

ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП ВО
профессор А.Е. Череповицын

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности
доцент Д.Г. Петраков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Уровень высшего образования:	Магистратура
Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	Стратегический менеджмент
Квалификация выпускника:	Магистр
Форма обучения:	очная
Составитель:	к.э.н. Невская М.А.

Санкт-Петербург

Рабочая программа дисциплины «Стратегическое управление инновациями»
разработана:

-в соответствии с требованиями ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент», утвержденного приказом Минобрнауки России №952 от 12 августа 2020 г..

-на основании учебного плана магистратуры по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент»» направленность (профиль) «Стратегический менеджмент».

Составитель _____ к.э.н. доц. М.А. Невская

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики, организации и управления № 19 от 19.02.2021

Заведующий кафедрой организации и управления _____ д.э.н. проф. А.Е. Череповицын

Рабочая программа согласована:

Начальник отдела лицензирования, аккредитации и контроля качества образования _____ к.п.н. Ю.А. Дубровская

Начальник отдела методического обеспечения учебного процесса _____ к.т.н. А.Ю. Романчиков

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов системных организационно-управленческих и экономических знаний и навыков в области стратегического управления инновациями, достаточных для будущей профессиональной деятельности;

- формирование у студентов современного научного мировоззрения, ознакомление с методологией научных исследований в данной области.

Основные задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ управления инновационным процессом;
- овладение методами и инструментами стратегического управления инновациями;
- формирование представлений об инновационной деятельности и формах осуществления этой деятельности;

- формирование мотивации к проведению научно-исследовательской работы, самостоятельному повышению уровня профессиональных навыков в данной области.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегическое управление инновациями» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент» и изучается во 2-м семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Стратегическое управление инновациями» являются «Теория предпринимательства», «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе», «Управленческая экономика».

Дисциплина «Стратегическое управление инновациями» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Проектное управление в компаниях минерально-сырьевого комплекса», «Цифровизация в управлении компаниями минерально-сырьевого комплекса», «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе».

Особенностью дисциплины является включение компетенций, соответствующих Стандарту профессиональной деятельности.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Стратегическое управление инновациями» направлен на формирование следующих компетенций

Формируемые компетенции по ФГОС ВО		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных	ОПК-1	ОПК-1.1. Знать основы стратегического менеджмента, стратегического анализа, стратегического маркетинга, стратегического управления человеческими ресурсами, стратегического управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения, оценки стоимости компаний, корпоративных финансов, оценки рисков

<p>подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>		<p>ОПК-1.2. Уметь: применять фундаментальные знания в области стратегического менеджмента, маркетинга, управления человеческими ресурсами, управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения для выявления проблем, постановки и решения прикладных и исследовательских задач</p>
<p>Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>ОПК-3</p>	<p>ОПК-1.3. Владеть навыками анализа и оценки корпоративных финансов, стоимости компании и рисков, в том числе с применением экономико-математических методов</p> <p>ОПК-3.1. Знать: современные проблемы управления, методы разработки, обоснования и оценки эффективности и социальной значимости бизнес-решений</p> <p>ОПК-3.2. Уметь: выявлять, анализировать, обобщать, прогнозировать рыночные тенденции для принятия обоснованных управленческих решений в условиях кросс-культурной, институциональной и рыночной среды</p> <p>ОПК-3.3. Владеть: навыками самостоятельной разработки, обоснования и оценки эффективности бизнес-решений</p>
<p>Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>ОПК-4</p>	<p>ОПК-4.1. Знать: способы формирования трудовых коллективов, методы стратегического управления их деятельностью</p> <p>ОПК-4.2. Уметь: применять современные практики управления, выявлять и оценивать рыночные возможности и риски для развития инновационных направлений деятельности в компаниях</p> <p>ОПК-4.3. Владеть: навыками разработки оптимальных стратегии развития бизнеса организации, планирования инновационных преобразований, контроля за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценки их результативности с использованием лидерских и коммуникативных методов</p>

Способен осуществлять стратегическое управление инновационными процессами в компаниях минерально-сырьевого комплекса	ПКС-2	ПКС-2.1 Знать: методы и механизмы государственного регулирования инновационной деятельностью, элементы и структуру Национальной инновационной системы, основные инновационные стратегии компании минерально-сырьевого комплекса, современное состояние инноваций в компаниях минерально-сырьевого комплекса, структуру инновационного процесса
		ПКС-2.2 Уметь: анализировать инновационную среду, находить и обосновывать инновационные решения для развития компаний минерально-сырьевого комплекса
		ПКС-2.3 Владеть: навыками анализа действующих и разработки перспективных направлений инновационного развития компаний и отраслей минерально-сырьевого комплекса в условиях цифровизации, с учетом различных рисков и существующих тенденций на рынке, навыками внедрения инновационных технологий и решений, а также их мониторинга

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегическое управление инновациями» составляет 4 зачетные единицы, 144 ак. часа.

Вид учебной работы	Всего ак. часов	Ак. часы по семестрам
		2
Аудиторная работа, в том числе:	42	42
Лекции (Л)	14	14
Практические занятия (ПЗ)	28	28
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС) в том числе:	102	102
Расчетно-графическая работа (РГР)	36	36
Подготовка к практическим занятиям	30	30
Подготовка к лабораторным занятиям	-	-
Подготовка к дифф. зачету	36	36
Промежуточная аттестация – дифф.зачет (ДЗ)	-	-
ак. час.	144	144
зач. ед.	4	4

4.2. Содержание дисциплины «Стратегическое управление инновациями»

Учебным планом предусмотрены: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

4.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов	Виды занятий				Самостоятельная работа студента, в том числе
		Всего ак. часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Раздел 1. Инновационный процесс как объект управления	30	2	4	-	24
2.	Раздел 2. Стратегическое управление инновационным процессом	38	4	8	-	26
3.	Раздел 3. Организационные формы инновационной деятельности	38	4	8	-	26
4.	Раздел 4. Особенности стратегического управления инновациями в компаниях минерально-сырьевого комплекса	38	4	8	-	26
	Итого:	144	14	28	-	102

4.2.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак. часах
1.	Раздел 1. Инновационный процесс как объект управления	Становление научной концепции инновационного менеджмента. Сущность и классификация инноваций. Сущность и модели развития инновационного процесса. Этапы жизненного цикла инноваций. Уровни и виды типичных изменений.	2
2.	Раздел 2. Стратегическое управление инновационным процессом	Основы стратегического управления инновациями. Инновационная деятельность. Инновационная среда предприятия и инновационные стратегии. Типовые модели коммерциализации и трансфера знаний и технологий. Рынок инноваций: функциональные подсистемы.	4
3.	Раздел 3. Организационные формы инновационной деятельности	Концепция национальной инновационной системы (НИС). Основные документы в РФ, определяющие государственную инновационную политику. Институты развития РФ. Понятие инновационной инфраструктуры. Формы осуществления инновационной деятельности в компаниях минерально-сырьевого комплекса.	4
4.	Раздел 4. Особенности стратегического управления инновациями в компаниях минерально-	Основные стратегические инновационные изменения компаний минерально-сырьевого комплекса, развитие компаний с учетом государственной инновационной политики и инновационной инфраструктуры в России. Методы и инструменты взаимодействия научных организаций и предприятий минерально-сырьевого комплекса. Финансирование	4

	сырьевого комплекса	инноваций в минерально-сырьевом комплексе	
			Итого:
			14

4.2.3. Практические занятия

№ п/п	Раздел	Тематика практических занятий	Трудоемкость в ак. часах
1.	Раздел 1	Выявление ключевых направлений стратегического инновационного развития компаний минерально-сырьевого комплекса, их классификация в соответствии с базовыми теоретическими классификационными признаками инноваций	4
2.	Раздел 2	Анализ рынка инноваций для бизнеса МСК. Определение основных участников рынка и особенностей их функционирования. Выявление типовых стратегий коммерциализации инноваций (технологических, продуктовых, организационно-управленческих) в компаниях МСК.	8
3.	Раздел 3	Моделирование инновационного процесса (на примере конкретной компании МСК и инновационного проекта). Проработка основных стадий инновационного проекта, источников финансирования проекта и предполагаемых эффектов (с учетом государственного регулирования инновационной деятельности в России и уровня развития инновационной инфраструктуры)	8
4.	Раздел 4	Определение экономической эффективности инновационного проекта в компании МСК с учетом модели коммерциализации и источников финансирования. Оценка рисков инновационного проекта.	8
Итого			24

4.2.4. Лабораторные работы

Лабораторные работы не предусмотрены.

4.2.5. Курсовые работы (проекты)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются:

Лекции, которые являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий:

-дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины;

-стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.

Практические занятия. Цели практических занятий:

-совершенствовать умения и навыки решения практических задач.

Главным содержанием этого вида учебных занятий является работа каждого обучающегося по овладению практическими умениями и навыками профессиональной деятельности.

Консультации (текущая консультация, накануне диф.зачета) является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов).

Текущие консультации проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе и носят как индивидуальный, так и групповой характер.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Тематика для самостоятельной подготовки

Раздел 1. Инновационный процесс как объект управления

1. Эволюция концепции инновационного менеджмента
2. Сущность инноваций и типичных изменений
3. Классификация инноваций по различным классификационным признакам
4. Модели развития инновационного процесса
5. Этапы жизненного цикла инноваций

Раздел 2. Управление инновационным процессом

1. Уровни управления инновациями. Стратегическое управление инновациями
2. Инновационная среда предприятия
3. Инновационные стратегии развития компаний
4. Типовые модели коммерциализации и трансфера знаний и технологий
5. Рынок инноваций: основные участники и формы их взаимодействия

Раздел 3. Организационные формы инновационной деятельности

1. Уровни управления инновациями. Стратегическое управление инновациями
2. Национальная инновационная система (НИС). Основные блоки
3. Государственная инновационная политика в РФ. Институты развития РФ
4. Понятие инновационной инфраструктуры
5. Формы осуществления инновационной деятельности в компаниях минерально-сырьевого комплекса

Раздел 4. Особенности стратегического управления инновациями в компаниях минерально-сырьевого комплекса

1. Стратегические инновационные изменения компаний минерально-сырьевого комплекса
2. Виды стратегических инновационных изменений
3. Особенности стратегического управления технологическими, продуктовыми, организационно-управленческими инновациями
4. Методы и инструменты взаимодействия науки и бизнеса
5. Финансирование инноваций в минерально-сырьевом комплексе

6.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации (дифференцированный зачет)

6.2.1. Примерный перечень вопросов/заданий к дифференцированному зачету (по дисциплине):

1. Как развивалась научная концепция инновационного менеджмента?
2. Раскройте сущность понятия инновации.
3. Какие виды инноваций различают в соответствии с «Руководством Осло» и формами статистической отчетности РФ?
4. В чем заключается сущность инновационного процесса?
5. Модель «технологического толчка» и «давления рыночного спроса».
6. Что такое жизненный цикл инноваций? Назовите его основные этапы.
7. Каковы особенности стратегического управления инновациями на различных стадиях жизненного цикла?
8. Назовите основные особенности и виды инновационных стратегий развития предприятия.
9. Что такое НИС?
10. Каковы основополагающие элементы НИС? НИС в России.
11. Основные инструменты государственной инновационной политики.
12. Назовите основные документы, регулирующие инновационную деятельность в России?
13. Назовите приоритетные направления развития науки, технологий и техники в России.
14. Какие основные направления технологического инновационного развития России?
15. Охарактеризуйте перечень критических технологий РФ.
16. Что такое институты развития РФ?
17. Что такое инфраструктура инновационной деятельности?
18. Каковы основные этапы процесса коммерциализации научных исследований и разработок?
19. Охарактеризуйте основные виды финансирования инноваций.
20. Перечислите основные методы и инструменты взаимодействия научных организаций с промышленными предприятиями
21. Назовите основные проблемы стратегического инновационного развития компаний МСК
22. Перечислите основные задачи инновационной деятельности компаний МСК
23. Какие существуют формы взаимодействия государства, науки и компаний МСК?
24. Рынок инноваций: функциональные подсистемы.
25. Рисковый капитал и венчурный бизнес.
26. Организационные формы инновационной деятельности.
27. Риск-менеджмент в инновационной деятельности.
28. Инновационный потенциал организации.
29. Финансирование инноваций в минерально-сырьевом комплексе.
30. Экономическая эффективность инновационного проекта в компании МСК

6.2.2. Примерные тестовые задания к дифференцированному зачету

Вариант 1

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1	2	3
1.	Термин «инновация» как изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных средств, рынков и форм организации промышленности ввел в научный оборот:	1. М. Портер 2. Р. Грант 3. Й. Шумпетер 4. И. Ансофф

2.	Основные свойства инновации (исключить лишнее):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Научно-техническая новизна 2. Производственная применимость 3. Коммерческая реализуемость 4. Однократность применения
3.	Процесс, посредством которого нововведение распространяется в рыночной среде, это -	<ol style="list-style-type: none"> 1. Интеграция 2. Кооперация 3. Диффузия 4. Коммерциализация
4.	Социальные инновации включают (исключить лишнее):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономические (новые методы оценки труда, стимулирование, мотивация и пр.) 2. Организационно-управленческие (формы организации труда, методы выработки решений, контроль исполнения и пр.) 3. Правовые инновации 4. Экологические инновации
5.	По инновационному потенциалу выделяют следующие виды инноваций (исключить лишнее):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Радикальные (базовые) 2. Улучшающие (модифицированные) 3. Комбинаторные (использующие различные сочетания) 4. Стратегические (направленные на реализацию стратегических целей)
6.	Формирование замысла инновации, подготовка и осуществление инновационных изменений в организации – это	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационный процесс 2. Инновационный результат 3. Инновационный замысел 4. Инновационная деятельность
7.	Выполнение мероприятий, непосредственно связанных с получением и воспроизводством новых научных, научно-технических знаний и их практической реализацией в отраслях экономики, это -	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационный процесс 2. Инновационный результат 3. Инновационный замысел 4. Инновационная деятельность
8.	Теоретическая или экспериментальная деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях и свойствах социальных и природных явлений, о причинно-следственных связях относительно к их конкретному применению – это	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фундаментальные исследования 2. Прикладные исследования 3. Разработка 4. Проектирование
9.	«Овеществление знаний», их преломление для процесса производства, описание технологической схемы создания новшества, осуществляется на этапе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фундаментальные исследования 2. Прикладные исследования 3. Разработка 4. Проектирование
10.	Конструкции новых продуктов и оборудования создаются на этапе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фундаментальные исследования 2. Прикладные исследования 3. Разработка 4. Проектирование

11.	Деятельность, направленная на трансформацию результатов интеллектуальной деятельности в товары (работы, услуги) и их последующую реализацию непосредственно или в составе наукоемкой продукции (товаров, работ, услуг) в соответствии с проектом Закона об инновационной деятельности – это	<ol style="list-style-type: none"> 1. Интеллектуальная деятельность 2. Инновационная деятельность 3. Научно-исследовательская деятельность 4. Научно-техническая деятельность
12.	В соответствии с проектом Закона об инновационной деятельности комплекс организационных мероприятий и инновационных проектов, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению инноваций, называется -	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационным мероприятием 2. Комплексной инновационной программой 3. Целевой инновационной программой 4. Портфелем инновационных проектов
13.	В соответствии с проектом Закона об инновационной деятельности особый статус имеют в инновационной инфраструктуре	<ol style="list-style-type: none"> 1. Технологические инкубаторы 2. Инновационные фонды 3. Венчурные фонды 4. Инновационно-технологические центры
14.	Офисы коммерциализации разработок могут создаваться:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вузами 2. Научными организациями 3. Государственными научными учреждениями и государственными Вузами 4. Промышленными компаниями
15.	Продукт научной и (или) научно-технической деятельности, содержащий новые знания или решения и зафиксированный на любом информационном носителе, это -	<ol style="list-style-type: none"> 1. Научный или научно-технический результат 2. Результат интеллектуальной деятельности 3. Научная или научно-техническая продукция 4. Все вышеперечисленное
16.	Научный и (или) научно-технический результат, в том числе результат интеллектуальной деятельности, предназначенный для реализации, это -	<ol style="list-style-type: none"> 1. Научный или научно-технический результат 2. Результат интеллектуальной деятельности 3. Научная или научно-техническая продукция 4. Все вышеперечисленное
17.	Структурное подразделение, которое создано научной организацией и (или) образовательной организацией, располагает научным и (или) технологическим оборудованием, квалифицированным персоналом и обеспечивает в интересах третьих лиц выполнение работ и оказание услуг для проведения научных исследований, а также осуществления экспериментальных разработок, это -	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационный центр 2. Научно-технологический центр 3. Центр коллективного пользования 4. Центр научных исследований

18.	Под стратегической инновацией понимается способность компании к изменению	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основных технологических процессов 2. Основных видов продукции 3. Базовой модели создания стоимости на основе предоставления потребителям определенной ценности 4. Все вышеперечисленное.
19.	Новая система деятельности, обеспечивающая достижение долгосрочных целей на основе сбалансированного создания ценности для основных заинтересованных сторон	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационный продукт 2. Инновационная культура 3. Инновационный процесс 4. Инновационная стратегия
20.	Предложение ценности для потребителей - это	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационный продукт 2. Инновационная культура 3. Инновационный процесс 4. Инновационная стратегия

Вариант 2

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1	2	3
1.	Предложение прибыли акционерам на основе инновации в эффективности – это	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационный продукт 2. Инновационная культура 3. Инновационный процесс 4. Инновационная стратегия
2.	Предложение взаимной выгоды, справедливого процесса и сотворчества персоналу и партнерам – это	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационный продукт 2. Инновационная культура 3. Инновационный процесс 4. Инновационная стратегия
3.	Крупные стратегические шаги компаний, приводящие к созданию новых рынков, новых товарных категорий, новых моделей бизнеса (У. Чан Ким, Р. Моборн) – это стратегии	<ol style="list-style-type: none"> 1. «Голубого океана» 2. «Алого океана» 3. «Белого океана» 4. «Водоворота»
4.	Деятельность на существующих конкурентных рынках с интенсивной борьбой за ограниченное число потребителей и выбором конкурентных стратегий дифференциации, либо лидерства в минимизации затрат (У. Чан Ким, Р. Моборн) – это стратегии	<ol style="list-style-type: none"> 1. «Голубого океана» 2. «Алого океана» 3. «Белого океана» 4. «Водоворота»
5.	Инновации, служащие импульсом для смены технологических укладов и поколений техники (технологий) – это инновации ...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Эпохальные 2. Базисные 3. Улучшающие 4. Циклические
6.	Инновации, лежащие в основе становления нового технологического способа производства – это инновации ...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Эпохальные 2. Базисные 3. Улучшающие 4. Циклические

7.	Инновации, позволяющие с помощью новых моделей техники и модификаций технологии распространять новые поколения, осваивать новые рынки, это инновации ...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Эпохальные 2. Базисные 3. Улучшающие 4. Циклические
8.	Взаимосвязанное поступательное развитие науки и техники, проявляющееся, в постоянном воздействии науки, открытий и изобретений на достигнутый уровень техники и технологии, а также в применении новейших приборов и оборудования (техники и технологии) в проводимых научных исследованиях, это -	<ol style="list-style-type: none"> 1. Технологические инновации 2. Государственные инновационные программы 3. Научно-технический прогресс 4. Инновационная инфраструктура
9.	Главной функцией инновационной деятельности является функция ...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработки 2. Креативности 3. Изменения 4. Внедрения
10.	В инновационном менеджменте учет потребностей в ресурсах для реализации различных фаз инновационного цикла, а также постановка задач перед сотрудниками и правильная организация работы осуществляется на стадии -	<ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование 2. Определение условий и организация процесса 3. Исполнение 4. Руководство
11.	В инновационном менеджменте составление плана реализации ранее выбранной стратегии осуществляется на стадии -	<ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование 2. Определение условий и организация процесса 3. Исполнение 4. Руководство
12.	В инновационном менеджменте контроль и анализ, корректировка действий, накопление опыта, оценка эффективности инновационных проектов, инновационных управленческих решений, а также применения различных новшеств осуществляется на стадии -	<ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование 2. Определение условий и организация процесса 3. Исполнение 4. Руководство
13.	В инновационном менеджменте осуществление исследований и разработок, а также реализация намеченного плана осуществляется на стадии -	<ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование 2. Определение условий и организация процесса 3. Исполнение 4. Руководство
14.	Первое появление на рынке нового продукта, услуги или доведение до проектной мощности новой технологии – это	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка 2. Коммерциализация 3. Внедрение 4. Маркетинговая инновация
15.	Период создания, распространения и использования нововведений – это	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационный цикл 2. Производственный цикл 3. Маркетинговый цикл 4. Жизненный цикл

16.	Недостаток собственных средств, высокий уровень налогообложения, ухудшение технико-экономических показателей стимулируют инновационное развитие компании с целью:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выживания и снижения себестоимости 2. Повышения конкурентоспособности 3. Освоения новых рынков 4. Расширения деятельности
17.	Жесткая конкурентная среда, износ оборудования, недостаток существующих рынков сбыта стимулируют инновационное развитие компании с целью:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выживания 2. Снижения себестоимости 3. Повышения конкурентоспособности и освоения новых рынков 4. Все вышеперечисленное
18.	Совокупность целенаправленных и взаимосвязанных упреждающих мероприятий, обеспечивающих достижение заданного экономического роста для осуществления целей развития предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационное развитие 2. Технологическое развитие 3. Организационное развитие 4. Все вышеперечисленное.
19.	При модели инновационного развития на основе внешней организации при помощи контрактов ...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инновация создается и осваивается внутри предприятия его специализированными подразделениями 2. Заказ на создание и (или) освоение инновации размещается между сторонними организациями 3. Предприятие учреждает дочерние венчурные фирмы, привлекающие дополнительные сторонние средства 4. Все вышеперечисленное
20.	При модели инновационного развития на основе внутренней организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инновация создается и осваивается внутри предприятия его специализированными подразделениями 2. Заказ на создание и (или) освоение инновации размещается между сторонними организациями 3. Предприятие учреждает дочерние венчурные фирмы, привлекающие дополнительные сторонние средства 4. Все вышеперечисленное

Вариант 3

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1	2	3

1.	При модели инновационного развития на основе внешней организации при помощи венчуров	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инновация создается и осваивается внутри предприятия его специализированными подразделениями 2. Заказ на создание и (или) освоение инновации размещается между сторонними организациями 3. Предприятие учреждает дочерние венчурные фирмы, привлекающие дополнительные сторонние средства 4. Все вышеперечисленное
2.	В российских компаниях наиболее распространена модель инновационного развития:	<ol style="list-style-type: none"> 1. На основе внешней организации при помощи контрактов 2. На основе внешней организации при помощи венчуров 3. На основе внутренней организации 4. Комплексная модель, объединяющая все три вышеперечисленные модели
3.	Умение смоделировать ситуацию, позволяющее руководителю установить долгосрочные направления инновационного развития предприятия, осуществляется на следующем этапе разработки стратегии инновационного развития:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выявление проблемы 2. Формулировка целей 3. Внедрение и реализация стратегии 4. Управление изменениями
4.	Способность выявить необходимые изменения и преобразовать направления инновационного развития предприятия в конкретные цели работы осуществляется на следующем этапе разработки стратегии инновационного развития:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выявление проблемы 2. Формулировка целей 3. Внедрение и реализация стратегии 4. Управление изменениями
5.	Умение использовать различные способы воздействия и выбор методов получения необходимых результатов в течение заданного временного интервала осуществляется на следующем этапе разработки стратегии инновационного развития:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выявление проблемы 2. Формулировка целей 3. Внедрение и реализация стратегии 4. Управление изменениями
6.	Необходимость вносить коррективы в стратегию инновационного развития, обусловленная изменением внешней среды, осуществляется на следующем этапе разработки стратегии инновационного развития:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выявление проблемы 2. Формулировка целей 3. Внедрение и реализация стратегии 4. Управление изменениями
7.	Стратегия «вытягивания рынком» для инновационной продукции основана на активности:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Действий получателя технологий 2. Действий разработчика технологий 3. Фондов и других организаций инновационной инфраструктуры 4. Кредитных организаций

8.	Стратегия «выталкивания на рынок» для инновационной продукции основана на активности:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Действий получателя технологий 2. Действий разработчика технологий 3. Фондов и других организаций инновационной инфраструктуры 4. Кредитных организаций
9.	Основными моделями коммерциализации знаний и технологий являются	<ol style="list-style-type: none"> 1. Заказные исследования (хоздоговора, коммерческие НИОКР) 2. Лицензирование интеллектуальной собственности и развитие стартапов (МИПов) 3. Инжиниринг и развитие стартапов (МИПов) 4. (1) и (2)
10.	Услуги инженерно-консультационного плана или соответствующие работы, которые имеют исследовательский, проектно-конструкторский или расчетно-аналитический характер – это определение	<ol style="list-style-type: none"> 1. Коммерциализации технологий 2. Инжиниринга 3. Трансфера знаний 4. Фундаментальных исследований
11.	Полный жизненный цикл инноваций состоит из следующих этапов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Идея, прикладные НИР, ОКР, коммерциализация 2. Идея, фундаментальные и поисковые НИР, прикладные НИР, ОКР, коммерциализация 3. Идея, коммерциализация, расширение, выход 4. Нет правильного ответа
12.	К базовым элементам НИС в России относятся	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационная и финансовая инфраструктура 2. Нормативно-правовая база, инновационная инфраструктура, наукограды РФ, инновационный лифт 3. Инновационный лифт и Институты развития РФ 4. Сколково и РВК
13.	К участникам, определяющим предложение на инновации, НЕ относятся	<ol style="list-style-type: none"> 1. Университеты 2. Научно-исследовательские институты 3. Инжиниринговые и проектные центры 4. Промышленные компании
14.	Управление инновациями предполагает	<ol style="list-style-type: none"> 1. Целенаправленный поиск и генерацию инновационных идей, решений и разработок 2. Организацию инновационного процесса 3. Продвижение и реализацию инновационных проектов 4. Все вышеперечисленное
15.	К основным фазам инновационного процесса относится	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание новшества, готового к реализации 2. Процесс освоения и производства новшества 3. Распространение новшества 4. (1), (2) и (3)
16.	Управление инновациями представляет собой систему, которая состоит из ...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Управляющих систем 2. Управляемых систем 3. Управляющей и управляемой систем 4. Управляющей и подстраиваемой систем

17.	Понятие «национальная инновационная система» впервые использовал	1. Й. Шумпетер 2. А. Смит 3. К. Фриман 4. П. Друкер
18.	Родоначальником теории инноваций является	1. А. Смит 2. К. Фриман 3. П. Друкер 4. Й. Шумпетер
19.	Рынок капитала и государство являются основными	1. Участниками, определяющими спрос на инновации 2. Участниками, определяющими предложение на инновации 3. Финансовыми посредниками на рынке инноваций 4. Участниками, определяющими спрос и предложение на инновации
20.	К институциональным инвесторам относятся (выбрать лишнее):	1. Инвестиционные фонды 2. Кредитные союзы (банки) 3. Венчурные инвесторы 4. (2) и (3)

6.3.1. Критерии оценок промежуточной аттестации (дифференцированного зачета)

Примерная шкала оценивания знаний по вопросам/выполнению заданий дифференцированного зачета:

Оценка			
«2» (неудовлетворительно)	Пороговый уровень освоения	Углубленный уровень освоения	Продвинутый уровень освоения
	«3» (удовлетворительно)	«4» (хорошо)	«5» (отлично)
Посещение менее 50 % лекционных и практических занятий	Посещение не менее 60 % лекционных и практических занятий	Посещение не менее 70 % лекционных и практических занятий	Посещение не менее 85 % лекционных и практических занятий
Студент не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы	Студент поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос	Студент хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос.	Студент в полном объеме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос
Не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий	Иногда находит решения, предусмотренные программой обучения заданий	Уверенно находит решения, предусмотренные программой обучения заданий	Безошибочно находит решения, предусмотренные программой обучения заданий

Оценка			
«2» (неудовлетворительно)	Пороговый уровень освоения	Углубленный уровень освоения	Продвинутый уровень освоения
	«3» (удовлетворительно)	«4» (хорошо)	«5» (отлично)
Посещение менее 50 % лекционных и практических занятий	Посещение не менее 60 % лекционных и практических занятий	Посещение не менее 70 % лекционных и практических занятий	Посещение не менее 85 % лекционных и практических занятий
Большинство предусмотренных программой обучения заданий не выполнено	Предусмотренные программой обучения задания выполнены удовлетворительно	Предусмотренные программой обучения задания успешно выполнены	Предусмотренные программой обучения задания успешно выполнены

Примерная шкала оценивания знаний в тестовой форме:

Количество правильных ответов, %	Оценка
0-49	Неудовлетворительно
50-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

1. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2018. — 380 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=972441>

2. Победить с помощью инноваций: Практическое руководство по управлению организационными изменениями и обновлениями / Ташмен М., О'Райли Ч. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 285 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=915949>

3. Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий: учебник / В. В. Артяков, А. А. Чурсин. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 206 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-014965-3.

<https://znanium.com/catalog/product/1147417>

4. Илышева, Н. Н. Учет, анализ и стратегическое управление инновационной деятельностью : монография / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. - Москва : Финансы и Статистика, 2021. - 216 с. - ISBN 978-5-00184-014-5.

<https://znanium.com/catalog/product/1494322>

5. Грушенко, В. И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации : учеб. пособие / В.И. Грушенко. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 336 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/841. - ISBN 978-5-16-006721-6. -

<https://znanium.com/catalog/product/960040>

7.1.2. Дополнительная литература

1. Плахин, А. Е. Стратегическое управление развитием промышленных парковых структур кластерного типа : монография / А.Е. Плахин. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 218 с. - ISBN 978-5-16-013298-3.

<https://znanium.com/catalog/product/925472>

2. Веселитская, Н. Н. Инновационная среда крупных российских компаний: поиск механизмов взаимодействия: монография / Н.Н. Веселитская. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 118

с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5b5ab128bd7873.89863135. - ISBN 978-5-16-014269-2.

<https://znanium.com/catalog/product/1836888> (дата обращения: 27.10.2021).

3. Инфраструктура инноваций и малые предприятия: состояние, оценки, моделирование: Монография/ В.Я.Вилисов, А.В.Вилисова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 228 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=484867>

7.1.3. Учебно-методическое обеспечение

1. Стратегическое управление инновациями: Методические указания для подготовки к практическим занятиям / Санкт-Петербургский горный университет. Сост.: Т.В. Пономаренко, А.А. Ильинова. СПб, 2018. 20 с.

7.2. Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Консультант Плюс: справочно - поисковая система [Электронный ресурс]. www.consultant.ru/

2. Научная электронная библиотека «Scopus»: <https://www.scopus.com>

3. Научная электронная библиотека ScienceDirect: <http://www.sciencedirect.com>

4. Научная электронная библиотека «eLIBRARY»: <https://elibrary.ru/>

5. Поисковые системы Google, Yandex, Rambler, Yahoo и др.

6. Система ГАРАНТ: электронный периодический справочник [Электронный ресурс]. www.garant.ru

7. Электронно-библиотечная система издательского центра «Лань»: <https://e.lanbook.com/books>

8. Электронно-библиотечная система «Znanium»: <http://znanium.com/>

9. Аналитический центр при Правительстве РФ: <http://ac.gov.ru/>

10. Государственный фонд фондов, Институт развития Российской Федерации РВК. Аналитика и исследования: <http://www.rvc.ru/analytics/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Материально-техническое оснащение аудиторий

Аудитории для проведения лекционных занятий Специализированные аудитории, используемые при проведении занятий лекционного типа, оснащены мультимедийными проекторами и комплектом аппаратуры, позволяющей демонстрировать текстовые и графические материалы.

24 посадочных места

Витринные шкафы с коллекцией образцов неметаллических полезных ископаемых – 5 шт., стол 180×80×72 – 8 шт., стол с кафедрой – 1 шт, стул – 25 шт., плакат – 12 шт., карта – 3 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аудитории для проведения практических занятий Специализированные аудитории, используемые при проведении практических занятий.

16 посадочных мест

Стол преподавательский – 1 шт., стол для проведения занятий – 8 шт., стол угловой инженера – 1 шт., стол под приборы – 1 шт., стол двухъярусный для оборудования – 1 шт., кресло преподавательское – 4 шт., кресло – 16 шт., доска аудиторная – 2 шт.,

шкаф - витрина для документов – 1 шт., шкаф для одежды – 1 шт., шкаф общелабораторный – 1 шт., шкаф – 1 шт., жалюзи – 4 шт., плакаты в рамке – 12 шт., телефонный аппарат – 1 шт., комплекс мультимедийный – 1 шт., источник бесперебойного питания APC by Schneider Electric Back-UPS ES 700VA – 1 шт., задвижка клиновая с выдвижным шпинделем Ду 100 – 1 шт., клапан предохранительный запорный ПКН-50 – 1 шт., клапан предохранительный сбросной ПСК-50 – 1 шт., клапан - отсекающий предохранительный ПКК-40М – 1 шт., устройство ограничения расхода

газа УОРГ-50 – 1 шт., регулятор давления газа РДСК-50 – 1 шт., регулятор давления газа комбинированный РДНК-50 – 1 шт., регулятор давления газа прямооточный РДП-50 – 1 шт., фильтр газовый волосяной ФГ-50 – 1 шт., газорегуляторный пункт шкафной

ГРПШ-1-2Н – 1 шт., газорегуляторная установка ГРУ-036М-07-2ПУ1 – 1 шт., пункт учета расхода газа ПУРГ-100 – 1 шт., компрессор СВ4/С-100.ЛВ30А – 1 шт., установка предохранительных клапанов – 1 шт., компрессорная установка К6 – 1 шт., клапан предохранительный сбросной КПС-Н-1 – 1 шт., счетчик газовый бытовой СГБМ-1,6 – 1 шт., счетчик газовый бытовой Гранд-2,4 – 1 шт., задвижка газовая Ду 500 – 1 шт., газовая колонка BOSCH – 1 шт.

8.2. Помещения для самостоятельной работы:

1. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 13 посадочных мест. Стул – 25 шт., стол – 2 шт., стол компьютерный – 13 шт., шкаф – 2 шт., доска аудиторная маркерная – 1 шт., АРМ учебное ПК (монитор + системный блок) – 14 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional:ГК № 1464-12/10 от 15.12.10 «На поставку компьютерного оборудования» ГК № 959-09/10 от 22.09.10 «На поставку компьютерной техники» ГК № 447-06/11 от 06.06.11 «На поставку оборудования» ГК № 984-12/11 от 14.12.11 «На поставку оборудования" Договор № 1105-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования», Договор № 1106-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования» ГК № 671-08/12 от 20.08.2012 «На поставку продукции», Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012, Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011, Microsoft Open License 49487710 от 20.12.2011, Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011.

Microsoft Office 2010 Standard: Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012, Microsoft Open License 60853086 от 31.08.2012

Kaspersky antivirus 6.0.4.142

2. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 17 посадочных мест. Доска для письма маркером – 1 шт., рабочие места студентов, оборудованные ПК с доступом в сеть университета – 17 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., АРМ преподавателя для работы с мультимедиа – 1 шт. (системный блок, мониторы – 2 шт.), стол – 18 шт., стул – 18 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows XP Professional ГК №797-09/09 от 14.09.09 «На поставку компьютерного оборудования».

Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011.

Microsoft Office 2007 Standard Microsoft Open License 42620959 от 20.08.2007

3. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 16 посадочных мест. Стол компьютерный для студентов (тип 4) - 3 шт., стол компьютерный для студентов (тип 6) – 2 шт., стол компьютерный для студентов (тип 7) – 1 шт., кресло преподавателя (сетка, цвет черный) – 17 шт., доска напольная мобильная белая магнитно-маркерная «Magnetoplan» 1800мм×1200мм - 1 шт., моноблок Lenovo M93Z Intel Q87 – 17 шт., плакат – 5 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional: Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011.

Microsoft Office 2007 Professional Plus: Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010.

CorelDRAW Graphics Suite X5 Договор №559-06/10 от 15.06.2010 «На поставку программного обеспечения».

Autodesk product: Building Design Suite Ultimate 2016, product Key: 766H1

Cisco Packet Tracer 7.1 (свободно распространяемое ПО), Quantum GIS (свободно распространяемое ПО), Python (свободно распространяемое ПО), R (свободно распространяемое ПО), Rstudio (свободно распространяемое ПО), SMath Studio (свободно распространяемое ПО), GNU Octave (свободно распространяемое ПО), Scilab (свободно распространяемое ПО)

8.3. Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования:

1. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: персональный компьютер – 2 шт. (доступ к сети «Интернет»), монитор – 4 шт., сетевой накопитель – 1 шт., источник бесперебойного питания – 2 шт., телевизор плазменный Panasonic – 1 шт., точка Wi-Fi – 1 шт., паяльная станция – 2 шт., дрель – 5 шт., перфоратор – 3 шт., набор инструмента – 4 шт., тестер компьютерной сети – 3 шт., баллон со сжатым газом – 1 шт., паста теплопроводная – 1 шт., пылесос – 1 шт., радиостанция – 2 шт., стол – 4 шт., тумба на колесиках – 1 шт., подставка на колесиках – 1 шт., шкаф – 5 шт., кресло – 2 шт., лестница Alve – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)

Microsoft Office 2010 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)

2. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: стол – 5 шт., стул – 2 шт., кресло – 2 шт., шкаф – 2 шт., персональный компьютер – 2 шт. (доступ к сети «Интернет»), монитор – 2 шт., МФУ – 1 шт., тестер компьютерной сети – 1 шт., баллон со сжатым газом – 1 шт., шуруповерт – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)

Microsoft Office 2007 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010)

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)

3. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: стол – 2 шт., стулья – 4 шт., кресло – 1 шт., шкаф – 2 шт., персональный компьютер – 1 шт. (доступ к сети «Интернет»), веб-камера Logitech HD C510 – 1 шт., колонки Logitech – 1 шт., тестер компьютерной сети – 1 шт., дрель – 1 шт., телефон – 1 шт., набор ручных инструментов – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011)

Microsoft Office 2007 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010)

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)

8.4. Лицензионное программное обеспечение

Microsoft Office 2007 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010)

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)

Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012

Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011

Microsoft Open License 49487710 от 20.12.2011

Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011

ГК № 1464-12/10 от 15.12.10 «На поставку компьютерного оборудования»

ГК № 959-09/10 от 22.09.10 «На поставку компьютерной техники»

ГК № 447-06/11 от 06.06.11 «На поставку оборудования»

ГК № 984-12/11 от 14.12.11 «На поставку оборудования»

Договор № 1105-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования» Договор № 1106-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования»

ГК № 671-08/12 от 20.08.2012 «На поставку продукции»

Открытый конкурс №4(09) от 27.03.2009 Открытый конкурс № 36-10(09) от 22.10.2009
Открытый аукцион № 38-114А(09) от 22.10.2009