

**ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ**



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**СОГЛАСОВАНО**

**УТВЕРЖДАЮ**

---

**Руководитель ОПОП ВО**  
**профессор Е.И. Пряхин**

---

**Проректор по образовательной**  
**деятельности**  
**доцент Д.Г. Петраков**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

***СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН***

<b>Уровень высшего образования:</b>	<i>Магистратура</i>
<b>Направление подготовки:</b>	<i>29.04.04 Технология художественной обработки материалов</i>
<b>Направленность (профиль):</b>	<i>Художественное проектирование изделий и компьютерное моделирование технологических процессов их производства</i>
<b>Квалификация выпускника:</b>	<i>Магистр</i>
<b>Форма обучения:</b>	<i>очная</i>
<b>Составитель:</b>	<i>Профессор Пирайнен В.Ю.</i>

**Рабочая программа дисциплины «Современный дизайн» разработана:**

- в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 29.04.04 «Технология художественной обработки материалов», утвержденного приказом Минобрнауки России № 969 от 22.09.2017;

- на основании учебного плана магистратуры по направлению подготовки 29.04.04 «Технология художественной обработки материалов» направленность (профиль) «Художественное проектирование изделий и компьютерное моделирование технологических процессов их производства».

Составитель \_\_\_\_\_ профессор В.Ю. Пиирайнен

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Материаловедения и технологии художественных изделий» от «04» февраля 2021 г., протокол № 8.**

Заведующий кафедрой МиТХИ \_\_\_\_\_ д.т.н., проф. Е.И.Пряхин

**Рабочая программа согласована:**

Начальник отдела лицензирования, аккредитации и контроля качества образования \_\_\_\_\_ Ю.А. Дубровская

Начальник отдела методического обеспечения учебного процесса \_\_\_\_\_ к.т.н. А.Ю. Романчиков

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Цель преподавания дисциплины – формирование у студентов базовых знаний по современным формам организации дизайнерской деятельности, подготовка выпускников к решению профессиональных задач, связанных с пониманием особенностей развития современного дизайна и существующих проблем в этой области творчества.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение особенностей применения новых материалов и конструктивных элементов, используемых при создании произведений дизайна;
- изучение деятельности основных российских и зарубежных школ дизайна; творческих биографий лидеров разных направлений;
- овладение способностью к восприятию, анализу и обобщению теоретического материала в области дизайна; методами работы с разными источниками информации на бумажных и электронных носителях; навыками публичной речи, ведения дискуссии и полемики;
- формирование представлений о развитии современного российского и зарубежного дизайна; навыков научно-поисковой работы в области истории и теории дизайна.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО.**

Дисциплина «Современный дизайн» относится к дисциплинам обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 29.04.04 «Технология художественной обработки материалов» и изучается во 2 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Современный дизайн» являются «Новые технологии художественной обработки материалов», «Современные материалы художественных изделий», «История и наука дизайна».

Дисциплина «Современный дизайн» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Промышленный дизайн», «Композиция в технике / Стили и приемы декорирования художественных изделий».

Особенностью дисциплины является возможность развитие у студентов – магистрантов способностей осуществления индивидуальной и коллективной проектной деятельности, мотивации к самостоятельному повышению уровня профессиональных навыков в области дизайна.

## **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:**

Процесс изучения дисциплины «Современный дизайн» направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Формируемые компетенции</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	

<p>Готов к разработке методики и осуществлению планирования проведения исследований в области дизайна и производства современной продукции</p>	<p>ПКС-1.</p>	<p>ПКС-1.1. Знать: - методологию при проведении исследований в области дизайнерских решений  ПКС-1.2. Уметь: применять современные методы, способы и практические приемы при планировании, организации, проведении и внедрении результатов научных исследований и разработок  ПКС-2.3. Владеть: навыками самостоятельного применения методов эргономического исследования для исполнения дизайнерских проектов</p>
<p>Способен выполнять сложные работы при проведении исследований, касающихся характеристик продукции и (или) элементов промышленного дизайна, безопасности и комфортности использования, технологичности производства, актуальности на современном рынке, свойств и применения новых видов материалов</p>	<p>ПКС-2.</p>	<p>ПКС-2.1. Знать эргономические и эстетические требования при формировании конструкции, дизайнерских разработок в пространственно-композиционных решениях;  ПКС-2.2. Уметь выделять эргономическое содержание в прикладных задачах профессиональной деятельности  ПКС-2.3. Уметь определять основные показатели и критерии эргономичности, комфортности и безопасности использования продукции при проектировании изделий  ПКС-2.4. Владеть методами оценки полноты и правильности реализации эргономических и эстетических требований</p>

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1 Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 ак. часов.

Вид учебной работы	Всего ак. часов	Ак. часы по семестрам
		2
<b>Аудиторная работа, в том числе:</b>	<b>85</b>	<b>85</b>
В том числе:		
Лекции	51	51
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
<b>Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:</b>	<b>23</b>	<b>23</b>
Выполнение курсовой работы (проекта)	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат	-	-
Подготовка к практическим занятиям	11	11
Подготовка к лабораторным занятиям	-	-
Подготовка к дифф. зачету	12	12
<b>Промежуточная аттестация – дифф. зачет (ДЗ)</b>	<b>ДЗ</b>	<b>ДЗ</b>
Общая трудоёмкость дисциплины		
<b>ак. час.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>зач. ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 4.2. Содержание дисциплины

Учебным планом предусмотрены: лекции, практические занятия и самостоятельная работа.

### 4.2.1 Разделы дисциплин и виды занятий

Наименование разделов	Виды занятий				
	Всего ак. часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа студента, в том числе курсовая работа (проект)
Раздел 1. «Введение в учебный курс».	10	4	4	-	2
Раздел 2. «Особенности развития дизайна в первой половине XX в».	36	18	10	-	8
Раздел 3. «Развитие дизайна в СССР и за рубежом во второй половине XX столетия».	36	18	10	-	8
Раздел 4. «Основные тенденции развития дизайна в начале XXI в».	26	11	10	-	5
<b>Итого:</b>	<b>108</b>	<b>51</b>	<b>34</b>	<b>-</b>	<b>23</b>

### 4.2.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак. часах
1	Введение в учебный курс. Основные понятия.	Цели и задачи курса. Источниковедение. Понятие научного аппарата. Теория дизайна. Философия и социологию дизайна. Методология дизайна.	4
2	Особенности развития дизайна в первой половине XX в.	Создание и особенности развития школ дизайна в первой половине XX в. Становление дизайна в СССР. Мастера советского дизайна.	18
3	Развитие дизайна в СССР и за рубежом во второй половине XX столетия.	Мастера и школы дизайна в Западной Европе. Дизайн США в контексте развития современного искусства. Особенности развития дизайна в странах Дальнего Востока	18
4	Основные тенденции развития дизайна в начале XXI в.	Современная типология и проблемы развития дизайна. Мастера современного дизайна. Перспективы развития дизайна	11
<b>Итого:</b>			<b>51</b>

#### 4.2.3. Практические занятия:

№ п/п	Разделы	Наименование практических работ	Трудоемкость в ак. часах
1	Введение в учебный курс. Основные понятия.	Понятие научного аппарата. Способы освоения деятельности	2
2		Образ как основная рабочая категория дизайна Функция как основная рабочая категория дизайна	2
3	Особенности развития дизайна в первой половине XX в.	Морфология как основная рабочая категория дизайна. Типология дизайнерской деятельности	2
4		Создание и особенности развития школ дизайна в пер-вой половине XX в.	2
5		Становление дизайна в СССР	2
6		Мастера советского дизайна. Проекты и судьбы. Часть 1	2
7		Мастера советского дизайна. Проекты и судьбы. Часть 2	2
8	Развитие дизайна в СССР и за рубежом во второй половине XX столетия.	Мастера и школы дизайна в Западной Европе.	2
9		Дизайн США в контексте развития современного искусства.	2
10		Представители современного американского дизайна	2
11		Особенности развития дизайна в странах Дальнего Востока.	2
12		Особенности творческого метода крупнейших представителей современного дизайна	2
13	Основные тенденции развития дизайна в начале XXI в.	Дизайн как феномен современной культуры	2
14		Специализация дизайнерской деятельности по видам объектов дизайна	2
15		Перспективы развития дизайна	2
16		Экология, эргономика, эстетика и экономика как определяющие факторы дизайнерской деятельности	2
17		Дизайн как проектное моделирование	2
		<b>Итого</b>	<b>34</b>

#### 4.2.4. Лабораторные работы:

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

#### 4.2.5. Курсовые работы

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются:

**Лекции**, которые являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий:

- дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины;
- стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.

**Практические занятия.** Цели практических занятий:

- совершенствовать умения и навыки решения практических задач.

Главным содержанием этого вида учебных занятий является работа каждого обучающегося по овладению практическими умениями и навыками профессиональной деятельности.

**Консультации** (текущая консультация, накануне дифф. зачета) является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов).

Текущие консультации проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и носят как индивидуальный, так и групповой характер.

**Самостоятельная работа обучающихся** направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Оценочные средства для самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости**

#### **Раздел 1. Введение в учебный курс.**

1. Дайте определение дизайна.
2. Какова специфика профессии дизайнера?
3. Чем характеризуется становление эстетической деятельности человека?
4. С формированием чего впервые стало возможным массовое производство однотипных предметов среды?
5. Чем характеризуется становление эстетической деятельности человека?

#### **Раздел 2. Особенности развития дизайна в первой половине XX в.**

1. В каком году началась история промышленных выставок в России?
2. Каков вклад промышленных выставок XIX в. в развитие дизайна?
3. Что такое конструктивизм?
4. Что такое функционализм?
5. Когда были применены первые попытки индустриализации дизайна?

#### **Раздел 3. Развитие дизайна в СССР и за рубежом во второй половине XX столетия.**

1. Подготовка кадров в области промышленного дизайна в СССР.
2. Как развивался дизайн в США после Второй мировой войны?
3. Каковы основные принципы коммерческого дизайна?
4. Как развивался дизайн в Германии после Второй мировой войны?
5. Как развивался дизайн во Франции после Второй мировой войны?
6. Как развивался дизайн в Англии после Второй мировой войны?
7. Как развивался дизайн в Италии после Второй мировой войны?

#### **Раздел 4. Основные тенденции развития дизайна в начале XXI в.**

1. Что понимают под «финским дизайном»?
2. Перечислите мастеров дизайна в начале XXI в.
3. Перечислите виды дизайна с приоритетами эстетического начала.
4. Каковы пути развития дизайна в XXI веке?
5. Приведите примеры радикальных манифестов нового дизайна.

### **6.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации (дифференцированного зачета)**

#### **6.2.1. Примерный перечень вопросов/заданий для подготовки к дифференцированному зачету:**

1. Дизайн как часть материального и культурного наследия общества.

2. Методологические подходы к изучению истории дизайна.
3. Образ как основная рабочая категория дизайна.
4. Функция как основная рабочая категория дизайна
5. Основные термины дизайна.
6. Специфика профессии дизайнер.
7. Зарождение промышленного производства и проблемы формообразования.
8. Первые российские промышленные выставки.
9. Промышленные выставки XIX в. и их вклад в развитие дизайна.
10. Художественно-промышленные училища в России.
11. Проблемы формообразования в предметно-пространственной среде на рубеже XIX-XX вв.
12. Конструктивизм и функционализм.
13. Школы промышленного конструирования в начале XX в.
14. Немецкий Веркбунд.
15. Баухауз: разработка принципов формообразования промышленной продукции.
16. Создание ВХУТЕМАСа, его роль в разработке принципов промышленного искусства в СССР в 1920-1930-е гг.
17. Пионеры советского дизайна.
18. Предпосылки возникновения промышленного дизайна в США.
19. Подготовка кадров в области промышленного дизайна в СССР.
20. Развитие дизайна в США после Второй мировой войны.
21. Основные принципы коммерческого дизайна.
22. Особенности развития дизайна в Германии после Второй мировой войны.
23. Особенности развития дизайна во Франции после Второй мировой войны.
24. Особенности развития дизайна в Англии после Второй мировой войны.
25. Особенности развития дизайна в Италии после Второй мировой войны.
26. Финский дизайн. Мастера и тенденции. Бренды.
27. Дизайн на фоне мирового кризиса
28. Пути развития дизайна в XXI веке.
29. Радикальные манифесты нового дизайна.
30. Специализация дизайнерской деятельности по видам объектов дизайна.
31. Экология, эргономика, эстетика и экономика как определяющие факторы дизайнерской деятельности.

### 6.2.2. Примерные тестовые задания к дифференцированному зачету Вариант 1

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1.	21. Первым крупным достижением советского дизайна в сфере средств транспорта стал	1. Московский метрополитен 2. Новый вид вагонов 3. Автомобиль 4. Двигатель
2.	22. Как представлялась идеальная городская среда в 1930-х годах?	1. Благоустроенным парком с белыми беседками и статуями 2. Длинными улицами с тротуарами 3. Ухоженными фасадами домов 4. Вызывающей смирение обстановкой



№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
3.	23. Что являлась моральным долгом дизайнера?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Потакать спросу публики</li> <li>2. Способствовать эстетическому развитию публики</li> <li>3. Иметь коммерческий успех</li> <li>4. Не следить за спросом на товар</li> </ol>
4.	24. Что заставило дизайнеров целенаправленно использовать искусственные материалы и оценить их преимущества?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие технического оборудования</li> <li>2. Сокращение времени на производство</li> <li>3. Послевоенный дефицит материальных ресурсов</li> <li>4. Высокий спрос на товары</li> </ol>
5.	25. Чему особое внимание уделяла фирма “Оливетти”?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количеству выпускаемой продукции</li> <li>2. Анализу спроса</li> <li>3. Фирменному стилю</li> <li>4. Рекламе</li> </ol>
6.	26. Фирменный стиль - это	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. совокупность приемов(графических, цветовых, пластических, акустических), которые обеспечивают единство всем изделиям фирмы и рекламы</li> <li>2. Наличие рекламы и логотипа</li> <li>3. Наличие униформы у персонала</li> <li>4. Однообразие продукции</li> </ol>
7.	27. К чему привела программа Готхарда Йохансона “Жилищный тест”?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разнообразию форм мебели</li> <li>2. Стандартизации предметов мебели квартир</li> <li>3. Появлению сложных планировок квартир</li> <li>4. Ухудшению вкуса потребителя</li> </ol>
8.	28. В 1946 году на Горьковском автозаводе начал выходить автомобиль дизайнера Самойлова	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. МТБ-82М</li> <li>2. “Метеор”</li> <li>3. ЗИУ-5</li> <li>4. М-20 “Победа”</li> </ol>
9.	29. Какой темой был пронизан дизайн 60-х годов?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Неосуществимые мечты</li> <li>2. Безликость</li> <li>3. Космические полеты</li> <li>4. Уютный дом</li> </ol>
10.	30. Бакминстер Фуллер предлагал построить “геодезический купол”	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Над павильоном выставки в Монреале</li> <li>2. Вокруг земного шара</li> <li>3. Над Манхэттеном</li> <li>4. Над Америкой</li> </ol>
11.	31. Элементы для изготовления “геодезического купола” имеют форму	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Шара</li> <li>2. Куба</li> <li>3. Тетраэдра</li> <li>4. Октаэдра</li> </ol>

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
12.	32. “Вичита-хауз” - это	1. Пространственная инсталляция спальни 2. Вариант машины для жилья 3. Дом-дирижабль 4. Самолет с внутренним интерьером
13.	33. Характерными чертами стиля “Браун” являются	1. Отсутствие декора, неяркие цвета, экономичность 2. Кривые линии, яркость 3. Сложные формы, коричневый цвет 4. Большое количество элементов, дороговизна
14.	34. Успех геометрической простоты и лаконизма Брауна объяснялся тем, что	1. Наступило перенасыщение обтекаемого стиля, а потребителю хотелось новизны 2. В производстве использовались новейшие технологии 3. Был представлен широкий ассортимент продукции 4. В продукции умело отражен вкус времени
15.	35. Какому стилю присущи быстротечность, виртуозность, превращения и возвышение цивилизации потребления:	1. Арт-нуво 2. Арт-деко 3. Поп-арту 4. Футуризм
16.	36. Направление оп-арт названо так из-за увлечения его сторонников	1. Политикой 2. Философией 3. Идеями борьбы с поп-артом 4. Оптическими эффектами
17.	37. Что можно отнести к понятию “радикального дизайна”?	1. Поиск “человеческого я” 2. Протест против потребительского отношения 3. Реакция протеста на “хороший дизайн” 4. Все вышеперечисленное
18.	38. Как называется наука о заимствовании природных форм и структур в технике и искусстве?	1. Морфизм 2. Бионика 3. Антропология 4. Гуманизм
19.	39. Средство дизайна городского масштаба, решающие информационные задачи	1. Реклама 2. Уникальность продукции 3. Презентация на выставках 4. Оповещение
20.	40. Элементы (или имитация) природной среды, включенные в интерьер	1. Элементы ландшафтного дизайн 2. Живой декор 3. Фитодизайн 4. Флористика

**Вариант 2**

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1.	1. Что способствовало увеличению доступных товаров на ранке в конце XIX века?	1. Появление рабочего класса 2. Внедрение методов машинного производства 3. Улучшение экономического положения 4. Появление новых художественных стилей
2.	2. Назовите одну из характерных составляющих арт-нуво	1. Прямые углы 2. Геометризм 3. Декоративные волнистые линии 4. Отсутствие целостности
3.	3. Кто является автором лозунга арт-нуво “Назад к природе”?	1. Анри Ван де Вельде 2. Антонио Гауди 3. Гектор Гимар 4. Петер Беренс
4.	4. Какие материалы использовались при построении многоэтажных зданий согласно принципу, разработанному Чикагской архитектурной школой?	1. Стальной каркас и дерево 2. Стальной каркас и стекло 3. Стекло и дерево 4. Стеновые панели из бетона
5.	5. По какой причине в начале XIX века отвергалось ручное производство?	1. Дороговизна 2. Малая стоимость 3. Нехватка рабочих 4. Низкий уровень подготовки рабочих
6.	6. К представителям какого стиля относится выражение “ Убежденные в том, что общество погрязло в материализме, они искали спасения в мире воображения”	1. Кубизм 2. Арт-нуво 3. Абстракционизм 4. Супрематизм
7.	7. Создателем и первым директором Баухауса является	1. Вальтер Гропиус 2. Петер Беренс 3. Анри Ван де Вельде 4. Антонио Гауди
8.	8. Эталоном стиля арт-нуво стали плавные изогнутые линии вышивки под названием «Удар бича», созданной	1. Германом Обристом 2. Антони Гауди 3. Анри Ван де Вельдом 4. Карлом Бугатти
9.	9. Какая школа обладала титулом “высшая школа формообразования” с правом выдавать дипломы?	1. ВХУТЕМАС 2. ВХУТЕИН 3. Баухаус 4. СГХМ
10.	10. Какое название получили Первая и Вторая художественные мастерские (СГХМ) после объединения?	1. ВХУТЕМАС 2. ВХУТЕИН 3. Баухаус 4. СГХМ

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
11.	11. Какие задачи ставились перед обучающимися вводного курса школы Баухаус?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пробудить творческие силы и художественные способности</li> <li>2. Облегчить выбор будущей профессии и найти материал по душе</li> <li>3. Изучить основы композиции и основы цвета</li> <li>4. Все перечисленные</li> </ol>
12.	12. Что являлось основным художественным материалом архитектуры согласно курсу ВХУТЕМАСа?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конструкция</li> <li>2. Цвет</li> <li>3. Пространство</li> <li>4. Форма</li> </ol>
13.	13. Укажите два направления, по которым развивались учебные занятия в ВХУТАМАСе	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цвет, форма</li> <li>2. Конструкция, композиция</li> <li>3. Уникальность, форма</li> <li>4. Современность, материал</li> </ol>
14.	14. Развитие коммуникаций в 1920-30 гг выдвинули следующие новые задачи перед формообразованием:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проектирование новых видов транспортов, отелей</li> <li>2. Проектирование мебели</li> <li>3. Создание новых видов бытовой техники</li> <li>4. Развитие новых художественных направлений</li> </ol>
15.	15. Эргономическая модель объекта дизайна должна обеспечивать оптимальное взаимодействие системы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. “человек - техника - природа”</li> <li>2. “техника - предмет - природа”</li> <li>3. “человек - предмет - среда”</li> <li>4. “техника - природа - среда”</li> </ol>
16.	16. Назовите декоративный стиль роскоши, который демонстрировал экономическую власть и высокий уровень жизни	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Арт-нуво</li> <li>2. Футуризм</li> <li>3. Абстракционизм</li> <li>4. Арт-деко</li> </ol>
17.	17. Представители какого стиля игнорировали массовое промышленное производство, выдвигая на первый план ручное изготовление эксклюзивных товаров?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Арт-деко</li> <li>2. Футуризм</li> <li>3. Абстракционизм</li> <li>4. Арт-нуво</li> </ol>
18.	18. По какой причине в начале XIX стали уделять внимание дизайну как средству борьбы с конкурентами?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Перенасыщение рынка</li> <li>2. Нехватка товаров</li> <li>3. Малая производительность</li> <li>4. Высокий спрос</li> </ol>
19.	19. Что способствовало повышению конкурентоспособности товаров и ежегодному обновлению внешнего вида изделий в 1950-х годах	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Появление обтекаемой формы</li> <li>2. Возврат к геометризму</li> <li>3. Появление новых художественных стилей</li> <li>4. Внедрение методов машинного производства</li> </ol>

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
20.	Перед кем ставилась задача убедить заказчика в том, что продукция с его участием будет рентабельной и высококачественной?	1. Художник 2. Дизайнер 3. Экономист 4. Продавец

### Вариант 3

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1.	Определение эстетики - это:	1. теория прекрасного в искусстве и суждениях вкуса; 2. один из наиболее важных инструментов в творчестве дизайнера; 3. инструмент, помогающий создать из форм и красок реально существующие объекты, которые воздействуют на нас, нравятся нам. 4. Все вышеперечисленные варианты.
2.	Трансформировать среду обитания человека, его орудия и самого человека - это:	1. Основная задача дизайна 2. Второстепенная задача дизайна 3. Функция дизайна 4. Дополнение дизайна
3.	Какими способами мышления должен овладеть дизайнер?	1. Аналитическое 2. Расчетное 3. Творческое 4. Все выше перечисленные
4.	Какой процент усилий по дизайну и инжинирингу закладывается при разработке контейнеров для радиоактивных отходов?	1. 10 % 2. Менее 1 % 3. 5 % 4. Более 15 %
5.	Инструмент, один из наиболее важных инструментов в творчестве дизайнера; инструмент, помогающий создавать из форм и красок реально существующие объекты, которые воздействуют на нас, нравятся нам, кажутся прекрасными.	1. Ассоциации 2. Потребность 3. Эстетика 4. Использование
6.	Авторы кресла-«мешка»	1. Пьеро Гатти 2. Чезаре Паолини 3. Франко Теодоро 4. Все выше перечисленные
7.	Кресло «мешок» было придумано в ... году	1. 1869 2. 1918 3. 1968 4. 1975
8.	Первое Общество промышленного дизайна возникло в 1849 году в:	1. Австралии 2. Швеции 3. Германии 4. Дании

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
9.	«Баухауз» основан Вальтером Гропиусом в Германии в ... году.	1. 1919 2. 1905 3. 1930 4. 1954
10.	Самая влиятельная школа дизайна в истории	1. ВХУТЕМАС 2. Баухауз 3. ВХУТЕМАС и Баухауз 4. Ни одна из вышеперечисленных
11.	Основатель Баухауза	1. Френк Ллойд Райт 2. Пауль Клее 3. Лионель Фейнингер 4. Вальтером Гропиусом
12.	Целенаправленное, творческое воздействие людей на общественные явления	1. Дизайн 2. Метод 3. Телезис 4. Эстетика
13.	Первая школа дизайна в Советской России- .....	1. Баухауз 2. ВХУТЕМАС 3. УНОВИС 4. Нет правильного ответа
14.	В России находится единственная постройка, спроектированная финским архитектором Алваром Аалто - ....	1. Храм 2. Особняк 3. Часовня 4. Библиотека
15.	В каком городе на территории России находится единственная постройка, спроектированная финским архитектором Алваром Аалто?	1. Москва 2. Санкт-Петербург 3. Выборг 4. Псков
16.	Какой город в 2012 году получил титул столицы мирового дизайна?	1. Париж 2. Дрезден 3. Хельсинки 4. Милан
17.	С какого года начинается история промышленных выставок в России?	1. 1829 2. 1815 3. 1835 4. 1841
18.	Где прошла «Первая публичная выставка Российских мануфактурных изделий»?	1. В Москве 2. В Санкт-Петербурге 3. В Ярославле 4. В Великом Новгороде
19.	Какие блокировки препятствуют находить новые решения задач?	1. Блокировка восприятия 2. Ассоциативные блокировки 3. Эмоциональные блокировки 4. Все выше перечисленные

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
20.	Советский авангардистский метод (стиль, направление) в изобразительном искусстве, архитектуре, фотографии и декоративно-прикладном искусстве, получивший развитие в 1920 — нач. 1930 годов. - ....	1.Функционализм 2.Конструктивизм 3.Авангардизм 4.Постмодернизм

### 6.3. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

#### 6.3.1. Шкала оценивания знаний по выполнению заданий дифференцированного зачета:

Оценка			
«2» (неудовлетворительно)	Пороговый уровень освоения «3» (удовлетворительно)	Углубленный уровень освоения «4» (хорошо)	Продвинутый уровень освоения «5» (отлично)
Посещение менее 50 % лекционных и практических занятий	Посещение не менее 60 % лекционных и практических занятий	Посещение не менее 70 % лекционных и практических занятий	Посещение не менее 85 % лекционных и практических занятий
Студент не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы	Студент поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос	Студент хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос.	Студент в полном объеме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос
Не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий	Иногда находит решения, предусмотренные программой обучения заданий	Уверенно находит решения, предусмотренные программой обучения заданий	Безошибочно находит решения, предусмотренные программой обучения заданий
Большинство предусмотренных программой обучения заданий не выполнено	Предусмотренные программой обучения задания выполнены удовлетворительно	Предусмотренные программой обучения задания успешно выполнены	Предусмотренные программой обучения задания успешно выполнены

#### Примерная шкала оценивания знаний в тестовой форме:

Количество правильных ответов, %	Оценка
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:**

### **7.1. Рекомендуемая литература**

#### **7.1.1. Основная литература**

1. Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования : учеб. пособие / Н. С. Жданова. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3397-4. - Режим доступа: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1047245>
2. Смирнова Л.Э. История и теория дизайна / Смирнова Л.Э. - Краснояр.: СФУ, 2014. - 224 с.: ISBN 978-5-7638-3096-5 - Текст : электронный. - URL: <http://znaniyum.com/catalog/product/550383>
3. Лидтка Ж., Огилви Т. - Думай как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров - Издательство "Манн, Иванов и Фербер" - 2015 - 240с. - ISBN: 978-5-00057-314-3 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <https://e.lanbook.com/book/62172>
4. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие / Отв. ред. Павловская Е. Э., 2-е изд., пер. и доп. - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 119с. - ISBN: 978-5-534-11671-7 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/osnovy-dizayna-i-kompozicii-sovremennye-koncepcii-445865>
5. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444790> (дата обращения: 11.05.2021)
6. Шокорова Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие / 2-е изд., пер. и доп. - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 110с. - ISBN: 978-5-534-10584-1 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/dizayn-proektirovanie-stilizaciya-430881>
7. Шокорова Л. В. - СТИЛИЗАЦИЯ В ДИЗАЙНЕ И ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОМ ИСКУССТВЕ 2-е изд., пер. и доп - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 110с. - ISBN: 978-5-534-09988-1 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/stilizaciya-v-dizayne-i-dekorativno-prikladnom-iskusstve-441332>

#### **7.1.2. Дополнительная литература**

1. Бойко А. Г. Современное искусство - это интересно! Опыт интерпретация художественных образов XX века. Музейно-педагогическое пособие: музейно-педагогическая программа «Здравствуй, музей!»: курс «Проблемы современной художественной культуры. – CD-ROM. – СПб: б. и., 2010. – 116 с.
2. Основы художественного конструирования: Учебник / Л.И. Коротеева, А.П. Яскин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.
3. Бакушинский А.В. Линейная перспектива в искусстве и зрительном восприятии реального пространства [Электронный ресурс]: монография. — Электрон. дан. — СПб: Лань, 2014. — 49 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=56555](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56555) — Загл. с экрана.
3. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие / Пер. с англ. – М.: Архитектура-С, 2007. – 391 с.
4. Вентури Л. Художники Нового времени. СПб.: 2007. – 352 с.
5. Даниэль С. М. Искусство видеть: о творческих способностях восприятия, о языке линий и красок и о воспитании зрителя. – 2-е изд. – СПб.: Амфора, 2006. – 203 с.
6. Папанек В. Дизайн для реального мира. – М.: Издатель Д. Аронов, 2004. – 416 с.
7. Сокольникова, Н. М. История дизайна : учебник / Н. М. Сокольникова. – 1-е изд. – Москва : Академия, 2016. – 240 с.
8. Тарасова, О.П. Организация проектной деятельности дизайнера [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Р. Халиуллина, Оренбургский гос. ун-т, О.П. Тарасова. — Оренбург : ОГУ, 2017. — 165 с. : ил. — ISBN 978-5-7410-1896-5. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/646209>



### **7.1.3. Учебно-методическое обеспечение**

1. Философия дизайна: учеб.-метод.пособие / Т. Ю. Быстрова. — 2-е изд., перераб. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. — 128 с.

<https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/34742/1/978-5-7996-1559-8.pdf>

2. Момотова, Л. А. Композиционные принципы формообразования в заданиях по графическому дизайну: Учебно-методическое пособие. - Псков: Издательство ППИ, 2016 - 50 с.

### **7.2. базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

1. ЭБС "Издательство Лань": электронный адрес: [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com);

2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": электронный адрес: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru);

3. ЭБС "Библиороссика": [www.bibliorossica.com](http://www.bibliorossica.com);

4. Интерактивная БД "Springer": электронный адрес: [www.link.springer.com](http://www.link.springer.com);

5. БД "Scopus": электронный адрес: [www.scopus.com](http://www.scopus.com);

6. БД "Web of Science": электронный адрес: [www.thomsonreuters.com](http://www.thomsonreuters.com).

7. Поисковые системы Yandex, Google, Rambler, Yahoo и др.

8. Федеральный образовательный портал <http://www.edu.ru>

9. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru>

10. Европейская цифровая библиотека Europeana <http://www.europeana.eu/portal/> Международный проект, реализуемый при поддержке ЮНЕСКО. В число объектов, представленных на сайте Мировой цифровой библиотеки, входят рукописи, карты, редкие книги, музыкальные партитуры, фильмы, снимки, фотографии и архитектурные чертежи. Библиотека содержит документы на 40 языках мира.

11. Википедия: свободная многоязычная энциклопедия <http://wikipedia.org>.

12. Электронная библиотека Российской Государственной Библиотеки (РГБ): <http://www.rsl.ru/>

13. Мировая цифровая библиотека: <http://wdl.org/ru>

14. Европейская цифровая библиотека Europeana: <http://www.europeana.eu/portal>

15. Словари и энциклопедии на Академике: <http://dic.academic.ru>

16. Свободная энциклопедия Википедия: <https://ru.wikipedia.org>

17. Электронная библиотека IQlib: <http://www.iqlib.ru>

18. Электронная библиотека учебников: <http://studentam.net>.

19. Электронная библиотека: <http://www.stroit.ru>.

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1 Материально-техническое оснащение аудиторий**

#### **Аудитории для проведения лекционных занятий (Учебный центр № 1).**

23 посадочных места Металлографический комплекс-1шт, микроскоп Метам РВ-22 (5) – 1 шт., микроскоп металлографический ЛабоМет-1 – 1 шт., микроскоп металлографический ЛабоМет-1 бинокляр – 1 шт., ноутбук HP Compaq 615 VC288EA – 1 шт., проектор изображения 1928 T2G – 1 шт., проектор NEC M363W – 1 шт., твердомер по Рюквеллу 210HR-150 – 1 шт., экран настенный 178×178 - 1 шт., компьютер HP 6200 Pro – 3 шт., ПЭВМ P11 – 1 шт., ПЭВМ Кей P911 – 1 шт., стол аудиторный - 10 шт., стол компьютерный 1100×600×750 - 6 шт., стул черный кожзаменитель - 23 шт.

#### **Аудитории для проведения практических занятий (Учебный центр № 1).**

23 посадочных места Металлографический комплекс-1шт, микроскоп Метам РВ-22 (5) – 1 шт., микроскоп металлографический ЛабоМет-1 – 1 шт., микроскоп металлографический ЛабоМет-1 бинокляр – 1 шт., ноутбук HP Compaq 615 VC288EA – 1 шт., проектор изображения 1928 T2G – 1 шт., проектор NEC M363W – 1 шт., твердомер по Рюквеллу 210HR-150 – 1 шт., экран настенный 178×178 - 1 шт., компьютер HP 6200 Pro – 3 шт., ПЭВМ P11 – 1 шт., ПЭВМ Кей P911 – 1 шт., стол аудиторный - 10 шт., стол компьютерный 1100×600×750 - 6 шт., стул черный кожзаменитель - 23 шт.

## **8.2. Помещения для самостоятельной работы:**

23 посадочных места Металлографический комплекс-1шт, микроскоп Метам РВ-22 (5) – 1 шт., микроскоп металлографический ЛабоМет-1 – 1 шт., микроскоп металлографический ЛабоМет-1 бинокуляр – 1 шт., ноутбук HP Compaq 615 VC288EA – 1 шт., проектор изображения 1928 T2G – 1 шт., проектор NEC M363W – 1 шт., твердомер по Рюквеллу 210HR-150 – 1 шт., экран настенный 178×178 - 1 шт., компьютер HP 6200 Pro – 3 шт., ПЭВМ Р11 – 1 шт., ПЭВМ Кей Р911 – 1 шт., стол аудиторный - 10 шт., стол компьютерный 1100×600×750 - 6 шт., стул черный кожзаменитель - 23 шт.

## **8.3. Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования:**

Центр новых информационных технологий и средств обучения:

- персональный компьютер – 2 шт. (доступ к сети «Интернет»);
- монитор – 4 шт.;
- сетевой накопитель – 1 шт.;
- источник бесперебойного питания – 2 шт.;
- телевизор плазменный Panasonic – 1 шт.;
- точка Wi-Fi – 1 шт.;
- паяльная станция – 2 шт.;
- дрель – 5 шт.;
- перфоратор – 3 шт.;
- набор инструмента – 4 шт.;
- тестер компьютерной сети – 3 шт.;
- баллон со сжатым газом – 1 шт.;
- паста теплопроводная – 1 шт.;
- пылесос – 1 шт.;
- радиостанция – 2 шт.;
- стол – 4 шт.;
- тумба на колесиках – 1 шт.;
- шкаф – 5 шт.;
- кресло – 2 шт.;
- лестница Alve - 1 шт.

## **8.4. Лицензионное программное обеспечение:**

- Microsoft Windows 7 Professional ГК № 671-08/12 от 20.08.2012 «На поставку продукции» (обслуживание до 2025 года) Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012
  - Microsoft Office 2007 Professional Plus Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010 (обслуживание до 2025 года) ГК № 1246-12/08 от 18.12.08 «На поставку компьютерного оборудования и программного обеспечения»
  - Microsoft Office 2007 Standard Microsoft Open License 42620959 от 20.08.2007 (обслуживание до 2025 года)
  - Autodesk product: Building Design Suite Ultimate 2016, product Key: 766H1 с возможностью доступа к сети «Интернет»
  - Microsoft Windows 7 Professional: ГК № 1464-12/10 от 15.12.10 «На поставку компьютерного оборудования» ГК № 959-09/10 от 22.09.10 «На поставку компьютерной техники» (обслуживание до 2025 года) ГК № 447-06/11 от 06.06.11 «На поставку оборудования» (обслуживание до 2025 года) ГК № 984-12/11 от 14.12.11 «На поставку оборудования» (обслуживание до 2025 года)
  - Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)
  - Microsoft Office 2010 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)
- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)