

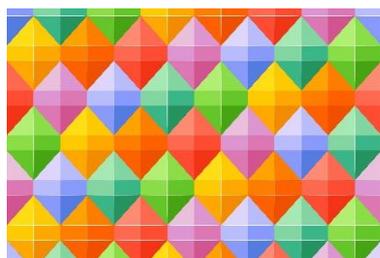
*Проективные тесты – один из методов психодиагностики, группа методик диагностики личности, для которых характерен в большей мере целостный, глобальный подход к оценке личности, а не выявление отдельных её черт.*



### ТЕСТ МАРКЕРТА

Проективный тест, состоящий из восьми абстрактных фигурок, каждая из которых символизирует определенное состояние человека. Методика позволяет выявлять смутно осознаваемые побуждения, оценивать актуальные эмоциональные состояния и находить способы обретения психологического «равновесия». Вам предстоит выбрать из восьми предложенных фигуру ту, которая кажется вам наиболее симпатичной / неприятной.

[ПРОЙТИ ТЕСТ](#)



### ТЕСТ ПАЛЬМЕРА

Картиночный тест, призванный определить особенности вашего взаимодействия с окружающими людьми. Вам предстоит ответить всего лишь на шесть вопросов.

[ПРОЙТИ ТЕСТ](#)



### ПСИХОГЕОМЕТРИЧЕСКИЙ ТЕСТ

Практическая система анализа личности, разработанная в 1978 году Сьюзан Деллингер (Susan Dellinger), американским специалистом по социально-психологической подготовке управленческих кадров. Методика позволяет определить один из пяти типов (или форм) личности, и дать подробную характеристику личностных качеств и особенностей поведения тестируемого человека. Перевод и адаптация методики к отечественным условиям сделаны А. А. Алексеевым и Л. А. Громовой.

[ПРОЙТИ ТЕСТ](#)



Результаты и интерпретации, полученные без участия специалиста, не следует воспринимать слишком серьезно. Диагностическую ценность имеют только исследования, проведенные профессиональным психологом