

**Проект программы Молодежной площадки
«Поколение – 2030»
28 марта 2019 г.**

8:00 - 10:00	РЕГИСТРАЦИЯ
10:00 – 12:00	ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ: «КОМФОРТНЫЙ ГОРОД: КОНКУРЕНЦИЯ ЗА ЧЕЛОВЕКА» <p>Понятие человеческого капитала играет ключевую роль в инновационной экономике и стабильной экономической модели мегаполисов. Успеха в современном мире добиваются те города и регионы, которые достигнут высокого уровня концентрации человеческого капитала. Многие территории сталкиваются с «утечкой мозгов» и оттоком талантливой молодежи. В некоторых из крупных российских мегаполисов до 90% выпускников школ с высшими оценками по ЕГЭ продолжают свое образование в столице или за границей.</p> <p>Что должны сделать сегодня органы государственной власти и местного самоуправления, общественные организации, представители бизнеса и сами жители городов, чтобы сделать свою территорию наиболее конкурентоспособной за человеческий капитал?</p> <ul style="list-style-type: none">• От чего зависит конкурентоспособность города?• Как привлечь инвестиции в современный город?• Какие условия необходимы для повышения конкурентоспособности территории?
12:00 – 12:30	КОФЕ-БРЕЙК
12:30 – 13:30	ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ: «ГОРОД, В КОТОРОМ ХОЧЕТСЯ ЖИТЬ» <p>Как показывает практика, человек, выбирая место для жизни, ориентируется на окружающую его инфраструктуру: зеленые парки, уютные скверы, места, где можно погулять с ребенком или отдохнуть с друзьями. Комфорт жителей – это тот фундамент для города, в котором хочется жить.</p> <ul style="list-style-type: none">• Как выстроить эффективное взаимодействие между жителями города и властью?• Какие существуют успешные практики или инструменты вовлечения жителей в городскую среду?• Как сделать даже малый город привлекательным для своих жителей и конкурентоспособным на фоне развитых мегаполисов?
12:30 – 13:30	CASE STUDY: «СТОЛИЦА ЭМОЦИЙ: КАК МЕГАПРОЕКТЫ МЕНЯЮТ ГОРОДА?» <p>Каждый год в мире и в России появляется множество проектов, стоимость которых оценивается в миллиарды долларов. В истории России мегапроекты неоднократно становились локомотивами развития, которые способствовали ускоренной модернизации экономики. Самые знаковые мегапроекты последних лет – это зимняя Олимпиада в Сочи 2014 года, вантовый мост во Владивостоке,</p>

	<p>мост через Керченский пролив, строительство объектов для Зимней Универсиады в Красноярске. Необходимо эффективно использовать инфраструктуру существующих мегапроектов и поддерживать наполняемость объектов, а также определить, почему выгоды от мегасобытий получают одни акторы, а тяжесть их содержания падает на совершенно другие структуры.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как оптимизировать бюджет на поддержание проектов? • Как заполнять объекты значимыми для города событиями? • Какие стратегии планирования наиболее продуктивны?
12:30 – 13:30	<p><u>ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ: «ГОРОДСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ: ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ РОЛИ ЛИЧНОГО АВТОМОБИЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА В МЕГАПОЛИСЕ»</u></p> <p>Транспортная инфраструктура является неотъемлемой частью города, напрямую влияя на его жизнь. Грамотный подход к проектированию и логистике, качественные и безопасные дороги, администрирование и организация парковочных мест – важные элементы контроля за состоянием городской среды. Правильная расстановка приоритетов, например, создание новых маршрутов, более удобная навигация, комплексное обновление транспортного парка, интеграция видов транспорта между собой, обеспечивает территориальную целостность города и доступность среды для всех групп населения.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Почему в городах России продолжают умирать системы общественного транспорта, особенно наилучшего из них – электрифицированного? • Каким образом каршеринг как промежуточный элемент между личным и общественным транспортом меняет городскую мобильность? • Что беспокоит людей в российской провинции: почему не надо строить метро в городах-миллионниках?
12:30 – 13:30	<p><u>ДЕБАТЫ: «ДИЗАЙН-КОД ГОРОДА: pro et contra?»</u></p> <p>Дизайн-код в городах — это четкие и при этом неочевидные для людей правила и рекомендации, которые создают стилистическое единство городской среды. Формирование дизайн-кода направлено на повышение качества городской среды, стимулирование коммерческой и покупательской активности на реконструированных комфортных улицах. Такие практики существуют почти во всех развитых городах мира. Так, например, в Нью-Йорке специальные правила на протяжении уже ста лет регулируют даже параметры карнизов, окон, крыш, внешней отделки домов. Для России это новая практика. С одной стороны, грамотно созданный дизайн-код позволяет городу вернуть свою идентичность, сохранить исторический ландшафт и повысить степень вовлеченности жителей. С другой, мнения застройщиков, архитекторов и проектировщиков в вопросах значения дизайн-кода для города сильно расходятся, также внедрение комплексных стандартов является угрозой для малого бизнеса и может быть следствием падения спроса на аренду в центре города, арендной недвижимости и рынка рекламы.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Возможно ли конкурировать малому бизнесу в условиях соблюдения стандартов дизайн-кодов? • Какие механизмы могут защитить малый бизнес от дополнительных расходов и сохранить стилистическое единство городской среды? Как найти баланс?
12:30 – 13:30	<p><u>ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ: «ОНЛАЙН-КОМФОРТ. ПОЧЕМУ ЗА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ ГОРОДАМИ БУДУЩЕЕ?»</u></p> <p>Покупка товаров и просмотр отзывов о ресторанах онлайн – лишь верхушка той массы электронных сервисов, которыми могут воспользоваться современные горожане. Лучшие из городов целенаправленно развиваются единые электронные системы предоставления услуг и обработки данных для создания лучших условий жизни и повышения эффективности местной экономики.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какие выгоды сулит такая работа и на что необходимо обращать внимание в первую очередь? • Каких финансовых и человеческих ресурсов требует создание умного города? • Применение каких мер даёт наиболее заметный результат?
12:30 – 13:30	<p><u>ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА СТАРШЕКЛАССНИКОВ: «ШКОЛЬНИКИ 21 ВЕКА. ГОРОД БУДУЩЕГО»</u></p> <p>Традиционный формат молодежной площадки, собирающий наиболее продвинутых школьников Красноярского края. В рамках данной площадки участники моделируют, каким должен быть «Город будущего», его транспорт, инфраструктура, жители.</p>
12:30 – 13:30	<p><u>ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ: «МАРКЕТИНГ ГОРОДА: БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИИ КАК ФАКТОР ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ»</u></p> <p>Городской маркетинг, понимаемый как комплекс действий по формированию и продвижению единого бренда города, стал привычной частью стратегий территориального развития. Однако первая волна массового территориального брендинга в России прошла, а примеров успешного её использования оказалось совсем немного.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Каким городам и почему удалось добиться успехов на поприще территориального брендинга? • Какие ограничения существуют у данного метода поддержки территориального развития? • На что способен город, создавший сильный бренд?
12:30 – 13:30	<p><u>ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ: «РОСТ ВВЕРХ ИЛИ ВШИРЬ: РАЗВИЛКА НА ПУТИ РАСШИРЕНИЯ ГОРОДА»</u></p> <p>Современные города должны умно расти ввысь, совмещая оптимальную</p>

	<p>плотность с грамотно созданной уличной сетью. Умная застройка новых городских кварталов предполагает возведение разноэтажных жилых кварталов, объединенных развитой уличной сетью с активными фасадами. Но, к сожалению, данный тип девелопмента очень медленно приживается на отечественной почве.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Почему так мало девелоперов позволяет себе успешные эксперименты по данному направлению? • Какие препятствия существуют для развития комфортных городских кварталов в городах России? • Каковы пределы расширения городского пространства при использовании каждого из методов?
12:30 – 13:30	<p><u>КЕЙСОВЫЙ ЧЕМПИОНАТ URBAN CUP: «ПРОФЕССИОНАЛЫ БУДУЩЕГО»</u></p> <p>Чемпионат – это интеллектуальное соревнование, заключающееся в анализе текущего состояния городской среды и проектировании траектории ее развития. На чемпионате студенты и молодые работники обсудят развитие комфортной городской среды, а также повышение эффективности и мобильности жителей города – рассмотрят кейсы, направленные на развитие государственно-частного партнерства в вопросах благоустройства города, разработают эффективные стратегии взаимодействия экспертных сообществ с властью, предложат новые идеи по совершенствованию городской среды по четырем направлениям: дизайн и архитектура, уличная инфраструктура, общественные пространства и жилая инфраструктура.</p>
12:30 – 13:30	<p><u>КУБОК ПО МЕНЕДЖМЕНТУ СРЕДИ СТУДЕНТОВ «УПРАВЛЯЙ!»</u></p> <p>Кубок по менеджменту среди студентов «Управляй!» реализуется РАНХиГС при поддержке АНО «Россия – страна возможностей» и является студенческим аналогом конкурса «Лидеры России».</p> <p>Всероссийский Кубок – это оценочно-образовательный проект, направленный на выявление, развитие и поддержку перспективных молодых управленцев в студенческой среде. Кубок «Управляй!» представляет собой соревнование среди студентов вузов и колледжей России. Задачей соревнований является выявление и оценка управленческих компетенций и навыков, которыми должны обладать студенты выпускных курсов экономических специальностей.</p> <p>В декабре 2018 года стартовала реализация второго сезона Кубка. На площадке КЭФ состоится полуфинал для лучших студентов Сибирского федерального округа.</p>
13:30 – 14:30	<u>ОБЕДЕННЫЙ ПЕРЕРЫВ</u>
14:30 – 15:30	<p><u>TED TALK: «ЧТО ТАКОЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНАЯ СРЕДА. В КАКОЙ ГОРОД МОЖНО ТЕБЯ ПРИВЛЕЧЬ?»</u></p> <p><u>TED TALK: «КАК БЫТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫМ И ВЫРЫВАТЬСЯ НА СУЩЕСТВУЮЩИЕ РЫНКИ?»</u></p>

	<u>TED TALK: «ТЕНДЕНЦИИ МИРОВЫХ АГЛОМЕРАЦИЙ»</u>
14:30 – 15:30	<p><u>КЕЙСОВЫЙ ЧЕМПИОНАТ URBAN CUP: «ПРОФЕССИОНАЛЫ БУДУЩЕГО»</u></p> <p>Чемпионат – это интеллектуальное соревнование, заключающееся в анализе текущего состояния городской среды и проектировании траектории ее развития. На чемпионате студенты и молодые работники обсудят развитие комфортной городской среды, а также повышение эффективности и мобильности жителей города – рассмотрят кейсы, направленные на развитие государственно-частного партнерства в вопросах благоустройства города, разработают эффективные стратегии взаимодействия экспертных сообществ с властью, предложат новые идеи по совершенствованию городской среды по четырем направлениям: дизайн и архитектура, уличная инфраструктура, общественные пространства и жилая инфраструктура.</p> <p>Кейс-чемпионат организован кейсовым движением 4 Красноярского края «Профессионалы будущего» совместно с молодежной проектной лабораторией ЦСР.</p>
14:30 – 15:30	<p><u>МАСТЕР - КЛАСС: «ТАКТИЧЕСКИЙ УРБАНИЗМ: ГОРОД СВОИМИ РУКАМИ»</u></p> <p>Как жители могут сами участвовать в преобразование жизни города? Тактический урбанизм представляет собой локальные творческие преобразования в уже сложившейся городской среде. Урбанисты и проектировщики взяли это на вооружение и работают с деталями, малыми архитектурными формами, городской скульптурой.</p> <p>При помощи него можно определить потребности населения города в том или ином пространстве, и как это пространство будет функционировать.</p> <p>Источниками подобных решений становятся сами граждане: протоптанные дорожки, места частого перехода людей через дорогу и т.п.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как улучшить городскую среду и повысить уровень комфорта? • В чем преимущества «тактического урбанизма»? • Для чего нужен анализ использования городского пространства жителями?
14:30 – 15:30	<p><u>МАСТЕР - КЛАСС: «ГОРОДСКИЕ ОКРАИНЫ И ИХ ПОТЕНЦИАЛ. КАК ВИДЕТЬ И ИСПОЛЬЗОВАТЬ»</u></p> <p>В 1930-х годах 20-го века фокус советских архитекторов, казалось бы навсегда сместился с идеей дезурбанизма на урбанизм. При этом пригородные дачи, поселения и индивидуальные дома в разные периоды 20-го века не переставали появляться с завидной интенсивностью. Застройка была, как правило, стихийная, дома строились без проекта и никем не осмыслилась.</p> <p>В результате, в России есть огромная никем не организованная и никем не осмыслиемая территория малоэтажной застройки. Помимо ущерба экономике, который наносится в виде недополученных налогов качество получаемой в</p>

	<p>результате среды очень низкое, при этом фокус архитектурной мысли направлен только на города и на освоение общественных пространств внутри них.</p> <p>Для архитектуры, как дисциплины, ущерб очень велик, поскольку традиционно малоэтажная частная архитектура становилась полем архитектурных экспериментов (почти всех) и позволяла начать практику многим архитекторам, повлиявшим на пути ее развития. Пригороды застраиваются многоэтажными микрорайонами, либо стихийным самостроем, как на протяжении всего 20-го века.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как можно изменить ситуацию с отсутствием рынка частного архитектурного заказа, есть ли из ситуации выход, в принципе? • Что нужно сделать, чтобы уже сформированная самостройная среда стала лучше?
14:30 – 15:30	<p><u>ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ: «ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС: ДОБРОВОЛЬЦЫ МЕНЯЮТ ГОРОДА»</u></p> <p>Современные жители мегаполисов считают, что именно они должны играть решающую роль в развитии их места жительства. Гражданские инициативы и понимание важности участия горожан в процессе благоустройства позволяют городу не только обрести внешний облик, но и создать конкретную модель развития, которая в будущем обеспечит людям место, идеально подходящее для комфортной жизни.</p>
14:30 – 15:30	<p><u>ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ: «ГОРОД РАВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»</u></p> <p>Панельная дискуссия, посвященная теме комплексного подхода к оказанию содействия детям с ОВЗ и инвалидам в процессе их интеграции в социальную среду. В ходе дискуссии эксперты попытаются найти ответы на вопросы: «как использовать существующую и как развивать городскую инфраструктуру для повышения качества жизни детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов?» и «как отвечает городская среда потребностям детей и подростков, в том числе с ОВЗ и инвалидностью в их познавательной, учебной и спортивной деятельности?».</p> <p>Развитие в городе «Доступной среды», равно как и программы мероприятий, направленных на инклюзивную деятельность и адаптивный спорт для детей с ОВЗ и инвалидов как социальное явление можно сравнить с лакмусовой бумагой, позволяющей дать объективную оценку реализуемой в обществе аксиологической концепции отношений к инвалидам и лицам с отклонениями в состоянии здоровья.</p> <p>Темы дискуссии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Использование потенциала социально-культурных центров города для формирования и развитие познавательного интереса и активности детей и подростков с ОВЗ и инвалидов, способствующих их успешной социальной адаптации, • Организация инклюзивной деятельности: успешные практики проведения общегородских мероприятий • Использование объектов городской спортивной инфраструктуры для развития адаптивного спорта

	<ul style="list-style-type: none"> • Участие волонтерских объединений и НКО в повышении качества жизни и повышении качества обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья в современном городе
14:30 – 15:30	<p>КУБОК ПО МЕНЕДЖМЕНТУ СРЕДИ СТУДЕНТОВ «УПРАВЛЯЙ!»</p> <p>Кубок по менеджменту среди студентов «Управляй!» реализуется РАНХиГС при поддержке АНО «Россия – страна возможностей» и является студенческим аналогом конкурса «Лидеры России».</p> <p>Всероссийский Кубок - это оценочно-образовательный проект, направленный на выявление, развитие и поддержку перспективных молодых управленцев в студенческой среде. Кубок «Управляй!» представляет собой соревнование среди студентов вузов и колледжей России. Задачей соревнований является выявление и оценка управленческих компетенций и навыков, которыми должны обладать студенты выпускных курсов экономических специальностей.</p> <p>В декабре 2018 года стартовала реализация второго сезона Кубка. На площадке КЭФ состоится полуфинал для лучших студентов Сибирского федерального округа.</p>
14:30 – 15:30	<p>CASE-STUDY: «РУИННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ: СТАРЫЕ ЗАВОДЫ – БУДУЩИЕ КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА»</p> <p>Творческое переосмысление старого промышленного наследия стало одной из важнейших черт современной городской трансформации и актуальным инструментом территориального развития. Творческие кластеры не только предоставляют качественно иные офисные пространства и концентрируют представителей художественных отраслей экономики, но и позволяют заинтересовать горожан в новых услугах и товарах, полностью преобразить облик района.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кто должен брать на себя ответственность быть основным инвестором в процессе преобразования заброшенных пространств? • Снос или преобразование, кому решать? • Способны ли такие пространства выйти на самоокупаемость?
14:30 – 15:30	<p>ОЛИМПИАДА «Я – ПРОФЕССИОНАЛ»</p> <p>«Я — профессионал» — это масштабная образовательная олимпиада нового формата для студентов разных специальностей: технических, гуманитарных и естественнонаучных. Задания для участников составляют эксперты из ведущих российских вузов и крупнейших компаний страны. Проверяется не абстрактная эрудиция, а профессиональные знания. Лучшие участники получают денежные призы, льготы при поступлении в магистратуру или аспирантуру, а также зарекомендуют себя перед работодателями. К участию в олимпиаде приглашаются студенты бакалавриата, специалитета и магистратуры, а также недавние выпускники вузов.</p>

14:30 – 15:30	МЕРОПРИЯТИЕ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ РОССИЙСКОГО ЦЕНТРА СОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ (РОСПРЕДРИНИМАТЕЛЬ)
15:30-16:00	<u>КОФЕ-БРЕЙК</u>
16:00-17:00	«КОМФОРТНЫЙ ГОРОД: КОНКУРЕНЦИЯ ЗА ЧЕЛОВЕКА» Итоговое пленарное заседание.