

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Матрохиной Кристины Васильевны

«Системный анализ и синтез методов и алгоритмов поддержки принятия стратегических маркетинговых решений», представленной на соискание учёной степени кандидата технических наук по специальности 2.3.1 «Системный анализ, управление и обработка информации, статистика»

Повышение обоснованности маркетинговых решений на стратегическом уровне управления за счет разработки новых и модификации существующих методов многокритериального выбора в контексте выбранной предметной области является **актуальной научно-технической задачей**, решению которой посвящена диссертация Матрохиной К.В.

Соискателем получен ряд **новых научных результатов**, среди которых важными являются:

– Разработан модифицированный метод аналитического планирования, адаптированный к решению задачи формирования маркетинговых стратегий, который отличается от классического метода Саати и Кернса тремя основными аспектами: введением процедуры SWOT-анализа на уровне целей и политик акторов при прямом процессе планирования; использованием результирующей матрицы SWOT-анализа на уровне сценариев; использованием разработанной методики оценки обоснованности решений, обладающей самостоятельной научной новизной и отличающейся от известных новой постановкой задачи на определение относительных коэффициентов обоснованности, а также комплексным применением метода анализа иерархий и дисперсионного анализа при обработке экспертных суждений.

– Разработан модифицированный метод сценарного анализа проектов в условиях неопределенности, который отличается от типового метода обоснованным использованием умеренно-пессимистической системы предпочтений при получении точечных значений исходных параметров проекта и применением метода анализа иерархий и оценок Фишберна при интервально-вероятностной оценке прогнозируемых параметров сценариев развития проекта. Предложен дополнительный показатель оценки риска, который при анализе одного проекта является более информативным по сравнению со стандартным отклонением.

ОТЗЫВ

– Предложен методический аппарат поддержки принятия стратегических маркетинговых решений отличается от известных новым обоснованным набором составляющих его элементов, а также алгоритмами их применения.

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в совершенствовании научно-методического аппарата поддержки принятия стратегических решений.

Практическая значимость исследования видится в возможности применения результатов в научно-методической и образовательной деятельности организаций, а также в рамках маркетинговой деятельности компаний.

Текст автореферата позволяет сделать вывод о грамотно проведенной работе соискателя по изучению и анализу большого количества отечественной и зарубежной литературы по теме исследования. Стил ь изложения, а также представленные иллюстративные материалы способствуют корректному восприятию научной идеи работы.

Несмотря на **положительную оценку** работы, имеется несколько замечаний.

1. Автор справедливо указывает, что маркетинговые решения на стратегическом уровне управления имеют слабоструктурированный и неструктурированный характер и являются своего рода уникальными. Из автореферата не совсем ясно, каким образом и на каком массиве данных проводился эксперимент, по оценке обоснованности маркетинговых решений.

2. Соискатель отмечает, что предложенный им методический аппарат является составной компонентой математического обеспечения информационной системы поддержки принятия маркетинговых решений. Однако из автореферата не ясно, в какой степени реализован предложенный методический аппарат на программном уровне, а также не представлена функциональная структура информационной системы поддержки принятия маркетинговых решений с указанием соответствующих программных модулей.

Отмеченные замечания не снижают общей научно-практической значимости исследования Матрохиной К.В. и могут быть учтены автором при подготовке доклада, представляемого к защите.

Диссертация «Системный анализ и синтез методов и алгоритмов поддержки принятия стратегических маркетинговых решений», представленная на соискание

ученой степени кандидата технических наук по специальности 2.3.1 «Системный анализ, управление и обработка информации, статистика», соответствует требованиям раздела 2 «Положения о присуждении ученых степеней» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский горный университет», утвержденного приказом ректора Горного университета от 20.05.2021 № 953 адм, а ее автор – **Магрохина Кристина Васильевна** – заслуживает присуждения ученой степени кандидата технических наук по специальности 2.3.1 «Системный анализ, управление и обработка информации, статистика».

Доцент кафедры систем
автоматизированного проектирования
СПбГЭТУ «ЛЭТИ»,
к.т.н., доцент



Андреев В.С.

Полное наименование организации: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)» (СПбГЭТУ «ЛЭТИ»)

Почтовый адрес: 197022, Россия, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, дом 5, литера Ф, **телефон:** + 7 (812) 234-46-51; **e-mail:** info@etu.ru; <https://etu.ru>



Андреев Валерий Сергеевич