

**ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ**



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**СОГЛАСОВАНО**

---

Руководитель ОПОП ВО  
профессор Н.К. Кондрашова

**УТВЕРЖДАЮ**

---

Проректор по образовательной  
деятельности  
доцент Д.Г. Петраков

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
***ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ***

<b>Уровень высшего образования:</b>	<i>Магистратура</i>
<b>Направление подготовки:</b>	<i>18.04.01 «Химическая технология»</i>
<b>Направленность (профиль):</b>	<i>Химическая технология органических веществ</i>
<b>Квалификация выпускника:</b>	<i>магистр</i>
<b>Форма обучения:</b>	<i>очная</i>
<b>Составитель:</b>	<i>доцент Л.Г. Туровская</i>

Санкт-Петербург

**Рабочая программа дисциплины «Экономический анализ и управление производством»** разработана:

- в соответствии с требованиями ФГОС ВО - *магистратура* по направлению подготовки «18.04.01 Химическая технология», утвержденного приказом Минобрнауки России № 910 от 07.08.2020 г.;

- на основании учебного плана - *магистратуры* по направлению подготовки «18.04.01 Химическая технология» *направленность (профиль) «Химическая технология органических веществ»*

Составитель \_\_\_\_\_ к.т.н., доц. Л.Г. Туровская

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики, организации и управления** от 04.02.2021 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ д.э.н., проф. А.Е. Череповицын

**Рабочая программа согласована:**

Начальник отдела лицензирования, аккредитации и контроля качества образования \_\_\_\_\_ Ю.А. Дубровская

Начальник отдела методического обеспечения учебного процесса \_\_\_\_\_ А.Ю. Романчиков

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

- формирование у магистрантов комплекса знаний по экономическому анализу, его применению при принятии управленческих решений.

**Основные задачи дисциплины:**

- изучение теории и практики проведения экономического анализа деятельности предприятия;  
- умение использовать данные экономического анализа при принятии управленческих решений.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Экономический анализ и управление производством» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «18.04.01 «Химическая технология» направленность (профиль) «Химическая технология органических веществ» и изучается в 2 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Экономический анализ и управление производством» является «Основы экономики и управления производством», «Основы менеджмента», «Основы маркетинга», изучаемые по программе бакалавриата.

Дисциплина «Экономический анализ и управление производством» является основополагающей для написания экономической части магистерской диссертации.

Особенностью дисциплины является её прикладной характер, изучение данного курса способствует подготовке квалифицированных специалистов, не только владеющих теоретическими знаниями, но и умеющих применять их в практической деятельности.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Экономический анализ и управление производством» направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.	УК-2.1. Знать: этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами УК-2.2. Уметь: разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-2.3. Владеть: методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта
Способен разрабатывать нормы выработки на расход	ОПК-3.	ОПК-3.1. Знает методы и нормативные документы для разработки технической

<b>Формируемые компетенции</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	
материалов, заготовок, топлива и электроэнергии, контролировать параметры технологического процесса, выбирать оборудование и технологическую оснастку		документации; основные методики технологических расчетов; принцип действия и устройство основных машин и аппаратов химической технологии; ОПК-3.2. Умеет разработать схему мероприятий по комплексному использованию природного сырья; изыскать способы утилизации отходов производства; обосновывать принятие конкретного аппаратурного и технического решения при разработке технологических процессов; рассчитать и оценить основные технико-экономические показатели технологического процесса; применять методики технологических и технических расчетов по проектам; проводить технико-экономический и функционально-стоимостный анализ эффективности проекта; выбирать оптимальные технологические режимы и наиболее рациональные типы аппаратов; ОПК-3.3. Владеет навыками опытом разработки и составления отдельных научно-технических, проектных и служебных документов; методиками технологических расчетов с применением современного программного обеспечения; методами для разработки технической документации по разработанным проектам и программам
Способен находить оптимальные решения при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости, а также сроков исполнения, безопасности жизнедеятельности и экологической чистоты	ОПК-4.	ОПК-4.1. Знает назначение, принцип действия и устройство аппаратов, используемых для проведения процессов; нормативные документы для разработки технической документации; ОПК-4.2. Умеет применять методики технологических и технических расчетов по проектам; проводить технико-экономический и функционально-стоимостный анализ эффективности проекта; выбирать оптимальные технологические режимы и наиболее рациональные типы аппаратов; обосновывать принятие конкретного аппаратурного и технического решения при разработке технологических процессов; ОПК-4.3. Владеет методами определения оптимальных технологических режимов работы оборудования; методиками

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
		технологических расчетов с применением современного программного обеспечения

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 ак. часа.

Вид учебной работы	Всего ак. часов	Ак. часы по семестрам
		2
<b>Аудиторные занятия, в том числе:</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
Лекции (Л)	14	14
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
<b>Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:</b>	<b>58</b>	<b>58</b>
Выполнение курсовой работы (проекта)	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат	29	29
Подготовка к практическим занятиям	-	-
Подготовка к лабораторным занятиям	-	-
Подготовка к зачету	29	29
Вид промежуточной аттестации - зачет	3	3
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>		
	<b>ак. час.</b>	<b>72</b>
	<b>зач. ед.</b>	<b>2</b>

##### 4.2. Содержание дисциплины

Учебным планом предусмотрены: лекции.

##### 4.2.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов	Виды занятий				
		Всего ак. часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа студента, в том числе курсовая работа (проект)
1.	Теоретические основы экономического анализа	23	5	-	-	18
2.	Теоретические и методические основы экономической эффективности технологических процессов, оценке инновационно-технологических рисков при внедрении новых технологий	23	5	-	-	18
3.	Бизнес-план	26	4	-	-	22
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>14</b>			<b>58</b>

#### 4.2.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак. часах
1.	Теоретические основы экономического анализа	Понятие и содержание экономического анализа. Методы проведения экономического анализа. Источники информации для проведения экономического анализа. Пользователи результатами экономического анализа.	5
2.	Теоретические и методические основы экономической эффективности технологических процессов, оценке инновационно-технологических рисков при внедрении новых технологий	Понятие экономической эффективности. Методики оценки экономической эффективности технологических процессов. Методики оценки инновационно-технологических рисков при внедрении новых технологий	5
3.	Бизнес-план	Понятие бизнес-плана. Методы проведения маркетинговых исследований. Методика составления бизнес-плана.	4
<b>Итого:</b>			<b>14</b>

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются:

**Лекции**, которые являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся.

Цели лекционных занятий:

- дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины;
- стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.

**Консультации** (текущая консультация, накануне зачета) являются одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов).

Текущие консультации проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и носят как индивидуальный, так и групповой характер.

**Самостоятельная работа обучающихся** направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

### 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 6.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

**Раздел 1. Теоретические основы комплексной оценки финансового состояния предприятия**

1. Цель экономического анализа.

2. Задачи экономического анализа.
3. Объект экономического анализа.
4. Методы экономического анализа.
5. Пользователи результатов экономического анализа.

## **Раздел 2. Теоретические и методические основы экономической эффективности технологических процессов, оценке инновационно-технологических рисков при внедрении новых технологий**

1. Понятие инвестиций.
2. Классификация инвестиций по объектам.
3. Классификация инвестиций по направленности действия
4. Источники формирования инвестиций.
5. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

## **Раздел 3. Бизнес-план**

1. Структура бизнес-плана.
2. Задачи маркетинга.
3. Концепции маркетинга.
4. Концепция совершенствования производства.
5. Концепция совершенствования товара.

### **6.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации (зачета)**

#### **6.2.1. Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету (по дисциплине):**

1. Каковы цели и содержание управленческого анализа?
2. Какова роль экономического анализа в системе управления предприятием?
3. Что является информационным обеспечением управленческого экономического анализа?
4. Какая существует система показателей и классификация затрат на производство?
5. Какие задачи стоят перед анализом затрат на производство?
6. Что является информационной базой анализа затрат на производство?
7. Какая существует методика анализ затрат с целью оценки достигнутых результатов и управления прибылью?
8. Как проводится анализ себестоимости продукции в разрезе статей калькуляции?
9. Как проводится анализ калькуляции себестоимости единицы продукции?
10. Каковы цели и задачи анализа себестоимости и подготовки сметы (бюджета) затрат на производство?
11. Какова методика анализа затрат с целью управления безубыточностью производства?
12. Методика анализа издержек при принятии решения о собственном производстве или закупке изделия со стороны?
13. В каком случае принимается решение о расформировании сегмента рынка?
14. Какие факторы ограничивают принятия решений?
15. Когда принимаются специальные решения о цене реализации товара, прибыли?
16. Методика анализа затрат с целью их контроля и регулирования?
17. Как классифицируются инвестиции по объектам?
18. Как классифицируются инвестиции по направленности действия?
19. Что является источниками финансирования инвестиционных проектов?
20. Каковы цели эффективности инвестиционных проектов?
21. Перечислите основные принципы оценки эффективности.
22. Перечислите виды эффективности инвестиционных проектов.
23. Что такое дисконтирование денежных потоков?
24. Назовите показатели эффективности инвестиционных проектов.

25. Задачи маркетинга?
26. Каковы основные принципы, методы и функции маркетинга?
27. Что означает концепция совершенствования производства?
28. Что означает концепция совершенствования товара?
29. Что означает концепция интенсификации коммерческих усилий?
30. Что означает ориентация на производство?
31. Что означает ориентация на сбыт?
32. Что означает ориентация на потребителя?
33. Что означает ориентация на общество?
34. Каковы задачи и возможности рекламы?
35. Как разрабатывается стратегия рекламной деятельности?
36. Какие существуют средства распространения рекламы?
37. В чем проявляется эффективность рекламной деятельности?
38. Что представляет собой маркетинговая информация?
39. Что представляет собой информационный процесс маркетинга?
40. Что представляет собой определение проблемы?
41. Что представляет собой анализ вторичной информации?
42. Что представляет собой получение первичной информации?
43. Что представляет собой анализ полученных данных?
44. На основании чего составляются конъюнктурные прогнозы?
45. В чем воплощаются конъюнктуры рынка?
46. Какие существуют типы спроса?
47. Какие существуют методы продвижения товаров на рынке?
48. Какие существуют способы продвижения товаров?
49. Какие факторы, влияют на установление цены?
50. Каковы процедура установления цены?
51. От чего зависит политика и стратегия ценообразования?

### 6.2.2. Примерные тестовые задания к зачету

#### Вариант 1

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
1.	Подготовка, интерпретация, обобщение, оформление, передача информации для управленческого аппарата— это:	1. планирование; 2. бухгалтерский учет; 3. налоговый учет; 4. управленческий учет.
2.	Что обеспечивает управленческий аппарат организации, предприятия информацией, необходимой для управления и контроля за деятельностью организации и помогающей управленческому аппарату в выполнении его функций?	1. управленческий анализ и управленческий учет; 2. анализ финансовой устойчивости предприятия; 3. анализ ликвидности предприятия; 4. анализ использования основных средств.
3.	Обеспечение условий, необходимых для реализации поставленных целей является основной целью:	1. системы планирования; 2. производственной системы; 3. системы управления; 4. системы снабжения.



№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
4.	От чего зависит анализ затрат?	1.от сметной стоимости; 2.от способа учета затрат; 3.от объемов производства; 4.от формы собственности организации.
5.	Производственная себестоимость – это:	1. определяется в конце отчетного периода на основании данных бухгалтерского учета о фактических затратах на производство; 2. затраты на производство продукции в пределах цеха или предприятия; 3. показатель, объединяющий производственную себестоимость продукции (работ, услуг) и расходы по ее реализации (сбыту), т.е. коммерческие расходы; 4. определяется в начале планируемого периода, исходя из плановых норм расходов и иных плановых показателей на этот период;
6.	Калькуляция – это:	1. состав затрат; 2. структура затрат; 3. сметная стоимость; 4. определение себестоимости единицы продукции по статьям расходов;
7.	Затраты на производство продукции нефтеперерабатывающих и нефтехимических предприятий, включаемые в себестоимость продукции, группируются по видам:	1. технологическим процессам, производствам, переделам, цехам и т.д.; 2. продукции (работ, услуг); 3. на основные и вспомогательные; 4. калькуляционным статьям и элементам затрат;
8.	Производства, которые непосредственно не связаны с изготовлением основной продукции предприятия и обслуживают основное производство различными видами услуг относятся:	1. подсобным хозяйствам; 2. к основным производствам; 3. к вспомогательным производствам; 4. к непромышленной сфере;
9.	Расходы, которые непосредственно связаны с технологическим процессом производства продукции: затраты на сырье, полуфабрикаты, основные и вспомогательные материалы и т.д. – это:	1. основные затраты 2. накладные расходы 3. простые затраты; 4. комплексные затраты

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
10.	Условно - постоянные расходы – это:	1. расходы, абсолютная величина которых не зависит от изменения объема производства или зависит от него в незначительной степени; 2. абсолютная величина, которых непосредственно зависит от объема производства; 3. связаны с производством и реализацией продукции в данном периоде, а также часть резервируемых расходов и затрат будущих отчетных периодов, включаемых в себестоимость продукции планового и отчетного периода; 4. относятся затраты, возникающие в данном планируемом и отчетном периоде, но подлежащие отнесению на себестоимость конкретных видов продукции (в заранее определенном размере) в течение нормативного срока;
11.	Какая калькуляция составляется, когда на какой-то объект установлена временная технология и укрупненная норма расхода?	1. плановая; 2. нормативная; 3. сметная; 4. отчетная.
12.	Какая калькуляция составляется по данным бухгалтерского учета?	1. плановая; 2. нормативная; 3. сметная; 4. отчетная.
13.	Производственные или реальные инвестиции – это:	1. инвестиции в имущество; 2. финансовые инвестиции; 3. нематериальные инвестиции; 4. экстенсивные инвестиции.
14.	Инвестиции в финансовое имущество – это:	1. инвестиции в имущество; 2. финансовые инвестиции; 3. нематериальные инвестиции; 4. экстенсивные инвестиции.
15.	Потенциальные инвестиции на перспективу – это:	1. инвестиции в имущество; 2. финансовые инвестиции; 3. нематериальные инвестиции; 4. экстенсивные инвестиции.
16.	Рентабельность - это:	1. сумма прибыли и затрат на производство продукции; 2. отношение годовой прибыли к среднегодовой стоимости производственных фондов; 3. отношение годовой выручки к годовой себестоимости производства продукции; 4. отношение годовой выручки к годовой прибыли от реализации продукции.

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
17.	Рентабельность продаж определяется по формуле: где - В – выручка от продаж; С <sub>б</sub> – себестоимость реализованной продукции, П <sub>ч</sub> – чистая прибыль после уплаты налогов, С <sub>и</sub> – стоимость имущества предприятия (сумма материальных активов).	1. $R_{\text{прод}} = (B - C_b)/B$ ; 2. $R_{\text{прод}} = P_{\text{ч}}/B$ ; 3. $R_{\text{прод}} = B/(B - C_b)$ ; 4. $R_{\text{прод}} = P_{\text{ч}}/C_{\text{и}}$ .
18.	Рынок, который принципом своего функционирования ставит в приоритетное положение потребителей товаров по отношению к продавцам, имеет тип:	1. «диктат потребителей»; 2. «диктат продавца»; 3. «директивный рынок»; 4. рынок может быть только «свободным».
19.	Когда определенная группа людей начинает испытывать потребность в товаре или виде услуг, которые еще не существуют в массовом производстве – это:	1. негативный спрос; 2. потенциальный спрос; 3. снижающийся спрос; 4. колеблющийся спрос.
20.	Когда удовлетворение спроса представляется нежелательным из-за вредных потребительских свойств некоторых видов товаров (алкогольные напитки, сигареты и т.д.) – это:	1. чрезмерный спрос; 2. иррациональный спрос; 3. снижающийся спрос; 4. колеблющийся спрос

### Вариант 2

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
1.	Какая информация является основной информационной системой предприятия?	1. налоговая информация; 2. плановая; 3. техническая; 4. бухгалтерская информация.
2.	Что изучает управленческий анализ?	1. рынок сбыта продукции; 2. первичную информацию о ресурсах и затратах; 3. рынок сырья; 4. рынок трудовых ресурсов.
3.	Совокупность органов, средств, инструментов и методов управления – это:	1. организационная структура предприятия; 2. управляющая система; 3. управляемая система; 4. производственная структура предприятия.
4.	Наименее детальный анализ возможен при:	1. нормативном способе учета затрат. 2. попередельном способе затрат; 3. котловом способе учета затрат; 4. позаказном способе учета затрат.

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
5.	Полная себестоимость продукции – это:	1. показатель, объединяющий производственную себестоимость продукции (работ, услуг) и расходы по ее реализации (сбыту), т.е. коммерческие расходы; 2. определяется в конце отчетного периода на основании данных бухгалтерского учета о фактических затратах на производство. 3. определяется в начале планируемого периода, исходя из плановых норм расходов и иных плановых показателей на этот период. 4. затраты на производство продукции в пределах цеха или предприятия;
6.	Затраты на производство продукции нефтеперерабатывающих и нефтехимических предприятий, включаемые в себестоимость продукции, группируются по характеру производства:	1. на основные и вспомогательные; 2. технологическим процессам, производствам, переделам, цехам и т.д.; 3. продукции (работ, услуг); 4. калькуляционным статьям и элементам затрат;
7.	Затраты на производство продукции нефтеперерабатывающих и нефтехимических предприятий, включаемые в себестоимость продукции, группируются по видам расходов:	1. технологическим процессам, производствам, переделам, цехам и т.д.; 2. продукции (работ, услуг); 3. на основные и вспомогательные; 4. калькуляционным статьям и элементам затрат;
8.	Расходы, связанные с производством отдельных видов продукции, которые могут быть прямо и непосредственно включены в их себестоимость – это:	1. прямые затраты 2. косвенные затраты 3. простые затраты; 4. комплексные затраты;
9.	Расходы, которые связаны с управлением и обслуживанием производства (общепроизводственные и общехозяйственные расходы) – это:	1. основные затраты 2. накладные расходы 3. простые затраты; 4. комплексные затраты
10.	Какая калькуляция составляется на определенный период на основе плановых нормативных прямых затрат и плановых смет накладных расходов?	1. плановая; 2. нормативная; 3. сметная; 4. отчетная.
11.	При попередельном методе учета и планирования себестоимости калькулируемыми являются:	1. вспомогательные материалы; 2. основные продукты; 3. попутные продукты; 4. отходы производства.
12.	Инвестиции, осуществляемые при приобретении или основании предприятия – это:	1. начальные инвестиции; 2. экстенсивные инвестиции; 3. реинвестиции; 4. нематериальные инвестиции.
13.	Инвестиции, направленные на расширение производственного потенциала – это:	1. начальные инвестиции; 2. экстенсивные инвестиции; 3. реинвестиции; 4. нематериальные инвестиции.

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
14.	Высвободившиеся инвестиционные средства, вложенные в покупку или изготовление новых средств производства - это:	1.начальные инвестиции; 2.экстенсивные инвестиции; 3.реинвестиции; 4.нематериальные инвестиции.
15.	Предприятие получает прибыль, если:	1. выручка превышает себестоимость; 2. выручка равна себестоимости; 3.затраты превышают выручку; 4. выручки нет.
16.	При каком значении рентабельности предприятию угрожает банкротство?	1. 0,25; 2. 0,15; 3. 0,10; 4. рентабельность не рассчитывается, т.к. предприятие получило отрицательный финансовый результат.
17.	Рентабельность активов исчисляется по формуле:	1. $P_a = C_{и} / П_{ч}$ ; 2. $P_a = П_{ч} / C_{и}$ ; 3. $P_a = П_{ч} / В$ ; 4. $P_a = (В - C_6) / В$ .
18.	1. «диктат потребителей»; 2. «диктат продавца»; 3. «директивный рынок»; 4. рынок может быть только «свободным».	
19.	Какая из концепций маркетинга строится на предпосылке, что потребители будут благосклонны к товарам, предполагающим наивысшее качество, лучшие эксплуатационные свойства и характеристики?	1. концепция интенсификации коммерческих усилий; 2. концепция совершенствования производства; 3. концепция совершенствования товара; 4. концепция социально-этического маркетинга.
20.	Какая концепция маркетинга основывалась на твердой уверенности в успешной реализации любого объема выпущенной продукции?	1. ориентация на производство; 2. ориентация на потребителя; 3. ориентация на сбыт; 4. ориентация на общество.

### Вариант 3

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
1.	Что призвано решать вопросы формирования затрат, эффективности использования ресурсов, а также производства и реализации продукции?	1.налоговый учет; 2.управленческий учет и анализ 3.бухгалтерский учет; 4.планирование.
2.	Непрерывный, целенаправленный социально-экономический и организационно-технический процесс, осуществляемый с помощью различных методов и технических средств для достижения поставленных задач — это:	1. процесс управления; 2. производственный процесс; 3. процесс планирования; 4. процесс нормирования.

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
3.	Производственный процесс –это:	1.организационная структура предприятия; 2.управляющая система; 3.управляемая система; 4.производственная структура предприятия.
4.	Какой способ учета затрат дает возможность управлять ими?	1.нормативный способ учета затрат. 2.попередельный способ затрат; 3. котловой способ учета затрат; 4.позаказный способ учета затрат.
5.	Плановая себестоимость продукции	1. определяется в конце отчетного периода на основании данных бухгалтерского учета о фактических затратах на производство; 2. определяется в начале планируемого периода, исходя из плановых норм расходов и иных плановых показателей на этот период; 3. затраты на производство продукции в пределах цеха или предприятия; 4. показатель, объединяющий производственную себестоимость продукции (работ, услуг) и расходы по ее реализации (сбыту), т.е. коммерческие расходы;
6.	Затраты на производство продукции нефтеперерабатывающих и нефтехимических предприятий, включаемые в себестоимость продукции, группируются по месту возникновения затрат:	1. технологическим процессам, производствам, переделам, цехам и т.д.; 2. продукции (работ, услуг); 3. на основные и вспомогательные; 4. калькуляционным статьям и элементам затрат;
7.	Производства, в которых осуществляются процессы переработки сырья и полуфабрикатов с целью получения продукции, предназначенной для реализации на сторону или к дальнейшей переработке на других технологических процессах, производствах, переделах, цехах и т.д. данного предприятия относятся:	1. к основным производствам; 2. к непроизводственной сфере; 3. к вспомогательным производствам; 4. подсобным хозяйствам;
8.	Расходы, связанные с производством нескольких видов продукции, включаемые в их себестоимость в установленном порядке – это:	1. прямые затраты; 2. косвенные затраты; 3. простые затраты; 4. комплексные затраты;
9.	По отношению к объему производства затраты подразделяются:	1. на простые и комплексные; 2. на прямые и накладные; 3. на условно-постоянные и переменные; 4. на цеховые и общезаводские;
10.	Какая калькуляция составляется на основе действующих на начало месяца норм, использующихся для оформления плановых калькуляций и для контроля за отклонениями от норм?	1.плановая; 2.нормативная; 3.сметная; 4.отчетная.

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
11.	Затраты на электроэнергию для освещения, топливо и пар на отопление зданий, воду для хозяйственных и других целей относятся на статью:	1. коммерческие расходы; 2. общепроизводственные расходы; 3. общехозяйственные расходы; 4. цеховые расходы.
12.	Если проекты существенно влияют на экономическую, социальную или экологическую ситуацию на Земле – это:	1.глобальные проекты; 2.народнохозяйственные проекты; 3.крупномасштабные проекты; 4.локальные проекты.
13.	Если проекты существенно влияют на экономическую, социальную или экологическую ситуацию в стране;	1.глобальные проекты; 2.народнохозяйственные проекты; 3.крупномасштабные проекты; 4.локальные проекты.
14.	Если проекты существенно влияют на экономическую, социальную или экологическую ситуацию в отдельных регионах или отраслях страны;	1.глобальные проекты; 2.народнохозяйственные проекты; 3.крупномасштабные проекты; 4.локальные проекты.
15.	Если проекты не изменяют уровень и структуру цен на товарных рынках.	1.глобальные проекты; 2.народнохозяйственные проекты; 3.крупномасштабные проекты; 4.локальные проекты.
16.	Предприятие получает убыток, если:	1. выручка превышает себестоимость; 2. выручка равна себестоимости; 3.затраты превышают выручку; 4. выручки нет.
17.	Чистая прибыль это:	1. доходы от участия в деятельности других предприятий; 2. прибыль от продажи основных фондов и другого имущества предприятия; 3. разница между налогооблагаемой прибылью и налогом на прибыль 4. прибыль, на которую распространяются льготы по уплате налогов;
18.	Если выручка равна себестоимости, то:	1.удалось лишь возместить затраты на производство и реализацию продукции и прибыль отсутствует; 2.предприятие работает успешно; 3.предприятие получает минимальную прибыль; 4.предприятие получает максимальную прибыль.
19.	Когда экономика страны направлена не на удовлетворение потребностей общества, а на достижение политических целей с помощью директивных методов «сверху», рынок имеет тип:	1. «диктат потребителей»’; 2. «диктат продавца»; 3. «директивный рынок»; 4. рынок может быть только «свободным».

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
20.	Если для занятия «ниши» на рынке используются промышленный шпионаж; переманивание специалистов, обладающих производственными секретами; выпуск поддельных товаров, внешне не отличающихся от подлинников, но худшего качества; закупка образцов с целью их копирования и т.д. – это:	1. неценовая конкуренция; 2. ценовая конкуренция; 3. незаконные методы; 4. регулируемый рынок.

### 6.3. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

#### 6.3.1. Критерии оценок промежуточной аттестации (зачета)

Оценка	Описание
Зачтено	Посещение не менее 85 % лекционных занятий; студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое; в течение семестра выполнил творческую работу.
Не зачтено	Посещение менее 50 % лекционных занятий; студент не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; большинство предусмотренных программой обучения заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

#### 6.3.2. Критерии оценок промежуточной аттестации (зачета)

##### *Примерная шкала оценивания знаний в тестовой форме:*

Количество правильных ответов, %	Оценка
0-49	Не зачтено
50-65	Зачтено
66-85	Зачтено
86-100	Зачтено

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 7.1. Рекомендуемая литература

#### 7.1.1. Основная литература

1. Гарнов А. П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / под ред. А.П. Гарнова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 366 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/8240](http://www.dx.doi.org/10.12737/8240). Электронный ресурс: <http://znanium.com/catalog.php?item=tbk&code=78&page=7#>
2. Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 374 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/21493](http://www.dx.doi.org/10.12737/21493). Электронный ресурс: <http://znanium.com/catalog.php?item=tbk&code=78&page=7#>
3. Чернышева Ю. Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) : учебник / Ю.Г. Чернышева. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 421 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование:



Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/24681](http://www.dx.doi.org/10.12737/24681). Электронный ресурс: <http://znanium.com/catalog.php?item=tbk&code=78&page=7#>

## **7.2. Дополнительная литература**

1. Кузнецова Н. В. Методы принятия управленческих решений : учеб. пособие / Н.В. Кузнецова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 222 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Электронный ресурс: [www.dx.doi.org/10.12737/10400](http://www.dx.doi.org/10.12737/10400). <http://znanium.com/catalog.php?item=tbk&code=78&page=6>, 500 экз.

## **7.3. Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Европейская цифровая библиотека Europeana: <http://www.europeana.eu/portal>.
2. Консультант Плюс: справочно-поисковая система: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
3. Мировая цифровая библиотека: <http://wdl.org/ru>.
4. Научная электронная библиотека «Scopus»: <https://www.scopus.com>.
5. Научная электронная библиотека ScienceDirect: <http://www.sciencedirect.com>.
6. Научная электронная библиотека «eLIBRARY»: <https://elibrary.ru>.
7. Поисковые системы Yandex, Rambler, Yahoo и др.
8. Система ГАРАНТ: электронный периодический справочник: [www.garant.ru](http://www.garant.ru).
9. Электронно-библиотечная система издательского центра «Лань»: <https://e.lanbook.com>.
10. Электронная библиотека Российской Государственной Библиотеки (РГБ): <https://www.rsl.ru>.
11. Электронная библиотека учебников: <http://studentam.net>.
12. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ»: [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru).
13. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: <http://rucont.ru>.
14. Электронно-библиотечная система «Научно-техническая библиотека»: <http://www.sciteclibrary.ru>.

## **7.4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента**

1. Экономический анализ и управление производством: Методические указания для самостоятельной работы [Электронный ресурс] / Санкт-Петербургский горный университет. Сост.: Л.Г. Туровская. СПб, 2018. 20 с. <http://ior.spmi.ru/>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Материально-техническое оснащение аудиторий:**

**Аудитории для проведения лекционных занятий.** Специализированная аудитория, используемая при проведении занятий лекционного типа.

Оснащенность аудитории:

Стол – 15 шт., стул – 28 шт., тумба преподавателя – 1 шт., доска меловая – 1 шт.

### **8.2. Помещения для самостоятельной работы:**

1. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 13 посадочных мест. Стул – 25 шт., стол – 2 шт., стол компьютерный – 13 шт., шкаф – 2 шт., доска аудиторная маркерная – 1 шт., АРМ учебное ПК (монитор + системный блок) – 14 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional: ГК № 1464-12/10 от 15.12.10 «На поставку компьютерного оборудования» ГК № 959-09/10 от 22.09.10 «На поставку компьютерной техники» ГК № 447-06/11 от 06.06.11 «На поставку оборудования» ГК № 984-12/11 от 14.12.11 «На поставку оборудования" Договор № 1105-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования», Договор № 1106-12/11 от 28.12.2011 «На поставку

компьютерного оборудования» ГК № 671-08/12 от 20.08.2012 «На поставку продукции», Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012, Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011, Microsoft Open License 49487710 от 20.12.2011, Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011, Microsoft Office 2010 Standard: Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012, Microsoft Open License 60853086 от 31.08.2012, Kaspersky antivirus 6.0.4.142.

2. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 17 посадочных мест. Доска для письма маркером – 1 шт., рабочие места студентов, оборудованные ПК с доступом в сеть университета – 17 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., АРМ преподавателя для работы с мультимедиа – 1 шт. (системный блок, мониторы – 2 шт.), стол – 18 шт., стул – 18 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows XP Professional: Microsoft Open License 16020041 от 23.01.200.

Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011.

Microsoft Office 2007 Standard Microsoft Open License 42620959 от 20.08.2007.

3. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 16 посадочных мест. Стол компьютерный для студентов (тип 4) - 3 шт., стол компьютерный для студентов (тип 6) – 2 шт., стол компьютерный для студентов (тип 7) – 1 шт., кресло преподавателя (сетка, цвет черный) – 17 шт., доска напольная мобильная белая магнитно-маркерная «Magnetoplan» 1800мм×1200мм - 1 шт., моноблок Lenovo M93Z Intel Q87 – 17 шт., плакат – 5 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional: Microsoft Open License 49379550 от 29.11.201.

Microsoft Office 2007 Professional Plus: Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010.

CorelDRAW Graphics Suite X5 Договор №559-06/10 от 15.06.2010 «На поставку программного обеспечения»

Autodesk product: Building Design Suite Ultimate 2016, product Key: 766H1.

Cisco Packet Tracer 7.1 (свободно распространяемое ПО), Quantum GIS (свободно распространяемое ПО), Python (свободно распространяемое ПО), R (свободно распространяемое ПО), Rstudio (свободно распространяемое ПО), SMath Studio (свободно распространяемое ПО), GNU Octave (свободно распространяемое ПО), Scilab (свободно распространяемое ПО).

### **8.3. Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования:**

1. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: персональный компьютер – 2 шт. (доступ к сети «Интернет»), монитор – 4 шт., сетевой накопитель – 1 шт., источник бесперебойного питания – 2 шт., телевизор плазменный Panasonic – 1 шт., точка Wi-Fi – 1 шт., паяльная станция – 2 шт., дрель – 5 шт., перфоратор – 3 шт., набор инструмента – 4 шт., тестер компьютерной сети – 3 шт., баллон со сжатым газом – 1 шт., паста теплопроводная – 1 шт., пылесос – 1 шт., радиостанция – 2 шт., стол – 4 шт., тумба на колесиках – 1 шт., подставка на колесиках – 1 шт., шкаф – 5 шт., кресло – 2 шт., лестница Alve – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012).

Microsoft Office 2010 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012).

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17).

2. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: стол – 5 шт., стул – 2 шт., кресло – 2 шт., шкаф – 2 шт., персональный компьютер – 2 шт. (доступ к сети «Интернет»), монитор – 2 шт., МФУ – 1 шт., тестер компьютерной сети – 1 шт., баллон со сжатым газом – 1 шт., шуруповерт – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012).

Microsoft Office 2007 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010).

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17).

3. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: стол – 2 шт., стулья – 4 шт., кресло – 1 шт., шкаф – 2 шт., персональный компьютер – 1 шт. (доступ к сети «Интернет»), веб-камера Logitech HD C510 – 1 шт., колонки Logitech – 1 шт., тестер компьютерной сети – 1 шт., дрель – 1 шт., телефон – 1 шт., набор ручных инструментов – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011).

Microsoft Office 2007 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010).

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17).

#### **8.4. Лицензионное программное обеспечение:**

Microsoft Office 2007 Standard (договор бессрочный Microsoft Open License 42620959 от 20.08.2007).