

## ОТЗЫВ

официального оппонента, кандидата технических наук, доцента

Петриевой Оксаны Владимировны на диссертацию

Матрохиной Кристины Васильевны на тему:

**«Системный анализ и синтез методов и алгоритмов поддержки принятия стратегических маркетинговых решений»**, представленную на соискание ученой степени кандидата технических наук по специальности

2.3.1. Системный анализ, управление и обработка информации, статистика  
(технические науки).

### Актуальность темы диссертации

В процессе принятия стратегических решений в маркетинговой деятельности динамически развивающихся предприятий возникает потребность учитывать целый ряд внешних и внутренних факторов, оказывающих существенное влияние на деятельность компании.

Традиционный взгляд на управление маркетинговой деятельностью предполагает использование широкого спектра стратегических методов. В силу того, что в работе рассматриваются маркетинговые решения на стратегическом уровне управления, то обоснованным является применение хорошо зарекомендовавших себя на практике следующих методов стратегического маркетинга: SWOT-анализ, PEST-анализ, Матрица БКГ, анализ пяти сил Портера и др.

Однако, традиционные методы не в полной мере отвечают запросам активно развивающихся предприятий, в силу наличия высокой степени неопределенности со стороны внешней среды.

Таким образом, в современной практике принятия стратегических решений возникло методологическое противоречие. С одной стороны, для принятия маркетинговых решений на стратегическом уровне используются классические методы, которые опираются на качественные суждения, с другой стороны, наблюдается потребность в более строгом обосновании принимаемых решений с использованием формализованных методов и современных информационных технологий.

В силу существенной неопределенности, возникающей при проведении маркетинговых исследований отраслевого рынка, логичным и обоснованным является включение в состав математического обеспечения информационной системы поддержки принятия маркетинговых решений комплекса методов, в частности, методов и

ОТЗЫВ

ВХ. № 9-215 от 05.09.23  
А У М С

алгоритмов многокритериального выбора и обработки экспертных суждений для решения слабоструктурированных задач. Комплексное применение данных методов и алгоритмов совместно с методами интеллектуального анализа данных может существенно повысить обоснованность принимаемых маркетинговых решений на предприятиях.

Таким образом, в контексте рассматриваемой проблемы, поставленная в исследовании цель по повышению обоснованности маркетинговых решений на стратегическом уровне управления в условиях неопределенности является весьма актуальной.

### **Научная новизна диссертации**

Научная новизна диссертационного исследования Матрохиной К.В., представленной на соискание ученой степени кандидата технических наук заключается в комплексном подходе к поддержке принятия стратегических решений и повышению их обоснованности. Это достигается за счет предложенного методического аппарата поддержки принятия стратегических маркетинговых решений и его структурных элементов, разработанных также в рамках диссертационного исследования: метода APSWOT, модифицированного метода сценарного анализа проектов, методики оценки обоснованности принимаемых решений.

### **Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций**

Достоверность и обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, представленных в диссертации Матрохиной К.В. подтверждается применением методов алгоритмизации, теории системного анализа, методов оценки инвестиционных проектов, корректной постановкой задач, а также полученными результатами практического применения.

Обоснованность и достоверность полученных результатов также обеспечивается анализом широкого круга литературных источников, связанных с темой диссертационной работы и отражающих результаты исследований известных российских и зарубежных ученых. Разработанные в работе методы и алгоритмы, сформулированные выводы не противоречат накопленному в науке знанию и обогащают его. Результаты исследования прошли апробацию на конференциях различного уровня и опубликованы в рецензируемых журналах и изданиях.

### **Научные результаты, их ценность**

Диссертационная работа представляет собой законченную научно-квалификационную работу и содержит ряд новых научных результатов и положений. Среди основных результатов, обладающих научной новизной, можно отметить следующие:

1. Разработан модифицированный метод на основе SWOT-анализа (APSWOT), который позволяет повысить обоснованность маркетинговых решений.

2. Разработан модифицированный метод сценарного анализа, позволяющий снизить степень субъективизма при оценке прогнозируемых параметров инвестиционных проектов в условиях неопределенности факторов внешней среды. Это достигается за счет обоснованного использования умеренно-пессимистической системы предпочтений при получении точечных значений исходных параметров проекта и применением метода анализа иерархий и оценок Фишберна при интервально-вероятностной оценке прогнозируемых параметров сценариев развития проекта. Кроме этого, предложен дополнительный показатель оценки риска, который при анализе одного проекта является более информативным по сравнению со стандартным отклонением.

3. Предложен методический аппарат поддержки принятия стратегических маркетинговых решений, позволяющий повысить их обоснованность за счет применения ансамбля методов и мажоритарной схемы взвешенного голосования.

Основные результаты диссертационного исследования Матрохиной К.В. в достаточной степени освещены в 9 печатных работах, в том числе в 5 статьях - в изданиях из перечня рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук (далее – Перечень ВАК), в 3 статьях - в изданиях, входящих в международные базы данных и системы цитирования (Scopus); получено 2 свидетельства о государственной регистрации программы для ЭВМ.

### **Теоретическая и практическая значимость результатов диссертации**

Теоретическая значимость полученных автором результатов заключается в том, что расширен теоретический и методологический аппарат поддержки принятия стратегических маркетинговых решений за счет разработки и синтеза методов и методик.

Диссертация имеет высокую практическую значимость. Ее результаты могут быть использованы руководителями высшего и среднего звена компаний при формировании стратегических решений и их обосновании. Материалы исследования целесообразно

использовать в учебном процессе при изучении дисциплин, связанных с темой исследования. Помимо этого, практическая значимость выполненного исследования подтверждается актами внедрения в маркетинговую деятельность ООО «Константа» и ООО «ТрансСвязь», а также полученными 2 свидетельствами о государственной регистрации программ для ЭВМ.

### **Рекомендации по использованию результатов работы**

Полученные в рамках диссертационного исследования результаты полностью или частично могут быть использованы в маркетинговой деятельности для формирования стратегических целей и соответствующих решений, направленных на развитие предприятий. Помимо этого, полученные результаты могут быть использованы при проведении научно-исследовательских работ.

### **Замечания и вопросы по работе**

В процессе рецензирования сложилось положительное впечатление о выполненном диссертационном исследовании. Вместе с тем, имеются замечания, которые носят дискуссионный характер и требуют дополнительного уточнения:

1. В главе 2 на рисунке 2.9 представлен алгоритм процесса планирования в прямом направлении. В блоке решения указано условие относительно противоречивости исхода. Однако из текста не совсем понятно, что именно подразумевается под противоречивым исходом.

2. В описании разработанного модифицированного метода сценарного анализа проектов не указаны ограничения его использования.

3. Раздел 4.1 насыщен схемами алгоритмов, которые в целом не представляют научной новизны, что затрудняет концентрировать внимание на более важных моментах работы.

4. В 3 главе диссертации отмечена стилистическая неточность. В тексте перед рисунком речь идет о методе для разработки решения, а в соответствующем рисунке указана методика.

Однако, приведенные замечания имеют частный характер, не снижают научной значимости и положительной оценки выполненного диссертационного исследования.

## Заключение по диссертации

Диссертация «Системный анализ и синтез методов и алгоритмов поддержки принятия стратегических маркетинговых решений», представленная на соискание ученой степени кандидата технических наук по специальности 2.3.1. Системный анализ, управление и обработка информации, статистика полностью отвечает требованиям раздела 2 «Положения о присуждении ученых степеней» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский горный университет», утвержденного приказом ректора Горного университета от 20.05.2021 № 953 адм, а ее автор **Матрохина Кристина Васильевна** заслуживает присуждения ученой степени кандидата технических наук по специальности 2.3.1. Системный анализ, управление и обработка информации, статистика.

Официальный оппонент  
Доцент кафедры высшей математики и  
системного моделирования сложных  
процессов  
к.т.н., доцент

**Петриева Оксана Владимировна**

Подпись ФИО оппонента заверяю  
**М.П.**

01.09.2023г.

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский университет Государственной противопожарной службы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий имени Героя Российской Федерации генерала армии Е.Н. Зиничева»

Почтовый адрес: 196105, Санкт-Петербург, Московский проспект д.149  
Официальный сайт в сети Интернет: <https://igps.ru/>  
эл. почта: [oksenj\\_pet@mail.ru](mailto:oksenj_pet@mail.ru)  
телефон: +7(911)-911-93-78

ПОДЛИННОСТЬ ПОДПИСИ	
<i>Петриева О.В.</i>	
УДОСТОВЕРЯЮ	
Начальник отдела кадров	
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России»	
<i>И.И. Чернов</i>	
«    »	20    года