

ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОПОП ВО
профессор А.Е. Череповицын

Проректор по образовательной
деятельности
доцент Д.Г. Петраков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
В МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОМ КОМПЛЕКСЕ

Уровень высшего образования:	<i>Магистратура</i>
Направление подготовки:	<i>38.04.01 Экономика</i>
Направленность (профиль):	<i>Экономика и управление на предприятиях минерально-сырьевого комплекса</i>
Квалификация выпускника:	<i>магистр</i>
Форма обучения:	<i>очная</i>
Составитель:	<i>доцент Катышева Е.Г.</i>

Санкт-Петербург

Рабочая программа дисциплины «Международный менеджмент в минерально-сырьевом комплексе» разработана:

- в соответствии с требованиями ФГОС ВО – *магистратура по направлению подготовки «38.04.01 Экономика»*, утвержденного приказом Минобрнауки России № 939 от 11.08.2020г.;

- на основании учебного плана *магистратуры по направлению подготовки «38.04.01 Экономика» направленность (профиль) «Экономика и управление на предприятиях минерально-сырьевого комплекса»*.

Составитель _____ к.э.н., доц. Е.Г. Катыхева

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики, организации и управления от 04.02.2021 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой _____ д.э.н., проф. А.Е. Череповицын

Рабочая программа согласована:

Начальник отдела лицензирования, аккредитации и контроля качества образования _____ Ю.А. Дубровская

Начальник отдела методического обеспечения учебного процесса _____ к.т.н А.Ю. Романчиков

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины:

– дать обучающимся комплексное представление об основных понятиях международного менеджмента, содержании международных деловых операций, инструментах принятия управленческих решений в международном бизнесе; рассмотреть вопросы взаимодействия различных деловых культур; раскрыть особенности практического применения методов анализа международных деловых ситуаций; сформировать навыки подготовки экономического обоснования международных операций и инвестиционных проектов; изучить особенности менеджмента в международных минерально-сырьевых компаниях.

Основные задачи дисциплины:

– знание основных признаков и причин глобализации мировой экономики в области добычи, переработки и использования минерально-сырьевых ресурсов; основных принципов формирования структуры управления в международных компаниях минерально-сырьевого комплекса, взаимосвязь их структурных подразделений; особенностей реализации важнейших функций менеджмента в международных компаниях; особенностей развития и адаптации корпоративных культур в компаниях, ведущих международный бизнес.

– умение выявлять и исследовать основные тенденции развития международных минерально-сырьевых компаний (диверсификация бизнеса; создание стратегических альянсов; процессы слияний и поглощений в компаниях);

– овладение навыками проведения комплексного анализа внешней среды международного бизнеса с целью поиска и реализации конкурентных преимуществ компании.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Международный менеджмент в минерально-сырьевом комплексе» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.04.01 Экономика» и изучается в 3-м семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Международный менеджмент в минерально-сырьевом комплексе» являются «Современные экономические проблемы горной промышленности и геологоразведки», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Рынки капитала», «Государственно-частное партнерство в минерально-сырьевом комплексе», «Экономика минерально-сырьевого комплекса», «Международные экономические отношения».

Дисциплина «Международный менеджмент в минерально-сырьевом комплексе» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Планирование и контроллинг на горнодобывающих предприятиях», «Бизнес-моделирование на предприятиях минерально-сырьевого комплекса».

Особенностью дисциплины является ее прикладной характер; решение ситуационных задач, базирующихся на данных реально существующих горнодобывающих, а также нефтегазовых компаний России и мира.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Международный менеджмент в минерально-сырьевом комплексе» направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5	УК-5.1. Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; особенности межкультурного разнообразия общества; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия УК-5.2. Уметь: понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет **3** зачётные единицы, **108** ак. часов.

Вид учебной работы	Всего ак. часов	Ак. часы по семестрам
		3
Аудиторная работа, в том числе:	34	34
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	24	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	38	38
Выполнение курсовой работы (проекта)	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат	-	-
Подготовка к практическим занятиям	38	38
Подготовка к лабораторным занятиям	-	-
Подготовка к зачету / дифф. зачету	-	-
Промежуточная аттестация – экзамен (Э)	Э (36)	Э (36)
Общая трудоёмкость дисциплины		
	ак. час.	108
	зач. ед.	3

4.2. Содержание дисциплины

Учебным планом предусмотрены: лекции, практические занятия и самостоятельная работа.

4.2.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Наименование разделов	Виды занятий				
	Всего ак. часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа студента,
Раздел 1. Глобализация экономики и управление международным бизнесом	9	1	2	-	6
Раздел 2. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе минерально-сырьевого профиля	12	2	4	-	6
Раздел 3. Стратегическое планирование в международной компании минерально-сырьевого комплекса	12	2	4	-	6
Раздел 4. Управление финансами и инвестициями в международных компаниях	12	2	4	-	6
Раздел 5. Технологическая политика международной компании минерально-сырьевого комплекса	16	2	6	-	8
Раздел 6. Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе	11	1	4	-	6
Итого:	72	10	24	-	38

4.2.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак. часах
1	Глобализация экономики и управление международным бизнесом	Место и роль курса международного менеджмента в управленческой подготовке. Факторы глобализации международного бизнеса. Основные направления интернационализации российского бизнеса.	1
2	Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе минерально-сырьевого профиля	Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе. Цели международной интеграции. Формы многонациональных компаний (МНК) в минерально-сырьевом комплексе. Холдинговая форма организации МНК. Интегрированные банковские структуры. Формы международных стратегических альянсов (МСА). Механизм организации МСА.	2
3	Стратегическое планирование в международной компании минерально-сырьевого комплекса	Стратегические решения по международной деятельности. Процедуры стратегического планирования в международной компании. Организация стратегического планирования в международной компании. Предпосылки формирования стратегии МНК в минерально-сырьевом комплексе. Разработка и реализация стратегических планов МНК. Гибридная стратегия участников международных альянсов.	2
4	Управление	Валютно-финансовая среда международного ме-	2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак. часах
	финансами и инвестициями в международных компаниях	менеджмента. Финансовый менеджмент МНК. Валютный риск и стратегии его хеджирования. Формы финансирования экспорта. Нетрадиционные методы финансирования. Факторинг и форфейтинг. Государственное страхование экспорта. Способы финансирования импорта. Технологии международных инвестиций. Налоговые аспекты МНК.	
5	Технологическая политика международной компании минерально-сырьевого комплекса	Цели и направления технологической политики МНК. Международный рынок технологий. Планирование и организация международных НИОКР в минерально-сырьевом комплексе.	2
6	Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе	Подбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компании. Корпоративная культура как ресурс международного бизнеса. Мотивационные проблемы международного менеджмента. Этика в международном бизнесе.	1
Итого:			10

4.2.3. Практические занятия

№ п/п	Разделы	Тематика практических занятий	Трудоемкость в ак. часах
1	Раздел 1	Глобализация экономики и управление международным бизнесом	2
	Раздел 2	Формы многонациональных компаний (МНК). Формы международных стратегических альянсов (МСА). Механизм организации МСА в минерально-сырьевом комплексе.	4
2	Раздел 3	Разработка и реализация стратегических планов МНК минерально-сырьевого профиля.	4
3	Раздел 4	Финансовый менеджмент МНК. Валютный риск и стратегии его хеджирования. Технологии международных инвестиций.	4
4	Раздел 5	Планирование и организация международных НИОКР в сфере добычи и переработки полезных ископаемых.	6
5	Раздел 6	Этика в международном бизнесе.	4
Итого:			24

4.2.4. Лабораторные работы

Лабораторные работы не предусмотрены.

4.2.5. Курсовые работы

Курсовые работы не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются:

Лекции, которые являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся.

Цели лекционных занятий:

- дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины;
- стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.

Практические занятия.

Цели практических занятий:

- совершенствовать умения и навыки решения практических задач.

Главным содержанием этого вида учебных занятий является работа каждого обучающегося по овладению практическими умениями и навыками профессиональной деятельности.

Консультации (текущая консультация, накануне *экзамена*) является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям.

Текущие консультации проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и носят как индивидуальный, так и групповой характер.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и практических занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. *Оценочные средства для самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости*

Раздел 1. Глобализация экономики и управление международным бизнесом.

1. Глобализация рынков.
2. Глобализация производства товаров.
3. Факторы глобализации международного бизнеса.
4. Роль технологических изменений в глобализации рынков.
5. Роль МНК в глобализации бизнеса.
6. Направления интернационализации российского бизнеса.

Раздел 2. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе минерально-сырьевого профиля

1. Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе: международный стратегический альянс, многонациональная компания.
2. Цели международной интеграции.
3. Формы многонациональных компаний.
4. Финансово-промышленные группы различных стран (на примере США, Германии, Японии, Южной Кореи, России).
5. Особенности холдинговой формы организации МНК, в частности, в минерально-сырьевом комплексе.
6. Экономическая роль холдинговых компаний, в частности, минерально-сырьевых.
7. Интегрированные банковские структуры.
8. Международные стратегические альянсы минерально-сырьевого профиля: формы, механизм организации.

Раздел 3. Стратегическое планирование в международной компании минерально-сырьевого комплекса.

1. Условия рационального формирования совокупности стратегических решений МНК.
2. Специфика целей и задач МНК в минерально-сырьевом комплексе.
3. Внешняя и внутренняя непротиворечивость совокупности стратегических решений МНК.
4. Алгоритм стратегического планирования в МНК минерально-сырьевого комплекса.
5. Культура стратегического планирования в МНК минерально-сырьевого комплекса.
6. Особенности подбора и мотивации персонала МНК минерально-сырьевого комплекса.
7. Особенности информационного обеспечения стратегического планирования в МНК.
8. Основные положения теории международной конкуренции М.Портера.
9. Причины и проблемы интернационализации.
10. Виды международных стратегий.
11. Международная ценовая политика.
12. Схемы стратегического планирования в МНК.
13. Виды структур управления МНК.
14. Процедура разработки гибридной стратегии МНК.

Раздел 4. Управление финансами и инвестициями в международных компаниях.

1. Особенности современной валютно-финансовой среды.
2. Мировая валютная система на современном этапе развития мирового хозяйства.
3. Инструменты срочного рынка.
4. Основные концепции международных финансов: теория паритета покупательной способности, теория паритета процентных ставок, «эффект Фишера», «международный эффект Фишера», теория несмещенного форвардного курса.
5. Специфические задачи международного финансового менеджмента.
6. Краткосрочное финансирование МНК.
7. Долгосрочное финансирование МНК.
8. Оценка альтернативной стоимости форм международного финансирования.
9. Управление оборотным капиталом МНК.
10. Оценка инвестиционных проектов МНК.
11. Валютный риск и стратегии его хеджирования.
12. Страхование с помощью фьючерсных контрактов.
13. Формы финансирования экспорта.
14. Основные формы международных встречных сделок.
15. Международный лизинг.
16. Факторинговые операции.
17. Форфейтинговые операции.
18. Системы финансирования экспорта развитых стран (на примере США, Франции, Великобритании, Японии, Германии).
19. Способы финансирования импорта.
20. Место и роль ценных бумаг в международном инвестиционном процессе.
21. Критерии целесообразности инвестирования.
22. Международные инвестиционные риски.
23. Проблема международного двойного налогообложения.
24. Налоговое планирование различных видов внешнеэкономической деятельности

Раздел 5. Технологическая политика международной компании минерально-сырьевого комплекса.

1. Типы технологической политики.
2. Особенности международного рынка технологий для добычи и переработки минерального сырья.
3. Венчурный бизнес в минерально-сырьевом комплексе.
4. Структура процесса передачи технологии.
5. Модели размещения НИОКР.
6. Выбор форм международного сотрудничества.

7. Финансирование международных проектов минерально-сырьевой сферы.
8. Организация международных НИОКР в минерально-сырьевом комплексе.

Раздел 6. Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе.

1. Преимущества и недостатки внутреннего и внешнего рекрутинга.
2. Международная ротация
3. Подходы к процессу отбора и подбора персонала.
4. Национальные особенности внешнего рекрутинга.
5. Элементы корпоративной культуры МНК.
6. Влияние национального контекста на методы международного менеджмента.
7. Мотивационные проблемы международного менеджмента.
8. Оплата труда в МНК.
9. Религия, национальная культура и этика в международном бизнесе.
10. Принципы деловой этики.

6.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации (экзамена)

6.2.1. Примерный перечень вопросов к экзамену (по дисциплине):

1. Сущность глобализации рынков.
2. Сущность глобализации производства.
3. Роль развития современных информационных и коммуникационных технологий в глобализации экономики.
4. Направления интернационализации российского бизнеса.
5. Примерный перечень управленческих решений, принимаемых международным менеджером.
6. Факторы, способствующие корпоративной интеграции в международном бизнесе.
7. Формы международной кооперации вам известны.
8. Особенности МНК минерально-сырьевого профиля как формы международного бизнеса.
9. Причины многообразия форм международных финансово-промышленных групп.
10. Принципу организации МНК Европы и США.
11. Особенности финансово-промышленных групп Японии.
12. Экономическая роль головной холдинговой компании минерально-сырьевой МНК.
13. Преимущества и недостатки использования различных организационных форм международного банковского бизнеса.
14. Сущность международного стратегического альянса (МСА) в минерально-сырьевом комплексе.
15. Отличие совместного предприятия от других форм МСА.
16. Понятие и сущность корпоративной стратегии.
17. Причины интернационализации деятельности МНК, в частности, в минерально-сырьевом комплексе.
18. Требования, предъявляемые к совокупности стратегических решений.
19. Особенности целей международной компании.
20. Содержание требования внутренней и внешней непротиворечивости целей.
21. Характеристика финансовых ресурсов развития МНК.
22. Характеристика трудовых ресурсов развития МНК.
23. Характеристика производственных ресурсов развития МНК.
24. Влияние внешней среды на потенциал МНК.
25. Задачи, решаемые при организации стратегического планирования.
26. Организационная основа стратегического планирования.
27. Особенности современной валютно-финансовой среды.
28. Понятие валютного риска и причины его появления.
29. Понятие хеджирования валютного риска и основные инструменты хеджирования.
30. Преимущества опционов перед фьючерсами и форвардами.
31. Стратегии нейтрализации валютных рисков.

32. Традиционные источники краткосрочного финансирования фирмы.
33. Нетрадиционными источниками финансирования экспорта компании.
34. Критерии для принятия решений по выбору способа краткосрочного финансирования экспорта.
35. Преимущества и недостатки основных источников долгосрочного финансирования фирмы, вовлеченной во внешнеэкономическую деятельность.
36. Критерии оценки инвестиционных проектов.
37. Основные принципы управления оборотным капиталом МНК.
38. Видами рисков, с которыми сталкивается МНК минерально-сырьевого профиля.
39. Различия факторинговых и форфейтинговых операций по финансированию экспорта.
40. Методы государственной поддержки экспорта минерального сырья и продуктов его переработки.
41. Преимущества лизинга перед кредитованием и арендой.
42. Риски, которые несет лизингодатель при реализации схемы международного лизинга.
43. Виды встречной торговли.
44. Суть международных инвестиций в активы и ценные бумаги.
45. Особенности международных инвестиционных товаров.
46. Сущность и причины международного двойного налогообложения.
47. Особенности оффшорных компаний и их роль в консолидированной транснациональной группе.
48. Налоговые особенности зарубежной производственной деятельности.
49. Понятие технологической политики и ее основные задачи.
50. Модели, используемые для оптимизации размещения научно-исследовательских и конструкторских подразделений компании.
51. Формы организации международного рынка технологий в минерально-сырьевом комплексе.
52. Критерии выбора формы сотрудничества в сфере НИОКР.
53. Способы финансирования международных НИОКР.
54. Типы организации международных НИОКР, используемые в международном бизнесе, их преимущества и недостатки.
55. Воздействие национальных особенностей на политику компании в сфере НИОКР.
56. Управленческие проблемы МНК, решаемые при помощи культурных инструментов.
57. Основные источники человеческих ресурсов международного менеджмента.
58. Основные факторы, отличающие управление человеческими ресурсами в своей стране от международной деятельности.
59. Положительные свойства международной ротации.
60. Специфика понятия «этика бизнеса».

6.2.2. Примерные тестовые задания к экзамену

Вариант № 1

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1	Глобализация рынков – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стремление фирм приобрести факторы производства из разных стран. 2. Объединение исторически отдаленных и независимых друг от друга национальных рынков в глобальный рынок. 3. Создание транснациональных корпораций. 4. Процесс инвестирования в зарубежные проекты.

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
2	Чем характерен международный стратегический альянс (МСА)?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличием совместного предприятия. 2. Происхождением партнеров из двух различных стран. 3. Происхождением партнеров не менее чем из двух различных стран и стратегической значимостью для каждого партнера. 4. Краткосрочностью существования.
3	Отличием российских финансово-промышленных групп является:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Иерархический тип построения. 2. Вертикальная интеграция в рамках одной отрасли. 3. Горизонтальная интеграция. 4. Формирование на основе банков.
4	Какую форму организации имеет большинство МНК Европы и США?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Холдинг. 2. Концерн. 3. Трест. 4. Конгломерат.
5	Начальным этапом принятия решения о создании международного стратегического альянса (МСА) является:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обсуждение проблем создания МСА. 2. Исследование и обсуждение с партнером. 3. Определение готовности организации к сотрудничеству. 4. Внедрение результатов исследования.
6	Требование внутренней непротиворечивости решений по международной деятельности заключается в том, что:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предпосылки и результаты решений по международной деятельности не должны противоречить предпосылкам и результатам в других областях деятельности. 2. Прибыль от реализации продукции на внутреннем рынке не должна превышать прибыли от реализации продукции на внешнем рынке. 3. Действия и решения, необходимые для решения одной цели, не должны мешать достижению других целей. 4. Вероятность достижения одних целей должна зависеть от результатов реализации других.
7	К наиболее важным финансовым условиям деятельности международной компании относятся:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уровень оплаты труда в данной стране. 2. Система налогообложения и таможенное законодательство. 3. Доступность заемного капитала. 4. Доходность инвестиций.

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
8	Страна базирования международной компании – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Страна, в которой расположен головной офис компании. 2. Страна, граждане которой составляют основу трудовых ресурсов компании. 3. Страна, где разрабатываются стратегия, основная продукция и технология и где имеется рабочая сила с необходимыми навыками. 4. Страна, в которой реализуется наибольший объем продукции компании.
9	Основной целью многонациональной стратегии является:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение соответствия местным условиям страны. 2. Достижение конкурентного преимущества в мировом или национальном масштабе. 3. Приспособление стратегического подхода к условиям каждой страны. 4. Диверсификация рынков сбыта продукции.
10	Максимальный акцент на национальном уровне стратегии делают международные компании, использующие структуру управления в виде:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовой группы. 2. Конгломерата. 3. Концерна. 4. Холдинга.
11	Вероятность потерь или недополучения прибыли по сравнению с планируемыми величинами, связанных с колебанием валютного курса называется:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовым риском. 2. Бухгалтерским риском. 3. Валютно-курсовым риском. 4. Экономическим риском.
12	Соотношение требований и обязательств компании в определенной валюте – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициент соотношения собственных и заемных средств. 2. Соотношение дебиторской и кредиторской задолженностей. 3. Валютная позиция. 4. Курсовая разница.

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
13	Форвардный валютнообменный контракт – это	<ol style="list-style-type: none"> 1. Курс обмена между двумя валютами, полученный из их отношения к третьей валюте. 2. Выражение стоимости единицы иностранной валюты в единицах национальной. 3. Обязательное для исполнения соглашение между банком и клиентом по покупке или продаже в определенный день в будущем определенной суммы иностранной валюты по курсу, фиксируемому в настоящий момент времени. 4. Валютная операция, сочетающая куплю-продажу двух валют на условиях немедленной поставки с одновременной контр-сделкой на определенный срок с теми же валютами.
14	По теории паритета покупательной способности валютный курс (SR) определяется по формуле:	<ol style="list-style-type: none"> 1. $SR = P_h \cdot P_j$ 2. $SR = P_h + P_j$ 3. $SR = \frac{1}{P_h}$ 4. $SR = \frac{P_h}{P_j}$ <p>где P_h – уровень цен в своей стране; P_j – уровень цен в иностранном государстве</p>
15	Источники краткосрочного финансирования международной компании подразделяются на следующие группы:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Собственные и заемные. 2. Самофинансирование и внутрифирменные кредиты. 3. Внутренние и внешние. 4. Банковское финансирование и получение средств с помощью рынка ценных бумаг.
16	Допущение дебетового остатка на счете клиента – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Револьверный кредит. 2. Овердрафт. 3. Срочный заем. 4. Кредитная линия.
17	Политика глобального центра и политика полицентризма относятся:	<ol style="list-style-type: none"> 1. К типам технологической политики международных компаний. 2. К типам инновационной политики международных компаний. 3. К типам кадровой политики международной компании. 4. К типам учетной политики международной компании.

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
18	Процесс передачи технологии состоит из следующих этапов:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение потребности, осуществление трансфера технологии. 2. Оценка технологии, планирование передачи технологии, осуществление трансфера технологии. 3. Определение потребности, оценка технологии, планирование передачи технологии, осуществление трансфера технологии. 4. Планирование передачи технологии, осуществление трансфера технологии.
19	Этноцентризм при подборе персонала международной компании заключается в том, что:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назначение на руководящие посты за границей происходит из числа представителей национальностей этой страны. 2. Назначение на ключевые посты определяется квалификацией работника и не зависит от национальности и культуры. 3. Назначение на ключевые посты определяется спецификой региона. 4. Управленческий персонал на все ключевые должности в стране базирования и за границей подбирается из числа граждан страны базирования.
20	Аффективная приверженность компании связана:	<ol style="list-style-type: none"> 1. С эмоциональной привязанностью к организации, самоидентификацией с организацией, вовлеченностью в ее дела и проблемы. 2. С пониманием тех потерь, которые вызовет уход из организации. 3. С обязательством работника остаться в данной организации. 4. Нет правильных ответов.

Вариант № 2

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1	Глобализация производства – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стремление фирм приобрести факторы производства из разных стран. 2. Объединение исторически отдаленных и независимых друг от друга национальных рынков в глобальный рынок. 3. Создание транснациональных корпораций. 4. Процесс инвестирования в зарубежные проекты.

2	Многонациональная компания – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Компания с иностранным участием в уставном капитале. 2. Компания, экспортирующая свою продукцию на рынки многих стран. 3. Компания, привлекающая иностранную рабочую силу. 4. Разновидность холдинговой компании, осуществляющей хозяйственную деятельность на различных национальных рынках и адаптирующей свою продукцию к местным особенностям.
3	Особенностью финансово-промышленных групп Японии является:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Иерархическая структура построения. 2. Формирование на основе государственных компаний. 3. Специфическое финансирование с участием головного банка группы. 4. Деятельность в области электроники и компьютерных технологий.
4	Для контроля над предприятием необходимо владеть:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Менее чем 50 % обыкновенных акций предприятия. 2. 50 % обыкновенных акций предприятия. 3. Более чем 50 % обыкновенных акций предприятия. 4. 100 % привилегированных акций предприятия.
5	Для успешного функционирования международного стратегического альянса необходимо:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Согласование целей партнеров. 2. Определение вкладов сторон. 3. Определение внутренних взаимозависимостей между системами управления участников. 4. Все вышеперечисленное.
6	Требование внешней непротиворечивости решений по международной деятельности заключается в том, что:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предпосылки и результаты решений по международной деятельности не должны противоречить предпосылкам и результатам в других областях деятельности. 2. Прибыль от реализации продукции на внутреннем рынке не должна превышать прибыли от реализации продукции на внешнем рынке. 3. Действия и решения, необходимые для решения одной цели, не должны мешать достижению других целей. 4. Вероятность достижения одних целей должна зависеть от результатов реализации других.
7	Процесс определения основных приоритетов международной компании не включает:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение международных задач. 2. Обобщенный анализ. 3. Выбор миссии. 4. Формирование целей.

8	Конкурентное преимущество международной компании создается и удерживается в тесной зависимости от:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Страны базирования. 2. Национальных особенностей потребителей. 3. Размера уставного капитала. 4. Количества участников.
9	Особенностью глобальной стратегии международной компании является то, что	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ее основной целью является обеспечение соответствия местным условиям страны. 2. Конкурентные преимущества, завоеванные на национальном рынке, дополняются преимуществами, появляющимися в других странах. 3. Конкуренция ограничивается национальным рынком. 4. Она обуславливается существенными различиями в культурной, политической и экономической среде разных стран.
10	Типовыми структурами управления международной компанией являются:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Холдинг, трест, государственная корпорация. 2. Концерн, холдинг, конгломерат. 3. Головная и дочерние компании. 3. Финансовая группа, конгломерат, концерн.
11	Процедура, с помощью которой устраняется или уменьшается нестабильность денежных поступлений компании в будущем, называется:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Страхованием. 2. Минимизацией рисков. 3. Хеджированием. 4. Девальвацией.
12	Соотношение требований и обязательств компании в определенной валюте – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициент соотношения собственных и заемных средств. 2. Соотношение дебиторской и кредиторской задолженностей. 3. Валютная позиция. 4. Курсовая разница.
13	Своп-операция – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Курс обмена между двумя валютами, полученный из их отношения к третьей валюте. 2. Выражение стоимости единицы иностранной валюты в единицах национальной. 3. Обязательное для исполнения соглашение между банком и клиентом по покупке или продаже в определенный день в будущем определенной суммы иностранной валюты по курсу, фиксируемому в настоящий момент времени. 4. Валютная операция, сочетающая куплю-продажу двух валют на условиях немедленной поставки с одновременной контр-делкой на определенный срок с теми же валютами.

14	Укажите формулу зависимости номинальной ставки процента в стране от реальной процентной ставки и темпа инфляции (согласно ординарной теории Фишера).	$1. (1+r) = \frac{(1+R)}{(1+p)}$ $2. (1+r) = \frac{(1+R)}{(1-p)}$ $3. (1+r) = (1-R) \cdot (1-p)$ $4. (1+r) = (1+R) \cdot (1+p)$ <p>где r - номинальная ставка процента в стране; R - реальная процентная ставка; p - темп инфляции.</p>
15	Разновидностями внутреннего краткосрочного финансирования международной компании являются:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Собственные и заемные. 2. Самофинансирование и внутрифирменные кредиты. 3. Внутренние и внешние. 4. Банковское финансирование и получение средств с помощью рынка ценных бумаг.
16	Договор между банком и его клиентом, содержащий обещание банка предоставить клиенту определенную сумму денег до некоторого лимита в течение определенного срока – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Револьверный кредит. 2. Овердрафт. 3. Срочный заем. 4. Кредитная линия.
17	Политика глобального центра и политика полицентризма относятся:	<ol style="list-style-type: none"> 1. К типам технологической политики международных компаний. 2. К типам инновационной политики международных компаний. 3. К типам кадровой политики международной компании. 4. К типам учетной политики международной компании.
18	Жизненный цикл технологии включает следующие этапы:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Исследование и разработка, технологический рост, технологическая зрелость. 2. Исследование и разработка, утилизация, технологический рост, технологическая зрелость, технологический упадок. 3. Технологический рост, технологическая зрелость, технологический упадок. 4. Исследование и разработка, технологический рост, технологический упадок.
19	Командированные работники, которые покидают свою страну для длительной работы за границей, - это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Эмигранты. 2. Иммигранты. 3. Экспатрианты. 4. Репатрианты.
20	Нормативная приверженность компании связана:	<ol style="list-style-type: none"> 1. С эмоциональной привязанностью к организации, самоидентификацией с организацией, вовлеченностью в ее дела и проблемы. 2. С пониманием тех потерь, которые вызовет уход из организации. 3. С обязательством работника остаться в данной организации. 4. Нет правильных ответов.

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1	К чему приводит глобализация экономики?	<ol style="list-style-type: none"> 1. К формированию более интегрированной и взаимозависимой мировой экономики. 2. К снижению конкуренции между компаниями из разных стран. 3. К усилению конкуренции между компаниями из разных стран. 4. К формированию глобального рынка потребительских товаров.
2	К международным компаниям НЕ относится:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Unilever 2. Royal Dutch Shell 3. ПАО «Роснефть» 4. Ford
3	Что является ядром финансово-промышленной группы в Германии?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Промышленная корпорация 2. Банк 3. Банк или промышленная корпорация 4. Промышленное или торговое предприятие.
4	Владение более чем 50 % обыкновенных акций компании позволяет:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формировать консолидированную финансовую отчетность МНК. 2. Формировать отчетность по РСБУ. 3. Применять упрощенную форму отчетности. 4. Не формировать отчет о финансовых результатах.
5	В качестве вклада участника международного стратегического альянса может выступать:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Торговая марка. 2. Производственные технологии. 3. Переподготовка кадров. 4. Все вышеперечисленное.
6	Международные и внутренние стратегические решения необходимо согласовывать между собой по следующим параметрам:	<ol style="list-style-type: none"> 1. По целям. 2. По срокам выполнения. 3. По срокам выполнения и по необходимым ресурсам. 4. По целям, срокам выполнения и необходимым ресурсам.
7	Чем определяются состав и характер задач международной компании?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соотношением внутренних и внешних факторов ее развития с долгосрочными целями общего характера. 2. Объемом финансовых и производственных ресурсов. 3. Соотношением отечественного и зарубежного капитала. 4. Соотношением собственных и заемных средств.
8	Международная компания получает конкурентное преимущество, если в стране базирования:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Возможно быстрое накопление специализированных ресурсов и навыков. 2. Имеется более доступная и точная информация о потребностях потенциальных клиентов. 3. Предприятия-поставщики или смежники конкурентоспособны на мировом рынке. 4. Все ответы верны.

9	Особенностью многонациональной стратегии международной компании является то, что	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конкуренция имеет место, когда цены и конкурентные условия тесно связаны между собой. 2. Конкурентные преимущества, завоеванные на национальном рынке, дополняются преимуществами, появляющимися в других странах. 3. Конкуренция не ограничивается национальным рынком. 4. Она обуславливается существенными различиями в культурной, политической и экономической среде разных стран.
10	Типовыми структурами управления международной компанией являются:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Холдинг, трест, государственная корпорация. 2. Концерн, холдинг, конгломерат. 3. Головная и дочерние компании. 3. Финансовая группа, конгломерат, концерн.
11	Любые действия правительства принимающей страны, уменьшающие стоимость инвестиций компании, представляют собой:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономический риск. 2. Политический риск. 3. Валютный риск. 4. Финансовый риск.
12	Соотношение требований и обязательств компании в определенной валюте – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициент соотношения собственных и заемных средств. 2. Соотношение дебиторской и кредиторской задолженностей. 3. Валютная позиция. 4. Курсовая разница.
13	Назначение форвардных операций заключается:	<ol style="list-style-type: none"> 1. В хеджировании валютного риска. 2. В обеспечении положительной курсовой разницы. 3. В определении премии или дисконта по валюте. 4. В страховании всех видов финансовых рисков.
14	К теориям, описывающим условия паритетов финансового рынка, не относится:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теория паритета покупательной способности валюты. 2. Кейнсианская теория. 3. Теория паритета процентных ставок. 4. «Эффект Фишера»
15	Разновидностями внешних источников финансирования международной компании являются:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Собственные и заемные. 2. Самофинансирование и внутрифирменные кредиты. 3. Внутренние и внешние. 4. Банковское финансирование и получение средств с помощью рынка ценных бумаг.
16	Краткосрочный кредит, предоставляемый в виде простого векселя, подписанного заемщиком, - это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Револьверный кредит. 2. Овердрафт. 3. Срочный заем. 4. Кредитная линия.

17	Политика глобального центра и политика полицентризма относятся:	<ol style="list-style-type: none"> 1. К типам технологической политики международных компаний. 2. К типам инновационной политики международных компаний. 3. К типам кадровой политики международной компании. 4. К типам учетной политики международной компании.
18	Для выбора места расположения исследовательских подразделений международной компании разработаны следующие модели:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Технологическая кривая, матрица технологического портфеля, модифицированная модель конкуренции М.Портера. 2. Технологическая кривая, матрица технологического портфеля. 3. Матрица технологического портфеля, модифицированная модель конкуренции М.Портера.. 4. Технологическая кривая, модифицированная модель конкуренции М.Портера.
19	Международная ротация сотрудника определяется как:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Эмиграция. 2. Иммиграция. 3. Репатриация. 4. Экспатриация и командирование.
20	Приверженность компании, обусловленная стажем, связана:	<ol style="list-style-type: none"> 1. С эмоциональной привязанностью к организации, самоидентификацией с организацией, вовлеченностью в ее дела и проблемы. 2. С пониманием тех потерь, которые вызовет уход из организации. 3. С обязательством работника остаться в данной организации. 4. Нет правильных ответов.

6.3. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

6.3.2. Критерии оценок промежуточной аттестации (экзамен)

Оценка			
«2» (неудовлетворительно)	Пороговый уровень освоения «3» (удовлетворительно)	Углубленный уровень освоения «4» (хорошо)	Продвинутый уровень освоения «5» (отлично)
Студент не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы	Студент поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос	Студент хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос.	Студент в полном объеме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос
Не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий	Иногда находит решения, предусмотренные программой обучения заданий	Уверенно находит решения, предусмотренные программой обучения заданий	Безошибочно находит решения, предусмотренные программой обучения заданий

Оценка			
«2» (неудовлетворительно)	Пороговый уровень освоения «3» (удовлетворительно)	Углубленный уровень освоения «4» (хорошо)	Продвинутый уровень освоения «5» (отлично)
Большинство предусмотренных программой обучения заданий не выполнено	Предусмотренные программой обучения задания выполнены удовлетворительно	Предусмотренные программой обучения задания успешно выполнены	Предусмотренные программой обучения задания успешно выполнены

Примерная шкала оценивания знаний в тестовой форме:

Количество правильных ответов, %	Оценка
0-49	Неудовлетворительно
50-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

**7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДИСЦИПЛИНЫ**

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

1. Бурденко Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: налогообложение, учет, анализ и аудит: учебник / Е.В. Бурденко, Е.В. Быкасова, О.Н. Ковалева; под ред. Е.В. Бурденко. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 249 с. [Электронный ресурс; Режим доступа <https://znanium.com/catalog/product/1066006>].

2. Лебедев Д. С. Стратегия международного бизнеса компаний в схемах и таблицах: учебное пособие / Д. С. Лебедев. — М.: Проспект, 2017. — 109 с. [Электронный ресурс; Режим доступа <https://e.lanbook.com/book/150309>]

3. Международный нефтегазовый бизнес: учебник / Ю.Н. Линник, В.Ю. Линник, О.В. Байкова, Д.А. Созаева; под ред. Ю.Н. Линника. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 232 с. [Электронный ресурс; Режим доступа <https://znanium.com/catalog/product/1019997>]

4. Международный бизнес: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения 3++ / Н. Трифонова, И. Максимцев, А. Майзель, И. Пивоваров. - СПб: Питер, 2018. - 704 с. [Электронный ресурс; Режим доступа <https://znanium.com/catalog/product/1789423>]

5. Менеджмент: теория, практика и международный аспект: учебник / под ред. Н.Ю. Кониной. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2018. — 432 с. [Электронный ресурс; Режим доступа <https://znanium.com/catalog/product/1039452>]

6. Чурсин, А. А. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник / А. А. Чурсин, С. Ю. Муртузалиева. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 332 с. [Электронный ресурс; Режим доступа <https://znanium.com/catalog/product/1034190>]

7.1.2. Дополнительная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / под ред. В. К. Поспелова. — М.: ИНФРА-М, 2021. — 370 с. [Электронный ресурс; Режим доступа <https://znanium.com/catalog/product/1167878>]

2. Промышленная политика и международные отношения: в 2 кн. Кн. 1. Международная торговля : монография / под общ. ред. А. И. Левенчука. - 2-е изд. - Москва ; Челябинск : Социум, 2020. - 371 с. [Электронный ресурс; Режим доступа <https://znanium.com/catalog/product/1208927>]

3. Уткина С. И. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / С. И. Уткина, Э. А. Попова. — М.: МИСИС, 2017. — 135 с. [Электронный ресурс; Режим доступа <https://e.lanbook.com/book/105299>]

4. Шаркова А. В. Экономика организаций топливно-энергетического комплекса: учебник / А. В. Шаркова, И. Ю. Новоселова, О. С. Кириченко [и др.]. - 2-е изд. — М.: Дашков и К, 2021. — 578 с. [Электронный ресурс; Режим доступа <https://znanium.com/catalog/product/1232783>]

7.1.3. Учебно-методическое обеспечение

1. Международный менеджмент в минерально-сырьевом комплексе: Методические указания для самостоятельной работы [Электронный ресурс] / Санкт-Петербургский горный университет. Сост.: Е.Г.Катышева. СПб, 2021. 20 с. Режим доступа <http://ior.spmi.ru/> – Загл. с экрана.

2. Международный менеджмент в минерально-сырьевом комплексе: Методические указания к практическим занятиям [Электронный ресурс] / Санкт-Петербургский горный университет. Сост.: Е.Г.Катышева. СПб, 2021. 40 с. Режим доступа <http://ior.spmi.ru/> – Загл. с экрана.

7.2. Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Европейская цифровая библиотека Europeana: <http://www.europeana.eu/portal>
2. КонсультантПлюс: справочно - поисковая система [Электронный ресурс]. - www.consultant.ru/.
3. Мировая цифровая библиотека: <http://wdl.org/ru>
4. Научная электронная библиотека «Scopus» <https://www.scopus.com>
5. Научная электронная библиотека ScienceDirect: <http://www.sciencedirect.com>
6. Научная электронная библиотека «eLIBRARY»: <https://elibrary.ru/>
7. Поисковые системы Yandex, Rambler, Yahoo и др.
8. Система ГАРАНТ: электронный периодический справочник [Электронный ресурс] www.garant.ru/.
9. Электронно-библиотечная система издательского центра «Лань»: <https://e.lanbook.com/books>
10. Электронная библиотека Российской Государственной Библиотеки (РГБ): <http://elibrary.rsl.ru>
11. Электронная библиотека учебников: <http://studentam.net>
12. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru.
13. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»: <http://rucont.ru/>
14. Электронно-библиотечная система <http://www.sciteclibrary.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Материально-техническое оснащение аудиторий:

Аудитории для проведения лекционных занятий.

Специализированная аудитория, используемая при проведении занятий лекционного типа, оснащена мультимедийным проектором и комплектом аппаратуры, позволяющей демонстрировать текстовые и графические материалы.

Оснащенность аудитории:

Системный блок GALE AL + монитор BenQ GL2450 с доступом в интернет – 16 шт., принтер HP LaserJet P4014dn – 1 шт., стол компьютерный – 15 шт., стол для переговоров – 2 шт., стул – 27 шт., доска под фломастер – 1 шт., плакат - 9 шт., стол офисный угловой – 1 шт., кресло – 1 шт. шкаф книжный – 1 шт., шкаф плательный – 1 шт., сканер планшетный HP Scanjet G4010 – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения и реквизиты подтверждающего документа:

Операционная система Microsoft Windows 7 Professional.

ГК № 1464-12/10 от 15.12.10 «На поставку компьютерного оборудования»

ГК № 959-09/10 от 22.09.10 «На поставку компьютерной техники» (обслуживание до 2025 года)

ГК № 447-06/11 от 06.06.11 «На поставку оборудования» (обслуживание до 2025 года)

ГК № 984-12/11 от 14.12.11 «На поставку оборудования» (обслуживание до 2025 года)

Договор № 1105-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования» (обслуживание до 2025 года)

Договор № 1106-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования» (обслуживание до 2025 года)

ГК № 671-08/12 от 20.08.2012 «На поставку продукции» (обслуживание до 2025 года)

Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012

Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011

Microsoft Open License 49487710 от 20.12.2011

Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011 (обслуживание до 2025 года).

Microsoft Office 2007 Professional Plus

Microsoft Open License 46082032 от 30.10.2009 (обслуживание до 2025 года)

Microsoft Open License 46822807 от 22.12.2009 (обслуживание до 2025 года)

Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010 (обслуживание до 2025 года)

Microsoft Open License 45207312 от 03.03.2009 (обслуживание до 2025 года).

Альт-Инвест Сумм. Лицензионный договор №6-13-016 от 07.08.2013 с ООО «Альт-Инвест».

Альт-Финансы. Лицензионный договор №6-07-022 от 22.09.2007 с ООО «Альт-Инвест», договор на обновление продукта №2-12-027 от 14.06.2012.

СПС КонсультантПлюс. Договор о сотрудничестве от 25.12.2015 с РИЦ «Эльсинор». Участник программы правовой поддержки ВУЗов с 01.10.2003, безвозмездно.

Аудитории для проведения практических занятий.

Лаборатории оснащены компьютерным оборудованием, необходимым для решения задач по дисциплине «Международный менеджмент в минерально-сырьевом комплексе».

Оснащенность аудитории:

Системный блок Ramec GALE AL + монитор BenQ GL2450 с доступом в интернет – 13 шт., принтер Xerox Phaser 4600DN – 1 шт., стол компьютерный – 12 шт., стол для переговоров – 1 шт., стул – 16 шт., доска под фломастер – 1 шт., плакат - 5 шт., стол офисный угловой – 1 шт., кресло – 1 шт., шкаф книжный – 2 шт., шкаф плательный – 2 шт., стол под принтер – 1 шт., сканер планшетный HP Scanjet G4010 – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения и реквизиты подтверждающего документа:

Операционная система Microsoft Windows 7 Professional. ГК № 1464-12/10 от 15.12.10 «На поставку компьютерного оборудования»; ГК № 959-09/10 от 22.09.10 «На поставку компьютерной техники» (обслуживание до 2025 года); ГК № 447-06/11 от 06.06.11 «На поставку оборудования» (обслуживание до 2025 года); ГК № 984-12/11 от 14.12.11 «На поставку оборудования» (обслуживание до 2025 года); Договор № 1105-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования» (обслуживание до 2025 года); Договор № 1106-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования» (обслуживание до 2025 года); ГК № 671-08/12 от 20.08.2012 «На поставку продукции» (обслуживание до 2025 года); Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012; Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011; Microsoft Open License 49487710 от 20.12.2011; Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011 (обслуживание до 2025 года).

Microsoft Office 2007 Professional Plus

Microsoft Open License 46082032 от 30.10.2009 (обслуживание до 2025 года); Microsoft Open License 46822807 от 22.12.2009 (обслуживание до 2025 года); Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010 (обслуживание до 2025 года); Microsoft Open License 45207312 от 03.03.2009 (обслуживание до 2025 года).

Microsoft Project Стандартный 2010. Microsoft Open License, №61207401, 27.11.2012, тип Academic, дог.0005151437-ML115-SO354516.

SmetaWizard (12 рабочих мест). Сублицензионный договор №1833.СЛ/17 от 27.03.2017 с ЗАО «Визардсофт».

Альт-Инвест Сумм. Лицензионный договор №6-13-016 от 07.08.2013 с ООО «Альт-Инвест».

Альт-Финансы Лицензионный договор №6-07-022 от 22.09.2007 с ООО «Альт-Инвест», договор на обновление продукта №2-12-027 от 14.06.2012.

1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях (20 лицензий). Договор о сотрудничестве от 08.11.2011.

ПК Стратегического планирования и оптимизации ведения горных работ: Gemcom Surpac (20 лицензий), Gemcom Whittle (demo), Gemcom Minex (10 лицензий), Государственный контракт № ГК 421-05/1 от 31.05.2011 с ООО «ГЕМКОМ СОФТВЕА РУС», договор бюджетного учреждения № ГК389-06\12.

СПС КонсультантПлюс. Договор о сотрудничестве от 25.12.2015 с РИЦ «Ваше право». Участник программы правовой поддержки ВУЗов от 01.10. 2003, безвозмездно с обновлением информационных баз.

8.2. Помещения для самостоятельной работы:

1. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 15 посадочных мест. Системный блок GALE AL + монитор BenQ GL2450 с доступом в Интернет – 16 шт., принтер HP LaserJet P4014dn – 1 шт., стол компьютерный – 15 шт., стол для переговоров – 2 шт., стул – 27 шт., доска под фломастер – 1 шт., плакат - 9 шт., стол офисный угловой – 1 шт., кресло – 1 шт. шкаф книжный – 1 шт., шкаф плательный – 1 шт., сканер планшетный HP Scanjet G4010 – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows 7 Professional ГК № 1464-12/10 от 15.12.10 «На поставку компьютерного оборудования»; ГК № 959-09/10 от 22.09.10 «На поставку компьютерной техники» (обслуживание до 2025 года); ГК № 447-06/11 от 06.06.11 «На поставку оборудования» (обслуживание до 2025 года); ГК № 984-12/11 от 14.12.11 «На поставку оборудования» (обслуживание до 2025 года); Договор № 1105-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования» (обслуживание до 2025 года); Договор № 1106-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования» (обслуживание до 2025 года); ГК № 671-08/12 от 20.08.2012 «На поставку продукции» (обслуживание до 2025 года); Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012; Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011; Microsoft Open License 49487710 от 20.12.2011; Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011 (обслуживание до 2025 года).

Microsoft Office 2007 Professional Plus

Microsoft Open License 46082032 от 30.10.2009 (обслуживание до 2025 года); Microsoft Open License 46822807 от 22.12.2009 (обслуживание до 2025 года); Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010 (обслуживание до 2025 года); Microsoft Open License 45207312 от 03.03.2009 (обслуживание до 2025 года).

Microsoft Project Стандартный 2010. Microsoft Open License, №61207401, 27.11.2012, тип Academic, дог.0005151437-ML115-SO354516.

Альт-Инвест Сумм. Лицензионный договор №6-13-016 от 07.08.2013 с ООО «Альт-Инвест».

Альт-Финансы Лицензионный договор №6-07-022 от 22.09.2007 с ООО «Альт-Инвест», договор на обновление продукта №2-12-027 от 14.06.2012.

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях (20 лицензий). Договор о сотрудничестве от 08.11.2011.

ПК Стратегического планирования и оптимизации ведения горных работ: Gemcom Surpac (20 лицензий), Gemcom Whittle (demo), Gemcom Minex (10 лицензий), Государственный контракт № ГК 421-05/1 от 31.05.2011 с ООО «ГЕМКОМ СОФТВЕА РУС», договор бюджетного учреждения № ГК389-06\12.

СПС КонсультантПлюс. Договор о сотрудничестве от 25.12.2015 с РИЦ «Ваше право». Участник программы правовой поддержки ВУЗов от 01.10. 2003, безвозмездно с обновлением информационных баз.

ARIS Platform. Программный комплекс моделирования, оптимизации и оценки бизнес-процессор организации. Договор бюджетного учреждения № КЛ 835-09/13 от 16.09.2013 с ЗАО «ЗДТех».

2. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 12 посадочных мест. Системный блок Ramec GALE AL + монитор BenQ GL2450 с доступом в интернет – 13 шт., принтер Xerox Phaser 4600DN – 1 шт., стол компьютерный – 12 шт., стол для переговоров – 1 шт., стул – 16 шт., доска под фломастер – 1 шт., плакат - 5 шт., стол офисный угловой – 1 шт., кресло – 1 шт., шкаф книжный – 2 шт., шкаф плательный – 2 шт., стол под принтер – 1 шт., сканер планшетный HP Scanjet G4010 – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows 7 Professional. ГК № 1464-12/10 от 15.12.10 «На поставку компьютерного оборудования»; ГК № 959-09/10 от 22.09.10 «На поставку компьютерной техники» (обслуживание до 2025 года); ГК № 447-06/11 от 06.06.11 «На поставку оборудования» (обслуживание до 2025 года); ГК № 984-12/11 от 14.12.11 «На поставку оборудования» (обслуживание до 2025 года); Договор № 1105-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования» (обслуживание до 2025 года);

Договор № 1106-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования» (обслуживание до 2025 года); ГК № 671-08/12 от 20.08.2012 «На поставку продукции» (обслуживание до 2025 года); Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012; Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011; Microsoft Open License 49487710 от 20.12.2011; Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011 (обслуживание до 2025 года).

Microsoft Office 2007 Professional Plus

Microsoft Open License 46082032 от 30.10.2009 (обслуживание до 2025 года); Microsoft Open License 46822807 от 22.12.2009 (обслуживание до 2025 года); Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010 (обслуживание до 2025 года); Microsoft Open License 45207312 от 03.03.2009 (обслуживание до 2025 года).

Microsoft Project Стандартный 2010. Microsoft Open License, №61207401, 27.11.2012, тип Academic, дог.0005151437-ML115-SO354516.

SmetaWizard (12 рабочих мест). Сублицензионный договор №1833.СЛ/17 от 27.03.2017 с ЗАО «Визардсофт».

Альт-Инвест Сумм. Лицензионный договор №6-13-016 от 07.08.2013 с ООО «Альт-Инвест».

Альт-Финансы Лицензионный договор №6-07-022 от 22.09.2007 с ООО «Альт-Инвест», договор на обновление продукта №2-12-027 от 14.06.2012.

1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях (20 лицензий). Договор о сотрудничестве от 08.11.2011.

ПК Стратегического планирования и оптимизации ведения горных работ: Gemcom Surpac (20 лицензий), Gemcom Whittle (demo), Gemcom Minex (10 лицензий), Государственный контракт № ГК 421-05/1 от 31.05.2011 с ООО «ГЕМКОМ СОФТВЕА РУС», договор бюджетного учреждения № ГК389-06\12.

СПС КонсультантПлюс. Договор о сотрудничестве от 25.12.2015 с РИЦ «Ваше право». Участник программы правовой поддержки ВУЗов от 01.10. 2003, безвозмездно с обновлением информационных баз.

ARIS Platform. Программный комплекс моделирования, оптимизации и оценки бизнес-процессор организации. Договор бюджетного учреждения № КЛ 835-09/13 от 16.09.2013 с ЗАО «ЗДТех».

3. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 15 посадочных мест. Комплект мультимедийный типа 1 (шкаф, проектор, компьютер с доступом в интернет, экран) – 1 шт., системный блок Ramec STORM + монитор ЖК Samsung 20" с доступом в интернет – 16 шт., принтер Xerox Phaser 4600DN – 1 шт., тол компьютерный – 15 шт., стол для переговоров - 1 шт., стул – 23 шт., доска под фломастер – 1 шт., плакат - 15 шт., стол офисный угловой – 1 шт., кресло – 1 шт., шкаф книжный – 1 шт., шкаф плательный – 1 шт., стол под принтер – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows 7 Professional (мультимедийный комплекс) ГК № 1464-12/10 от 15.12.10 «На поставку компьютерного оборудования»; ГК № 959-09/10 от 22.09.10 «На поставку компьютерной техники» (обслуживание до 2025 года); ГК № 447-06/11 от 06.06.11 «На поставку оборудования» (обслуживание до 2025 года); ГК № 984-12/11 от 14.12.11 «На поставку оборудования» (обслуживание до 2025 года); Договор № 1105-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования» (обслуживание до 2025 года); Договор № 1106-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования» (обслуживание до 2025 года); ГК № 671-08/12 от 20.08.2012 «На поставку продукции» (обслуживание до 2025 года); Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012; Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011; Microsoft Open License 49487710 от 20.12.2011; Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011 (обслуживание до 2025 года).

Операционная система Microsoft Windows XP Professional (ПК); Microsoft Open License 16020041 от 23.01.2003; Microsoft Open License 16581753 от 03.07.2003; Microsoft Open License 16396212 от 15.05.2003

Microsoft Open License 16735777 от 22.08.2003; ГК № 797-09/09 от 14.09.09 «На поставку компьютерного оборудования»; ГК № 1200-12/09 от 10.12.09 «На поставку компьютерного оборудо-

дования», ГК № 1246-12/08 от 18.12.08 «На поставку компьютерного оборудования и программного обеспечения»; ГК № 1196-12/08 от 02.12.2008 «На поставку программного обеспечения»; Microsoft Open License 45369730 от 16.04.2009.

Microsoft Office 2007 Standard, Microsoft Open License 42620959 от 20.08.2007 (обслуживание до 2025 года).

Microsoft Project Стандартный 2010. Microsoft Open License, №61207401, 27.11.2012, тип Academic, дог.0005151437-ML115-SO354516

ARIS Platform. Программный комплекс моделирования, оптимизации и оценки бизнес-процессор организации. Договор бюджетного учреждения № КЛ 835-09/13 от 16.09.2013 с ЗАО «ЗДТех».

1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях (20 лицензий). Договор о сотрудничестве от 08.11.2011, регистрационный номер 9334250.

Евфрат-документооборот. Дог.040507/03 с ООО «Когнитивные технологии» от 04.05.2007. Безвозмездно.

EVA. Экономическая оценка проектов освоения нефтегазовых месторождений. Государственный контракт №ГК-448-06/12 от 20.04.12 с ООО ЭДСПлюс, Договор №30/10/2012-08/01 от 30.10.12 (внутренний № Д1016/10/12).

ПК Стратегического планирования и оптимизации ведения горных работ: Gemcom Surpac (20 лицензий), Gemcom Whittle (demo), Gemcom Minex (10 лицензий), Государственный контракт № ГК 421-05/1 от 31.05.2011 с ООО «ГЕМКОМ СОФТВЕА РУС», договор бюджетного учреждения № ГК389-06\12.

Альт-Инвест Сумм. Лицензионный договор №6-13-016 от 07.08.2013 с ООО «Альт-Инвест». Регистрационный номер 61157.

Альт-Финансы. Лицензионный договор №6-07-022 от 22.09.2007 с ООО «Альт-Инвест», договор на обновление продукта №2-12-027 от 14.06.2012.

СПС КонсультантПлюс. Договор о сотрудничестве от 25.12.2015 с РИЦ «Ваше право». Участник программы правовой поддержки ВУЗов от 01.10. 2003, безвозмездно с обновлением информационных баз.

8.3. Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования:

1. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: персональный компьютер – 2 шт. (доступ к сети «Интернет»), монитор – 4 шт., сетевой накопитель – 1 шт., источник бесперебойного питания – 2 шт., телевизор плазменный Panasonic – 1 шт., точка Wi-Fi – 1 шт., паяльная станция – 2 шт., дрель – 5 шт., перфоратор – 3 шт., набор инструмента – 4 шт., тестер компьютерной сети – 3 шт., баллон со сжатым газом – 1 шт., паста теплопроводная – 1 шт., пылесос – 1 шт., радиостанция – 2 шт., стол – 4 шт., тумба на колесиках – 1 шт., подставка на колесиках – 1 шт., шкаф – 5 шт., кресло – 2 шт., лестница Alve – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)

Microsoft Office 2010 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)

2. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: стол – 5 шт., стул – 2 шт., кресло – 2 шт., шкаф – 2 шт., персональный компьютер – 2 шт. (доступ к сети «Интернет»), монитор – 2 шт., МФУ – 1 шт., тестер компьютерной сети – 1 шт., баллон со сжатым газом – 1 шт., шуруповерт – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)

Microsoft Office 2007 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010)

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)

3. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: стол – 2 шт., стулья – 4 шт., кресло – 1 шт., шкаф – 2 шт., персональный компьютер – 1 шт. (доступ к сети «Интернет»), веб-камера Logitech HD C510 – 1 шт., колонки Logitech – 1 шт., тестер компьютерной сети – 1 шт., дрель – 1 шт., телефон – 1 шт., набор ручных инструментов – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011)

Microsoft Office 2007 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010)

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)

8.4. Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Office 2007 Standard (договор бессрочный Microsoft Open License 42620959 от 20.08.2007).

2. Microsoft Office 2010 Professional Plus (договор бессрочный Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012, договор бессрочный Microsoft Open License 47665577 от 10.11.2010, договор бессрочный Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011).