

ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОПОП ВО
профессор **Е.И. Пряхин**

Проректор по образовательной
деятельности
доцент **Д.Г. Петраков**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИСТОРИЯ И НАУКА ДИЗАЙНА

Уровень высшего образования:	<i>Магистратура</i>
Направление подготовки:	<i>29.04.04 Технология художественной обработки материалов</i>
Направленность (профиль):	<i>Художественное проектирование изделий и компьютерное моделирование технологических процессов их производства</i>
Квалификация выпускника:	<i>Магистр</i>
Форма обучения:	<i>очная</i>
Составитель:	<i>Профессор Пишраинен В.Ю.</i>

Санкт-Петербург

Рабочая программа дисциплины «История и наука дизайна» разработана:

- в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 29.04.04 «Технология художественной обработки материалов», утвержденного приказом Минобрнауки России № 969 от 22.09.2017;

- на основании учебного плана магистратуры по направлению подготовки 29.04.04 «Технология художественной обработки материалов» направленность (профиль) «Художественное проектирование изделий и компьютерное моделирование технологических процессов их производства».

Составитель _____ профессор В.Ю. Пиирайнен

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Материаловедения и технологии художественных изделий» от «04» февраля 2021 г., протокол № 8.

Заведующий кафедрой МиТХИ _____ д.т.н., проф. Е.И.Пряхин

Рабочая программа согласована:

Начальник отдела лицензирования, аккредитации и контроля качества образования _____ Ю.А. Дубровская

Начальник отдела методического обеспечения учебного процесса _____ к.т.н. А.Ю. Романчиков

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.

Цель преподавания дисциплины – формирование у студентов знаний в области истории и теории дизайна, подготовка выпускников к решению профессиональных задач, связанных с пониманием процессов, происходивших в культуре, науке и технике, с момента зарождения дизайна и до нашего времени, освоение методологии научных исследований в области дизайна.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных этапов и специфики развития дизайна в России и за рубежом, особенностей применения новых материалов и конструктивных элементов, используемых при создании произведений дизайна;
- овладение способностью к восприятию, анализу и обобщению теоретического материала в области истории и теории дизайна, методами работы с разными источниками информации на бумажных и электронных носителях;
- формирование представлений о развитии российского и зарубежного дизайна, навыков научно-поисковой работы в области истории и теории дизайна публичной речи, ведения дискуссии и полемики в предметной области.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО.

Дисциплина «История и наука дизайна» относится к дисциплинам обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 29.04.04 «Технология художественной обработки материалов» и изучается в 1 семестре.

Дисциплина «История и наука дизайна» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Эргономика», «Современный дизайн». «Промышленный дизайн», «Компьютерное проектирование и дизайн ювелирных изделий / Компьютерное проектирование и дизайн промышленных изделий».

Особенностью дисциплины является возможность овладения студентами – магистрантами знаниями о деятельности основных российских и зарубежных школ дизайна, творческих биографий лидеров разных направлений, приобретение способностей осуществления индивидуальной и коллективной проектной деятельности, развитие мотивации к самостоятельному повышению уровня профессиональных навыков в области дизайна.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Процесс изучения дисциплины «История и наука дизайна» направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5	УК-5.1. Знать: - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; - особенности межкультурного разнообразия общества; - правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия
		УК-5.2. Уметь: - понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; - анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
		УК-5.3. Владеть: - методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия.
Способен анализировать и генерировать новые знания, методы анализа и моделирования технологических процессов производства художественных материалов и художественно-промышленных объектов	ОПК-1	ОПК-1.1. Знать: - естественнонаучные и общеинженерные способы генерации новых знаний
		ОПК-1.2. Уметь: - выявлять новые знания на основе обобщения полученных результатов
		ОПК-1.3. Владеть: - методами анализа и моделирования технологических процессов производства художественных материалов и художественно-промышленных объектов
Способен разрабатывать техническую документацию на новые художественные материалы, художественно-промышленные объекты и их реставрацию, осуществлять авторский надзор за производством	ОПК-6	ОПК-6.1. Знать: - основные стадии и этапы технологического цикла производства и реставрации художественных и художественно-промышленных изделий; - правила разработки и использования технической и нормативной документации в профессиональной деятельности; - сферу действия авторского права в науке и производстве
		ОПК-6.3. Владеть: - навыками использования технической документации при осуществлении проектов и ее совершенствования
Готов к разработке методики и осуществлению планирования проведения исследований в области дизайна и производства современной продукции	ПКС-1	ПКС-1.1. Знать: - методологию при проведении исследований в области дизайнерских решений

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 ак. часов.

Вид учебной работы	Всего ак. часов	Ак. часы по семестрам
		1
Аудиторная работа, в том числе:	60	60
В том числе:		
Лекции	30	30
Практические занятия (ПЗ)	30	30
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	12	12
Выполнение курсовой работы (проекта)	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат	12	12
Подготовка к практическим занятиям	-	-
Подготовка к лабораторным занятиям	-	-
Промежуточная аттестация – экзамен (Э)	36 (Э)	36 (Э)
Общая трудоёмкость дисциплины		
ак. час.	108	108
зач. ед.	3	3

4.2. Содержание дисциплины

Учебным планом предусмотрены: лекции, практические занятия и самостоятельная работа.

4.2.1 Разделы дисциплин и виды занятий

Наименование разделов	Виды занятий				
	Всего ак. часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа студента, в том числе курсовая работа (проект)
Раздел 1 «Введение в учебный курс»	4	2	-	-	-
Раздел 2 «Предметный мир доиндустриальных цивилизаций»	24	10	8	-	4
Раздел 3 «Зарождение дизайна как новой творческой профессии»	20	8	10	-	4
Раздел 4 «Развитие дизайна в XX – начале XXI века»	24	10	12	-	4
Итого:	72	30	30	-	12

4.2.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак. часах
1	Введение в учебный курс	Цели и задачи курса. Источниковедение. Понятие научного аппарата	2
2	Предметный мир доиндустриальных цивилизаций	Развитие ремесла и декоративно-прикладного искусства в государствах древнего мира. Ремесла в средневековой Европе. Изменения ремесленного производства в эпоху Возрождения. Искусства и ремесла Европы в Новое время. Развитие русского декоративно-прикладного искусства и ремесла в X-XVIII вв.	10
3	Зарождение дизайна как новой творческой профессии	Промышленный переворот в Европе в XIX в. Первые промышленные выставки XIX в. и их вклад в развитие дизайна. Первые теории дизайна: Дж.Рёскин. Г.Земпер. Ф.Рёло. У.Моррис: теория и практика. Союз искусства и ремесел. Формирование и развитие стиля Модерн. Мастера модерна: А.Ван де Вельде и Ч.Р.Макинтош. Участие России в международных промышленных выставках. Проблемы художественно-промышленного образования в России XIX - начала XX в. Абрамцево и Талашкино. Конструктивизм	8
4	Развитие дизайна в XX – начале XXI века	Немецкий Веркбунд - первый союз промышленников и художников. Петер Беренс - первый промышленный дизайнер. Баухауз и вклад его мастеров в развитие мирового дизайна. Производственное искусство в Советской России: теория и практика. Реформы в советском художественном образовании: ВХУТЕМАС-ВХУТЕИИИ. Становление промышленного дизайна в США. Пионеры американского дизайна. Раймонд Лоуи - пионер коммерческого дизайна. Дизайн в США в послевоенные годы. Дизайн в странах Западной Европы во второй половине XX в. Феномен японского дизайна. Современное искусство и дизайн. Поп-арт и хай тек. Современные формы организации дизайнерской деятельности. Дизайн в Советском Союзе в 1960- 1980-х гг. Некоторые проблемы современного этапа развития дизайна.	10
Итого:			30

4.2.3. Практические занятия:

№ п/п	Разделы	Наименование практических работ	Трудоемкость в ак. часах
1	Раздел 2	Основные понятия курса. Рабочая картотека.	2
2	Раздел 2	Развитие ремесла и декоративно-прикладного искусства в государствах древнего мира. Ремесла в средневековой Европе.	2
3		Изменения ремесленного производства в эпоху Возрождения. Искусства и ремесла Европы в Новое время.	2
4		Развитие русского декоративно-прикладного искусства и ремесла в X-XVIII вв.	2
5	Раздел 3	Промышленный переворот в Европе в XIX в. Первые	2

№ п/п	Разделы	Наименование практических работ	Трудоемкость в ак. часах
		промышленные выставки XIX в. и их вклад в развитие дизайна.	
6		Первые теории дизайна: Дж.Рёскин. Г.Земпер. Ф.Рёло. У.Моррис: теория и практика.	2
7		Союз искусства и ремесел. Формирование и развитие стиля Модерн. Мастера модерна: А.Ван де Вельде и Ч.Р.Макинтош.	2
8		Участие России в международных промышленных выставках.	2
9		Проблемы художественно-промышленного образования в России XIX - начала XX в. Абрамцево и Талашкино. Конструктивизм	2
10	Раздел 4	Немецкий Веркбунд - первый союз промышленников и художников. Петер Беренс - первый промышленный дизайнер. Баухауз и вклад его мастеров в развитие мирового дизайна.	2
11		Производственное искусство в Советской России: теория и практика.	2
12		Становление промышленного дизайна в США. Пионеры американского дизайна. Раймонд Лоуи - пионер коммерческого дизайна.	2
13		Реформы в советском художественном образовании: ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН. . Дизайн в США в послевоенные годы. Дизайн в странах Западной Европы во второй половине XX в.	2
14		Феномен японского дизайна. Современное искусство и дизайн. Поп-арт и хай тек. Современные формы организации дизайнерской деятельности.	2
15		Дизайн в Советском Союзе в 1960- 1980-х гг. Некоторые проблемы современного этапа развития дизайна.	2
			Итого

4.2.4. Лабораторные работы:

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.2.5. Курсовые работы

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются:

Лекции, которые являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий:

-дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины;

-стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.

Практические занятия. Цели практических занятий:

-совершенствовать умения и навыки решения практических задач.

Главным содержанием этого вида учебных занятий является работа каждого обучающегося по овладению практическими умениями и навыками профессиональной деятельности.

Консультации (текущая консультация, накануне экзамена) является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов).

Текущие консультации проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и носят как индивидуальный, так и групповой характер.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Оценочные средства для самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Введение в учебный курс

1. Что входит в понятие «дизайн»?
2. Какова специфика профессии дизайнер?
3. Перечислите признаки дизайна.
4. Дайте определение терминам «соединение, конвергенция, дизайн».
5. В чем заключается универсальность дизайна?

Раздел 2. Предметный мир до индустриальных цивилизаций

1. Как развивалось ремесло в эпоху Средневековья.
2. Как развивалось ремесло, наука и техника в эпоху Возрождения?
3. Какие существуют стили в европейском искусстве XVIII в.?
4. Как развивалось ремесло в России X-XVIII вв.?
5. Как развивалось декоративно-прикладное искусство в России X-XVIII вв.?

Раздел 3. Зарождение дизайна как новой творческой профессии

1. В каком году началась история промышленных выставок в России?
2. Каков вклад промышленных выставок XIX в. в развитие дизайна?
3. Что такое конструктивизм?
4. Что такое функционализм?
5. Перечислите основные художественно-промышленные училища в России XIX века.

Раздел 4. Развитие дизайна в XX – начале XXI века

1. Какова роль ВХУТЕМАСа в разработке принципов промышленного искусства в СССР в 1920-1930-е гг.?
2. Как развивался дизайн в США после Второй мировой войны?
3. Каковы основные принципы коммерческого дизайна?
4. Как развивался дизайн в Германии после Второй мировой войны?
5. Как развивался дизайн во Франции после Второй мировой войны?
6. Как развивался дизайн в Англии после Второй мировой войны?
7. Как развивался дизайн в Италии после Второй мировой войны?
8. Что такое финский дизайн?

Примерная тематика рефератов:

1. «Функция+конструкция» — форма в начале дизайна и сегодня.
2. Лидеры мирового дизайна.
3. Возникновение Баухауза. Предпосылки создания школы, творческие устремления. Метод Баухауза как модель дизайна.
4. Сравнительный анализ работ М. Брейера, М. Брандт, В. Вагенфельда, П. Келлера.

5. Работы Миса ван дер Роэ, Вальтера Гропиуса.
6. А. Родченко – творческий путь, работы. Роль в отечественном дизайне.
7. Сравнительная характеристика русского и немецкого дизайна первой трети XX века.
8. Советский индустриальный дизайн в послевоенные годы. Дизайн и традиционные искусства в СССР в 1950-х — 1970-х годах.
9. Дизайн: искусство, технологии, мода, традиции.
10. Дизайн и перспективы цивилизации. Современное общество и тенденции развития дизайна.
11. Философия и тенденции развития дизайна в 1980-е – 1990-е годы.

6.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации (экзамена)

6.2.1. Примерный перечень вопросов/заданий для подготовки к экзамену:

1. Дизайн как часть материального и культурного наследия общества.
2. Методологические подходы к изучению истории дизайна.
3. Основные термины дизайна.
4. Специфика профессии дизайнер.
5. Материальная культура государств древнего мира.
6. Ремесло в эпоху Средневековья.
7. Развитие ремесла, науки и техники в эпоху Возрождения.
8. Стили в европейском искусстве XVIII в.
9. Развитие ремесла и декоративно-прикладного искусства в России X-XVIII вв.
10. Специфика художественного проектирования в условиях мануфактурного производства.
11. Зарождение промышленного производства и проблемы формообразования.
12. Первые российские промышленные выставки.
13. Промышленные выставки XIX в. и их вклад в развитие дизайна.
14. Художественно-промышленные училища в России.
15. Проблемы формообразования в предметно-пространственной среде на рубеже XIX-XX вв.
16. Конструктивизм и функционализм.
17. Школы промышленного конструирования в начале XX в.
18. Немецкий Веркбунд.
19. Баухауз: разработка принципов формообразования промышленной продукции.
20. Создание ВХУТЕМАСа, его роль в разработке принципов промышленного искусства в СССР в 1920-1930-е гг.
21. Пионеры советского дизайна.
22. Предпосылки возникновения промышленного дизайна в США.
23. Развитие дизайна в США после Второй мировой войны.
24. Основные принципы коммерческого дизайна.
25. Особенности развития дизайна в Германии после Второй мировой войны.
26. Особенности развития дизайна во Франции после Второй мировой войны.
27. Особенности развития дизайна в Англии после Второй мировой войны.
28. Особенности развития дизайна в Италии после Второй мировой войны.
29. Финский дизайн. Мастера и тенденции. Бренд. 1. Определение и понятие дизайна.
30. Основные представители советской школы дизайна.

6.2.2. Примерные тестовые задания к экзамену

Вариант 1

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1.	Промышленный дизайнер, одним из первых обративший повышенное внимание на эстетическую форму при проектировании технических изделий.	1. Раймонд Лоуи; 2. Вальтер Гропиус; 3. Людвиг Мис ван дер Роэ; 4. Чарльз Ренни Макинтош
2.	Стилевое единство содержательных форм всех элементов промышленной фирмы.	1. Промышленный дизайн; 2. Гармоничность; 3. Фирменный стиль; 4. Целостность
3.	Элемент фирменного стиля, представляющий собой обозначения, которые используются владельцем для идентификации своих товаров.	1. Клеймо; 2. Товарный знак; 3. Слоган; 4. Визитная карточка
4.	Что важно для возникновения и развития дизайна в обществе?	1. Степень технической вооруженности; 2. Высокая конкуренция в торговле; 3. Состояние культуры общества; 4. Степень индустриализации
5.	Что способствовало увеличению доступных товаров на рынке в конце XIX века?	1. Появление рабочего класса; 2. Внедрение методов машинного производства; 3. Улучшение экономического положения; 4. Появление новых художественных стилей
6.	Какие материалы использовались при построении многоэтажных зданий согласно принципу, разработанному Чикагской архитектурной школой?	1. Стальной каркас и дерево; 2. Стальной каркас и стекло; 3. Стекло и дерево; 4. Стеновые панели из бетона
7.	Создателем и первым директором Баухауза является...	1. Вальтер Гропиус; 2. Петер Беренс; 3. Анри Ван де Вельде; 4. Антонио Гауди
8.	Какое название получили Первая и Вторая художественные мастерские (СГХМ) после объединения?	1. ВХУТЕМАС; 2. ВХУТЕИН; 3. Баухауз; 4. СГХМ
9.	Укажите два направления, по которым развивались учебные занятия в ВХУТАМАС-е.	1. Цвет, форма; 2. Конструкция, композиция; 3. Уникальность, форма; 4. Современность, материал
10.	Назовите декоративный стиль роскоши, который демонстрировал экономическую власть и высокий уровень жизни.	1. Арт-нуво; 2. Футуризм; 3. Абстракционизм; 4. Арт-деко

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
11.	Что способствовало повышению конкурентоспособности товаров и ежегодному обновлению внешнего вида изделий в 1950-х годах?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Появление обтекаемой формы; 2. Возврат к геометризму; 3. Появление новых художественных стилей; 4. Внедрение методов машинного производства
12.	Как представлялась идеальная городская среда в 1930-х годах?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Благоустроенным парком с белыми беседками и статуями; 2. Длинными улицами с тротуарами; 3. Ухоженными фасадами домов; 4. Вызывающей смирение обстановкой
13.	Чему особое внимание уделяла фирма “Оливетти”?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количеству выпускаемой продукции; 2. Анализу спроса; 3. Фирменному стилю; 4. Рекламе
14.	В 1946 году на Горьковском автозаводе начал выходить автомобиль дизайнера Самойлова...	<ol style="list-style-type: none"> 1. МТБ-82М; 2. «Метеор»; 3. ЗИУ-5; 4. М-20 «Победа»
15.	Элементы для изготовления “геодезического купола” имеют форму...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Шара; 2. Куба; 3. Тетраэдра; 4. Октаэдра
16.	Успех геометрической простоты и лаконизма Брауна объяснялся тем, что...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наступило перенасыщение обтекаемого стиля, а потребителю хотелось новизны; 2. В производстве использовались новейшие технологии; 3. Был представлен широкий ассортимент продукции; 4. В продукции умело отражен вкус времени
17.	Что можно отнести к понятию “радикального дизайна”?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поиск «человеческого я»; 2. Протест против потребительского отношения; 3. Реакция протеста на «хороший дизайн»; 4. Все вышеперечисленное
18.	Элементы (или имитация) природной среды, включенные в интерьер.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Элементы ландшафтного дизайна; 2. Живой декор; 3. Фитодизайн; 4. Флористика

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
19.	Определение эстетики - это:	1. теория прекрасного в искусстве и суждениях вкуса; 2. один из наиболее важных инструментов в творчестве дизайнера; 3. инструмент, помогающий создать из форм и красок реально существующие объекты, которые воздействуют на нас, нравятся нам; 4. Все вышеперечисленные варианты
20.	В каком городе на территории России находится единственная постройка, спроектированная финским архитектором Алваром Аалто?	1. Москва; 2. Санкт-Петербург; 3. Выборг; 4. Псков

Вариант 2

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1.	Одним из первых создателей фирменного стиля в истории дизайна считается...	1. Петер Беренс; 2. Анри Ван де Вельде; 3. Чарльз Ренни Макинтош; 4. Йозеф Мария Ольбрих
2.	Назовите одну из характерных составляющих арт-нуво	1. Прямые углы; 2. Геометризм; 3. Декоративные волнистые линии; 4. Отсутствие целостности
3.	По какой причине в начале XIX века отвергалось ручное производство?	1. Дороговизна; 2. Малая стоимость; 3. Нехватка рабочих; 4. Низкий уровень подготовки рабочих
4.	Эталоном стиля арт-нуво стали плавные изогнутые линии вышивки под названием «Удар бича», созданной...	1. Германом Обристом; 2. Антони Гауди; 3. Анри Ван де Вельде; 4. Карлом Бугатти
5.	Какие задачи ставились перед обучающимися вводного курса школы Баухаус?	1. Пробудить творческие силы и художественные способности; 2. Облегчить выбор будущей профессии и найти материал по душе; 3. Изучить основы композиции и основы цвета; 4. Все перечисленные
6.	Развитие коммуникаций в 1920-30 гг выдвинули следующие новые задачи перед формобразованием:	1. Проектирование новых видов транспортов, отелей; 2. Проектирование мебели; 3. Создание новых видов бытовой техники; 4. Развитие новых художественных направлений

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
7.	Представители какого стиля игнорировали массовое промышленное производство, выдвигая на первый план ручное изготовление эксклюзивных товаров?	1. Арт-деко; 2. Футуризм; 3. Абстракционизм; 4. Арт-нуво
8.	Что являлась моральным долгом дизайнера?	1. Потакать спросу публики; 2. Способствовать эстетическому развитию публики; 3. Иметь коммерческий успех; 4. Не следовать за спросом на товар
9.	Фирменный стиль – это...	1. совокупность приемов (графических, цветовых, пластических, акустических), которые обеспечивают единство всем изделиям фирмы и рекламы; 2. Наличие рекламы и логотипа; 3. Наличие униформы у персонала; 4. Однообразие продукции
10.	Какой темой был пронизан дизайн 60-х годов?	1. Неосуществимые мечты; 2. Безликость; 3. Космические полеты; 4. Уютный дом
11.	«Вичита-хауз» - это...	1. Пространственная инсталляция спальни; 2. Вариант машины для жилья; 3. Дом-дирижабль; 4. Самолет с внутренним интерьером
12.	Какому стилю присущи быстротечность, виртуозность, превращения и возвышение цивилизации потребления:	1. Арт-нуво; 2. Арт-деко; 3. Поп-арту; 4. Футуризм
13.	Как называется наука о заимствовании природных форм и структур в технике и искусстве?	1. Морфизм; 2. Бионика; 3. Антропология; 4. Гуманизм
14.	Трансформировать среду обитания человека, его орудия и самого человека - это:	1. Основная задача дизайнера; 2. Второстепенная задача дизайнера; 3. Функция дизайнера; 4. Дополнение дизайнера
15.	Инструмент, один из наиболее важных инструментов в творчестве дизайнера; инструмент, помогающий создавать из форм и красок реально существующие объекты, которые воздействуют на нас, нравятся нам, кажутся прекрасными.	1. Ассоциации; 2. Потребность; 3. Эстетика; 4. Использование

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
16.	Первое Общество промышленного дизайна возникло в 1849 году в:	1. Австралии; 2. Швеции; 3. Германии; 4. Дании;
17.	Основатель Баухауза	1. Фрэнк Ллойд Райт; 2. Пауль Клее; 3. Лионель Фейнингер; 4. Вальтер Гропиус
18.	В Средневековье ремесленники одной специальности, проживавшие в одном городе, обычно объединялись в особую корпорацию -	1.Цех; 2.Гильдии; 3.Завод; 4.Мастерская
19.	С какого года начинается история промышленных выставок в России?	1. 1829; 2. 1815; 3. 1835; 4. 1841
20.	Какой стиль в начале XVIII века во Франции при дворе короля получил распространение в искусстве?	1.Борокко; 2.Рококо; 3.Классицизм; 4.Реализм

Вариант 3

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1.	Первым директором школы Баухаус в 1919 году стал...	1. Людвиг Мис ван дер Роэ; 2. Вальтер Гропиус; 3. Петер Беренс; 4. Йозеф Мария Ольбрих
2.	Что из перечисленного можно отнести к элементам фирменного стиля?	1. Логотип; 2. Слоган; 3. Товарный знак; 4. Всё вышеперечисленное
3.	Метод, органически свойственный дизайну по двуначальной природе этого явления (техника + искусство).	1. Метод компромисса; 2. Проектная деятельность; 3. Создание новых функциональных структур; 4. Метод вычитания
4.	Кто является автором лозунга арт-нуво "Назад к природе"?	1. Анри Ван де Вельде; 2. Антонио Гауди; 3. Гектор Гимар; 4. Петер Беренс
5.	К представителям какого стиля относится выражение «Убежденные в том, что общество погрязло в материализме, они искали спасения в мире воображения»?	1. Кубизм; 2. Арт-нуво; 3. Абстракционизм; 4. Супрематизм
6.	Что являлось основным художественным материалом архитектуры согласно курсу ВХУТЕМАСа?	1. Конструкция; 2. Цвет; 3. Пространство; 4. Форма

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
7.	Эргономическая модель объекта дизайна должна обеспечивать оптимальное взаимодействие системы...	1. «человек - техника – природа»; 2. «техника - предмет – природа»; 3. «человек - предмет – среда»; 4. «техника - природа – среда»
8.	По какой причине в начале XIX стали уделять внимание дизайну как средству борьбы с конкурентами?	1. Перенасыщение рынка; 2. Нехватка товаров; 3. Малая производительность; 4. Высокий спрос
9.	Первым крупным достижением советского дизайна в сфере средств транспорта стал...	1. Московский метрополитен; 2. Новый вид вагонов; 3. Автомобиль; 4. Двигатель
10.	Что заставило дизайнеров целенаправленно использовать искусственные материалы и оценить их преимущества?	1. Развитие технического оборудования; 2. Сокращение времени на производство; 3. Послевоенный дефицит материальных ресурсов; 4. Высокий спрос на товары
11.	К чему привела программа Готхарда Йохансона “Жилищный тест”?	1. Разнообразие форм мебели; 2. Стандартизации предметов мебели квартир; 3. Появлению сложных планировок квартир; 4. Ухудшению вкуса потребителя
12.	Бакминстер Фуллер предлагал построить «геодезический купол»...	1. Над павильоном выставки в Монреале; 2. Вокруг земного шара; 3. Над Манхэттеном; 4. Над Америкой
13.	Характерными чертами стиля “Браун” являются...	1. Отсутствие декора, неяркие цвета, экономичность; 2. Кривые линии, яркость; 3. Сложные формы, коричневый цвет; 4. Большое количество элементов, дороговизна
14.	Направление оп-арт названо так из-за увлечения его сторонников...	1. Политикой; 2. Философией; 3. Идеями борьбы с поп-артом; 4. Оптическими эффектами
15.	Средство дизайна городского масштаба, решающие информационные задачи...	1. Реклама; 2. Уникальность продукции; 3. Презентация на выставках; 4. Оповещение
16.	Авторы кресла-«мешка»...	1. Пьеро Гатти; 2. Чезаре Паолини; 3. Франко Теодоро; 4. Все выше перечисленные

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
17.	«Баухауз» основан Вальтером Гропиусом в Германии в ... году.	1. 1919; 2. 1905; 3. 1930; 4. 1954
18.	Целенаправленное, творческое воздействие людей на общественные явления.	1. Дизайн; 2. Метод; 3. Телезис; 4. Эстетика
19.	В Средневековье купцы, проживавшие в одном городе, обычно объединялись в особую корпорацию -	1.Цех; 2.Гильдии; 3.Завод; 4.Мастерская
20.	Где прошла «Первая публичная выставка Российских мануфактурных изделий»?	1.В Москве; 2.В Санкт-Петербурге; 3.В Ярославле; 4.В Великом Новгороде

6.3. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

6.3.1. Шкала оценивания знаний по выполнению заданий экзамена:

Оценка			
«2» (неудовлетворительно)	Пороговый уровень освоения «3» (удовлетворительно)	Углубленный уровень освоения «4» (хорошо)	Продвинутый уровень освоения «5» (отлично)
Студент не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы	Студент поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос	Студент хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос.	Студент в полном объёме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос
Не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий	Иногда находит решения, предусмотренные программой обучения заданий	Уверенно находит решения, предусмотренные программой обучения заданий	Безошибочно находит решения, предусмотренные программой обучения заданий
Большинство предусмотренных программой обучения заданий не выполнено	Предусмотренные программой обучения задания выполнены удовлетворительно	Предусмотренные программой обучения задания успешно выполнены	Предусмотренные программой обучения задания успешно выполнены

Примерная шкала оценивания знаний в тестовой форме:

Количество правильных ответов, %	Оценка
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

1. Пигулевский, В. О. История дизайна. Вещи и бренды : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 235 с. — ISBN 978-5-4487-0266-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75952.html>
2. Лаврентьев, А. Н. История дизайна : учеб. пособие /А. Н. Лаврентьев. – М. :Гардарики, 2007. – 303 с. : ил. <http://hpl11.ru/wp-content/files/biblio/История%20дизайна.pdf>
3. Ковешникова, Н. А. Дизайн: история и теория [Текст] : учебное пособие для студентов архитектурных и дазайнерских специальностей / Н. А. Ковешникова. - 5-е изд., стер. - М. : Издательство «Омега-Л», 2009. - 224 с. : ил. <http://hpl11.ru/wp-content/files/biblio/Дизайн%20История%20и%20теория.pdf>

7.1.2. Дополнительная литература

1. Ковешникова, Н. А. История дизайна [Текст] : учебное пособие / Н. А. Ковешникова. - 256 с. : ил. 3-е изд., испр. - М. : Омега-Л, 2014. - 256 с. : ил.
2. Дизайн. История, современность, перспективы : учебное пособие / под ред. И. В. Голубятникова. – М.: Издательство «Аванта +», 2011. – 224 с. : ил.
3. Кухта, М. С. История дизайна : учебное пособие для СПО / М. С. Кухта. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 100 с. — ISBN 978-5-4488-0076-4, 978-5-4497-0172-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86508.html>
4. Пигулевский, В. О. Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 2. История дизайна: механизм прогресса : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 314 с. — ISBN 978-5-4487-0521-2, 978-5-4487-0519-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86443.html>
5. Джон Пайл. 6000 лет истории архитектуры и дизайна. – М.: Астрель. 2012. – 464 с.
6. Михайлов С. История дизайна (т.1,т.2). – М.: Союз дизайнеров России, 2003. — 393 с.

7.1.3. Учебно-методическое обеспечение

1. Тарасова, О. П. Эргономика в дизайне интерьера : метод. указания / Оренбургский гос. ун-т, О. П. Тарасова. — Оренбург : ОГУ, 2014. — 45 с. : ил..
2. Сайт «История дизайна, науки и техники» <https://desighhistory.wordpress.com/> .

7.2. базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. ЭБС "Издательство Лань": электронный адрес: www.e.lanbook.com;
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": электронный адрес: www.biblioclub.ru;
3. ЭБС "Библиороссика": www.bibliorossica.com;
4. Интерактивная БД "Springer": электронный адрес: www.link.springer.com;
5. БД "Scopus": электронный адрес: www.scopus.com;
6. БД "Web of Science": электронный адрес: www.thomsonreuters.com.
7. Поисковые системы Yandex, Google, Rambler, Yahoo и др.
8. Федеральный образовательный портал <http://www.edu.ru>
9. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru>
10. Европейская цифровая библиотека Europeana <http://www.europeana.eu/portal/> Международный проект, реализуемый при поддержке ЮНЕСКО. В число объектов, представленных на сайте Мировой цифровой библиотеки, входят рукописи, карты, редкие книги, музыкальные партитуры, фильмы, снимки, фотографии и архитектурные чертежи. Библиотека содержит документы на 40 языках мира.
11. Википедия: свободная многоязычная энциклопедия <http://wikipedia.org>

12. Historic.Ru: Всемирная история <http://historic.ru/books/> Представлены материалы по истории многих стран и цивилизаций, исторические карты.
13. Биографии исторических личностей <http://www.biografia.ru>
14. Биографии: <http://biografia.ru>
15. Энциклопедия людей и идей <http://abc-people.com>
16. Электронная библиотека по философии <http://filosof.historic.ru/> Книги и публикации по философии древности, средневековья, эпохи Возрождения, Ново-го времени, современности и др. Представлены издания по истории философии, социальной философии, философии науки и техники.
17. The Web Gallery of Art <http://www.wga.hu>
18. Сайт Государственного Эрмитажа <http://www.hermitagemuseum.org>
19. Сайт Государственного Русского музея <http://www.rusmuseum.ru>
20. Электронная библиотека Российской Государственной Библиотеки (РГБ): <http://www.rsl.ru/>
21. Мировая цифровая библиотека: <http://wdl.org/ru>
22. Европейская цифровая библиотека Europeana: <http://www.europeana.eu/portal>
23. Словари и энциклопедии на Академикe: <http://dic.academic.ru>
24. Свободная энциклопедия Википедия: <https://ru.wikipedia.org>
25. Электронная библиотека IQlib: <http://www.iqlib.ru>
26. Электронная библиотека учебников: <http://studentam.net>.
27. Электронная библиотека: <http://www.stroit.ru>.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Материально-техническое оснащение аудиторий

Аудитории для проведения лекционных занятий (Учебный центр № 1).

23 посадочных места Металлографический комплекс-1шт, микроскоп Метам РВ-22 (5) – 1 шт., микроскоп металлографический ЛабоМет-1 – 1 шт., микроскоп металлографический ЛабоМет-1 бинокляр – 1 шт., ноутбук HP Compaq 615 VC288EA – 1 шт., проектор изображения 1928 T2G – 1 шт., проектор NEC M363W – 1 шт., твердомер по Рюквеллу 210HR-150 – 1 шт., экран настенный 178×178 - 1 шт., компьютер HP 6200 Pro – 3 шт., ПЭВМ P11 – 1 шт., ПЭВМ Кей P911 – 1 шт., стол аудиторный - 10 шт., стол компьютерный 1100×600×750 - 6 шт., стул черный кожзаменитель - 23 шт.

Аудитории для проведения практических занятий (Учебный центр № 1).

23 посадочных места Металлографический комплекс-1шт, микроскоп Метам РВ-22 (5) – 1 шт., микроскоп металлографический ЛабоМет-1 – 1 шт., микроскоп металлографический ЛабоМет-1 бинокляр – 1 шт., ноутбук HP Compaq 615 VC288EA – 1 шт., проектор изображения 1928 T2G – 1 шт., проектор NEC M363W – 1 шт., твердомер по Рюквеллу 210HR-150 – 1 шт., экран настенный 178×178 - 1 шт., компьютер HP 6200 Pro – 3 шт., ПЭВМ P11 – 1 шт., ПЭВМ Кей P911 – 1 шт., стол аудиторный - 10 шт., стол компьютерный 1100×600×750 - 6 шт., стул черный кожзаменитель - 23 шт.

8.2. Помещения для самостоятельной работы:

23 посадочных места Металлографический комплекс-1шт, микроскоп Метам РВ-22 (5) – 1 шт., микроскоп металлографический ЛабоМет-1 – 1 шт., микроскоп металлографический ЛабоМет-1 бинокляр – 1 шт., ноутбук HP Compaq 615 VC288EA – 1 шт., проектор изображения 1928 T2G – 1 шт., проектор NEC M363W – 1 шт., твердомер по Рюквеллу 210HR-150 – 1 шт., экран настенный 178×178 - 1 шт., компьютер HP 6200 Pro – 3 шт., ПЭВМ P11 – 1 шт., ПЭВМ Кей P911 – 1 шт., стол аудиторный - 10 шт., стол компьютерный 1100×600×750 - 6 шт., стул черный кожзаменитель - 23 шт.

8.3. Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования:

Центр новых информационных технологий и средств обучения:

- персональный компьютер – 2 шт. (доступ к сети «Интернет»);
- монитор – 4 шт.;

- сетевой накопитель – 1 шт.;
- источник бесперебойного питания – 2 шт.;
- телевизор плазменный Panasonic – 1 шт.;
- точка Wi-Fi – 1 шт.,
- паяльная станция – 2 шт.;
- дрель – 5 шт.;
- перфоратор – 3 шт.;
- набор инструмента – 4 шт.;
- тестер компьютерной сети – 3 шт.;
- баллон со сжатым газом – 1 шт.;
- паста теплопроводная – 1 шт.;
- пылесос – 1 шт.;
- радиостанция – 2 шт.;
- стол – 4 шт.;
- тумба на колесиках – 1 шт.;
- подставка на колесиках – 1 шт.;
- шкаф – 5 шт.;
- кресло – 2 шт.;
- лестница Alve - 1 шт.

8.4. Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 Professional
- ГК № 671-08/12 от 20.08.2012 «На поставку продукции» (обслуживание до 2025 года) Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012
- Microsoft Office 2007 Professional Plus Microsoft Open License 46431107
- от 22.01.2010 (обслуживание до 2025 года)
- ГК № 1246-12/08 от 18.12.08 «На поставку компьютерного оборудования и программного обеспечения»
- Microsoft Office 2007 Standard Microsoft Open License 42620959
- от 20.08.2007 (обслуживание до 2025 года)
- Autodesk
- product: Duiliding Design Suite Ultimate 2016, product Key: 766H1
- с возможностью доступа к сети «Интернет»
- Microsoft Windows 7 Professional: ГК № 1464-12/10 от 15.12.10 «На поставку компьютерного оборудования» ГК № 959-09/10 от 22.09.10 «На поставку компьютерной техники» (обслуживание до 2025 года) ГК № 447-06/11 от 06.06.11 «На поставку оборудования» (обслуживание до 2025 года) ГК № 984-12/11 от 14.12.11 «На поставку оборудования" (обслуживание до 2025 года)
- Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)
- Microsoft Office 2010 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)
- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)