

ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ
(ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ)»,
соответствующей направлению подготовки научно-педагогических
кадров в аспирантуре
38.06.01 Экономика
программы аспирантуры с направленностью (профилем)
**08.00.05 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ
ХОЗЯЙСТВОМ (ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И
УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ,
КОМПЛЕКСАМИ)****

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2018

Программа вступительного испытания по специальной дисциплине, соответствующей направленности (профилю) – «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами)» направления подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре 38.06.01 Экономика разработана на основании федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования уровня магистратуры, в соответствии с рабочими программами дисциплин «Экономика предприятия» и «Менеджмент организации» и одобрена на Совете Экономического факультета.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРОГРАММЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИЮ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (ПО ОТРАСЛЯМ И СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Основной целью вступительного испытания в аспирантуру по экономике и управлению народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности) является выявление наличия у соискателя базовых профессиональных компетенций, сформированных при освоении профильных образовательных программ.

СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИЮ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (ПО ОТРАСЛЯМ И СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

На вступительном испытании соискатель должен продемонстрировать основные компетенции, сформированные в результате освоения дисциплин «Экономика предприятия» и «Менеджмент организации» и смежных с ними дисциплин в высшем учебном заведении по программам специалитета, магистратуры.

Поступающие в аспирантуру должны показать свое знакомство с рекомендованной основной и дополнительной литературой по вопросам экономики и управления народным хозяйством и по смежным дисциплинам, умение критически анализировать проблемы, стоящие перед горной отраслью. Целесообразно ответы на вопросы сопровождать примерами из практики экономики и управления народным хозяйством.

СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание включает:

- 1) Устные ответы на три вопроса из списка вопросов для вступительного испытания.
- 2) Беседа с членами приемной комиссии по вопросам, связанным с научным исследованием соискателя.

РАЗДЕЛЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ), РАССМАТРИВАЕМЫЕ В ХОДЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Основы экономической теории

Экономическая наука. Экономика: наука и хозяйство. Основные этапы развития экономической теории. Предмет экономической теории. Методы экономического исследования. Анализ, синтез, индукция, дедукция.

Экономические системы общества. Понятие «экономическая система». Производительные силы. Производственные отношения. Общественное разделение труда. Типы экономических систем. Теория переходной экономики. Переходная экономики РФ.

Собственность в рыночной экономики. Сущность экономических институтов и их роль в системе рыночного хозяйства. Собственность как экономическая категория. Элементы собственности: присвоение, распоряжение, владение, пользование. Формы собственности: государственная, частная, коллективная.

Проблемы функционирования рынка. Рынок. Сущность, основные черты. Структура рынка. Функции рынка субъекты и объекты рынка. Товар и его свойства. Деньги как категория рынка. Функции денег. Законы денежного обращения.

Рыночный механизм. Спрос. Предложение. Цена. Роль ценовых и неценовых факторов в процессе формирования спроса, предложения и цены. Эластичность спроса и предложения. Рыночное равновесие и его регулирование государством. Проблемы регулирования в рыночной экономике. Конкуренция как категория рынка. Конкуренция и ее виды.

Теория предпринимательства. Предпринимательская деятельность. Сущность, условия предпринимательства. Функции и среда предпринимательства. Организационные формы предпринимательства. Проблемы предпринимательства в РФ. Понятие производства, предприятия, предприниматель и бизнесмен. Факторы производства. Эффективность производства.

Рынки факторов производства и формирование факторных доходов. Ценообразование на факторы производства. Особенности спроса и предложения на факторы производства. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала. Рынок природных ресурсов. Прибыль как предпринимательских доход.

Национальная экономика. Макроэкономика. Структура национальной экономики. Эффективность национальной экономики.

Система национального счетоводства. Валовой внутренний продукт и Валовой национальный продукт. Расчет ВВП по расходу и по доходу. Чистый национальный продукт. Национальный доход.

Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Модели сбережения и потребления. Инвестиции. Теория мультипликатора.

2. Экономика предприятия (организации)

Экономическая и социальная политика правительства Российской Федерации.

Характеристика современной экономической ситуации в народном хозяйстве. Кризисные ситуации и возможные выходы из нее.

Сферы и подразделения экономики. Сферы экономики, отрасли экономики, межотраслевые комплексы, секторы экономики, тенденции развития.

Предприятие в системе рыночных отношений. Определение понятия и классификация предприятий по размерам, по формам собственности, по принадлежности капитала, по организационно — правовым формам, модели как объекты управления, место предприятий в системе рыночных отношений, самостоятельность предприятия.

Имущество и капитал предприятия. Понятие имущества, состав имущества предприятия, собственный и заемный капитал, уставной капитал, основной и оборотный капитал.

Основные фонды предприятия. Экономическая сущность, воспроизводство основных фондов, виды и методы оценки, службы оценки имущества, износ и амортизация, использование амортизационного фонда, показатели использования, резервы улучшения использования основных фондов, учет наличия и движения основных средств предприятия.

Оборотные средства предприятия. Элементы оборотных средств, нормирование, источники формирования, определение потребности, оптимизация и управление, анализ использования, показатели эффективности использования, бухгалтерский учет.

Трудовые ресурсы предприятия. Категории персонала, структура, планирование численности, динамика состава персонала, производительность труда, мотивация производительности.

Нормирование и материальное стимулирование труда. Виды норм, методы нормирования, формы и системы оплаты труда, доплаты и надбавки, участие в прибыли, тарификация, учет оплаты труда, новое в управлении трудом на предприятии, формы государственного и внутрифирменного регулирования оплаты труда.

Экономическая стратегия предприятия. Формирование, типы стратегий, выбор хозяйственной стратегии, этапы разработки стратегии, составление прогноза, прогнозирование сбыта, условия формирования товарной стратегии, бизнес-план, процесс планирования стратегии и ее выбор, управление стратегией.

Издержки производства и себестоимость продукции. Виды затрат, состав и структура, смета затрат на производство, группировка затрат по статьям калькуляции, определение себестоимости продукции, взаимосвязь валовых, средних и предельных издержек, бухгалтерский учет затрат.

Формирование цен на продукцию предприятия. Классификация цен, ценовая политика предприятия, ценообразование.

Инвестиционная политика предприятия. Понятие и принципы инвестиций, виды и методы проектного анализа, метод дисконтирования, доходность проекта, капитальные вложения, портфельные инвестиции, риски финансовых инвестиций, портфель ценных бумаг.

Внеэкономическая деятельность предприятия. Формы и виды сделок, направления, права предприятий и объединений в области внешнеэкономической деятельности, операции по экспорту и импорту, экспортная политика

предприятия, экспортные документы, таможенные сборы, расчет экспортных цен, сертификация импортируемых товаров, встречные сделки, свободные экономические зоны.

Финансы предприятия. Финансовые ресурсы предприятия, источники, использование денежных средств, финансовая служба предприятия, выручка и прибыль, показатели прибыли, распределение прибыли, финансовый план предприятия.

Налоги и платежи предприятия. Виды налогов, налог на прибыль, налог на имущество, плата за ресурсы, косвенные налоги, платежи во внебюджетные фонды.

Взаимосвязь предприятия с институтами финансово-кредитной системы. Взаимосвязь с банками, расчетно-кассовое обслуживание, кредитование, валютные операции, лизинговые, факторинговые, трастовые операции, особенности биржевой торговли, виды сделок, принципы и виды страхования.

Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Баланс предприятия, активы и пассивы предприятия, методы оценки статей баланса, значение бухгалтерской отчетности, система показателей эффективности производства, принципы определения эффективности, показатели финансового состояния.

Планирование хозяйственной деятельности. Функции, задачи, структура плана, отраслевые особенности планирования, формирование портфеля заказов, планирование сбыта.

Риск в предпринимательстве и угроза банкротства. Виды рисков и методы их оценки, факторы риска, анализ риска, причины банкротства, процедура банкротства, внешнее управление, санация, принудительная ликвидация, добровольная ликвидация, мировое соглашение.

3. Менеджмент организации (предприятия)

Управление предприятием. Законодательные акты РФ о предприятии и предпринимательской деятельности.

Организация управлением предприятиями новых организационно-правовых форм.

Процесс стратегического менеджмента. Понятие стратегии. Правила принятия решений. Стратегический менеджмент: сущность и роль в организации. Стратегический анализ. Матрицы стратегического менеджмента. Анализ ресурсов и потенциала организации. Оценка ожиданий и целей стратегического менеджмента.

Управление качеством и конкурентоспособность продукции. Понятие и показатели, стандарты и системы качества, развитие систем, методы обеспечения качества, политика предприятия в области управления качеством.

Инновационная деятельность предприятия и управление инновационными процессами. Понятия, виды, показатели уровня, эффективность новой техники, технологии, источники финансирования, инновационный потенциал, программно-целевое и проектное управление, формирование подразделений.

Цели инновационного менеджмента. Понятие о нововведениях. Особенности организации науки и техники в современных условиях. Стадии иннова-

ционного процесса. Инновационная деятельность организации. Эффективность инноваций. Государственное стимулирование инноваций.

Управление персоналом. Сущность и роль управления персоналом в организации. Стратегия управления персоналом. Классификация персонала в организации. Статистика человеческих ресурсов. Технология управления персоналом: расчет численности, отбор, прием персонала, обучение, оценка, развитие и проектирование карьеры персонала.

Финансовый менеджмент. Формирование и использование финансовых ресурсов. Операционная, финансовая, стратегическая деятельность организации. Цель и задачи финансового менеджмента. Оценка организации по экономическим и финансовым показателям. Финансовые инструменты. Финансовые рынки и рычаги.оборотный и основной капитал. Собственный и заемный капитал.

Основы маркетинга организации. Цели, функции и элементы маркетинга, стратегическая ориентация маркетинга, позиции организации на рынке, задачи маркетинга.

Маркетинговые исследования. Задачи, виды и структура маркетинговых исследований, определение потребности в информации, емкость рынка, интенсивность конкуренции, сегментация рынка.

Маркетинговые разработки. Товарное предложение, изменения цен, развитие сетей реализации продукции, стимулирование сбыта, реклама.

Принципы организации производства. Элементы производственной структуры предприятия, специализация, подразделения предприятия, типы производства, организация производственного процесса, производственный цикл, его структура и продолжительность, техническая подготовка производства и ее планирование.

Оперативное управление производством. Разработка оперативно-календарных планов, составление сменно-суточных заданий, выполнение производственных программ, координация работ и мотивация персонала, оперативный учет производства, анализ хода и регулирования производства.

Организация производственной инфраструктуры. Определение потребности в инструменте, склады и кладовые инструмента, организация и проведение ремонтных работ, материально-техническое снабжение предприятия, транспортное хозяйство, система сбыта продукции, посредники.

Организационная структура управления предприятия. Принципы построения организационных структур, линейная структура, функциональная структура, дивизионная, адаптивные структуры управления..

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части I, II, III и IV — М.: ИНФРА - М, 2009.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части I,II – М.: ИНФРА – М, 2009

3. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. Учебник / под общей ред. А.В. Сидоровича – М.: МГУ, 2008.
4. Алексеев Ю.П. Теория управления: учебник / Ю.П. Алексеев и др.; под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. – М.: РАГС, 2008.
5. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник / под ред. В.Я. Позднякова. – М.: Инфра-М, 2009.
6. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. - СПб: Питер, 2009.
7. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. - М.: Дело, 1994.
8. Булатов А.С. Национальная экономика. Учеб. пособие. – М.: Магистр, 2010.
9. Виханский, О.С. Менеджмент: учеб. для вузов / О.С. Виханский, А.И. Наумов — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Экономистъ, 2008.
10. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник / под ред. Л.Е. Стровского. - М.: ЮНИТИ, 2009.
11. Воронкова О.Н., Пузакова Е.П. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление. - М.: Экономистъ, 2009.
12. Дафт Р. Менеджмент: Учебник. - СПб.: Питер, 2009.
13. Инновационный менеджмент: учеб. для вузов / Под ред. С.Д. Ильенковой .— 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-Дана, 2007.
14. Институциональная экономика / под ред. Д.С. Львова. – М.: Инфра, 2001.
15. Казакова Н.А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2009.
16. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. - М.: Финансы и статистика, 2006.
17. Корпоративный менеджмент: Учеб. пособие / под общ. ред. И.И. Мазура, В.Д. Шапиро. – М.: Омега-Л, 2011.
18. Котлер Ф., Келлер Л. Маркетинг. Менеджмент. - СПб.: Питер, 2007.
19. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г. Финансы организаций (предприятий): Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2011.
20. Мазин А.Л. Экономика труда. – М.: Юнити-Дана, 2009.
21. Макашева З.М. Исследование систем управления: учебное пособие / З.М. Макашева. – М.: Кнорус, 2009.
22. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник / под ред. В.А. Алексунина.– М.: Дашков и К°, 2006.
23. Маркетинг: основы теории и практики: учебник для вузов / В.И. Беляев .— 3-е изд. — М.: КноРус, 2007.

24. Мескон, М.Х. Основы менеджмента: пер. с англ.: учеб. пособие для вузов / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. — 3-е изд. — М.: И.Д.Вильямс, 2008.
25. Мильнер Б.З. Теория организации: учебник / Б.З. Мильнер. — М.: Инфра-М, 2008.
26. Михайлов Д.М. Эффективное корпоративное управление. Д.М. Михайлов Эффективное корпоративное управление (на современном этапе развития экономики РФ): учебно-практическое пособие. — М.: Кнорус, 2010.
27. Моссаковский Я.В. Экономика горной промышленности: учебник. — М.: МГГУ, 2006.
28. Национальная экономика: Учебник / Л.И. Абалкин и др.; под ред. П.В. Савченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Экономистъ, 2007.
29. Парахина В.Н. и др. Теория управления, 2-е изд., перераб. и доп. Учебник. — М.: Финансы и статистика, 2008.
30. Питерс Т. Уотерман — мл. Р. В поисках совершенства: Уроки самых успешных компаний Америки. — М.: Альпина Паблишерз, 2010.

Дополнительная литература

1. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер; пер. с англ. — 3-е изд. — М.: Альпин Бизнес Букс, 2007.
2. Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2010.
3. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. - М.: Вильямс, 2008.
4. Сергеев А.А. Конкурентоспособность предприятий России в условиях кризиса (монография). - М: Финакадемия, 2009.
5. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для вузов.— М.: Инфра-М, 2007.
6. Суворов А.В., Молчанова О.П. Инновационный менеджмент: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2008.
7. Управление персоналом организации: Учебник / под ред. А.Я. Кибанова. — М.: ИНФРА — М.: Дело, 2008.
8. Управление персоналом: учебник / М.И. Бухалков. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Инфра-М, 2008.
9. Федосова Р.Н., Крюкова О.Г. Управление рисками промышленного предприятия: опыт и рекомендации. — М.: ЗАО «Издательство Экономика», 2008.
10. Финансовый менеджмент: учеб. пособие для вузов / Н.В. Колчина, О.В. Португалова, Е.Ю. Макеева; под ред. Н.В. Колчиной.— М.: Юнити-Дана, 2008.

11. Шумпетер И. Теория экономического развития. – М.: Эксмо, 2007.
12. Экономика недропользования: Учеб. пособие / И.Б. Сергеев, А.Е. Череповицын, Д.Р. Каюмов - СПб.: СПГГИ (ТУ), 2011.
13. Экономика организации (предприятия). 4-е издание (испр. и доп.). Учебник под ред. проф. Н.А. Сафронова. – М.: Магистр, 2009.
14. Экономика предприятия (фирмы): Учебник / под ред. О.И. Волкова и О.В. Девятова. – М.: Инфра-М, 2007.
15. Экономика фирмы. Учеб. пособие под ред. проф. А.Н. Ряховской. – М.: Магистр. 2009.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Библиотеки

Библиотека Горного университета	www.spmi.ru/node/891
Российская государственная библиотека	www.rsl.ru
Российская национальная библиотека	www.nlr.ru
Библиотека Академии наук	www.rasl.ru
Библиотека по естественным наукам РАН	www.benran.ru
Всероссийский институт научной и технической информации (ВИНИТИ)	www.viniti.ru
Государственная публичная научно-техническая библиотека	www.gpntb.ru
Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета	www.geology.pu.ru/library/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	elibrary.ru

Специальные интернет-сайты

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	window.edu.ru/window/library?p_rubr=2.2.74.9
---	--