

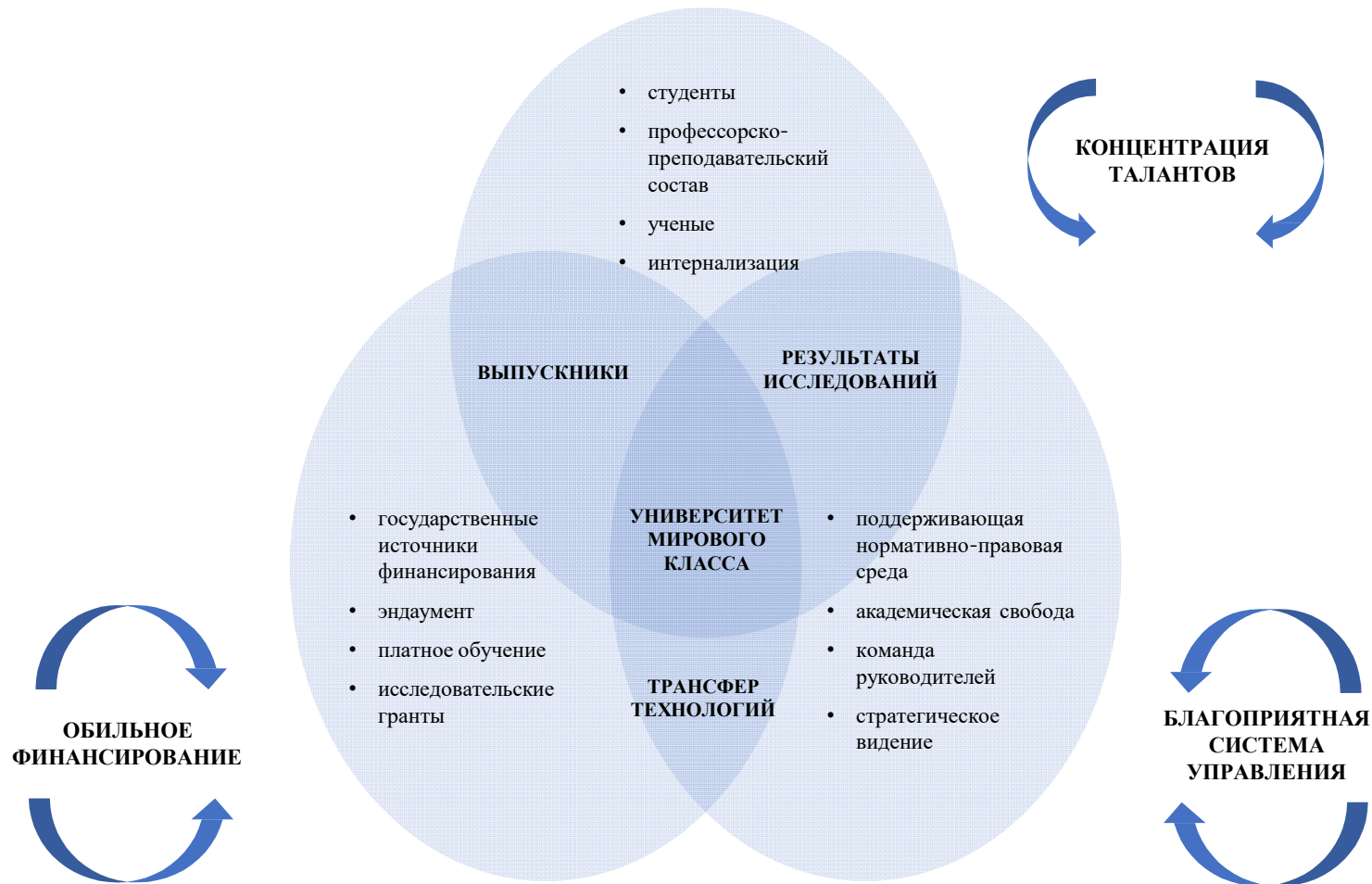
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСИТЕТА:
ВОВЛЕЧЕНИЕ ВЫПУСКНИКОВ И
ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ
ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ

НУРЛАН КИЯСОВ,

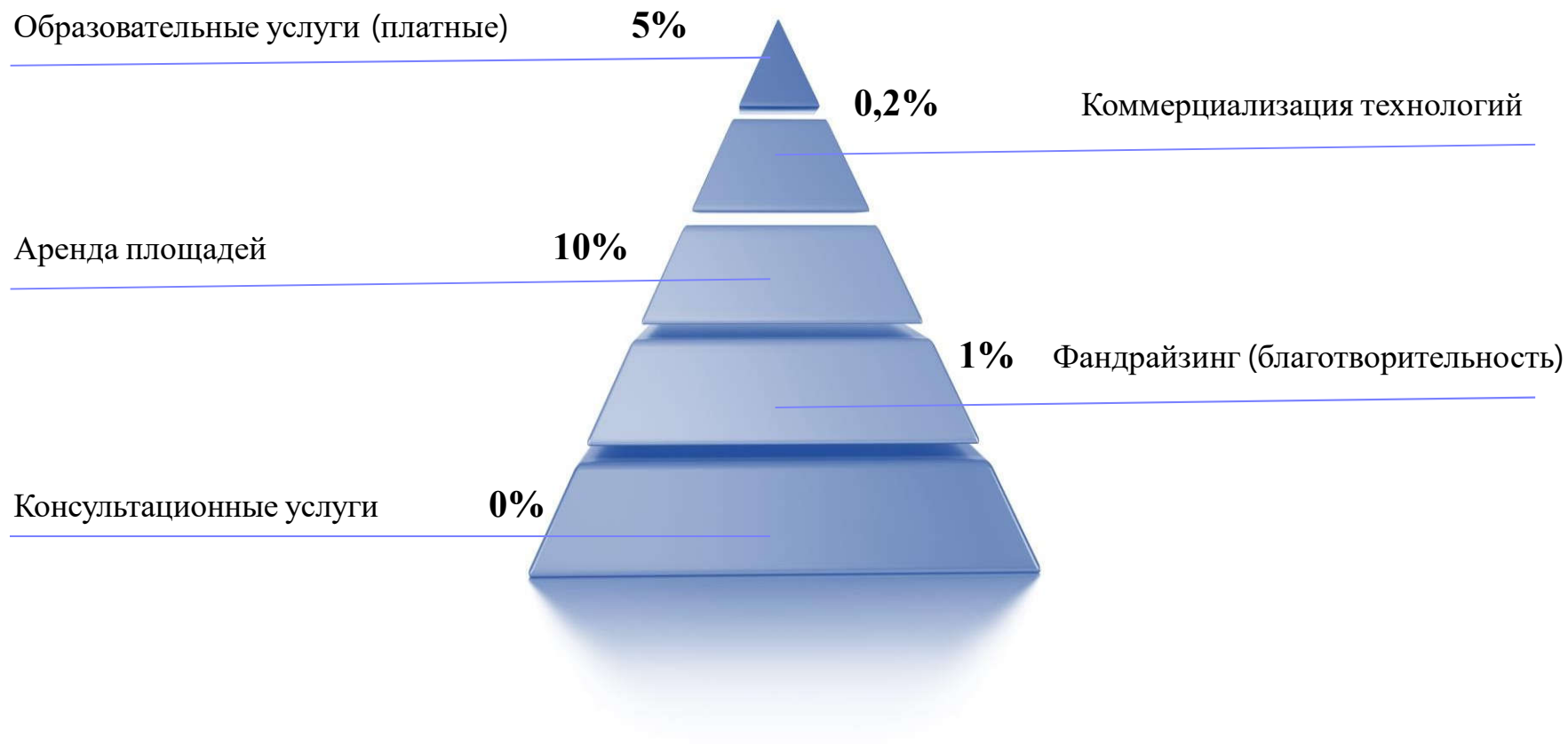
директор эндаумент-фонда НИТУ «МИСиС»,

директор Центра EdCrunch University НИТУ «МИСиС»

ХАРАКТЕРИСТИКИ УНИВЕРСИТЕТА МИРОВОГО КЛАССА: **КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ**



ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



ЧТО МОГУТ ДАТЬ ВЫПУСКНИКИ УНИВЕРСИТЕТУ?

ФИНАНСОВЫЕ СРЕДСТВА	ПАРТНЕРСТВО	ЭКСПЕРТИЗУ	ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА
<ul style="list-style-type: none">• Благотворительность• Инвестиции в проекты• Содействие в привлечении финансовых средств• Деловые контакты	<ul style="list-style-type: none">• Вывод компаний на государственные структуры• Стажировки и трудоустройство• Лоббирование интересов школы• Заказ услуг, работ и исследований	<ul style="list-style-type: none">• Консультации по управлению университетом• Наставничество в проектной деятельности• Помощь в мотивации студентов через лекции и семинары• Участие в опросах для рейтинга университета	<ul style="list-style-type: none">• Помощь в усилении бренда университета• Помощь в продвижении бренда университета• Упоминание об университете на публичных мероприятиях и в СМИ• Размещение информации об университете в социальных сетях

ФИНАНСОВЫЕ СРЕДСТВА



Стипендии имени выдающихся выпускников
или профессоров университета



Предоставление оборудования для
мероприятий университета



Аленков В.В.
(выпускник НИТУ
«МИСиС») –
благотворитель,
предоставил более 10
контактов успешных
выпускников своего
курса

ПАРТНЕРСТВО



Седых А.М.
(выпускник НИТУ «МИСиС»)
-предприниматель, владелец и
Председатель Правления АО
«Объединённой
металлургической компании»



Есенжулов А.Б.
(выпускник НИТУ МИСиС») -
Президент АО
«Транснациональная компания
«Казхром»

Заказал консультационные
услуги у НИТУ «МИСиС» для
решения технологических
задач



Разработан совместный образовательный проект
«ОМК-Кампус - магистратура МИСиС»

На предприятиях АО «ОМК» студенты проходят
производственную практику, а преподаватели повышают
квалификацию

ЭКСПЕРТИЗА



Выступления в роли экспертов в рамках мероприятий университетов



Помощь руководству вуза в постановке приоритетных направлений развития



Выступления успешных выпускников
(Фридман М.М. - председатель совета директоров LetterOne Holdings и наблюдательного совета «Альфа-Групп»)

ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА



**МИХАИЛ
ФРИДМАН**
совладелец
«Альфа-Групп»



**ВИТАЛИЙ
ТАЦИЙ**
основатель
«Кино Поиск»



**ВЛАДИМИР
МАТЕЦКИЙ**
композитор,
продюсер,
радиоведущий



**ВЛАДИМИР
СОЛОВЬЕВ**
русский
журналист, теле-
и радиоведущий,
писатель



**ЕКАТЕРИНА
ВАРНАВА**
русская
актриса,
телеведущая и
комик.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАБОТЫ С ВЫПУСКНИКАМИ

ЦЕЛЬ	ЗАДАЧИ
Наладить системную работу с выпускниками и стать бенчмарком для всех российских вузов	<p>Собрать базу выпускников с актуальными данными Основными данными по базе являются: ФИО, год выпуска, кафедра, контакты, место работы, должность</p> <p>Возродить системную работу Ассоциации выпускников С ежегодными общими встречами, на которых будут приниматься основные коллегиальные решения</p> <p>Разработать программы по взаимодействию с выпускниками Проекты мероприятий будут представлены далее</p> <p>Создать региональные центры выпускников в регионах Российской Федерации, а также за рубежом</p> <p>Вовлечь выпускников и сотрудников в фандрайзинг</p>

ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ ВЫПУСКНИКОВ

СТУДЕНТЫ	МОЛОДЫЕ ВЫПУСКНИКИ (22-30 ЛЕТ)	СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ (31-50 ЛЕТ)	СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ (51-65 ЛЕТ)	СТАРШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ (51-65 ЛЕТ)
<ul style="list-style-type: none"> • Равнодушное отношение • Участие в качестве волонтеров 	<ul style="list-style-type: none"> • Заинтересованы, чем университет может быть полезным для них, единичные вклады 	<ul style="list-style-type: none"> • Семья и работа, нехватка времени, готовность помочь только при возможности 	<ul style="list-style-type: none"> • Сильная ностальгия, (дети учатся в том же университете), готовность помочь 	<ul style="list-style-type: none"> • Сильная ностальгия (активное желание участвовать в жизни университета)
<ul style="list-style-type: none"> • Студенческие проекты, социальные сети и ярмарка вакансий 	<ul style="list-style-type: none"> • Персонализированные рассылки, социальные сети 	<ul style="list-style-type: none"> • Профессиональные форумы, выставки, встречи выпускников, практика студентов 	<ul style="list-style-type: none"> • Встречи выпускников, сотрудники вуза-выпускники 	<ul style="list-style-type: none"> • Поздравления, встречи выпускников
	<ul style="list-style-type: none"> • Единичные маленькие вклады 	<ul style="list-style-type: none"> • Регулярные средние вклады 	<ul style="list-style-type: none"> • Большие вклады 	<ul style="list-style-type: none"> • Единичные маленькие вклады

УРОВЕНЬ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

УРОВЕНЬ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ И ВЫПУСКНИКОВ	ОПИСАНИЕ
1	«Спящие выпускники» – согласны принимать участие в собраниях, но не заинтересованы во взаимных контактах
2	Сделал один денежный вклад, но не поддерживает дальнейшее взаимодействие
3	Читает рассылку, делает репост новостей об университете, участвует в опросах и бесплатных мероприятиях
4	Присутствовал на нескольких бесплатных или одном платном событии, состоит в нескольких группах по интересам, предоставляет информацию об изменениях в своей карьере, регулярный донор более пяти лет
5	Участвовал в нескольких платных мероприятиях, активный волонтер, ментор, приглашенный спикер, предлагал рабочие места выпускникам
6	Помогает руководству вуза, состоит в наблюдательном совете, является послом вуза во внешних коммуникациях

НАПОЛНЕНИЕ БАЗЫ ВЫПУСКНИКОВ

ПОИСКИ ИССЛЕДОВАНИЕ	ВОВЛЕЧЕНИЕ ПО ИНТЕРЕСАМ	АКТИВИЗАЦИЯ	БЛАГОДАРНОСТЬ
<ul style="list-style-type: none">• Сбор данных и обработка• Call-центр• Кафедры• Сегментация• Поиск в социальных сетях и в интернете• Исследование возможностей университета	<ul style="list-style-type: none">• Коммуникация• Мероприятия• Встречи• Сообщества	<ul style="list-style-type: none">• Менторство• Послы и представители• Члены Совета	<ul style="list-style-type: none">• Приглашение на мероприятия• Поздравления• Отчетность• Обратная связь• Персонализированные письма• Празднования

МЕРОПРИЯТИЯ И ДЕЙСТВИЯ

Call-center

Задача центра – обзвон выпускников для актуализации данных по базе, привлечение их в мероприятия вуза. В первую очередь привлечение выпускников к празднованию юбилея в 2018 году.

Слет выпускников

Организация регулярных встреч по кафедрам/факультетам/годам выпуска, а также общей встречи, приуроченной к 100-летию юбилею МИСиС.

Открытие доски благотворителей и/или аллеи меценатов

Заложить аллею звезд или сад.

«MISIS VISIT»

Для своих выпускников МИСиС будет организовывать экскурсии по городам России и странам Европы с привлечением на каждую из них интересных выпускников или профессоров вуза.

Журнал «Alumni MISIS/НОСТАЛЬГИЯ»

Ежегодный выпуск журнала для выпускников, состоящего из интервью выпускников, информации об университете и вкладах в фонд.

Встречи выпускников со студентами

Организация регулярных встреч в рамках подпроекта «Технология успеха».

Установка портретов, мемориальных досок

В честь знаменитых выпускников университета.

Университет всей жизни

Возможность обучения на протяжении всей жизни. Лекции, семинары, МООС.

Спортивные турниры

С участием выпускников, студентов и ППС.

Организация премии Выпускник Года

По различным номинациям с торжественным вручением.

Банковская карта выпускника

Карта дает возможность пользоваться скидками в ряде магазинов, кафе, ресторанах, кинотеатрах и т.д.; она является пропуском в здания МИСиС и абонементом в библиотеку. Кроме того, каждый обладатель карты автоматически становится благотворителем, т.к. 1% с каждой покупки по карте направляется в эндаумент-фонд НИТУ «МИСиС», при этом сумма покупки для Вас остается неизменной.

✓ За 2017 год выдано **104** карты

✓ За 2018 год выдано **78** карт

Сумма пожертвований в пользу эндаумент-фонда НИТУ «МИСиС» (сентябрь 2017 – по н.в.) составляет **96 721,68 руб.**



ЭНДАУМЕНТ-ЗАВТРАК

В рамках популяризации деятельности эндаумент-фонда, в течение всего учебного года, сотрудники и студенты НИТУ «МИСиС» могут бесплатно завтракать в 8 столовых университета.

ИТОГО: 198 000 рублей



ФАНДРАЙЗИНГ

(на англ. fundraising)

**ПРОЦЕСС ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
И ИНЫХ РЕСУРСОВ (ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ,
МАТЕРИАЛЬНЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ),
КОТОРЫЕ ОРГАНИЗАЦИЯ НЕ МОЖЕТ
ОБЕСПЕЧИТЬ САМОСТОЯТЕЛЬНО, И КОТОРЫЕ
ЯВЛЯЮТСЯ НЕОБХОДИМЫМИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ**

ФАНДРАЙЗИНГОВЫЕ КАМПАНИИ В УНИВЕРСИТЕТАХ

МИРОВЫЕ ФАНДРАЙЗИНГОВЫЕ КАМПАНИИ

Гарвардский университет
6,5 млрд.\$ (2011-2018) — Harvard campaign

Университет южной Калифорнии
6 млрд.\$ (2011-2018)

Колумбийский университет
5 млрд.\$ (2004-2013)

Корнельский университет
4,75 млрд.\$ (2004-2015)

ФАНДРАЙЗИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ПОСВЯЩЕННЫЕ ЮБИЛЕЮ УНИВЕРСИТЕТОВ

Colgate university
за один день 13 декабря 2013 года собрал 5,1 млн.\$ от 5683 человек

Salem State university
10 000 причин поддержать университет 19 млн.\$ от 10 000 человек за 1 год

Campbell university
За 2014-2015 учебный год 17,3 млн.\$ от 2 302 человек за 1 год

РОССИЙСКИЕ ВУЗЫ

МГИМО

63 млн. рублей за 2015 год на 70-летие университета (проведение торжественного вечера, форум выпускников и обновление музея истории МГИМО).

УрФУ

ЦК «К 100-летию Уральского федерального университета» в 2020 г. 21 млн. рублей собрано в эндаумент-фонд. Около 100 млн прямых инвестиций. Сформирован в апреле 2013 года.

ТГУ

Собрали 1,5 млн. за сентябрь-октябрь 2015 г. Публичный сбор в пользу Сибирского ботанического сада. Гала-концерт с участием мировых звезд джаза. Средства, полученные от реализации билетов, были направлены в эндаумент. 61 человек стали благодателями, 2 компании стали партнерами-благодателями.

ВШЭ

В сентябре 2015 года был объявлен публичный сбор средств в «Целевой капитал на развитие НИУ ВШЭ». За 4 месяца выпускники университета внесли пожертвований на общую сумму более 2-х миллионов рублей. Количество новых членов клуба дарителей в 2015 году - 33. Средний вклад в Фонд - около 60 тыс. рублей.

7 ТРЕНДОВ ФАНДРАЙЗИНГА

МОБИЛЬНОСТЬ И AI	ГЕНЕРАЦИЯ И МАРКЕТИНГ КОНТЕНТА	ПРОЗРАЧНОСТЬ	ВОВЛЕЧЕНИЕ ПОКОЛЕНИЯ I-GENERATION
<ul style="list-style-type: none"> • Мобильная версия сайта • Пожертвования через смартфоны • Email адаптируемые под смартфоны – 30 млн. рублей в Российской Федерации • Чат-боты 	<ul style="list-style-type: none"> • Визуализация сторителлинга (x180%) • Производство контента для социальных сетей • НКО в мире ежегодно увеличивают контент на 65% • Измерение эффективности, конверсии и целевой аудитории • Развитие хэштегов, например #люблюмисис #МИСиС100 	<ul style="list-style-type: none"> • Отслеживание вовлеченности доноров • Анализ их мотивов и поведения • Повышение лояльности и предрасположенности к помощи • Приглашение, отчеты и статьи 	<ul style="list-style-type: none"> • Молодежь, животные, услуги • Волонтерство • Визуальное общение (IG) • Вовлечение поколения миллениум - 70% экон.актив.нас. в 2025
УМНЫЙ EMAIL	РЕКЛАМА В FACEBOOK	ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ СООБЩЕНИЯ	
<ul style="list-style-type: none"> • Рост с 6% (2012) до 28% (2018) • 3.7 млрд (2018), 4.1 млрд (2021) • Сегментация на основе интересов • ROI на 122% (4 раза выше) 	<ul style="list-style-type: none"> • Низкая стоимость и высокая эффективность • Заразительность (вирусный контент) • Фокус на социальные аспекты и вовлечение сообщества (перепосты) 	<ul style="list-style-type: none"> • Общая и единая стратегия не работает • Не просить \$50 у миллионера • 45% удовлетворены персонализацией • Рекуррентные платежи • Развитие сообщество (P2P) 	

КВАДРАТ ФАНДРАЙЗИНГА



ЗАЧЕМ УНИВЕРСИТЕТУ ФАНДРАЙЗИНГОВАЯ КАМПАНИЯ?

- Внебюджетный и дополнительный источник финансирования
- Вовлечение выпускников и их постоянное участие в развитии университета
- Прозрачный механизм работы, высокая степень доверия
- Вечные программы, проекты с работодателями и выпускниками
- Сплочение коллектива для достижения единой цели



ЭНДАУМЕНТ-ФОНД

**СФОРМИРОВАННЫЙ ЗА СЧЕТ ПОЖЕРТВОВАНИЙ
ВЫПУСКНИКОВ, ДРУЗЕЙ И ПАРТНЕРОВ
УНИВЕРСИТЕТА ДЕНЕЖНЫЙ ФОНД, КОТОРЫЙ
ПЕРЕДАЕТСЯ В ДОВЕРИТЕЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ
СТАБИЛЬНЫХ ДОХОДОВ**

ЧТО ТАКОЕ ЭНДАУМЕНТ-ФОНД: МЕХАНИЗМЫ РАБОТЫ



КРІ РАБОТЫ ЭНДАУМЕНТ-ФОНДА

Доход, млн.рублей



База выпускников, «живые» контакты



Количество вкладов



МЕТОДЫ РАБОТЫ

ИССЛЕДОВАНИЕ



КУЛЬТИВАЦИЯ



ПРОСЬБА



ВЕДЕНИЕ

Кого и о чем просить?

- Изучение специфики компании
- Изучение интересов руководства компании
- Встречи с руководством
- Составление конкретных предложений

Выстраивание взаимоотношений, подготовка к «просьбе»

- Организация встреч и мероприятий
- Поздравления с праздниками
- Персонализированная рассылка
- Рекомендации от выпускников, сотрудников, профессорско-преподавательского состава университета

Просьба

- Личная встреча
- Официальное письмо
- Сопроводительный звонок

Сопровождение благотворителей

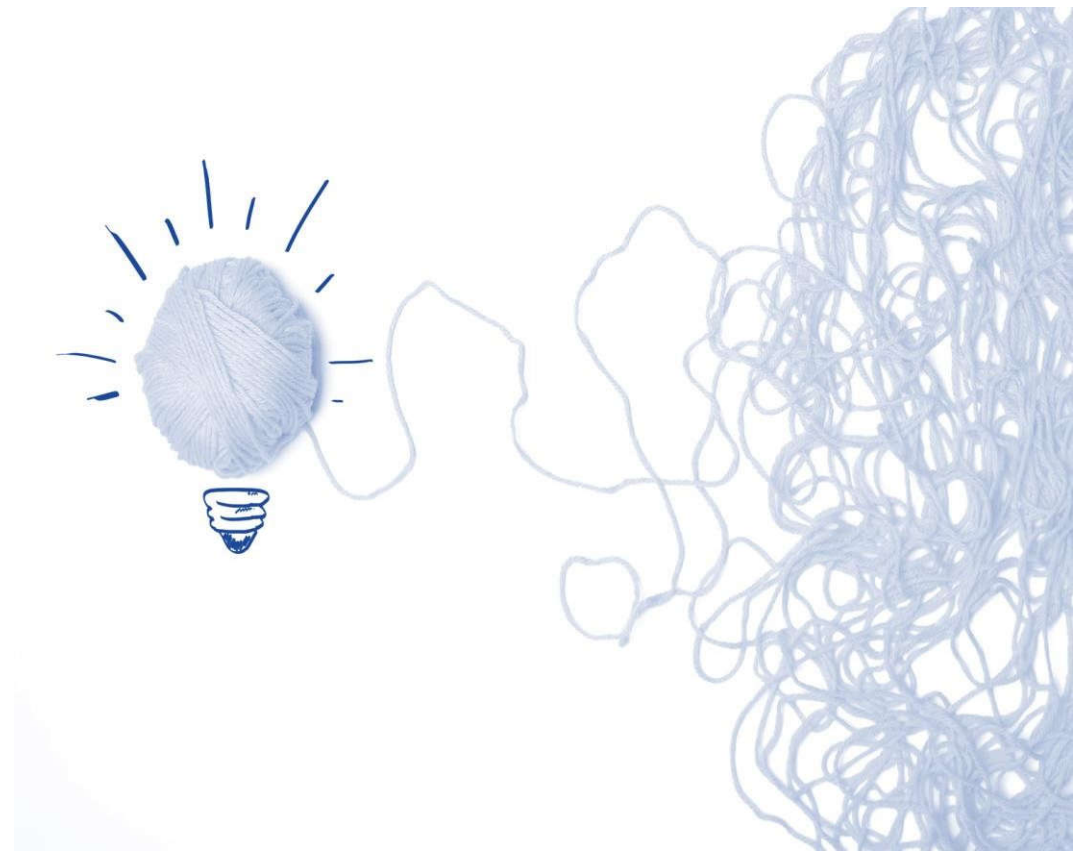
- Отчетность
- Приглашения на мероприятия университета
- Поздравления с праздниками
- Обратная связь
- Новые предложения

ПУТИ ФАНДРАЙЗИНГА:

РАБОТА С ВЫПУСКНИКАМИ И СОТРУДНИКАМИ	РАБОТА С КОМПАНИЯМИ- ПАРТНЕРАМИ	АКЦИИ И МЕРОПРИЯТИЯ	ПРОДАЖА БРЕНДИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ
<ul style="list-style-type: none"> Создание call-center для актуализации контактных данных Создание Ассоциации Выпускников Выпуск журнала НОСТАЛЬГИЯ Организация премии «Выпускник Года» Организация регулярных встреч выпускников Продвижение системы рекуррентных платежей 	<ul style="list-style-type: none"> Совместные магистерские программы Профорентация и стажировки Именные стипендии Поддержка профильных кафедр Поддержка научных направлений Благотворительность, как дополнительный PR 	<ul style="list-style-type: none"> Организация и проведение встреч выпускников Организация лотерей, аукционов, спортивных марафонов, дней открытых дверей с вовлечением выпускников Открытие доски благотворителей или аллеи меценатов Открытие портретной галереи знаменитых выпускников Нейминг объектов в честь выдающихся выпускников и благотворителей 	<ul style="list-style-type: none"> Организация магазина брендовой продукции Сувенирная продукция
ГРАНТЫ И СУБСИДИИ	ПРОДАЖА УСЛУГ	РАБОТА С КРУПНЫМИ ДОНОРАМИ	СБОР ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ И КРАУДФАУНДИНГ
<ul style="list-style-type: none"> Привлечение внешних источников финансирования, участие в грантовых программах 	<ul style="list-style-type: none"> Аренда помещений Организация платной парковки 		

ФОРМУЛА УСПЕХА ФАНДРАЙЗИНГА В УНИВЕРСИТЕТЕ

- Сильная поддержка со стороны ректора вуза и признание ценности сбора средств
- Активная внешняя коммуникация
- Определение специализации и роли вуза
- Интеграция с дорожной картой развития вуза
- Профессиональная команда фандрайзеров и хорошо оснащенная дирекция по развитию



РЕГИСТРАЦИЯ НА LINKEDIN

The screenshot shows a LinkedIn job search interface. At the top, the search bar contains 'digital marketing' and the location is set to 'Australia'. The navigation bar includes icons for home, profile, jobs, messages, and notifications, along with a 'Free Upgrade to Premium' button. Below the navigation bar, there are filters for 'Jobs', 'Date Posted', 'LinkedIn Features', 'Company', and 'Experience Level'. The search results show 'Showing 1,793 results' and 'Sort by: Relevance'. A 'Split View' toggle is also present.

Left Sidebar:

- Create search alert**
- HAYS**
Digital Communications Advisor
Hays
Melbourne CBD, Melbourne, Australia
14 alumni work here
2 weeks ago - Easy Apply
- Digital Producer, Web & Apps**
MPAU Digital
Melbourne, AU
Be an early applicant
3 weeks ago
- Redwolf + Rosch**
Digital Project Manager
Redwolf + Rosch
Melbourne, Australia
Be an early applicant
New - Easy Apply
- Philip Morris International**
Digital Marketing Executive (12 month Fixed-Term...)
Philip Morris International
Melbourne, AU
2 alumni work here
2 days ago

Main Job Listing:

Digital Marketing & eCommerce Manager
ASG - Melbourne, AU
Posted 1 month ago - 9 views

Buttons: Save, Apply

Job description:

- Newly created position
- Opportunity to launch new brands into the marketplace
- Generate campaigns at a National level
- Innovate the group's eCommerce capability

We have a fantastic opportunity for you to join us to take a pivotal role in launching a portfolio of new brands in the Education Resources space. You will also help to lead digital marketing efforts across our core financial services product portfolio. Your versatile and passionate approach to Digital Marketing and eCommerce will see you make this role your own.

Seniority Level: Mid-Senior level

Industry: Marketing and Advertising, Computer Software, Financial Services

Employment Type: Full-time

Job Functions: Marketing, Sales

See more

Footer: 1 See how you compare to the competition with Premium

ПРИМЕРЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ ВЫПУСКНИКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Пр

ПРОДВИЖЕНИЕ В TWITTER



UW-Madison ✓

@UWMadison



9 9 дней и подсчета «сезам @ [BadgerFootball](#) возвращается



♥ 859 7:45 вечера - 24 мая 2018 · Висконсин, США



cambridgeuniversi...
St John's College

Посмотреть профиль



8,081 отметок "Нравится"

cambridgeuniversity

Members of @stjohnscam graduate students' society @samuelsroom having a picnic on this glorious day in #cambridge. #cambridgeuniversity #stjohnscollege #universitylife #archidaily
Photo by @camdiary.

посмотреть 20 комментариев

Добавьте комментарий...



ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ
ПОСТЫ В
INSTAGRAM



Университет Миннесоты



@UMNews



«Художники погашенные на катализировать социальную сплоченность; они большие на создание пространства для исследования и диалога между людьми с разными точками зрения «. - @ HNHschool выпускница Arleta Литтл (MPP '10), директор художника стипендий на @ McKnightFdn

Хамфри Школа @HNHschool

Хамфри выпускники используют исполняющие и изобразительное искусство , чтобы продвигать политику и строить крепкие сообщества. # UMN Proud bit.ly/2rXEwZj



СОЗДАНИЕ СОВМЕСТНОГО ИНТЕРЕСНОГО КОНТЕНТА С ВЫПУСКНИКАМИ

ПРОФИЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Hannon Hill University - Persona Profiles		
Persona Name #1:	Neil deSagan Feynman	
Category/Group:	Prospective Student	
Demographics:		
	Age:	18
	Location:	Out-of-State
	Financial Aid:	Yes
	Stage:	Evaluating
	Area of Study:	Sciences
Priorities:		
	What information is most important to them?	College of Science, Financial Aid, Application Information & Requirements

Binghamton University Blog

14 Notable Binghamton Alumni You Need to Know About

Posted by Carolyn Bernardo on March 7, 2018

[Tweet](#) [Share](#) [Like 1.2K](#) [Share](#) [G+](#)

Binghamton University alumni are changing the world, and we can't contain our pride! So we're taking time to share a few specific examples of alums who work every day to demonstrate what it means to achieve greatness and make a difference in the lives of many. The following alumni were nominated by their peers and have been chosen to receive an award at the annual Alumni Awards Ceremony in New York City!

Christopher Ullman '86



Chris is a communications professional with 30 years of experience, since 2001, he has served as director of global communications at [The Carlyle Group](#). Chris is a four-time national and international [whistling champion](#) and the author of *Find Your Whistle*. He has spoken to students at the University [Fleishman Center](#) for Career and Professional Development about creating a personal brand and engaging in meaningful networking.

ABOUT THE BINGHAMTON UNIVERSITY BLOG

There's always something new and interesting going on at Binghamton University, and this blog is our way of sharing in that excitement with you. Stay up to date on the latest happenings, learn something new, have a laugh (or two), and join us as we celebrate this energetic and outstanding community! This is your story, Binghamton.

Recent Posts

Tuesday, May 15, 2018

[A Day in the Life of Senior Computer Science Major Nik Vanderhoof](#)

Friday, May 11, 2018

[7 Things Binghamton University Students Need To Do Before Commencement](#)

Wednesday, May 9, 2018

[Words of Wisdom from Binghamton Commencement Speakers Over the Years](#)

Monday, April 30, 2018

[A Day in the Life of Lydia King: Data Science and Analytics Club Founder](#)

Monday, April 30, 2018

[11 Awesome Things to Expect at Spring Fling 2018](#)

Thursday, April 26, 2018

[13 Instagram Influencers From Binghamton You Need to Follow ASAP](#)

Thursday, April 26, 2018

[14 Things You Didn't Know You Could Do at the University Union](#)

Page 1 of 25 pages [1](#) [2](#) [3](#) [Last](#)

ОТМЕТКА
ДОСТИЖЕНИЙ



Instagram

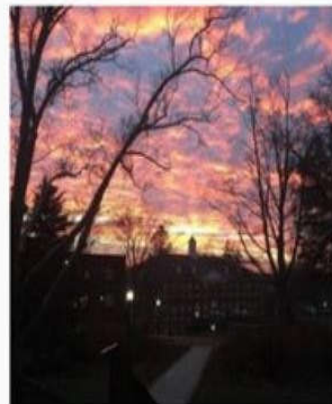
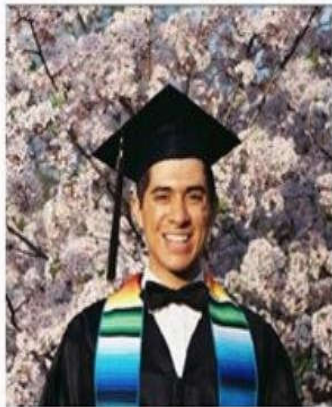
Search



#acgatorgram

4,328 posts

Top Posts



UCG –
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ
КОНТЕНТ