



Горный университет

СК

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский горный университет»

SWOT-анализ Санкт-Петербургского горного  
университета

Система качества



УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор профессор  
Н.В.Пашкевич  
«30» июля 2021 г.

## SWOT-анализ Санкт-Петербургского горного университета

### СИСТЕМА КАЧЕСТВА

СК

Версия 02

Дата введения: 01.09.2021г.

Санкт-Петербург  
2021 г.

	Должность	Фамилия	Подпись
Согласовал	Начальник Управления контроля качества	Васильев В.Е.	
Разработал	Ведущий инженер	Новикова В.Н.	
Версия: 02		КЭ: _____	УЭ № _____

Стр. 1 из 5

## **Сильные стороны (strengths):**

1. Первое высшее техническое учебное заведение России;
2. Санкт-Петербургский горный университет имеет высший государственный статус образовательной системы России, являясь особо ценным объектом культурного наследия народов российской федерации, и имеет категорию «Национальный исследовательский университет»;
3. Государственная бюджетная образовательная организация;
4. Большое количество бюджетных мест;
5. Один из самых высоких проходных баллов по направлениям подготовки;
6. Наличие современной материальной базы;
7. Удобное расположение новых корпусов;
8. Наличие современных общежитий;
9. Горный музей – хранитель уникальных минералов, руд, горных пород, палеонтологических редкостей, собраний моделей, макетов по истории горной и горнозаводской техники, изделий камнерезного и ювелирного искусства.
10. Высококвалифицированные преподаватели, большой процент преподавателей со степенью кандидата и доктора наук;
11. Совет обучающихся и студенческие клубы по интересам;
12. Расширение сотрудничества в области высшего образования между Европейским Союзом и странами-партнерами в контексте реализации Лиссабонской стратегии и Болонского процесса;
13. Развитие международных академических отношений и научной кооперации, прежде всего, посредством обмена с европейскими вузами студентами и учеными при широкой финансовой поддержке;
14. Выявление талантливой молодежи, поиск лидеров - молодых ученых, определение критериев конкурсного отбора с целью обучения по международным программам двойных (тройных) дипломов по разработанной Программе и механизму ее реализации;
15. Позиционирование университета не только как учебного заведения, но и как конструкторского бюро минерально-сырьевого комплекса – наличие в вузе учебно-лабораторного комплекса, в состав которого входят научно-образовательные центры (НОЦ) и центры коллективного пользования (ЦКП), и более 60 лабораторий;
16. Современная библиотека с электронным доступом.
17. Наличие военной кафедры;
18. Формирование англоязычной среды образования;
19. Организация учебных и производственных практик обучающихся;
20. Университет обладает уникальной научно-исследовательской базой, успешно возглавляет работу и участвует в целом ряде международных, федеральных и межотраслевых научно-технических программ по решению фундаментальных и прикладных проблем в области геологии, горного дела, металлургии, экономики и экологии.

21. Университет имеет высокий уровень компьютеризации учебного процесса и научных исследований;
22. Разработана и реализуется Стратегия Санкт-Петербургского горного университета в области подготовки кадров высшей квалификации в аспирантуре;
23. Организация работы Научно-технических советов научных центров и института;
24. Создание Координационного совета по развитию университета;
25. Создание Федерального испытательного полигона «Недра».

### **Возможности (opportunities):**

1. Повышение качества подготовки специалистов с учетом наиболее актуальных потребностей современного производства.
2. Обеспечение гибкого приспособления системы профессионального образования к требованиям рынка труда.
3. Содействие трудоустройству выпускников, сокращение сроков их адаптации к конкретным производственным условиям, обеспечение быстрого профессионального творческого роста молодых специалистов.
4. Повышение степени участия студентов и кадрового потенциала университета в разработке и внедрении в производство современных технологий и новых научных идей.
5. Повышение качества и актуальности выпускных квалификационных работ студентов.
6. Интенсификация обмена опытом и научно-практическими знаниями между системой образования и производством, развитие совместных научно-технических разработок, расширение сферы распространения предоставляемых вузом образовательных услуг.
7. Улучшение учебной лабораторной базы университета и условий проведения учебных и производственных практик с привлечением дополнительных средств предприятий и организаций.
8. Выполнение научных исследований и разработок в рамках государственного задания Минобрнауки России, по федеральным целевым программам, грантам государственных фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности, научно-техническим программам (НТП);
9. Участие вуза (организации) в программах социально-экономического развития региона, на территории которого вуз (организация) расположен;
10. Создание новых форм управления и организации проведения научных исследований;
11. Реализации совместных проектов с Международным центром компетенций в горнотехническом образовании под эгидой ЮНЕСКО;
12. Привлечение научной общественности Университета к управлению и организации научно-инновационной деятельностью в рамках реализации Стратегии научной деятельности Санкт-Петербургского горного университета и

системной работы по подготовке кадров высшей квалификации в рамках приоритетных научных направлений;

13. Организация и проведение подготовительной работы, и выборки нормативно-правовых документов по развитию университета с целью реализации приказа от 11.01.2021г. № 5 адм «О Программе «Приоритет 2030»»;

14. Проведение оценки возможностей испытания новых технических средств и технологий, близких в условиях эксплуатации объектов для технологий, используемых в минерально-сырьевом комплексе и энергетике.

#### **Угрозы (threats):**

1. Сложная эпидемиологическая обстановка в регионе;
2. Дефицит источников финансирования;
3. Демографическая ситуация в стране;
4. Возможность конкуренции с другими вузами по приему абитуриентов;
5. За счет изменений в системе образования и переходу высших учебных заведений на коммерческую основу возможна потеря большого количества абитуриентов.

#### **SO - стратегия (стратегия наступления):**

1. Продвижение бренда университета и открытие новых направлений подготовки способствуют выходу на новые рынки образовательных и научно-технических услуг;
2. Повышение квалификации персонала, регулярный контроль качества образовательной и научной деятельности, развитие рекламных технологий приведут к увеличению доли рынка.
3. Развитие трансферта технологий позволит увеличить скорость выхода образовательных и научно-исследовательских услуг на рынок, повысит конкурентоспособность университета.

#### **ST - стратегия (стратегия приспособления):**

1. Борьба с конкурентами за счет безупречной репутации;
2. Создание четко выраженной стратегии маркетинга;
3. Новаторство в создании новых научно-исследовательских проектов, привлечение преподавателей и обучающихся к научной жизни вуза.

#### **WO - стратегия (стратегия обороны):**

1. Разработка новой системы скидок для студентов, обучающихся на коммерческой основе;
2. Использование новых каналов рекламы повысит узнаваемость среди нецелевой аудитории.

### **WT- стратегия (стратегия выживания):**

1. Усиление профориентационной работы университета;
2. Изучение удовлетворенности потребителей образовательной и научно-исследовательской деятельностью вуза.
3. Совершенствование рекламной политики университета.