

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Матрохиной Кристины Васильевны «Системный анализ и синтез методов и алгоритмов поддержки принятия стратегических маркетинговых решений», представленной на соискание учёной степени кандидата технических наук по специальности

2.3.1 «Системный анализ, управление и обработка информации, статистика»

Диссертационная работа Матрохиной К.В. на тему «Системный анализ и синтез методов и алгоритмов поддержки принятия стратегических маркетинговых решений» посвящена решению актуальной проблемы по поиску новых подходов для обоснования стратегических решений в маркетинговой деятельности предприятий.

В процессе принятия стратегических решений в маркетинговой деятельности предприятий возникает потребность учитывать целый ряд внешних и внутренних факторов, оказывающих существенное влияние на деятельность компании. Актуальность исследования обусловлена необходимостью разработки методического аппарата для принятия стратегических маркетинговых решений, в состав которого включены формализованные методы совместно с классическими маркетинговыми методами. На основе выполненных Матрохиной К.В. теоретических и экспериментальных результатов исследований для повышения обоснованности принимаемых стратегических решений предлагается новое научное решение. Данное решение предусматривает комплексный подход и включает в себя методический аппарат поддержки принятия стратегических решений и его основных разработанных элементов: метода APSWOT, модифицированного метода сценарного анализа и методику оценки обоснованности разрабатываемого решения.

В работе обоснован новый подход, позволяющий повышать обоснованность маркетинговых решений за счет применения дисперсионного анализа и метода анализа иерархий. В разработанном методе APSWOT интересным аспектом является синтез метода SWOT- анализа и метода аналитического планирования, позволяющего получать числовые значения на выходе.

Значимость результатов исследования Матрохиной К.В. вполне обоснована. Разработанный метод APSWOT, модифицированный метод сценарного анализа, а также методика обоснованности разрабатываемого маркетингового решения могут быть использованы компаниями при принятии стратегических решений и при оценке рисков проектов и внедрены в их практическую деятельность.

Язык и стиль изложения результатов исследования, представленных в автореферате, соответствуют требованиям к написанию научной работы, понятны, логичны и раскрывают суть содержания диссертации.

ОТЗЫВ

ВХ. № 9-171 от 30.08.23
АУ УС

Из замечаний следует отметить следующие:

1. Из формулировок автореферата не совсем ясно, что понимает автор под понятием неопределенность.
2. В автореферате диссертации недостаточно обосновано использование нормального распределения для расчета вероятности риска проекта.

Вышеуказанные замечания не снижают общей положительной оценки работы.

Диссертация «Системный анализ и синтез методов и алгоритмов поддержки принятия стратегических маркетинговых решений», представленная на соискание ученой степени кандидата технических наук по специальности 2.3.1 Системный анализ, управление и обработка информации, статистика, соответствует требованиям раздела 2 «Положения о присуждении ученых степеней» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский горный университет», утвержденного приказом ректора Горного университета от 20.05.2021 № 953 адм, а ее автор – **Матрохина Кристина Васильевна** – заслуживает присуждения ученой степени кандидата технических наук по специальности 2.3.1 Системный анализ, управление и обработка информации, статистика.

Профессор базовой кафедры «Нанотехнологий
в электронике» Ярославского государственного
университета им. П.Г. Демидова,
Доктор физико-математических наук, доцент



Бачурин Владимир Иванович

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»

Почтовый адрес: 150007, г. Ярославль, ул. Университетская, д. 21

e-mail: vibachurin@mail.ru

Телефон: +7 (910) 970-46-97

Подпись Бачурина Владимира Ивановича заверяю:

