

**ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ**



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**СОГЛАСОВАНО**

**УТВЕРЖДАЮ**

\_\_\_\_\_  
**Руководитель ОПОП ВО  
профессор А.Е.Череповицын**

\_\_\_\_\_  
**Проректор по образовательной  
деятельности Д.Г. Петраков**

## **АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

<b>Уровень высшего образования:</b>	Магистратура
<b>Направление подготовки:</b>	38.04.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль):</b>	Стратегический менеджмент
<b>Квалификация выпускника:</b>	Магистр
<b>Форма обучения:</b>	очная

Санкт-Петербург

## Оглавление

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управленческая экономика»	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория организации и организационное поведение»	6
Аннотация рабочей программы дисциплины «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса»	10
Аннотация рабочей программы дисциплины «Методы исследований в менеджменте»	12
Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономико-математические методы в стратегическом управлении»	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе»	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Аннотация рабочей программы дисциплины «Методология научного исследования»	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория предпринимательства»	21
Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление технологиями добычи и переработки твердых полезных ископаемых»	24
Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический маркетинг»	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах»	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Аннотация рабочей программы дисциплины «Государственно-частное партнерство»	31
Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегическое управление инновациями»	33
Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегическое управление человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса»	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Аннотация рабочей программы дисциплины «Международный бизнес в минерально-сырьевой сфере»	40
Аннотация рабочей программы дисциплины «Проектное управление в минерально-сырьевом комплексе»	42
Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративные информационные системы»	44
Аннотация рабочей программы дисциплины «Цифровизация в управлении компаниями минерально-сырьевого комплекса»	46
Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический контроллинг»	49
Аннотация рабочей программы дисциплины «Мультипроектное управление»	51
Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе»	53
Аннотация рабочей программы дисциплины «Деловой иностранный язык»	57
Аннотация рабочей программы дисциплины «Правовое обеспечение менеджмента»	58
Аннотация рабочей программы дисциплины «Аналитическое обеспечение бизнес-решений»	59
Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление бизнес-процессами»	61
Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление стоимостью компании»	63
Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление конкурентоспособностью в крупных промышленных холдингах»	64
Аннотация рабочей программы дисциплины «Русский язык как иностранный углубленный»	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Аннотация рабочей программы дисциплины «Государственное регулирование природопользования»	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Аннотация рабочей программы дисциплины «Государственное регулирование в минерально-сырьевом комплексе»	70

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

**Уровень высшего образования:** Магистратура

**Направление подготовки:** 38.04.02 «Менеджмент»

**Профиль программы:** Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

### **Цели и задачи дисциплины**

Цель изучения дисциплины: приобретение знаний в области выработки управленческих решений на предприятиях всех форм собственности на основе применения разнообразных методов анализа.

Основные задачи дисциплины:

- формирование знаний, умений и навыков принятия управленческих решений, направленных на повышение экономической эффективности деятельности организации;
- формирование умения выбирать необходимые методы анализа, модифицировать существующие и разрабатывать новые, исходя из конкретных задач;
- формирование навыков оценки способов выработки управленческих решений, в том числе в условиях неопределенности и риска, обеспечивающих достижение фирмой поставленных целей;
- совершенствование навыков исследования функциональных областей предприятия, таких как бухгалтерский учет, финансы, маркетинг, персонал, производство и т.д.;
- совершенствование навыков расчетов основных рыночных показателей и их анализа;
- приобретение навыков использования различных аналитических средств в процессе выработки управленческих решений.

**Общая трудоёмкость** учебной дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 ак. часов.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры)» и изучается в 1-м семестре.

Дисциплина «Управленческая экономика» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Стратегический маркетинг», «Мультипроектное управление», «Методы исследований в менеджменте».

Особенностью дисциплины является формирование навыков использования инструментов математики, статистики, экономической теории для выработки оптимальных управленческих решений.

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Формируемые компетенции</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	
Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать	УК-1	УК- 1.1. Знать: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации УК-1.2. Уметь: применять методы системного подхода и критического анализа проблемных

<b>Формируемые компетенции</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	
стратегию действий		ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации. УК-1.3. Владеть: методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий
Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1	ОПК- 1.1. Знать основы стратегического менеджмента, стратегического анализа, стратегического маркетинга, стратегического управления человеческими ресурсами, стратегического управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения, оценки стоимости компаний, корпоративных финансов, оценки рисков ОПК-1.2. Уметь: применять фундаментальные знания в области стратегического менеджмента, маркетинга, управления человеческими ресурсами, управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения для выявления проблем, постановки и решения прикладных и исследовательских задач. ОПК-1.3. Владеть навыками анализа и оценки корпоративных финансов, стоимости компании и рисков, в том числе с применением экономико-математических методов
Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3	ОПК-3.1. Знать: современные проблемы управления, методы разработки, обоснования и оценки эффективности и социальной значимости бизнес-решений. ОПК 3.2. Уметь: выявлять, анализировать, обобщать, прогнозировать рыночные тенденции для принятия обоснованных управленческих решений в условиях кросс-культурной , институциональной и рыночной среды. ОПК 3.3. Владеть: навыками самостоятельной разработки, обоснования и оценки эффективности бизнес-решений

# АННОТАЦИЯ

## РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ»

**Уровень высшего образования:** Магистратура

**Направление подготовки:** 38.04.02 «Менеджмент»

**Профиль программы:** Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

### **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины «Теория организации и организационное поведение» – приобретение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих осуществлять обоснованный выбор типа организации, модели организационного поведения, необходимых изменений, направленных на выживание, сохранение и развитие компании, формирование и развитие эффективного управленческого и организационного мышления у студентов, формирование целостного представления об организации как открытой системе, законах ее функционирования.

Основными задачами дисциплины «Теория организации и организационное поведение» являются:

- изучение сущности, структуры, типов, моделей организации как открытой системы;
- изучение принципов, законов и закономерностей функционирования организации;
- приобретение навыков организационного проектирования, формирования организационной структуры и культуры, организации групповой работы, включая разработку системы коммуникаций;
- изучение сущности проблемы и формы управления поведением организации, нововведением в организации, конфликтами в организации;
- приобретение навыков практического применения полученных знаний; способностей для самостоятельной работы;
- развитие мотивации к самостоятельному повышению уровня профессиональных навыков в области теории организации.

**Общая трудоёмкость** учебной дисциплины составляет 3 зачётных единиц, 108 ак. часов.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы по *направлению подготовки* 38.04.02 «Менеджмент» и изучается во 1-м семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Теория организации и организационное поведение» являются дисциплины «Управленческая экономика», «Теория предпринимательства».

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Стратегическое управление человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса», «Проектное управление в минерально-сырьевом комплексе».

Особенностью дисциплины является комплексное изучение вопросов организационного развития и функционирования организации.

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: <b>Формируемые компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
---	---

Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3	<p>УК-3.1. Знать: методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства</p> <p>УК-3.2. Уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; разрабатывать командную стратегию; применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.3. Владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом</p>
Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4	<p>УК-4.1. Знать: правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия</p> <p>УК-4.2. Уметь: применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-4.3. Владеть: методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий</p>
Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5	<p>УК-5.1. Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; особенности межкультурного разнообразия общества; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-5.2. Уметь: понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-5.3. Владеть: методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия</p>
Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6	<p>УК-6.1. Знать: методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения</p> <p>УК-6.2. Уметь: решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности; применять методики самооценки и самоконтроля;</p>

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: <b>Формируемые компетенции</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	
		применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности УК-6.3. Владеть: технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик
Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1	ОПК-1.1. Знать основы стратегического менеджмента, стратегического анализа, стратегического маркетинга, стратегического управления человеческими ресурсами, стратегического управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения, оценки стоимости компаний, корпоративных финансов, оценки рисков ОПК-1.2. Уметь: применять фундаментальные знания в области стратегического менеджмента, маркетинга, управления человеческими ресурсами, управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения для выявления проблем, постановки и решения прикладных и исследовательских задач ОПК-1.3. Владеть навыками анализа и оценки корпоративных финансов, стоимости компании и рисков, в том числе с применением экономико-математических методов

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В КОМПАНИЯХ  
МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОГО КОМПЛЕКСА»**

**Уровень высшего образования:** Магистратура  
**Направление подготовки:** 38.04.04 Менеджмент  
**Профиль программы:** Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

#### **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса» - формирование у студентов глубоких теоретических знаний и основных навыков практического применения методов современного стратегического анализа как способа определения и развития конкурентных преимуществ компании, которые позволят им работать в среде управленческой деятельности и соответствовать современным требованиям, предъявляемым к менеджерам.

Основными задачами дисциплины «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса» являются:

- сформировать у магистрантов целостное представление о содержании, основных процедурах и особенностях применения современного стратегического анализа;
- сформировать навыки проведения стратегического анализа различных компаний и отраслей минерально-сырьевого комплекса;
- сформировать навыки выявления конкурентных преимуществ посредством идентификации, развития и использования ресурсов и способностей компании с учетом изменений во внешней среде.

**Общая трудоёмкость** учебной дисциплины составляет 4 зачётных единиц, 144 ак. часа.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса» относится к обязательным дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры)» и изучается в 1 семестре.

Дисциплина «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах», «Стратегический маркетинг», «Стратегическое управление инновациями».

Особенностью дисциплины является ее практическая направленность на формирование навыков проведения стратегического анализа современными методами.

#### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Формируемые компетенции</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	
Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1	УК-1.1. Знать: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации. УК-1.2. Уметь: применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации. УК-1.3. Владеть: методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий.

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1	ОПК-1.1. Знать основы стратегического менеджмента, стратегического анализа, стратегического маркетинга, стратегического управления человеческими ресурсами, стратегического управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения, оценки стоимости компаний, корпоративных финансов, оценки рисков. ОПК-1.2. Уметь: применять фундаментальные знания в области стратегического менеджмента, маркетинга, управления человеческими ресурсами, управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения для выявления проблем, постановки и решения прикладных и исследовательских задач. ОПК-1.3. Владеть навыками анализа и оценки корпоративных финансов, стоимости компании и рисков, в том числе с применением экономико-математических методов.

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»**

**Уровень высшего образования:** Магистратура

**Направление подготовки:** 38.04.02 «Менеджмент»

**Профиль программы:** Стратегический менеджмент.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

**Цели и задачи дисциплины**

Цели дисциплины «Методы исследований в менеджменте»:

- приобретение студентами необходимых теоретических знаний о методах исследований, используемых в менеджменте;
- развитие практических навыков сбора, анализа, интерпретации экономических данных для разработки и принятия стратегических и функциональных решений.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний в области методологии исследования в менеджменте;
- расширение знаний о существующих методиках исследования в менеджменте;
- формирование у студентов логического мышления, необходимого для использования методических основ проведения исследований в менеджменте, проведения комплексного исследовательского проекта;
- развитие аналитических способностей и формирование системного видения процессов в менеджменте;
- развитие мотивации к самостоятельному повышению уровня профессиональных навыков аналитического исследования;
- развитие навыков использования специальных методов и инструментов на всех этапах исследовательского проекта: от постановки задачи и определения проблемы, сбора информации, анализа и интерпретации полученных данных, формирования отчетов проведенных исследований.

**Общая трудоёмкость** учебной дисциплины составляет 3 зачётных единиц, 108 ак. часа(ов).

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры)» и изучается во 2-м семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Методы исследований в менеджменте» являются «Методология научного исследования», «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе», «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса».

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Проектное управление в минерально-сырьевом комплексе», «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе», «Управление стоимостью компании», «Управление конкурентоспособностью в крупных промышленных холдингах». Особенностью дисциплины является формирование навыков использования основных принципов и методов исследования в менеджменте, приобретение знаний проведения комплексного аналитического исследовательского проекта в менеджменте.

#### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Формируемые компетенции</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	
Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1	УК-1.1. Знать: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации УК-1.2. Уметь: применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации УК-1.3. Владеть: методологией системного и

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
		критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий
Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5	ОПК-5.1. Знать: принципы, методы и модели планирования научных исследований ОПК-5.2. Уметь: разрабатывать планы и выполнять научно-исследовательские проекты прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, корпоративных финансов, международного бизнеса с применением методологии научных исследований ОПК-5.3. Владеть: навыками обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами
Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПКС-4	ПКС-4.1. Знать: методологию научного исследования, способы выявления и постановки проблем и их решений ПКС-4.2 Уметь: обосновывать актуальность, формулировать цели и задачи, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, четко описывать объект и предмет исследования, систематизировать научный материал ПКС-4.3 Владеть: навыками обобщения результатов собственных исследований, а также исследований по актуальным проблемам управления, полученным отечественными и зарубежными исследователями
Способен представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	ПКС-5	ПКС-5.1 Знать: методы оценки результатов исследования и диагностики ситуаций, алгоритм подготовки научных публикаций, принятый в международных и российских научных изданиях ПКС-5.2 Уметь: выстраивать последовательность изложения научного материала в научных докладах, статьях, отчетах ПКС-5.3 Владеть: навыками подготовки презентаций, статей, научных докладов в соответствии с требованиями российских и зарубежных научных издательств к качеству представления материалов исследований

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ  
УПРАВЛЕНИИ»**

**Уровень высшего образования:** Магистратура  
**Направление подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

### **Профиль программы:** Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

### **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины — подготовка магистра менеджмента к деятельности, требующей углубленной, фундаментальной и профессиональной подготовки, в том числе к организационно-управленческой и научно-исследовательской работе.

Основными задачами дисциплины «Экономико-математические методы в стратегическом управлении» являются:

- Овладение методологией исследования операций в объёме, необходимом для решения прикладных задач стратегического менеджмента.
- Формирование системного представления о взаимосвязях между производственными, финансовыми, биологическими и социальными процессами в экономике страны в объёме, необходимом для самостоятельной разработки типовых экономико-математических моделей оптимального планирования.
- Развитие навыков составления, решения экономико-математических моделей оптимального планирования, анализа оптимального плана и принятия управленческих решений на основе результатов математического моделирования.
- Воспитание способности принимать рациональные управленческие решения в условиях острой конкуренции с ориентацией на удовлетворение потребностей клиентов.

**Общая трудоёмкость** учебной дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ак. часа.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Экономико-математические методы в стратегическом управлении» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент» и изучается во 2-м семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Экономико-математические методы в стратегическом управлении» являются «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса».

Дисциплина «Экономико-математические методы в стратегическом управлении» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Стратегическое управление человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса», «Проектное управление в минерально-сырьевом комплексе», «Мультипроектное управление», «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе».

Особенностью дисциплины является получение знаний, умений и навыков в области экономико-математического моделирования деятельности предприятий минерально-сырьевого комплекса, построение экономико-математических моделей с целью стратегического управления и принятия решений на примере реальных компаний минерально-сырьевой отрасли.

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Формируемые компетенции</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	
Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне)	ОПК-1	ОПК-1.1. Знать основы стратегического менеджмента, стратегического анализа, стратегического маркетинга, стратегического управления человеческими ресурсами, стратегического управления инновациями;

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления		<p>управленческой экономики, теории организации и организационного поведения, оценки стоимости компаний, корпоративных финансов, оценки рисков</p> <p>ОПК-1.2. Уметь: применять фундаментальные знания в области стратегического менеджмента, маркетинга, управления человеческими ресурсами, управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения для выявления проблем, постановки и решения прикладных и исследовательских задач</p> <p>ОПК-1.3. Владеть навыками анализа и оценки корпоративных финансов, стоимости компании и рисков, в том числе с применением экономико-математических методов</p>
Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2	<p>ОПК-2.1. Знать: принципы формирования корпоративных информационных систем, возможности применения современных средств и компьютерных технологий для сбора, хранения и анализа информации в научно-исследовательской и профессиональной деятельности в сфере менеджмента</p> <p>ОПК-2.2. Уметь: применять инструментарий и компьютерные технологии для обработки и представления информации в научно-исследовательской и профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-2.3. Владеть: навыками сбора, обработки и анализа информации с помощью программного обеспечения, и компьютерных технологий в научно-исследовательской и профессиональной деятельности для анализа состояния сырьевых и продуктовых рынков, финансовой и экономической отчетности компаний</p>
Способен обосновывать стратегии развития компаний минерально-сырьевого комплекса различного уровня	ПКС-1	<p>ПКС-1.1 Знать: стратегии развития компаний различного уровня, организационные формы взаимодействия в минерально-сырьевом комплексе в условиях цифровизации управления и конкурентной среды, специфику стратегического управления человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса, методы оценки стоимости компаний</p> <p>ПКС-1.2 Уметь: анализировать действующие стратегии и определять направления стратегического развития компании, формировать конкурентные преимущества, применять методы разработки стратегий для компаний минерально-сырьевого комплекса</p> <p>ПКС-1.3 Владеть: навыками постановки</p>

<b>Формируемые компетенции</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	
		стратегических целей в соответствии с миссией компании, разработки и принятия стратегических управленческих решений в минерально-сырьевом комплексе, навыками анализа и разработки стратегии и политики управления человеческими ресурсами, формирования коллективов и команд для реализации стратегических целей компаний минерально-сырьевого комплекса

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В МИНЕРАЛЬНО-  
СЫРЬЕВОМ КОМПЛЕКСЕ»**

**Уровень высшего образования:** Магистратура

**Направление подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Профиль программы:** Стратегический менеджмент.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

**Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний в области теории и методологии управления, подготовка выпускников к решению профессиональных задач, связанных с выявлением, систематизацией и определением направлений решения проблем управления в минерально-сырьевом комплексе; формирование у студентов современного научного мировоззрения, развитие творческого естественно-научного мышления, ознакомление с методологией научных исследований в области стратегического и тактического управления, а также государственного регулирования.

Основными задачами дисциплины «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе» являются:

- изучение особенностей развития экономических систем и проблем управления экономическими системами;
- изучение современного состояния и проблем системы управления минерально-сырьевым комплексом
- овладение методами идентификации и анализа проблем управления на разных уровнях управления;
- развитие способностей к самостоятельному принятию управленческих решений на альтернативной основе;
- овладение методами моделирования основных типов экономических и управленческих решений в рамках современных концепций развития компаний;
- формирование навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений в управлении бизнес-процессами компаний минерально-сырьевого комплекса.

**Общая трудоёмкость** учебной дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 ак. часов.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе» относится к обязательной части, основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура)» и изучается в 1 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе» являются «Методология научного исследования», «Управленческая экономика».

Дисциплина «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах», «Стратегическое управление инновациями», «Государственно-частное партнерство».

Особенностью дисциплины является включение компетенций, соответствующих Стандарту профессиональной деятельности.

**Требования к результатам освоения содержания дисциплины** Процесс изучения дисциплины «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе» направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Формируемые компетенции по ФГОС ВО</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	

<p>Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>УК-1</p>	<p>УК-1.1. Знать: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации .  УК-1.2. Уметь: применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации.  УК-1.3. Владеть: методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий</p>
<p>Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>ОПК-1</p>	<p>ОПК-1.1. Знать основы стратегического менеджмента, стратегического анализа, стратегического маркетинга, стратегического управления человеческими ресурсами, стратегического управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения, оценки стоимости компаний, корпоративных финансов, оценки рисков.  ОПК-1.2. Уметь: применять фундаментальные знания в области стратегического менеджмента, маркетинга, управления человеческими ресурсами, управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения для выявления проблем, постановки и решения прикладных и исследовательских задач  ОПК-1.3. Владеть навыками анализа и оценки корпоративных финансов, стоимости компании и рисков, в том числе с применением экономико-математических методов.</p>
<p>Способен обосновывать стратегии развития компаний минерально-сырьевого комплекса различного уровня</p>	<p>ПКС-1</p>	<p>ПКС-1.3 Владеть: навыками постановки стратегических целей в соответствии с миссией компании, разработки и принятия стратегических управленческих решений в минерально-сырьевом комплексе, навыками анализа и разработки стратегии и политики управления человеческими ресурсами, формирования коллективов и команд для реализации стратегических целей компаний минерально-сырьевого комплекса</p>

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ»**

**Уровень высшего образования:** Магистратура  
**Направление подготовки:** 38.04.02 «Менеджмент»

### **Профиль программы: Стратегический менеджмент.**

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

#### **Цели и задачи дисциплины**

- приобретение студентами необходимых теоретических знаний в области методологических основ научного исследования, истории развития научного мышления;
- развитие практических навыков применения основных принципов и методов научного исследования.

Основными задачами дисциплины «Методология научного исследования» являются:

- формирование представлений о сущности, об основных принципах и содержании важнейших системных теорий;
- уяснение комплексного характера научного исследования во взаимосвязи с экономическими, политическими, социальными вопросами развития современного общества;
- изучение различных методологических концепций, оказавших влияние на развитие наук;
- развитие мотивации к самостоятельному повышению уровня профессиональных навыков аналитического исследования;
- изучение экономических законов и закономерностей, исследуемых наукой;
- развитие навыков использования методов поиска, анализа и оценки информации для проведения научного исследования.

**Общая трудоёмкость** учебной дисциплины составляет 2 зачётных единиц, 72 ак. часа(ов).

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Методология научного исследования» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и изучается в 1 семестре.

Дисциплина «Методология научного исследования» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Методы исследования в менеджменте», «Аналитическое обеспечение бизнес-решений». Особенностью дисциплины является формирование навыков использования основных принципов и методов научного исследования, приобретение знаний в области методологических основ научного исследования.

#### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Формируемые компетенции</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	
Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1	УК-1.1. Знать: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации УК-1.2. Уметь: применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации УК-1.3. Владеть: методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5	ОПК-5.1. Знать: принципы, методы и модели планирования научных исследований ОПК-5.2. Уметь: разрабатывать планы и выполнять научно-исследовательские проекты прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, корпоративных финансов, международного бизнеса с применением методологии научных исследований ОПК-5.3. Владеть: навыками обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами
Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПКС-4	ПКС-4.1. Знать: методологию научного исследования, способы выявления и постановки проблем и их решений ПКС-4.2 Уметь: обосновывать актуальность, формулировать цели и задачи, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, четко описывать объект и предмет исследования, систематизировать научный материал ПКС-4.3 Владеть: навыками обобщения результатов собственных исследований, а также исследований по актуальным проблемам управления, полученным отечественными и зарубежными исследователями
Способен представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	ПКС-5	ПКС-5.1 Знать: методы оценки результатов исследования и диагностики ситуаций, алгоритм подготовки научных публикаций, принятый в международных и российских научных изданиях ПКС-5.2 Уметь: выстраивать последовательность изложения научного материала в научных докладах, статьях, отчетах ПКС-5.3 Владеть: навыками подготовки презентаций, статей, научных докладов в соответствии с требованиями российских и зарубежных научных издательств к качеству представления материалов исследований

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

**Уровень высшего образования:** Магистратура

**Направление подготовки:** 38.04.02 «Менеджмент»

**Профиль программы:** Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

### **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины «Теория предпринимательства» — обеспечение формирования системных знаний о сущности и особенностях предпринимательской деятельности, научно-теоретической базе, методических подходах, формах и методах организации предпринимательства, совершенствование навыков сбора, обработки и анализа информации, необходимой для принятия важнейших решений в данной области, получение комплексного представления о методологии предпринимательства.

Основными задачами дисциплины «Теория предпринимательства» являются:

- получение научно-теоретических знаний в области управления предпринимательской деятельностью;
- обеспечение формирования соответствующего терминологического аппарата;
- совершенствование уровня знаний об экономической оценке состояния предприятий;
- приобретение знаний об инновационных формах предпринимательской деятельности ;
- формирование умений по применению методических подходов при оценке рисков предпринимательства;
- совершенствование навыков сбора, обработки и анализа информации, необходимой для принятия эффективных решений по развитию предпринимательского сектора экономики;
- приобретение навыков по формированию системного представления о направлениях развития объектов предпринимательства;
- формирование навыков по оценке конкурентоспособности продукции и положения предприятия в отрасли.

**Общая трудоёмкость** учебной дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 ак. часа.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Теория предпринимательства» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и изучается в 1-м семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Теория предпринимательства», являются дисциплины «Управленческая экономика», «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе».

Дисциплина «Теория предпринимательства» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах», «Стратегический маркетинг», «Стратегическое управление инновациями», «Методы исследований в менеджменте».

Особенностью дисциплины является системное и комплексное рассмотрение теоретико-методических подходов к развитию предпринимательства, в том числе в сфере минерально-сырьевого комплекса.

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Формируемые компетенции</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	
Способен обосновывать стратегии развития компаний минерально-сырьевого комплекса различного уровня	ПКС-1	ПКС-1.1. Знать: стратегии развития компаний различного уровня, организационные формы взаимодействия в минерально-сырьевом комплексе в условиях цифровизации управления и конкурентной среды, специфику стратегического управления человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса, методы оценки стоимости компаний

<b>Формируемые компетенции</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	
		<p>ПКС-1.2. Уметь: анализировать действующие стратегии и определять направления стратегического развития компании, формировать конкурентные преимущества, применять методы разработки стратегий для компаний минерально-сырьевого комплекса</p> <p>ПКС-1.3. Владеть: навыками постановки стратегических целей в соответствии с миссией компании, разработки и принятия стратегических управленческих решений в минерально-сырьевом комплексе, навыками анализа и разработки стратегии и политики управления человеческими ресурсами, формирования коллективов и команд для реализации стратегических целей компаний минерально-сырьевого комплекса</p>
Способен осуществлять стратегическое управление инновационными процессами в компаниях минерально-сырьевого комплекса	ПКС-2	<p>ПКС-2.1. Знать: методы и механизмы государственного регулирования инновационной деятельностью, элементы и структуру Национальной инновационной системы, основные инновационные стратегии компании минерально-сырьевого комплекса, современное состояние инноваций в компаниях минерально-сырьевого комплекса, структуру инновационного процесса</p> <p>ПКС-2.2. Уметь: анализировать инновационную среду, находить и обосновывать инновационные решения для развития компаний минерально-сырьевого комплекса</p> <p>ПКС-2.3. Владеть: навыками анализа действующих и разработки перспективных направлений инновационного развития компаний и отраслей минерально-сырьевого комплекса в условиях цифровизации, с учетом различных рисков и существующих тенденций на рынке, навыками внедрения инновационных технологий и решений, а также их мониторинга</p>
Способен осуществлять эффективное управление проектной и процессной деятельностью в соответствии со стратегическими целями компаний минерально-сырьевого комплекса	ПКС-3	<p>ПКС-3.1. Знать: способы организации и планирования проектной и процессной деятельности, с учетом специфики технологических, организационных и управленческих процессов, соответствующих стратегическим целям компаний минерально-сырьевого комплекса, методы современного стратегического анализа и контроллинга</p> <p>ПКС-3.2. Уметь: применять методы управления процессами, проектами, программами и портфелями при организации и планировании процессной и проектной деятельности, методами контроля</p>

<b>Формируемые компетенции</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	
		достижения стратегических целей в компаниях минерально-сырьевого комплекса ПКС-3.3. Владеть: навыками организации и планирования процессной и проектной деятельности, работы в команде, составления документации, работы с национальными и международными стандартами

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЯМИ ДОБЫЧИ И ПЕРЕРАБОТКИ ТВЕРДЫХ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ»

**Уровень высшего образования:** Магистратура

**Направление подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Профиль программы:** Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

## **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины «Управление технологиями добычи и переработки твердых полезных ископаемых» — ознакомление студентов с функциональными концепциями и методами, применяемыми для достижения интенсивности производственных операций, а также формирование комплексного представления об управлении технологиями добычи и переработки твердых полезных ископаемых.

Основными задачами дисциплины «Управление технологиями добычи и переработки твердых полезных ископаемых» являются:

- изучить организацию производственных систем предприятия;
- приобрести знания по разработке стратегии и программы организационного развития предприятия, ведущего добычу и переработку твердых полезных ископаемых;
- подготовить студентов к самостоятельному управлению бизнес-процессами в компаниях, добывающих и перерабатывающих твердые полезные ископаемые.

**Общая трудоёмкость** учебной дисциплины составляет 3 зачётных единиц, 108 ак. часов.

## **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление технологиями добычи и переработки твердых полезных ископаемых» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и изучается в I семестре.

Дисциплина «Управление технологиями добычи и переработки твердых полезных ископаемых» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе», «Цифровизация в управлении компаниями минерально-сырьевого комплекса», «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах».

Особенностью дисциплины является формирование навыков выбора и управления технологиями добычи и переработки твердых полезных ископаемых.

## **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Формируемые компетенции</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	
Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории,	ОПК-1	ОПК-1.1. Знать основы стратегического менеджмента, стратегического анализа, стратегического маркетинга, стратегического управления человеческими ресурсами, стратегического управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения, оценки стоимости компаний, корпоративных финансов, оценки рисков.

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления		ОПК-1.2. Уметь: применять фундаментальные знания в области стратегического менеджмента, маркетинга, управления человеческими ресурсами, управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения для выявления проблем, постановки и решения прикладных и исследовательских задач. ОПК-1.3. Владеть навыками анализа и оценки корпоративных финансов, стоимости компании и рисков, в том числе с применением экономико-математических методов.
Способен осуществлять эффективное управление проектной и процессной деятельностью в соответствии со стратегическими целями компаний минерально-сырьевого комплекса	ПКС-3	ПКС-3.1. Знать: способы организации и планирования проектной и процессной деятельности, с учетом специфики технологических, организационных и управленческих процессов, соответствующих стратегическим целям компаний минерально-сырьевого комплекса, методы современного стратегического анализа и контроллинга. ПКС-3.2. Уметь: применять методы управления процессами, проектами, программами и портфелями при организации и планировании процессной и проектной деятельности, методами контроля достижения стратегических целей в компаниях минерально-сырьевого комплекса. ПКС-3.3. Владеть: навыками организации и планирования процессной и проектной деятельности, работы в команде, составления документации, работы с национальными и международными стандартами.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

**Уровень высшего образования:** Магистратура

**Направление подготовки:** 38.04.02 «Менеджмент»

**Профиль программы:** Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

**Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины «Стратегический маркетинг» — обеспечение формирования терминологического аппарата в области стратегического маркетинга, приобретение знаний в области стратегического маркетинга о принципах и методиках руководства отдельными организациями и их подразделениями, о принципах и методиках разработки стратегий организаций и подразделений, формирование умений разработки функциональных стратегий, в частности, маркетинговой стратегии; - совершенствование навыков сбора, обработки и анализа информации, необходимой для принятия важнейших решений в процессе управления организацией.

Основными задачами дисциплины «Стратегический маркетинг» являются:

- приобретение знаний в области стратегического маркетинга;
- обеспечение формирования терминологического аппарата в области стратегического маркетинга;
- приобретение знаний о принципах и методиках руководства отдельными организациями и их подразделениями;
- совершенствование уровня знаний о принципах и методиках разработки стратегий организаций и подразделений;
- формирование умений разработки функциональных стратегий, в частности, маркетинговой стратегии;
- совершенствование навыков сбора, обработки и анализа информации, необходимой для принятия важнейших решений в процессе управления организацией;
- совершенствование навыков расчетов основных рыночных показателей и их анализа;
- приобретение навыков разработки стратегий развития организаций и их отдельных подразделений.

**Общая трудоёмкость** учебной дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 ак. часов.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Стратегический маркетинг» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и изучается во 2-м семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Стратегический маркетинг» являются дисциплины «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса».

Дисциплина «Стратегический маркетинг» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Стратегическое управление человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса», «Проектное управление в минерально-сырьевом комплексе».

Особенностью дисциплины является комплексное рассмотрение маркетинговой и управленческой деятельности организации минерально-сырьевого комплекса.

#### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Формируемые компетенции</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	
Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных	ОПК-1	ОПК-1.1. Знать: основы стратегического менеджмента, стратегического анализа, стратегического маркетинга, стратегического управления человеческими ресурсами, стратегического управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения, оценки стоимости компаний, корпоративных финансов, оценки рисков.

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
подходов, обобщения и критического анализа практик управления		ОПК-1.2. Уметь: применять фундаментальные знания в области стратегического менеджмента, маркетинга, управления человеческими ресурсами, управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения для выявления проблем, постановки и решения прикладных и исследовательских задач. ОПК-1.3. Владеть навыками анализа и оценки корпоративных финансов, стоимости компании и рисков, в том числе с применением экономико-математических методов
Способен обосновывать стратегии развития компаний минерально-сырьевого комплекса различного уровня	ПКС-1	ПКС – 1.1. Знать: стратегии развития компаний различного уровня, организационные формы взаимодействия в минерально-сырьевом комплексе в условиях цифровизации управления и конкурентной среды, специфику стратегического управления человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса, методы оценки стоимости компаний ПКС-1.2. Уметь: анализировать действующие стратегии и определять направления стратегического развития компании, формировать конкурентные преимущества, применять методы разработки стратегий для компаний минерально-сырьевого комплекса ПКС-1.3. Владеть: навыками постановки стратегических целей в соответствии с миссией компании, разработки и принятия стратегических управленческих решений в минерально-сырьевом комплексе, навыками анализа и разработки стратегии и политики управления человеческими ресурсами, формирования коллективов и команд для реализации стратегических целей компаний минерально-сырьевого комплекса

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ  
УПРАВЛЕНИЕ В МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОМ И ТОПЛИВНО-  
ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСАХ»**

**Уровень высшего образования:** Магистратура  
**Направление подготовки:** 38.04.02 «Менеджмент»  
**Профиль программы:** Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

### **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах» – формирование у студентов необходимого объема знаний и практических навыков в области стратегического управления в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах, которые является системообразующими для российской экономики, позволяющего им успешно работать в качестве менеджера высшего или среднего звена в российских организациях в соответствии с современными международными требованиями.

Основными задачами дисциплины «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах» являются:

- изучение принципов, форм и методов стратегического управления в компаниях минерально-сырьевого и топливно-энергетического комплексов;
- освоение современной концепции развития минерально-сырьевого и топливно-энергетического комплексов, исходя из необходимости реализации ряда крупномасштабных проектов в отрасли на территории России;
- изучение мировых тенденций внешнего окружения и рынков минерального сырья;
- изучение принципов стратегического анализа для предприятий минерально-сырьевого и топливно-энергетического комплексов;
- изучение методов государственного регулирования в недропользовании;
- изучение принципов разработки и реализации проектов стратегического развития в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах.

**Общая трудоёмкость** учебной дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 ак. часов.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и изучается во 2-м семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах» являются дисциплины «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса».

Дисциплина «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Стратегическое управление человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса», «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе».

Особенностью дисциплины является комплексное рассмотрение управленческой деятельности в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах.

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Формируемые компетенции</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	
Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного	УК-1	УК-1.1. Знать: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации УК-1.2. Уметь: применять методы системного

<b>Формируемые компетенции</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	
подхода, выработать стратегию действий		подхода и критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации УК-1.3. Владеть: методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий
Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1	ОПК-1.1. Знать основы стратегического менеджмента, стратегического анализа, стратегического маркетинга, стратегического управления человеческими ресурсами, стратегического управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения, оценки стоимости компаний, корпоративных финансов, оценки рисков ОПК-1.2. Уметь: применять фундаментальные знания в области стратегического менеджмента, маркетинга, управления человеческими ресурсами, управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения для выявления проблем, постановки и решения прикладных и исследовательских задач ОПК-1.3. Владеть навыками анализа и оценки корпоративных финансов, стоимости компании и рисков, в том числе с применением экономико-математических методов
Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4	ОПК-4.1. Знать: способы формирования трудовых коллективов, методы стратегического управления их деятельностью ОПК-4.2. Уметь: применять современные практики управления, выявлять и оценивать рыночные возможности и риски для развития инновационных направлений деятельности в компаниях ОПК-4.3. Владеть: навыками разработки оптимальных стратегии развития бизнеса организации, планирования инновационных преобразований, контроля за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценки их результативности с использованием лидерских и коммуникативных методов

<b>Формируемые компетенции</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	
Способен обосновывать стратегии развития компаний минерально-сырьевого комплекса различного уровня	ПКС-1	<p>ПКС-1.1. Знать: стратегии развития компаний различного уровня, организационные формы взаимодействия в минерально-сырьевом комплексе в условиях цифровизации управления и конкурентной среды, специфику стратегического управления человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса, методы оценки стоимости компаний</p> <p>ПКС-1.2. Уметь: анализировать действующие стратегии и определять направления стратегического развития компании, формировать конкурентные преимущества, применять методы разработки стратегий для компаний минерально-сырьевого комплекса</p> <p>ПКС-1.3. Владеть: навыками постановки стратегических целей в соответствии с миссией компании, разработки и принятия стратегических управленческих решений в минерально-сырьевом комплексе, навыками анализа и разработки стратегии и политики управления человеческими ресурсами, формирования коллективов и команд для реализации стратегических целей компаний минерально-сырьевого комплекса</p>

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО»**

**Уровень высшего образования:** Магистратура

**Направление подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Профиль программы:** Государственно-частное партнерство

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

**Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: формирование у студентов системных организационно-управленческих и экономических знаний и навыков в области механизма взаимодействий между государством и бизнесом, достаточных для будущей профессиональной деятельности.

Основные задачи дисциплины:

Знать: этапы разработки и реализации проектов в сфере государственно-частного партнерства; методы разработки и управления проектами в сфере государственно-частного партнерства; современные методы обоснования и оценки эффективности и социальной значимости проектов в сфере государственно-частного партнерства.

Уметь: разрабатывать проекты в сфере государственно-частного партнерства с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, управлять проектом в сфере государственно-частного партнерства на всех этапах его жизненного цикла; выявлять, анализировать, обобщать, прогнозировать рыночные тенденции для принятия обоснованных управленческих решений в условиях институциональной среды в сфере государственно-частного партнерства.

Владеть: методиками разработки и управления проектами в сфере государственно-частного партнерства; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проектов в сфере государственно-частного партнерства; навыками самостоятельной разработки, обоснования и оценки эффективности проектов в сфере государственно-частного партнерства для государства и бизнеса.

**Общая трудоёмкость** учебной дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 ак. часов.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Государственно-частное партнерство» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент (уровень магистратура)» и изучается во 2 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Государственно-частное партнерство», являются «Теория предпринимательства», «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе», «Управленческая экономика», «Методология научного исследования», «Теория организации и организационное поведение».

Дисциплина «Государственно-частное партнерство» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Проектное управление в компаниях минерально-сырьевого комплекса». «Цифровизация в управлении компаниями минерально-сырьевого комплекса», «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе».

**Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины «Государственно-частное партнерство» направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции по ФГОС ВО		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	

<p>Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2</p>	<p>УК-2.1. Знать: этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами  УК-2.2. Уметь: разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта  управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла  УК-2.3. Владеть: методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта</p>
<p>Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>ОПК-3</p>	<p>ОПК-3.1. Знать: современные проблемы управления, методы разработки, обоснования и оценки эффективности и социальной значимости бизнес-решений.  ОПК-3.2. Уметь: выявлять, анализировать, обобщать, прогнозировать рыночные тенденции для принятия обоснованных управленческих решений в условиях кросс-культурной, институциональной и рыночной среды.  ОПК-3.3. Владеть: навыками самостоятельной разработки, обоснования и оценки эффективности бизнес-решений</p>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ»

**Уровень высшего образования:** Магистратура

**Направление подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Профиль программы:** Стратегический менеджмент.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

## **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: формирование у студентов системных организационно-управленческих и экономических знаний и навыков в области стратегического управления инновациями, достаточных для будущей профессиональной деятельности;

- формирование у студентов современного научного мировоззрения, ознакомление с методологией научных исследований в данной области.

Основными задачами дисциплины «Стратегическое управление инновациями» являются:

- изучение теоретических основ управления инновационным процессом;
- овладение методами и инструментами стратегического управления инновациями;
- формирование представлений об инновационной деятельности и формах осуществления этой деятельности;
- формирование мотивации к проведению научно-исследовательской работы, самостоятельному повышению уровня профессиональных навыков в данной области.

**Общая трудоёмкость** учебной дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 ак. часа..

## **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Стратегическое управление инновациями» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является части Блока 1 «Дисциплины (модули)», основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура)» и изучается во 2 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Стратегическое управление инновациями» являются «Теория предпринимательства», «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе», «Управленческая экономика».

Дисциплина «Стратегическое управление инновациями» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Проектное управление в компаниях минерально-сырьевого комплекса». «Цифровизация в управлении компаниями минерально-сырьевого комплекса», «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе».

Особенностью дисциплины является включение компетенций, соответствующих Стандарту профессиональной деятельности.

## **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Формируемые компетенции по ФГОС ВО</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	

<p>Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>ОПК-1</p>	<p>ОПК-1.1. Знать основы стратегического менеджмента, стратегического анализа, стратегического маркетинга, стратегического управления человеческими ресурсами, стратегического управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения, оценки стоимости компаний, корпоративных финансов, оценки рисков.  ОПК-1.2. Уметь: применять фундаментальные знания в области стратегического менеджмента, маркетинга, управления человеческими ресурсами, управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения для выявления проблем, постановки и решения прикладных и исследовательских задач.  ОПК-1.3. Владеть навыками анализа и оценки корпоративных финансов, стоимости компании и рисков, в том числе с применением экономико-математических методов</p>
<p>Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>ОПК-3</p>	<p>ОПК-3.1. Знать: современные проблемы управления, методы разработки, обоснования и оценки эффективности и социальной значимости бизнес-решений.  ОПК-3.2. Уметь: выявлять, анализировать, обобщать, прогнозировать рыночные тенденции для принятия обоснованных управленческих решений в условиях кросс-культурной, институциональной и рыночной среды.  ОПК-3.3. Владеть: навыками самостоятельной разработки, обоснования и оценки эффективности бизнес-решений</p>
<p>Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>ОПК-4</p>	<p>ОПК-4.1. Знать: способы формирования трудовых коллективов, методы стратегического управления их деятельностью.  ОПК-4.2. Уметь: применять современные практики управления, выявлять и оценивать рыночные возможности и риски для развития инновационных направлений деятельности в компаниях.  ОПК-4.3. Владеть: навыками разработки оптимальных стратегии развития бизнеса организации, планирования инновационных преобразований, контроля за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценки их результативности с использованием лидерских и коммуникативных методов</p>

<p>Способен осуществлять стратегическое управление инновационными процессами в компаниях минерально-сырьевого комплекса</p>	<p>ПКС-2</p>	<p>ПКС-2.1 Знать: методы и механизмы государственного регулирования инновационной деятельностью, элементы и структуру Национальной инновационной системы, основные инновационные стратегии компании минерально-сырьевого комплекса, современное состояние инноваций в компаниях минерально-сырьевого комплекса, структуру инновационного процесса.</p> <p>ПКС-2.2 Уметь: анализировать инновационную среду, находить и обосновывать инновационные решения для развития компаний минерально-сырьевого комплекса.</p> <p>ПКС-2.3 Владеть: навыками анализа действующих и разработки перспективных направлений инновационного развития компаний и отраслей минерально-сырьевого комплекса в условиях цифровизации, с учетом различных рисков и существующих тенденций на рынке, навыками внедрения инновационных технологий и решений, а также их мониторинга</p>
---	--------------	--

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В КОМПАНИЯХ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОГО КОМПЛЕКСА»

**Уровень высшего образования:** Магистратура

**Направление подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Профиль программы:** Стратегический менеджмент.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

### **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний, навыков анализа и разработки стратегических управленческих решений в области управления человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса.

Основными задачами дисциплины «Стратегическое управление человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса» являются:

-формирование у студентов понимания действий закономерностей и принципов управления человеческими ресурсами, их взаимосвязи с деятельностью компании;

-формирование знаний, навыков и умений студентов, необходимых для их будущей профессиональной деятельности и дальнейшего самообразования в качестве руководителей и специалистов компаний;

-ознакомление обучаемых с технологиями организационного проектирования и управления человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса, их прогнозированием как динамических и сложноорганизованных процессов;

-ориентирование студентов на применение стратегического подхода к управлению человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса;

-формирование знаний в области управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в компаниях минерально-сырьевого комплекса;

-формирование навыков по разработке стратегий кадрового развития компаний минерально-сырьевого комплекса и их отдельных подразделений, анализу существующих форм организации управления, совершенствованию кадровых стратегий компаний минерально-сырьевого комплекса.

**Общая трудоёмкость** учебной дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 ак. часов.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Стратегическое управление человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура)» и изучается в 3 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Стратегическое управление человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса» являются «Теория организации и организационного поведения», «Методология научного исследования», «Управленческая экономика».

Дисциплина «Стратегическое управление человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Стратегический контроллинг». «Управление бизнес-процессами».

Особенностью дисциплины является включение компетенций, соответствующих Стандарту профессиональной деятельности.

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины «Стратегическое управление человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса» направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Формируемые компетенции по ФГОС ВО</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	

<p>Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3</p>	<p>УК-3.1. Знать: методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства.  УК-3.2. Уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; разрабатывать командную стратегию; применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели.  УК-3.3. Владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом</p>
<p>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5</p>	<p>УК-5.1. Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; особенности межкультурного разнообразия общества; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия.  УК-5.2. Уметь: понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.  УК-5.3. Владеть: методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия</p>
<p>Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>ОПК-1</p>	<p>ОПК-1.1. Знать основы стратегического менеджмента, стратегического анализа, стратегического маркетинга, стратегического управления человеческими ресурсами, стратегического управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения, оценки стоимости компаний, корпоративных финансов, оценки рисков.  ОПК-1.2. Уметь: применять фундаментальные знания в области стратегического менеджмента, маркетинга, управления человеческими ресурсами, управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения для выявления проблем, постановки и решения прикладных и исследовательских задач.  ОПК-1.3. Владеть навыками анализа и оценки корпоративных финансов, стоимости компании и рисков, в том числе с применением экономико-математических методов</p>

<p>Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>ОПК-3</p>	<p>ОПК-3.1. Знать: современные проблемы управления, методы разработки, обоснования и оценки эффективности и социальной значимости бизнес-решений.  ОПК-3.2. Уметь: выявлять, анализировать, обобщать, прогнозировать рыночные тенденции для принятия обоснованных управленческих решений в условиях кросс-культурной, институциональной и рыночной среды.  ОПК-3.3. Владеть: навыками самостоятельной разработки, обоснования и оценки эффективности бизнес-решений</p>
<p>Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>ОПК-4</p>	<p>ОПК-4.1. Знать: способы формирования трудовых коллективов, методы стратегического управления их деятельностью.  ОПК-4.2. Уметь: применять современные практики управления, выявлять и оценивать рыночные возможности и риски для развития инновационных направлений деятельности в компаниях.  ОПК-4.3. Владеть: навыками разработки оптимальных стратегии развития бизнеса организации, планирования инновационных преобразований, контроля за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценки их результативности с использованием лидерских и коммуникативных методов</p>

<p>Способен обосновывать стратегии развития компаний минерально-сырьевого комплекса различного уровня</p>	<p>ПКС-1</p>	<p>ПКС-1.1 Знать: стратегии развития компаний различного уровня, организационные формы взаимодействия в минерально-сырьевом комплексе в условиях цифровизации управления и конкурентной среды, специфику стратегического управления человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса, методы оценки стоимости компаний.</p> <p>ПКС-1.2 Уметь: анализировать действующие стратегии и определять направления стратегического развития компании, формировать конкурентные преимущества, применять методы разработки стратегий для компаний минерально-сырьевого комплекса.</p> <p>ПКС-1.3 Владеть: навыками постановки стратегических целей в соответствии с миссией компании, разработки и принятия стратегических управленческих решений в минерально-сырьевом комплексе, навыками анализа и разработки стратегии и политики управления человеческими ресурсами, формирования коллективов и команд для реализации стратегических целей компаний минерально-сырьевого комплекса</p>
---	--------------	---

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС В МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОЙ СФЕРЕ»

**Уровень высшего образования:** Магистратура

**Направление подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Профиль программы:** Стратегический менеджмент.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

## **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины «Международный бизнес в минерально-сырьевой сфере» — сформировать у обучающихся знания по экономическим и правовым механизмам применения инструментов регулирования и ведения международного бизнеса в области добычи и переработки полезных ископаемых.

Основными задачами дисциплины «Международный бизнес в минерально-сырьевой сфере» являются:

- знание форм и методов ведения международного бизнеса и торговли в минерально-сырьевой сфере;
- умение характеризовать состояние мировой экономики, а также мировых рынков минерально-сырьевых ресурсов на современном этапе их развития;
- овладение навыками решения вопросов, связанных с правовым, государственным и межгосударственным регулированием международного бизнеса и торговли в минерально-сырьевой сфере.

**Общая трудоёмкость** учебной дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 ак. часов.

## **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Международный бизнес в минерально-сырьевой сфере» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры)» и изучается в 3-м семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Международный бизнес в минерально-сырьевой сфере» являются «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса», «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе», «Теория предпринимательства», «Стратегический маркетинг», «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах», «Государственно-частное партнерство»

Дисциплина «Международный бизнес в минерально-сырьевой сфере» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе», «Стратегический контроллинг».

Особенностью дисциплины является ее прикладной характер; решение ситуационных задач, базирующихся на данных реально существующих горнодобывающих и нефтегазовых компаний России и мира.

## **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Формируемые компетенции</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	

<b>Формируемые компетенции</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	
Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5	УК-5.1. Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; особенности межкультурного разнообразия общества; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия УК-5.2. Уметь: понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.3. Владеть: методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия
Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3	ОПК-3.1. Знать: современные проблемы управления, методы разработки, обоснования и оценки эффективности и социальной значимости бизнес-решений ОПК-3.2. Уметь: выявлять, анализировать, обобщать, прогнозировать рыночные тенденции для принятия обоснованных управленческих решений в условиях кросс-культурной, институциональной и рыночной среды ОПК-3.3. Владеть: навыками самостоятельной разработки, обоснования и оценки эффективности бизнес-решений
Способен обосновывать стратегии развития компаний минерально-сырьевого комплекса различного уровня	ПКС-1	ПКС-3.1. Знать: способы организации и планирования проектной и процессной деятельности, с учетом специфики технологических, организационных и управленческих процессов, соответствующих стратегическим целям компаний минерально-сырьевого комплекса, методы современного стратегического анализа и контроллинга ПКС-3.2. Уметь: применять методы управления процессами, проектами, программами и портфелями при организации и планировании процессной и проектной деятельности, методами контроля достижения стратегических целей в компаниях минерально-сырьевого комплекса ПКС -3.3. Владеть: навыками организации и планирования процессной и проектной деятельности, работы в команде, составления документации, работы с национальными и международными стандартами

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОМ КОМПЛЕКСЕ

**Уровень высшего образования:** Магистратура

**Направление подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Профиль программы:** Стратегический менеджмент.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

## **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины «Проектное управление в минерально-сырьевом комплексе» — формирование у студентов основанной на проектном подходе системы знаний, включающей в себя совокупность принципов, средств, методов и способов организации управленческой деятельности в минерально-сырьевом комплексе.

Основные задачи дисциплины:

- формирование у студентов представления о современных подходах к управлению в минерально-сырьевом комплексе, методологии управления проектами и системное представление о проектном управлении;

- формирование знаний в области проектного управления в компаниях минерально-сырьевого комплекса;

- овладение методами и инструментарием проектного управления для решения различных стратегических задач в компаниях минерально-сырьевого комплекса, с учетом стадий их жизненного цикла;

- формирование навыков применения проектного подхода к организации управленческой деятельности в минерально-сырьевом комплексе.

**Общая трудоёмкость** учебной дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ак. часов.

## **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Проектное управление в минерально-сырьевом комплексе» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура)» и изучается в 3 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Проектное управление в минерально-сырьевом комплексе» являются «Стратегическое управление инновациями», «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах», «Государственно-частное партнерство».

Дисциплина «Проектное управление в минерально-сырьевом комплексе» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Мультипроектное управление», «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе».

Особенностью дисциплины является ориентация на современный опыт проектного управления в компаниях минерально-сырьевого комплекса.

## **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Формируемые компетенции по ФГОС ВО</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	

<p>Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2</p>	<p>УК-2.1. Знать: этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами.  УК-2.2. Уметь: разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.  УК-2.3. Владеть: методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта</p>
<p>Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>ОПК-4</p>	<p>ОПК-4.1. Знать: способы формирования трудовых коллективов, методы стратегического управления их деятельностью.  ОПК-4.2. Уметь: применять современные практики управления, выявлять и оценивать рыночные возможности и риски для развития инновационных направлений деятельности в компаниях.  ОПК-4.3. Владеть: навыками разработки оптимальных стратегии развития бизнеса организации, планирования инновационных преобразований, контроля за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценки их результативности с использованием лидерских и коммуникативных методов</p>
<p>Способен осуществлять эффективное управление проектной и процессной деятельностью в соответствии со стратегическими целями компаний минерально-сырьевого комплекса</p>	<p>ПКС-3</p>	<p>ПКС-3.1. Знать: способы организации и планирования проектной и процессной деятельности, с учетом специфики технологических, организационных и управленческих процессов, соответствующих стратегическим целям компаний минерально-сырьевого комплекса, методы современного стратегического анализа и контроллинга.  ПКС-3.2. Уметь: применять методы управления процессами, проектами, программами и портфелями при организации и планировании процессной и проектной деятельности, методами контроля достижения стратегических целей в компаниях минерально-сырьевого комплекса.  ПКС -3.3. Владеть: навыками организации и планирования процессной и проектной деятельности, работы в команде, составления документации, работы с национальными и международными стандартами</p>

Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПКС-4	<p>ПКС-4.1. Знать: методологию научного исследования, способы выявления и постановки проблем и их решений.</p> <p>ПКС-4.2 Уметь: обосновывать актуальность, формулировать цели и задачи, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, четко описывать объект и предмет исследования, систематизировать научный материал.</p> <p>ПКС-4.3 Владеть: навыками обобщения результатов собственных исследований, а также исследований по актуальным проблемам управления, полученным отечественными и зарубежными исследователями</p>
---	-------	---

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ»

**Уровень высшего образования:** Магистратура

**Направление подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Профиль программы:** Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

### Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Корпоративные информационные системы» — формирование представления об информационных системах управления производственной компанией, их функциях и роли в управлении предприятием, а также ознакомить их с основами работы в одной из систем.

Основными задачами дисциплины «Корпоративные информационные системы» являются: изучение архитектуры и принципов построения КИС; изучение стандартов управления, используемых КИС; изучение рынка программных средств КИС отечественного и зарубежного производства; освоение информационных технологий КИС, получение опыта при работе с программными продуктами КИС.

**Общая трудоёмкость** учебной дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 ак. часа(ов).

### Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративные информационные системы» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент» и изучается в 3 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Корпоративные информационные системы» являются «Экономико-математические методы в стратегическом управлении», «Управленческая экономика», «Теория организации и организационное поведение».

Особенностью дисциплины является приобретение практических навыков работы с информационными системами управления предприятием класса ERP и системой управления взаимоотношениями с клиентами класса CRM.

### Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора
-------------------------	-------------------------------

Содержание компетенции	Код компетенции	достижения компетенции
<p>Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>	ОПК-2	<p>ОПК-2.1. Знать принципы формирования корпоративных информационных систем, возможности применения современных средств и компьютерных технологий для сбора, хранения и анализа информации в научно-исследовательской и профессиональной деятельности в сфере менеджмента</p> <p>ОПК-2.2. Уметь применять инструментарий и компьютерные технологии для обработки и представления информации в научно-исследовательской и профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-2.3. Владеть: навыками сбора, обработки и анализа информации с помощью программного обеспечения, и компьютерных технологий в научно-исследовательской и профессиональной деятельности для анализа состояния сырьевых и продуктовых рынков, финансовой и экономической отчетности компаний</p>
<p>Способен осуществлять эффективное управление проектной и процессной деятельностью в соответствии со стратегическими целями компаний минерально-сырьевого комплекса</p>	ПКС-3	<p>ПКС-2.1 Знать методы и механизмы государственного регулирования инновационной деятельностью, элементы и структуру Национальной инновационной системы, основные инновационные стратегии компании минерально-сырьевого комплекса, современное состояние инноваций в компаниях минерально-сырьевого комплекса, структуру инновационного процесса</p> <p>ПКС-2.2 Уметь анализировать инновационную среду, находить и обосновывать инновационные решения для развития компаний минерально-сырьевого комплекса</p> <p>ПКС-2.3 Владеть навыками анализа действующих и разработки перспективных направлений инновационного развития компаний и отраслей минерально-сырьевого комплекса в условиях цифровизации, с учетом различных рисков и существующих тенденций на рынке, навыками внедрения инновационных технологий и решений, а также их мониторинга</p>

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ЦИФРОВИЗАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИЯМИ МИНЕРАЛЬНО-  
СЫРЬЕВОГО КОМПЛЕКСА»**

**Уровень высшего образования:** Магистратура

**Направление подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Профиль программы:** Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

#### **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины «Цифровизация в управлении компаниями минерально-сырьевого комплекса» — ознакомление студентов с цифровыми технологиями, применяемыми в области управления компаниями минерально-сырьевого комплекса, а также формирование комплексного представления об управлении с использованием информационных технологий.

Основными задачами дисциплины «Цифровизация в управлении компаниями минерально-сырьевого комплекса» являются:

- сформировать у студентов представление о роли цифровизации в сфере управления;
- приобрести знания по разработке стратегии и программы организационного развития предприятия, используя цифровые технологии;
- подготовить студентов к самостоятельному управлению бизнес-процессами в компаниях минерально-сырьевого комплекса.

**Общая трудоёмкость** учебной дисциплины составляет 3 зачётных единиц, 108 ак. часов.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Цифровизация в управлении компаниями минерально-сырьевого комплекса» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и изучается в III семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Цифровизация в управлении компаниями минерально-сырьевого комплекса» являются «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах», «Управление технологиями добычи и переработки твердых полезных ископаемых».

Дисциплина «Цифровизация в управлении компаниями минерально-сырьевого комплекса» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе».

Особенностью дисциплины является формирование навыков управления компаниями, используя цифровые технологии.

#### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Формируемые компетенции</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	
Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и	ОПК-1	ОПК-1.1. Знать основы стратегического менеджмента, стратегического анализа, стратегического маркетинга, стратегического управления человеческими ресурсами, стратегического управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения, оценки стоимости компаний, корпоративных финансов, оценки рисков. ОПК-1.2. Уметь: применять фундаментальные знания в области стратегического менеджмента, маркетинга,

<b>Формируемые компетенции</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	
критического анализа практик управления		управления человеческими ресурсами, управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения для выявления проблем, постановки и решения прикладных и исследовательских задач. ОПК-1.3. Владеть навыками анализа и оценки корпоративных финансов, стоимости компании и рисков, в том числе с применением экономико-математических методов.
Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2	ОПК-2.1. Знать: принципы формирования корпоративных информационных систем, возможности применения современных средств и компьютерных технологий для сбора, хранения и анализа информации в научно-исследовательской и профессиональной деятельности в сфере менеджмента ОПК-2.2. Уметь: применять инструментарий и компьютерные технологии для обработки и представления информации в научно-исследовательской и профессиональной деятельности ОПК-2.3. Владеть: навыками сбора, обработки и анализа информации с помощью программного обеспечения, и компьютерных технологий в научно-исследовательской и профессиональной деятельности для анализа состояния сырьевых и продуктовых рынков, финансовой и экономической отчетности компаний
Способен осуществлять стратегическое управление инновационными процессами в компаниях минерально-сырьевого комплекса	ПКС -2	ПКС-2.1 Знать: методы и механизмы государственного регулирования инновационной деятельностью, элементы и структуру Национальной инновационной системы, основные инновационные стратегии компании минерально-сырьевого комплекса, современное состояние инноваций в компаниях минерально-сырьевого комплекса, структуру инновационного процесса ПКС-2.2 Уметь: анализировать инновационную среду, находить и обосновывать инновационные решения для развития компаний минерально-сырьевого комплекса ПКС-2.3 Владеть: навыками анализа действующих и разработки перспективных направлений инновационного развития компаний и отраслей минерально-сырьевого комплекса в условиях цифровизации, с учетом различных рисков и существующих тенденций на рынке, навыками внедрения инновационных технологий и решений, а также их мониторинга

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЛИНГ»**

**Уровень высшего образования:** Магистратура

**Направление подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Профиль программы:** Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

### **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины «Стратегический менеджмент» — сформировать теоретические знания о сущности, задачах и методологии стратегического контроллинга, способности и практические навыки по их использованию в условиях деятельности компаний минерально-сырьевого комплекса.

Основными задачами дисциплины «Стратегический контроллинг» являются:

- сформировать целостное представление о стратегическом контроллинге и его роли в управлении компаний минерально-сырьевого комплекса, провести анализ существующих форм организации системы стратегического контроллинга;
- обеспечить усвоение теоретических положений стратегического контроллинга, содержания используемых в стратегическом контроллинге основных способов и рычагов контроля и подходов к определению, разработке и обоснованию социально-экономических и иных подконтрольных показателей, характеризующих деятельность компаний минерально-сырьевого комплекса, и методик их расчета;
- сформировать комплексное представление о методах и инструментах стратегического контроллинга, в том числе инструментах стратегического контроллинга создания экономической стоимости, и возможностях их использования при разработке и реализации стратегии поведения компаний минерально-сырьевого комплекса на различных рынках;
- обеспечить усвоение теоретических знаний и получение практических навыков использования методов и инструментов стратегического контроллинга при разработке системы социально-экономических и иных подконтрольных показателей предприятий минерально-сырьевого комплекса, составлении экономических разделов стратегических планов компаний минерально-сырьевого комплекса, разработке и реализации стратегий развития и функционирования компаний минерально-сырьевого комплекса и их отдельных подразделений.

**Общая трудоёмкость** учебной дисциплины составляет 4 зачётных единиц, 144 ак. часа.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к основной части профессиональной образовательной программы по направлению по 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Стратегический менеджмент» и изучается в 4 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Стратегический менеджмент» являются «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса», «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе», «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах», «Проектное управление в минерально-сырьевом комплексе».

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Мультипроектное управление», «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе».

Особенностью дисциплины является её прикладной характер, решение ситуационных задач на примерах компаний минерально-сырьевого комплекса.

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1	ОПК-1.1. Знать основы стратегического менеджмента, стратегического анализа, стратегического маркетинга, стратегического управления человеческими ресурсами, стратегического управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения, оценки стоимости компаний, корпоративных финансов, оценки рисков ОПК-1.2. Уметь: применять фундаментальные знания в области стратегического менеджмента, маркетинга, управления человеческими ресурсами, управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения для выявления проблем, постановки и решения прикладных и исследовательских задач ОПК-1.3. Владеть навыками анализа и оценки корпоративных финансов, стоимости компании и рисков, в том числе с применением экономико-математических методов
Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2	ОПК-2.1. Знать: принципы формирования корпоративных информационных систем, возможности применения современных средств и компьютерных технологий для сбора, хранения и анализа информации в научно-исследовательской и профессиональной деятельности в сфере менеджмента ОПК-2.2. Уметь: применять инструментарий и компьютерные технологии для обработки и представления информации в научно-исследовательской и профессиональной деятельности ОПК-2.3. Владеть: навыками сбора, обработки и анализа информации с помощью программного обеспечения, и компьютерных технологий в научно-исследовательской и профессиональной деятельности для анализа состояния сырьевых и продуктовых рынков, финансовой и экономической отчетности компаний
Способен осуществлять эффективное управление проектной и процессной деятельностью в соответствии со стратегическими целями компаний минерально-сырьевого комплекса	ПКС-3	ПКС-3.1. Знать: способы организации и планирования проектной и процессной деятельности, с учетом специфики технологических, организационных и управленческих процессов, соответствующих стратегическим целям компаний минерально-сырьевого комплекса, методы современного стратегического анализа и контроллинга ПКС-3.2. Уметь: применять методы управления процессами, проектами, программами и портфелями

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
		при организации и планировании процессной и проектной деятельности, методами контроля достижения стратегических целей в компаниях минерально-сырьевого комплекса ПКС -3.3. Владеть: навыками организации и планирования процессной и проектной деятельности, работы в команде, составления документации, работы с национальными и международными стандартами

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МУЛЬТИПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

**Уровень высшего образования:** Магистратура

**Направление подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Профиль программы:** Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

### Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины — подготовка магистра менеджмента к деятельности, требующей углубленной, фундаментальной и профессиональной подготовки, в том числе к организационно-управленческой и научно-исследовательской работе; формирование понимания ключевых принципов мультипроектного управления, а также знаний, умений и навыков в области мультипроектного управления.

Основными задачами дисциплины «Мультипроектное управление» являются:

- знать значение, терминологию и понятийный аппарат мультипроектного управления в сфере управления проектами;
- знать основные методы, модели и механизмы в сфере мультипроектного управления;
- уметь разрабатывать планы управления программой и портфелем проектов с учетом ресурсных ограничений по срокам, финансам, персоналу и т.п.;
- иметь представление о системе мультипроектного управления в компании;
- иметь представление об основных программных продуктах для управления портфелем и программой проектов;
- владеть навыками использования методов и механизмов мультипроектного управления.

**Общая трудоёмкость** учебной дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 ак. часа.

### Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мультипроектное управление» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент» и изучается в 4-м семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Мультипроектное управление», являются «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса», «Методы исследований в

менеджменте», «Экономико-математические методы в стратегическом управлении», «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе», «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах», «Проектное управление в минерально-сырьевом комплексе», «Цифровизация в управлении компаниями минерально-сырьевого комплекса»

Дисциплина «Мультипроектное управление» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе».

Особенностью дисциплины является более глубокое рассмотрение инструментов проектного управления, которые могут применяться для управления портфелями проектов и программами в минерально-сырьевом комплексе; включение в лекционный материал и материал для практических занятий реальных примеров из деятельности компаний горнодобывающей и перерабатывающей промышленности.

#### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Формируемые компетенции</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	
Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2	УК-2.1. Знать: этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами УК-2.2. Уметь: разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта УК-2.3. Владеть: методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта
Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4	ОПК-4.1. Знать: способы формирования трудовых коллективов, методы стратегического управления их деятельностью ОПК-4.2. Уметь: применять современные практики управления, выявлять и оценивать рыночные возможности и риски для развития инновационных направлений деятельности в компаниях ОПК-4.3. Владеть: навыками разработки оптимальных стратегии развития бизнеса организации, планирования инновационных преобразований, контроля за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценки их результативности с использованием лидерских и коммуникативных методов

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен осуществлять эффективное управление проектной и процессной деятельностью в соответствии со стратегическими целями компаний минерально-сырьевого комплекса	ПКС-3	<p>ПКС-3.1. Знать: способы организации и планирования проектной и процессной деятельности, с учетом специфики технологических, организационных и управленческих процессов, соответствующих стратегическим целям компаний минерально-сырьевого комплекса, методы современного стратегического анализа и контроллинга</p> <p>ПКС-3.2. Уметь: применять методы управления процессами, проектами, программами и портфелями при организации и планировании процессной и проектной деятельности, методами контроля достижения стратегических целей в компаниях минерально-сырьевого комплекса</p> <p>ПКС -3.3. Владеть: навыками организации и планирования процессной и проектной деятельности, работы в команде, составления документации, работы с национальными и международными стандартами</p>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОМ КОМПЛЕКСЕ»

**Уровень высшего образования:** Магистратура

**Направление подготовки:** 38.04.02 «Менеджмент»

**Профиль программы:** *Стратегический менеджмент*

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

### Цели и задачи дисциплины

#### Цель дисциплины:

- формирование у студентов представлений о понятиях неопределенности и риска; о влиянии риска на реализацию проекта в МСК;
- формирование у студентов устойчивых знаний о методах и инструментах анализа и управления рисками в МСК, а также умений и навыков использования этих методов и инструментов в процессе управления проектами.

#### Основные задачи дисциплины:

- изучение сущности риска как экономической категории;
- изучение теоретических основ анализа и управления рисками в МСК;
- формирование представлений об общих принципах и методах управления проектными рисками в МСК;
- формирование навыков управления рисками с учетом отраслевых особенностей проектов;
- мотивация к самостоятельному повышению уровня профессиональных навыков в области управления проектными рисками на предприятии.

**Общая трудоемкость** дисциплины «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе» составляет **4** зачетных единицы, **144** ак. часа.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) «Стратегический менеджмент» и изучается в 4 семестре.

Предшествующим курсом, на котором непосредственно базируется дисциплина «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе», являются «Экономико-математические методы в стратегическом управлении», «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах».

Дисциплина «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе» является основополагающей для написания магистерской диссертации.

Особенностью дисциплины является изучение проектных рисков, а также методов их оценки и управления.

**Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Формируемые компетенции по ФГОС ВО</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	
Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2	УК-2.1. Знать: этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами УК-2.2. Уметь: разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-2.3. Владеть: методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта

<b>Формируемые компетенции по ФГОС ВО</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	
Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1	<p>ОПК-1.1. Знать основы стратегического менеджмента, стратегического анализа, стратегического маркетинга, стратегического управления человеческими ресурсами, стратегического управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения, оценки стоимости компаний, корпоративных финансов, оценки рисков</p> <p>ОПК-1.2. Уметь: применять фундаментальные знания в области стратегического менеджмента, маркетинга, управления человеческими ресурсами, управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения для выявления проблем, постановки и решения прикладных и исследовательских задач</p> <p>ОПК-1.3. Владеть навыками анализа и оценки корпоративных финансов, стоимости компании и рисков, в том числе с применением экономико-математических методов</p>
Способен обосновывать стратегии развития компаний минерально-сырьевого комплекса различного уровня	ПКС-1	<p>ПКС-1.1 Знать: стратегии развития компаний различного уровня, организационные формы взаимодействия в минерально-сырьевом комплексе в условиях цифровизации управления и конкурентной среды, специфику стратегического управления человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса, методы оценки стоимости компаний</p> <p>ПКС-1.2 Уметь: анализировать действующие стратегии и определять направления стратегического развития компании, формировать конкурентные преимущества, применять методы разработки стратегий для компаний минерально-сырьевого комплекса</p> <p>ПКС-1.3 Владеть: навыками постановки стратегических целей в соответствии с миссией компании, разработки и принятия стратегических управленческих решений в минерально-сырьевом комплексе, навыками анализа и разработки стратегии и политики управления человеческими ресурсами, формирования коллективов и команд для реализации стратегических целей компаний минерально-сырьевого комплекса</p>

<b>Формируемые компетенции по ФГОС ВО</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	
Способен осуществлять эффективное управление проектной и процессной деятельностью в соответствии со стратегическими целями компаний минерально-сырьевого комплекса	ПКС-3	<p>ПКС-3.1. Знать: способы организации и планирования проектной и процессной деятельности, с учетом специфики технологических, организационных и управленческих процессов, соответствующих стратегическим целям компаний минерально-сырьевого комплекса, методы современного стратегического анализа и контроллинга</p> <p>ПКС-3.2. Уметь: применять методы управления процессами, проектами, программами и портфелями при организации и планировании процессной и проектной деятельности, методами контроля достижения стратегических целей в компаниях минерально-сырьевого комплекса</p> <p>ПКС -3.3. Владеть: навыками организации и планирования процессной и проектной деятельности, работы в команде, составления документации, работы с национальными и международными стандартами</p>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

**Уровень высшего образования:** Магистратура

**Направление подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Профиль программы:** Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

### **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины «Деловой иностранный язык» — повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение будущими специалистами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной и профессиональной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Основными задачами дисциплины «Деловой иностранный язык» являются:

- формирование знаний лексического материала и коммуникативной грамматики для использования в профессионально-деловом общении;
- развитие коммуникативных умений во всех видах речевой деятельности (говорение, аудирование, чтение, письмо);
- развитие умений использования стратегий автономной учебно-познавательной деятельности через самостоятельную работу;
- формирование позитивного отношения и толерантности к другим культурам вообще и к культуре стран изучаемого языка в частности;
- развитие способности к сотрудничеству и совместному решению проблем в профессионально-деловом общении;
- стимулирование познавательной активности и мотивации к дальнейшему изучению иностранного языка как инструмента профессионального становления и развития.

**Общая трудоёмкость** учебной дисциплины составляет 6 зачётных единиц, 216 ак. часов.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Деловой иностранный язык» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент» и изучается в 1 и 2 семестрах.

Дисциплина «Деловой иностранный язык» является основополагающей для изучения дисциплин «Международный бизнес в минерально-сырьевой сфере», а также для проведения научно-исследовательской работы, выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

Особенностью дисциплины является овладение лексическим минимумом, необходимым для чтения, понимания и перевода текстов профессиональной тематики.

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Формируемые компетенции</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4	УК-4.1: Знать правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия. УК-4.2: Уметь применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия. УК-4.3: Владеть методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА»

**Уровень высшего образования:** Магистратура

**Направление подготовки:** 38.04.02 Менеджмент Направление согласно ФГОС ВО

**Профиль программы:** «Стратегический менеджмент» Профиль согласно ОПОП ВО

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

### Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Правовое обеспечение менеджмента» — Изучить законодательство РФ в области менеджмента. Дать студентам теоретические основы формирования современного представления о правовых основах бизнеса; субъектах, занимающихся предпринимательской деятельностью; обязательственных отношениях, других проблемах, аспектах, вопросах, связанных с осуществлением управленческой деятельности в разных сферах хозяйственной деятельности.

Основными задачами дисциплины «Правовое обеспечение менеджмента» являются:

- выработать у студентов грамотное отношение к раскрытию правовых основ бизнеса -
- определить роль предпринимательства в экономике страны;
- овладеть методами правового регулирования отношений между субъектами предпринимательской деятельности.

**Общая трудоёмкость** учебной дисциплины составляет 3 зачётных единиц, 108 ак. часа.

### Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правовое обеспечение менеджмента» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки / специальности «38.04.02 Менеджмент» и изучается в 3 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Правовое обеспечение менеджмента» являются Теория предпринимательства.

Дисциплина «Правовое обеспечение менеджмента» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе.

Особенностью дисциплины является Дисциплина «Правовое обеспечение менеджмента» направлена на раскрытие **объекта профессиональной деятельности** выпускников основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Правовое обеспечение менеджмента»: **производственные и бизнес- процессы, инвестиционные и инновационные проекты и программы.**

#### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Формируемые компетенции</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	
Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4	УК-4.1 Знать: правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия. УК-4.2. Уметь: применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия. УК-4.3. Владеть: методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий
Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5	УК-5.1. Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; особенности межкультурного разнообразия общества; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия. УК-5.2. Уметь: понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЙ»**

**Уровень высшего образования:** Магистратура

**Направление подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Профиль программы:** Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

#### **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины — формирование у студентов комплексного представления об аналитическом обеспечении, которое используется в бизнес-практике, а также о возможных инструментальных средствах для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации бизнес-процессов и принятия управленческих решений.

Основными задачами дисциплины «Аналитическое обеспечение бизнес-решений» являются:

- Комплексный анализ внешней и внутренней среды предприятия, диагностика и оценка существующих систем и структур управления, бизнес-моделей и бизнес-процессов, финансового состояния, кадрового, интеллектуального и производственного потенциала;
- Разработка, внедрение и развитие эффективных процессов, процедур и систем поддержки и принятия управленческих решений;
- Проведение бизнес-анализа в проектах внутренней оптимизации деятельности организации, внедрения новых и модернизации существующих информационных систем управления;
- Анализ и оценка эффективности и привлекательности инвестиционных и инновационных проектов и программ, оценка стоимости и потенциала развития компаний и предприятий;
- Построение количественных и качественных моделей хозяйственной и информационной деятельности предприятия.

**Общая трудоёмкость** учебной дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 ак. часа.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Аналитическое обеспечение бизнес-решений» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент» и изучается в 3 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Аналитическое обеспечение бизнес-решений» являются «Управленческая экономика», «Теория организации и организационное поведение», «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса», «Методы исследований в менеджменте», «Экономико-математические методы в стратегическом управлении», «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе», «Теория предпринимательства», «Стратегический маркетинг», «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах», «Стратегическое управление инновациями».

Дисциплина «Аналитическое обеспечение бизнес-решений» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Стратегический контроллинг», «Мультипроектное управление», «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе».

Особенностью дисциплины является получение знаний, умений и навыков в области аналитического обеспечения управленческих решений, принимаемых в компаниях минерально-сырьевой отрасли.

#### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Формируемые компетенции</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	

<b>Формируемые компетенции</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	
Стратегическое управление работами на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности компании минерально-сырьевого комплекса	ПКС-3. Способен осуществлять эффективное управление проектной и процессной деятельностью в соответствии со стратегическими целями компаний минерально-сырьевого комплекса	ПКС-3.1. Знать: способы организации и планирования проектной и процессной деятельности, с учетом специфики технологических, организационных и управленческих процессов, соответствующих стратегическим целям компаний минерально-сырьевого комплекса, методы современного стратегического анализа и контроллинга ПКС-3.2. Уметь: применять методы управления процессами, проектами, программами и портфелями при организации и планировании процессной и проектной деятельности, методами контроля достижения стратегических целей в компаниях минерально-сырьевого комплекса ПКС -3.3. Владеть: навыками организации и планирования процессной и проектной деятельности, работы в команде, составления документации, работы с национальными и международными стандартами

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ»**

**Уровень высшего образования:** Магистратура

**Направление подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Профиль программы:** Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

### **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины — подготовка магистра менеджмента к деятельности, требующей углубленной, фундаментальной и профессиональной подготовки, в том числе к организационно-управленческой и научно-исследовательской работе.

Основными задачами дисциплины «Управление бизнес-процессами» являются:

- Формирование системного представления о взаимосвязях между производственными, финансовыми, биологическими и социальными процессами на предприятии минерально-сырьевого комплекса в объёме, необходимом для самостоятельного анализа и моделирования протекающих в нем бизнес-процессов;
- Овладение инструментарием ARIS, построение, анализ и оценка рабочих процессов компании в терминах методологии организации бизнес-процессов;
- Изучение Архитектуры Интегрированных Информационных Систем – ARIS (Architecture of Integrated Information Systems);
- Моделирование реальных ситуаций в работе компании, анализ и оптимизация комплексных бизнес-процессов.

**Общая трудоёмкость** учебной дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 ак. часов.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление бизнес-процессами» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент» и изучается в 3-м семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Управление бизнес-процессами», являются «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах», «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса», «Управленческая экономика», «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе»

Дисциплина «Управление бизнес-процессами» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Мультипроектное управление», «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе».

Особенностью дисциплины является получение знаний, умений и навыков в области анализа, моделирования и оптимизации бизнес-процессов с помощью инструментальной среды ARIS на примере реальных компаний минерально-сырьевой отрасли.

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Формируемые компетенции</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	
Стратегическое управление работами на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности компании минерально-сырьевого комплекса	ПКС-3. Способен осуществлять эффективное управление проектной и процессной деятельностью в соответствии со стратегическими целями компаний минерально-сырьевого	ПКС-3.1. Знать: способы организации и планирования проектной и процессной деятельности, с учетом специфики технологических, организационных и управленческих процессов, соответствующих стратегическим целям компаний минерально-сырьевого комплекса, методы современного стратегического анализа и контроллинга ПКС-3.2. Уметь: применять методы управления процессами, проектами, программами и портфелями при организации и планировании процессной и проектной деятельности, методами контроля достижения стратегических целей в компаниях минерально-сырьевого комплекса

<b>Формируемые компетенции</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	
	комплекса	ПКС -3.3. Владеть: навыками организации и планирования процессной и проектной деятельности, работы в команде, составления документации, работы с национальными и международными стандартами

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ»**

**Уровень высшего образования:** Магистратура

**Направление подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Профиль программы:** Стратегический менеджмент.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

### **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: формирование у студентов системных организационно-управленческих и экономических знаний и навыков в области управления стоимостью компании, достаточных для будущей профессиональной деятельности.

Основными задачами дисциплины «Управление стоимостью компании» являются:

- знание основные этапы внедрения стоимостного подхода, методы разработки, обоснования и оценки эффективности и социальной значимости бизнес-решений, направленных на повышение стоимости компании, методы разработки и управления проектами в сфере производственно-хозяйственной деятельности компании, основные модели и ключевые факторы роста стоимости компании;
- умение выполнять оценку стоимости компании, разрабатывать и обосновывать проектные решения с учетом анализа альтернативных вариантов, направленные на увеличение стоимости компании;
- владеть методиками разработки и управления проектом при управлении стоимостью компании; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проектов, направленных на увеличение стоимости компании, навыками самостоятельной разработки, обоснования и оценки эффективности бизнес-решений, направленных на увеличение стоимости компании.

**Общая трудоёмкость** учебной дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 ак. часов.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление стоимостью компании» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной

программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура)» и изучается в 3 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Управление стоимостью компании», являются «Стратегическое управление инновациями», «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах», «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса», «Мультипроектное управление».

Дисциплина «Управление стоимостью компании» может использоваться при подготовке ВКР.

Особенностью дисциплины является включение компетенций, соответствующих Стандарту профессиональной деятельности.

#### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины «Управление стоимостью компании» направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Формируемые компетенции по ФГОС ВО</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	
Способен обосновывать стратегии развития компаний минерально-сырьевого комплекса различного уровня	ПКС-1	<p>ПКС-1.1. Знать: стратегии развития компаний различного уровня, организационные формы взаимодействия в минерально-сырьевом комплексе в условиях цифровизации управления и конкурентной среды, специфику стратегического управления человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса, методы оценки стоимости компаний.</p> <p>ПКС-1.2. Уметь: анализировать действующие стратегии и определять направления стратегического развития компании, формировать конкурентные преимущества, применять методы разработки стратегий для компаний минерально-сырьевого комплекса.</p> <p>ПКС-1.3. Владеть: навыками постановки стратегических целей в соответствии с миссией компании, разработки и принятия стратегических управленческих решений в минерально-сырьевом комплексе, навыками анализа и разработки стратегии и политики управления человеческими ресурсами, формирования коллективов и команд для реализации стратегических целей компаний минерально-сырьевого комплекса</p>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ В КРУПНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ХОЛДИНГАХ»**

**Уровень высшего образования:** Магистратура

**Направление подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Профиль программы:** Стратегический менеджмент.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

#### **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний в области теории и методологии управления конкурентоспособностью, подготовка выпускников к решению профессиональных задач, связанных с выявлением, систематизацией и определением направлений решения проблем управления конкурентоспособностью в крупных промышленных холдингах.

Основными задачами дисциплины «Управление конкурентоспособностью в крупных промышленных холдингах» являются:

- знание стратегий развития компаний, включая интегрированные компании, применяемых для повышения конкурентоспособности компаний в минерально-сырьевом комплексе в условиях цифровизации управления и конкурентной среды и роста устойчивой стоимости;
- умение анализировать стратегии и бизнес-модели, определять направления стратегического развития компании для различных уровней стратегии, формировать конкурентные преимущества различного вида в компаниях минерально-сырьевого комплекса;
- владеть навыками выявления конкурентных преимуществ, разработки и принятия стратегических управленческих решений в минерально-сырьевом комплексе, а также развития бизнес-моделей и формирования стратегий в интегрированных компаниях.

**Общая трудоёмкость** учебной дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 ак. часов.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью в крупных промышленных холдингах» относится к обязательной части, основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура) и изучается в 2 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Управление конкурентоспособностью в крупных промышленных холдингах», являются «Стратегическое управление инновациями», «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах», «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса», «Мультипроектное управление».

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью в крупных промышленных холдингах» может использоваться при подготовке ВКР.

Особенностью дисциплины является включение компетенций, соответствующих Стандарту профессиональной деятельности.

#### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью в крупных промышленных холдингах» направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Формируемые компетенции по ФГОС ВО</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	

<p>Способен обосновывать стратегии развития компаний минерально-сырьевого комплекса различного уровня</p>	<p>ПКС-1</p>	<p>ПКС-1.1. Знать: стратегии развития компаний различного уровня, организационные формы взаимодействия в минерально-сырьевом комплексе в условиях цифровизации управления и конкурентной среды, специфику стратегического управления человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса, методы оценки стоимости компаний.</p> <p>ПКС-1.2. Уметь: анализировать действующие стратегии и определять направления стратегического развития компании, формировать конкурентные преимущества, применять методы разработки стратегий для компаний минерально-сырьевого комплекса.</p> <p>ПКС-1.3. Владеть: навыками постановки стратегических целей в соответствии с миссией компании, разработки и принятия стратегических управленческих решений в минерально-сырьевом комплексе, навыками анализа и разработки стратегии и политики управления человеческими ресурсами, формирования коллективов и команд для реализации стратегических целей компаний минерально-сырьевого комплекса</p>
---	--------------	--

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ УГЛУБЛЁННЫЙ»

**Уровень высшего образования:** Магистратура

**Направление подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Профиль программы:** Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

### **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины «Русский язык как иностранный углублённый» — получение практических и теоретических навыков для написания и защиты магистерской диссертации на русском языке, изучение оригинальной литературы по специальности; развитие навыков профессионального общения (как письменного, так и устного) в русскоязычной среде.

Основными задачами дисциплины «Русский язык как иностранный углублённый» являются: - изучение лексико-грамматических особенностей русского языка, необходимых для построения текста в русском научном дискурсе по специальности;

- развитие умений и навыков для участия в ситуативном диалоге, тематической беседе, научной дискуссии, деловой коммуникации;

- совершенствование навыков работы с литературой по специальности (составление плана, аннотирование, реферирование, аргументирование собственной точки зрения, написание научной статьи, доклада).

**Общая трудоёмкость** учебной дисциплины составляет 3 зачётных единиц, 108 ак. часов.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Русский язык как иностранный углублённый» относится к факультативным дисциплинам раздела «ФТД. Факультативные дисциплины» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент», направленность (профиль) «Стратегический менеджмент» и изучается в 3 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Русский язык как иностранный углублённый», являются «Иностранный язык», «Русский язык как иностранный специальный», которые изучаются на 1,2 и 3,4 курсах бакалавриата соответственно.

Дисциплина «Русский язык как иностранный углублённый» является очень важной как позволяющей иностранным обучающимся углубить знания в области научного стиля современного русского литературного языка и получить дополнительные сведения в этой области знания для успешного овладения всеми остальными дисциплинами.

Особенностью дисциплины является то, что наряду с традиционным способом организации обучения используется онлайн-обучение на платформе Cisco Webex.

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Формируемые компетенции</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	
Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4	УК-4.1. Знать: правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; - современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; - существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия УК-4.2. Уметь: применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия УК-4.3. Владеть: методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ»

**Уровень высшего образования:** Магистратура

**Направление подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Профиль программы:** Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

## **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины «Государственное регулирование природопользования» - формирование знаний студентов в сфере экономики, планирования и управления рациональным использованием минеральных и других природных ресурсов и охраны окружающей среды при добыче и обогащении полезных ископаемых, подготовка выпускников к решению профессиональных задач в области управления природопользованием, формирование у студентов современного научного мировоззрения, развитие творческого естественнонаучного мышления, ознакомление с методологией научных исследований.

Основными задачами дисциплины «Государственное регулирование природопользования» являются:

- изучение теоретических основ, концепций и подходов к управлению природопользованием и природоохранной деятельностью на различных уровнях управления;
- ознакомление с нормативно-правовым обеспечением в сфере управления недропользованием и природоохранной деятельностью;
- формирование у студентов навыков к самостоятельному поиску, обработке, анализу информации, необходимой для обоснования управленческих решений в сфере природопользования;
- овладение методами оценки минеральных и других природных ресурсов, с учетом полноты и комплексности использования природных ресурсов и последствий негативного воздействия на окружающую среду;
- формирование представлений о направлениях совершенствования организационно-экономического механизма управления недропользованием и природоохранной деятельностью;
- формирование навыков организации и планирования природоохранной деятельности с учетом отечественного и зарубежного опыта;
- овладение методиками оценки эффективности применяемых управленческих решений в недропользовании и природоохранной деятельности.

**Общая трудоёмкость** учебной дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 ак. часа.

## **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Государственное регулирование природопользования» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, «ФТД. Факультативные дисциплины» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент», направленность (профиль) «Стратегический менеджмент», и изучается в 3 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Государственное регулирование природопользования», являются «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса», «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе», «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах», «Государственно-частное партнерство».

Дисциплина «Государственное регулирование природопользования» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Стратегический контроллинг», «Мультипроектное управление», «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе» и др.

Особенностью дисциплины «Государственное регулирование природопользования» является получение комплексных знаний в сфере природопользования и взаимодействия общества и природы.

**Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Формируемые компетенции</b>		<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	
Способен обосновывать стратегии развития компаний минерально-сырьевого комплекса различного уровня	ПКС-1	<p>ПКС-1.1. Знать: стратегии развития компаний различного уровня, организационные формы взаимодействия в минерально-сырьевом комплексе в условиях цифровизации управления и конкурентной среды, специфику стратегического управления человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса, методы оценки стоимости компаний.</p> <p>ПКС-1.2. Уметь: анализировать действующие стратегии и определять направления стратегического развития компании, формировать конкурентные преимущества, применять методы разработки стратегий для компаний минерально-сырьевого комплекса.</p> <p>ПКС-1.3. Владеть: навыками постановки стратегических целей в соответствии с миссией компании, разработки и принятия стратегических управленческих решений в минерально-сырьевом комплексе, навыками анализа и разработки стратегии и политики управления человеческими ресурсами, формирования коллективов и команд для реализации стратегических целей компаний минерально-сырьевого комплекса.</p>
Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПКС-4	<p>ПКС-4.1. Знать: методологию научного исследования, способы выявления и постановки проблем и их решений.</p> <p>ПКС-4.2. Уметь: обосновывать актуальность, формулировать цели и задачи, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, четко описывать объект и предмет исследования, систематизировать научный материал.</p> <p>ПКС-4.3. Владеть: навыками обобщения результатов собственных исследований, а также исследований по актуальным проблемам управления, полученным отечественными и зарубежными исследователями.</p>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОМ КОМПЛЕКСЕ»\

**Уровень высшего образования:** Магистратура

**Направление подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Профиль программы:** Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

## **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины «Государственное регулирование в минерально-сырьевом комплексе» - формирование знаний студентов в области природоохранного регулирования и рационализации природопользования как инструмента снижения издержек современных предприятий минерально-сырьевого комплекса, теоретическое освоение студентами экономических основ взаимодействия общества и природы, а также получение знаний и практических навыков в области экономических закономерностей рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды.

Основными задачами дисциплины «Государственное регулирование в минерально-сырьевом комплексе» являются:

- получение знаний о стратегических направлениях, механизмах государственного регулирования в минерально-сырьевом комплексе, формах стратегического взаимодействия государства и бизнеса в МСК;

- развитие умения грамотно использовать нормативно-правовую и методическую документацию для экономических обоснований стратегий рационального использования минерально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов с учетом требований наилучших доступных технологий (НДТ);

- формирование умения применять зарубежный опыт государственного регулирования в минерально-сырьевом комплексе в условиях Российской Федерации;

- овладение навыками самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности, при разработке стратегий в компаниях МСК.

**Общая трудоёмкость** учебной дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 ак. часа.

## **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Государственное регулирование в минерально-сырьевом комплексе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, «ФТД. Факультативные дисциплины» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент», направленность (профиль) «Стратегический менеджмент», и изучается в 3 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Государственное регулирование в минерально-сырьевом комплексе», являются «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса», «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе», «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах», «Государственно-частное партнерство».

Дисциплина «Государственное регулирование в минерально-сырьевом комплексе» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Стратегический контроллинг», «Мультипроектное управление», «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе» и др.

Особенностью дисциплины «Государственное регулирование в минерально-сырьевом комплексе» является рассмотрение вопросов недропользования и экономических аспектов охраны окружающей среды применительно к предприятиям минерально-сырьевого комплекса.

## Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции		Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции			
Способен обосновывать стратегии развития компаний минерально-сырьевого комплекса различного уровня		ПКС-1	<p>ПКС-1.1. Знать: стратегии развития компаний различного уровня, организационные формы взаимодействия в минерально-сырьевом комплексе в условиях цифровизации управления и конкурентной среды, специфику стратегического управления человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса, методы оценки стоимости компаний.</p> <p>ПКС-1.2. Уметь: анализировать действующие стратегии и определять направления стратегического развития компании, формировать конкурентные преимущества, применять методы разработки стратегий для компаний минерально-сырьевого комплекса.</p> <p>ПКС-1.3. Владеть: навыками постановки стратегических целей в соответствии с миссией компании, разработки и принятия стратегических управленческих решений в минерально-сырьевом комплексе, навыками анализа и разработки стратегии и политики управления человеческими ресурсами, формирования коллективов и команд для реализации стратегических целей компаний минерально-сырьевого комплекса.</p>
Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой		ПКС-4	<p>ПКС-4.1. Знать: методологию научного исследования, способы выявления и постановки проблем и их решений.</p> <p>ПКС-4.2. Уметь: обосновывать актуальность, формулировать цели и задачи, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, четко описывать объект и предмет исследования, систематизировать научный материал.</p> <p>ПКС-4.3. Владеть: навыками обобщения результатов собственных исследований, а также исследований по актуальным проблемам управления, полученным отечественными и зарубежными исследователями.</p>