленческой теории ОПК-1.2. Уметь: применять основы экономической, организационной и управленческой теорий при решении управленческих задач ОПК-1.3. Владеть: навыками применения методов экономической, организационной и управленческой теории

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 ак. часов.

Вид учебной работы	Всего ак. часов	Ак. часы по семестрам
		2
Аудиторная работа, в том числе:	68	68
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе	40	40
Выполнение курсовой работы	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат	-	-
Подготовка к практическим занятиям	40	40
Подготовка к лабораторным занятиям	-	-
Промежуточная аттестация – зачет (За), экзамен (Э)	36	36 (Э)
Общая трудоемкость дисциплины		
	ак. час.	144
	зач. ед.	4

4.2. Содержание дисциплины

Учебным планом предусмотрены лекции, практические занятия и самостоятельная работа.

4.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

Наименование разделов	Виды занятий				
	Всего ак. часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа студента, в том числе курсовая работа (проект)
Раздел 1. Введение в дисциплину. Понятие производственного менеджмента. Истоки производственного менеджмента	14	4	4	-	6
Раздел 2. Понятие производственной системы	12	4	4	-	4
Раздел 3. Производственный менеджмент как процесс: принципы, методы и механизмы производственного менеджмента	14	4	4	-	6
Раздел 4. Предприятие как система и объект управления	14	4	4	-	6
Раздел 5. Введение в управление производственным процессом: подготовка, реализация, обеспечение и контроль	18	6	6	-	6
Раздел 6. Окружающая среда предприятия	18	6	6	-	6
Раздел 7. Мотивация персонала на производственном предприятии	18	6	6	-	6
Итого:	108	34	34	-	40

4.2.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак. час.
1.	Введение в дисциплину. Понятие производственного менеджмента. Истоки производственного менеджмента.	Введение в производственный менеджмент. Место производственного менеджмента в системе экономических дисциплин и его связь с другими дисциплинами специальности. Определение, объект, субъект, предмет менеджмента. Предпосылки формирования производственного менеджмента как самостоятельной области знаний. Основные понятия и определения производственного менеджмента. Зарубежный и отечественный опыт развития теории и практики производственного менеджмента	4
2.	Понятие производственной системы	Определение системы. Виды производственных систем. Принцип синергии и эмерджентности системы с примерами и задачами. Понятие производственной системы. Структура производственной системы. Основные принципы построения производственных систем. Системный подход.	4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак. час.
3.	Производственный менеджмент как процесс: принципы, методы и механизмы производственного менеджмента	Понятие и содержание производственного процесса. Цели и задачи управления производственным процессом. Предмет, объект и функции и принципы управления. Инструменты и методы управления производственным процессом. Процессный и проектный подходы. Бережливое производство. Стандарты в области управления.	4
4.	Предприятие как система и объект управления	Понятие предприятия, виды, организационно-правовые формы предприятия, организационные формы объединения предприятия. Миссия предприятия. Цели предприятия. Сущность и виды стратегий предприятия. Организационная структура управления предприятия, ее виды и функции.	4
5.	Введение в управление производственным процессом: подготовка, реализация, обеспечение и контроль	Производственная политика. Управление производственными мощностями. Определение производственной мощности предприятия на примере точки безубыточности и зоны безопасности. Управление поставками ресурсов. Производственная политика предприятия. Обеспечение производственного процесса. Цикл Шухарта-Деминга (PDCA).	6
6.	Окружающая среда предприятия	Понятие внешней и внутренней среды предприятия. Основные элементы, инструменты и методы анализа внутренней и внешней среды предприятия.	6
7.	Мотивация персонала на производственном предприятии	Определение мотивации, потребности и стимулов. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Виды стимулирования труда.	6
Итого в семестре 2:			34

4.2.3. Практические занятия

№ п/п	Раздел	Тематика практических занятий	Трудоемкость в ак. часах
	Раздел 1.	Введение в дисциплину. Понятие производственного менеджмента. Истоки производственного менеджмента.	4
2.	Раздел 2.	Понятие производственной системы	4
3.	Раздел 3.	Производственный менеджмент как процесс: принципы, методы и механизмы производственного менеджмента	4
4.	Раздел 4.	Предприятие как система и объект управления	4
5.	Раздел 5.	Введение в управление производственным процессом: подготовка, реализация, обеспечение и контроль	6
6.	Раздел 6.	Окружающая среда предприятия	6
7.	Раздел 7.	Мотивация персонала на производственном предприятии	6
Итого в семестре 2:			34

4.2.4. Лабораторные работы

Лабораторные работы не предусмотрены.

4.2.5. Курсовые работы

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются:

Лекции, которые являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся.

Цели лекционных занятий:

- дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины;
- стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.

Практические занятия. Цели практических занятий - совершенствовать умения и навыки решения практических задач.

Главным содержанием этого вида учебных занятий является работа каждого обучающегося по овладению практическими умениями и навыками профессиональной деятельности.

Консультации (текущая консультация, накануне зачета и экзамена) является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов).

Текущие консультации проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, и носят как индивидуальный, так и групповой характер.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

Курсовая работа позволяет обучающимся развить навыки научного поиска.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. *Оценочные средства для самостоятельной работы и для текущего контроля успеваемости*

Раздел 1. Введение в дисциплину. Понятие производственного менеджмента. Истоки производственного менеджмента.

1. Введение в производственный менеджмент.
2. Определение, объект, субъект, предмет менеджмента.
3. Предпосылки формирования производственного менеджмента как самостоятельной области знаний.
4. Основные понятия и определения производственного менеджмента.
5. Зарубежный и отечественный опыт развития теории и практики производственного менеджмента.

Раздел 2. Понятие производственной системы

1. Определение системы.

2. Виды производственных систем.
3. Принцип синергии и эмерджентности системы.
4. Понятие производственной системы.
5. Структура производственной системы.

Раздел 3. Производственный менеджмент как процесс: принципы, методы и механизмы производственного менеджмента.

1. Основные принципы производственного менеджмента А. Файоля.
2. Содержание производственного процесса.
3. Предмет, объект и функции управления.
4. Понятие, сущность, характеристика функций, принципов, методов управления.
5. Принятие управленческих решений организации.

Раздел 4. Предприятие как система и объект управления

1. Основные требования к предприятию.
2. Основные классификационные признаки деления предприятий.
3. Организационно-правовые формы предприятий.
4. Основные виды стратегий предприятия.
5. Основные особенности предприятий минерально-сырьевого комплекса.

Раздел 5. Введение в управление производственным процессом: подготовка, реализация, обеспечение и контроль.

Определение себестоимости продукции.

1. Признаки классификации производственных затрат.
2. Поэлементная структура затрат на производство.
3. Факторы, влияющие на себестоимость продукции.
4. Смета затрат на производство.

Раздел 6. Окружающая среда предприятия

1. Элементы внутренней среды предприятия.
2. Основные методы анализа внутренней среды (управленческого анализа).
3. Основные составляющие стратегического потенциала предприятия.
4. Сильные и слабые стороны предприятия.
5. Элементы внешней среды предприятия.

Раздел 7. Мотивация персонала на производственном предприятии.

1. Виды стимулирования труда на производственном предприятии.
2. Материальное стимулирование труда.
3. Нематериальное стимулирование труда.
4. Особенности мотивации персонала в отраслях минерально-сырьевого комплекса.
5. Потребности и стимулы для работников предприятий.

6.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации (экзамена)

6.2.1. Примерный перечень вопросов/заданий к экзамену (по дисциплине):

1. Сущность и функции производственного менеджмента.
2. Производственный процесс и его структура.
3. Классификация производственных процессов.
4. Принципы рациональной организации производственного процесса.
5. Производственный цикл: понятие, структура.
6. Расчет и анализ производственного цикла. Пути и эффективность сокращения производственного цикла.
7. Производственная структура предприятия и ее элементы.
8. Принципы рационального размещения подразделений предприятия.
9. Формы специализации подразделений предприятия.
10. Организационные типы производства: понятие, факторы и показатели, характеристика.
11. Методы организации производства: понятие, разновидности, характеристика.
12. Не поточные формы организации производственного процесса.

13. Организация поточного производства. Организация автоматизированного производства.
 14. Формы организации производственных процессов.
 15. Задачи и основные показатели организации труда.
 16. Принципы организации труда. Формы организации труда.
 17. Требования организации труда к техническим характеристикам машин и оборудования.
 18. Организация труда и разделение функций в системе "человек- машина".
 19. Организация рабочих мест.
 20. Сущность и задачи нормирования труда.
 21. Технические средства и методы изучения затрат рабочего времени и производственного процесса.
 22. Качество продукции и его показатели.
 23. Системы качества.
 24. Сертификация продукции и систем качества.
 25. Серия международных стандартов по сертификации.
 26. Организация контроля качества продукции на предприятии.
 27. Система контроля качества на предприятии.
 28. Виды контроля качества продукции.
 29. Анализ качества продукции.
 30. Состав и задачи инфраструктуры предприятий.
 31. Состав и задачи служб производственной инфраструктуры предприятия.
 32. Тенденции развития производственной инфраструктуры.
 33. Основы организации цехов и служб производственной инфраструктуры.
 34. Организация обеспечения основного производства технологической оснасткой.
 35. Организация, планирование и способы выполнения ремонтных работ
- 6.2.2. Примерные тестовые задания к экзамену:**

Вариант № 1

№	Вопросы	Варианты ответов
1.	Производственный менеджмент - это	<ol style="list-style-type: none"> 1. наука и практика эффективного управления процессами преобразования исходных ресурсов всех видов в готовые товарные продукты и услуги 2. совокупность последовательных действий аппарата управления по определению целей для производственных подразделений и их фактического состояния на основе обработки соответствующей информации, формирование и доведение экономически обоснованных производственных программ и оперативных заданий 3. совокупность элементов и их устойчивых связей, обеспечивающих целостность системы и тождественность ее самой себе, т.е. способность сохранения основных свойств системы при различных внешних и внутренних изменениях 4. основополагающее представление о принципах эффективного функционирования системы управления современным производством, а также освоение технологии управления предприятием
2.	Основоположником научного менеджмента стал американский инженер	<ol style="list-style-type: none"> 1. А. Смит 2. Э. Уитни 3. Ч. Бэббидж 4. Ф. Тейлор
3.	Разработчиком одного из основопола-	1. А. Смит

№	Вопросы	Варианты ответов
	<p>гающих в производственном менеджменте принципов организации производственной деятельности на основе взаимозаменяемости деталей следует считать американского инженера</p>	<p>2. Э. Уитни 3. Ч. Бэббидж 4. Ф. Тейлор</p>
4.	<p>Какой принцип или концепция лежит в основе современных концепций стандартизации и контроля качества, т. е. в основе организации современного производства</p>	<p>1. разделение производственного процесса на ряд простейших операций, выполнение которых осуществляется в заданной последовательности 2. концепция скоординированных конвейерных линий 3. принцип взаимозаменяемости деталей 4. концепция интенсификации промышленного производства</p>
5.	<p>Производственная система - это</p>	<p>1. искусственная открытая развивающаяся социально-экономическая система, целью которой является удовлетворение через результаты своей производственной деятельности актуальных потребностей общества или целевых групп потребителей 2. совокупность специализированных элементов, функционирующих согласованно и взаимосвязано как единое целое для реализации общей цели или некоторого перечня целей 3. состав специализированных элементов и их взаимосвязи 4. совокупность наиболее общих, основополагающих правил и рекомендаций, относящихся к той или иной сфере деятельности, в частности к производственному проектированию, которые должны учитываться и выполняться в практической деятельности.</p>
6.	<p>Что подразумевает принцип функциональной регуляции системы</p>	<p>1. элементы, образующие систему, должны быть совместимыми, соответствовать друг другу, что и обеспечивает возможность их взаимодействия 2. все функции, реализуемые в системе, взаимно дополняя друг друга, должны обеспечивать устойчивое функционирование и развитие системы в целом 3. для сохранения и развития системы все функции должны быть актуальными и соотнесены в пространстве и во времени так, чтобы, дополняя друг друга, не вносить помех в исполнении смежных функций 4. способность структуры иметь все большее количество функций и способность к их замене без существенного изменения самой структуры</p>
7.	<p>Какие показатели наиболее полно ха-</p>	<p>1. исходные условия деятельности предприятия,</p>

№	Вопросы	Варианты ответов
	<p>характеризуют предприятие как систему</p>	<p>средства производства, предметы труда, трудовые ресурсы, объем производства и реализации продукции, себестоимость, прибыль и рентабельность, показатели финансового состояния предприятия</p> <p>2. техника, технология, природные условия, организация производства</p> <p>3. фондоотдача, материалоотдача, коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки, коэффициент длительности оборота</p> <p>4. обеспеченность трудовыми ресурсами, фонд рабочего времени, заработная плата, производительность труда</p>
8.	<p>Что из перечисленного не входит в задачи производственного менеджмента</p>	<p>1. постоянное внедрение (освоение) в производство новых более совершенных изделий</p> <p>2. систематическое сокращение всех видов затрат на производство продукции</p> <p>3. снижение издержек во всех звеньях производственно-сбытового цикла при постоянном освоении новых изделий, расширение номенклатуры выпускаемой продукции и изменение ее ассортимента</p> <p>4. целенаправленная деятельность по созданию чего-либо: полезного изделия, продукта, материала, услуги</p>
9.	<p>Функции управления:</p>	<p>1. организация, стимулирование, планирование, контроль</p> <p>2. планирование, действие, контроль, корректировка</p> <p>3. планирование, организация, управление, контроль, прогнозирование</p> <p>4. планирование, прогнозирование, организация, управление, контроль</p>
10.	<p>Какая формула отражает принцип непрерывности производственных процессов (Кнепр), где:</p> <p>$T_{ц}$ – продолжительность полного производственного цикла</p> <p>$T_{раб}$ – длительность технологической части производственного процесса</p> <p>M_{min} – минимальная длительность технологического процесса</p> <p>M_{max} – максимальная длительность технологического процесса</p> <p>$T_{ц пар}$ – время перерывов, обусловленной спецификой техпроцесса</p> <p>$T_{ц пос}$ – время внутрисменных простоев</p> <p>$V_{фi}$ – фактически произведенный объем продукции в единицу времени</p> <p>$V_{ф}$ – плановый объем производства продукции</p>	<p>1. $\frac{T_{раб}}{T_{ц}}$</p> <p>2. $\frac{M_{min}}{M_{max}}$</p> <p>3. $\frac{V_{фi}}{V_{пл}}$</p> <p>4. $\frac{T_{ц пар}}{T_{ц пос}}$</p>

№	Вопросы	Варианты ответов
11.	Менеджеры какого уровня управления отвечают за использование таких ресурсов как сырье, материалы и оборудование и осуществляют управление производственными процессами, выполнением оперативных планов выпуска и реализации продукции	<ol style="list-style-type: none"> 1. руководители среднего звена (middle-management) 2. руководители высшего звена (top-management) 3. руководители низового звена (supervisors) 4. руководители всех уровней управления
12.	Согласно российской практике учета затрат, затраты зависящие от объема производства продукции или услуг являются...	<ol style="list-style-type: none"> 1. косвенными 2. прямые 3. переменные 4. постоянные
13.	Согласно зарубежной практике учета затрат, затраты зависящие от объема производства продукции или услуг являются...	<ol style="list-style-type: none"> 1. косвенными 2. прямые 3. переменные 4. постоянные
14.	Какие затраты согласно зарубежной практике учета затрат, полностью списываются за счет доходов отчетного периода	<ol style="list-style-type: none"> 1. косвенными 2. прямые 3. переменные 4. постоянные
15.	Какие затраты согласно российской практике учета затрат распределяются между видами продукции	<ol style="list-style-type: none"> 1. косвенными 2. прямые 3. переменные 4. постоянные
16.	Точка безубыточности - это	<ol style="list-style-type: none"> 1. такое минимальное количество продукции, при котором доход от реализации этой продукции частично покрывает все издержки на её производство 2. период времени, необходимый для того, чтобы доходы, генерируемые инвестициями, покрыли затраты на инвестиции 3. объём производства и реализации продукции, при котором расходы предприятия превышают доходы, а при производстве и реализации каждой последующей единицы продукции предприятие начинает получать прибыль. 4. объем выпуска продукции, при котором предприятие не имеет ни прибыли, ни убытков, но каждая дополнительно выпущенная единица продукции выше значения точки безубыточности будет приносить доход
17.	Аналитический способ расчета точки безубыточности имеет следующую формулу:	<ol style="list-style-type: none"> 1. отношение постоянных затрат к разности цены реализации продукции и удельно-переменных затрат 2. отношение переменных затрат к объему производства продукции 3. отношение переменных затрат к разности цены реализации продукции и удельно-постоянных затрат 4. разность выручки от реализации продукции и переменных затрат

№	Вопросы	Варианты ответов
18.	Зависимость общей себестоимости и себестоимости единицы продукции от изменения объема подразумевает, что	<p>1. с увеличением объема производства постоянные затраты остаются неизменными, а переменные затраты увеличиваются пропорционально объему производства</p> <p>2. с увеличением объема производства переменные затраты остаются неизменными, а постоянные затраты увеличиваются пропорционально объему производства</p> <p>3. себестоимость единицы продукции снижается за счет снижения переменных затрат</p> <p>4. с увеличением объема производства удельно-постоянные затраты остаются неизменными</p>
19.	Методика расчета точки безубыточности основана на изменении следующих показателей:	<p>1. объем производства и реализации продукции, себестоимость продукции и прибыль</p> <p>2. объем производства и реализации продукции, себестоимость единицы продукции и совокупные затраты на производство продукции</p> <p>3. условно-постоянных и условно-переменных затрат предприятия</p> <p>4. маржинальный доход предприятия, совокупные и удельные затраты на производство продукции</p>
20.	Объем производства продукции равен 1500 шт, цена за единицу продукции составляет 880 руб., себестоимость продукции составляет 980 150 руб., постоянные издержки составляют 450 000 руб. Чему равны удельно-переменные издержки предприятия?	<p>1. 394,34 руб.</p> <p>2. 339,8 руб.</p> <p>3. 333,3 руб.</p> <p>4. 353,4 руб.</p>

Вариант № 2

№	Вопросы	Варианты ответов
1.	Какие показатели наиболее полно характеризуют предприятие как систему	<p>1. исходные условия деятельности предприятия, средства производства, предметы труда, трудовые ресурсы, объем производства и реализации продукции, себестоимость, прибыль и рентабельность, показатели финансового состояния предприятия</p> <p>2. техника, технология, природные условия, организация производства</p> <p>3. фондоотдача, материалоотдача, коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки, коэффициент длительности оборота</p> <p>4. обеспеченность трудовыми ресурсами, фонд рабочего времени, заработная плата, производительность труда</p>
2.	Что из перечисленного не входит в задачи производственного менеджмента	<p>1. постоянное внедрение (освоение) в производство новых более совершенных изделий</p> <p>2. систематическое сокращение всех видов затрат на производство продукции</p> <p>3. снижение издержек во всех звеньях производственно-сбытового цикла при постоянном освоении</p>

№	Вопросы	Варианты ответов
		<p>новых изделий, расширение номенклатуры выпускаемой продукции и изменение ее ассортимента</p> <p>4. целенаправленная деятельность по созданию чего-либо: полезного изделия, продукта, материала, услуги</p>
3.	Какая формула отражает принцип непрерывности производственных процессов ($K_{непр}$)	<p>1. $\frac{T_{раб}}{T_{ц}}$</p> <p>2. $\frac{M_{min}}{M_{max}}$</p> <p>3. $\frac{V_{ф}^i}{V_{пл}}$</p> <p>4. $\frac{T_{ц}^{нар}}{T_{ц}^{noc}}$</p>
4.	Менеджеры какого уровня управления отвечают за использование таких ресурсов как сырье, материалы и оборудование и осуществляют управление производственными процессами, выполнением оперативных планов выпуска и реализации продукции	<p>1. руководители среднего звена (middle-management)</p> <p>2. руководители высшего звена (top-management)</p> <p>3. руководители низового звена (supervisors)</p> <p>4. руководители всех уровней управления</p>
5.	Согласно зарубежной практике учета затрат, затраты зависящие от объема производства продукции или услуг являются...	<p>1. косвенными</p> <p>2. прямые</p> <p>3. переменные</p> <p>4. постоянные</p>
6.	Какие затраты согласно зарубежной практике учета затрат, полностью списываются за счет доходов отчетного периода	<p>1. косвенными</p> <p>2. прямые</p> <p>3. переменные</p> <p>4. постоянные</p>
7.	Какие затраты согласно российской практике учета затрат распределяются между видами продукции	<p>1. косвенными</p> <p>2. прямые</p> <p>3. переменные</p> <p>4. постоянные</p>
8.	Точка безубыточности - это	<p>1. такое минимальное количество продукции, при котором доход от реализации этой продукции частично перекрывает все издержки на её производство</p> <p>2. период времени, необходимый для того, чтобы доходы, генерируемые инвестициями, покрыли затраты на инвестиции</p> <p>3. объём производства и реализации продукции, при котором расходы предприятия превышают доходы, а при производстве и реализации каждой последующей единицы продукции предприятие начинает получать прибыль.</p> <p>4. объём выпуска продукции, при котором предприятие не имеет ни прибыли, ни убытков, но каждая дополнительно выпущенная единица продукции выше значения точки безубыточности будет приносить доход</p>
9.	Объем производства продукции ра-	1. 132000 руб.

№	Вопросы	Варианты ответов
	вен 1500 шт., цена за единицу продукции составляет 880 руб., себестоимость продукции составляет 980 150 руб., постоянные издержки составляют 450 000 руб. Найдите прибыль.	2. 936000 руб. 3. 339850 руб. 4. 860000 руб.
10.	Аналитический способ расчета точки безубыточности имеет следующую формулу:	1. отношение постоянных затрат к разности цены реализации продукции и удельно-переменных затрат 2. отношение переменных затрат к объему производства продукции 3. отношение переменных затрат к разности цены реализации продукции и удельно-постоянных затрат 4. разность выручки от реализации продукции и переменных затрат
11.	Зависимость общей себестоимости и себестоимости единицы продукции от изменения объема подразумевает, что	1. с увеличением объема производства постоянные затраты остаются неизменными, а переменные затраты увеличиваются пропорционально объему производства 2. с увеличением объема производства переменные затраты остаются неизменными, а постоянные затраты увеличиваются пропорционально объему производства 3. себестоимость единицы продукции снижается за счет снижения переменных затрат 4. с увеличением объема производства удельно-постоянные затраты остаются неизменными
12.	Методика расчета точки безубыточности основана на изменении следующих показателей:	1. объем производства и реализации продукции, себестоимость продукции и прибыль 2. объем производства и реализации продукции, себестоимость единицы продукции и совокупные затраты на производство продукции 3. условно-постоянных и условно-переменных затрат предприятия 4. маржинальный доход предприятия, совокупные и удельные затраты на производство продукции
13.	Объем производства продукции равен 1500 шт, цена за единицу продукции составляет 880 руб., себестоимость продукции составляет 980 150 руб., постоянные издержки составляют 450 000 руб. Чему равны удельно-переменные издержки предприятия?	1. 394,34 руб. 2. 339,8 руб. 3. 333,3 руб. 4. 353,4 руб.
14.	Объем производства продукции равен 1200 шт., цена за единицу продукции составляет 780 руб., себестоимость продукции составляет 850 000 руб., постоянные издержки составляют 450 000 руб. Чему равны удельно-переменные издержки предприятия?	1. 394,34 руб. 2. 339,8 руб. 3. 333,3 руб. 4. 353,4 руб.

№	Вопросы	Варианты ответов
15.	Объем производства продукции равен 1200 шт., цена за единицу продукции составляет 780 руб., себестоимость продукции составляет 850 000 руб., постоянные издержки составляют 450 000 руб. Найдите прибыль.	<ol style="list-style-type: none"> 132000 руб. 936000 руб. 339850 руб. 860000 руб.
16.	Аналитический способ расчета зоны безопасности имеет следующую формулу:	<ol style="list-style-type: none"> 1. отношение разности объема производства и значения точки безубыточности к объему производства 2. отношение разности объема производства и значения точки безубыточности к объему совокупных затрат на производство продукции 3. отношение постоянных затрат к разности цены реализации продукции и удельно-переменных затрат 4. отношение объема производства к разности объема производства и значения точки безубыточности
17.	Какой характеристикой не обладает бизнес-процесс?	<ol style="list-style-type: none"> 1. конечность 2. длительность 3. стоимость 4. повторяемость
18.	Кто такой владелец бизнес-процесса?	<ol style="list-style-type: none"> 1. тот, кто имеет достаточно полномочий для полноценного управления и изменения процесса, повышать эффективность, качество продуктов и удовлетворенность клиентов 2. тот, кто несет ответственность за процесс, продукты процесса и удовлетворенность клиентов процесса 3. это любой человек, организационная единица или организация, которая выполняет какие-то действия в процессе 4. другие процессы или внешние участники, которые передают (поставляют) в процесс что-то, что необходимо для его выполнения
19.	Что такое ресурсы процессы?	<ol style="list-style-type: none"> 1. люди 2. все, что необходимо для его выполнения 3. это события начала, которые определяют, когда процесс начинается, и события окончания, которые определяют условия, при которых процесс считается завершенным 4. подпроцессы и операции
20.	Задачи контроля:	<ol style="list-style-type: none"> 1. сбор и систематизация информации о фактическом состоянии деятельности 2. разработка и принятие решений 3. оценка состояния и значимости полученных результатов 4. все перечисленные

Вариант № 3

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1	Условно выделяемая верхняя часть	1. Полезными ископаемыми;

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
	земной коры, располагающаяся под поверхностью суши и дном Мирового океана и простирающаяся до глубин, доступных для геологического изучения и освоения современными техническими средствами, называется:	2. Минеральными ресурсами; 3. Месторождениями; 4. Недрами.
2	Алмазная промышленность относится к группе отраслей:	1. Минерально-энергетического сырья; 2. Драгоценных и поделочных камней; 3. Горно-химической; 4. Руд цветных металлов.
3	Не относится к производственной сфере деятельности:	1. Добыча полезных ископаемых; 2. Сельское хозяйство; 3. Финансовая деятельность; 4. Рыбный промысел.
4	Горное предприятие по добыче россыпных месторождений драгоценных металлов называется:	1. Шахтой; 2. Карьером; 3. Прииском; 4. Рудником.
5	Плановый фонд рабочего времени оборудования определяется по формуле (где $n_{\text{вых.}}$, $n_{\text{празд.}}$, $n_{\text{рем.}}$ - соответственно число дней в году выходных, праздничных и плановых ремонтов; $n_{\text{см.}}$ - число смен в сутки; $t_{\text{см.}}$ - продолжительность смены):	1. $T_{\text{пл.}} = (365 - n_{\text{вых.}} - n_{\text{празд.}}) \cdot n_{\text{см.}} \cdot t_{\text{см.}}$; 2. $T_{\text{пл.}} = (365 - n_{\text{вых.}} - n_{\text{празд.}} - n_{\text{рем.}}) \cdot n_{\text{см.}}$; 3. $T_{\text{пл.}} = (365 - n_{\text{вых.}} - n_{\text{празд.}} - n_{\text{рем.}}) \cdot n_{\text{см.}} \cdot t_{\text{см.}}$; 4. $T_{\text{пл.}} = (365 - n_{\text{вых.}} - n_{\text{рем.}}) \cdot n_{\text{см.}} \cdot t_{\text{см.}}$
6	Показатель, характеризующий объем производства продукции (работ, услуг), приходящийся на единицу стоимости основных фондов, называется:	1. Фондоемкость; 2. Фондоотдача; 3. Фондовооруженность; 4. Рентабельность основных фондов.
7	$\Phi_e = \frac{O_{\text{ср}}}{P_n}$ Модель вида: где $O_{\text{ср}}$ – среднегодовой остаток оборотных средств, руб.; P_n – объем продаж продукции, руб., применяется для определения величины:	1. Фондоотдачи основных средств; 2. Фондоемкости основных средств; 3. Фондоемкости оборотных средств; 4. Фондовооруженности труда.
8.	Коэффициент списочного состава рабочих рассчитывается по формуле (где $T_{\text{пл.}}$ - плановое число дней работы предприятия в году; $T_{\text{раб.}}$ - число дней работы работника в году; $T_{\text{ф.}}$ - фактическое число дней работы работника; $T_{\text{кал.}}$ - календарное число дней в году):	1. $K_c = \frac{T_{\text{кал.}}}{T_{\text{раб.}}}$; 2. $K_c = \frac{T_{\text{кал.}}}{T_{\text{ф.}}}$; 3. $K_c = \frac{T_{\text{пл.}}}{T_{\text{ф.}}}$; 4. $K_c = \frac{T_{\text{пл.}}}{T_{\text{раб.}}}$
9	На величину оплаты труда не оказывают влияние:	1. Спрос и предложение на рынке труда; 2. Спрос и предложение на рынке минерального

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
		сырья; 3. Профсоюзы; 4. Качество и сложность труда.
10	Наибольший удельный вес экономического элемента «Амортизация» в себестоимости продукции организации позволяет отнести производство к:	1. Трудоемкому; 2. Фондоемкому; 3. Материалоемкому; 4. Энергоемкому.
11	Влияние изменения объема производства на себестоимость продукции (в %) определяется (где В - удельный вес условно-постоянных расходов в себестоимости продукции базисного года, %; К _н - коэффициент роста объема производства (определяемый как отношение планового объема производства к объему производства базисного периода), доли):	$\pm \Delta C = B - \frac{1}{K_n};$ 1. $\pm \Delta C = K_n - \frac{B}{K_n};$ 2. $\pm \Delta C = 1 - \frac{B}{K_n};$ 3. $\pm \Delta C = B - \frac{B}{K_n}.$ 4.
12	К условно-переменным относятся затраты, прямо связанные с изменением:	1. Цены на сырье и материалы; 2. Объемы производства; 3. Численности рабочих; 4. Численности всего персонала.
13	Полная себестоимость продукции складывается из:	1. Производственной себестоимости и внепроизводственных расходов; 2. Производственной себестоимости за минусом амортизации; 3. Производственной себестоимости и внепроизводственных расходов (за минусом амортизации); 4. Материальных затрат, налогов и внепроизводственных расходов.
14	При классификации по экономическим элементам затрат в состав материальных затрат не включаются:	1. Затраты на топливо; 2. Затраты на электроэнергию; 3. Заработная плата; 4. Затраты на вспомогательные материалы.
15	Показатель общей эффективности капитальных вложений определяется по формуле (где К - капитальные вложения, руб., П - годовая прибыль предприятия, руб.):	$\mathcal{E}_k = \frac{K}{P};$ 1. $\mathcal{E}_k = \frac{P}{K};$ 2. $\mathcal{E}_k = P - K;$ 3. $\mathcal{E}_k = K - P.$ 4.
16	Разность между результатами деятельности предприятия и его затратами называется:	1. Доходом; 2. Прибылью; 3. Выручкой; 4. Дивидендом.
17	Показатель «рентабельность продукции» определяется как отношение:	1. Балансовой прибыли к стоимости основных средств; 2. Прибыли от продаж к себестоимости продук-

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
		ции; 3. Прибыли от продаж к выручке; 4. Балансовой прибыли к стоимости оборотных средств.
18	Часть чистой прибыли, направляемая на выплату дивидендов, премий, социальное развитие коллектива, образует фонд:	1. Накопления; 2. Потребления; 3. Страхования; 4. Имущества.
19	Разновременные затраты и результаты приводятся к одному моменту времени путем:	1. Простого сложения по годам; 2. Вычитания; 3. Сложения и вычитания; 4. Дисконтирования.
20	Основными показателями оценки коммерческой эффективности инвестиционного проекта являются:	1. Чистый дисконтированный доход; 2. Внутренняя норма доходности; 3. Индекс доходности и срок окупаемости инвестиций; 4. Все вышеперечисленные.

6.3. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

6.3.2. Критерии оценок промежуточной аттестации (экзамен)

Оценка			
«2» (неудовлетворительно)	Пороговый уровень освоения	Углубленный уровень освоения	Продвинутый уровень освоения
	«3» (удовлетворительно)	«4» (хорошо)	«5» (отлично)
Студент не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы	Студент поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос	Студент хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос.	Студент в полном объеме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос
Не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий	Иногда находит решения, предусмотренные программой обучения заданий	Уверенно находит решения, предусмотренные программой обучения заданий	Безошибочно находит решения, предусмотренные программой обучения заданий
Большинство предусмотренных программой обучения заданий не выполнено	Предусмотренные программой обучения задания выполнены удовлетворительно	Предусмотренные программой обучения задания успешно выполнены	Предусмотренные программой обучения задания успешно выполнены

Примерная шкала оценивания знаний в тестовой форме:

Количество правильных ответов, %	Оценка
0-49	Неудовлетворительно
50-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

1. Беляев, А.М. Производственный менеджмент: Учебник для бакалавров / И.Н. Иванов, А.М. Беляев, В.В. Лобачев; Под ред. И.Н. Иванов. - М.: Юрайт, 2013. - 574 с.

URL: https://urss.ru/images/add_ru/169409-1.pdf

2. Гайнутдинов, Э.М. Производственный менеджмент: Учебное пособие / Э.М. Гайнутдинов, Л.И. Поддерегина. - Мн.: Вышэйшая шк., 2010. - 320 с.

URL: <https://studentlib.ru/онлайн-либ/производственный-менеджмент-э-м-гайнутдинов-2010>

3. Глухов, В.В. Производственный менеджмент. Анатомия резервов. Lean production: Учебное пособие / В.В. Глухов, Е.С. Балашова. - СПб.: Лань, 2008. - 352 с.

URL: <https://dspace.www1.vlsu.ru/bitstream/123456789/8366/1/01980.pdf>

4. Горелик, О.М. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений. Учебное пособие / О.М. Горелик. - М.: КноРус, 2017. - 384 с.

URL: https://moodle.kstu.ru/pluginfile.php/65687/mod_resource/content/1/1gorelik_o_m_proizvo

[dstvennyy_menedzhment_prinyatie_i_realiza.pdf](#)

5. Кашицына, Т.Н. Производственный менеджмент: Учебное пособие / Т.Н. Кашицына, Е.С. Ловкова. - М.: ВлГУ, 2020. - 200 с.

URL: <https://dspace.www1.vlsu.ru/bitstream/123456789/8366/1/01980.pdf>

6. Макаренко, М.В. Производственный менеджмент: Учебное пособие для ВУЗов / М.В. Макаренко, О.М. Махалина. - М.: Приор, 1998. - 384 с.

URL: <https://urait.ru/bcode/468984>

7. Поздняков, В.Я. Производственный менеджмент: Учебник / В.Я. Поздняков. - М.: Инфра-М, 2016. - 288 с.

URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/44344/1/978-5-321-02501-7_2016.pdf

8. Ружанская, Л.С. Общий менеджмент: Учебник / Л.С. Ружанская [и др.] - М.: УГУ, 2017. - 216 с.

URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/54029/1/978-5-7996-2255-8_2017.pdf

9. Ситников, С.Г. Производственный менеджмент на предприятиях электросвязи: Учебное пособие для вузов / С.Г. Ситников. - М.: Гор. линия-Телеком, 2013. - 276 с.

URL: https://www.techbook.ru/data/part/part_637.pdf

10. Удалов, Ф.Е. Основы менеджмента: Учебное пособие / Ф.Е. Удалов, О.Ф. Алехина, О.С. Гапонова - М.: НГУ, 2013. - 363 с.

URL: <https://www.hse.ru/data/2013/06/28/1285837416/Пособие%20Основы%20Менеджмента.pdf>

7.1.2. Дополнительная литература

1. Кашицына, Т.Н. Производственный менеджмент: Учебное пособие / Т.Н. Кашицына, Е.С. Ловкова. - М.: ВлГУ, 2020. - 200 с.

URL: <https://dspace.www1.vlsu.ru/bitstream/123456789/8366/1/01980.pdf>

2. Козловский, В.А. Производственный менеджмент: Учебное пособие / В.А. Козловский. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 274 с.

URL: http://www.al24.ru/wp-content/uploads/2012/12/козл_1.pdf

3. Ситников, С.Г. Производственный менеджмент на предприятии электросвязи: Учебное пособие / С.Г. Ситников. - М.: ГЛТ, 2013. - 276 с.

URL: https://www.techbook.ru/data/part/part_637.pdf

4. Стерлигова, А.Н. Операционный (производственный) менеджмент: Учебное пособие / А.Н. Стерлигова, А.В. Фель. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 187 с.

URL: https://portal.tpu.ru/SHARED/s/SUSHKO/Teaching_process/OPP/BDM/textbook.pdf

5. Стерлигова, А.Н. Операционный (производственный) менеджмент: Учебное пособие / А.Н. Стерлигова, А.В. Фель. - М.: Инфра-М, 2019. - 312 с.

URL: <https://dspace.www1.vlsu.ru/bitstream/123456789/8366/1/01980.pdf>

6. Тяпухин, А.П. Производственный менеджмент: Учебное пособие для вузов / А.П. Тяпухин. - СПб.: ГИОРД, 2008. - 384 с.

URL: http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/6241/1/1085_20110804.pdf

7. Цыцарова, Н.М. Производственный менеджмент: Учебное пособие / Н.М. Цыцарова, Т.А. Шуленкова. - М.: УлГТУ, 2020. - 109 с.

URL: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2020/90.pdf>

8. Чертыковцев, В.К. Производственный и операционный менеджмент: Учебное пособие / В.К. Чертыковцев. - М.: СГУ, 2019. - 92 с.

URL: <http://repo.ssau.ru/bitstream/Uchebnye-izdaniya/Proizvodstvennyi-i-operacionnyi-menedzhment-ucheb-posobie-Tekst-elektronnyi-82263/1/Чертыковцев%20В.И.%20Производственный%20и%20операционный%20менеджмент%202019.pdf>

7.1.3. Учебно-методическое обеспечение

1. Невская М.А., Дмитриева Д.М., Ишкова Е.В. Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Введение в производственный менеджмент». СПб, 2020. 27 с.

Режим доступа: <http://ior.spmi.ru/>

2. Невская М.А., Дмитриева Д.М., Ишкова Е.В. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Введение в производственный менеджмент». СПб., 2020. 41 с.

Режим доступа: <http://ior.spmi.ru/>

7.2. Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Европейская цифровая библиотека Europeana: <http://www.europeana.eu/portal>

2. Информационно-издательский центр по геологии и недропользованию Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации - ООО "ГЕОИНФОРММАРК": <http://www.geoinform.ru/>

3. Информационно-аналитический центр «Минерал»: <http://www.mineral.ru/>

4. КонсультантПлюс: справочно-поисковая система [Электронный ресурс]: www.consultant.ru/

5. Мировая цифровая библиотека: <http://wdl.org/ru>

6. Научная электронная библиотека «Scopus»: <https://www.scopus.com>

7. Научная электронная библиотека ScienceDirect: <http://www.sciencedirect.com>

8. Научная электронная библиотека «eLIBRARY»: <https://elibrary.ru/>

9. Поисковые системы Yandex, Rambler, Yahoo и др.

10. Система ГАРАНТ: электронный периодический справочник [Электронный ресурс]: www.garant.ru/

11. Электронно-библиотечная система издательского центра «Лань»: <https://e.lanbook.com/books>

12. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ): <http://elibrary.rsl.ru/>

13. Электронная библиотека учебников: <http://studentam.net>

14. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ»: www.biblio-online.ru.

15. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс “Руконт”»: <http://rucont.ru/>

16. Электронно-библиотечная система <http://www.sciteclibrary.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Материально-техническое оснащение аудиторий

Специализированные аудитории, используемые при проведении занятий лекционного типа, оснащены мультимедийными проекторами и комплектом аппаратуры, позволяющей демонстрировать текстовые и графические материалы.

Аудитории для проведения лекционных занятий.

48 посадочных мест

Компьютерная техника: проектор XEED WUX450ST – 1 шт., экран SCM-16904 Champion – 1 шт., ноутбук 90NB0AQ2-M01400 – 1 шт., источник бесперебойного питания Protection Station 800 USB DIN – 1 шт.

Мебель и оборудование: стол аудиторный для студентов – 25 шт., стул – 48 шт., кресло преподавателя – 1 шт., доска настенная белая магнитно-маркерная «Magnetoplan» - 1 шт., переносная настольная трибуна – 1 шт., плакаты – 8 шт., стойка мобильная – 1 шт.

Аудитории для проведения практических занятий.

30 посадочных мест

Мебель и оборудование: стул для студентов - 30 шт., кресло преподавателя – 1 шт., стол - 17 шт., переносная настольная трибуна – 1 шт., доска настенная магнитно-маркерная – 1 шт., плакат в рамке настенный – 2 шт.

8.2. Помещения для самостоятельной работы:

13 посадочных мест

Стул – 25 шт., стол – 2 шт., стол компьютерный – 13 шт., шкаф – 2 шт., доска аудиторная маркерная – 1 шт., АРМ учебное ПК (монитор + системный блок) – 14 шт.

Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Лицензионное обеспечение:

Microsoft Windows 7 Professional:

ГК № 1464-12/10 от 15.12.2010 «На поставку компьютерного оборудования» ГК № 959-09/10 от 22.09.2010 «На поставку компьютерной техники», ГК № 447-06/11 от 06.06.2011 «На поставку оборудования», ГК № 984-12/11 от 14.12.2011 «На поставку оборудования»,

Договор № 1105-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования»,

Договор № 1106-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования»,

ГК № 671-08/12 от 20.08.2012 «На поставку продукции»,

Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012,

Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011,

Microsoft Open License 49487710 от 20.12.2011,

Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011,

Microsoft Office 2010 Standard:

Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012.

Доска для письма маркером – 1 шт., рабочие места студентов, оборудованные ПК с доступом в сеть университета, – 17 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., АРМ преподавателя для работы с мультимедиа – 1 шт. (системный блок, мониторы – 2 шт.), стол – 18 шт., стул – 18 шт.

Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Лицензионное обеспечение:

операционная система Microsoft Windows XP Professional: Microsoft Open License 16020041 от 23.01.2001,

Операционная система Microsoft Windows 7 Professional,

Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011,

Microsoft Office 2007 Standard Microsoft Open License 42620959 от 20.08.2007.

16 посадочных мест

Стол компьютерный для студентов (тип 4) - 3 шт., стол компьютерный для студентов (тип 6) – 2 шт., стол компьютерный для студентов (тип 7) – 1 шт., кресло преподавателя (сетка, цвет черный) – 17 шт., доска напольная мобильная белая магнитно-маркерная «Magnetoplan» 1800мм×1200мм - 1 шт., моноблок Lenovo M93Z Intel Q87 – 17 шт., плакат – 5 шт.

Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Лицензионное обеспечение:

Microsoft Windows 7 Professional: Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011,

Microsoft Office 2007 Professional Plus: Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010,

CorelDRAW Graphics Suite X5 Договор №559-06/10 от 15.06.2010 «На поставку программного обеспечения»,

Autodesk product: Building Design Suite Ultimate 2016, product Key: 766H1,

Cisco Packet Tracer 7.1 (свободно распространяемое ПО), Quantum GIS (свободно распространяемое ПО), Python (свободно распространяемое ПО), R (свободно распространяемое ПО), Rstudio (свободно распространяемое ПО), SMath Studio (свободно распространяемое ПО), GNU Octave (свободно распространяемое ПО), Scilab (свободно распространяемое ПО).

8.3. Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования:

1. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: персональный компьютер – 2 шт. (доступ к сети «Интернет»), монитор – 4 шт., сетевой накопитель – 1 шт., источник бесперебойного питания – 2 шт., телевизор плазменный

ный Panasonic – 1 шт., точка Wi-Fi – 1 шт., паяльная станция – 2 шт., дрель – 5 шт., перфоратор – 3 шт., набор инструмента – 4 шт., тестер компьютерной сети – 3 шт., баллон со сжатым газом – 1 шт., паста теплопроводная – 1 шт., пылесос – 1 шт., радиостанция – 2 шт., стол – 4 шт., тумба на колесиках – 1 шт., подставка на колесиках – 1 шт., шкаф – 5 шт., кресло – 2 шт., лестница Alve – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012),

Microsoft Office 2010 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012),

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.2017).

2. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: стол – 5 шт., стул – 2 шт., кресло – 2 шт., шкаф – 2 шт., персональный компьютер – 2 шт. (доступ к сети «Интернет»), монитор – 2 шт., МФУ – 1 шт., тестер компьютерной сети – 1 шт., баллон со сжатым газом – 1 шт., шуруповерт – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012),

Microsoft Office 2007 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010),

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.2017).

3. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: стол – 2 шт., стулья – 4 шт., кресло – 1 шт., шкаф – 2 шт., персональный компьютер – 1 шт. (доступ к сети «Интернет»), веб-камера Logitech HD C510 – 1 шт., колонки Logitech – 1 шт., тестер компьютерной сети – 1 шт., дрель – 1 шт., телефон – 1 шт., набор ручных инструментов – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011),

Microsoft Office 2007 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010),

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.2017).

8.4. Лицензионное программное обеспечение

Microsoft Windows 8 Professional (ГК № 875-09/13 от 30.09.2013 "На поставку компьютерной техники"),

Microsoft Office 2007 Professional Plus Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010,

CorelDRAW Graphics Suite X5 Договор №559-06/10 от 15.06.2010 «На поставку программного обеспечения»,

Autodesk product: Building Design Suite Ultimate 2016, product Key: 766Н1,

Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.2017),

7-zip (свободно распространяемое ПО),

Foxit Reader (свободно распространяемое ПО),

Foxit Reader (свободно распространяемое ПО),

SeaMonkey (свободно распространяемое ПО),

Chromium (свободно распространяемое ПО),

Java Runtime Environment (свободно распространяемое ПО),

doPDF (свободно распространяемое ПО),

GNU Image Manipulation Program (свободно распространяемое ПО),

Inkscape (свободно распространяемое ПО),

XnView (свободно распространяемое ПО),

K-Lite Codec Pack (свободно распространяемое ПО),

FAR Manager (свободно распространяемое ПО),

Microsoft Office 2007 Professional Plus (Microsoft Open License 45207312 от 03.03.2009),
Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.2017),
7-zip (свободно распространяемое ПО).