

**ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ**



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**СОГЛАСОВАНО**

\_\_\_\_\_  
Руководитель ОПОП ВО  
профессор А.Е. Череповицын

**УТВЕРЖДАЮ**

\_\_\_\_\_  
Проректор по образовательной  
деятельности  
Д.Г. Петраков

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ**

<b>Уровень высшего образования:</b>	Магистратура
<b>Направление подготовки:</b>	38.04.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль) программы:</b>	Стратегический менеджмент
<b>Квалификация выпускника:</b>	Магистр
<b>Форма обучения:</b>	очная
<b>Составитель:</b>	д.э.н. Пономаренко Т.В.

**Рабочая программа дисциплины «Управление стоимостью компании»**  
разработана:

- в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент», утвержденного приказом Минобрнауки России № 952 от 12.08.2020 г.;

- на основании учебного плана магистратуры по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент» направленность (профиль) «Стратегический менеджмент».

Составитель \_\_\_\_\_ д.э.н., проф. Т.В.Пономаренко

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена** на заседании кафедры экономики, организации и управления от 04.02.2021, протокол № 7.

Заведующий кафедрой экономики, организации и управления \_\_\_\_\_ д.э.н., проф. А.Е. Череповицын

**Рабочая программа согласована:**

Начальник отдела лицензирования, аккредитации и контроля качества образования \_\_\_\_\_ Ю.А. Дубровская

Начальник отдела методического обеспечения учебного процесса \_\_\_\_\_ А.Ю. Романчиков

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов системных организационно-управленческих и экономических знаний и навыков в области управления стоимостью компании, достаточных для будущей профессиональной деятельности.

Основные задачи дисциплины:

Знать: основные этапы внедрения стоимостного подхода, методы разработки, обоснования и оценки эффективности и социальной значимости бизнес-решений, направленных на повышение стоимости компании, методы разработки и управления проектами в сфере производственно-хозяйственной деятельности компании, основные модели и ключевые факторы роста стоимости компании.

Уметь: выполнять оценку стоимости компании, разрабатывать и обосновывать проектные решения с учетом анализа альтернативных вариантов, направленные на увеличение стоимости компании.

Владеть: методиками разработки и управления проектом при управлении стоимостью компании; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проектов, направленных на увеличение стоимости компании, навыками самостоятельной разработки, обоснования и оценки эффективности бизнес-решений, направленных на увеличение стоимости компании.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Управление стоимостью компании» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент» направленность (профиль) «Стратегический менеджмент» и изучается во 3 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Управление стоимостью компании», являются «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе», «Управленческая экономика», «Стратегический маркетинг», «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах», «Проектное управление в минерально-сырьевом комплексе».

Дисциплина «Управление стоимостью компании» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Проектное управление в компаниях минерально-сырьевого комплекса». «Цифровизация в управлении компаниями минерально-сырьевого комплекса», «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе».

Особенностью дисциплины является включение компетенций, соответствующих Стандарту профессиональной деятельности.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Управление стоимостью компании» направлен на формирование следующих компетенций

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен обосновывать стратегии развития компаний минерально-сырьевого комплекса различного уровня	ПКС-1	ПКС-1.1 Знать: стратегии развития компаний различного уровня, организационные формы взаимодействия в минерально-сырьевом комплексе в условиях цифровизации управления и конкурентной среды, специфику стратегического управления человеческими

		ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса, методы оценки стоимости компаний <b>ПКС-1.2 Уметь:</b> анализировать действующие стратегии и определять направления стратегического развития компании, формировать конкурентные преимущества, применять методы разработки стратегий для компаний минерально-сырьевого комплекса <b>ПКС-1.3 Владеть:</b> навыками постановки стратегических целей в соответствии с миссией компании, разработки и принятия стратегических управленческих решений в минерально-сырьевом комплексе, навыками анализа и разработки стратегии и политики управления человеческими ресурсами, формирования коллективов и команд для реализации стратегических целей компаний минерально-сырьевого комплекса
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины «Управление стоимостью компании» составляет 3 зачетных единицы, 108 ак. часа.

Вид учебной работы	Всего ак. часов	Ак. часы по семестрам
		3
<b>Аудиторная работа, в том числе:</b>	<b>34</b>	<b>34</b>
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	24	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
<b>Самостоятельная работа студентов (СРС) в том числе:</b>	<b>74</b>	<b>74</b>
Выполнение курсовой работы (проекта)	36	36
Аналитический информационный поиск	2	2
Подготовка к дифф. зачету	36	36
<b>Промежуточная аттестация – дифф. зачет (ДЗ)</b>	<b>ДЗ, КР</b>	<b>ДЗ, КР</b>
<b>ак. час.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>зач. ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

##### 4.2. Содержание дисциплины «Управление стоимостью компании»

Учебным планом предусмотрены: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

##### 4.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов	Виды занятий			
		Всего ак. часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа студента, в том числе курсовая работа (проект)а

1.	Раздел 1. Методология оценки стоимости компании	32	2	6	24
2.	Раздел 2. Концепция управления стоимостью компании на основе ценностно-ориентированного менеджмента	36	4	8	24
3.	Раздел 3. Современные методы и модели управления стоимостью компании	40	4	10	26
	<b>Итого:</b>	<b>108</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>74</b>

#### 4.2.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак. часах
1.	Методология оценки стоимости компании	Стоимость компании как целевая функция управления. Основные подходы к оценке стоимости: оценка на основе активов (затратный подход), оценка по мультипликаторам (сравнительный подход). Основные методы доходного подхода: оценка по моделям денежного потока, методы капитализации. Информационная база оценки и управления стоимостью в корпоративной отчетности компании.	2
2.	Концепция управления стоимостью компании на основе ценностно-ориентированного менеджмента	Общая характеристика концепции VBM (ценностно-ориентированного менеджмента). Управление стоимостью компании в интересах акционеров. Управление стоимостью компании в интересах стейкхолдеров. Финансовая модель и драйверы стоимости. Специфика управления стоимостью компании в минерально-сырьевом секторе.	4
3.	Современные методы и модели управления стоимостью компании	Методы управления рыночной капитализацией публичных компаний. Особенности построения моделей управления стоимостью компаний со значительным влиянием проектов развития. Анализ Тобина. Методы оценки и выбора направлений развития с помощью моделей добавляемой экономической ценности (модели Economic Value Added (EVA), CVA, SVA, AVM, EBO, Модильяни-Миллера и другие). Модель реальных опционов (Real Option Value) в управлении стоимостью компании.	4
		<b>Итого:</b>	<b>10</b>

#### 4.2.3. Практические занятия

№ п/п	Раздел	Тематика практических занятий	Трудоемкость в ак. часах
1.	Раздел 1.	Применение затратного и сравнительного подходов к оценке стоимости компаний: оценка на основе активов (затратный подход), оценка по мультипликаторам	6

		(сравнительный подход). Применение доходного подхода к оценке стоимости компаний: оценка по моделям денежного потока, методы капитализации.	
2.	Раздел 2.	Применение концепции VBM (ценностно-ориентированного менеджмента) к оценке и управлению стоимостью компании. Финансовая модель стоимости компании и драйверы стоимости.	8
3.	Раздел 3.	Методы управления рыночной капитализацией публичных компаний. Расчет коэффициента Гобина. Применение моделей Economic Value Added (EVA), CVA, SVA, AVM, EBO, Модильяни-Миллера к оценке и управлению стоимостью компании. Модель реальных опционов (Real Option Value) в управлении стоимостью компании.	10
		<b>Итого</b>	<b>24</b>

#### 4.2.4. Лабораторные работы

Лабораторные работы не предусмотрены.

#### 4.2.5. Курсовые работы (проекты)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

№ п/п	Темы курсовых работ / проектов
1	Управление стоимостью компании минерально-сырьевого комплекса (на конкретном примере).

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются:

**Лекции**, которые являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий:

- дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины;
- стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.

**Практические занятия.** Цели практических занятий:

- совершенствовать умения и навыки решения практических задач.

Главным содержанием этого вида учебных занятий является работа каждого обучающегося по овладению практическими умениями и навыками профессиональной деятельности.

**Консультации** (текущая консультация, накануне экзамена) является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов).

Текущие консультации проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе и носят как индивидуальный, так и групповой характер.

**Самостоятельная работа обучающихся** направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

**Курсовая работа** позволяет обучающимся систематизировать полученные знания и развить навыки научного поиска.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Оценочные средства для самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости**

#### **Раздел 1. Методология оценки стоимости компании**

1. Что такое действительная (фундаментальная) стоимость компании?
2. Как определяется рыночная стоимость компании?
3. Каковы недостатки применения затратного подхода к оценке стоимости компании на основе активов?
4. В каких случаях возможно применение подхода к оценке стоимости компании на основе мультипликаторов?
5. Какие показатели корпоративной отчетности компании могут использоваться при оценке стоимости компании?

#### **Раздел 2. Концепция управления стоимостью компании на основе ценностно-ориентированного менеджмента**

1. Что такое концепция VBM (ценностно-ориентированного менеджмента)?
2. Какие показатели отражают управление стоимостью компании в интересах акционеров?
3. Какие показатели отражают управление стоимостью компании в интересах стейкхолдеров?
4. Что такое финансовая модель в ценностно-ориентированном менеджменте?
5. В чем заключается специфика управления стоимостью компании в минерально-сырьевом секторе?

#### **Раздел 3. Современные методы и модели управления стоимостью компании**

1. Какие существуют методы управления рыночной капитализацией публичных компаний?
2. Каков экономический смысл анализа Тобина?
3. Какова методика расчета экономической добавленной стоимости (EVA)?
4. Какие методы применяются для оценки действительной стоимости компании?
5. Как применяется модель реальных опционов (Real Option Value) в управлении стоимостью компании?

### **6.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации (дифференцированный зачет)**

#### **6.2.1. Примерный перечень вопросов/заданий к дифф. зачету (по дисциплине):**

1. Каково основное содержание концепции ценностно-ориентированного менеджмента?
2. Каковы преимущества концепции ценностно-ориентированного менеджмента по сравнению с другими концепциями управления стоимостью?
3. Каковы проблемы применения концепции ценностно-ориентированного менеджмента?
4. Какие принципы используются в ценностно-ориентированном менеджменте?
5. Каковы ключевые факторы стоимости компании?
6. Какие этапы выделяются в процессе управления стоимостью компании?
7. Какая информация финансовой отчетности используется для оценки стоимости компании?
8. Какие виды стоимости компании могут использоваться при оценке компаний?
9. В чем заключается сущность доходного подхода к оценке стоимости компаний?

10. Какие основные методы применяются в доходном подходе?
11. Как выполняется оценка стоимости на основе денежных потоков?
12. Какие виды денежных потоков применяются для оценки стоимости компаний?
13. Какие условия необходимы для применения метода капитализации при оценке стоимости компании?
14. В чем заключаются особенности построения моделей управления стоимостью компаний со значительным влиянием проектов развития?
15. В чем состоит экономический смысл коэффициента Тобина?
16. Охарактеризуйте основные методы оценки стоимости компании на основе моделей экономической добавленной ценности?
17. Что такое модель Economic Value Added (EVA) в оценке стоимости компании?
18. Что такое модель CVA в оценке стоимости компании?
19. Что такое модель SVA в оценке стоимости компании?
20. Что такое модель AVM в оценке стоимости компании?
21. Что такое модель EVO в оценке стоимости компании?
22. Что такое модель Модильяни-Миллера?
23. Как модель реальных опционов (Real Option Value) применяется в управлении стоимостью компании?
24. Как применяются основные методы финансового менеджмента в управлении стоимостью компаний?
25. Как в управлении стоимостью компании применяется модель Дпон?
26. Что такое модель сбалансированных показателей?
27. Какова связь между корпоративным управлением и максимизацией стоимости компании?
28. Каким образом может быть реализован проектный подход в управлении стоимостью компании?
29. Что понимается под стратегическим бюджетированием?
30. Какова специфика управления стоимостью интегрированных компаний?

## 6.2.2. Примерные тестовые задания к дифференцированному зачету

### Вариант 1

№ пп	Вопросы	Варианты ответов
1.	Компания – особый носитель стоимости, так как обладает следующим(и) признаком (ами):	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Является инвестиционным товаром;</li> <li>2. Является уникальным объектом;</li> <li>3. Стоимость может возрастать во времени;</li> <li>4. Все вышеперечисленное.</li> </ol>
2.	Стоимость компании является:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Долгосрочным показателем;</li> <li>2. Среднесрочным показателем;</li> <li>3. Краткосрочным показателем;</li> <li>4. Все вышеперечисленное.</li> </ol>
3.	Основной концепцией управления стоимостью компании является:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ценностно-ориентированный менеджмент;</li> <li>2. Ресурсно-ориентированный менеджмент;</li> <li>3. Концепция разделяемой ценности;</li> <li>4. Все вышеперечисленное.</li> </ol>



4.	Основные управленческие процессы: управление инвестиционной средой, оценка стратегий для создания оптимальной ценности, обеспечение ценности путем интегрированного управления деятельностью, относятся к концепции:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ценностно-ориентированного менеджмента;</li> <li>2. Ресурсно-ориентированного менеджмента;</li> <li>3. Разделяемой ценности;</li> <li>4. Всем вышеперечисленным.</li> </ol>
5.	Выбор модели и процедур определения ценности компании для ее собственников, мониторинг изменения ценности, определение драйверов (механизмов) создания новой ценности осуществляются в следующем модуле подхода ценностно-ориентированного менеджмента:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценивание,</li> <li>2. Стратегия,</li> <li>3. Финансы,</li> <li>4. Корпоративное управление.</li> </ol>
6.	Выявление и установление связи между ценностью компании для собственников и корпоративными и бизнес-стратегиями осуществляется в следующем модуле подхода ценностно-ориентированного менеджмента:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценивание,</li> <li>2. Стратегия,</li> <li>3. Финансы,</li> <li>4. Корпоративное управление.</li> </ol>
7.	Описание финансовой политики компании, нацеленной на создание ценности осуществляется в следующем модуле подхода ценностно-ориентированного менеджмента:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценивание,</li> <li>2. Стратегия,</li> <li>3. Финансы,</li> <li>4. Корпоративное управление.</li> </ol>
8.	Согласование интересов собственников и менеджеров в целях роста стоимости компании осуществляется в следующем модуле подхода ценностно-ориентированного менеджмента:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценивание,</li> <li>2. Стратегия,</li> <li>3. Финансы,</li> <li>4. Корпоративное управление.</li> </ol>
9.	Стоимость компании – это функция:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Полученных в отчетном периоде денежных потоков;</li> <li>2. Полученных в прошлом периоде денежных потоков;</li> <li>3. Ожидаемых в будущем денежных потоков;</li> <li>4. Все вышеперечисленное.</li> </ol>
10.	Инвестирование в компанию осуществляется с целью:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Получения денежных и иных выгод, которые удовлетворяют интересы основных заинтересованных лиц (стейкхолдеров) компании;</li> <li>2. Получения денежных потоков для собственников;</li> <li>3. Максимизации добавленной стоимости компании;</li> <li>4. Все вышеперечисленное.</li> </ol>
11.	Основной моделью оценки стоимости компании является:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Модель дисконтированных денежных потоков;</li> <li>2. Модель оценки активов компании;</li> <li>3. Модель оценки капитальных активов;</li> <li>4. Мультипликативная модель.</li> </ol>

12.	Выявление факторов стоимости при управлении стоимостью компании относится к:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нижнему уровню оценки стоимости;</li> <li>2. Среднему уровню оценки стоимости;</li> <li>3. Верхнему уровню оценки стоимости;</li> <li>4. Выявление факторов стоимости при управлении стоимостью не производится.</li> </ol>
13.	Выбор и расчет показателей периодической оценки эффективности деятельности компании относятся к:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нижнему уровню оценки стоимости;</li> <li>2. Среднему уровню оценки стоимости;</li> <li>3. Верхнему уровню оценки стоимости;</li> <li>4. Выбор и расчет показателей периодической оценки эффективности деятельности при управлении стоимостью не производится.</li> </ol>
14.	Определение стоимости компании по одной из моделей относится к:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нижнему уровню оценки стоимости;</li> <li>2. Среднему уровню оценки стоимости;</li> <li>3. Верхнему уровню оценки стоимости;</li> <li>4. К любому уровню оценки стоимости.</li> </ol>
15.	Стоимость активов и обязательств, характеризующая историческую стоимость на момент их возникновения, называется:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Первоначальной стоимостью;</li> <li>2. Ликвидационной стоимостью;</li> <li>3. Справедливой стоимостью;</li> <li>4. Текущей стоимостью.</li> </ol>
16.	Стоимость активов, представляющая собой сумму денежных средств, которые могут быть получены в результате продажи объекта или при наступлении срока его ликвидации, называется:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Первоначальной стоимостью;</li> <li>2. Ликвидационной стоимостью;</li> <li>3. Справедливой стоимостью;</li> <li>4. Текущей стоимостью.</li> </ol>
17.	Стоимость активов, представляющая собой сумму денежных средств, которые могут быть получены от продажи при ликвидации компании, называется:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Первоначальной стоимостью;</li> <li>2. Ликвидационной стоимостью;</li> <li>3. Справедливой стоимостью;</li> <li>4. Текущей стоимостью.</li> </ol>
18.	Стоимость активов, представляющая собой сумму денежных средств, достаточную для приобретения актива или исполнения обязательства при совершении сделки между хорошо осведомленными, действительно желающими совершить такую сделку, независимыми друг от друга сторонами, называется:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Первоначальной стоимостью;</li> <li>2. Ликвидационной стоимостью;</li> <li>3. Справедливой стоимостью;</li> <li>4. Текущей стоимостью.</li> </ol>
19.	Метод прямой оценки стоимости компании относится к классификации по:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. методу определения стоимости;</li> <li>2. продолжительности оцениваемого периода времени;</li> <li>3. применению исторических или прогнозных оценок;</li> <li>4. сложности внесения корректировок в учетную информацию.</li> </ol>

20.	Методы оценки стоимости компании, основанные на отчетных данных за год, относятся к классификации по:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. методу определения стоимости;</li> <li>2. продолжительности оцениваемого периода времени;</li> <li>3. применению исторических или прогнозных оценок;</li> <li>4. сложности внесения корректировок в учетную информацию.</li> </ol>
-----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Вариант 2

№ пп	Вопросы	Варианты ответов
1.	Выявление и установление связи между ценностью компании для собственников и корпоративными и бизнес-стратегиями осуществляется в следующем модуле подхода ценностно-ориентированного менеджмента:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценивание,</li> <li>2. Стратегия,</li> <li>3. Финансы,</li> <li>4. Корпоративное управление.</li> </ol>
2.	Описание финансовой политики компании, нацеленной на создание ценности осуществляется в следующем модуле подхода ценностно-ориентированного менеджмента:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценивание,</li> <li>2. Стратегия,</li> <li>3. Финансы,</li> <li>4. Корпоративное управление.</li> </ol>
3.	Согласование интересов собственников и менеджеров в целях роста стоимости компании осуществляется в следующем модуле подхода ценностно-ориентированного менеджмента:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценивание,</li> <li>2. Стратегия,</li> <li>3. Финансы,</li> <li>4. Корпоративное управление.</li> </ol>
4.	Стоимость компании – это функция:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Полученных в отчетном периоде денежных потоков;</li> <li>2. Полученных в прошлом периоде денежных потоков;</li> <li>3. Ожидаемых в будущем денежных потоков;</li> <li>4. Все вышеперечисленное.</li> </ol>
5.	Инвестирование в компанию осуществляется с целью:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Получения денежных и иных выгод, которые удовлетворяют интересы основных заинтересованных лиц (стейкхолдеров) компании;</li> <li>2. Получения денежных потоков для собственников;</li> <li>3. Максимизации добавленной стоимости компании;</li> <li>4. Все вышеперечисленное.</li> </ol>
6.	Основной моделью оценки стоимости компании является:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Модель дисконтированных денежных потоков;</li> <li>2. Модель оценки активов компании;</li> <li>3. Модель оценки капитальных активов;</li> <li>4. Мультипликативная модель.</li> </ol>

7.	Выявление факторов стоимости при управлении стоимостью компании относится к:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нижнему уровню оценки стоимости;</li> <li>2. Среднему уровню оценки стоимости;</li> <li>3. Верхнему уровню оценки стоимости;</li> <li>4. Выявление факторов стоимости при управлении стоимостью не производится.</li> </ol>
8.	Выбор и расчет показателей периодической оценки эффективности деятельности компании относятся к:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нижнему уровню оценки стоимости;</li> <li>2. Среднему уровню оценки стоимости;</li> <li>3. Верхнему уровню оценки стоимости;</li> <li>4. Выбор и расчет показателей периодической оценки эффективности деятельности при управлении стоимостью не производится.</li> </ol>
9.	Определение стоимости компании по одной из моделей относится к:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нижнему уровню оценки стоимости;</li> <li>2. Среднему уровню оценки стоимости;</li> <li>3. Верхнему уровню оценки стоимости;</li> <li>4. К любому уровню оценки стоимости.</li> </ol>
10.	Стоимость активов и обязательств, характеризующая историческую стоимость на момент их возникновения, называется:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Первоначальной стоимостью;</li> <li>2. Ликвидационной стоимостью;</li> <li>3. Справедливой стоимостью;</li> <li>4. Текущей стоимостью.</li> </ol>
11.	Стоимость активов, представляющая собой сумму денежных средств, которые могут быть получены в результате продажи объекта или при наступлении срока его ликвидации, называется:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Первоначальной стоимостью;</li> <li>2. Ликвидационной стоимостью;</li> <li>3. Справедливой стоимостью;</li> <li>4. Текущей стоимостью.</li> </ol>
12.	Стоимость активов, представляющая собой сумму денежных средств, которые могут быть получены от продажи при ликвидации компании, называется:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Первоначальной стоимостью;</li> <li>2. Ликвидационной стоимостью;</li> <li>3. Справедливой стоимостью;</li> <li>4. Текущей стоимостью.</li> </ol>
13.	Стоимость активов, представляющая собой сумму денежных средств, достаточную для приобретения актива или исполнения обязательства при совершении сделки между хорошо осведомленными, действительно желающими совершить такую сделку, независимыми друг от друга сторонами, называется:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Первоначальной стоимостью;</li> <li>2. Ликвидационной стоимостью;</li> <li>3. Справедливой стоимостью;</li> <li>4. Текущей стоимостью.</li> </ol>
14.	Метод прямой оценки стоимости компании относится к классификации по:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. методу определения стоимости;</li> <li>2. продолжительности оцениваемого периода времени;</li> <li>3. применению исторических или прогнозных оценок;</li> <li>4. сложности внесения корректировок в учетную информацию.</li> </ol>

15.	Методы оценки стоимости компании, основанные на отчетных данных за год, относятся к классификации по:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. методу определения стоимости;</li> <li>2. продолжительности оцениваемого периода времени;</li> <li>3. применению исторических или прогнозных оценок;</li> <li>4. сложности внесения корректировок в учетную информацию.</li> </ol>
16.	Компания – особый носитель стоимости, так как обладает следующим(и) признаком (ами):	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Является инвестиционным товаром;</li> <li>2. Является уникальным объектом;</li> <li>3. Стоимость может возрастать во времени;</li> <li>4. Все вышеперечисленное.</li> </ol>
17.	Стоимость компании является:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Долгосрочным показателем;</li> <li>2. Среднесрочным показателем;</li> <li>3. Краткосрочным показателем;</li> <li>4. Все вышеперечисленное.</li> </ol>
18.	Основной концепцией управления стоимостью компании является:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ценностно-ориентированный менеджмент;</li> <li>2. Ресурсно-ориентированный менеджмент;</li> <li>3. Концепция разделяемой ценности;</li> <li>4. Все вышеперечисленное.</li> </ol>
19.	Основные управленческие процессы: управление инвестиционной средой, оценка стратегий для создания оптимальной ценности, обеспечение ценности путем интегрированного управления деятельностью, относятся к концепции:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ценностно-ориентированного менеджмента;</li> <li>2. Ресурсно-ориентированного менеджмента;</li> <li>3. Разделяемой ценности;</li> <li>4. Всем вышеперечисленным.</li> </ol>
20.	Выбор модели и процедур определения ценности компании для ее собственников, мониторинг изменения ценности, определение драйверов (механизмов) создания новой ценности осуществляются в следующем модуле подхода ценностно-ориентированного менеджмента:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценивание,</li> <li>2. Стратегия,</li> <li>3. Финансы,</li> <li>4. Корпоративное управление.</li> </ol>

### Вариант 3

№ пп	Вопросы	Варианты ответов
------	---------	------------------

1.	Выявление и установление связи между ценностью компании для собственников и корпоративными и бизнес-стратегиями осуществляется в следующем модуле подхода ценностно-ориентированного менеджмента:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценивание,</li> <li>2. Стратегия,</li> <li>3. Финансы,</li> <li>4. Корпоративное управление.</li> </ol>
2.	Описание финансовой политики компании, нацеленной на создание ценности осуществляется в следующем модуле подхода ценностно-ориентированного менеджмента:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценивание,</li> <li>2. Стратегия,</li> <li>3. Финансы,</li> <li>4. Корпоративное управление.</li> </ol>
3.	Согласование интересов собственников и менеджеров в целях роста стоимости компании осуществляется в следующем модуле подхода ценностно-ориентированного менеджмента:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценивание,</li> <li>2. Стратегия,</li> <li>3. Финансы,</li> <li>4. Корпоративное управление.</li> </ol>
4.	Стоимость компании – это функция:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Полученных в отчетном периоде денежных потоков;</li> <li>2. Полученных в прошлом периоде денежных потоков;</li> <li>3. Ожидаемых в будущем денежных потоков;</li> <li>4. Все вышеперечисленное.</li> </ol>
5.	Инвестирование в компанию осуществляется с целью:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Получения денежных и иных выгод, которые удовлетворяют интересы основных заинтересованных лиц (стейкхолдеров) компании;</li> <li>2. Получения денежных потоков для собственников;</li> <li>3. Максимизации добавленной стоимости компании;</li> <li>4. Все вышеперечисленное.</li> </ol>
6.	Основной моделью оценки стоимости компании является:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Модель дисконтированных денежных потоков;</li> <li>2. Модель оценки активов компании;</li> <li>3. Модель оценки капитальных активов;</li> <li>4. Мультипликативная модель.</li> </ol>
7.	Выявление факторов стоимости при управлении стоимостью компании относится к:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нижнему уровню оценки стоимости;</li> <li>2. Среднему уровню оценки стоимости;</li> <li>3. Верхнему уровню оценки стоимости;</li> <li>4. Выявление факторов стоимости при управлении стоимостью не производится.</li> </ol>
8.	Выбор и расчет показателей периодической оценки эффективности деятельности компании относятся к:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нижнему уровню оценки стоимости;</li> <li>2. Среднему уровню оценки стоимости;</li> <li>3. Верхнему уровню оценки стоимости;</li> <li>4. Выбор и расчет показателей периодической оценки эффективности деятельности при управлении стоимостью не производится.</li> </ol>

9.	Определение стоимости компании по одной из моделей относится к:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нижнему уровню оценки стоимости;</li> <li>2. Среднему уровню оценки стоимости;</li> <li>3. Верхнему уровню оценки стоимости;</li> <li>4. К любому уровню оценки стоимости.</li> </ol>
10.	Стоимость активов и обязательств, характеризующая историческую стоимость на момент их возникновения, называется:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Первоначальной стоимостью;</li> <li>2. Ликвидационной стоимостью;</li> <li>3. Справедливой стоимостью;</li> <li>4. Текущей стоимостью.</li> </ol>
11.	Стоимость активов, представляющая собой сумму денежных средств, которые могут быть получены в результате продажи объекта или при наступлении срока его ликвидации, называется:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Первоначальной стоимостью;</li> <li>2. Ликвидационной стоимостью;</li> <li>3. Справедливой стоимостью;</li> <li>4. Текущей стоимостью.</li> </ol>
12.	Стоимость активов, представляющая собой сумму денежных средств, которые могут быть получены от продажи при ликвидации компании, называется:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Первоначальной стоимостью;</li> <li>2. Ликвидационной стоимостью;</li> <li>3. Справедливой стоимостью;</li> <li>4. Текущей стоимостью.</li> </ol>
13.	Стоимость активов, представляющая собой сумму денежных средств, достаточную для приобретения актива или исполнения обязательства при совершении сделки между хорошо осведомленными, действительно желающими совершить такую сделку, независимыми друг от друга сторонами, называется:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Первоначальной стоимостью;</li> <li>2. Ликвидационной стоимостью;</li> <li>3. Справедливой стоимостью;</li> <li>4. Текущей стоимостью.</li> </ol>
14.	Метод прямой оценки стоимости компании относится к классификации по:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. методу определения стоимости;</li> <li>2. продолжительности оцениваемого периода времени;</li> <li>3. применению исторических или прогнозных оценок;</li> <li>4. сложности внесения корректировок в учетную информацию.</li> </ol>
15.	Методы оценки стоимости компании, основанные на отчетных данных за год, относятся к классификации по:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. методу определения стоимости;</li> <li>2. продолжительности оцениваемого периода времени;</li> <li>3. применению исторических или прогнозных оценок;</li> <li>4. сложности внесения корректировок в учетную информацию.</li> </ol>
16.	Компания – особый носитель стоимости, так как обладает следующим(и) признаком (ами):	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Является инвестиционным товаром;</li> <li>2. Является уникальным объектом;</li> <li>3. Стоимость может возрастать во времени;</li> <li>4. Все вышеперечисленное.</li> </ol>
17.	Стоимость компании является:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Долгосрочным показателем;</li> <li>2. Среднесрочным показателем;</li> <li>3. Краткосрочным показателем;</li> <li>4. Все вышеперечисленное.</li> </ol>

18.	Основной концепцией управления стоимостью компании является:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ценностно-ориентированный менеджмент;</li> <li>2. Ресурсно-ориентированный менеджмент;</li> <li>3. Концепция разделяемой ценности;</li> <li>4. Все вышеперечисленное.</li> </ol>
19.	Основные управленческие процессы: управление инвестиционной средой, оценка стратегий для создания оптимальной ценности, обеспечение ценности путем интегрированного управления деятельностью, относятся к концепции:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ценностно-ориентированного менеджмента;</li> <li>2. Ресурсно-ориентированного менеджмента;</li> <li>3. Разделяемой ценности;</li> <li>4. Всем вышеперечисленным.</li> </ol>
20.	Выбор модели и процедур определения ценности компании для ее собственников, мониторинг изменения ценности, определение драйверов (механизмов) создания новой ценности осуществляются в следующем модуле подхода ценностно-ориентированного менеджмента:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценивание,</li> <li>2. Стратегия,</li> <li>3. Финансы,</li> <li>4. Корпоративное управление.</li> </ol>

### 6.3. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

#### 6.3.1. Критерии оценок промежуточной аттестации (дифференцированного зачета)

*Примерная шкала оценивания знаний по вопросам/выполнению заданий дифференцированного зачета:*

Оценка			
«2» (неудовлетворительно)	Пороговый уровень освоения	Углубленный уровень освоения	Продвинутый уровень освоения
	«3» (удовлетворительно)	«4» (хорошо)	«5» (отлично)
Посещение менее 50 % лекционных и практических занятий	Посещение не менее 60 % лекционных и практических занятий	Посещение не менее 70 % лекционных и практических занятий	Посещение не менее 85 % лекционных и практических занятий
Студент не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы	Студент поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос	Студент хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос.	Студент в полном объеме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос
Не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения	Иногда находит решения, предусмотренные программой обучения	Уверенно находит решения, предусмотренные программой обучения	Безошибочно находит решения, предусмотренные программой



<b>Оценка</b>			
<b>«2» (неудовлетворительно)</b>	<b>Пороговый уровень освоения «3» (удовлетворительно)</b>	<b>Углубленный уровень освоения «4» (хорошо)</b>	<b>Продвинутый уровень освоения «5» (отлично)</b>
Посещение менее 50 % лекционных и практических занятий	Посещение не менее 60 % лекционных и практических занятий	Посещение не менее 70 % лекционных и практических занятий	Посещение не менее 85 % лекционных и практических занятий
заданий	заданий	заданий	обучения заданий
Большинство предусмотренных программой обучения заданий не выполнено	Предусмотренные программой обучения задания выполнены удовлетворительно	Предусмотренные программой обучения задания успешно выполнены	Предусмотренные программой обучения задания успешно выполнены

***Примерная шкала оценивания знаний в тестовой форме:***

<b>Количество правильных ответов, %</b>	<b>Оценка</b>
0-49	Неудовлетворительно
50-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Рекомендуемая литература**

#### **7.1.1. Основная литература**

1. Курс экономики : учебник / Райзберг Б.А., Стародубцева Е.Б., - Изд. Инфра-М., - 2020. - 686 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=379628>

2. Финансовые измерения корпоративных стратегий. Стейкхолдерский подход: монография / Ивашковская И.В., - Изд. Инфра-М., - 2019. - 320 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=368176>

3. Управление стоимостью компании. Ценностно-ориентированный менеджмент : учебник / Когденко В., Мельник М. Изд.: Юнити-Дана., - 2018., - 447 с. Режим доступа: <https://www.chitai-gorod.ru/catalog/book/1035527/>

4. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров: монография / Ивашковская И.В., - Изд.: Инфра-М., - 2021., - 430 с. Режим доступа <https://znanium.com/catalog/document?id=374710>

#### **7.1.2. Дополнительная литература**

1. Эффективное управление стоимостью компании / Озерова Т.М. под науч. руководством Болвачева А.И., Опубликовано Молодой ученый № 24(314), 2020. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/314/71561/>

2. Управление стоимостью компании: Учебное пособие / Пятницкий Д. В., Изд.: Ивановский государственный политехнический университет., - 2020., - 80 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/170909>

3. Управление стоимостью компании: учебное пособие / Новичкова О. В., Тагирова О. А., Изд. Пензенский государственный аграрный университет., - 2020., - 130 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/170951>

#### **7.1.3. Учебно-методическое обеспечение**

1. Пономаренко Т.В. Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Управление стоимостью компании»  
Режим доступа: [http://ior.spmi.ru/sites/default/files/srs/srs\\_1529316203.pdf](http://ior.spmi.ru/sites/default/files/srs/srs_1529316203.pdf)

2. Пономаренко Т.В. Методические указания для подготовки к практическим занятиям «Управление стоимостью компании»  
Режим доступа: [http://ior.spmi.ru/sites/default/files/srs/srs\\_1529316203.pdf](http://ior.spmi.ru/sites/default/files/srs/srs_1529316203.pdf)

## **7.2. Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Консультант Плюс: справочно - поисковая система [Электронный ресурс].  
[www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)
2. Научная электронная библиотека «Scopus»: <https://www.scopus.com>
3. Научная электронная библиотека ScienceDirect: <http://www.sciencedirect.com>
4. Научная электронная библиотека «eLIBRARY»: <https://elibrary.ru/>
5. Поисковые системы Google, Yandex, Rambler, Yahoo и др.
6. Система ГАРАНТ: электронный периодический справочник [Электронный ресурс].  
[www.garant.ru](http://www.garant.ru)
7. Электронно-библиотечная система издательского центра «Лань»:  
<https://e.lanbook.com/books>
8. Электронно-библиотечная система «Znaniium»: <http://znaniium.com/>
9. Аналитический центр при Правительстве РФ: <http://ac.gov.ru/>
10. Государственный фонд фондов, Институт развития Российской Федерации РВК.  
Аналитика и исследования: <http://www.rvc.ru/analytics/>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Материально-техническое оснащение аудиторий**

**Аудитории для проведения лекционных занятий** Специализированные аудитории, используемые при проведении занятий лекционного типа, оснащены мультимедийными проекторами и комплектом аппаратуры, позволяющей демонстрировать текстовые и графические материалы.

24 посадочных места

Витринные шкафы с коллекцией образцов неметаллических полезных ископаемых – 5 шт., стол 180×80×72 – 8 шт., стол с кафедрой – 1 шт., стул – 25 шт., плакат – 12 шт., карта – 3 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

**Аудитории для проведения лекционных занятий** Специализированные аудитории, используемые при проведении практических занятий.

16 посадочных мест

Стол преподавательский – 1 шт., стол для проведения занятий – 8 шт., стол угловой инженера – 1 шт., стол под приборы – 1 шт., стол двухъярусный для оборудования – 1 шт., кресло преподавательское – 4 шт., кресло – 16 шт., доска аудиторная – 2 шт.,

шкаф - витрина для документов – 1 шт., шкаф для одежды – 1 шт., шкаф общелабораторный – 1 шт., шкаф – 1 шт., жалюзи – 4 шт., плакаты в рамке – 12 шт., телефонный аппарат – 1 шт., комплекс мультимедийный – 1 шт., источник бесперебойного питания APC by Schneider Electric Back-UPS ES 700VA – 1 шт., задвижка клиновая с выдвигаемым шпинделем Ду 100 – 1 шт., клапан предохранительный запорный ПКН-50 – 1 шт., клапан предохранительный сбросной ПСК-50 – 1 шт., клапан - отсекающий предохранительный ПСК-40М – 1 шт., устройство ограничения расхода газа УОРГ-50 – 1 шт., регулятор давления газа РДСК-50 – 1 шт., регулятор давления газа комбинированный РДНК-50 – 1 шт., регулятор давления газа прямооточный РДП-50 – 1 шт., фильтр газовый волосяной ФГ-50 – 1 шт., газорегуляторный пункт шкафной

ГРПШ-1-2Н – 1 шт., газорегуляторная установка ГРУ-036М-07-2ПУ1 – 1 шт., пункт учета расхода газа ПУРГ-100 – 1 шт., компрессор СВ4/С-100.LB30А – 1 шт., установка

предохранительных клапанов – 1 шт., компрессорная установка К6 – 1 шт., клапан предохранительный сбросной КПС-Н-1 – 1 шт., счетчик газовый бытовой СГБМ-1,6 – 1 шт., счетчик газовый бытовой Гранд-2,4 – 1 шт., задвижка газовая Ду 500 – 1 шт., газовая колонка BOSCH – 1 шт.

## **8.2. Помещения для самостоятельной работы:**

1. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 13 посадочных мест. Стул – 25 шт., стол – 2 шт., стол компьютерный – 13 шт., шкаф – 2 шт., доска аудиторная маркерная – 1 шт., АРМ учебное ПК (монитор + системный блок) – 14 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional:ГК № 1464-12/10 от 15.12.10 «На поставку компьютерного оборудования» ГК № 959-09/10 от 22.09.10 «На поставку компьютерной техники» ГК № 447-06/11 от 06.06.11 «На поставку оборудования» ГК № 984-12/11 от 14.12.11 «На поставку оборудования" Договор № 1105-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования» , Договор № 1106-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования» ГК № 671-08/12 от 20.08.2012 «На поставку продукции» , Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012, Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011, Microsoft Open License 49487710 от 20.12.2011, Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011 ,

Microsoft Office 2010 Standard: Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012 , Microsoft Open License 60853086 от 31.08.2012

Kaspersky antivirus 6.0.4.142

2. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 17 посадочных мест. Доска для письма маркером – 1 шт., рабочие места студентов, оборудованные ПК с доступом в сеть университета – 17 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., АРМ преподавателя для работы с мультимедиа – 1 шт. (системный блок, мониторы – 2 шт.), стол – 18 шт., стул – 18 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows XP Professional ГК №797-09/09 от 14.09.09 «На поставку компьютерного оборудования».

Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011 .

Microsoft Office 2007 Standard Microsoft Open License 42620959 от 20.08.2007

3. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 16 посадочных мест. Стол компьютерный для студентов (тип 4) - 3 шт., стол компьютерный для студентов (тип 6) – 2 шт., стол компьютерный для студентов (тип 7) – 1 шт., кресло преподавателя (сетка, цвет черный) – 17 шт., доска напольная мобильная белая магнитно-маркерная «Magnetoplan» 1800мм×1200мм - 1 шт., моноблок Lenovo M93Z Intel Q87 – 17 шт., плакат – 5 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional: Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011 .

Microsoft Office 2007 Professional Plus: Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010 .

CorelDRAW Graphics Suite X5 Договор №559-06/10 от 15.06.2010 «На поставку программного обеспечения»

Autodesk product: Building Design Suite Ultimate 2016, product Key: 766H1

Cisco Packet Tracer 7.1 (свободно распространяемое ПО), Quantum GIS (свободно распространяемое ПО), Python (свободно распространяемое ПО), R (свободно распространяемое ПО), Rstudio (свободно распространяемое ПО), SMath Studio (свободно распространяемое ПО), GNU Octave (свободно распространяемое ПО), Scilab (свободно распространяемое ПО)

## **8.3. Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования:**

1. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: персональный компьютер – 2 шт. (доступ к сети «Интернет»), монитор – 4 шт., сетевой накопитель – 1 шт., источник бесперебойного питания – 2 шт., телевизор

плазменный Panasonic – 1 шт., точка Wi-Fi – 1 шт., паяльная станция – 2 шт., дрель – 5 шт., перфоратор – 3 шт., набор инструмента – 4 шт., тестер компьютерной сети – 3 шт., баллон со сжатым газом – 1 шт., паста теплопроводная – 1 шт., пылесос – 1 шт., радиостанция – 2 шт., стол – 4 шт., тумба на колесиках – 1 шт., подставка на колесиках – 1 шт., шкаф – 5 шт., кресло – 2 шт., лестница Alve – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: MicrosoftWindows 7 Professional (Лицензионное соглашение MicrosoftOpenLicense 60799400 от 20.08.2012)

Microsoft Office 2010 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)

Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)

2. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: стол – 5 шт., стул – 2 шт., кресло – 2 шт., шкаф – 2 шт., персональный компьютер – 2 шт. (доступ к сети «Интернет»), монитор – 2 шт., МФУ – 1 шт., тестер компьютерной сети – 1 шт., баллон со сжатым газом – 1 шт., шуруповерт – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: MicrosoftWindows 7 Professional (Лицензионное соглашение MicrosoftOpenLicense 60799400 от 20.08.2012)

Microsoft Office 2007 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010)

Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)

3. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: стол – 2 шт., стулья – 4 шт., кресло – 1 шт., шкаф – 2 шт., персональный компьютер – 1 шт. (доступ к сети «Интернет»), веб-камера Logitech HD C510 – 1 шт., колонки Logitech – 1 шт., тестер компьютерной сети – 1 шт., дрель – 1 шт., телефон – 1 шт., набор ручных инструментов – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: MicrosoftWindows 7 Professional (Лицензионное соглашение MicrosoftOpenLicense 48358058 от 11.04.2011)

Microsoft Office 2007 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010)

Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)

#### **8.4. Лицензионное программное обеспечение**

Microsoft Office 2007 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010)

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)

Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012

Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011

Microsoft Open License 49487710 от 20.12.2011

Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011

ГК № 1464-12/10 от 15.12.10 «На поставку компьютерного оборудования»

ГК № 959-09/10 от 22.09.10 «На поставку компьютер-ной техники»

ГК № 447-06/11 от 06.06.11 «На поставку оборудования»

ГК № 984-12/11 от 14.12.11 «На поставку оборудования»

Договор № 1105-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования»

Договор № 1106-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования»

ГК № 671-08/12 от 20.08.2012 «На поставку продукции» Открытый конкурс №4(09) от 27.03.2009 Открытый конкурс № 36-10(09) от 22.10.2009 Открытый аукцион № 38-114А(09) от 22.10.2009