

ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОПОП ВО
профессор А.С. Афанасьев

Проректор по образовательной
деятельности
доцент Д.Г. Петраков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА АВТОМОБИЛЬНОМ
ТРАНСПОРТЕ

Уровень высшего образования:	магистратура
Направление подготовки	23.04.01 Технология транспортных процессов
Направленность (профиль)	Организация перевозок и безопасность движения
Квалификация выпускника:	магистратура
Форма обучения:	очная
Составитель:	Чудакова Н.В.

Санкт-Петербург

Рабочая программа дисциплины «Коммерческая деятельность на автомобильном транспорте» разработана:

- в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки «23.04.01 Технология транспортных процессов», утвержденного приказом Минобрнауки России № 908 от 7 августа 2020 г.;

- на основании учебного плана магистратура по направлению подготовки «23.04.01 Технология транспортных процессов» направленность (профиль) «Организация перевозок и безопасность движения».

Составитель _____ к.т.н. Чудакова Н.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры транспортно-технологических процессов и машин от 31.01.2022 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой _____ к.в.н. Афанасьев А.С.
профессор

Рабочая программа согласована:

Начальник управления учебно-методического обеспечения образовательного процесса _____ к.т.н. Иванова П.В.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

– формирование у студентов представления по конструктивным и эксплуатационным факторам, определяющим безопасность транспортных средств как основного элемента комплекса "водитель - автомобиль - дорога - окружающая среда" (ВАДС).

Основные задачи дисциплины:

- получение представления об обеспечении безопасности перевозочного процесса в различных условиях;
- ознакомление с обеспечением разработки и внедрением систем безопасной эксплуатации транспорта и транспортного оборудования, организацией движения транспортных средств;
- получение представления о контроле над экологической безопасностью транспортного процесса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Коммерческая деятельность на автомобильном транспорте» относится к факультативным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «23.04.01 Технология транспортных процессов» и изучается в 4 семестре.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Коммерческая деятельность на автомобильном транспорте» направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции по ФГОС ВО		Основные показатели освоения программы дисциплины
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2	УК-2.1 Знать: этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами УК-2.2 Уметь: разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта УК-2.3 Владеть: методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта

Формируемые компетенции по ФГОС ВО		Основные показатели освоения программы дисциплины
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен обеспечивать предприятие технологиями логистической деятельности по перевозке груза в цепи поставок	ПКС-3	ПКС-3.1 Знает способы, приемы и методы оптимизации транспортно-логистических схем доставки грузов ПКС-3.2 Знает подходы к обучению и особенности обучения персонала предприятия по перевозке груза в цепи поставок ПКС- 3.3 Умеет формировать требования к оказанию логистических услуг перевозки груза в цепи поставок предприятием

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 2 зачётных единицы, 72 ак. часа.

Вид учебной работы	Всего ак. часов	Ак. часы по семестрам
		4
Аудиторные занятия, в том числе:	18	18
Лекции	8	8
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе	54	54
Выполнение курсового проекта	-	-
Подготовка к практическим занятиям	54	54
Вид промежуточной аттестации –Зачет (З)	3	3
Общая трудоемкость дисциплины	-	-
	ак. час.	72
	зач. ед.	2

4.2. Содержание дисциплины

Учебным планом предусмотрены: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

4.2.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов	Виды занятий				
		Всего ак. часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа студента, в том числе курсовой проект
1.	Основные понятия, цели и задачи коммерческой деятельности и бизнес-планирования	13	1	2	-	10
2.	Методические аспекты разработки бизнес-планов	14	2	2	-	10
3.	Структура и содержание бизнес-плана предприятия автомобильного транспорта	14	2	2	-	10
4.	Оценка экономической эффективности и рисков бизнес-проекта	14	2	2	-	10
5.	Организация финансирования и продвижения бизнес-проектов	17	1	2		14
	Итого:	72	8	10	-	54

4.2.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак. часах
1.	Основные понятия, цели и задачи коммерческой деятельности и бизнес-планирования	Роль планирования деятельности в бизнесе. Задачи, виды, принципы планирования. Разработка стратегий. Цели бизнес-планирования (внутренние и внешние). Задачи бизнес-планирования и направления использования бизнес-плана. Информационное обеспечение планирования.	1.
2.	Методические аспекты разработки бизнес-планов	Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Организация работ по разработке бизнес-плана. Методики составления бизнес-плана. Направления бизнес-планирования на автомобильном транспорте. Информационное обеспечение бизнес-планирования как система сбора, систематизации и анализа исходных данных, содержание исходной информации и ее оценка. Информация, необходимая для разработки бизнес-плана предприятия автомобильного транспорта.	2
3.	Структура и содержание бизнес-плана предприятия автомобильного транспорта	Структура бизнес-плана предприятий автомобильного транспорта. Титульный лист, оглавление, резюме, меморандум о конфиденциальности. Описание предприятия и отрасли, анализ бизнес-среды. Описание продукции (услуги). План маркетинга предприятия автомобильного транспорта: емкость рынка, спрос, конкуренты, потребители и их требования, сбыт продукции, ценообразование, стимулирование продаж.	2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак. часах
		Производственный план предприятия автомобильного транспорта. Организационный план предприятия автомобильного транспорта. Финансовый план предприятия автомобильного транспорта: определение объема инвестиций, выручки, себестоимости продукции (услуг), «налоговое поле» бизнеса, оценка экономической эффективности проекта, расчет критического объема выпуска, финансовые показатели проекта, движение наличностей. Оценка рисков и методы их снижения. Социальный и иной эффект проекта. Приложения к бизнес-плану.	
4	Оценка экономической эффективности и рисков бизнес-проекта	Методики оценки инвестиционных проектов. Оценка и анализ эффективности проектов. Оценка и анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности. Анализ безубыточности проекта. Определение рисков. Качественный и количественный анализ рисков. Внешние и внутренние риски при оценке бизнес-проектов. Экспертный анализ рисков. Меры по предотвращению (снижению) риска и минимизация возможных потерь. Страхование рисков. Страхование на автомобильном транспорте.	2
5	Организация финансирования и продвижения бизнес-проектов	Источники финансирования бизнес-проекта: собственные средства, кредиты и займы, привлеченные средства, совместные предприятия. Критерии выбора схемы финансирования проекта и определение оптимальной схемы финансирования проекта. Влияние схемы финансирования инвестиций на экономическую эффективность проектов. Методика продвижения бизнес-плана Организация финансирования и продвижения бизнес-проектов анализа и поиска инвесторов. Организация эффективной презентации бизнес-плана потенциальным инвесторам.	1
Итого:			8

4.2.3. Практические занятия

№/№ п/п	Разделы	Наименование практических работ	Трудоемкость час.
1	Раздел 1	Описание предприятия автомобильного транспорта и отрасли. Исследование рынка.	2
2	Раздел 2	Формулировка целей бизнеса. Миссия и ее основные составляющие. Конкурентные преимущества продукции предприятия	2
3	Раздел 3	Разработка плана маркетинга, производственного плана, организационного плана, финансового плана	2
4	Раздел 4	Оценка рисков. Страхование.	2
5	Раздел 5	Организация эффективной презентации бизнес-плана потенциальным инвесторам.	2
Итого:			10

4.2.4. Лабораторные занятия

Лабораторные работы не предусмотрены.

4.2.5. Курсовые работы

Курсовые работы не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются:

Лекции, которые являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся.

Цели лекционных занятий:

-дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины;

-стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.

Практические занятия. Цели практических занятий:

-совершенствовать умения и навыки решения практических задач.

Главным содержанием этого вида учебных занятий является работа каждого обучающегося по овладению практическими умениями и навыками профессиональной деятельности.

Консультации (текущая консультация и накануне зачета) является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов).

Текущие консультации проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и носят как индивидуальный, так и групповой характер.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования

1. Перечислите задачи планирования.
2. Перечислите виды планирования.
3. Перечислите принципы планирования.
4. Перечислите цели бизнес-планирования.
5. Перечислите задачи бизнес-планирования.

Раздел 2. Методические аспекты разработки бизнес-планов

1. Перечислите направления использования бизнес-плана.
2. Какие методики составления бизнес-плана вы знаете?
3. Перечислите направления бизнес-планирования на автомобильном транспорте.
4. Как производится сбор, систематизация и анализ исходных данных для составления бизнес-плана?
5. Какая информация необходима для разработки бизнес-плана предприятия автомобильного транспорта?

Раздел 3. Структура и содержание бизнес-плана предприятия автомобильного транспорта

1. Какую структуру может иметь бизнес-план предприятий автомобильного транспорта?
2. Какая информация относится к анализу бизнес-среды?
3. Какая информация относится к описанию продукции (услуги)?
4. Какая информация относится к плану маркетинга предприятия автомобильного

транспорта?

5. Какая информация относится к производственному плану предприятия автомобильного транспорта?

6. Какая информация относится к финансовому плану предприятия автомобильного транспорта?

Раздел 4. Оценка экономической эффективности и рисков бизнес-проекта

1. Расскажите о методологии оценки инвестиционных проектов.

2. Как производится оценка экономической эффективности проекта?

3. Как производится расчет критического объема выпуска?

4. Как производится анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности предприятия?

5. Как производится анализ безубыточности проекта?

Раздел 5. Организация финансирования и продвижения бизнес-проектов

1. Перечислите источники финансирования бизнес-проекта.

2. Перечислите критерии выбора схемы финансирования проекта.

3. Как производится определение оптимальной схемы финансирования проекта?

4. Методика продвижения бизнес-плана и поиска инвесторов.

5. Организация эффективной презентации бизнес-плана потенциальным инвесторам.

6.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации (зачета)

6.2.1. Примерный перечень вопросов/заданий к зачету (по дисциплине):

1. Формулировка целей бизнеса.

2. Разработка разделов бизнес-плана.

3. Организация эффективной презентации бизнес-плана потенциальным инвесторам.

4. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.

5. Методики составления бизнес-плана.

6. Направления бизнес-планирования на автомобильном транспорте.

7. Структура бизнес-плана предприятий автомобильного транспорта.

8. Перечислите виды планирования.

9. Перечислите принципы планирования.

10. Перечислите цели бизнес-планирования.

11. Перечислите задачи бизнес-планирования.

12. Перечислите направления использования бизнес-плана.

13. Как производится сбор, систематизация и анализ исходных данных для составления бизнес-плана?

14. Какая информация необходима для разработки бизнес-плана предприятия автомобильного транспорта?

15. Какую структуру может иметь бизнес-план предприятий автомобильного транспорта?

16. Раздел бизнес-плана - описание отрасли.

17. Раздел бизнес-плана – план маркетинга.

18. Раздел бизнес-плана – производственный план.

19. Раздел бизнес-плана – организационный план.

20. Раздел бизнес-плана – финансовый план.

21. Оценка экономической эффективности проекта.

22. Расчет критического объема выпуска.

23. Финансовые показатели проекта.

24. Экономический эффект проекта.

25. Социальный эффект проекта.

26. График безубыточности для предприятия автомобильного транспорта.

27. Оценка рисков и методы их снижения.

28. Социальный и экономический эффект от бизнес-проекта.

29. Внешние и внутренние риски при оценке бизнес-проектов.

30. Страхование на автомобильном транспорте.
31. Источники финансирования бизнес-проекта.
32. Методика продвижения бизнес-плана и поиска инвесторов.
33. Расскажите о методологии оценки инвестиционных проектов.
34. Как производится оценка экономической эффективности проекта?
35. Как производится расчет критического объема выпуска?
36. Как производится анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности предприятия?
37. Как производится анализ безубыточности проекта?
38. Перечислите источники финансирования бизнес-проекта.

6.2.2. Примерные тестовые задания к зачету

Вариант 1

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1	Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы	1. Да 2. Нет 3. Только организационный 4. Только финансовый
2	Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование	1. Управленческих групп 2. Управленческих команд 3. Связей между управленческими группами и командами 4. Все ответы верны
3	При разработке календарного плана учитываются	1. Затраты времени на выполнение работ 2. Сроки выполнения 3. Последовательность проведения работ 4. Учитывается все
4	Затраты времени на выполнение работ это затраты на	1. Государственную регистрацию 2. Оформление лицензий 3. Заключение договоров аренды помещений 4. Все перечисленное
5	В финансовом плане необходимо отразить	1. Прибыль 2. Доход 3. Рентабельность 4. Все перечисленное
6	Активы складываются из	1. Текущие активы 2. Основные активы 3. Прочие активы 4. Все перечисленное
7	Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период	1. План денежных потоков 2. План прибылей и убытков 3. Реестр цен 4. Баланс
8	Отражает поступление денежных средств от выпуска акций, в виде долгосрочных и краткосрочных кредитов, вкладов владельцев предприятия, а также платежи в виде выплаты дивидендов, процентов по кредитам, финансовые вложения свободных денежных средств	1. Операционный денежный поток; 2. Финансовый денежный поток; 3. Хозяйственный денежный поток; 4. Инвестиционный денежный поток;
9	Выделяют три основных варианта финанси-	1. А,Б,В;

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
	рования: А. Финансирование из собственных средств; Б. Финансирование из заемных средств; В. Частное финансирование; Г. Государственное финансирование; Д. Смешанное финансирование	2. А,Б,Г; 3. А,Б,Д; 4. В,Г,Д;
10	Риск - это	1. "Вероятность того, что произойдет какое-нибудь неблагоприятное событие" 2. Опасность, незащищенность от потерь или ущерба 3. Вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления проекта 4. Все варианты ответа верны
11	Виды рисков	1. Производственный риск; 2. Коммерческий риск; 3. Рыночный риск; 4. Все перечисленные
12	Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это	1. анализ безубыточности 2. анализ возможностей производства и сбыта 3. анализ деятельности предприятия. 4. анализ среды
13	Точка безубыточности – это ...	1. точка пересечения кривых прибыли и постоянных затрат 2. точка пересечения кривых дохода и переменных затрат 3. точка равенства затрат и дохода. 4. точка равенства дохода и прибыли
14	Объем производства, соответствующий точке безубыточности носит название	1. валового 2. критического 3. безубыточного 4. расчетного
15	Структура управления, информация о численности персонала, квалификации работников приводиться в разделе	1. маркетинговый план 2. производственный план 3. организационный план 4. финансовый план
16	Технологический процесс, обеспеченность сырьём, оборудованием, энергией, требования к контролю качества продукции описываются в разделе...	1. маркетинговый план 2. производственный план 3. организационный план 4. финансовый план
17	Назначение бизнес-плана состоит в следующем	1. изучить перспективы развития будущего рынка сбыта 2. обнаружить возможные опасности 3. определить критерии и показатели оценки бизнеса 4. верны все варианты
18	Себестоимость на автомобильном транспорте	1. Руб./т, руб./км, руб./ч

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
	те может измеряться в ...	2. Руб./сут., руб./год 3. % 4. Руб./чел.
19	Предприятие должно так планировать свою деятельность, чтобы свои расходы покрывать своими доходами – это суть метода...	1. Финансирования 2. Хозяйственного расчёта 3. Рентабельности 4. Калькуляции
20	Доход от перевозок автотранспортного предприятия – это...	1. Доход от реализации продукции 2. Внереализационный доход 3. Чистый доход 4. Доход от прочих операций

Вариант 2

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1	В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта	1. выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия 2. обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности 3. получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности 4. проведение финансового оздоровления
2	Достаточный бизнес-план содержит	1. все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам 2. все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы 3. краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов 4. все ответы верны
3	Точка безубыточности – это ...	1. точка пересечения кривых дохода и переменных затрат 2. точка равенства дохода и прибыли 3. точка пересечения кривых дохода и общих затрат. 4. точка пересечения кривых прибыли и общих затрат
4	. Описание поставщиков, конкурентов, покупателей производится в разделе...	1. производственный план 2. маркетинговый план 3. организационный план 4. финансовый план
5	Информация о подвижном составе, зданиях, сооружениях, оборудованию, занимаемых территориях приводится в разделе...	1. производственный план 2. маркетинговый план 3. организационный план 4. финансовый план
6	Прибыль – это...	1. Превышение доходов над расходами 2. Превышение расходов над доходами 3. Превышение рентабельности над себестоимостью

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
		4. Превышение доходов над себестоимостью
7	Виды рисков	Инфляционный риск; Финансовый риск; Научно-технический риск; Все перечисленные
8	Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает	1. Какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов 2. На какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии 3. Каким будет финансовое положение предприятия к концу года 4 Все ответы верны
9	Показывает потоки денежных средств предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за период	1. План денежных потоков 2. План прибылей и убытков 3. Реестр цен 4. Баланс
10	Отражает платежи за приобретенное оборудование и прочие расходы, а также поступления от реализации активов, которые не используются в производстве	1. Операционный денежный поток; 2. Финансовый денежный поток; 3. Хозяйственный денежный поток; 4. Инвестиционный денежный поток;
11	Выделяют три основных варианта финансирования: А. Финансирование из собственных средств; Б. Финансирование из заемных средств; В. Частное финансирование; Г. Государственное финансирование; Д. Смешанное финансирование	1. А,Б,В; 2. А,Б,Г; 3. А,Б,Д; 4. В,Г,Д;
12	Риск, связанный с убытками от пожаров, несчастных случаев, катастроф и других стихийных бедствий	1. Финансовый риск; 2. Научно-технический риск; 3. Политический риск; 4. Чистый риск;
13	Риск - это	1. вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта 2. нижний уровень доходности инвестиционных затрат 3. обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов. 4. процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде
14	В точке безубыточности	1. доходы равны затратам 2. доходы равны прибыли 3. доходы больше чем затраты 4. доходы меньше чем затраты

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
15	Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы	1. Да 2. Нет 3. Только организационный 4. Только финансовый
16	Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это	1. анализ безубыточности 2. анализ возможностей производства и сбыта 3. анализ деятельности предприятия. 4. анализ среды
17	Структура управления, информация о численности персонала, квалификации работников приводиться в разделе	1. Маркетинговый план 2. Производственный план 3. Организационный план 4. Финансовый план
18	Доход от перевозок можно определить как ...	1. Производство пробега и покилометрового тарифа 2. Отношение объема перевозок к сдельному тарифу 3. Разница прибыли от перевозок и затрат на перевозку 4. Производство объема перевозок и покилометрового тарифа
19	Производство объема перевозок и сдельного тарифа – это...	1. Производительность 2. Доход от перевозок 3. Себестоимость перевозок 4. Прибыль валовая
20	Катастрофический риск – это	1. Вероятность потери прибыли 2. Вероятность потери прибыли и недополучения части дохода 3. Возможность банкротства 4. Незастрахованный риск

Вариант 3

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1	Бизнес-план имеет следующие два направления	1. внутреннее и внешнее 2. долгосрочное и краткосрочное 3. стратегическое и тактическое. 4. техническое и экономическое
2	Назначение бизнес-плана состоит в следующем	1. изучить перспективы развития будущего рынка сбыта 2. обнаружить возможные опасности 3. определить критерии и показатели оценки бизнеса 4. верны все варианты
3	Предприятие должно так планировать свою деятельность, чтобы свои расходы покрывать своими доходами – это суть метода	1. финансирования 2. кредитования 3. хозяйственного расчёта 4. рентабельности
4	Анализ финансовой устойчивости ориентирован на	1. оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности 2. оценку конкурентоспособности предприя-

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
		<p>тия</p> <p>3. создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж</p> <p>4. характеристику платежеспособности предприятия</p>
5	В точке безубыточности	<p>1. доходы равны затратам</p> <p>2. доходы равны прибыли</p> <p>3. доходы больше чем затраты</p> <p>4. доходы меньше чем затраты</p>
6	Характеризует финансовое положение предприятия на определенную дату	<p>1. План денежных потоков</p> <p>2. План прибылей и убытков</p> <p>3. Реестр цен</p> <p>4. Баланс</p>
7	Финансовый раздел бизнес-плана включает в себя разработку трех основных документов	<p>1. План прибылей и убытков</p> <p>2. План денежных потоков</p> <p>3. Баланс</p> <p>4. Все ответы верны</p>
8	Потенциальным инвесторам(кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы	<p>1. Сколько реально потребуется денежных средств</p> <p>2. На получение какой прибыли можно рассчитывать</p> <p>3. Какова экономическая эффективность проекта</p> <p>4. Все ответы верны</p>
9	Включает в себя поступления денежных средств от покупателей, прочие поступления от текущей деятельности, а также выплаты поставщикам, работникам, уплату налогов и прочих платежей, возникающих непосредственно в результате текущей операционной деятельности предприятия	<p>1. Операционный денежный поток;</p> <p>2. Финансовый денежный поток;</p> <p>3. Хозяйственный денежный поток;</p> <p>4. Инвестиционный денежный поток;</p>
10	Виды рисков	<p>1. Политический риск;</p> <p>2. Внешнеэкономический риск;</p> <p>3. Чистый риск;</p> <p>4. Все перечисленные</p>
11	Характеристика рынка, характеристика потребителей продукции, стратегия продвижения продукции на рынок, характеристика конкурентов описываются в разделе...	<p>1. Маркетинговый план</p> <p>2. Производственный план</p> <p>3. Организационный план</p> <p>4. Финансовый план</p>
12	Информация о подвижном составе, зданиях, сооружениях, оборудованию, занимаемых территориях приводится в разделе...	<p>1. Маркетинговый план</p> <p>2. Производственный план</p> <p>3. Организационный план</p> <p>4. Финансовый план</p>
13	Виды рисков	<p>1. Инфляционный риск;</p> <p>2. Финансовый риск;</p> <p>3. Научно-технический риск;</p>

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
		4. Все перечисленные
14	Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рисков событий – это	1. количественный анализ риска 2. охват риска 3. степень риска 4. факторы риска
15	Точка безубыточности – это ...	1. точка пересечения кривых прибыли и постоянных затрат 2. точка равенства дохода и прибыли 3. точка пересечения кривых прибыли и общих затрат 4. точка отсутствия прибыли.
16	Риск связанный с падением спроса на продукт, колебаниями курса валют, неопределенностью действий конкурентов и т.д.	1. Производственный риск; 2. Комерческий риск; 3. Рыночный риск; 4. Инфляционный риск
17	Выделяют три основных варианта финансирования: А. Финансирование из собственных средств; Б. Финансирование из заемных средств; В. Частное финансирование; Г. Государственное финансирование; Д. Смешанное финансирование	1. А,Б,В; 2. А,Б,Г; 3. А,Б,Д; 4. В,Г,Д;
18	Прибыль от выполненных перевозок - это	1. Сумма выручки (доходов) за выполненные перевозки и эксплуатационных затрат 2. Разность выручки (доходов) за выполненные перевозки и себестоимости 3. Сумма себестоимости и торговой наценки 4. Разность выручки (доходов) за выполненные перевозки и эксплуатационных затрат
19	В точке безубыточности	1. прибыль равна нулю 2. прибыль равна доходам 3. прибыль равна затратам 4. прибыль 100%
20	Рентабельность измеряется	1. В относительных единицах или процентах 2. В денежных единицах 3. В т.км 4. В автомобилечасах

6.2.3. Критерии оценок промежуточной аттестации (зачёта)

Оценка	Описание
Зачтено	Посещение не менее 85 % лекционных и практических занятий; студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое; в течение семестра выполнил творческую работу.
Не зачтено	Посещение менее 50 % лекционных и практических занятий; студент

	не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; большинство предусмотренных программой обучения заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.
--	--

Примерная шкала оценивания знаний в тестовой форме:

Количество правильных ответов, %	Оценка
0-49	Неудовлетворительно
50-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

7.1. Основная литература

1. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2015. - 192 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508590>
2. Планирование на предприятии транспорта: Учебное пособие / Н.А. Логинова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=461796>
3. Организация предпринимательской деятельности на транспорте: Учебное пособие / Н.А. Логинова, Х.Първанов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 262 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=356840>

7.2. Дополнительная литература

1. Автомобильные перевозки : учеб. пособие / И.С. Туревский. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 223 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=814421>

7.3. Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Европейская цифровая библиотека Europeana: <http://www.europeana.eu/portal>
4. КонсультантПлюс: справочно - поисковая система [Электронный ресурс]. - www.consultant.ru/.
5. Мировая цифровая библиотека: <http://wdl.org/ru>
6. Научная электронная библиотека «Scopus» <https://www.scopus.com>
7. Научная электронная библиотека ScienceDirect: <http://www.sciencedirect.com>
8. Научная электронная библиотека «eLIBRARY»: <https://elibrary.ru/>
9. Поисковые системы Yandex, Google, Rambler, Yahoo и др.
10. Система ГАРАНТ: электронный периодический справочник [Электронный ресурс] www.garant.ru/.
12. Электронная библиотека Российской Государственной Библиотеки (РГБ): <http://www.rsl.ru/>
13. Электронная библиотека учебников: <http://studentam.net>
14. Электронно-библиотечная система издательского центра «Лань» <https://e.lanbook.com/books>.
15. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru.
16. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»». <http://rucont.ru/>
17. Электронно-библиотечная система <http://www.sciteclibrary.ru/>

7.4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента

1. Безопасность транспортных средств (автомобили) / В.А. Гудков, Ю.Я. Комаров, А.И. Рябчинский, В.Н. Федотов. Учебное пособие для вузов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2010. – 431 с., ил.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Материально-техническое оснащение аудиторий:

Специализированная аудитория, используется при проведении занятий лекционного типа, практических занятий, оснащены мультимедийными проекторами и комплектом аппаратуры, позволяющей демонстрировать текстовые и графические материалы.

Аудитории для проведения лекционных занятий.

Помещение для проведения лекционных занятий: 28 посадочных мест. Моноблок LenovoM93ZINTELQ87- 16 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет», стол компьютерный – 6 шт., коммутатор 4 HP – 1 шт., кресло компьютерное – 18 шт., плакат - 3 шт.

Microsoft Windows 8 Professional (ГК № 875-09/13 от 30.09.2013 "На поставку компьютерной техники") Microsoft Office 2007 Professional Plus Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010 CorelDRAW Graphics Suite X5

Договор №559-06/10 от 15.06.2010 «На поставку программного обеспечения» Autodesk product: Building Design Suite Ultimate 2016, product Key: 766H1Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17), 7-zip (свободно распространяемое ПО), Foxit Reader (свободно распространяемое ПО), Foxit Reader (свободно распространяемое ПО), SeaMonkey (свободно распространяемое ПО), Chromium (свободно распространяемое ПО), Java Runtime Environment (свободно распространяемое ПО), doPDF (свободно распространяемое ПО), GNU Image Manipulation Program Программный комплекс «Сопrotивление материалов. Виртуальные лабораторные работы». Columbus.

Аудитории для проведения практических занятий.

Помещение для проведения лекционных занятий: 16 посадочных мест. Моноблок LenovoM93ZINTELQ87- 16 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет», стол компьютерный – 6 шт., коммутатор 4 HP – 1 шт., кресло компьютерное – 18 шт., плакат - 3 шт.

Microsoft Windows 8 Professional (ГК № 875-09/13 от 30.09.2013 "На поставку компьютерной техники") Microsoft Office 2007 Professional Plus Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010 CorelDRAW Graphics Suite X5 Договор №559-06/10 от 15.06.2010 «На поставку программного обеспечения» Autodesk product: Building Design Suite Ultimate 2016, product Key: 766H1Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17), 7-zip (свободно распространяемое ПО), Foxit Reader (свободно распространяемое ПО), Foxit Reader (свободно распространяемое ПО), SeaMonkey (свободно распространяемое ПО), Chromium (свободно распространяемое ПО), Java Runtime Environment (свободно распространяемое ПО), doPDF (свободно распространяемое ПО), GNU Image Manipulation Program Программный комплекс «Сопrotивление материалов. Виртуальные лабораторные работы». Columbus.

8.2. Помещения для самостоятельной работы:

1. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 13 посадочных мест. Стул – 25 шт., стол – 2 шт., стол компьютерный – 13 шт., шкаф – 2 шт., доска аудиторная маркерная – 1 шт., АРМ учебное ПК (монитор + системный блок) – 14 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional:ГК № 1464-12/10 от 15.12.10 «На поставку компьютерного оборудования» ГК № 959-09/10 от 22.09.10 «На поставку компьютерной техники» ГК № 447-06/11 от 06.06.11 «На поставку оборудования» ГК № 984-12/11 от 14.12.11 «На поставку оборудования» Договор № 1105-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования», Договор № 1106-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования» ГК № 671-08/12 от 20.08.2012 «На поставку продукции», Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012, Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011, Microsoft Open License 49487710 от 20.12.2011, Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011,

Microsoft Office 2010 Standard: Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012, Microsoft Open

License 60853086 от 31.08.2012 Kaspersky antivirus 6.0.4.142

2. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 17 посадочных мест. Доска для письма маркером – 1 шт., рабочие места студентов, оборудованные ПК с доступом в сеть Университета – 17 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., АРМ преподавателя для работы с мультимедиа – 1 шт. (системный блок, мониторы – 2 шт.), стол – 18 шт., стул – 18 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows XP Professional ГК №797-09/09 от 14.09.09 «На поставку компьютерного оборудования».

Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011.

Microsoft Office 2007 Standard Microsoft Open License 42620959 от 20.08.2007

3. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 16 посадочных мест. Стол компьютерный для студентов (тип 4) - 3 шт., стол компьютерный для студентов (тип 6) – 2 шт., стол компьютерный для студентов (тип 7) – 1 шт., кресло преподавателя (сетка, цвет черный) – 17 шт., доска напольная мобильная белая магнитно-маркерная «Magnetoplan» 1800мм×1200мм - 1 шт., моноблок Lenovo M93Z Intel Q87 – 17 шт., плакат – 5 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional: Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011. Microsoft Office 2007 Professional Plus: Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010. CorelDRAW Graphics Suite X5 Договор №559-06/10 от 15.06.2010 «На поставку программного обеспечения». Autodesk product: Building Design Suite Ultimate 2016, product Key: 766H1. Cisco Packet Tracer 7.1 (свободно распространяемое ПО), Quantum GIS (свободно распространяемое ПО), Python (свободно распространяемое ПО), R (свободно распространяемое ПО), Rstudio (свободно распространяемое ПО), SMath Studio (свободно распространяемое ПО), GNU Octave (свободно распространяемое ПО), Scilab (свободно распространяемое ПО).

8.3. Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования:

1. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: персональный компьютер – 2 шт. (доступ к сети «Интернет»), монитор – 4 шт., сетевой накопитель – 1 шт., источник бесперебойного питания – 2 шт., телевизор плазменный Panasonic – 1 шт., точка Wi-Fi – 1 шт., паяльная станция – 2 шт., дрель – 5 шт., перфоратор – 3 шт., набор инструмента – 4 шт., тестер компьютерной сети – 3 шт., баллон со сжатым газом – 1 шт., паста теплопроводная – 1 шт., пылесос – 1 шт., радиостанция – 2 шт., стол – 4 шт., тумба на колесиках – 1 шт., подставка на колесиках – 1 шт., шкаф – 5 шт., кресло – 2 шт., лестница Alve – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012). Microsoft Office 2010 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012). Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)

2. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: стол – 5 шт., стул – 2 шт., кресло – 2 шт., шкаф – 2 шт., персональный компьютер – 2 шт. (доступ к сети «Интернет»), монитор – 2 шт., МФУ – 1 шт., тестер компьютерной сети – 1 шт., баллон со сжатым газом – 1 шт., шуруповерт – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012). Microsoft Office 2007 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010). Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)

3. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: стол – 2 шт., стулья – 4 шт., кресло – 1 шт., шкаф – 2 шт., персональный компьютер – 1 шт. (доступ к сети «Интернет»), веб-камера Logitech HD C510 – 1 шт., колонки

Logitech – 1 шт., тестер компьютерной сети – 1 шт., дрель – 1 шт., телефон – 1 шт., набор ручных инструментов – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011). Microsoft Office 2007 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010). Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)

8.4. Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Office 2007 Standard (договор бессрочный Microsoft Open License 42620959 от 20.08.2007).