

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации *Матрохиной Кристины Васильевны*
**«Системный анализ и синтез методов и алгоритмов поддержки принятия
стратегических маркетинговых решений»**,
представленной на соискание учёной степени кандидата технических наук по
специальности

2.3.1 «Системный анализ, управление и обработка информации, статистика»

В настоящее время в динамично изменяющихся рыночных условиях у компаний возникает необходимость в постоянной адаптации к текущей ситуации. В свою очередь, это влечет за собой повышение требований к качеству принимаемых маркетинговых решений и оперативности их принятия. В связи с этим, появляется необходимость в разработке новых подходов, методов, методик и алгоритмов, позволяющих повышать обоснованность принимаемых решений и адаптировать стратегии к современным рыночным условиям. В силу наличия постоянно возникающих новых внешних факторов, диссертационное исследование отвечает актуальным тенденциям, носит научный и прикладной характер.

Выполненные соискателем исследования, разработанный модифицированный метод аналитического планирования на основе SWOT-анализа, разработанный модифицированный метод сценарного анализа, разработанная методика оценки обоснованности решений и предложенный методический аппарат поддержки принятия маркетинговых решений позволили повысить обоснованность принимаемых стратегических решений и снизить степень субъективизма.

Диссертация Матрохиной К.В. обладает признаками научной новизны, указанными в автореферате. Поставленные автором задачи решены в полном объеме и обеспечивают возможность практического применения.

Достоверность и обоснованность положений и выводов, представленных в работе, обеспечивается применением обширной библиографической базы, корректным выбором и использованием методов. Практическое значение исследования заключается в возможности использования полученных результатов компаниями, научно-исследовательскими институтами и образовательными организациями.

ОТЗЫВ

ВХ. № 9-3/0 от 18.09.23
АУ УС

