

**ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ**



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**СОГЛАСОВАНО**

**УТВЕРЖДАЮ**

\_\_\_\_\_  
**Руководитель ОПОП ВО**  
доцент А.А. Кульчицкий

\_\_\_\_\_  
**Проректор по образовательной**  
**деятельности**  
доцент Д.Г. Петраков

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

<b>Уровень высшего образования:</b>	<i>Магистратура</i>
<b>Направление подготовки:</b>	<i>15.04.04 Автоматизация технологических процессов и производств</i>
<b>Направленность (профиль):</b>	<i>Системы автоматизированного управления в машиностроении</i>
<b>Квалификация выпускника:</b>	<i>Магистр</i>
<b>Форма обучения:</b>	<i>очная</i>
<b>Составитель:</b>	<i>проф. Семёнова Т.Ю.</i>

Санкт-Петербург

**Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»**  
составлена:

- в соответствии с требованиями ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 15.04.04 «Автоматизация технологических процессов и производств», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 1452 от 25 ноября 2020 г.;
- на основании учебного плана магистратуры по направлению подготовки 15.04.04 «Автоматизация технологических процессов и производств», направленность (профиль) «Системы автоматизированного управления в машиностроении».

Составитель \_\_\_\_\_ д.э.н. проф. Семёнова Т.Ю.

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики, организации и управления 16.01.2023 г., протокол № 9.**

Заведующий кафедрой экономики,  
организации и управления \_\_\_\_\_ д.э.н. проф. А.Е. Череповицын

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели дисциплины:** обеспечение формирования системных знаний о сущности и особенностях предпринимательской деятельности, научно-теоретической базе, методических подходах, формах и методах организации предпринимательства, совершенствование навыков сбора, обработки и анализа информации, необходимой для принятия важнейших решений в данной области, получение комплексного представления о методологии предпринимательства.

### Основные задачи дисциплины:

- получение научно-теоретических знаний в области управления предпринимательской деятельностью;
- обеспечение формирования соответствующего терминологического аппарата;
- совершенствование уровня знаний об экономической оценке состояния предприятий;
- приобретение знаний об инновационных формах предпринимательской деятельности;
- формирование умений по применению методических подходов при оценке рисков предпринимательства;
- совершенствование навыков сбора, обработки и анализа информации, необходимой для принятия эффективных решений по развитию предпринимательского сектора экономики;
- приобретение навыков по формированию системного представления о направлениях развития объектов предпринимательства.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к дисциплинам обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 15.04.04 «Автоматизация технологических процессов и производств» и изучается во 2 семестре.

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» основывается на дисциплинах «Математическое моделирование объектов и систем управления», «Философские проблемы науки и техники», является основополагающей для изучения дисциплины «Оптимальное и адаптивное управление».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции по ФГОС ВО		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3	УК-3.1. Знать: методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства УК-3.2. Уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; разрабатывать командную стратегию; применять эффективные стили руководства

Формируемые компетенции по ФГОС ВО		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
		командой для достижения поставленной цели УК-3.3. Владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом
Способен проводить маркетинговые исследования и осуществлять подготовку бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий в области машиностроения	<b>ОПК-7</b>	<p>ОПК-7.1. Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы разработки бизнес-планов,</li> <li>- структуру бизнес-плана и содержание отдельных разделов, организационно-правовые формы хозяйственной деятельности, процедуры создания, регистрации, реорганизации и ликвидации компании</li> <li>- методы оценки конкурентоспособности продукции</li> </ul> <p>ОПК-7.2. Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять новые рыночные возможности,</li> <li>- осуществлять анализ потенциального рынка реализации продукции,</li> <li>- осуществлять выбор организационно-правовой формы компании в целях ведения хозяйственной деятельности,</li> <li>- формировать планы производства и реализации продукции</li> <li>- проводить маркетинговый анализ и разрабатывать бизнес-план производства нового вида продукции</li> </ul> <p>ОПК-7.3. Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки бизнес-плана выпуска и реализации перспективной и конкурентоспособной продукции</li> <li>- навыками расчета показателей бизнес-плана и конкурентоспособности продукции</li> </ul>

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ак. часов.

Вид учебной работы	Всего ак. часов	Ак. часы по семестрам	
		1	2
		2	

<b>Аудиторные занятия, в том числе:</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	
Лекции (Л)	16	16	
Практические занятия (ПЗ)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
<b>Самостоятельная работа студентов (всего), в том числе:</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	
Выполнение курсовой работы	-	-	
Подготовка к практическим занятиям	30	25	
Подготовка к лабораторным занятиям	-	-	
Работа с литературой	6	6	
Подготовка к промежуточной аттестации	4	10	
<b>Промежуточная аттестация – экзамен (Э)</b>	<b>Э(36)</b>	<b>Э(36)</b>	
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>			
<b>ак. час.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	
<b>зач. ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	

#### 4.2. Содержание дисциплины

Учебным планом предусмотрены: лекции, практические занятия и самостоятельная работа.

##### 4.2.1. Разделы дисциплины и виды занятий

###### 2 семестр

Наименование разделов	Виды занятий				
	Всего ак. часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа студента, в том числе курсовая работа (проект)
Раздел 1. Теоретико-методические основы предпринимательской деятельности.	18	4	4	-	10
Раздел 2. Методология принятия решений с учётом неопределённости предпринимательской среды.	18	4	4	-	10
Раздел 3. Инновационные формы предпринимательства и управление рисками.	18	4	4	-	10
Раздел 4. Управление развитием и оценка эффективности предпринимательской деятельности.	18	4	4	-	10
<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>40</b>

##### 4.2.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак. часах
1.	Теоретико-методические основы предпринимательской деятельности.	Понятие предпринимательства. Теория издержек и прибыли. Использование методов вертикального, трендового, сравнительного, маржинального анализа. Определение целевого объёма продаж, необходимого для получения заданной величины прибыли.	4
2.	Методология принятия решений с учётом неопределённости предпринимательской	Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. Организация бизнес-процесса. Использование статистических, экспертных, многокритериальных методов для принятия решений в условиях неопределённости рыночной среды. Методы рационализации	4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак. часах
	среды.	товарного ассортимента.	
3.	Инновационные формы предпринимательства и управление рисками.	Источники финансирования предпринимательства в зависимости от стадии развития инновационной компании. Применение методов локализации, диссипации, компенсации для снижения рисков предпринимательской деятельности.	4
4.	Управление развитием и оценка эффективности предпринимательской деятельности.	Использование инструментов стратегического планирования для управления развитием. Статические и динамические методы оценки экономической эффективности. Применение комплексного подхода к оценке эффективности предпринимательской деятельности.	4
<b>Итого:</b>			<b>6</b>

#### 4.2.3. Практические занятия

№ п/п	Раздел	Тематика практических занятий	Трудоемкость в ак. часах
1.	Раздел 1	Цели и задачи предпринимательской деятельности. Организационные формы предпринимательства. Методы анализа безубыточности.	4
2.	Раздел 2	Направления рационализации товарного ассортимента. Использование методов принятий решений в условиях неопределённости предпринимательской среды.	4
3.	Раздел 3	Направления поддержки инновационного бизнеса. Политика ценообразования. Активный маркетинг, стратегическое планирование, прогнозирование как методы компенсации риска.	4
4.	Раздел 4	Показатели экономической, технологической, социальной, экологической эффективности предпринимательской деятельности.	4
<b>Итого:</b>			<b>16</b>

#### 4.2.4. Лабораторные работы

*Лабораторные работы не предусмотрены.*

#### 4.2.5. Курсовые работы

*Курсовые работы не предусмотрены.*

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются:

**Лекции**, которые являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся.

Цели лекционных занятий:

- дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины;
- стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.

**Практические занятия.** Цели практических занятий:

- совершенствовать умения и навыки решения практических задач.

Главным содержанием этого вида учебных занятий является работа каждого обучающегося по овладению практическими умениями и навыками профессиональной деятельности.

**Консультации** (текущая консультация, накануне зачета) является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов).

Текущие консультации проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и носят как индивидуальный, так и групповой характер.

**Самостоятельная работа обучающихся** направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Тематика для самостоятельной подготовки**

#### **Раздел 1. Теоретико-методические основы предпринимательской деятельности.**

1. Цели и задачи предпринимательства.
2. Теория издержек и прибыли.
3. Использование методов вертикального, трендового, сравнительного анализа.
4. Маржинальный анализ в предпринимательской деятельности.
5. Определение целевого объёма производства при заданной величине прибыли.

#### **Раздел 2. Методология принятия решений с учётом неопределённости предпринимательской среды..**

1. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства.
2. Организация бизнес-процесса.
3. Использование статистических методов для учёта неопределённости.
4. Применение теории игр с природой.
5. Методы рационализации товарного ассортимента.

#### **Раздел 3. Инновационные формы предпринимательства и управление рисками.**

1. Формы инновационного предпринимательства.
2. Источники финансирования инновационного предпринимательства в зависимости от стадии развития фирмы.
3. Группы методов управления рисками.
4. Использование методов локализации и диссипации.
5. Методы компенсации рисков в предпринимательстве.

#### **Раздел 4. Управление развитием и оценка эффективности предпринимательской деятельности.**

1. Использование инструментов стратегического планирования для управления развитием.
2. Статические методы оценки эффективности.
3. Динамические методы оценки экономической эффективности.
4. Комплексный подход к оценке эффективности предпринимательства.
5. Оценка технологической эффективности.

### **6.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации (зачёта)**

#### **6.2.1. Примерный перечень вопросов/заданий к зачету по дисциплине:**

1. Понятие, цели и задачи предпринимательства.

2. Современные факторы развития предприятий.
3. Интенсивные и экстенсивные факторы производства.
4. Теория издержек.
5. Теория прибыли в предпринимательстве.
6. Организационные формы предпринимательства.
7. Крупные предприятия: преимущества и недостатки.
8. Малые формы предпринимательства.
9. Использование методов вертикального, трендового, сравнительного анализа.
10. Маржинальный анализ в предпринимательской деятельности.
11. Определение целевого объёма производства при заданной величине прибыли.
12. Методы исследования внешней и внутренней среды предпринимательства.
13. Организация бизнес-процесса.
14. Характеристика разделов бизнес-плана.
15. Использование статистических методов для учёта неопределённости.
16. Применение теории игр с природой.
17. Методы рационализации товарного ассортимента.
18. Система «директ-костинг».
19. Политика ценообразования.
20. Формы инновационного предпринимательства.
21. Источники финансирования инновационного предпринимательства в зависимости от стадии развития фирмы.
22. Направления поддержки инновационного предпринимательства.
23. Группы методов управления рисками.
24. Использование методов локализации и диссипации.
25. Модель открытых и закрытых инноваций в предпринимательстве.
26. Роль интрапренёрства в развитии предпринимательства.
27. Методы компенсации рисков в предпринимательстве.
28. Использование инструментов стратегического планирования для управления развитием.
29. Модель стратегического управления развитием предприятия.
30. Статические методы оценки эффективности.
31. Динамические методы оценки экономической эффективности.
32. Комплексный подход к оценке эффективности предпринимательства.
33. Показатели технологической эффективности.
34. Методы оценки конкурентоспособности продукции.
35. Показатели социальной и экологической эффективности.

### 6.2.2. Примерные тестовые задания к зачёту:

#### Вариант 1

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1	2	3
1	Прибыль предприятия – это...	1. положительная разница между доходами и затратами предприятия, отрицательную разницу называют убытком; 2. чистый доход, созданный в сфере материального производства; 3. разница между доходами и расходами, является важным показателем эффективности бизнеса; 4. разница между тем, что заработал бизнес



№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
		и всеми издержками.
2	Прибыль, рассчитанная как разность между выручкой и переменными затратами, называется	1. валовой прибылью; 2. маржинальной прибылью; 3. прибылью до налогообложения; 4. прибылью от продаж.
3	Факторами производства являются...	1. труд, капитал, земля, предпринимательские способности; 2. ресурсы, капитал, земля и предпринимательство; 3. капитал, земля и менеджмент; 4. труд, капитал, земля.
4	Показатель «точка безубыточности» не используется для:	1. расчёта конкурентоспособности продукции; 2. вычисления оптимальной цены за изделие; 3. нахождения объема выпуска продукции, обеспечивающего получение запланированной величины прибыли; 4. нахождения минимального объема продаж, обеспечивающего величину выручки, полностью окупающую затраты.
5	Какой показатель показывает эффективность деятельности предприятия:	1. рентабельность; 2. производительность; 3. выручка; 4. затраты предприятия.
6	«Простой» срок окупаемости рассчитывается как	1. отношение инвестируемого капитала к годовой сумме чистой прибыли от реализации инновационного проекта; 2. отношение чистой прибыли к величине инвестируемого капитала; 3. произведение чистой прибыли и инвестируемого капитала; 4. разность между чистой прибылью и инвестируемым капиталом
7	К внутренним факторам относятся:	1. производительность труда; 2. конъюнктура рынка; 3. внешняя политика государства; 4. социальная политика государства.
8	К интенсивным факторам увеличения объема производства относятся:	1. рост производительности труда; 2. рост продолжительности рабочего дня; 3. дополнительный найм рабочей силы; 4. использование дополнительного количества материалов.
9	К экстенсивным факторам увеличения объема производства относятся:	1. рост производительности труда; 2. увеличение продолжительности рабочего дня;

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
		3. повышение квалификации сотрудников 4. использование новых технологий.
10	Экономическая эффективность деятельности организации представляет собой	1. разность между полученными результатами деятельности предприятия и произведенными затратами; 2. произведение чистой прибыли на рентабельность производства; 3. отношение полученных результатов к произведенным затратам или потребленным ресурсам; 4. отношение чистой прибыли к объему продукции, произведенной на предприятии.
11	По критерию Байеса, за оптимальную принимается стратегия, которая характеризуется	1. равновероятным состоянием «природы»; 2. максимальным средним выигрышем; 3. ориентацией статистики на неблагоприятную ситуацию; 4. балансом оптимистического и пессимистического подходов.
12	По критерию Вальда, за оптимальную принимается стратегия, которая	1. в наихудших условиях гарантирует максимальный выигрыш; 2. минимизирует риски упущенных возможностей; 3. в наиболее благоприятных ситуациях минимизирует риски; 4. Выражает оптимистическую оценку ситуации
13	В соответствии с методом исследования надёжности спроса и точности прогнозирования, у товаров со стабильным спросом коэффициент вариации должен быть	1. больше 50 % 2. от 20 до 40 % 3. больше 15% 4. меньше 10%
14	Измеримые резюме целей в сбалансированной системе показателей представляют собой	1. стратегические инициативы 2. программы 3. показатели 4. проекты
15	Традиционная модель сбалансированной системы показателей включает проекции:	1. конкурентоспособности, финансов, обучения и роста, бизнес-процессов 2. финансов, технологий, кадрового потенциала, информации 3. бизнес-процессов, роста, клиентов, финансов 4. финансов, клиентов, бизнес-процессов, обучения и роста
16	К обязательным элементам сбалансированной системы показателей относятся	1. расчёт показателей эффективности, информационные технологии, инфраструктурные элементы 2. кадровый состав, используемые прогрессивные технологии,

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
		<p>стратегические цели</p> <p>3. стратегические цели, показатели, целевые значения, программы и проекты</p> <p>4. задачи развития, показатели, используемые технологии, инновации</p>
17	На каком этапе жизненного цикла товара убытки предприятия максимальны?	<p>1. стадия роста</p> <p>2. стадия разработки</p> <p>3. стадия упадка</p> <p>4. стадия выведения на рынок</p>
18	Итоговая таблица по сбалансированной системе показателей включает	<p>1. цели, показатели, целевые значения, программы</p> <p>2. цели, задачи, технологии, инновации;</p> <p>3. продуктовые и технологические инновации, инфраструктуру;</p> <p>4. показатели, программы и проекты</p>
19	При использовании критерия Лапласа	<p>1. все состояния «природы» полагаются равновероятностными;</p> <p>2. состояния покупательского спроса имеют разную вероятность;</p> <p>3. анализируется чувствительность к изменению вероятности спроса;</p> <p>4. рассматриваются только неблагоприятные исходы.</p>
20	Выберите из перечисленного внутренний источник информации:	<p>1. публикации национальных и международных организаций;</p> <p>2. статистические ежегодники;</p> <p>3. сообщения в периодической печати;</p> <p>4. данные о затратах на маркетинг предприятия за год.</p>

### Вариант 2

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1	2	3
1	Экономическая эффективность деятельности организации представляет собой	<p>1. Разность между полученными результатами деятельности предприятия и произведенными затратами</p> <p>2. Производство чистой прибыли на рентабельность производства</p> <p>3. Отношение полученных результатов к произведенным затратам или потребленным ресурсам</p> <p>4. Отношение чистой прибыли к объему продукции, произведенной на предприятии</p>
2	Критерий Сэвиджа в теории игр предполагает	<p>1. Максимизацию риска;</p> <p>2. Минимизацию максимального риска в наихудших условиях;</p> <p>3. Минимизацию риска при в благоприятных условиях;</p> <p>4. Максимизацию риска в ситуации</p>

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
		неопределённости
3	При использовании критерия Лапласа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Все состояния «природы» полагаются равновероятностными;</li> <li>2. Состояния покупательского спроса имеют разную вероятность;</li> <li>3. Анализируется чувствительность к изменению вероятности спроса;</li> <li>4. Рассматриваются только неблагоприятные исходы</li> </ol>
4	Какими субъектами представлена микросреда фирмы?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Поставщиками, посредниками, клиентами, конкурентами и контактными аудиториями</li> <li>1.2. Экономическими, демографическими, социальными, культурными, природными, технологическими факторами</li> <li>1.3. Работниками предприятия и управленческими силами и правилами</li> <li>1.4. Ничем из перечисленного</li> </ol>
5	Что входит в макросреду фирмы?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поставщики, посредники, клиенты, конкуренты и контактные аудитории</li> <li>2. Экономические, демографические, социальные, культурные, природные, технологические факторы</li> <li>3. Работники предприятия и управленческие силы и правила</li> <li>4. Ничего из перечисленного</li> </ol>
6	Основу системы «директ-костинг» составляет	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разделение затрат на постоянные и переменные</li> <li>2. Выделение элементов затрат</li> <li>3. классификация затрат на основные и накладные</li> <li>4. Выделение производственных и внепроизводственных затрат</li> </ol>
7	При увеличении объёма производства продукции переменные затраты всего выпуска	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уменьшаются</li> <li>2. Увеличиваются</li> <li>3. Вначале увеличиваются, потом уменьшаются</li> <li>4. Не изменяются</li> </ol>
8	Суммарные постоянные затраты при росте объёма производства	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Снижаются, затем возрастают</li> <li>2. Возрастают, затем снижаются</li> <li>3. Увеличиваются</li> <li>4. Не изменяются</li> </ol>
9	Критический (максимально допустимый) уровень переменных затрат, обеспечивающий при заданных значениях объёма производства, постоянных затратах и цены реализации определяется как	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разность между ценой и удельными постоянными затратами</li> <li>2. Сумма цены и удельных постоянных затрат</li> <li>3. Сумма постоянных затрат и объёма производства</li> <li>4. Произведение цены и объёма производства</li> </ol>
10	Зона безопасности определяется как	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Произведение величины постоянных и переменных затрат</li> </ol>

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
		2. Разность между величиной постоянных и переменных затрат 3. Производство фактического объёма производства на безубыточный объём производства 4. Разность между фактическим и безубыточным объёмом производства
11	Факторы роста запаса финансовой прочности в планировании деятельности	1. Повышение уровня переменных затрат на единицу продукции 2. Снижение уровня переменных затрат на единицу продукции 3. Повышение суммы постоянных затрат 4. Снижение цены на продукцию
12	Увеличение суммы постоянных затрат приводит к	1. Вначале к снижению, затем к росту уровня безубыточности 2. Снижению уровня безубыточности 3. Росту уровня безубыточности 4. Вначале к росту, затем к снижению уровня безубыточности
13	Закрытая модель инноваций	1. Не рассматривает внутренние исследования и разработки как очень ценный ресурс 2. Предполагает разработку инновации внутри компании 3. Проведение исследовательских работ сторонними организациями 4. Активное взаимодействие с другими фирмами в ходе исследований и разработок
14	Последовательность перехода экономических систем от индустриального роста к инновационному	1. Формирование трёхсторонних попарных взаимодействий между тремя секторами (государством, бизнесом, наукой), внутренняя трансформация секторов, повторение матрицы тройной спирали в ходе кластеризации 2. Три сектора (государство, бизнес, наука) трансформируются, формируются трёхсторонние попарные взаимодействия, повторение матрицы тройной спирали в ходе кластеризации 3. Кластеризация экономики, внутренняя трансформация секторов, формирование попарных взаимодействий 4. Внутренняя трансформация секторов, кластеризация экономики, формирование попарных взаимодействий
15	К характеристикам рыночной инновационной системы НЕ относится:	1. Закрытость экономики 2. Равноправие хозяйствующих субъектов 3. Законодательно закреплённое право частной собственности 4. Обеспечение конкурентной среды

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
16	Монопроект в предпринимательстве- это	1. Комплексная программа, объединяющая десятки проектов 2. Программа достижения однозначной цели 3. Программа для достижения трёх целей 4. Многоцелевая комплексная программа
17	На какой из стадий жизненного цикла товара выручка максимальна?	1. Стадия роста 2. Стадия разработки 3. Стадия зрелости 4. Стадия упадка
18	Характерной чертой инновационного предпринимательского проекта является:	1. Низкий уровень рисков 2. Отсутствие специальной инфраструктуры 3. Применение в инновационном проектировании современных приборов и оборудования 4. Вовлечение в реализацию проекта исключительно материальных ресурсов
19	Раздел по стратегии маркетинга в рамках предпринимательского проекта включает	1. Разработку стратегии проникновения нового продукта на рынок 2. Анализ деятельности конкурентов 3. Изучение рынка сбыта 4. Характеристику нового продукта
20	Финансовый план содержит	1. Расчёт потребности в инвестициях 2. Определение видов работы 3. Изучение рынков сбыта 4. Анализ деятельности конкурентов

### Вариант 3

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1	2	3
1	Предприятия, организации как социально-экономические системы - это системы:	1. Искусственные; материальные; открытые; динамические; вероятностные; 2. Природные; нематериальные; закрытые; динамические; детерминированные; 3. Искусственные; материальные; закрытые; статические; вероятностные; 4. Природные; идеальные; изолированные; динамические; детерминированные.
2	Критерий Сэвиджа в теории игр предполагает	1. Максимизацию риска; 2. Минимизацию максимального риска в наихудших условиях; 3. Минимизацию риска при в благоприятных условиях; 4. Максимизацию риска в ситуации неопределённости
3	При использовании в менеджменте критерия Лапласа	1. Все состояния «природы» полагаются равновероятностными; 2. Состояния покупательского спроса

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
		<p>имеют разную вероятность;</p> <p>3. Анализируется чувствительность к изменению вероятности спроса;</p> <p>4. Рассматриваются только неблагоприятные исходы</p>
4	Оценка технологической эффективности при управлении развитием предприятия включает показатели:	<p>1. Конкурентоспособности, новизны, патентоспособности;</p> <p>2. Чистого дисконтированного дохода, индекса доходности, срока окупаемости;</p> <p>3. Изменения условий труда работников;</p> <p>4. Повышения образовательного уровня.</p>
5	Неопределённость информации в предпринимательстве означает её	<p>1. Неточность;</p> <p>2. Недостоверность;</p> <p>3. Неполноту;</p> <p>4. Всё вышеперечисленное</p>
6	Использование методологии теории игр характеризуется	<p>1. Наличием неопределённости, использованием матриц, различных критериев;</p> <p>2. Определённостью спроса, использованием графиков;</p> <p>3. Использованием одного критерия, представлением данных в табличной форме;</p> <p>4. Использованием критерия максимизации прибыли</p>
7	К особенностям функционирования инновационных фирм следует отнести:	<p>1. Длительность цикла «от зарождения идеи до её коммерциализации»</p> <p>2. Низкий риск окупаемости инновационного проекта</p> <p>3. Отсутствие государственной поддержки инновационного бизнеса</p> <p>4. Короткий цикл «от зарождения идеи до её коммерциализации»</p>
8	При использовании статистических методов оценки неопределённости в предпринимательстве используется показатель:	<p>1. Производительность труда;</p> <p>2. Среднее квадратическое отклонение;</p> <p>3. Фондоотдача;</p> <p>4. Чистый дисконтированный доход</p>
9	Дисперсия как мера оценки рисков при принятии управленческого решения представляет собой	<p>1. Возведённое в квадрат среднее ожидаемое значение;</p> <p>2. Возведённое в квадрат среднее квадратическое отклонение;</p> <p>3. Квадратный корень из среднего ожидаемого значения;</p> <p>4. Квадратный корень из среднего квадратического отклонения</p>
10	Метод оптимизации товарного	1. 80; 15; 5

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
	ассортимента включает определение категорий товаров на основе Парето-эффективности с долями в выручке:	2. 70; 20; 10 3. 60; 30; 10 4. 50; 30; 20
11	Открытая модель инноваций	1. Разработку инноваций внутри компании 2. Самостоятельное проведение фундаментальных исследований 3. Предполагает использование внешних источников изобретений и технологий 4. Увеличение барьеров для проникновения конкурентов на рынок
12	Для достижения синергетического эффекта в рамках сетевой модели тройной спирали необходимо	1. Находиться в режиме коллаборации (постоянных согласований) 2. Постоянно осуществлять внутреннюю трансформацию 3. Проводить научные исследования только внутри организации 4. Основное внимание уделять фундаментальным исследованиям.
13	В соответствии с методом исследования надёжности спроса и точности прогнозирования, у товаров со стабильным спросом коэффициент вариации должен быть	1. Больше 50 % 2. От 20 до 40 % 3. Больше 15% 4. Менее 10%
14	Характеристикой стадии раннего роста компании является:	1. Увеличение основных фондов и капитала 2. Происходит выход компании на рынок 3. Компания осуществляет коммерциализацию готовой продукции; на эту стадию приходится «точка безубыточности» 4. Компания имеет устойчивую прибыль
15	Итоговая таблица по сбалансированной системе показателей включает	1. Цели, показатели, целевые значения, программы 2. Цели, задачи, технологии, инновации 3. Продуктовые и технологические инновации, инфраструктуру 4. Показатели, программы и проекты
16	Суммарные постоянные затраты при снижении объёма производства	1. Увеличиваются 2. Уменьшаются 3. Вначале увеличиваются, потом уменьшаются 4. Не изменяются
17	В точке безубыточности выполняется условие:	1. Маржинальный доход равен величине постоянных расходов 2. Маржинальный доход равен прибыли от продажи научно-технической продукции 3. Маржинальный доход равен величине переменных расходов 4. Маржинальный доход равен выручке от



№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
		продажи научно-технической продукции
18	При положительном значении чистой текущей стоимости проект считается	1. Недостаточно эффективным 2. Неэффективным 3. Эффективным 4. Очень эффективным
19	Чистый денежный поток может быть	1. Только положительным 2. Положительным и отрицательным 3. Только отрицательным 4. В основном положительным
20	Решение о финансировании инвестиционного проекта предпринимателем принимается, если срок окупаемости...	1. < 1 года 2. < 2 лет 3. < 5 лет 4. удовлетворяет инвестора

### 6.3. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

#### 6.3.1. Критерии оценок промежуточной аттестации (экзамен)

*Примерная шкала оценивания знаний по вопросам к экзамену:*

Оценка			
«2» (неудовлетворительно)	Пороговый уровень освоения	Углубленный уровень освоения	Продвинутый уровень освоения
	«3» (удовлетворительно)	«4» (хорошо)	«5» (отлично)
Студент не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы	Студент поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос	Студент хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос.	Студент в полном объеме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос
Не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий	Иногда находит решения предусмотренных программой обучения заданий	Уверенно находит решения предусмотренных программой обучения заданий	Безошибочно находит решения предусмотренных программой обучения заданий
Большинство предусмотренных программой обучения заданий не выполнено	Предусмотренные программой обучения задания выполнены удовлетворительно	Предусмотренные программой обучения задания успешно выполнены	Предусмотренные программой обучения задания успешно выполнены

*Примерная шкала оценивания знаний в тестовой форме*

Количество правильных ответов, %	Оценка
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Рекомендуемая литература**

#### **7.1.1. Основная литература**

1. Синергия предпринимательства : учебник : (уровень магистратуры) / И.К. Ларионов - д.э.н., А.В. Новичков - д.э.н., Т.С. Сальникова и др. - 3-е изд., перераб. и доп.. – М.: Дашков и К°, 2021. – 298 с. - ISBN 978-5-394-04529-5.

2. Рубин Ю.Б. Управление собственным бизнесом : учебник / Рубин Ю.Б. – М.: Ун-т Синергия, издательский дом, 2021. – 1102 с. : ил. ; 22 . - (Университетская серия).

3. Васильева О.О. Основы предпринимательства : учебное пособие / О. О. Васильева, Т. С. Тараканова. – СПб.: Политех-пресс, СПб политехнич. ун-т Петра Великого, 2021. - 153 с.- ISBN 978-5-7422-6963-2.

4. Шитов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебник / В. Н. Шитов. — Ростовн/Д : Феникс, 2021. — 413 с. — ISBN 978-5-222-34000-4.

5. Кисова. А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова . - Липецк: Липецкий гос. технич. Ун-т, 2021. – 103 с. - ISBN 978-5-00175-077-2

6. Digital economy : pocket data book / Ministry of digital development, communications and mass media of the Russian Federation, Federal state statistics service, Higher school of economics National research university ; Gulnara Abdrakhmanova [et al.] editorial board: Leonid Gokhberg [et al. translated by M. Rukhhalenko]. - Moscow : National research university Higher school of economics (HSE), Institute for statistical studies and economics of knowledge, 2021. – 121.

7. Science. Technology. Innovation / Ministry of science and higher education of the Russian Federation, Federal state statistics service, Higher school of economics National research university ; Kirill Ditkovskiy [et al.] editorial board: Leonid Gokhberg and Yaroslav Kuzminov [translated by M. Rukhhalenko]. - Moscow : National research university Higher school of economics (HSE), Institute for statistical studies and economics of knowledge, 2021.–90.

#### **7.1.2. Дополнительная литература**

1. Айрапетян. М. С. Предприятия малого, среднего и крупного бизнеса : динамический анализ, антикризисное управление, экономические циклы, кризис-2020 и перспективы российского бизнеса / М. С. Айрапетян. – М.: URSS; ЛЕНАНД, 2022. – 198 с.

2. Байгулов. Р. М. Современные тенденции развития технологического предпринимательства в российской экономике / Р. М. Байгулов. - Москва: МГЭУ, 2021. - 148 с.

3. Рощупкина. В. В Социальное предпринимательство: финансирование, налогообложение, подборка кадров / В.В. Рощупкина, Н.П. Клушина . - Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2021. - 228 с.

4. Касьяненко. Т. Г Оценка бизнеса: особые случаи / Т. Г. Касьяненко, А. А. Бакулина. – М.: Русайнс, 2021. - 302 с.

#### **7.1.3. Учебно-методическое обеспечение**

### **7.2. Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Европейская цифровая библиотека Europeana: <http://www.europeana.eu/portal>
2. КонсультантПлюс: справочно-поисковая система [Электронный ресурс]. - [www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)
3. Информационно-издательский центр по геологии и недропользованию Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации - ООО "ГЕОИНФОРММАРК": <http://www.geoinform.ru/>
4. Информационно-аналитический центр «Минерал»: <http://www.mineral.ru/>
5. Мировая цифровая библиотека: <http://wdl.org/ru>
6. Научная электронная библиотека «Scopus»: <https://www.scopus.com>
7. Научная электронная библиотека ScienceDirect: <http://www.sciencedirect.com>
8. Научная электронная библиотека «eLIBRARY»: <https://elibrary.ru/>
9. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
10. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
11. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
12. Поисковые системы Yandex, Rambler, Yahoo и др.
13. Электронно-библиотечная система издательского центра «Лань»: <https://e.lanbook.com/books>
14. Электронная библиотека Российской Государственной Библиотеки (РГБ): <http://elibrary.rsl.ru/>
15. Электронная библиотека учебников: <http://studentam.net>
16. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ»: [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru).
17. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»: <http://rucont.ru/>
18. Электронно-библиотечная система <http://www.sciteclibrary.ru/>
19. Аналитический центр при Правительстве РФ: <http://ac.gov.ru/>
20. Министерство энергетики РФ: <https://minenergo.gov.ru/>
21. Министерство природных ресурсов и экологии РФ: <http://www.mnr.gov.ru/>
22. Федеральное агентство по недропользованию – Роснедра: <http://www.rosnedra.gov.ru/>
23. Центр энергетики Московской школы управления СКОЛКОВО: <https://energy.skolkovo.ru/>
24. Нефть и газ: <https://neftegaz.ru/>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Материально-техническое оснащение аудиторий:**

Специализированные аудитории, используемые при проведении занятий лекционного типа, оснащены мультимедийными проекторами и комплектом аппаратуры, позволяющей демонстрировать текстовые и графические материалы.

#### **8.1.1. Аудитории для проведения лекционных занятий**

*30 посадочных мест*

Комплект мультимедийной аудитории:

видеопрезентер Elmo P-30S – 1 шт., доска интерактивная Polyvision eno 2610A – 1 шт., источник бесперебойного питания Poverware 5115 750i – 1 шт., коммутатор Kramer VP-201 – 1 шт., компьютер CompuMir – 1 шт., крепление SMSProjector WLV – 1 комплект, масштабатор Kramer VP-720x1 – 1 шт., микшер-усилитель Dynacord MV 506 – 1 шт., монитор ЖК 17" Dell – 2 шт., мультимедиа проектор Mitsubishi XD221-ST – 1 шт., пульт управления презентацией Interlink RemotePoint Global Presenter – 1 шт., рекордер DVD LG HDR899 – 1 шт., тумба с жалюзи – 1 шт., стол для переговоров – 6 шт., стул – 30 шт., доска мел – 1 шт., плакат - 10 шт.

#### **8.1.2. Аудитории для проведения практических занятий**

*15 посадочных мест*

Комплект мультимедийный типа 1 (шкаф, проектор, компьютер с доступом в интернет, экран) – 1 шт., системный блок Ramec STORM + монитор ЖК Samsung 20" с доступом в интернет –

16 шт., принтер Xerox Phaser 4600DN – 1 шт., стол компьютерный – 15 шт., стол для переговоров – 1 шт., стул – 23 шт., доска под фломастер – 1 шт., плакат – 15 шт., стол офисный угловой – 1 шт., кресло – 1 шт., шкаф книжный – 1 шт., шкаф плательный – 1 шт., стол под принтер – 1 шт.

## **8.2. Помещения для самостоятельной работы:**

1. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 13 посадочных мест. Стул – 25 шт., стол – 2 шт., стол компьютерный – 13 шт., шкаф – 2 шт., доска аудиторная маркерная – 1 шт., АРМ учебное ПК (монитор + системный блок) – 14 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional:ГК № 1464-12/10 от 15.12.10 «На поставку компьютерного оборудования» ГК № 959-09/10 от 22.09.10 «На поставку компьютерной техники» ГК № 447-06/11 от 06.06.11 «На поставку оборудования» ГК № 984-12/11 от 14.12.11 «На поставку оборудования» Договор № 1105-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования», Договор № 1106-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования» ГК № 671-08/12 от 20.08.2012 «На поставку продукции», Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012, Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011, Microsoft Open License 49487710 от 20.12.2011, Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011.

Microsoft Office 2010 Standard: Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012, Microsoft Open License 60853086 от 31.08.2012.

Kaspersky antivirus 6.0.4.142

2. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 17 посадочных мест. Доска для письма маркером – 1 шт., рабочие места студентов, оборудованные ПК с доступом в сеть университета – 17 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., АРМ преподавателя для работы с мультимедиа – 1 шт. (системный блок, мониторы – 2 шт.), стол – 18 шт., стул – 18 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows XP Professional ГК №797-09/09 от 14.09.09 «На поставку компьютерного оборудования».

Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011.

Microsoft Office 2007 Standard Microsoft Open License 42620959 от 20.08.2007.

3. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 16 посадочных мест. Стол компьютерный для студентов (тип 4) – 3 шт., стол компьютерный для студентов (тип 6) – 2 шт., стол компьютерный для студентов (тип 7) – 1 шт., кресло преподавателя (сетка, цвет черный) – 17 шт., доска напольная мобильная белая магнитно-маркерная «Magnetoplan» 1800мм×1200мм – 1 шт., моноблок Lenovo M93Z Intel Q87 – 17 шт., плакат – 5 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional: Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011.

Microsoft Office 2007 Professional Plus: Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010.

CorelDRAW Graphics Suite X5 Договор №559-06/10 от 15.06.2010 «На поставку программного обеспечения».

Autodesk product: Building Design Suite Ultimate 2016, product Key: 766H1

Cisco Packet Tracer 7.1 (свободно распространяемое ПО), Quantum GIS (свободно распространяемое ПО), Python (свободно распространяемое ПО), R (свободно распространяемое ПО), Rstudio (свободно распространяемое ПО), SMath Studio (свободно распространяемое ПО), GNU Octave (свободно распространяемое ПО), Scilab (свободно распространяемое ПО).

## **8.3. Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования:**

1. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: персональный компьютер – 2 шт. (доступ к сети «Интернет»), монитор – 4 шт., сетевой накопитель – 1 шт., источник бесперебойного питания – 2 шт., телевизор плазменный Panasonic – 1 шт., точка Wi-Fi – 1 шт., паяльная станция – 2 шт., дрель – 5 шт.,

перфоратор – 3 шт., набор инструмента – 4 шт., тестер компьютерной сети – 3 шт., баллон со сжатым газом – 1 шт., паста теплопроводная – 1 шт., пылесос – 1 шт., радиостанция – 2 шт., стол – 4 шт., тумба на колесиках – 1 шт., подставка на колесиках – 1 шт., шкаф – 5 шт., кресло – 2 шт., лестница Alve – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)

Microsoft Office 2010 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)

2. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: стол – 5 шт., стул – 2 шт., кресло – 2 шт., шкаф – 2 шт., персональный компьютер – 2 шт. (доступ к сети «Интернет»), монитор – 2 шт., МФУ – 1 шт., тестер компьютерной сети – 1 шт., баллон со сжатым газом – 1 шт., шуруповерт – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)

Microsoft Office 2007 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010)

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)

3. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: стол – 2 шт., стулья – 4 шт., кресло – 1 шт., шкаф – 2 шт., персональный компьютер – 1 шт. (доступ к сети «Интернет»), веб-камера Logitech HD C510 – 1 шт., колонки Logitech – 1 шт., тестер компьютерной сети – 1 шт., дрель – 1 шт., телефон – 1 шт., набор ручных инструментов – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011)

Microsoft Office 2007 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010)

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)

#### **8.4. Лицензионное программное обеспечение:**

Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)

Microsoft Office 2010 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)