

## ОТЗЫВ

официального оппонента, *доктора технических наук, доцента Смоленцевой Татьяны Евгеньевны* на диссертацию *Матрохиной Кристины Васильевны* на тему: «Системный анализ и синтез методов и алгоритмов поддержки принятия стратегических маркетинговых решений», представленную на соискание ученой степени кандидата технических наук по специальности **2.3.1 Системный анализ, управление и обработка информации, статистика (технические науки)**.

### 1. Актуальность темы диссертации

Диссертация Матрохиной К.В. «Системный анализ и синтез методов и алгоритмов поддержки принятия стратегических маркетинговых решений» посвящена решению задачи по разработке методов и алгоритмов для обоснования стратегических решений в маркетинговой деятельности предприятий. Целью диссертационного исследования является повышение обоснованности маркетинговых решений на стратегическом уровне управления в условиях неопределенности факторов внешней среды.

Для достижения поставленной цели автором предложен методический аппарат поддержки принятия стратегических маркетинговых решений, который отличается комплексным подходом и включает новые методы, разработанные в рамках исследования: модифицированный метод аналитического планирования на основе SWOT-анализа, методику оценки обоснованности принимаемых решений и модифицированный метод сценарного анализа проектов в условиях неопределенности.

Исследования в области принятия стратегических решений представляют большой интерес. Это обусловлено в первую очередь тем, что в настоящее время достаточно динамично меняется рыночная ситуация и предприятия вынуждены достаточно быстро реагировать на изменения и адаптироваться к текущим условиям. Актуальными являются как теоретические исследования в данной области, направленные на разработку математического аппарата, используемого для принятия стратегических решений в маркетинговой деятельности компаний, так и апробация полученных результатов на практике.

ОТЗЫВ

ВХ. № 9-214 от 05.09.23  
АУ УС

## **2. Научная новизна диссертации**

В диссертации Матрохиной К.В. представлены результаты, обладающие научной новизной:

- разработан модифицированный метод аналитического планирования, адаптированный к решению задачи формирования маркетинговых стратегий, включающий разработанную методику оценку обоснованности решений;
- разработан модифицированный метод сценарного анализа проектов в условиях неопределенности;
- предложен методический аппарат поддержки принятия стратегических маркетинговых решений.

## **3. Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций**

Достоверность и обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций обеспечивается надежными исходными данными, корректностью постановки научно-технической задачи, адекватностью выбранного математического аппарата и корректностью применения указанных методов исследования. Теоретические и практические данные, использованные в диссертации, опираются на опубликованные труды российских и зарубежных ученых.

## **4. Научные результаты, их ценность**

К числу существенных результатов, полученных соискателем, обладающих научной ценностью можно отнести комплексный системный подход к принятию стратегических маркетинговых решений. Так, введение процедуры SWOT-анализа на уровне целей и политик аналитического планирования акторов и использование результирующей матрицы SWOT-анализа на уровне сценариев, позволяет повысить обоснованность принимаемых решений и получать количественные значения на каждом уровне иерархии. Благодаря разработанной методике оценки обоснованности, в частности на основе значений коэффициентов обоснованности, появилась возможность сравнивать и оценивать решения, выработанные с помощью различных методов. На основе дисперсионного анализа, установлено, что значение коэффициента обоснованности зависит от используемого метода, в

рамках данного исследования наиболее обоснованными оказались решения, разработанные с использованием APSWOT. Кроме этого, доказано, что 65% общей вариации коэффициента обоснованности связано с применяемым методом.

Для технико-экономического обоснования сформированных стратегий был разработан модифицированный метод сценарного анализа, который отличается от типового умеренно-пессимистической системой предпочтений при получении точечных значений исходных параметров проекта и применением метода анализа иерархий и оценок Фишберна при интервально-вероятностной оценке прогнозируемых параметров сценариев развития проекта.

Предложен методический аппарат поддержки принятия стратегических решений маркетинговых решений, обладающий свойством структурной адаптации, проявляющимся в изменении алгоритмов его применения в зависимости от входящих в его состав компонентов и позволяющим настраивать методический аппарат в соответствии с предпочтениями лица, принимающего решения.

Результаты диссертационного исследования в достаточной степени освещены в 9 печатных работах, в том числе в 5 статьях - в изданиях из перечня рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук (далее – Перечень ВАК), в 3 статьях - в изданиях, входящих в международные базы данных и системы цитирования (Scopus); получено 2 свидетельства о государственной регистрации программы для ЭВМ.

## **5. Теоретическая и практическая значимость результатов диссертации**

Теоретическая значимость проведенного исследования состоит в применении системного подхода, реализуемого в виде методического аппарата и развитии методов поддержки принятия стратегических маркетинговых решений, в частности совершенствования метода SWOT-анализа, введения понятия относительного коэффициента обоснованности принимаемого решения и методики его расчета, введения дополнительного показателя оценки риска проектов.

Практическая значимость результатов диссертации заключается в том, что они могут быть использованы в образовательном процессе высших учебных заведений

для обучающихся по направлениям «Системный анализ и управление», «Информационные системы и технологии» и другим смежным с ними. Также полученные результаты могут быть применены в деятельности научных организаций, в маркетинговой деятельности предприятий. Практическая значимость проведенного исследования подтверждается актами внедрения полученных Матрохиной К.В. результатов в маркетинговую деятельность ООО «ТрансСвязь» и ООО «Константа», что свидетельствует о прикладном характере работы и указывает на возможность дальнейшего развития полученных автором новых научных результатов.

#### **6. Рекомендации по использованию результатов работы**

Результаты диссертационной работы рекомендуется использовать в маркетинговой деятельности организаций и компаний при разработке стратегических решений. Кроме этого, полученные результаты могут быть использованы при выполнении научно-исследовательских проектов научными институтами.

#### **7. Замечания и вопросы по работе**

По работе имеются замечания и вопросы, наличие которых не снижает научную ценность выполненного исследования. В частности:

1. на странице 19 в Таблице 1.2 приведены критерии для решения многокритериальных задач принятия маркетинговых решений. Однако в дальнейшем в тексте диссертации при разработке новых методов, автором не используется ни одно из указанных правил (максимина, максимакса, минимакса, правила Гурвица и критерий Лапласа). В таком случае, не совсем ясно, по какой причине автор приводит данную таблицу в работе;

2. автором на странице 77 разработан алгоритм методического аппарата поддержки принятия стратегических маркетинговых решений. При этом остается неясным, является ли данный алгоритм универсальным и может ли быть использован для любого типа предприятий?

3. в формуле 2.27 автором принято допущение о нормальном распределении NPV. В связи с этим возникает закономерный вопрос: «Насколько такое допущение является обоснованным»?

4. в разделе 4.3 не совсем понятно по какой шкале произведен перевод качественных значений в количественные?

Вышеуказанные замечания и вопросы не снижают общей положительной оценки работы, но требуют авторских комментариев.

## 8. Заключение по диссертации

Диссертация «Системный анализ и синтез методов и алгоритмов поддержки принятия стратегических маркетинговых решений», представленная на соискание ученой степени кандидата технических наук по специальности 2.3.1. Системный анализ, управление и обработка информации, статистика полностью отвечает требованиям раздела 2 «Положения о присуждении ученых степеней» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский горный университет», утвержденного приказом ректора Горного университета от 20.05.2021 № 953 адм, а ее автор **Матрохина Кристина Васильевна** заслуживает присуждения ученой степени кандидата технических наук по специальности 2.3.1. Системный анализ, управление и обработка информации, статистика.

Официальный оппонент

Профессор кафедры практической и  
прикладной информатики РТУ МИРЭА  
д.т.н., доцент

**Смоленцева Татьяна Евгеньевна**

### Сведения об официальном оппоненте:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «МИРЭА - Российский технологический университет»

Почтовый адрес: 119454, г. Москва, Проспект Вернадского, д. 78

Официальный сайт в сети Интернет: <https://www.mirea.ru/>

эл. почта [mirea@mirea.ru](mailto:mirea@mirea.ru) телефон: +7 499 215-65-65

Подпись руки

Начальник Управления кадров



Буханова

31.08.2021