

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации
Матрохиной Кристины Васильевны

«Системный анализ и синтез методов и алгоритмов поддержки принятия стратегических маркетинговых решений», представленной на соискание учёной степени кандидата технических наук по специальности

2.3.1 «Системный анализ, управление и обработка информации, статистика»

Среди всех видов маркетинговых решений, принимаемых в компаниях, стратегические решения являются наиболее сложными и имеют высокую степень информационной неопределенности. Вместе с тем, от данных решений зависит устойчивость и конкурентоспособность компании в долгосрочной перспективе. Соискателем отмечается, что используемые на практике методы стратегического анализа такие как SWOT-анализ, PEST-анализ, матрица БКГ, анализ пяти сил Портера, в первую очередь, направлены на систематизацию информации для принятия решений, но не обеспечивают необходимый уровень формализации самого процесса. С учетом изложенного в работе предложено усилить данные методы методами теории принятия решений. Таким образом, актуальность выбранной темы связана со сложившимся противоречием между необходимостью в более строгой формализации процесса принятия стратегических решений для повышения их обоснованности и недостаточной проработанностью данной проблемы.

На основании проведенного системного анализа соискатель предлагает методический аппарат поддержки принятия стратегических маркетинговых решений, обладающий свойством структурной адаптации и включающий разработанные метод APSWOT, модифицированный метод сценарного анализа и методику оценки обоснованности решений, обладающих научной новизной. Для выбора лучшей стратегии предназначен метод APSWOT, представляющий собой синтез методов SWOT-анализа и аналитического планирования. Для доказательства целесообразности применения выбранного метода для принятия маркетингового решения разработана методика оценки обоснованности, предполагающая комплексное применение метода анализа иерархий и дисперсионного анализа. Для снижения степени субъективизма при оценке прогнозируемых параметров инвестиционных проектов, реализуемых в рамках выбранной стратегии, разработан модифицированный метод сценарного анализа.

ОТЗЫВ

ВХ. № 9-251 от 08.09.23
АУ УС

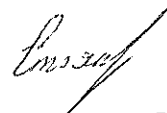
Оценивая результат работы, изложенный в автореферате, необходимо отметить ее существенное практическое значение.

В качестве замечания стоит отметить следующее: в разработанной методике оценки обоснованности маркетинговых решений используется процедура коллективного экспертного оценивания, но из автореферата не ясно, каким образом производится проверка согласованности экспертных суждений и осуществляется принятие решений в случае значимой рассогласованности.

Данное замечание не снижает общего впечатления от работы, и содержание автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертационное исследование Матрохиной К.В. является самостоятельным, логически связным, обоснованным и завершённым исследованием.

Диссертация «Системный анализ и синтез методов и алгоритмов поддержки принятия стратегических маркетинговых решений», представленная на соискание ученой степени кандидата технических наук по специальности 2.3.1 Системный анализ, управление и обработка информации, статистика, соответствует требованиям раздела 2 «Положения о присуждении ученых степеней» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский горный университет», утвержденного приказом ректора Горного университета от 20.05.2021 № 953 адм, а ее автор – Матрохина Кристина Васильевна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата технических наук по специальности 2.3.1 Системный анализ, управление и обработка информации, статистика.

Доктор технических наук, доцент,
профессор НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург,
руководитель департамента Бизнес-
информатики и операционного менеджмента

 07.09.2023
Стоянова Ольга Владимировна

Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург).
Почтовый адрес: 194100, г. Санкт-Петербург, Кантемировская ул., д. 3, корп. 1, лит. А,
телефон: +7(812)980-00-30, e-mail: ostoyanova@hse.ru

Подпись руки *Стояновой О.В.*



УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ КАДРОВ

И. Н. Розина