

ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОПОП ВО
профессор К.В. Гоголинский

Проректор по образовательной
деятельности
Д.Г. Петраков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Уровень высшего образования:	<i>Магистратура</i>
Направление подготовки	<i>27.04.01 Стандартизация и метрология</i>
Направленность (профиль)	<i>Метрологическое обеспечение и квалиметрия</i>
Квалификация выпускника:	<i>магистр</i>
Форма обучения:	<i>очная</i>
Составитель:	<i>доцент Чанышева А.Ф.</i>

Санкт-Петербург



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 174E F08E D3C8 8CC7 B088 E59C 9D21 683B
Владелец: Пашкевич Наталья Владимировна
Действителен: с 14.11.2023 до 06.02.2025

Рабочая программа дисциплины «Организационно-экономическое проектирование инновационных процессов» составлена:

- в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «27.04.01 Стандартизация и метрология», утвержденного приказом Минобрнауки России № 34923 от 26.11.2014 г.

- на основании учебного плана подготовки по направлению подготовки «27.04.01 Стандартизация и метрология».

Составитель к.э.н., доцент Чаньшева А.Ф.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики, организации и управления от «02» февраля 2023 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой _____ д.э.н., проф. А.Е. Череповицын

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: подготовка к участию в организационно-управленческой деятельности, связанной с выявлением и решением инновационных проблем; поиском, выбором и обоснованием управленческих решений в инновационной деятельности предприятия; проведением маркетинговых исследований и бизнес-планированием при разработке инновационных проектов; организационно-экономическим обоснованием создания новых видов продукции с учетом требований качества и конкурентоспособности; оценкой эффективности проектов и определением стоимости объектов интеллектуальной деятельности.

Основными задачами дисциплины являются:

- анализ концепций инновационного развития;
- освоение инструментария осуществления инновационной деятельности на предприятии с учетом жизненного цикла продукции;
- выбор и обоснование рациональных и эффективных решений при создании продукции с учетом требований качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции;
- разработка бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных видов продукции;
- участие в разработке планов и программ инновационной деятельности на предприятии;
- оценка эффективности инновационных проектов и определение стоимости объектов интеллектуальной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Организационно-экономическое проектирование инновационных процессов» относится к обязательной части «Блока 1» «Дисциплины (модули)» ОПОП по направлению подготовки «27.04.01 Стандартизация и метрология» и изучается во 2-м семестре.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Организационно-экономическое проектирование инновационных процессов» направлен на формирование следующих компетенций.

Формируемые компетенции по ФГОС ВО		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2	УК-2.1. Знать: этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами УК-2.2. Уметь: разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-2.3. Владеть: методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в

Формируемые компетенции по ФГОС ВО		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
		ресурсах и эффективности проекта
Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3	<p>УК-3.1. Знать: методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства</p> <p>УК-3.2. Уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; разрабатывать командную стратегию; применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.3. Владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 ак. часа).

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр
		2
Аудиторные занятия, в т.ч.	36	36
Лекции	8	8
Практические занятия (ПЗ)	28	28
Самостоятельная работа студентов (СРС), в т.ч.	36	36
Подготовка к практическим занятиям	18	18
Аналитический информационный поиск	8	8
Подготовка к зачету	10	10
Вид промежуточной аттестации - зачет	-	-
Общая трудоемкость дисциплины:		
ак. час	72	72
зач. ед.	2	2

4.2 Содержание дисциплины

Учебным планом предусмотрены: лекции, практические занятия и самостоятельная работа.

4.2.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов	Виды занятий				
		Всего ак. часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа студента
1.	Содержание инновационного процесса и инновационной деятельности. Организация инновационного бизнеса.	20	2	6		12
2.	Управление разработкой и реализацией инновационного проекта.	26	2	12	-	12
3.	Организация и планирование НИОКР.	14	2	6	-	6
4.	Оценка результатов интеллектуальной деятельности.	12	1	4	-	7
Итого:		72	7	28		37

4.2.2 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак. часах
1	Содержание инновационного процесса и инновационной деятельности. Организация инновационного бизнеса	Концепции инновационного развития. Виды инноваций. Инфраструктура обеспечения инновационной деятельности. Типология инновационных предприятий. Условия и факторы инновационного развития. Планирование инновационных проектов.	2
2	Управление разработкой и реализацией инновационного проекта	Содержание инновационного проекта. Основные понятия, типология и структура. Стадийность и особенности разработки и реализации инновационного проекта. Типы инновационных проектов. Жизненный цикл товара. Качество и конкурентоспособность новой продукции. Маркетинговый анализ. Бизнес-планирование. Экономическое обоснование и оценка эффективности проектов. Основные принципы оценки инновационного проекта. Методы оценки эффективности инновационных проектов. Учет факторов риска и инфляции.	2
3	Организация и планирование НИОКР	Нормативно-правовое регулирование НИОКР. Стандартизация НИОКР. Процессы организации и планирования НИОКР. Планирование трудоемкости и длительности выполнения работ по НИР. Обоснование затрат на проведение научных исследований. Оценка эффективности научных исследований	2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак. часах
		(научно-технический, социальный, экономический эффекты). Оценка рисков.	
4	Оценка результатов интеллектуальной деятельности	Основные подходы к стоимостной оценке РИД. Состав интеллектуальной собственности. Особенности использования объектов интеллектуальной собственности. Коммерциализация объектов промышленной собственности. Оценка экономической целесообразности сделок с объектами промышленной собственности.	2
ИТОГО			8

4.2.3. Практические занятия

№ п/п	Раздел	Тематика практических занятий	Трудоемкость в ак. часах
1.	1	Основы инновационного менеджмента	2
2.		Основы инновационного менеджмента	2
3.		Основы инновационного менеджмента	2
4.	2	Планирование инновационных проектов на основе сетевых методов.	2
5.		Построение и расчет параметров сетевого графика.	2
6.		Оптимизация сетевого графика по трудовым ресурсам	2
7.		Бизнес-планирование.	6
9.	3	Экономическое обоснование и оценка эффективности проектов.	4
12.		Управление рисками в инновационном процессе	2
13.	4	Оценка интеллектуальной собственности	4
ИТОГО			28

4.2.4. Лабораторные работы

Лабораторные работы не предусмотрены.

4.2.5. Курсовые работы (проекты)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются:

Лекции, которые являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся.

Цели лекционных занятий:

-дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины;

-стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.

Практические занятия. Цели практических занятий:

-совершенствовать умения и навыки решения практических задач.

Главным содержанием этого вида учебных занятий является работа каждого обучающегося по овладению практическими умениями и навыками профессиональной деятельности.

Консультации (текущая консультация, накануне экзамена) является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов).

Текущие консультации проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и носят как индивидуальный, так и групповой характер.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Содержание инновационного процесса и инновационной деятельности.

Организация инновационного бизнеса.

1. Становление научной концепции инновационного менеджмента.
2. Факторы и компоненты процесса инноваций.
3. Классификация инноваций.
4. Длинные волны экономического развития: инновационный характер.
5. Технологический уклад: понятие, хронология.

Раздел 2. Управление разработкой и реализацией инновационного проекта.

1. Классификация объектов интеллектуальной собственности.
2. Объекты и субъекты патентования: критерии патентоспособности.
3. Коммерческая тайна и ноу-хау: преимущества и недостатки.
4. Особенности рынков инновационных продуктов/ услуг.
5. Жизненный цикл принятия технологий.

Раздел 3. Организация и планирование НИОКР.

1. Распространение инновационных технологий.
2. Развитие основ инновационного сотрудничества, схемы и формы сотрудничества с соблюдением баланса интересов участвующих сторон.
3. Особые экономические зоны в национальной инновационной системе.
4. Финансирование инновационной деятельности за рубежом.
5. Роль государства в стимулировании инноваций.

Раздел 4. Оценка результатов интеллектуальной деятельности.

1. Инновационный потенциал организации.
2. Роль руководителя в процессе инноваций.
3. Интеллектуальный потенциал организации: сущность, структура, измерение.
4. Мотивация персонала в инновационных организациях.
5. Творчество как основа инновационного роста. Методы творческого решения проблем.

6.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации (зачета)

6.2.1. Примерный перечень вопросов/заданий для подготовки к зачету (по дисциплине):

1. Охарактеризуйте понятие «экономика знаний» и приведите ее основные черты. Когда появилось это понятие?

2. Расскажите об основных отличиях традиционной экономики от экономики знаний. Что необходимо сделать для реализации экономики, построенной на знаниях?
3. Приведите основные черты цикличности. В чем заключается сущность экономического кризиса?
4. Опишите волновую теорию экономического развития Кондратьева.
5. Перечислите пять типов инноваций по Шумпетеру и их признаки.
6. Приведите определение технологического уклада.
7. Какова эволюция технологических укладов и охарактеризуйте фазы их жизненного цикла.
8. Что такое ядро технологического уклада? Назовите направления шестого технологического уклада.
9. Что такое кривая производственных возможностей и о чем свидетельствует любая точка на координатной плоскости этой кривой и вне ее?
10. В чем заключается экстенсивный и интенсивный путь развития экономики? Приведите примеры того и иного пути.
11. Почему в становлении модели экономического роста в XXI в. большое внимание нужно уделяется инновационным процессам?
12. С каких позиций можно рассматривать процесс управления инновационным процессом?
13. Что представляет собой инновационная деятельность?
14. Охарактеризуйте этапы инновационных процессов от зарождения перспективной идеи до ее коммерциализации.
15. Как осуществляется отбор инновационных идей проекта?
16. Как производится планирование проекта в разрезе видов: продуктово-тематическое, технико-экономическое, объемно-календарное?
17. Какая организационная структура компании является наиболее эффективной формой организации инновационных процессов?
18. Как происходит контроль и регулирование параметров проекта в соответствии с составленными планами?
19. Перечислите факторы, затрудняющие осуществление инновационного процесса.
20. Опишите основные виды инновационных стратегий.
21. Перечислите основные виды стоимости объектов ИС.
22. Какими факторами определяются мотивы создания и реализации инновации?
23. Опишите изменение маркетинговой стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла продукта.
24. Каковы основные задачи стратегического маркетинга?
25. Что такое оперативный инновационный маркетинг?
26. Укажите основные источники финансирования инноваций по видам собственности.
27. Дайте характеристику бюджетного финансирования инновационной деятельности.
28. Опишите основные подходы инвестирования инноваций со стороны различных участников процесса.
29. В чем состоит суть портфельного подхода при инвестировании инновационной деятельности?
30. Как оценивается ожидаемая доходность различных видов инвестиций?
31. Дайте определение понятию «риск в инновационной деятельности».
32. Охарактеризуйте специфику рисков в инновационной деятельности.
33. Когда возникают риски в инновационной деятельности?
34. Перечислите и охарактеризуйте внешние и внутренние факторы рисков?
35. Дайте определение понятия «инновационный проект».
36. Какие разделы включает в себя инновационный проект?
37. Охарактеризуйте основные этапы и стадии разработки инновационного проекта.
38. Что представляет собой организационно-технологическая подготовка производства?

39. Какие элементы входят в состав единой системы технологической подготовки производства?

40. Охарактеризуйте этапы алгоритма оценки экономической эффективности инвестиций.

6.2.2. Примерные тестовые задания к зачету

Вариант 1

№	Вопросы	Варианты ответов
1.	Кто из перечисленных ученых занимался инновациями?	1. Д ^ж ру ^к с ^е р. 2. Шумпетер. 3. Кондратьев. 4. Все из перечисленных.
2.	Назовите продолжительность больших циклов согласно теории Кондратьева.	1. 3 -3,5 года. 2. 7-11 лет. 3. 48-55 лет. 4. 50-100 лет.
3.	Назовите главную особенность инноваций.	1. Новизна. 2. Высокая прибыльность. 3. Оригинальность.
4.	Когда инновационный менеджмент выделился в самостоятельное направление?	1. 1950-е гг. 2. 1990-е гг. 3. 1970-е гг. 4. 1960-е гг.
5.	Диффузия инноваций предполагает ...	1. Распространение совершенно новой инновации. 2. Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации. 3. Распространение любых инноваций. 4. Распространение научной литературы.
6.	Какие из перечисленных предпосылок инноваций являются внутренними?	1. Рост потенциального спроса. 2. Снижение качества продукции. 3. Рост текучести кадров. 4. Социальная среда.
7.	К какой области инноваций относится построение новых каналов сбыта и использование новых форм и средств коммуникационной политики?	1. Продуктовой. 2. Управленческой. 3. Маркетинговой. 4. Технологической.
8.	Какой из этапов жизненного цикла характеризуется периодом быстрого восприятия товара рынком и ростом прибыли?	1. Этап выведения товара на рынок. 2. Этап роста. 3. Этап зрелости и замедления рынка. 4. Этап упадка.
9.	Кто впервые использовал понятия «инновация»?	1. Кондратьев. 2. Шумпетер. 3. Янсон. 4. Гоффлер.
10.	Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?	1. Создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп. 2. Постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций. 3. Совершенствование организационной структуры управления. 4. Создание различных объектов промышленной собственности.
11.	Какие факторы препятствуют иннова-	1. Децентрализация, автономия, формиро-

№	Вопросы	Варианты ответов
	ционной деятельности?	вание целевых проблемных групп. 2. Нормальный психологический климат в трудовом коллективе. 3. Недостаток средств для финансирования инновационных проектов. 4. Централизация управления.
12.	Назовите отличия инновационного проекта от инвестиционного проекта.	1. более высокая степень неопределенности. 2. более высокая вероятность получения высокой прибыли. 3. наличие научных и технических разработок. 4. вовлечение в реализацию проектов уникальных ресурсов.
13.	К качественным критериям отбора инновационного проекта относят...	1. финансовые критерии. 2. научно-технические критерии. 3. оценка рыночных перспектив. 4. все перечисленные.
14.	В чем заключается недостаток использования в качестве метода оценки инновационного проекта профиля проекта?	1. сложность расчета. 2. сложность сбора необходимой информации. 3. отсутствие учета значимости каждого фактора. 4. 1 и 3.
15.	На какой вопрос необходимо ответить менеджеру, оценивая инновационный проект с точки зрения фактора «преимущества»?	1. стоит ли осуществлять этот проект. 2. стоит ли осуществлять этот проект сейчас. 3. стоит ли осуществлять этот проект, учитывая изменения рынка в обозримом будущем.
16.	Охарактеризуйте проекты «жемчужины».	1. проекты, представляющие большую привлекательность для фирмы и имеющие высокую вероятность успеха. 2. весьма привлекательные проекты, но пока труднореализуемые. 3. проекты, которые характеризуются достаточно высокой вероятностью успеха, но имеющие среднюю или низкую привлекательность для фирмы. 4. безнадежные проекты с низкими коммерческой окупаемостью и вероятностью успеха.
17.	Главной целью инновационного процесса являются.	1. создание и использование инноваций 2. повышение эффективности деятельности предприятия 3. проведение организационных изменений 4. 1 и 2
18.	Правила принятия решений в отношении проектов «хлеб с маслом» гласят:	1. вложить средства в их проработку. 2. выделить ресурсы на разработку и реализацию проектов. 3. сократить финансирование проекта. 4. удалить из портфеля.
19.	Одной из важнейших особенностей инновационного рынка на современном этапе является.	1. большое количество фирм-коммутантов на рынке высокотехнологичной продукции. 2. многообразие организационных форм инновационной деятельности.

№	Вопросы	Варианты ответов
		3. отсутствие инновационных фирм интегральной формы организации. 4. ограниченное число межфирменных организационных форм инновационной деятельности.
20.	Множественность организационных форм инновационной деятельности обусловлена:	1. высоко конкурентной внешней средой. 2. инновационной активностью организаций, ее стратегией. 3. местоположением. 4. платежеспособностью.

Вариант 2

№	Вопросы	Варианты ответов
1.	Наиболее эффективной внутрифирменной формой организации инновационной деятельности является:	1. последовательная. 2. параллельная. 3. вертикальная. 4. интегральная.
2.	Для фирмы-эксплорента инновационная стратегия состоит в:	1. компенсации своих потерь от деятельности конкурентов. 2. создании новых сегментов рынка. 3. улучшении качества продукции. 4. стимулирования нового направления моды.
3.	К какому типу инновационного поведения относится фирма, предлагающая, в частности, услуги по ремонту и модернизации ноутбука:	1. Виоленты. 2. Пациенты. 3. Коммутанты. 4. Эксплоренты.
4.	В зависимости от цели создания и преобладающего источника финансовых средств, бизнес-инкубаторы бывают: (выберете неправильный ответ):	1. корпоративные. 2. общественные. 3. университетские. 4. религиозные.
5.	Инновационный центр - это организационный тип:	1. крупных предприятий. 2. средних предприятий. 3. малых предприятий. 4. форма межфирменной научно-технической кооперации.
6.	После выполнения поставленной задачи консорциум:	1. продолжает свое существование. 2. прекращает свое существование до появления новой задачи. 3. распускается. 4. распускаются только малые предприятия.
7.	Городские (сельские) поселения, градообразующими предприятиями которых являются научные, научно-производственные и другие организации, связанные с научно-техническим развитием государства - это...	1. технополис. 2. технопарк. 3. наукоград. 4. бизнес-инкубатор.
8.	Какой из нижеприведенных показателей, характеризует способность компании к осуществлению процессов нововведений:	1. инновационная активность. 2. инновационный потенциал. 3. инновационная стратегия. 4. емкость портфеля инновационных идей.
9.	Комплекс мероприятий по эффективному использованию инновационного потенциала предприятия:	1. инновационная маркетинговая стратегия. 2. реактивная инновация.

№	Вопросы	Варианты ответов
	ятия для обеспечения долгосрочного развития - это:	3. инновационная стратегия. 4. базисная инновация.
10.	Величина инновационного лага используется для оценки:	1. эффективности инновационного процесса. 2. оценки инновационной активности. 3. эффективности реализации инновационной стратегии. 4. оценки инновационной инфраструктуры.
11.	Этап коммерциализации материального нововведения включает фазы внедрения (пробного размещения на рынке) и...:	1. трансфера. 2. реализации. 3. рекламы. 4. диффузии.
12.	Что определяет емкость «портфеля инновационных идей»?	1. уровень интеллектуального потенциала. 2. уровень инновационного потенциала. 3. уровень технологического потенциала. 4. уровень инвестиционного потенциала.
13.	Методика оценки инновационного потенциала организации строится на двух подходах: системном и.	1. ситуационном. 2. диагностическом. 3. тактическом. 4. целевом.
14.	При использовании предприятием наступательной стратегии затраты на нововведения будут:	1. минимальные. 2. низкие. 3. средние. 4. высокие.
15.	Какой стадии жизненного цикла соответствует начало распада ТНК на ряд обособленных фирм-коммутантов:	1. упрощение. 2. падение. 3. исход. 4. деструктуризация.
16.	На стадии обоснования инновационного проекта, как правило, проводят:	1. детальный анализ внутренней среды. 2. детальный анализ внешней среды. 3. диагностический анализ. 4. ситуационный анализ.
17.	Скорость осуществления инновационного процесса характеризуют (выберите неверное):	1. инновационный лаг. 2. скорость перехода от одной стадии к другой. 3. риск и неопределенность. 4. одновременное осуществление разных стадий инновационного процесса.
18.	Как называется стратегия компании, особенность которой заключается в выборе направлений и определении масштаба предполагаемых изменений?	1. корпоративная. 2. деловая. 3. инновационная. 4. функциональная.
19.	Инновационный климат компании характеризует .	1. внешнюю среду организации для инновационных целей. 2. социальную инфраструктуру. 3. экономическую и финансовую сферу. 4. стратегическую зону хозяйствования.
20.	Термин «кайзен» означает ...	1. стратегию создания нового рынка. 2. стратегию приобретения компании. 3. разбойничью стратегию. 4. стратегию непрерывного совершенствования.

вариант 3i

№	Вопросы	Варианты ответы
1.	«Шейк-тест» Дж. Дзя оценивает стратегию по критерию ...	<ol style="list-style-type: none"> 1. эффективности. 2. устойчивости. 3. целесообразности. 4. состоятельности.
2.	Какой вид траектории присущ быстро растущим организациям, управляемым с самого начала одаренными лидерами, с хорошо организованным персоналом, реализующим стратегию экспансии?	<ol style="list-style-type: none"> 1. «конструкторы». 2. «строители». 3. «пионеры». 4. «коммивояжеры».
3.	Если траектория развития компании характеризуется как «пионеры», то каково наиболее вероятное конечное качество данной организации?	<ol style="list-style-type: none"> 1. «лудильщики». 2. «застройщики». 3. «отшельники». 4. «дрейфовщики».
4.	Компания- «дрейфовщик» - это ...	<ol style="list-style-type: none"> 1. компания, которая потеряла цель. 2. компания, которая оказалась заложником футуристических проектов. 3. компания, которая растрчивает внутренние ресурсы. 4. компания, которая не имеет цели.
5.	Какой из перечисленных факторов можно отнести к фактору уязвимости?	<ol style="list-style-type: none"> 1. опора на «вечные ценности». 2. многочисленные технологии. 3. развитие на базе неизменных потребностей. 4. один канал сбыта.
6.	Эффективной стратегией для фирмы, не имеющей собственного разработанного продукта является ...	<ol style="list-style-type: none"> 1. стратегия создания нового рынка. 2. имитационная стратегия. 3. стратегия непрерывного совершенствования. 4. стратегия снятия сливок.
7.	Целевой подход к оценке эффективности инновационного проекта предусматривает:	<ol style="list-style-type: none"> 1. оценку доходности и долгосрочных рыночных преимуществ. 2. оценку стратегической эффективности нововведений. 3. оценку рентабельности и доходности инновационного проекта. 4. абсолютную и сравнительную оценку эффективности.
8.	Когда инвестор сравнивает возможную сумму абсолютного дохода с альтернативными вариантами проектов, то он использует:	<ol style="list-style-type: none"> 1. абсолютную оценку доходности проекта. 2. абсолютно-сравнительную оценку доходности проекта. 3. индекс доходности проекта. 4. сравнительную оценку доходности проекта.
9.	Какой из нижеприведенных показателей не используется в качестве основного при оценке эффективности инновационного проекта:	<ol style="list-style-type: none"> 1. чистый дисконтированный доход. 2. индекс доходности. 3. норма возврата инвестиций. 4. период окупаемости.

№	Вопросы	Варианты ответов
10.	Интегральный эффект представляет собой величину разностей за расчетный период, приведенных к одному, обычно начальному, году. Это разность между:	<ol style="list-style-type: none"> 1. результатами и инновационными затратами. 2. выручкой и инновационными затратами. 3. доходами и переменными затратами. 4. доходами и постоянными затратами.
11.	В числителе расчетной формулы индекса доходности— величина доходов, приведенных к моменту начала реализации инноваций, а в знаменателе...	<ol style="list-style-type: none"> 1. величина инвестиций в инновации. 2. величина инвестиций в инновации, дисконтированных к моменту начала процесса инвестирования. 3. период времени, за который дисконтированные затраты будут компенсированы дисконтированными доходами. 4. внутренняя норма доходности.
12.	На каком из этапов может возникнуть риск, связанный с патентной защитой прав участников инновационной деятельности:	<ol style="list-style-type: none"> 1. на этапе зарождения. 2. на этапе внедрения. 3. на этапе проведения разработки. 4. на этапе коммерциализации.
13.	Для выбора наилучшего варианта реализации инновационного проекта на основе расчетов вероятностей получения результатов по каждому из альтернативных вариантов:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Метод аналогий. 2. Метод Монте-Карло. 3. Метод «дерева решений». 4. Методы экспертных оценок.
14.	Как называется способ снижения риска неблагоприятного изменения ценовой конъюнктуры путем приобретения срочных контрактов на фондовом рынке:	<ol style="list-style-type: none"> 1. страхование. 2. хеджирование. 3. диверсификация. 4. лимитирование.
15.	Элементом системы финансирования инновационной деятельности не является:	<ol style="list-style-type: none"> 1. источники инвестиционных ресурсов. 2. механизм разработки стратегии вывода на рынок инновационного продукта. 3. механизм накопления финансовых средств. 4. механизм управления инвестиционными ресурсами.
16.	К собственным средствам финансирования инновационных проектов предприятия относится ...	<ol style="list-style-type: none"> 1. выпуск акций. 2. коммерческий кредит. 3. амортизационные отчисления. 4. взносы.
17.	Какой из источников финансирования инновационных программ не применим при такой форме акционерного финансирования, как участие в уставном капитале:	<ol style="list-style-type: none"> 1. собственные и привлеченные средства организации. 2. бюджетные и внебюджетные государственные средства. 3. иностранные инвестиции. 4. заемные средства.

№	Вопросы	Варианты ответы
18.	Выберете верное утверждение:	1. венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов на беспроцентной основе и наличии обеспечения. 2. венчурное финансирование осуществляется при наличии гарантий по возврату денежных ресурсов, которые предоставляются на беспроцентной основе. 3. венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов на беспроцентной основе без гарантий их возврата. 3. венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов с низкой процентной ставкой, без гарантий их возврата.
19.	Когда впервые было введено понятие «интеллектуальная собственность»?	1. 1950 год. 2. 1985 год. 3. 1967 год. 4. 1925 год.
20.	Какие из объектов ИС играют наиболее важную роль в инновационной деятельности?	1. объекты авторского права. 2. объекты промышленной собственности. 3. научные открытия. 4. особые объекты.

6.3. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

6.3.1. Критерии оценок промежуточной аттестации (зачета)

Примерная шкала оценивания знаний по вопросам/выполнению заданий зачета:

Оценка	Описание
Зачтено	Посещение не менее 55 % лекционных и лабораторных занятий; студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое; в течение семестра выполнил творческую работу.
Не зачтено	Посещение менее 50 % лекционных и лабораторных занятий; студент не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; большинство предусмотренных программой обучения заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Примерная шкала оценивания знаний в тестовой форме:

Количество правильных ответов, %	Оценка
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература:

1. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2018. - 380с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=972441>
2. Инновационный менеджмент / Барышева А.В., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 380 с.: ISBN 978-5-394-01454-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415304>
3. Инновационный менеджмент: Учебник / Кузьминов А.Н., Погосян Р.Р., Юрков А.А.; Под ред. Джухи В.М., - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 380 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) ISBN 978-5-369-01570-4 <http://znanium.com/bookread2.php?book=556473>

7.1.2 Дополнительная литература:

1. Инновационный менеджмент / Лапыгин Ю.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 266 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-105133-7 (online) <http://znanium.com/bookread2.php?book=567397>
2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Кожухар В.М. - М.: Дашков и К, 2018. - 292 с.: ISBN 978-5-394-01047-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/351616>

7.1.3. Учебно-методическое обеспечение

1. Организационно-экономическое проектирование инновационных процессов: Методические указания к практическим занятиям студентов / Санкт-Петербургский горный университет. Сост.: А.Ф. Чанышева, СПб, 2021. Режим доступа: <http://ior.spmi.ru>
2. Организационно-экономическое проектирование инновационных процессов: Методические указания для самостоятельной работы студента [Электронный ресурс] / Санкт-Петербургский горный университет. Сост.: А.Ф. Чанышева, СПб, 2021. Режим доступа: <http://ior.spmi.ru>

7.2. Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Европейская цифровая библиотека Europeana: <http://www.europeana.eu/portal>
2. КонсультантПлюс: справочно - поисковая система [Электронный ресурс]. - www.consultant.ru/
3. Мировая цифровая библиотека: <http://wdl.org/ru>
4. Научная электронная библиотека «Scopus» <https://www.scopus.com>
5. Научная электронная библиотека ScienceDirect: <http://www.sciencedirect.com>
6. Научная электронная библиотека «eLIBRARY»: <https://elibrary.ru/>
<https://e.lanbook.com/books>.
7. Поисковые системы Yandex, Rambler, Yahoo и др.
8. Система ГАРАНТ: электронный периодический справочник [Электронный ресурс] www.garant.ru/
9. Электронно-библиотечная система издательского центра «Лань» <https://e.lanbook.com/books>
10. Электронная библиотека Российской Государственной Библиотеки (РГБ): <http://elibrary.rsl.ru/>
11. Электронная библиотека учебников: <http://studentam.net>
12. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАИТ» www.biblio-online.ru
13. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»». <http://rucont.ru/>
14. Электронно-библиотечная система <http://www.sciteclibrary.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Материально-техническое оснащение аудиторий:

Аудитории для проведения лекционных занятий.

Комплект мультимедийный типа 1 (шкаф, проектор, компьютер с доступом в интернет, экран) - 1 шт., системный блок Ramec STORM + монитор ЖК Samsung 20" с доступом в интернет - 16 шт., принтер Xerox Phaser 4600DN - 1 шт., стол компьютерный - 15 шт., стол для переговоров - 1 шт., стул - 23 шт., доска под фломастер - 1 шт., плакат - 15 шт., стол офисный угловой - 1 шт., кресло - 1 шт., шкаф книжный - 1 шт., шкаф плательный - 1 шт., стол под принтер - 1 шт.

Аудитории для проведения практических занятий.

1. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 13 посадочных мест. Стул - 25 шт., стол - 2 шт., стол компьютерный - 13 шт., шкаф - 2 шт., доска аудиторная маркерная - 1 шт., АРМ учебное ПК (монитор + системный блок) - 14 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional^ № 1464-12/10 от 15.12.10 «На поставку компьютерного оборудования» ГК № 959-09/10 от 22.09.10 «На поставку компьютерной техники» (обслуживание до 2020 года) ГК № 447-06/11 от 06.06.11 «На поставку оборудования» (обслуживание до 2020 года) ГК № 984-12/11 от 14.12.11 «На поставку оборудования" (обслуживание до 2020 года) Договор № 1105-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования» (обслуживание до 2020 года), Договор № 1106-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования» (обслуживание до 2020 года) ГК № 671-08/12 от 20.08.2012 «На поставку продукции» (обслуживание до 2020 года), Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012, Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011, Microsoft Open License 49487710 от 20.12.2011, Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011 (обслуживание до 2020 года),

Microsoft Office 2010 Standard: Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012 (обслуживание до 2020 года), Microsoft Open License 60853086 от 31.08.2012 (обслуживание до 2020 года)

Kaspersky antivirus 6.0.4.142

2. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 17 посадочных мест. Доска для письма маркером - 1 шт., рабочие места студентов, оборудованные ПК с доступом в сеть университета - 17 шт., мультимедийный проектор - 1 шт., АРМ преподавателя для работы с мультимедиа - 1 шт. (системный блок, мониторы - 2 шт.), стол - 18 шт., стул - 18 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows XP Professional: Microsoft Open License 16020041 от 23.01.200.

Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011 (обслуживание до 2020 года).

Microsoft Office 2007 Standard Microsoft Open License 42620959 от 20.08.2007 (обслуживание до 2020 года)

8.2. Помещения для самостоятельной работы:

1. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 13 посадочных мест. Стул - 25 шт., стол - 2 шт., стол компьютерный - 13 шт., шкаф - 2 шт., доска аудиторная маркерная - 1 шт., АРМ учебное ПК (монитор + системный блок) - 14 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional^ № 1464-12/10 от 15.12.10 «На поставку компьютерного оборудования» ГК № 959-09/10 от 22.09.10 «На поставку компьютерной техники» (обслуживание до 2020 года) ГК № 447-06/11 от 06.06.11 «На поставку оборудования» (обслуживание до 2020 года) ГК № 984-12/11 от 14.12.11 «На поставку оборудования" (обслуживание до 2020 года) Договор № 1105-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования» (обслуживание до 2020 года),

Договор № 1106-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования» (обслуживание до 2020 года) ГК № 671-08/12 от 20.08.2012 «На поставку продукции» (обслуживание до 2020 года), Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012, Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011, Microsoft Open License 49487710 от 20.12.2011, Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011 (обслуживание до 2020 года),

Microsoft Office 2010 Standard: Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012 (обслуживание до 2020 года), Microsoft Open License 60853086 от 31.08.2012 (обслуживание до 2020 года)

Kaspersky antivirus 6.0.4.142

2. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 17 посадочных мест. Доска для письма маркером - 1 шт., рабочие места студентов, оборудованные ПК с доступом в сеть университета - 17 шт., мультимедийный проектор - 1 шт., АРМ преподавателя для работы с мультимедиа - 1 шт. (системный блок, мониторы - 2 шт.), стол - 18 шт., стул - 18 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows XP Professional: Microsoft Open License 16020041 от 23.01.200.

Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011 (обслуживание до 2020 года).

Microsoft Office 2007 Standard Microsoft Open License 42620959 от 20.08.2007 (обслуживание до 2020 года)

3. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 16 посадочных мест. Стол компьютерный для студентов (тип 4) - 3 шт., стол компьютерный для студентов (тип 6) - 2 шт., стол компьютерный для студентов (тип 7) - 1 шт., кресло преподавателя (сетка, цвет черный) - 17 шт., доска напольная мобильная белая магнитно-маркерная «Magnetoplan» 1800мм* 1200мм - 1 шт., моноблок Lenovo M93Z Intel Q87 - 17 шт., плакат - 5 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional: Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011 (обслуживание до 2020 года).

Microsoft Office 2007 Professional Plus: Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010 (обслуживание до 2020 года).

CorelDRAW Graphics Suite X5 Договор №559-06/10 от 15.06.2010 «На поставку программного обеспечения» (обслуживание до 2020 года)

Autodesk product: Building Design Suite Ultimate 2016, product Key: 766H1

Cisco Packet Tracer 7.1 (свободно распространяемое ПО), Quantum GIS (свободно распространяемое ПО), Python (свободно распространяемое ПО), R (свободно распространяемое ПО), Rstudio (свободно распространяемое ПО), SMath Studio (свободно распространяемое ПО), GNU Octave (свободно распространяемое ПО), Scilab (свободно распространяемое ПО)

8.3. Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования:

1. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: персональный компьютер - 2 шт. (доступ к сети «Интернет»), монитор - 4 шт., сетевой накопитель - 1 шт., источник бесперебойного питания - 2 шт., телевизор плазменный Panasonic - 1 шт., точка Wi-Fi - 1 шт., паяльная станция - 2 шт., дрель - 5 шт., перфоратор - 3 шт., набор инструмента - 4 шт., тестер компьютерной сети - 3 шт., баллон со сжатым газом - 1 шт., паста теплопроводная - 1 шт., пылесос - 1 шт., радиостанция - 2 шт., стол - 4 шт., тумба на колесиках - 1 шт., подставка на колесиках - 1 шт., шкаф - 5 шт., кресло - 2 шт., лестница Alve - 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)

Microsoft Office 2010 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)

2. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: стол - 5 шт., стул - 2 шт., кресло - 2 шт., шкаф - 2 шт., персональный компьютер - 2 шт. (доступ к сети «Интернет»), монитор - 2 шт., МФУ - 1 шт., тестер компьютерной сети - 1 шт., балон со сжатым газом - 1 шт., шуруповерт - 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)

Microsoft Office 2007 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010)

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)

3. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: стол - 2 шт., стуля - 4 шт., кресло - 1 шт., шкаф - 2 шт., персональный компьютер - 1 шт. (доступ к сети «Интернет»), веб-камера Logitech HD C510 - 1 шт., колонки Logitech - 1 шт., тестер компьютерной сети - 1 шт., дрель - 1 шт., телефон - 1 шт., набор ручных инструментов - 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011)

Microsoft Office 2007 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010)

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)

8.4. Лицензионное программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows 7 Professional (мультимедийный комплекс) ГК № 1464-12/10 от 15.12.10 «На поставку компьютерного оборудования»; ГК № 959-09/10 от 22.09.10 «На поставку компьютерной техники» (обслуживание до 2020 года); ГК № 447-06/11 от 06.06.11 «На поставку оборудования» (обслуживание до 2020 года); ГК № 984-12/11 от 14.12.11 «На поставку оборудования» (обслуживание до 2020 года); Договор № 1105-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования» (обслуживание до 2020 года); Договор № 1106-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования» (обслуживание до 2020 года); ГК № 671-08/12 от 20.08.2012 «На поставку продукции» (обслуживание до 2020 года); Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012; Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011; Microsoft Open License 49487710 от 20.12.2011; Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011 (обслуживание до 2020 года).

Операционная система Microsoft Windows XP Professional (ПК); Microsoft Open License 16020041 от 23.01.2003; Microsoft Open License 16581753 от 03.07.2003; Microsoft Open License 16396212 от 15.05.2003

Microsoft Office 2007 Standard, Microsoft Open License 42620959 от 20.08.2007 (обслуживание до 2020 года).

ARIS Platform. Программный комплекс моделирования, оптимизации и оценки бизнес-процессор организации. Договор бюджетного учреждения № КЛ 835-09/13 от 16.09.2013 с ЗАО «ЗДТех».

СПС КонсультантПлюс. Договор о сотрудничестве от 25.12.2015 с РИЦ «Ваше право». Участник программы правовой поддержки ВУЗов от 01.10. 2003, безвозмездно с обновлением информационных баз.