

ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

**Руководитель ОПОП ВО
профессор А.Е.Череповицын**

**Проректор по образовательной
деятельности Д.Г. Петраков**

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Уровень высшего образования:	Магистратура
Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	Стратегический менеджмент
Квалификация выпускника:	Магистр
Форма обучения:	очная

Санкт-Петербург

Оглавление

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управленческая экономика»	Ошибка! Закладка не определена.
Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория организации и организационное поведение»	6
Аннотация рабочей программы дисциплины «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса»	10
Аннотация рабочей программы дисциплины «Методы исследований в менеджменте»	12
Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономико-математические методы в стратегическом управлении»	Ошибка! Закладка не определена.
Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе»	Ошибка! Закладка не определена.
Аннотация рабочей программы дисциплины «Методология научного исследования»	Ошибка! Закладка не определена.
Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория предпринимательства»	21
Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление технологиями добычи и переработки твердых полезных ископаемых»	24
Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический маркетинг»	Ошибка! Закладка не определена.
Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах»	Ошибка! Закладка не определена.
Аннотация рабочей программы дисциплины «Государственно-частное партнерство»	31
Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегическое управление инновациями»	33
Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегическое управление человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса»	Ошибка! Закладка не определена.
Аннотация рабочей программы дисциплины «Международный бизнес в минерально-сырьевой сфере»	40
Аннотация рабочей программы дисциплины «Проектное управление в минерально-сырьевом комплексе»	42
Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративные информационные системы»	44
Аннотация рабочей программы дисциплины «Цифровизация в управлении компаниями минерально-сырьевого комплекса»	46
Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический контроллинг»	49
Аннотация рабочей программы дисциплины «Мультипроектное управление»	51
Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе»	53
Аннотация рабочей программы дисциплины «Деловой иностранный язык»	57
Аннотация рабочей программы дисциплины «Правовое обеспечение менеджмента»	58
Аннотация рабочей программы дисциплины «Аналитическое обеспечение бизнес-решений»	59
Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление бизнес-процессами»	61
Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление стоимостью компании»	63
Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление конкурентоспособностью в крупных промышленных холдингах»	64
Аннотация рабочей программы дисциплины «Русский язык как иностранный углубленный»	Ошибка! Закладка не определена.
Аннотация рабочей программы дисциплины «Государственное регулирование природопользования»	Ошибка! Закладка не определена.
Аннотация рабочей программы дисциплины «Государственное регулирование в минерально-сырьевом комплексе»	70

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

Уровень высшего образования: Магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

Профиль программы: Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины: приобретение знаний в области выработки управленческих решений на предприятиях всех форм собственности на основе применения разнообразных методов анализа.

Основные задачи дисциплины:

- формирование знаний, умений и навыков принятия управленческих решений, направленных на повышение экономической эффективности деятельности организации;
- формирование умения выбирать необходимые методы анализа, модифицировать существующие и разрабатывать новые, исходя из конкретных задач;
- формирование навыков оценки способов выработки управленческих решений, в том числе в условиях неопределенности и риска, обеспечивающих достижение фирмой поставленных целей;
- совершенствование навыков исследования функциональных областей предприятия, таких как бухгалтерский учет, финансы, маркетинг, персонал, производство и т.д.;
- совершенствование навыков расчетов основных рыночных показателей и их анализа;
- приобретение навыков использования различных аналитических средств в процессе выработки управленческих решений.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 ак. часов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры)» и изучается в 1-м семестре.

Дисциплина «Управленческая экономика» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Стратегический маркетинг», «Мультипроектное управление», «Методы исследований в менеджменте».

Особенностью дисциплины является формирование навыков использования инструментов математики, статистики, экономической теории для выработки оптимальных управленческих решений.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать	УК-1	УК- 1.1. Знать: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации УК-1.2. Уметь: применять методы системного подхода и критического анализа проблемных

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
стратегию действий		ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации. УК-1.3. Владеть: методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий
Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1	ОПК- 1.1. Знать основы стратегического менеджмента, стратегического анализа, стратегического маркетинга, стратегического управления человеческими ресурсами, стратегического управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения, оценки стоимости компаний, корпоративных финансов, оценки рисков ОПК-1.2. Уметь: применять фундаментальные знания в области стратегического менеджмента, маркетинга, управления человеческими ресурсами, управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения для выявления проблем, постановки и решения прикладных и исследовательских задач. ОПК-1.3. Владеть навыками анализа и оценки корпоративных финансов, стоимости компании и рисков, в том числе с применением экономико-математических методов
Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3	ОПК-3.1. Знать: современные проблемы управления, методы разработки, обоснования и оценки эффективности и социальной значимости бизнес-решений. ОПК 3.2. Уметь: выявлять, анализировать, обобщать, прогнозировать рыночные тенденции для принятия обоснованных управленческих решений в условиях кросс-культурной , институциональной и рыночной среды. ОПК 3.3. Владеть: навыками самостоятельной разработки, обоснования и оценки эффективности бизнес-решений

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ»

Уровень высшего образования: Магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

Профиль программы: Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Теория организации и организационное поведение» – приобретение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих осуществлять обоснованный выбор типа организации, модели организационного поведения, необходимых изменений, направленных на выживание, сохранение и развитие компании, формирование и развитие эффективного управленческого и организационного мышления у студентов, формирование целостного представления об организации как открытой системе, законах ее функционирования.

Основными задачами дисциплины «Теория организации и организационное поведение» являются:

- изучение сущности, структуры, типов, моделей организации как открытой системы;
- изучение принципов, законов и закономерностей функционирования организации;
- приобретение навыков организационного проектирования, формирования организационной структуры и культуры, организации групповой работы, включая разработку системы коммуникаций;
- изучение сущности проблемы и формы управления поведением организации, нововведением в организации, конфликтами в организации;
- приобретение навыков практического применения полученных знаний; способностей для самостоятельной работы;
- развитие мотивации к самостоятельному повышению уровня профессиональных навыков в области теории организации.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 3 зачётных единиц, 108 ак. часов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы по *направлению подготовки* 38.04.02 «Менеджмент» и изучается во 1-м семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Теория организации и организационное поведение» являются дисциплины «Управленческая экономика», «Теория предпринимательства».

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Стратегическое управление человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса», «Проектное управление в минерально-сырьевом комплексе».

Особенностью дисциплины является комплексное изучение вопросов организационного развития и функционирования организации.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
---	---

Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3	<p>УК-3.1. Знать: методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства</p> <p>УК-3.2. Уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; разрабатывать командную стратегию; применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.3. Владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом</p>
Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4	<p>УК-4.1. Знать: правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия</p> <p>УК-4.2. Уметь: применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-4.3. Владеть: методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий</p>
Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5	<p>УК-5.1. Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; особенности межкультурного разнообразия общества; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-5.2. Уметь: понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-5.3. Владеть: методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия</p>
Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6	<p>УК-6.1. Знать: методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения</p> <p>УК-6.2. Уметь: решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности; применять методики самооценки и самоконтроля;</p>

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
		применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности УК-6.3. Владеть: технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик
Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1	ОПК-1.1. Знать основы стратегического менеджмента, стратегического анализа, стратегического маркетинга, стратегического управления человеческими ресурсами, стратегического управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения, оценки стоимости компаний, корпоративных финансов, оценки рисков ОПК-1.2. Уметь: применять фундаментальные знания в области стратегического менеджмента, маркетинга, управления человеческими ресурсами, управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения для выявления проблем, постановки и решения прикладных и исследовательских задач ОПК-1.3. Владеть навыками анализа и оценки корпоративных финансов, стоимости компании и рисков, в том числе с применением экономико-математических методов

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В КОМПАНИЯХ
МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОГО КОМПЛЕКСА»**

Уровень высшего образования: Магистратура

Направление подготовки: 38.04.04 Менеджмент

Профиль программы: Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса» - формирование у студентов глубоких теоретических знаний и основных навыков практического применения методов современного стратегического анализа как способа определения и развития конкурентных преимуществ компании, которые позволят им работать в среде управленческой деятельности и соответствовать современным требованиям, предъявляемым к менеджерам.

Основными задачами дисциплины «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса» являются:

- сформировать у магистрантов целостное представление о содержании, основных процедурах и особенностях применения современного стратегического анализа;
- сформировать навыки проведения стратегического анализа различных компаний и отраслей минерально-сырьевого комплекса;
- сформировать навыки выявления конкурентных преимуществ посредством идентификации, развития и использования ресурсов и способностей компании с учетом изменений во внешней среде.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 4 зачётных единиц, 144 ак. часа.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса» относится к обязательным дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры)» и изучается в 1 семестре.

Дисциплина «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах», «Стратегический маркетинг», «Стратегическое управление инновациями».

Особенностью дисциплины является ее практическая направленность на формирование навыков проведения стратегического анализа современными методами.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1	УК-1.1. Знать: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации. УК-1.2. Уметь: применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации. УК-1.3. Владеть: методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий.

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1	ОПК-1.1. Знать основы стратегического менеджмента, стратегического анализа, стратегического маркетинга, стратегического управления человеческими ресурсами, стратегического управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения, оценки стоимости компаний, корпоративных финансов, оценки рисков. ОПК-1.2. Уметь: применять фундаментальные знания в области стратегического менеджмента, маркетинга, управления человеческими ресурсами, управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения для выявления проблем, постановки и решения прикладных и исследовательских задач. ОПК-1.3. Владеть навыками анализа и оценки корпоративных финансов, стоимости компании и рисков, в том числе с применением экономико-математических методов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

Уровень высшего образования: Магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

Профиль программы: Стратегический менеджмент.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины «Методы исследований в менеджменте»:

- приобретение студентами необходимых теоретических знаний о методах исследований, используемых в менеджменте;
- развитие практических навыков сбора, анализа, интерпретации экономических данных для разработки и принятия стратегических и функциональных решений.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний в области методологии исследования в менеджменте;
- расширение знаний о существующих методиках исследования в менеджменте;
- формирование у студентов логического мышления, необходимого для использования методических основ проведения исследований в менеджменте, проведения комплексного исследовательского проекта;
- развитие аналитических способностей и формирование системного видения процессов в менеджменте;
- развитие мотивации к самостоятельному повышению уровня профессиональных навыков аналитического исследования;
- развитие навыков использования специальных методов и инструментов на всех этапах исследовательского проекта: от постановки задачи и определения проблемы, сбора информации, анализа и интерпретации полученных данных, формирования отчетов проведенных исследований.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 3 зачётных единиц, 108 ак. часа(ов).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры)» и изучается во 2-м семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Методы исследований в менеджменте» являются «Методология научного исследования», «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе», «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса».

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Проектное управление в минерально-сырьевом комплексе», «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе», «Управление стоимостью компании», «Управление конкурентоспособностью в крупных промышленных холдингах». Особенностью дисциплины является формирование навыков использования основных принципов и методов исследования в менеджменте, приобретение знаний проведения комплексного аналитического исследовательского проекта в менеджменте.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1	УК-1.1. Знать: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации УК-1.2. Уметь: применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации УК-1.3. Владеть: методологией системного и

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
		критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий
Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5	ОПК-5.1. Знать: принципы, методы и модели планирования научных исследований ОПК-5.2. Уметь: разрабатывать планы и выполнять научно-исследовательские проекты прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, корпоративных финансов, международного бизнеса с применением методологии научных исследований ОПК-5.3. Владеть: навыками обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами
Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПКС-4	ПКС-4.1. Знать: методологию научного исследования, способы выявления и постановки проблем и их решений ПКС-4.2 Уметь: обосновывать актуальность, формулировать цели и задачи, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, четко описывать объект и предмет исследования, систематизировать научный материал ПКС-4.3 Владеть: навыками обобщения результатов собственных исследований, а также исследований по актуальным проблемам управления, полученным отечественными и зарубежными исследователями
Способен представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	ПКС-5	ПКС-5.1 Знать: методы оценки результатов исследования и диагностики ситуаций, алгоритм подготовки научных публикаций, принятый в международных и российских научных изданиях ПКС-5.2 Уметь: выстраивать последовательность изложения научного материала в научных докладах, статьях, отчетах ПКС-5.3 Владеть: навыками подготовки презентаций, статей, научных докладов в соответствии с требованиями российских и зарубежных научных издательств к качеству представления материалов исследований

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ
УПРАВЛЕНИИ»**

Уровень высшего образования: Магистратура
Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль программы: Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины — подготовка магистра менеджмента к деятельности, требующей углубленной, фундаментальной и профессиональной подготовки, в том числе к организационно-управленческой и научно-исследовательской работе.

Основными задачами дисциплины «Экономико-математические методы в стратегическом управлении» являются:

- Овладение методологией исследования операций в объёме, необходимом для решения прикладных задач стратегического менеджмента.
- Формирование системного представления о взаимосвязях между производственными, финансовыми, биологическими и социальными процессами в экономике страны в объёме, необходимом для самостоятельной разработки типовых экономико-математических моделей оптимального планирования.
- Развитие навыков составления, решения экономико-математических моделей оптимального планирования, анализа оптимального плана и принятия управленческих решений на основе результатов математического моделирования.
- Воспитание способности принимать рациональные управленческие решения в условиях острой конкуренции с ориентацией на удовлетворение потребностей клиентов.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ак. часа.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономико-математические методы в стратегическом управлении» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент» и изучается во 2-м семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Экономико-математические методы в стратегическом управлении» являются «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса».

Дисциплина «Экономико-математические методы в стратегическом управлении» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Стратегическое управление человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса», «Проектное управление в минерально-сырьевом комплексе», «Мультипроектное управление», «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе».

Особенностью дисциплины является получение знаний, умений и навыков в области экономико-математического моделирования деятельности предприятий минерально-сырьевого комплекса, построение экономико-математических моделей с целью стратегического управления и принятия решений на примере реальных компаний минерально-сырьевой отрасли.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне)	ОПК-1	ОПК-1.1. Знать основы стратегического менеджмента, стратегического анализа, стратегического маркетинга, стратегического управления человеческими ресурсами, стратегического управления инновациями;

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления		<p>управленческой экономики, теории организации и организационного поведения, оценки стоимости компаний, корпоративных финансов, оценки рисков</p> <p>ОПК-1.2. Уметь: применять фундаментальные знания в области стратегического менеджмента, маркетинга, управления человеческими ресурсами, управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения для выявления проблем, постановки и решения прикладных и исследовательских задач</p> <p>ОПК-1.3. Владеть навыками анализа и оценки корпоративных финансов, стоимости компании и рисков, в том числе с применением экономико-математических методов</p>
Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2	<p>ОПК-2.1. Знать: принципы формирования корпоративных информационных систем, возможности применения современных средств и компьютерных технологий для сбора, хранения и анализа информации в научно-исследовательской и профессиональной деятельности в сфере менеджмента</p> <p>ОПК-2.2. Уметь: применять инструментарий и компьютерные технологии для обработки и представления информации в научно-исследовательской и профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-2.3. Владеть: навыками сбора, обработки и анализа информации с помощью программного обеспечения, и компьютерных технологий в научно-исследовательской и профессиональной деятельности для анализа состояния сырьевых и продуктовых рынков, финансовой и экономической отчетности компаний</p>
Способен обосновывать стратегии развития компаний минерально-сырьевого комплекса различного уровня	ПКС-1	<p>ПКС-1.1 Знать: стратегии развития компаний различного уровня, организационные формы взаимодействия в минерально-сырьевом комплексе в условиях цифровизации управления и конкурентной среды, специфику стратегического управления человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса, методы оценки стоимости компаний</p> <p>ПКС-1.2 Уметь: анализировать действующие стратегии и определять направления стратегического развития компании, формировать конкурентные преимущества, применять методы разработки стратегий для компаний минерально-сырьевого комплекса</p> <p>ПКС-1.3 Владеть: навыками постановки</p>

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
		стратегических целей в соответствии с миссией компании, разработки и принятия стратегических управленческих решений в минерально-сырьевом комплексе, навыками анализа и разработки стратегии и политики управления человеческими ресурсами, формирования коллективов и команд для реализации стратегических целей компаний минерально-сырьевого комплекса

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В МИНЕРАЛЬНО-
СЫРЬЕВОМ КОМПЛЕКСЕ»**

Уровень высшего образования: Магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль программы: Стратегический менеджмент.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний в области теории и методологии управления, подготовка выпускников к решению профессиональных задач, связанных с выявлением, систематизацией и определением направлений решения проблем управления в минерально-сырьевом комплексе; формирование у студентов современного научного мировоззрения, развитие творческого естественно-научного мышления, ознакомление с методологией научных исследований в области стратегического и тактического управления, а также государственного регулирования.

Основными задачами дисциплины «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе» являются:

- изучение особенностей развития экономических систем и проблем управления экономическими системами;
- изучение современного состояния и проблем системы управления минерально-сырьевым комплексом
- овладение методами идентификации и анализа проблем управления на разных уровнях управления;
- развитие способностей к самостоятельному принятию управленческих решений на альтернативной основе;
- овладение методами моделирования основных типов экономических и управленческих решений в рамках современных концепций развития компаний;
- формирование навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений в управлении бизнес-процессами компаний минерально-сырьевого комплекса.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 ак. часов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе» относится к обязательной части, основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура)» и изучается в 1 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе» являются «Методология научного исследования», «Управленческая экономика».

Дисциплина «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах», «Стратегическое управление инновациями», «Государственно-частное партнерство».

Особенностью дисциплины является включение компетенций, соответствующих Стандарту профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины Процесс изучения дисциплины «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе» направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции по ФГОС ВО		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	

<p>Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>УК-1</p>	<p>УК-1.1. Знать: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации . УК-1.2. Уметь: применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации. УК-1.3. Владеть: методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий</p>
<p>Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>ОПК-1</p>	<p>ОПК-1.1. Знать основы стратегического менеджмента, стратегического анализа, стратегического маркетинга, стратегического управления человеческими ресурсами, стратегического управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения, оценки стоимости компаний, корпоративных финансов, оценки рисков. ОПК-1.2. Уметь: применять фундаментальные знания в области стратегического менеджмента, маркетинга, управления человеческими ресурсами, управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения для выявления проблем, постановки и решения прикладных и исследовательских задач ОПК-1.3. Владеть навыками анализа и оценки корпоративных финансов, стоимости компании и рисков, в том числе с применением экономико-математических методов.</p>
<p>Способен обосновывать стратегии развития компаний минерально-сырьевого комплекса различного уровня</p>	<p>ПКС-1</p>	<p>ПКС-1.3 Владеть: навыками постановки стратегических целей в соответствии с миссией компании, разработки и принятия стратегических управленческих решений в минерально-сырьевом комплексе, навыками анализа и разработки стратегии и политики управления человеческими ресурсами, формирования коллективов и команд для реализации стратегических целей компаний минерально-сырьевого комплекса</p>

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ»**

Уровень высшего образования: Магистратура
Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

Профиль программы: Стратегический менеджмент.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

Цели и задачи дисциплины

- приобретение студентами необходимых теоретических знаний в области методологических основ научного исследования, истории развития научного мышления;
- развитие практических навыков применения основных принципов и методов научного исследования.

Основными задачами дисциплины «Методология научного исследования» являются:

- формирование представлений о сущности, об основных принципах и содержании важнейших системных теорий;
- уяснение комплексного характера научного исследования во взаимосвязи с экономическими, политическими, социальными вопросами развития современного общества;
- изучение различных методологических концепций, оказавших влияние на развитие наук;
- развитие мотивации к самостоятельному повышению уровня профессиональных навыков аналитического исследования;
- изучение экономических законов и закономерностей, исследуемых наукой;
- развитие навыков использования методов поиска, анализа и оценки информации для проведения научного исследования.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 2 зачётных единиц, 72 ак. часа(ов).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методология научного исследования» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и изучается в 1 семестре.

Дисциплина «Методология научного исследования» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Методы исследования в менеджменте», «Аналитическое обеспечение бизнес-решений». Особенностью дисциплины является формирование навыков использования основных принципов и методов научного исследования, приобретение знаний в области методологических основ научного исследования.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1	УК-1.1. Знать: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации УК-1.2. Уметь: применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации УК-1.3. Владеть: методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5	ОПК-5.1. Знать: принципы, методы и модели планирования научных исследований ОПК-5.2. Уметь: разрабатывать планы и выполнять научно-исследовательские проекты прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, корпоративных финансов, международного бизнеса с применением методологии научных исследований ОПК-5.3. Владеть: навыками обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами
Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПКС-4	ПКС-4.1. Знать: методологию научного исследования, способы выявления и постановки проблем и их решений ПКС-4.2 Уметь: обосновывать актуальность, формулировать цели и задачи, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, четко описывать объект и предмет исследования, систематизировать научный материал ПКС-4.3 Владеть: навыками обобщения результатов собственных исследований, а также исследований по актуальным проблемам управления, полученным отечественными и зарубежными исследователями
Способен представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	ПКС-5	ПКС-5.1 Знать: методы оценки результатов исследования и диагностики ситуаций, алгоритм подготовки научных публикаций, принятый в международных и российских научных изданиях ПКС-5.2 Уметь: выстраивать последовательность изложения научного материала в научных докладах, статьях, отчетах ПКС-5.3 Владеть: навыками подготовки презентаций, статей, научных докладов в соответствии с требованиями российских и зарубежных научных издательств к качеству представления материалов исследований

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Уровень высшего образования: Магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

Профиль программы: Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Теория предпринимательства» — обеспечение формирования системных знаний о сущности и особенностях предпринимательской деятельности, научно-теоретической базе, методических подходах, формах и методах организации предпринимательства, совершенствование навыков сбора, обработки и анализа информации, необходимой для принятия важнейших решений в данной области, получение комплексного представления о методологии предпринимательства.

Основными задачами дисциплины «Теория предпринимательства» являются:

- получение научно-теоретических знаний в области управления предпринимательской деятельностью;
- обеспечение формирования соответствующего терминологического аппарата;
- совершенствование уровня знаний об экономической оценке состояния предприятий;
- приобретение знаний об инновационных формах предпринимательской деятельности ;
- формирование умений по применению методических подходов при оценке рисков предпринимательства;
- совершенствование навыков сбора, обработки и анализа информации, необходимой для принятия эффективных решений по развитию предпринимательского сектора экономики;
- приобретение навыков по формированию системного представления о направлениях развития объектов предпринимательства;
- формирование навыков по оценке конкурентоспособности продукции и положения предприятия в отрасли.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 ак. часа.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория предпринимательства» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и изучается в 1-м семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Теория предпринимательства», являются дисциплины «Управленческая экономика», «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе».

Дисциплина «Теория предпринимательства» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах», «Стратегический маркетинг», «Стратегическое управление инновациями», «Методы исследований в менеджменте».

Особенностью дисциплины является системное и комплексное рассмотрение теоретико-методических подходов к развитию предпринимательства, в том числе в сфере минерально-сырьевого комплекса.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен обосновывать стратегии развития компаний минерально-сырьевого комплекса различного уровня	ПКС-1	ПКС-1.1. Знать: стратегии развития компаний различного уровня, организационные формы взаимодействия в минерально-сырьевом комплексе в условиях цифровизации управления и конкурентной среды, специфику стратегического управления человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса, методы оценки стоимости компаний

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
		<p>ПКС-1.2. Уметь: анализировать действующие стратегии и определять направления стратегического развития компании, формировать конкурентные преимущества, применять методы разработки стратегий для компаний минерально-сырьевого комплекса</p> <p>ПКС-1.3. Владеть: навыками постановки стратегических целей в соответствии с миссией компании, разработки и принятия стратегических управленческих решений в минерально-сырьевом комплексе, навыками анализа и разработки стратегии и политики управления человеческими ресурсами, формирования коллективов и команд для реализации стратегических целей компаний минерально-сырьевого комплекса</p>
Способен осуществлять стратегическое управление инновационными процессами в компаниях минерально-сырьевого комплекса	ПКС-2	<p>ПКС-2.1. Знать: методы и механизмы государственного регулирования инновационной деятельностью, элементы и структуру Национальной инновационной системы, основные инновационные стратегии компании минерально-сырьевого комплекса, современное состояние инноваций в компаниях минерально-сырьевого комплекса, структуру инновационного процесса</p> <p>ПКС-2.2. Уметь: анализировать инновационную среду, находить и обосновывать инновационные решения для развития компаний минерально-сырьевого комплекса</p> <p>ПКС-2.3. Владеть: навыками анализа действующих и разработки перспективных направлений инновационного развития компаний и отраслей минерально-сырьевого комплекса в условиях цифровизации, с учетом различных рисков и существующих тенденций на рынке, навыками внедрения инновационных технологий и решений, а также их мониторинга</p>
Способен осуществлять эффективное управление проектной и процессной деятельностью в соответствии со стратегическими целями компаний минерально-сырьевого комплекса	ПКС-3	<p>ПКС-3.1. Знать: способы организации и планирования проектной и процессной деятельности, с учетом специфики технологических, организационных и управленческих процессов, соответствующих стратегическим целям компаний минерально-сырьевого комплекса, методы современного стратегического анализа и контроллинга</p> <p>ПКС-3.2. Уметь: применять методы управления процессами, проектами, программами и портфелями при организации и планировании процессной и проектной деятельности, методами контроля</p>

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
		достижения стратегических целей в компаниях минерально-сырьевого комплекса ПКС-3.3. Владеть: навыками организации и планирования процессной и проектной деятельности, работы в команде, составления документации, работы с национальными и международными стандартами

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЯМИ ДОБЫЧИ И ПЕРЕРАБОТКИ ТВЕРДЫХ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ»

Уровень высшего образования: Магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль программы: Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Управление технологиями добычи и переработки твердых полезных ископаемых» — ознакомление студентов с функциональными концепциями и методами, применяемыми для достижения интенсивности производственных операций, а также формирование комплексного представления об управлении технологиями добычи и переработки твердых полезных ископаемых.

Основными задачами дисциплины «Управление технологиями добычи и переработки твердых полезных ископаемых» являются:

- изучить организацию производственных систем предприятия;
- приобрести знания по разработке стратегии и программы организационного развития предприятия, ведущего добычу и переработку твердых полезных ископаемых;
- подготовить студентов к самостоятельному управлению бизнес-процессами в компаниях, добывающих и перерабатывающих твердые полезные ископаемые.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 3 зачётных единиц, 108 ак. часов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление технологиями добычи и переработки твердых полезных ископаемых» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и изучается в I семестре.

Дисциплина «Управление технологиями добычи и переработки твердых полезных ископаемых» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе», «Цифровизация в управлении компаниями минерально-сырьевого комплекса», «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах».

Особенностью дисциплины является формирование навыков выбора и управления технологиями добычи и переработки твердых полезных ископаемых.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории,	ОПК-1	ОПК-1.1. Знать основы стратегического менеджмента, стратегического анализа, стратегического маркетинга, стратегического управления человеческими ресурсами, стратегического управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения, оценки стоимости компаний, корпоративных финансов, оценки рисков.

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления		ОПК-1.2. Уметь: применять фундаментальные знания в области стратегического менеджмента, маркетинга, управления человеческими ресурсами, управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения для выявления проблем, постановки и решения прикладных и исследовательских задач. ОПК-1.3. Владеть навыками анализа и оценки корпоративных финансов, стоимости компании и рисков, в том числе с применением экономико-математических методов.
Способен осуществлять эффективное управление проектной и процессной деятельностью в соответствии со стратегическими целями компаний минерально-сырьевого комплекса	ПКС-3	ПКС-3.1. Знать: способы организации и планирования проектной и процессной деятельности, с учетом специфики технологических, организационных и управленческих процессов, соответствующих стратегическим целям компаний минерально-сырьевого комплекса, методы современного стратегического анализа и контроллинга. ПКС-3.2. Уметь: применять методы управления процессами, проектами, программами и портфелями при организации и планировании процессной и проектной деятельности, методами контроля достижения стратегических целей в компаниях минерально-сырьевого комплекса. ПКС-3.3. Владеть: навыками организации и планирования процессной и проектной деятельности, работы в команде, составления документации, работы с национальными и международными стандартами.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

Уровень высшего образования: Магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

Профиль программы: Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Стратегический маркетинг» — обеспечение формирования терминологического аппарата в области стратегического маркетинга, приобретение знаний в области стратегического маркетинга о принципах и методиках руководства отдельными организациями и их подразделениями, о принципах и методиках разработки стратегий организаций и подразделений, формирование умений разработки функциональных стратегий, в частности, маркетинговой стратегии; - совершенствование навыков сбора, обработки и анализа информации, необходимой для принятия важнейших решений в процессе управления организацией.

Основными задачами дисциплины «Стратегический маркетинг» являются:

- приобретение знаний в области стратегического маркетинга;
- обеспечение формирования терминологического аппарата в области стратегического маркетинга;
- приобретение знаний о принципах и методиках руководства отдельными организациями и их подразделениями;
- совершенствование уровня знаний о принципах и методиках разработки стратегий организаций и подразделений;
- формирование умений разработки функциональных стратегий, в частности, маркетинговой стратегии;
- совершенствование навыков сбора, обработки и анализа информации, необходимой для принятия важнейших решений в процессе управления организацией;
- совершенствование навыков расчетов основных рыночных показателей и их анализа;
- приобретение навыков разработки стратегий развития организаций и их отдельных подразделений.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 ак. часов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический маркетинг» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и изучается во 2-м семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Стратегический маркетинг» являются дисциплины «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса».

Дисциплина «Стратегический маркетинг» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Стратегическое управление человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса», «Проектное управление в минерально-сырьевом комплексе».

Особенностью дисциплины является комплексное рассмотрение маркетинговой и управленческой деятельности организации минерально-сырьевого комплекса.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных	ОПК-1	ОПК-1.1. Знать: основы стратегического менеджмента, стратегического анализа, стратегического маркетинга, стратегического управления человеческими ресурсами, стратегического управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения, оценки стоимости компаний, корпоративных финансов, оценки рисков.

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
подходов, обобщения и критического анализа практик управления		ОПК-1.2. Уметь: применять фундаментальные знания в области стратегического менеджмента, маркетинга, управления человеческими ресурсами, управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения для выявления проблем, постановки и решения прикладных и исследовательских задач. ОПК-1.3. Владеть навыками анализа и оценки корпоративных финансов, стоимости компании и рисков, в том числе с применением экономико-математических методов
Способен обосновывать стратегии развития компаний минерально-сырьевого комплекса различного уровня	ПКС-1	ПКС – 1.1. Знать: стратегии развития компаний различного уровня, организационные формы взаимодействия в минерально-сырьевом комплексе в условиях цифровизации управления и конкурентной среды, специфику стратегического управления человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса, методы оценки стоимости компаний ПКС-1.2. Уметь: анализировать действующие стратегии и определять направления стратегического развития компании, формировать конкурентные преимущества, применять методы разработки стратегий для компаний минерально-сырьевого комплекса ПКС-1.3. Владеть: навыками постановки стратегических целей в соответствии с миссией компании, разработки и принятия стратегических управленческих решений в минерально-сырьевом комплексе, навыками анализа и разработки стратегии и политики управления человеческими ресурсами, формирования коллективов и команд для реализации стратегических целей компаний минерально-сырьевого комплекса

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ
УПРАВЛЕНИЕ В МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОМ И ТОПЛИВНО-
ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСАХ»**

Уровень высшего образования: Магистратура
Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»
Профиль программы: Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах» – формирование у студентов необходимого объема знаний и практических навыков в области стратегического управления в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах, которые является системообразующими для российской экономики, позволяющего им успешно работать в качестве менеджера высшего или среднего звена в российских организациях в соответствии с современными международными требованиями.

Основными задачами дисциплины «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах» являются:

- изучение принципов, форм и методов стратегического управления в компаниях минерально-сырьевого и топливно-энергетического комплексов;
- освоение современной концепции развития минерально-сырьевого и топливно-энергетического комплексов, исходя из необходимости реализации ряда крупномасштабных проектов в отрасли на территории России;
- изучение мировых тенденций внешнего окружения и рынков минерального сырья;
- изучение принципов стратегического анализа для предприятий минерально-сырьевого и топливно-энергетического комплексов;
- изучение методов государственного регулирования в недропользовании;
- изучение принципов разработки и реализации проектов стратегического развития в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 ак. часов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и изучается во 2-м семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах» являются дисциплины «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса».

Дисциплина «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Стратегическое управление человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса», «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе».

Особенностью дисциплины является комплексное рассмотрение управленческой деятельности в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного	УК-1	УК-1.1. Знать: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации УК-1.2. Уметь: применять методы системного

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
подхода, выработать стратегию действий		подхода и критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации УК-1.3. Владеть: методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий
Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1	ОПК-1.1. Знать основы стратегического менеджмента, стратегического анализа, стратегического маркетинга, стратегического управления человеческими ресурсами, стратегического управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения, оценки стоимости компаний, корпоративных финансов, оценки рисков ОПК-1.2. Уметь: применять фундаментальные знания в области стратегического менеджмента, маркетинга, управления человеческими ресурсами, управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения для выявления проблем, постановки и решения прикладных и исследовательских задач ОПК-1.3. Владеть навыками анализа и оценки корпоративных финансов, стоимости компании и рисков, в том числе с применением экономико-математических методов
Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4	ОПК-4.1. Знать: способы формирования трудовых коллективов, методы стратегического управления их деятельностью ОПК-4.2. Уметь: применять современные практики управления, выявлять и оценивать рыночные возможности и риски для развития инновационных направлений деятельности в компаниях ОПК-4.3. Владеть: навыками разработки оптимальных стратегии развития бизнеса организации, планирования инновационных преобразований, контроля за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценки их результативности с использованием лидерских и коммуникативных методов

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен обосновывать стратегии развития компаний минерально-сырьевого комплекса различного уровня	ПКС-1	<p>ПКС-1.1. Знать: стратегии развития компаний различного уровня, организационные формы взаимодействия в минерально-сырьевом комплексе в условиях цифровизации управления и конкурентной среды, специфику стратегического управления человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса, методы оценки стоимости компаний</p> <p>ПКС-1.2. Уметь: анализировать действующие стратегии и определять направления стратегического развития компании, формировать конкурентные преимущества, применять методы разработки стратегий для компаний минерально-сырьевого комплекса</p> <p>ПКС-1.3. Владеть: навыками постановки стратегических целей в соответствии с миссией компании, разработки и принятия стратегических управленческих решений в минерально-сырьевом комплексе, навыками анализа и разработки стратегии и политики управления человеческими ресурсами, формирования коллективов и команд для реализации стратегических целей компаний минерально-сырьевого комплекса</p>

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО»**

Уровень высшего образования: Магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль программы: Государственно-частное партнерство

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов системных организационно-управленческих и экономических знаний и навыков в области механизма взаимодействий между государством и бизнесом, достаточных для будущей профессиональной деятельности.

Основные задачи дисциплины:

Знать: этапы разработки и реализации проектов в сфере государственно-частного партнерства; методы разработки и управления проектами в сфере государственно-частного партнерства; современные методы обоснования и оценки эффективности и социальной значимости проектов в сфере государственно-частного партнерства.

Уметь: разрабатывать проекты в сфере государственно-частного партнерства с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, управлять проектом в сфере государственно-частного партнерства на всех этапах его жизненного цикла; выявлять, анализировать, обобщать, прогнозировать рыночные тенденции для принятия обоснованных управленческих решений в условиях институциональной среды в сфере государственно-частного партнерства.

Владеть: методиками разработки и управления проектами в сфере государственно-частного партнерства; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проектов в сфере государственно-частного партнерства; навыками самостоятельной разработки, обоснования и оценки эффективности проектов в сфере государственно-частного партнерства для государства и бизнеса.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 ак. часов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Государственно-частное партнерство» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент (уровень магистратура)» и изучается во 2 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Государственно-частное партнерство», являются «Теория предпринимательства», «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе», «Управленческая экономика», «Методология научного исследования», «Теория организации и организационное поведение».

Дисциплина «Государственно-частное партнерство» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Проектное управление в компаниях минерально-сырьевого комплекса». «Цифровизация в управлении компаниями минерально-сырьевого комплекса», «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Государственно-частное партнерство» направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции по ФГОС ВО		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	

<p>Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2</p>	<p>УК-2.1. Знать: этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами УК-2.2. Уметь: разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-2.3. Владеть: методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта</p>
<p>Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>ОПК-3</p>	<p>ОПК-3.1. Знать: современные проблемы управления, методы разработки, обоснования и оценки эффективности и социальной значимости бизнес-решений. ОПК-3.2. Уметь: выявлять, анализировать, обобщать, прогнозировать рыночные тенденции для принятия обоснованных управленческих решений в условиях кросс-культурной, институциональной и рыночной среды. ОПК-3.3. Владеть: навыками самостоятельной разработки, обоснования и оценки эффективности бизнес-решений</p>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ»

Уровень высшего образования: Магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль программы: Стратегический менеджмент.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов системных организационно-управленческих и экономических знаний и навыков в области стратегического управления инновациями, достаточных для будущей профессиональной деятельности;

- формирование у студентов современного научного мировоззрения, ознакомление с методологией научных исследований в данной области.

Основными задачами дисциплины «Стратегическое управление инновациями» являются:

- изучение теоретических основ управления инновационным процессом;
- овладение методами и инструментами стратегического управления инновациями;
- формирование представлений об инновационной деятельности и формах осуществления этой деятельности;
- формирование мотивации к проведению научно-исследовательской работы, самостоятельному повышению уровня профессиональных навыков в данной области.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 ак. часа..

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегическое управление инновациями» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является части Блока 1 «Дисциплины (модули)», основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура)» и изучается во 2 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Стратегическое управление инновациями» являются «Теория предпринимательства», «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе», «Управленческая экономика».

Дисциплина «Стратегическое управление инновациями» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Проектное управление в компаниях минерально-сырьевого комплекса». «Цифровизация в управлении компаниями минерально-сырьевого комплекса», «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе».

Особенностью дисциплины является включение компетенций, соответствующих Стандарту профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции по ФГОС ВО		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	

<p>Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>ОПК-1</p>	<p>ОПК-1.1. Знать основы стратегического менеджмента, стратегического анализа, стратегического маркетинга, стратегического управления человеческими ресурсами, стратегического управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения, оценки стоимости компаний, корпоративных финансов, оценки рисков.</p> <p>ОПК-1.2. Уметь: применять фундаментальные знания в области стратегического менеджмента, маркетинга, управления человеческими ресурсами, управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения для выявления проблем, постановки и решения прикладных и исследовательских задач.</p> <p>ОПК-1.3. Владеть навыками анализа и оценки корпоративных финансов, стоимости компании и рисков, в том числе с применением экономико-математических методов</p>
<p>Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>ОПК-3</p>	<p>ОПК-3.1. Знать: современные проблемы управления, методы разработки, обоснования и оценки эффективности и социальной значимости бизнес-решений.</p> <p>ОПК-3.2. Уметь: выявлять, анализировать, обобщать, прогнозировать рыночные тенденции для принятия обоснованных управленческих решений в условиях кросс-культурной, институциональной и рыночной среды.</p> <p>ОПК-3.3. Владеть: навыками самостоятельной разработки, обоснования и оценки эффективности бизнес-решений</p>
<p>Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>ОПК-4</p>	<p>ОПК-4.1. Знать: способы формирования трудовых коллективов, методы стратегического управления их деятельностью.</p> <p>ОПК-4.2. Уметь: применять современные практики управления, выявлять и оценивать рыночные возможности и риски для развития инновационных направлений деятельности в компаниях.</p> <p>ОПК-4.3. Владеть: навыками разработки оптимальных стратегии развития бизнеса организации, планирования инновационных преобразований, контроля за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценки их результативности с использованием лидерских и коммуникативных методов</p>

<p>Способен осуществлять стратегическое управление инновационными процессами в компаниях минерально-сырьевого комплекса</p>	<p>ПКС-2</p>	<p>ПКС-2.1 Знать: методы и механизмы государственного регулирования инновационной деятельностью, элементы и структуру Национальной инновационной системы, основные инновационные стратегии компании минерально-сырьевого комплекса, современное состояние инноваций в компаниях минерально-сырьевого комплекса, структуру инновационного процесса.</p> <p>ПКС-2.2 Уметь: анализировать инновационную среду, находить и обосновывать инновационные решения для развития компаний минерально-сырьевого комплекса.</p> <p>ПКС-2.3 Владеть: навыками анализа действующих и разработки перспективных направлений инновационного развития компаний и отраслей минерально-сырьевого комплекса в условиях цифровизации, с учетом различных рисков и существующих тенденций на рынке, навыками внедрения инновационных технологий и решений, а также их мониторинга</p>
---	--------------	--

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В КОМПАНИЯХ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОГО КОМПЛЕКСА»

Уровень высшего образования: Магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль программы: Стратегический менеджмент.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний, навыков анализа и разработки стратегических управленческих решений в области управления человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса.

Основными задачами дисциплины «Стратегическое управление человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса» являются:

-формирование у студентов понимания действий закономерностей и принципов управления человеческими ресурсами, их взаимосвязи с деятельностью компании;

-формирование знаний, навыков и умений студентов, необходимых для их будущей профессиональной деятельности и дальнейшего самообразования в качестве руководителей и специалистов компаний;

-ознакомление обучаемых с технологиями организационного проектирования и управления человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса, их прогнозированием как динамических и сложноорганизованных процессов;

-ориентирование студентов на применение стратегического подхода к управлению человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса;

-формирование знаний в области управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в компаниях минерально-сырьевого комплекса;

-формирование навыков по разработке стратегий кадрового развития компаний минерально-сырьевого комплекса и их отдельных подразделений, анализу существующих форм организации управления, совершенствованию кадровых стратегий компаний минерально-сырьевого комплекса.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 ак. часов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегическое управление человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура)» и изучается в 3 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Стратегическое управление человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса» являются «Теория организации и организационного поведения», «Методология научного исследования», «Управленческая экономика».

Дисциплина «Стратегическое управление человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Стратегический контроллинг». «Управление бизнес-процессами».

Особенностью дисциплины является включение компетенций, соответствующих Стандарту профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Стратегическое управление человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса» направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции по ФГОС ВО		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	

<p>Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3</p>	<p>УК-3.1. Знать: методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства. УК-3.2. Уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; разрабатывать командную стратегию; применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели. УК-3.3. Владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом</p>
<p>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5</p>	<p>УК-5.1. Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; особенности межкультурного разнообразия общества; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия. УК-5.2. Уметь: понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. УК-5.3. Владеть: методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия</p>
<p>Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>ОПК-1</p>	<p>ОПК-1.1. Знать основы стратегического менеджмента, стратегического анализа, стратегического маркетинга, стратегического управления человеческими ресурсами, стратегического управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения, оценки стоимости компаний, корпоративных финансов, оценки рисков. ОПК-1.2. Уметь: применять фундаментальные знания в области стратегического менеджмента, маркетинга, управления человеческими ресурсами, управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения для выявления проблем, постановки и решения прикладных и исследовательских задач. ОПК-1.3. Владеть навыками анализа и оценки корпоративных финансов, стоимости компании и рисков, в том числе с применением экономико-математических методов</p>

<p>Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>ОПК-3</p>	<p>ОПК-3.1. Знать: современные проблемы управления, методы разработки, обоснования и оценки эффективности и социальной значимости бизнес-решений. ОПК-3.2. Уметь: выявлять, анализировать, обобщать, прогнозировать рыночные тенденции для принятия обоснованных управленческих решений в условиях кросс-культурной, институциональной и рыночной среды. ОПК-3.3. Владеть: навыками самостоятельной разработки, обоснования и оценки эффективности бизнес-решений</p>
<p>Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>ОПК-4</p>	<p>ОПК-4.1. Знать: способы формирования трудовых коллективов, методы стратегического управления их деятельностью. ОПК-4.2. Уметь: применять современные практики управления, выявлять и оценивать рыночные возможности и риски для развития инновационных направлений деятельности в компаниях. ОПК-4.3. Владеть: навыками разработки оптимальных стратегии развития бизнеса организации, планирования инновационных преобразований, контроля за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценки их результативности с использованием лидерских и коммуникативных методов</p>

<p>Способен обосновывать стратегии развития компаний минерально-сырьевого комплекса различного уровня</p>	<p>ПКС-1</p>	<p>ПКС-1.1 Знать: стратегии развития компаний различного уровня, организационные формы взаимодействия в минерально-сырьевом комплексе в условиях цифровизации управления и конкурентной среды, специфику стратегического управления человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса, методы оценки стоимости компаний.</p> <p>ПКС-1.2 Уметь: анализировать действующие стратегии и определять направления стратегического развития компании, формировать конкурентные преимущества, применять методы разработки стратегий для компаний минерально-сырьевого комплекса.</p> <p>ПКС-1.3 Владеть: навыками постановки стратегических целей в соответствии с миссией компании, разработки и принятия стратегических управленческих решений в минерально-сырьевом комплексе, навыками анализа и разработки стратегии и политики управления человеческими ресурсами, формирования коллективов и команд для реализации стратегических целей компаний минерально-сырьевого комплекса</p>
---	--------------	---

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС В МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОЙ СФЕРЕ»

Уровень высшего образования: Магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль программы: Стратегический менеджмент.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Международный бизнес в минерально-сырьевой сфере» — сформировать у обучающихся знания по экономическим и правовым механизмам применения инструментов регулирования и ведения международного бизнеса в области добычи и переработки полезных ископаемых.

Основными задачами дисциплины «Международный бизнес в минерально-сырьевой сфере» являются:

- знание форм и методов ведения международного бизнеса и торговли в минерально-сырьевой сфере;
- умение характеризовать состояние мировой экономики, а также мировых рынков минерально-сырьевых ресурсов на современном этапе их развития;
- овладение навыками решения вопросов, связанных с правовым, государственным и межгосударственным регулированием международного бизнеса и торговли в минерально-сырьевой сфере.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 ак. часов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный бизнес в минерально-сырьевой сфере» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры)» и изучается в 3-м семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Международный бизнес в минерально-сырьевой сфере» являются «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса», «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе», «Теория предпринимательства», «Стратегический маркетинг», «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах», «Государственно-частное партнерство»

Дисциплина «Международный бизнес в минерально-сырьевой сфере» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе», «Стратегический контроллинг».

Особенностью дисциплины является ее прикладной характер; решение ситуационных задач, базирующихся на данных реально существующих горнодобывающих и нефтегазовых компаний России и мира.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5	УК-5.1. Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; особенности межкультурного разнообразия общества; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия УК-5.2. Уметь: понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.3. Владеть: методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия
Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3	ОПК-3.1. Знать: современные проблемы управления, методы разработки, обоснования и оценки эффективности и социальной значимости бизнес-решений ОПК-3.2. Уметь: выявлять, анализировать, обобщать, прогнозировать рыночные тенденции для принятия обоснованных управленческих решений в условиях кросс-культурной, институциональной и рыночной среды ОПК-3.3. Владеть: навыками самостоятельной разработки, обоснования и оценки эффективности бизнес-решений
Способен обосновывать стратегии развития компаний минерально-сырьевого комплекса различного уровня	ПКС-1	ПКС-3.1. Знать: способы организации и планирования проектной и процессной деятельности, с учетом специфики технологических, организационных и управленческих процессов, соответствующих стратегическим целям компаний минерально-сырьевого комплекса, методы современного стратегического анализа и контроллинга ПКС-3.2. Уметь: применять методы управления процессами, проектами, программами и портфелями при организации и планировании процессной и проектной деятельности, методами контроля достижения стратегических целей в компаниях минерально-сырьевого комплекса ПКС -3.3. Владеть: навыками организации и планирования процессной и проектной деятельности, работы в команде, составления документации, работы с национальными и международными стандартами

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОМ КОМПЛЕКСЕ

Уровень высшего образования: Магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль программы: Стратегический менеджмент.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Проектное управление в минерально-сырьевом комплексе» — формирование у студентов основанной на проектном подходе системы знаний, включающей в себя совокупность принципов, средств, методов и способов организации управленческой деятельности в минерально-сырьевом комплексе.

Основные задачи дисциплины:

- формирование у студентов представления о современных подходах к управлению в минерально-сырьевом комплексе, методологии управления проектами и системное представление о проектном управлении;

- формирование знаний в области проектного управления в компаниях минерально-сырьевого комплекса;

- овладение методами и инструментарием проектного управления для решения различных стратегических задач в компаниях минерально-сырьевого комплекса, с учетом стадий их жизненного цикла;

- формирование навыков применения проектного подхода к организации управленческой деятельности в минерально-сырьевом комплексе.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ак. часов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектное управление в минерально-сырьевом комплексе» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура)» и изучается в 3 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Проектное управление в минерально-сырьевом комплексе» являются «Стратегическое управление инновациями», «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах», «Государственно-частное партнерство».

Дисциплина «Проектное управление в минерально-сырьевом комплексе» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Мультипроектное управление», «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе».

Особенностью дисциплины является ориентация на современный опыт проектного управления в компаниях минерально-сырьевого комплекса.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции по ФГОС ВО		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	

<p>Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2</p>	<p>УК-2.1. Знать: этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами. УК-2.2. Уметь: разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. УК-2.3. Владеть: методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта</p>
<p>Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>ОПК-4</p>	<p>ОПК-4.1. Знать: способы формирования трудовых коллективов, методы стратегического управления их деятельностью. ОПК-4.2. Уметь: применять современные практики управления, выявлять и оценивать рыночные возможности и риски для развития инновационных направлений деятельности в компаниях. ОПК-4.3. Владеть: навыками разработки оптимальных стратегии развития бизнеса организации, планирования инновационных преобразований, контроля за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценки их результативности с использованием лидерских и коммуникативных методов</p>
<p>Способен осуществлять эффективное управление проектной и процессной деятельностью в соответствии со стратегическими целями компаний минерально-сырьевого комплекса</p>	<p>ПКС-3</p>	<p>ПКС-3.1. Знать: способы организации и планирования проектной и процессной деятельности, с учетом специфики технологических, организационных и управленческих процессов, соответствующих стратегическим целям компаний минерально-сырьевого комплекса, методы современного стратегического анализа и контроллинга. ПКС-3.2. Уметь: применять методы управления процессами, проектами, программами и портфелями при организации и планировании процессной и проектной деятельности, методами контроля достижения стратегических целей в компаниях минерально-сырьевого комплекса. ПКС -3.3. Владеть: навыками организации и планирования процессной и проектной деятельности, работы в команде, составления документации, работы с национальными и международными стандартами</p>

Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПКС-4	<p>ПКС-4.1. Знать: методологию научного исследования, способы выявления и постановки проблем и их решений.</p> <p>ПКС-4.2 Уметь: обосновывать актуальность, формулировать цели и задачи, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, четко описывать объект и предмет исследования, систематизировать научный материал.</p> <p>ПКС-4.3 Владеть: навыками обобщения результатов собственных исследований, а также исследований по актуальным проблемам управления, полученным отечественными и зарубежными исследователями</p>
---	-------	---

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ»

Уровень высшего образования: Магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль программы: Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Корпоративные информационные системы» — формирование представления об информационных системах управления производственной компанией, их функциях и роли в управлении предприятием, а также ознакомить их с основами работы в одной из систем.

Основными задачами дисциплины «Корпоративные информационные системы» являются: изучение архитектуры и принципов построения КИС; изучение стандартов управления, используемых КИС; изучение рынка программных средств КИС отечественного и зарубежного производства; освоение информационных технологий КИС, получение опыта при работе с программными продуктами КИС.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 ак. часа(ов).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративные информационные системы» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент» и изучается в 3 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Корпоративные информационные системы» являются «Экономико-математические методы в стратегическом управлении», «Управленческая экономика», «Теория организации и организационное поведение».

Особенностью дисциплины является приобретение практических навыков работы с информационными системами управления предприятием класса ERP и системой управления взаимоотношениями с клиентами класса CRM.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора
-------------------------	-------------------------------

Содержание компетенции	Код компетенции	достижения компетенции
<p>Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>	ОПК-2	<p>ОПК-2.1. Знать принципы формирования корпоративных информационных систем, возможности применения современных средств и компьютерных технологий для сбора, хранения и анализа информации в научно-исследовательской и профессиональной деятельности в сфере менеджмента</p> <p>ОПК-2.2. Уметь применять инструментарий и компьютерные технологии для обработки и представления информации в научно-исследовательской и профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-2.3. Владеть: навыками сбора, обработки и анализа информации с помощью программного обеспечения, и компьютерных технологий в научно-исследовательской и профессиональной деятельности для анализа состояния сырьевых и продуктовых рынков, финансовой и экономической отчетности компаний</p>
<p>Способен осуществлять эффективное управление проектной и процессной деятельностью в соответствии со стратегическими целями компаний минерально-сырьевого комплекса</p>	ПКС-3	<p>ПКС-2.1 Знать методы и механизмы государственного регулирования инновационной деятельностью, элементы и структуру Национальной инновационной системы, основные инновационные стратегии компании минерально-сырьевого комплекса, современное состояние инноваций в компаниях минерально-сырьевого комплекса, структуру инновационного процесса</p> <p>ПКС-2.2 Уметь анализировать инновационную среду, находить и обосновывать инновационные решения для развития компаний минерально-сырьевого комплекса</p> <p>ПКС-2.3 Владеть навыками анализа действующих и разработки перспективных направлений инновационного развития компаний и отраслей минерально-сырьевого комплекса в условиях цифровизации, с учетом различных рисков и существующих тенденций на рынке, навыками внедрения инновационных технологий и решений, а также их мониторинга</p>

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЦИФРОВИЗАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИЯМИ МИНЕРАЛЬНО-
СЫРЬЕВОГО КОМПЛЕКСА»**

Уровень высшего образования: Магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль программы: Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Цифровизация в управлении компаниями минерально-сырьевого комплекса» — ознакомление студентов с цифровыми технологиями, применяемыми в области управления компаниями минерально-сырьевого комплекса, а также формирование комплексного представления об управлении с использованием информационных технологий.

Основными задачами дисциплины «Цифровизация в управлении компаниями минерально-сырьевого комплекса» являются:

- сформировать у студентов представление о роли цифровизации в сфере управления;
- приобрести знания по разработке стратегии и программы организационного развития предприятия, используя цифровые технологии;
- подготовить студентов к самостоятельному управлению бизнес-процессами в компаниях минерально-сырьевого комплекса.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 3 зачётных единиц, 108 ак. часов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровизация в управлении компаниями минерально-сырьевого комплекса» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и изучается в III семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Цифровизация в управлении компаниями минерально-сырьевого комплекса» являются «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах», «Управление технологиями добычи и переработки твердых полезных ископаемых».

Дисциплина «Цифровизация в управлении компаниями минерально-сырьевого комплекса» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе».

Особенностью дисциплины является формирование навыков управления компаниями, используя цифровые технологии.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и	ОПК-1	ОПК-1.1. Знать основы стратегического менеджмента, стратегического анализа, стратегического маркетинга, стратегического управления человеческими ресурсами, стратегического управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения, оценки стоимости компаний, корпоративных финансов, оценки рисков. ОПК-1.2. Уметь: применять фундаментальные знания в области стратегического менеджмента, маркетинга,

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
критического анализа практик управления		управления человеческими ресурсами, управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения для выявления проблем, постановки и решения прикладных и исследовательских задач. ОПК-1.3. Владеть навыками анализа и оценки корпоративных финансов, стоимости компании и рисков, в том числе с применением экономико-математических методов.
Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2	ОПК-2.1. Знать: принципы формирования корпоративных информационных систем, возможности применения современных средств и компьютерных технологий для сбора, хранения и анализа информации в научно-исследовательской и профессиональной деятельности в сфере менеджмента ОПК-2.2. Уметь: применять инструментарий и компьютерные технологии для обработки и представления информации в научно-исследовательской и профессиональной деятельности ОПК-2.3. Владеть: навыками сбора, обработки и анализа информации с помощью программного обеспечения, и компьютерных технологий в научно-исследовательской и профессиональной деятельности для анализа состояния сырьевых и продуктовых рынков, финансовой и экономической отчетности компаний
Способен осуществлять стратегическое управление инновационными процессами в компаниях минерально-сырьевого комплекса	ПКС -2	ПКС-2.1 Знать: методы и механизмы государственного регулирования инновационной деятельностью, элементы и структуру Национальной инновационной системы, основные инновационные стратегии компании минерально-сырьевого комплекса, современное состояние инноваций в компаниях минерально-сырьевого комплекса, структуру инновационного процесса ПКС-2.2 Уметь: анализировать инновационную среду, находить и обосновывать инновационные решения для развития компаний минерально-сырьевого комплекса ПКС-2.3 Владеть: навыками анализа действующих и разработки перспективных направлений инновационного развития компаний и отраслей минерально-сырьевого комплекса в условиях цифровизации, с учетом различных рисков и существующих тенденций на рынке, навыками внедрения инновационных технологий и решений, а также их мониторинга

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЛИНГ»

Уровень высшего образования: Магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль программы: Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Стратегический менеджмент» — сформировать теоретические знания о сущности, задачах и методологии стратегического контроллинга, способности и практические навыки по их использованию в условиях деятельности компаний минерально-сырьевого комплекса.

Основными задачами дисциплины «Стратегический контроллинг» являются:

- сформировать целостное представление о стратегическом контроллинге и его роли в управлении компаний минерально-сырьевого комплекса, провести анализ существующих форм организации системы стратегического контроллинга;
- обеспечить усвоение теоретических положений стратегического контроллинга, содержания используемых в стратегическом контроллинге основных способов и рычагов контроля и подходов к определению, разработке и обоснованию социально-экономических и иных подконтрольных показателей, характеризующих деятельность компаний минерально-сырьевого комплекса, и методик их расчета;
- сформировать комплексное представление о методах и инструментах стратегического контроллинга, в том числе инструментах стратегического контроллинга создания экономической стоимости, и возможностях их использования при разработке и реализации стратегии поведения компаний минерально-сырьевого комплекса на различных рынках;
- обеспечить усвоение теоретических знаний и получение практических навыков использования методов и инструментов стратегического контроллинга при разработке системы социально-экономических и иных подконтрольных показателей предприятий минерально-сырьевого комплекса, составлении экономических разделов стратегических планов компаний минерально-сырьевого комплекса, разработке и реализации стратегий развития и функционирования компаний минерально-сырьевого комплекса и их отдельных подразделений.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 4 зачётных единиц, 144 ак. часа.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к основной части профессиональной образовательной программы по направлению по 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Стратегический менеджмент» и изучается в 4 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Стратегический менеджмент» являются «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса», «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе», «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах», «Проектное управление в минерально-сырьевом комплексе».

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Мультипроектное управление», «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе».

Особенностью дисциплины является её прикладной характер, решение ситуационных задач на примерах компаний минерально-сырьевого комплекса.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1	ОПК-1.1. Знать основы стратегического менеджмента, стратегического анализа, стратегического маркетинга, стратегического управления человеческими ресурсами, стратегического управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения, оценки стоимости компаний, корпоративных финансов, оценки рисков ОПК-1.2. Уметь: применять фундаментальные знания в области стратегического менеджмента, маркетинга, управления человеческими ресурсами, управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения для выявления проблем, постановки и решения прикладных и исследовательских задач ОПК-1.3. Владеть навыками анализа и оценки корпоративных финансов, стоимости компании и рисков, в том числе с применением экономико-математических методов
Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2	ОПК-2.1. Знать: принципы формирования корпоративных информационных систем, возможности применения современных средств и компьютерных технологий для сбора, хранения и анализа информации в научно-исследовательской и профессиональной деятельности в сфере менеджмента ОПК-2.2. Уметь: применять инструментарий и компьютерные технологии для обработки и представления информации в научно-исследовательской и профессиональной деятельности ОПК-2.3. Владеть: навыками сбора, обработки и анализа информации с помощью программного обеспечения, и компьютерных технологий в научно-исследовательской и профессиональной деятельности для анализа состояния сырьевых и продуктовых рынков, финансовой и экономической отчетности компаний
Способен осуществлять эффективное управление проектной и процессной деятельностью в соответствии со стратегическими целями компаний минерально-сырьевого комплекса	ПКС-3	ПКС-3.1. Знать: способы организации и планирования проектной и процессной деятельности, с учетом специфики технологических, организационных и управленческих процессов, соответствующих стратегическим целям компаний минерально-сырьевого комплекса, методы современного стратегического анализа и контроллинга ПКС-3.2. Уметь: применять методы управления процессами, проектами, программами и портфелями

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
		при организации и планировании процессной и проектной деятельности, методами контроля достижения стратегических целей в компаниях минерально-сырьевого комплекса ПКС -3.3. Владеть: навыками организации и планирования процессной и проектной деятельности, работы в команде, составления документации, работы с национальными и международными стандартами

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МУЛЬТИПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Уровень высшего образования: Магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль программы: Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины — подготовка магистра менеджмента к деятельности, требующей углубленной, фундаментальной и профессиональной подготовки, в том числе к организационно-управленческой и научно-исследовательской работе; формирование понимания ключевых принципов мультипроектного управления, а также знаний, умений и навыков в области мультипроектного управления.

Основными задачами дисциплины «Мультипроектное управление» являются:

- знать значение, терминологию и понятийный аппарат мультипроектного управления в сфере управления проектами;
- знать основные методы, модели и механизмы в сфере мультипроектного управления;
- уметь разрабатывать планы управления программой и портфелем проектов с учетом ресурсных ограничений по срокам, финансам, персоналу и т.п.;
- иметь представление о системе мультипроектного управления в компании;
- иметь представление об основных программных продуктах для управления портфелем и программой проектов;
- владеть навыками использования методов и механизмов мультипроектного управления.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 ак. часа.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мультипроектное управление» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент» и изучается в 4-м семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Мультипроектное управление», являются «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса», «Методы исследований в

менеджменте», «Экономико-математические методы в стратегическом управлении», «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе», «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах», «Проектное управление в минерально-сырьевом комплексе», «Цифровизация в управлении компаниями минерально-сырьевого комплекса»

Дисциплина «Мультипроектное управление» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе».

Особенностью дисциплины является более глубокое рассмотрение инструментов проектного управления, которые могут применяться для управления портфелями проектов и программами в минерально-сырьевом комплексе; включение в лекционный материал и материал для практических занятий реальных примеров из деятельности компаний горнодобывающей и перерабатывающей промышленности.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2	УК-2.1. Знать: этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами УК-2.2. Уметь: разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта УК-2.3. Владеть: методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта
Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4	ОПК-4.1. Знать: способы формирования трудовых коллективов, методы стратегического управления их деятельностью ОПК-4.2. Уметь: применять современные практики управления, выявлять и оценивать рыночные возможности и риски для развития инновационных направлений деятельности в компаниях ОПК-4.3. Владеть: навыками разработки оптимальных стратегии развития бизнеса организации, планирования инновационных преобразований, контроля за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценки их результативности с использованием лидерских и коммуникативных методов

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен осуществлять эффективное управление проектной и процессной деятельностью в соответствии со стратегическими целями компаний минерально-сырьевого комплекса	ПКС-3	<p>ПКС-3.1. Знать: способы организации и планирования проектной и процессной деятельности, с учетом специфики технологических, организационных и управленческих процессов, соответствующих стратегическим целям компаний минерально-сырьевого комплекса, методы современного стратегического анализа и контроллинга</p> <p>ПКС-3.2. Уметь: применять методы управления процессами, проектами, программами и портфелями при организации и планировании процессной и проектной деятельности, методами контроля достижения стратегических целей в компаниях минерально-сырьевого комплекса</p> <p>ПКС -3.3. Владеть: навыками организации и планирования процессной и проектной деятельности, работы в команде, составления документации, работы с национальными и международными стандартами</p>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОМ КОМПЛЕКСЕ»

Уровень высшего образования: Магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

Профиль программы: *Стратегический менеджмент*

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

- формирование у студентов представлений о понятиях неопределенности и риска; о влиянии риска на реализацию проекта в МСК;
- формирование у студентов устойчивых знаний о методах и инструментах анализа и управления рисками в МСК, а также умений и навыков использования этих методов и инструментов в процессе управления проектами.

Основные задачи дисциплины:

- изучение сущности риска как экономической категории;
- изучение теоретических основ анализа и управления рисками в МСК;
- формирование представлений об общих принципах и методах управления проектными рисками в МСК;
- формирование навыков управления рисками с учетом отраслевых особенностей проектов;
- мотивация к самостоятельному повышению уровня профессиональных навыков в области управления проектными рисками на предприятии.

Общая трудоемкость дисциплины «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе» составляет **4** зачетных единицы, **144** ак. часа.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) «Стратегический менеджмент» и изучается в 4 семестре.

Предшествующим курсом, на котором непосредственно базируется дисциплина «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе», являются «Экономико-математические методы в стратегическом управлении», «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах».

Дисциплина «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе» является основополагающей для написания магистерской диссертации.

Особенностью дисциплины является изучение проектных рисков, а также методов их оценки и управления.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции по ФГОС ВО		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2	УК-2.1. Знать: этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами УК-2.2. Уметь: разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-2.3. Владеть: методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта

Формируемые компетенции по ФГОС ВО		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1	<p>ОПК-1.1. Знать основы стратегического менеджмента, стратегического анализа, стратегического маркетинга, стратегического управления человеческими ресурсами, стратегического управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения, оценки стоимости компаний, корпоративных финансов, оценки рисков</p> <p>ОПК-1.2. Уметь: применять фундаментальные знания в области стратегического менеджмента, маркетинга, управления человеческими ресурсами, управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения для выявления проблем, постановки и решения прикладных и исследовательских задач</p> <p>ОПК-1.3. Владеть навыками анализа и оценки корпоративных финансов, стоимости компании и рисков, в том числе с применением экономико-математических методов</p>
Способен обосновывать стратегии развития компаний минерально-сырьевого комплекса различного уровня	ПКС-1	<p>ПКС-1.1 Знать: стратегии развития компаний различного уровня, организационные формы взаимодействия в минерально-сырьевом комплексе в условиях цифровизации управления и конкурентной среды, специфику стратегического управления человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса, методы оценки стоимости компаний</p> <p>ПКС-1.2 Уметь: анализировать действующие стратегии и определять направления стратегического развития компании, формировать конкурентные преимущества, применять методы разработки стратегий для компаний минерально-сырьевого комплекса</p> <p>ПКС-1.3 Владеть: навыками постановки стратегических целей в соответствии с миссией компании, разработки и принятия стратегических управленческих решений в минерально-сырьевом комплексе, навыками анализа и разработки стратегии и политики управления человеческими ресурсами, формирования коллективов и команд для реализации стратегических целей компаний минерально-сырьевого комплекса</p>

Формируемые компетенции по ФГОС ВО		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен осуществлять эффективное управление проектной и процессной деятельностью в соответствии со стратегическими целями компаний минерально-сырьевого комплекса	ПКС-3	<p>ПКС-3.1. Знать: способы организации и планирования проектной и процессной деятельности, с учетом специфики технологических, организационных и управленческих процессов, соответствующих стратегическим целям компаний минерально-сырьевого комплекса, методы современного стратегического анализа и контроллинга</p> <p>ПКС-3.2. Уметь: применять методы управления процессами, проектами, программами и портфелями при организации и планировании процессной и проектной деятельности, методами контроля достижения стратегических целей в компаниях минерально-сырьевого комплекса</p> <p>ПКС -3.3. Владеть: навыками организации и планирования процессной и проектной деятельности, работы в команде, составления документации, работы с национальными и международными стандартами</p>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Уровень высшего образования: Магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль программы: Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Деловой иностранный язык» — повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение будущими специалистами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной и профессиональной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Основными задачами дисциплины «Деловой иностранный язык» являются:

- формирование знаний лексического материала и коммуникативной грамматики для использования в профессионально-деловом общении;
- развитие коммуникативных умений во всех видах речевой деятельности (говорение, аудирование, чтение, письмо);
- развитие умений использования стратегий автономной учебно-познавательной деятельности через самостоятельную работу;
- формирование позитивного отношения и толерантности к другим культурам вообще и к культуре стран изучаемого языка в частности;
- развитие способности к сотрудничеству и совместному решению проблем в профессионально-деловом общении;
- стимулирование познавательной активности и мотивации к дальнейшему изучению иностранного языка как инструмента профессионального становления и развития.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 6 зачётных единиц, 216 ак. часов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Деловой иностранный язык» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент» и изучается в 1 и 2 семестрах.

Дисциплина «Деловой иностранный язык» является основополагающей для изучения дисциплин «Международный бизнес в минерально-сырьевой сфере», а также для проведения научно-исследовательской работы, выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

Особенностью дисциплины является овладение лексическим минимумом, необходимым для чтения, понимания и перевода текстов профессиональной тематики.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4	УК-4.1: Знать правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия. УК-4.2: Уметь применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия. УК-4.3: Владеть методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА»

Уровень высшего образования: Магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент Направление согласно ФГОС ВО

Профиль программы: «Стратегический менеджмент» Профиль согласно ОПОП ВО

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Правовое обеспечение менеджмента» — Изучить законодательство РФ в области менеджмента. Дать студентам теоретические основы формирования современного представления о правовых основах бизнеса; субъектах, занимающихся предпринимательской деятельностью; обязательственных отношениях, других проблемах, аспектах, вопросах, связанных с осуществлением управленческой деятельности в разных сферах хозяйственной деятельности.

Основными задачами дисциплины «Правовое обеспечение менеджмента» являются:

- выработать у студентов грамотное отношение к раскрытию правовых основ бизнеса -
- определить роль предпринимательства в экономике страны;
- овладеть методами правового регулирования отношений между субъектами предпринимательской деятельности.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 3 зачётных единиц, 108 ак. часа.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правовое обеспечение менеджмента» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки / специальности «38.04.02 Менеджмент» и изучается в 3 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Правовое обеспечение менеджмента» являются Теория предпринимательства.

Дисциплина «Правовое обеспечение менеджмента» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе.

Особенностью дисциплины является Дисциплина «Правовое обеспечение менеджмента» направлена на раскрытие **объекта профессиональной деятельности** выпускников основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Правовое обеспечение менеджмента»: **производственные и бизнес- процессы, инвестиционные и инновационные проекты и программы.**

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4	УК-4.1 Знать: правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия. УК-4.2. Уметь: применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия. УК-4.3. Владеть: методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий
Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5	УК-5.1. Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; особенности межкультурного разнообразия общества; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия. УК-5.2. Уметь: понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЙ»

Уровень высшего образования: Магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль программы: Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины — формирование у студентов комплексного представления об аналитическом обеспечении, которое используется в бизнес-практике, а также о возможных инструментальных средствах для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации бизнес-процессов и принятия управленческих решений.

Основными задачами дисциплины «Аналитическое обеспечение бизнес-решений» являются:

- Комплексный анализ внешней и внутренней среды предприятия, диагностика и оценка существующих систем и структур управления, бизнес-моделей и бизнес-процессов, финансового состояния, кадрового, интеллектуального и производственного потенциала;
- Разработка, внедрение и развитие эффективных процессов, процедур и систем поддержки и принятия управленческих решений;
- Проведение бизнес-анализа в проектах внутренней оптимизации деятельности организации, внедрения новых и модернизации существующих информационных систем управления;
- Анализ и оценка эффективности и привлекательности инвестиционных и инновационных проектов и программ, оценка стоимости и потенциала развития компаний и предприятий;
- Построение количественных и качественных моделей хозяйственной и информационной деятельности предприятия.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 ак. часа.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Аналитическое обеспечение бизнес-решений» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент» и изучается в 3 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Аналитическое обеспечение бизнес-решений» являются «Управленческая экономика», «Теория организации и организационное поведение», «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса», «Методы исследований в менеджменте», «Экономико-математические методы в стратегическом управлении», «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе», «Теория предпринимательства», «Стратегический маркетинг», «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах», «Стратегическое управление инновациями».

Дисциплина «Аналитическое обеспечение бизнес-решений» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Стратегический контроллинг», «Мультипроектное управление», «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе».

Особенностью дисциплины является получение знаний, умений и навыков в области аналитического обеспечения управленческих решений, принимаемых в компаниях минерально-сырьевой отрасли.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Стратегическое управление работами на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности компании минерально-сырьевого комплекса	<p>ПКС-3.</p> <p>Способен осуществлять эффективное управление проектной и процессной деятельностью в соответствии со стратегическими целями компаний минерально-сырьевого комплекса</p>	<p>ПКС-3.1. Знать: способы организации и планирования проектной и процессной деятельности, с учетом специфики технологических, организационных и управленческих процессов, соответствующих стратегическим целям компаний минерально-сырьевого комплекса, методы современного стратегического анализа и контроллинга</p> <p>ПКС-3.2. Уметь: применять методы управления процессами, проектами, программами и портфелями при организации и планировании процессной и проектной деятельности, методами контроля достижения стратегических целей в компаниях минерально-сырьевого комплекса</p> <p>ПКС -3.3. Владеть: навыками организации и планирования процессной и проектной деятельности, работы в команде, составления документации, работы с национальными и международными стандартами</p>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ»

Уровень высшего образования: Магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль программы: Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины — подготовка магистра менеджмента к деятельности, требующей углубленной, фундаментальной и профессиональной подготовки, в том числе к организационно-управленческой и научно-исследовательской работе.

Основными задачами дисциплины «Управление бизнес-процессами» являются:

- Формирование системного представления о взаимосвязях между производственными, финансовыми, биологическими и социальными процессами на предприятии минерально-сырьевого комплекса в объёме, необходимом для самостоятельного анализа и моделирования протекающих в нем бизнес-процессов;
- Овладение инструментарием ARIS, построение, анализ и оценка рабочих процессов компании в терминах методологии организации бизнес-процессов;
- Изучение Архитектуры Интегрированных Информационных Систем – ARIS (Architecture of Integrated Information Systems);
- Моделирование реальных ситуаций в работе компании, анализ и оптимизация комплексных бизнес-процессов.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 ак. часов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление бизнес-процессами» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент» и изучается в 3-м семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Управление бизнес-процессами», являются «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах», «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса», «Управленческая экономика», «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе»

Дисциплина «Управление бизнес-процессами» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Мультипроектное управление», «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе».

Особенностью дисциплины является получение знаний, умений и навыков в области анализа, моделирования и оптимизации бизнес-процессов с помощью инструментальной среды ARIS на примере реальных компаний минерально-сырьевой отрасли.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Стратегическое управление работами на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности компании минерально-сырьевого комплекса	ПКС-3. Способен осуществлять эффективное управление проектной и процессной деятельностью в соответствии со стратегическими целями компаний минерально-сырьевого	ПКС-3.1. Знать: способы организации и планирования проектной и процессной деятельности, с учетом специфики технологических, организационных и управленческих процессов, соответствующих стратегическим целям компаний минерально-сырьевого комплекса, методы современного стратегического анализа и контроллинга ПКС-3.2. Уметь: применять методы управления процессами, проектами, программами и портфелями при организации и планировании процессной и проектной деятельности, методами контроля достижения стратегических целей в компаниях минерально-сырьевого комплекса

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
	комплекса	ПКС -3.3. Владеть: навыками организации и планирования процессной и проектной деятельности, работы в команде, составления документации, работы с национальными и международными стандартами

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ»

Уровень высшего образования: Магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль программы: Стратегический менеджмент.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов системных организационно-управленческих и экономических знаний и навыков в области управления стоимостью компании, достаточных для будущей профессиональной деятельности.

Основными задачами дисциплины «Управление стоимостью компании» являются:

- знание основные этапы внедрения стоимостного подхода, методы разработки, обоснования и оценки эффективности и социальной значимости бизнес-решений, направленных на повышение стоимости компании, методы разработки и управления проектами в сфере производственно-хозяйственной деятельности компании, основные модели и ключевые факторы роста стоимости компании;
- умение выполнять оценку стоимости компании, разрабатывать и обосновывать проектные решения с учетом анализа альтернативных вариантов, направленные на увеличение стоимости компании;
- владеть методиками разработки и управления проектом при управлении стоимостью компании; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проектов, направленных на увеличение стоимости компании, навыками самостоятельной разработки, обоснования и оценки эффективности бизнес-решений, направленных на увеличение стоимости компании.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 ак. часов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление стоимостью компании» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной

программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура)» и изучается в 3 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Управление стоимостью компании», являются «Стратегическое управление инновациями», «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах», «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса», «Мультипроектное управление».

Дисциплина «Управление стоимостью компании» может использоваться при подготовке ВКР.

Особенностью дисциплины является включение компетенций, соответствующих Стандарту профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Управление стоимостью компании» направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции по ФГОС ВО		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен обосновывать стратегии развития компаний минерально-сырьевого комплекса различного уровня	ПКС-1	<p>ПКС-1.1. Знать: стратегии развития компаний различного уровня, организационные формы взаимодействия в минерально-сырьевом комплексе в условиях цифровизации управления и конкурентной среды, специфику стратегического управления человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса, методы оценки стоимости компаний.</p> <p>ПКС-1.2. Уметь: анализировать действующие стратегии и определять направления стратегического развития компании, формировать конкурентные преимущества, применять методы разработки стратегий для компаний минерально-сырьевого комплекса.</p> <p>ПКС-1.3. Владеть: навыками постановки стратегических целей в соответствии с миссией компании, разработки и принятия стратегических управленческих решений в минерально-сырьевом комплексе, навыками анализа и разработки стратегии и политики управления человеческими ресурсами, формирования коллективов и команд для реализации стратегических целей компаний минерально-сырьевого комплекса</p>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ В КРУПНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ХОЛДИНГАХ»

Уровень высшего образования: Магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль программы: Стратегический менеджмент.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний в области теории и методологии управления конкурентоспособностью, подготовка выпускников к решению профессиональных задач, связанных с выявлением, систематизацией и определением направлений решения проблем управления конкурентоспособностью в крупных промышленных холдингах.

Основными задачами дисциплины «Управление конкурентоспособностью в крупных промышленных холдингах» являются:

- знание стратегий развития компаний, включая интегрированные компании, применяемых для повышения конкурентоспособности компаний в минерально-сырьевом комплексе в условиях цифровизации управления и конкурентной среды и роста устойчивой стоимости;
- умение анализировать стратегии и бизнес-модели, определять направления стратегического развития компании для различных уровней стратегии, формировать конкурентные преимущества различного вида в компаниях минерально-сырьевого комплекса;
- владеть навыками выявления конкурентных преимуществ, разработки и принятия стратегических управленческих решений в минерально-сырьевом комплексе, а также развития бизнес-моделей и формирования стратегий в интегрированных компаниях.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 ак. часов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью в крупных промышленных холдингах» относится к обязательной части, основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура)» и изучается в 2 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Управление конкурентоспособностью в крупных промышленных холдингах», являются «Стратегическое управление инновациями», «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах», «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса», «Мультипроектное управление».

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью в крупных промышленных холдингах» может использоваться при подготовке ВКР.

Особенностью дисциплины является включение компетенций, соответствующих Стандарту профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью в крупных промышленных холдингах» направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции по ФГОС ВО		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	

<p>Способен обосновывать стратегии развития компаний минерально-сырьевого комплекса различного уровня</p>	<p>ПКС-1</p>	<p>ПКС-1.1. Знать: стратегии развития компаний различного уровня, организационные формы взаимодействия в минерально-сырьевом комплексе в условиях цифровизации управления и конкурентной среды, специфику стратегического управления человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса, методы оценки стоимости компаний.</p> <p>ПКС-1.2. Уметь: анализировать действующие стратегии и определять направления стратегического развития компании, формировать конкурентные преимущества, применять методы разработки стратегий для компаний минерально-сырьевого комплекса.</p> <p>ПКС-1.3. Владеть: навыками постановки стратегических целей в соответствии с миссией компании, разработки и принятия стратегических управленческих решений в минерально-сырьевом комплексе, навыками анализа и разработки стратегии и политики управления человеческими ресурсами, формирования коллективов и команд для реализации стратегических целей компаний минерально-сырьевого комплекса</p>
---	--------------	--

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ УГЛУБЛЁННЫЙ»

Уровень высшего образования: Магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль программы: Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Русский язык как иностранный углублённый» — получение практических и теоретических навыков для написания и защиты магистерской диссертации на русском языке, изучение оригинальной литературы по специальности; развитие навыков профессионального общения (как письменного, так и устного) в русскоязычной среде.

Основными задачами дисциплины «Русский язык как иностранный углублённый» являются: - изучение лексико-грамматических особенностей русского языка, необходимых для построения текста в русском научном дискурсе по специальности;

- развитие умений и навыков для участия в ситуативном диалоге, тематической беседе, научной дискуссии, деловой коммуникации;

- совершенствование навыков работы с литературой по специальности (составление плана, аннотирование, реферирование, аргументирование собственной точки зрения, написание научной статьи, доклада).

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 3 зачётных единиц, 108 ак. часов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Русский язык как иностранный углублённый» относится к факультативным дисциплинам раздела «ФТД. Факультативные дисциплины» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент», направленность (профиль) «Стратегический менеджмент» и изучается в 3 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Русский язык как иностранный углублённый», являются «Иностранный язык», «Русский язык как иностранный специальный», которые изучаются на 1,2 и 3,4 курсах бакалавриата соответственно.

Дисциплина «Русский язык как иностранный углублённый» является очень важной как позволяющей иностранным обучающимся углубить знания в области научного стиля современного русского литературного языка и получить дополнительные сведения в этой области знания для успешного овладения всеми остальными дисциплинами.

Особенностью дисциплины является то, что наряду с традиционным способом организации обучения используется онлайн-обучение на платформе Cisco Webex.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4	УК-4.1. Знать: правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; - современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; - существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия УК-4.2. Уметь: применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия УК-4.3. Владеть: методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ»

Уровень высшего образования: Магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль программы: Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Государственное регулирование природопользования» - формирование знаний студентов в сфере экономики, планирования и управления рациональным использованием минеральных и других природных ресурсов и охраны окружающей среды при добыче и обогащении полезных ископаемых, подготовка выпускников к решению профессиональных задач в области управления природопользованием, формирование у студентов современного научного мировоззрения, развитие творческого естественнонаучного мышления, ознакомление с методологией научных исследований.

Основными задачами дисциплины «Государственное регулирование природопользования» являются:

- изучение теоретических основ, концепций и подходов к управлению природопользованием и природоохранной деятельностью на различных уровнях управления;
- ознакомление с нормативно-правовым обеспечением в сфере управления недропользованием и природоохранной деятельностью;
- формирование у студентов навыков к самостоятельному поиску, обработке, анализу информации, необходимой для обоснования управленческих решений в сфере природопользования;
- овладение методами оценки минеральных и других природных ресурсов, с учетом полноты и комплексности использования природных ресурсов и последствий негативного воздействия на окружающую среду;
- формирование представлений о направлениях совершенствования организационно-экономического механизма управления недропользованием и природоохранной деятельностью;
- формирование навыков организации и планирования природоохранной деятельности с учетом отечественного и зарубежного опыта;
- овладение методиками оценки эффективности применяемых управленческих решений в недропользовании и природоохранной деятельности.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 ак. часа.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Государственное регулирование природопользования» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, «ФТД. Факультативные дисциплины» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент», направленность (профиль) «Стратегический менеджмент», и изучается в 3 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Государственное регулирование природопользования», являются «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса», «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе», «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах», «Государственно-частное партнерство».

Дисциплина «Государственное регулирование природопользования» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Стратегический контроллинг», «Мультипроектное управление», «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе» и др.

Особенностью дисциплины «Государственное регулирование природопользования» является получение комплексных знаний в сфере природопользования и взаимодействия общества и природы.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен обосновывать стратегии развития компаний минерально-сырьевого комплекса различного уровня	ПКС-1	<p>ПКС-1.1. Знать: стратегии развития компаний различного уровня, организационные формы взаимодействия в минерально-сырьевом комплексе в условиях цифровизации управления и конкурентной среды, специфику стратегического управления человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса, методы оценки стоимости компаний.</p> <p>ПКС-1.2. Уметь: анализировать действующие стратегии и определять направления стратегического развития компании, формировать конкурентные преимущества, применять методы разработки стратегий для компаний минерально-сырьевого комплекса.</p> <p>ПКС-1.3. Владеть: навыками постановки стратегических целей в соответствии с миссией компании, разработки и принятия стратегических управленческих решений в минерально-сырьевом комплексе, навыками анализа и разработки стратегии и политики управления человеческими ресурсами, формирования коллективов и команд для реализации стратегических целей компаний минерально-сырьевого комплекса.</p>
Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПКС-4	<p>ПКС-4.1. Знать: методологию научного исследования, способы выявления и постановки проблем и их решений.</p> <p>ПКС-4.2. Уметь: обосновывать актуальность, формулировать цели и задачи, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, четко описывать объект и предмет исследования, систематизировать научный материал.</p> <p>ПКС-4.3. Владеть: навыками обобщения результатов собственных исследований, а также исследований по актуальным проблемам управления, полученным отечественными и зарубежными исследователями.</p>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОМ КОМПЛЕКСЕ»\

Уровень высшего образования: Магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль программы: Стратегический менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, основной профессиональной образовательной программой, учебным планом.

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Государственное регулирование в минерально-сырьевом комплексе» - формирование знаний студентов в области природоохранного регулирования и рационализации природопользования как инструмента снижения издержек современных предприятий минерально-сырьевого комплекса, теоретическое освоение студентами экономических основ взаимодействия общества и природы, а также получение знаний и практических навыков в области экономических закономерностей рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды.

Основными задачами дисциплины «Государственное регулирование в минерально-сырьевом комплексе» являются:

- получение знаний о стратегических направлениях, механизмах государственного регулирования в минерально-сырьевом комплексе, формах стратегического взаимодействия государства и бизнеса в МСК;

- развитие умения грамотно использовать нормативно-правовую и методическую документацию для экономических обоснований стратегий рационального использования минерально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов с учетом требований наилучших доступных технологий (НДТ);

- формирование умения применять зарубежный опыт государственного регулирования в минерально-сырьевом комплексе в условиях Российской Федерации;

- овладение навыками самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности, при разработке стратегий в компаниях МСК.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 ак. часа.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Государственное регулирование в минерально-сырьевом комплексе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, «ФТД. Факультативные дисциплины» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент», направленность (профиль) «Стратегический менеджмент», и изучается в 3 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Государственное регулирование в минерально-сырьевом комплексе», являются «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ в компаниях минерально-сырьевого комплекса», «Современные проблемы управления в минерально-сырьевом комплексе», «Стратегическое управление в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах», «Государственно-частное партнерство».

Дисциплина «Государственное регулирование в минерально-сырьевом комплексе» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Стратегический контроллинг», «Мультипроектное управление», «Управление рисками в минерально-сырьевом комплексе» и др.

Особенностью дисциплины «Государственное регулирование в минерально-сырьевом комплексе» является рассмотрение вопросов недропользования и экономических аспектов охраны окружающей среды применительно к предприятиям минерально-сырьевого комплекса.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции		Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции			
Способен обосновывать стратегии развития компаний минерально-сырьевого комплекса различного уровня		ПКС-1	<p>ПКС-1.1. Знать: стратегии развития компаний различного уровня, организационные формы взаимодействия в минерально-сырьевом комплексе в условиях цифровизации управления и конкурентной среды, специфику стратегического управления человеческими ресурсами в компаниях минерально-сырьевого комплекса, методы оценки стоимости компаний.</p> <p>ПКС-1.2. Уметь: анализировать действующие стратегии и определять направления стратегического развития компании, формировать конкурентные преимущества, применять методы разработки стратегий для компаний минерально-сырьевого комплекса.</p> <p>ПКС-1.3. Владеть: навыками постановки стратегических целей в соответствии с миссией компании, разработки и принятия стратегических управленческих решений в минерально-сырьевом комплексе, навыками анализа и разработки стратегии и политики управления человеческими ресурсами, формирования коллективов и команд для реализации стратегических целей компаний минерально-сырьевого комплекса.</p>
Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой		ПКС-4	<p>ПКС-4.1. Знать: методологию научного исследования, способы выявления и постановки проблем и их решений.</p> <p>ПКС-4.2. Уметь: обосновывать актуальность, формулировать цели и задачи, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, четко описывать объект и предмет исследования, систематизировать научный материал.</p> <p>ПКС-4.3. Владеть: навыками обобщения результатов собственных исследований, а также исследований по актуальным проблемам управления, полученным отечественными и зарубежными исследователями.</p>