

ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОПОП ВО
профессор А.Е. Череповицын

Проректор по образовательной
деятельности
Д.Г. Петраков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Уровень высшего образования:	Магистратура
Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	Стратегический менеджмент
Квалификация выпускника:	Магистр
Форма обучения:	очная
Составитель:	проф. Семёнова Т.Ю.

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент и маркетинг» составлена:

–в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Минобрнауки России № 952 от 12 августа 2020 г.;

–на основании учебного плана магистратуры по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент» направленность (профиль) «Стратегический менеджмент».

Составитель _____ д.э.н. проф. Семёнова Т.Ю.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики, организации и управления 04.02.2021 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой экономики, организации и управления _____ д.э.н. проф. А.Е. Череповицын

Рабочая программа согласована:

Начальник отдела лицензирования, аккредитации и контроля качества образования _____ Ю.А. Дубровская

Начальник отдела методического обеспечения учебного процесса _____ А.Ю. Романчиков

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины: формирование у студентов комплексного представления о методах исследований, используемых при управлении предприятиями, а также о возможных инструментальных средствах для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации бизнес-процессов и принятия управленческих решений.

Основные задачи дисциплины:

- дать представления о системе методов современного менеджмента во взаимосвязи;
- развить умение использовать понятийный аппарат в сфере менеджмента;
- овладеть знаниями о существующих методиках сбора и анализа данных о внутренней и внешней среде предприятия;
- сформировать у студентов навыки логического мышления, необходимого для использования методических основ проведения исследований, а также комплексного анализа исследовательского проекта;
- привить способность принимать решения на основе имеющейся информации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент» направленность (профиль) «Стратегический менеджмент» и изучается во 2 семестре.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1	УК-1.1. Знать: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации УК-1.2. Уметь: применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации УК-1.3. Владеть: методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5	ОПК-5.1. Знать: принципы, методы и модели планирования научных исследований ОПК-5.2. Уметь: разрабатывать планы и выполнять научно-исследовательские проекты прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, корпоративных финансов, международного бизнеса с применением методологии научных исследований ОПК-5.3. Владеть: навыками обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами
Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПКС-4	ПКС-4.1. Знать: методологию научного исследования, способы выявления и постановки проблем и их решений ПКС-4.2. Уметь: обосновывать актуальность, формулировать цели и задачи, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, четко описывать объект и предмет исследования, систематизировать научный материал ПКС-4.3. Владеть: навыками обобщения результатов собственных исследований, а также исследований по актуальным проблемам управления, полученным отечественными и зарубежными исследователями

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины «Методы исследований в менеджменте» составляет 3 зачетные единицы, 108 ак.ч.

Вид учебной работы	Всего ак. часов	Ак. часы по семестрам
		2
Аудиторные занятия, в том числе:	28	28
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	20	20
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	44	44
Подготовка к практическим занятиям	44	44
Подготовка к лабораторным занятиям	-	-
Промежуточная аттестация – экзамен (Э)	Э(36)	Э(36)
Общая трудоемкость дисциплины		
ак. час.	108	108
зач. ед.	3	3

4.2. Содержание дисциплины

Учебным планом предусмотрены: лекции, практические занятия и самостоятельная работа.

4.2.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов	Виды занятий				
		Всего ак. часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа студента
1.	Введение в дисциплину. Роль исследования в развитии управления.	20	2	4	-	14
2.	Методология исследования управленческих ситуаций и проблем	28	4	10	-	14
3.	Планирование и организация исследования управленческих проблем	24	2	6	-	16
Итого:		72	8	20	-	44

4.2.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак. часах
1.	Введение в дисциплину. Роль исследования в развитии управления.	Организация изучения дисциплины. Исследования в развитии теории управления. Методология менеджмента.	2
2.	Методология исследования управленческих ситуаций и проблем	Систематизация методов исследования в менеджменте. Теоретические подходы, используемые в исследовании. Иерархия понятий и определений. Эмпирические и теоретические методы. Общенаучные методы исследования. Нестандартные методы исследования ситуаций.	4
3.	Планирование и организация исследования управленческих проблем	Виды научных исследований. Планирование и организация исследования управленческих проблем. Оценка результатов исследования и диагностика ситуаций	2
Итого:			8

4.2.3. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Раздел	Тематика практических занятий	Трудоемкость в ак. часах
1.	Раздел 1.	Исследования в развитии теории управления. Методология менеджмента.	4
2.	Раздел 2.	Систематизация методов исследований в менеджменте.	4
		Общенаучные методы исследования. Качественные и количественные методы.	4
		Нестандартные методы исследования ситуаций.	2

№ п/п	Раздел	Тематика практических занятий	Трудоемкость в ак. часах
3.	Раздел 3.	Планирование и организация исследования управленческих проблем.	4
		Оценка результатов исследования и диагностика ситуаций.	2
Итого:			20

4.2.4. Лабораторные работы

Лабораторные работы не предусмотрены.

4.2.5. Курсовые работы

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются:

Лекции, которые являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся.

Цели лекционных занятий:

-дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины;

-стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.

Практические занятия. Цели практических занятий:

-совершенствовать умения и навыки решения практических задач.

Главным содержанием этого вида учебных занятий является работа каждого обучающегося по овладению практическими умениями и навыками профессиональной деятельности.

Консультации (текущая консультация, накануне экзамена) является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов).

Текущие консультации проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, и носят как индивидуальный, так и групповой характер.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

6.1.1. Тематика для самостоятельной подготовки

Раздел 1. Введение в дисциплину. Роль исследования в развитии управления.

1. Главные факторы, определяющие роль исследования в современном менеджменте.
2. Типология исследования. Выбор объекта исследования. Предмет исследования
3. Исследования как функция современного менеджмента. Определения «исследования» и «исследовательского проекта»
4. Методология исследования. Главные признаки методологии исследования.
5. Особенность диалектического подхода к исследованию.

6. Особенность исследования экономических систем.
7. Цель и концепция исследования.

Раздел 2. Методология исследования управленческих ситуаций и проблем.

1. Роль практики в исследовании систем управления.
2. Отличительные черты системного подхода при проведении исследования.
3. Типология методов исследования.
4. Фактология и проблема исследования.
5. Взаимосвязь методологии и организация управления.
6. Роль формальной логики в проведении исследования.
7. Особенности индуктивных методов исследования.

Раздел 3. Планирование и организация исследования управленческих проблем.

1. Отличие понятий и суждений.
2. Роль в исследовании классификации проблем, факторов, условий.
3. Статистический анализ. Морфологический анализ. Социометрический анализ. Тестирование. Хронометрирование.
4. Преимущества метода тестирования.
5. Основные черты диверсифицированных методов исследования.
6. Деловая игра как возможность исследования системы управления.
7. Проблемы управления, исследуемые с помощью тестирования.

6.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации (экзамена)

6.2.1. Примерный перечень вопросов/заданий для подготовки к экзамену:

1. Многомерный анализ экономической информации и интерпретация полученных данных.
2. Управленческий исследовательский проект.
3. Организационная часть программы.
4. Рабочий план.
5. Использование нормативов, правил планирования и проведения исследований.
6. Экономический исследовательский проект.
7. Теоретическая часть программы.
8. Аннотация экономического исследования.
9. Использование метода построения типологий научного исследования для организации.
10. Разработка концепции научного исследования для конкретной организации, выполняющей аналитические проекты.
11. Создание деловой игры, позволяющей моделировать и решать управленческие проблемы в рамках промышленного предприятия.
12. Формирование оптимального организационного механизма для выполнения исследовательского проекта в рамках промышленного предприятия.
13. Разработка концептуальных принципов выполнения экспертной оценки научного исследования.
14. Методы морфологического анализа при исследовании промышленных предприятий, комплексов.
15. Использование методов синектики для условий исследовательской организации или управленческих проблем промышленного предприятия.
16. Оценка возможности использования метода Дельфи для решения управленческих проблем предприятия минерально-сырьевого комплекса.
17. Метод «дерева целей» в промышленных системах и организациях оказывающих сервисные услуги.
18. Технология как способ рационального построения исследования, применительно к промышленным проектам.

19. Использование метода SWOT-анализа для исследования управленческих проблем промышленного предприятия.
20. Использование методов «мозгового штурма» для формирования инновационной концепции развития предприятия минерально-сырьевого комплекса.
21. Эффективность научного исследования для промышленных систем.
22. Анализ и использование результатов экономического исследования.
23. Подготовка первичной информации к обработке с использованием информационных технологий.
24. Научно-организационный менеджмент: предварительная работа с заказчиком.
25. Научно-организационный менеджмент: информационно-поисковая работа.
26. Научно-организационный менеджмент: постановка исследовательской проблемы.
27. Построение, выдвижение и формулировка гипотез научно-исследовательского проекта.
28. Процедурно-методическая и организационная часть программы исследования управленческих проблем.
29. Типология методов исследования.
30. Фактология и проблема исследования.
31. Взаимосвязь методологии и организация управления.

6.2.2. Примерные тестовые задания к экзамену

Вариант 1

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1.	Острый спор, дискуссия, столкновение мнений по какой-либо проблеме. Метод исследования, позволяющий в столкновении мнений находить новые аргументы, подходы, совершенствовать логику рассуждений, это...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Полемика; 2. Мозговая атака; 3. Обсуждение; 4. Соперничество.
2.	Рекомендации, модель, формула, методика, способствующие успешному практическому разрешению проблемы или научному пониманию ее содержания, истоков и последствий, это..	<ol style="list-style-type: none"> 1. Резюме исследования; 2. Методология исследования; 3. Результат исследования; 4. Концепция исследования.
3.	Способ изучения явлений, который выбирается в соответствии с особенностями предмета исследования, возможностью и эффективностью его использования в конкретных условиях, это...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методология исследования; 2. Метод исследования; 3. Мышление; 4. Понятие исследования.
4.	Логическая организация исследования, предполагающая осознание его цели, распознавание проблем, являющихся предметом исследования, выбор средств и методов исследования, определение рациональной последовательности исследовательской деятельности,	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методика исследования; 2. Организация процесса исследования; 3. Практические рекомендации по ведению исследования; 4. Методология исследования.

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
	это...	
5.	Вид деятельности человека, позволяющий вскрыть суть и содержание явлений, познать и оценить проблемы, определить тенденции развития, найти возможности использовать знания в практической деятельности человека, в частности в практике управления, это...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор информации; 2. Исследование; 3. Проведение аналитического обзора; 4. Изучение.
6.	Разделение целого на части по критериям функционального вхождения части в целое, по критериям содержания целого, это...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегический анализ; 2. Анализ; 3. Диагностика 4. Декомпозиция.
7.	Расчленение объекта мысленное или реальное на элементы, сопоставление элементов, предметов или явлений в той или иной сфере действительности, изучение посредством расчленения и сопоставления, метод исследования, это...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ; 2. Декомпозиция; 3. Изучение; 4. Исследование.
8.	Вероятностное знание, предварительное объяснение, предположение, понимание; вариант объяснения в условиях недостаточной информации; предположительное и предварительное представление об изучаемом предмете исследования, основанное на ранее полученных сведениях или знании и необходимое для первого шага изучения явления, это...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Первичная информация; 2. Исходные данные; 3. Исходная информация; 4. Гипотеза.
9.	Определение понятий, построенное по принципам формальной логики и служащее конструктивной основой научной концепции, это...	<ol style="list-style-type: none"> 1. База концепции; 2. Методология; 3. Логика исследования; 4. Дефиниция.
10.	Комплекс ключевых положений, достаточно полно, целостно и всесторонне раскрывающих сущность, содержание и особенности исследуемого явления, его существование или проявление в практической деятельности человека, это ...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гипотеза; 2. Основа исследования; 3. Методология исследования. 4. Концепция.
11.	Упорядочение исследовательских действий по временным, пространственным и содержательным критериям посредством регламентов, нормативов, инструкций, организационных требований и	<ol style="list-style-type: none"> 1. План исследования; 2. Алгоритм исследования; 3. Методика исследования. 4. Организация исследования.

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
	ограничений, а также ответственности, это...	
12.	Комплекс средств и возможностей, обеспечивающих успешное проведение исследования и достижение его результатов, это...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ресурсы исследования; 2. Организация исследования; 3. Возможности исследования; 4. База исследования.
13.	Сочетание условий и обстоятельств, создающих определенную обстановку, это...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Модель; 2. Алгоритм; 3. Ситуация; 4. Метод.
14.	Деятельность человека (или программа деятельности), основанная на глубоком анализе существующей ситуации и ориентированная на использование особенностей ситуации для достижения устойчивого успеха или неуклонного продвижения к стратегическим целям, это...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тактика; 2. Стратегия; 3. Алгоритм поведения; 4. Алгоритм действий.
15.	Деятельность человека (или программа деятельности), основанная на предвидении будущего, прогнозировании событий и ориентированная на долгосрочные цели, это...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тактика; 2. Оперативный план действий; 3. Долгосрочный план действий; 4. Стратегия.
16.	Деятельность, порождающая нечто качественно новое и отличающаяся неповторимостью, оригинальностью, уникальностью; психологическое состояние человека, определяющее стремление к неизведанному, поиск нового, жажду открытия, это...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Исследовательская деятельность; 2. Творчество; 3. Новаторство; 4. Нестандартное мышление.
17.	Соразмерность использованных ресурсов на проведение исследования и результатов, полученных от него, это...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Эффективность исследования; 2. Результативность исследования; 3. Качество исследования; 4. Мера оценки результатов исследования.
18.	Метод исследования, основанный на искусственном воспроизведении реальной действительности с целью определения характера проблем и нахождения вариантов их решения, это...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Практическая модель; 2. Логическая модель; 3. Эксперимент; 4. Системный подход к исследованию.
19.	Под управлением понимается:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Спонтанное воздействие на субъект управления с целью повышения эффективности функционирования организации; 2. Целенаправленное воздействие на управляемый объект со стороны субъекта управления в условиях ограничений и в соответствии с

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
		выбранными критериями эффективности; 3. Специальное воздействие на оборудование или технологические процессы для повышения производительности предприятия или организации; 4. Полностью заменяет термин «менеджмент», в некоторых случаях является более узким понятием.
20.	Способность делать верные заключения при дефиците информации, это...	1. Экспрезентность; 2. Психологическая проницательность; 3. Безынерционность мышления; 4. Творчество.

Вариант 2

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1.	Способность привлекать людей к совместной деятельности, не прибегая к средствам материального или административного принуждения, это...	1. Коммуникационная деятельность; 2. Творческая активность; 3. Нестандартный подход к управлению; 4. Аттрактивность.
2.	По критерию динамики мышления можно выделить следующие его типы...	1. Догматическое; 2. Стереотипное; 3. Гибкое. 4. 1, 2 и 3 ответы.
3.	Тип мышления характеризуется поиском какого-нибудь главного аспекта проблемы, который оказывает наиболее сильное влияние на все остальные стороны деятельности исследуемой проблемы, это...	1. Аспектное мышление; 2. Системное мышление; 3. Комплексное мышление; 4. Концептуальное мышление.
4.	Мышление, которое отдает приоритет опыту, ограничивает обобщение опытом, опирается в оценках только на результаты опыта; опыт рассматривается как высшая форма доказательства и аргументации, это...	1. Теоретическое; 2. Эмпирическое; 3. Фактологическое; 4. Ассоциативное.
5.	Расширение границ предмета исследования, которое необходимо для обеспечения достаточного пространства поиска эффективного решения, это...	1. Трансформация; 2. Конвергенция; 3. Концепция; 4. Дивергенция.
6.	Форма умозаключения посредством отбора, исключая случайные обобщения, это...	1. Популярная индукция; 2. Дедуктивный метод; 3. Суждение. 4. Научная индукция
7.	Метод, который базируется на фиксации и регистрации параметров и	1. Метод наблюдения; 2. Экспериментальный метод;

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
	показателей свойств изучаемого объекта исследования, это...	3. Моделирование; 4. Интуитивный метод.
8.	Стратегия исследования, которая строится на последовательном выдвижении и дальнейшей проверки различных идей и гипотез. Их корректность принимается без доказательства, это...	1. Стратегия систематизированного поиска; 2. Стратегия целенаправленного поиска; 3. Стратегия интуитивного поиска; 4. Стратегия алгоритмического поиска.
9.	Стратегия исследования, которая основывается на упрощенном анализе информации по обобщенным критериям, имеет ориентированность на обработку большого количества информации без ее специальной классификации, это...	1. Стратегия систематизированного поиска; 2. Стратегия алгоритмического поиска; 3. Стратегия целенаправленного поиска. 4. Стратегия случайного поиска.
10.	Процедура, служащая для перенесения и распространения свойств, отношений или закономерностей с одной предметной области на другую называется...	1. Экстраполяцией; 2. Имитация; 3. Интерполяцией; 4. Интерактивностью.
11.	Метод анализа и синтеза основан на...	1. использовании различных способов расчленения изучаемого объекта на элементы, отношения и соединения в единое целое отдельных его элементов; 2. мысленном отвлечении от несущественных свойств исследуемого объекта; 3. определении различий или общности исследуемого объекта с аналогом; 4. измерении численной оценки исследуемого свойства объекта.
12.	Метод исследования основан на мысленном отвлечении от несущественных свойств исследуемого объекта и изучении в дальнейшем наиболее важных его сторон на модели, это...	1. Метод анализа и синтеза; 2. Метод сравнения; 3. Метод измерения; 4. Метод абстрагирования.
13.	Мнение, идея, решение или оценка, основанные на реализации ценного опыта специалиста, глубоких знаниях предмета исследования и технологиях качественного анализа, называется	1. Стратегической оценкой; 2. Аналитической оценкой; 3. Экспертизой; 4. Процедурой.
14.	Выделяют следующие методы управленческого анализа...	1. Ситуационный, портфельный анализы, диагностические интервью, «мозговой штурм»; 2. Математические методы и экспертные оценки; 3. Кабинетные исследования; 4. Пункты 1,2 и 3.

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
15.	В основе управленческого анализа деятельности предприятия должны лежать следующие общеметодологические принципы...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Системный подход и комплексный анализ; 2. Системный подход, комплексный анализ, принцип учета специфики; 3. Динамический принцип, принцип сравнительного анализа, системный подход, комплексный анализ, принцип учета специфики; 4. Динамический принцип, принцип сравнительного анализа, системный подход, комплексный анализ, принцип учета специфики, экспериментирование.
16.	Метод портфельного анализа подхода в основе которого лежит концепция жизненного цикла отрасли или бизнес-единицы называется...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Трехмерная матрица Абеля; 2. Матрица McKinsey; 3. Матрица фирмы Arthur D. Little (ADL/LC); 4. Матрица Ансоффа.
17.	Метод портфельного анализа Д. Абеля предполагает определять область бизнеса в следующих измерениях...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обслуживаемые группы покупателей; потребности покупателей; технологию, используемую при разработке и производстве продукта; конкурентоспособность продукта; 2. Обслуживаемые группы покупателей; потребности покупателей; технологию, используемую при разработке и производстве продукта; 3. Обслуживаемые группы покупателей; потребности покупателей; 4. Потребности покупателей; технологию, используемую при разработке и производстве продукта; конкурентоспособность продукта.
18.	SWOT – анализ включает...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение сильных сторон предприятия; 2. Только анализ слабых сторон предприятий; 3. Анализ возможностей и слабых сторон предприятия. 4. Аналитическое исследование возможностей и угроз предприятия, а также анализ его сильных и слабых сторон.
19.	Метод, который представляет собой соединение метода классификации и метода обобщения. Построен на декомпозиции выявленной в ситуации проблемы по составляющим ее элементам и поиске в этой схеме наиболее перспективного (относительно всей проблемы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Метод SMART-анализа; 2. Метод SWOT-анализа; 3. Метод морфологического анализа; 4. Метод «мозгового штурма».

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
	элемента решения.	
20.	Координационная процедура нахождения новых вариантов решения проблемы либо формулирования самих проблем развития фирмы или ее отдельных подразделений, это...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Метод PEST-анализа; 2. Метод «мозгового штурма»; 3. Метод SWOT-анализа; 4. Метод морфологического анализа.

Вариант 3

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1.	Соединение различных, даже несовместимых, элементов, называется...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Субъективной аналогией; 2. Прямой аналогией; 3. Синектикой; 4. Символической аналогией.
2.	Координационная процедура, ориентированная на составление различного рода прогнозов, оценку вероятности осуществления того или иного события, определение количественной и качественной оценки эффективности работы отдельных звеньев системы управления, описанных в ситуации, называется...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методом мозгового штурма; 2. Методом деловых игр; 3. Методом имитации; 4. Методом Дельфи.
3.	Исследования, которые включают в себя рассмотрение целого ряда вопросов, касающихся функционирования системы управления в целом, а также ее отдельных частей, называются...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Локальными; 2. Комплексными; 3. Функциональными; 4. Многофункциональными.
4.	Исследования, которые предусматривают анализ проблем с разных точек зрения, называются...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Локальными; 2. Комплексными; 3. Функциональными. 4. Междисциплинарными.
5.	Вариант рационального построения исследования называется...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Технологией; 2. Техникой; 3. Алгоритмом; 4. Процессом.
6.	Планирование исследования управленческих ситуаций включает в себя следующие этапы...	<ol style="list-style-type: none"> 1. определение организации, ее отдельных подразделений или рабочих мест, которые будут обследованы; 2. определение примерного объема работ по выявлению и исследованию проблемы или проблем; 3. формулирование ожидаемых результатов. 4. все этапы включает
7.	Основанность на первоисточниках, на первичной достоверной информации,	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объективностью; 2. Аутентичностью;

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
	называется...	3. Точностью; 4. Измеримостью.
8.	Поиск и определение связей, целостности, сопоставление свойств, нахождение границ внутренней и внешней среды в исследовании называется...	1. Принцип системности; 2. Принцип последовательности; 3. Принцип целеустремленности; 4. Принцип «обгонять, не догоняя».
9.	Требование к показателям, используемым в исследовании, которое оценивает соответствие показателя конкретным целям его использования называется...	1. Требованием размерности; 2. Требованием измеряемости; 3. Требованием валидности; 4. Требованием фактологичности.
10.	Мышление, построенное на восприятии и объяснении действительности посредством слов, понятий, терминов, обычного языка общения людей и изложения их мыслей называется...	1. Абстрактно-знаковым; 2. Своеобразным; 3. Критичным; 4. Эвристическим.
11.	Мышление направленное на поиск и реализацию новых идей, решений, концепций, называется...	1. Позитивным; 2. Конструктивным; 3. Аналоговым; 4. Творческим.
12.	Мышление, которое подразумевает прямое воспроизведение действительности и главной его проблемой являются реальность и точность такого воспроизведения, называется...	1. Позитивным; 2. Конструктивным; 3. Аналоговым. 4. Репродуктивным.
13.	Мышление, которое опирается на критерии противоречий, различие качества и количества, общего и частного и т.д., называется	1. Эмпирическим; 2. Аксиоматическим; 3. Диалектическим; 4. Проблемным.
14.	К показателям научно-технического эффекта от реализации результатов исследования относятся...	1. Новизна, простота, полезность, компактность, эстетичность; 2. Влияние результатов исследования на окружающую среду; 3. Новизна и простота; 4. Все виды затрат в стоимостном выражении, обусловленные реализацией результатов исследования.
15.	К критерию реалистичности относятся следующие показатели...	1. Многокритериальность; 2. Множественность ограничений; 3. Учет риска; 4. 1, 2, 3.
16.	К критерию гибкости относятся следующие показатели (исключить лишний)...	1. Применимость к прикладным проблемам; 2. Применимость к фундаментальным исследованиям; 3. Применимость для прогнозирования, для оптимизации, для

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
		моделирования; 4. Возможность устанавливать приоритетность.
17.	К критерию экономичности относятся следующие показатели...	1. Низкая стоимость использования; 2. Низкие затраты на персонал; 3. Малые затраты на сбор исходных данных; 4. 1, 2, 3.
18.	К критерию простота использования относятся следующие показатели...	1. Низкая чувствительность к точности исходных данных; 2. Ориентация на существующий набор данных; 3. Отсутствие необходимости привлечения специалистов; 4. Все относятся
19.	Собрание, на котором задачей небольшой группы людей является продуцирование идей. Этот метод основан на творческой силе группы и называется...	1. Групповом принятием решений; 2. Дискуссией; 3. Брейнстормингом; 4. Управленческой деловой игрой.
20.	Специальное научное исследование, предметом которого выступают возможные будущие варианты развития объектов или явлений называется...	1. Прогнозированием; 2. Предсказанием; 3. Аналитикой; 4. Сценарием.

6.3. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

6.3.1. Критерии оценок промежуточной аттестации (экзамен)

Примерная шкала оценивания знаний по вопросам к экзамену:

Оценка			
«2» (неудовлетворительно)	Пороговый уровень освоения «3» (удовлетворительно)	Углубленный уровень освоения «4» (хорошо)	Продвинутый уровень освоения «5» (отлично)
Студент не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы	Студент поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос	Студент хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос.	Студент в полном объеме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос
Не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий	Иногда находит решения предусмотренных программой обучения заданий	Уверенно находит решения предусмотренных программой обучения заданий	Безошибочно находит решения предусмотренных программой обучения заданий

Оценка			
«2» (неудовлетворительно)	Пороговый уровень освоения	Углубленный уровень освоения	Продвинутый уровень освоения
	«3» (удовлетворительно)	«4» (хорошо)	«5» (отлично)
Большинство предусмотренных программой обучения заданий не выполнено	Предусмотренные программой обучения задания выполнены удовлетворительно	Предусмотренные программой обучения задания успешно выполнены	Предусмотренные программой обучения задания успешно выполнены

Примерная шкала оценивания знаний в тестовой форме

Количество правильных ответов, %	Оценка
0-49	Неудовлетворительно
50-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

1. Драчева Е.Л. Менеджмент: учебник / Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов. - 5-е изд., стер. - Москва: Академия, 2021. - 299 с. - ISBN 978-5-4468-9991-3.
2. Теория менеджмента : учеб. пос./ А.В. Двойнев и др.; под общей ред. Е.В. Яковлевой. - Омск: Изд-во ОмГТУ, 2020. - 131 с. - ISBN 978-5-8149-3047-7.
3. Шевченко. О. П. Менеджмент организации : учеб. пос.- Краснодар: КубГАУ, 2021. - 173 с. - ISBN 978-5-907474-26-0.
4. Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте : учеб. пособие / М.Ю. Михалева, И.В. Орлова. — М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 296 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5b03f73021f562.03199866. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/948489>

7.1.2. Дополнительная литература

1. Гуськов. Ю. В. Стратегический менеджмент: учебник / Ю. В. Гуськов, Т. В. Гуськова. – М.: ИНФРА-М, 2022. - 270 с. - ISBN 978-5-16-016310-9
2. Скляр, Е. Н. Маркетинговые исследования: практикум / Е. Н. Скляр, Г. И. Авдеенко, В. А. Алексунин. — 2-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 214 с. - ISBN 978-5-394-03602-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091794>
3. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 322 с. - ISBN 978-5-394-03519-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093531>
4. Шиловский, В. Н. Маркетинг и менеджмент технического сервиса машин и оборудования: учебное пособие / В. Н. Шиловский, А. В. Питухин, В. М. Костюкевич. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 272 с. — ISBN 978-5-8114-1835-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/1687537.1.3>.

7.1.3. Учебно-методическое обеспечение

Методические указания для подготовки к практическим занятиям / Санкт-Петербургский горный университет. Сост.: В. Н. Шиловский, СПб, 2018. 20 с.

7.2. Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Европейская цифровая библиотека Europeana: <http://www.europeana.eu/portal>
2. КонсультантПлюс: справочно-поисковая система [Электронный ресурс]. - www.consultant.ru/
3. Информационно-издательский центр по геологии и недропользованию Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации - ООО "ГЕОИНФОРММАРК": <http://www.geoinform.ru/>
4. Информационно-аналитический центр «Минерал»: <http://www.mineral.ru/>
5. Мировая цифровая библиотека: <http://wdl.org/ru>
6. Научная электронная библиотека «Scopus»: <https://www.scopus.com>
7. Научная электронная библиотека ScienceDirect: <http://www.sciencedirect.com>
8. Научная электронная библиотека «eLIBRARY»: <https://elibrary.ru/>
9. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
10. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
11. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
12. Поисковые системы Yandex, Rambler, Yahoo и др.
13. Электронно-библиотечная система издательского центра «Лань»: <https://e.lanbook.com/books>
14. Электронная библиотека Российской Государственной Библиотеки (РГБ): <http://elibrary.rsl.ru/>
15. Электронная библиотека учебников: <http://studentam.net>
16. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ»: www.biblio-online.ru.
17. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»: <http://rucont.ru/>
18. Электронно-библиотечная система <http://www.sciteclibrary.ru/>
19. Аналитический центр при Правительстве РФ: <http://ac.gov.ru/>
20. Министерство энергетики РФ: <https://minenergo.gov.ru/>
21. Министерство природных ресурсов и экологии РФ: <http://www.mnr.gov.ru/>
22. Федеральное агентство по недропользованию – Роснедра: <http://www.rosnedra.gov.ru/>
23. Центр энергетики Московской школы управления СКОЛКОВО: <https://energy.skolkovo.ru/>
24. Нефть и газ: <https://neftegaz.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Материально-техническое оснащение аудиторий:

Специализированные аудитории, используемые при проведении занятий лекционного типа, оснащены мультимедийными проекторами и комплектом аппаратуры, позволяющей демонстрировать текстовые и графические материалы.

8.1.1. Аудитории для проведения лекционных занятий

30 посадочных мест

Комплект мультимедийной аудитории:

видеопрезентер Elmo P-30S – 1 шт., доска интерактивная Polyvision epo 2610A – 1 шт., источник бесперебойного питания Powerware 5115 750i – 1 шт., коммутатор Kramer VP-201 – 1 шт., компьютер Compair – 1 шт., крепление SMSProjector WLW – 1 комплект, масштабатор Kramer VP-720x1 – 1 шт., микшер-усилитель Dynacord MV 506 – 1 шт., монитор ЖК 17" Dell – 2 шт., мультимедиа проектор Mitsubischi XD221-ST – 1 шт., пульт

управления презентацией Interlink RemotePoint Global Presenter – 1 шт., рекордер DVD LG HDR899 – 1 шт., тумба с жалюзи – 1 шт., стол для переговоров – 6 шт., стул – 30 шт., доска мел – 1 шт., плакат - 10 шт.

8.1.2. Аудитории для проведения практических занятий

15 посадочных мест

Комплект мультимедийный типа 1 (шкаф, проектор, компьютер с доступом в интернет, экран) – 1шт., системный блок Ramec STORM + монитор ЖК Samsung 20" с доступом в интернет – 16 шт., принтер Xerox Phaser 4600DN – 1 шт., стол компьютерный – 15 шт., стол для переговоров - 1 шт., стул – 23 шт., доска под фломастер – 1 шт., плакат - 15 шт., стол офисный угловой – 1 шт., кресло – 1 шт., шкаф книжный – 1 шт., шкаф плательный – 1 шт., стол под принтер – 1 шт.

8.2. Помещения для самостоятельной работы:

1. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 13 посадочных мест. Стул – 25 шт., стол – 2 шт., стол компьютерный – 13 шт., шкаф – 2 шт., доска аудиторная маркерная – 1 шт., АРМ учебное ПК (монитор + системный блок) – 14 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional:ГК № 1464-12/10 от 15.12.10 «На поставку компьютерного оборудования» ГК № 959-09/10 от 22.09.10 «На поставку компьютерной техники» ГК № 447-06/11 от 06.06.11 «На поставку оборудования» ГК № 984-12/11 от 14.12.11 «На поставку оборудования" Договор № 1105-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования», Договор № 1106-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования» ГК № 671-08/12 от 20.08.2012 «На поставку продукции», Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012, Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011, Microsoft Open License 49487710 от 20.12.2011, Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011.

Microsoft Office 2010 Standard: Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012, Microsoft Open License 60853086 от 31.08.2012.

Kaspersky antivirus 6.0.4.142

2. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 17 посадочных мест. Доска для письма маркером – 1 шт., рабочие места студентов, оборудованные ПК с доступом в сеть университета – 17 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., АРМ преподавателя для работы с мультимедиа – 1 шт. (системный блок, мониторы – 2 шт.), стол – 18 шт., стул – 18 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows XP Professional ГК №797-09/09 от 14.09.09 «На поставку компьютерного оборудования».

Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011.

Microsoft Office 2007 Standard Microsoft Open License 42620959 от 20.08.2007.

3. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 16 посадочных мест. Стол компьютерный для студентов (тип 4) - 3 шт., стол компьютерный для студентов (тип 6) – 2 шт., стол компьютерный для студентов (тип 7) – 1 шт., кресло преподавателя (сетка, цвет черный) – 17 шт., доска напольная мобильная белая магнитно-маркерная «Magnetoplan» 1800мм×1200мм - 1 шт., моноблок Lenovo M93Z Intel Q87 – 17 шт., плакат – 5 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional: Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011.

Microsoft Office 2007 Professional Plus: Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010.

CorelDRAW Graphics Suite X5 Договор №559-06/10 от 15.06.2010 «На поставку программного обеспечения».

Autodesk product: Building Design Suite Ultimate 2016, product Key: 766H1
Cisco Packet Tracer 7.1 (свободно распространяемое ПО), Quantum GIS (свободно распространяемое ПО), Python (свободно распространяемое ПО), R (свободно распространяемое ПО), Rstudio (свободно распространяемое ПО), SMath Studio (свободно распространяемое ПО), GNU Octave (свободно распространяемое ПО), Scilab (свободно распространяемое ПО).

8.3. Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования:

1. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: персональный компьютер – 2 шт. (доступ к сети «Интернет»), монитор – 4 шт., сетевой накопитель – 1 шт., источник бесперебойного питания – 2 шт., телевизор плазменный Panasonic – 1 шт., точка Wi-Fi – 1 шт., паяльная станция – 2 шт., дрель – 5 шт., перфоратор – 3 шт., набор инструмента – 4 шт., тестер компьютерной сети – 3 шт., баллон со сжатым газом – 1 шт., паста теплопроводная – 1 шт., пылесос – 1 шт., радиостанция – 2 шт., стол – 4 шт., тумба на колесиках – 1 шт., подставка на колесиках – 1 шт., шкаф – 5 шт., кресло – 2 шт., лестница Alve – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)

Microsoft Office 2010 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)

2. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: стол – 5 шт., стул – 2 шт., кресло – 2 шт., шкаф – 2 шт., персональный компьютер – 2 шт. (доступ к сети «Интернет»), монитор – 2 шт., МФУ – 1 шт., тестер компьютерной сети – 1 шт., баллон со сжатым газом – 1 шт., шуруповерт – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)

Microsoft Office 2007 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010)

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)

3. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: стол – 2 шт., стулья – 4 шт., кресло – 1 шт., шкаф – 2 шт., персональный компьютер – 1 шт. (доступ к сети «Интернет»), веб-камера Logitech HD C510 – 1 шт., колонки Logitech – 1 шт., тестер компьютерной сети – 1 шт., дрель – 1 шт., телефон – 1 шт., набор ручных инструментов – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011)

Microsoft Office 2007 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010)

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)

8.4. Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)

Microsoft Office 2010 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)