

Приложение 1 к приказу
Ректора об утверждении карты антимонопольных рисков и
плана мероприятий по снижению антимонопольных рисков

КАРТЫ
антимонопольных рисков

№/ пп	Наименование риска	Суть риска	Типовые сценарии	Последствия	Меры снижения
1	Антиконкурентные соглашения (картельные и «вертикальные»)	Заключение соглашений с другими образовательными организациями или партнёрами, ограничивающими конкуренцию	Согласование цен на обучение с другими образовательными организациями/ школами, «Раздел рынка» (например, договорённость не набирать студентов из определённого региона), эксклюзивные договоры с издательствами, онлайн- платформами, провайдерами программного обеспечения без альтернатив	Штраф до 15% выручки. Признание договора недействительным Репутационные потери	Юридическая экспертиза всех соглашений с конкурентами Запрет неформальных договорённостей Обучение сотрудников
2	Злоупотребление доминирующим положением	Реализация уникальных программ Высокая доля рынка (дополнительное профессиональное)	Навязывание дополнительных платных услуг Отказ в заключении договора без объективных причин Дискриминационные условия	Предписания антимонопольных органов Административная ответственность Судебные споры	Прозрачные и единые правила приёма и оплаты Документирование причин отказов Регулярный

	образование)	для разных категорий обучающихся		анализ рыночной доли
3	Нарушения при установлении цен и тарифов	Экономически необоснованное повышение стоимости обучения Разные цены без объективных критериев Скрытые платежи (взносы, обязательные «добровольные» услуги)	Жалобы обучающихся Проверки антимонопольных органов и Роспотребнадзора Штрафы	Положение о ценообразовании Обоснование всех тарифов Публичность информации о стоимости
4	Антиконкурентные действия с органами власти	Получение преимуществ при распределении субсидий Ограничение доступа частных организаций к рынку Участие в разработке «заточенных» требований	Признание актов незаконными Ответственность должностных лиц	Правовая экспертиза взаимодействия с учредителем
5	Недобросовестная конкуренция	Негативная реклама конкурентов Использование чужих методик, брендов, названий Вводящая в заблуждение информация о лицензиях и аккредитации	Предписания антимонопольных органов Судебные иски Потеря доверия абитуриентов	Проверка маркетинговых материалов Контроль публичных заявлений Обучение PR и приёмных комиссий