

ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОПОП ВО
профессор А.Е. Череповицын

Проректор по образовательной
деятельности
Д.Г. Петраков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Уровень высшего образования:	Магистратура
Направление подготовки	38.04.01 «Экономика»
Направленность (профиль)	Экономика и управление на предприятиях минерально-сырьевого комплекса
Квалификация выпускника:	Магистр
Форма обучения:	очная
Составитель:	доц. А.А. Никифоров А.А.

Санкт-Петербург



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 174E F08E D3C8 8CC7 B088 E59C 9D21 683B
Владелец: Пашкевич Наталья Владимировна
Действителен: с 14.11.2023 до 06.02.2025

Рабочая программа дисциплины «Поведенческая экономика» разработана:

- в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки / специальности «38.04.01 «Экономика»», утвержденного приказом Минобрнауки России № 939 от 11 августа 2020 г.;

- на основании учебного плана магистратуры по направлению подготовки / специальности «38.04.01 «Экономика»» направленность (профиль) «Экономика и управление на предприятиях минерально -сырьевого комплекса».

Составитель _____ к.э.н., доц. А.А. Никифоров

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики, организации и управления от 16.01.2023 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой _____ д.э.н., проф. А.Е. Череповицын

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Поведенческая экономика» являются изучение тем, актуальных для современной науки и хозяйственной практики, выявляющих, каким образом различные психологические явления, эмоции и групповая динамика влияют на принятие экономических решений. Поведенческая экономика (behavioral economics) - относительно новая наука, имеющая междисциплинарный характер и находящаяся на стыке двух наук: психологии и экономики. Поведенческая экономика формируется как новое направление, в рамках которого осуществлено смещение акцентов с разработки формализованных моделей рационального поведения индивида в различных ситуациях выбора на процесс их экспериментальной и эмпирической проверки, выяснения степени согласованности (расхождения) традиционной экономической теории и выведенных из нее закономерностей, тенденций с реальными фактами хозяйственной деятельности.

В соответствии с целью учебной дисциплины ее задачами являются: изучение механизмов принятия решений или отказе от них, рассмотрение психологических аспектов мотивации экономических агентов; изучение исследование реакций субъектов хозяйствования на какие-либо воздействия; рассмотрение индивидуальных особенностей индивида; оценка влияния на поведение индивида внешних факторов; обобщение фактов реальной деловой практики; - рассмотрение проблем формирования успешных стратегий маркетинга

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Поведенческая экономика» относится к Блоку ФТД «Факультативные дисциплины» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика и управление на предприятиях минерально-сырьевого комплекса» и изучается в 1 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Поведенческая экономика» являются «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Экономическая оценка и методы принятия инвестиционных решений».

Дисциплина «Поведенческая экономика» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Институциональная экономика», «Экономика инноваций».

Особенностью преподавания дисциплины «Поведенческая экономика» в рамках основной профессиональной образовательной программы 38.04.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика и управление на предприятиях минерально-сырьевого комплекса» в Горном университете является освоение междисциплинарных методологических подходов, раскрытие направлений взаимодействия современной экономики с достижениями психологической науки, роли экспериментов в современной экономике; возможности внедрения выявленных закономерностей человеческого поведения в экономическую теорию, рассмотрение различных вариантов практического приложения поведенческой теории, разработка рекомендаций и прогнозов для различных институтов на основе экономико-психологических моделей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Поведенческая экономика» направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен выявлять и объяснять закономерности экономического развития предприятий и отраслей разведки, добычи и переработки полезных ископаемых	ПКС- 4	<p>ПКС-4.1. Знать экономическую природу и специфику закономерностей хозяйственного развития предприятий и отраслей разведки, добычи и переработки минерального сырья</p> <p>ПКС-4.2*. Уметь использовать показатели состояния и результатов деятельности предприятий МСК, государственного регулирования в МСК с целью выявления и объяснения закономерностей развития предприятий и отраслей разведки, добычи и переработки полезных ископаемых</p> <p>ПКС-4.3*. Владеть навыками применения инструментария анализа состояния и показателей развития предприятий и отраслей разведки, добычи и переработки полезных ископаемых</p>

* - данные индикаторы достижения компетенции формируются преимущественно в рамках практических занятий.

Дисциплина «Поведенческая экономика» направлена на раскрытие **объектов профессиональной деятельности** выпускников основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»: **поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты; бизнес-проблемы, требующие проведения изменений в организации; функционирующие рынки; финансовые и информационные потоки; производственные и научно-исследовательские процессы.**

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 ак. часа.

Вид учебной работы	Всего ак. часов	Ак. часы по семестрам
		I
Аудиторная работа, в том числе:	28	
Лекции (Л)	8	
Практические занятия (ПЗ)	20	
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	44	44
Подготовка к лекциям		
Подготовка к лабораторным работам		
Подготовка к практическим занятиям / семинарам	44	44
Выполнение курсовой работы / проекта		
Расчетно-графическая работа (РГР)		
Реферат		
Домашнее задание		
Подготовка к контрольной работе		
Подготовка к коллоквиуму		
Аналитический информационный поиск		
Работа в библиотеке		
Подготовка к зачету / дифф. зачету		
Промежуточная аттестация -	3	
Общая трудоёмкость дисциплины		
	ак. час.	
	зач.ед.	

4.2. Содержание дисциплины

Учебным планом предусмотрены: лекции, практические занятия и самостоятельная работа.

4.2.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Наименование разделов	Виды занятий				
	Восстановительные занятия	ИИ	Р	С	Я
Раздел 1 «Теоретико-методологические основы поведенческой экономики»	36	4	10		22
Раздел 2 «Когнитивные искажения и эвристики. Теория перспектив. Поведенческая теория игр, фирмы и потребления»	36	4	10		22
Итого:	72	8	20		44

4.2.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий		Трудоемкость в ак. часах
1	Теоретико-методологические основы поведенческой экономики	1.1	Границы предмета исследования поведенческой экономики и основные этапы ее развития	4
		1.2	Модель «система 1 - система 2». Когнитивные искажения и эвристики	
2	Когнитивные искажения и эвристики. Теория перспектив. Поведенческая теория игр, фирмы и потребления	2.1	Теория перспектив и модель Козжеги - Рабина	4
		2.2	Гиперболическое дисконтирование и теория ментальных счетов	
Итого:				8

4.2.3. Практические занятия

№ п/п	Разделы	Тематика практических занятий	Трудоемкость в ак. часах
1	Теоретико-методологические основы поведенческой экономики	1.1 Особенности предмета и этапы развития поведенческой экономики 1.2 Рациональность экономических агентов 1.3 Модель «Система 1 - Система 2» 1.4 Когнитивные ошибки, искажения и эвристики 1.5 Повторительно-обобщающее занятие. Обсуждение проблемных вопросов раздела 1	10
2	Когнитивные искажения и эвристики. Теория перспектив. Поведенческая теория игр, фирмы и потребления	1.1 Основные положения теории перспектив 1.2 Модель Козжеги-Рабина 1.3 Межвременной выбор и гиперболическое дисконтирование 1.4 Модель «планировщик-деятель». Особенности влияния ментального учета 1.5 Повторительно-обобщающее занятие. Обсуждение проблемных вопросов раздела 2	10
Итого:			20

4.2.4. Лабораторные работы

Лабораторные работы не предусмотрены

4.2.5. Курсовые работы (проекты)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются:

Лекции, которые являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий:

-дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины;

-стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.

Практические занятия. Цели практических занятий:

-совершенствовать умения и навыки решения практических задач.

Главным содержанием этого вида учебных занятий является работа каждого обучающегося по овладению практическими умениями и навыками профессиональной деятельности.

Консультации (текущая консультация, накануне зачета является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов).

Текущие консультации проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и носят как индивидуальный, так и групповой характер.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. *Оценочные средства для самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости*

Раздел 1. ТЕОРЕТИКО=МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

1. Раскрыть цели, задачи и предмет поведенческой экономики.
2. Дайте характеристику концепции неполной рациональности.
3. Дайте определение «эффекту владения». Какую роль он играет в поведенческой экономике?
4. В чем заключается теория переменной (селективной) рациональности?
5. В чем заключается модель «экономического человека» REMM?
 1. В чем заключается двойственность мышления людей при принятии решений?
 2. Дать определение понятию «когнитивные ошибки». Приведите несколько примеров.
 3. В чем заключаются когнитивная ошибка размера выборки?
 4. Приведите реальные примеры когнитивных искажений, связанных с эвристикой доступностью.
 5. Приведите практические примеры когнитивных искажений, связанных с эвристикой аффекта.

Раздел 2. КОГНИТИВНЫЕ ИСКАЖЕНИЯ И ЭВРИСТИКИ ТЕОРИЯ ПЕРСПЕКТИВ. ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ИГР, ФИРМЫ И ПОТРЕБЛЕНИЯ

1. Раскройте положения теории перспектив.
2. Приведите практические примеры ситуации неприятия риска.
3. Дать определение понятию фрейминг?
4. Каким образом «эффект сравнения» влияет на достижение равновесие потребителя на рынке.
5. Как «эффект привязанности» влияет на достижение равновесие потребителя на рынке.
6. Раскройте основные положения модели «планировщик-деятель».
7. Дайте определение понятию «гиперболическое дисконтирование».
8. Какие инструменты используются для преодоления проблемы ограниченного самоконтроля?
9. Раскройте влияние ментального учета на принятие финансовых решений.
10. Дайте определение понятию «транзакционная полезность».

6.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации (зачета)

6.2.1. Примерный перечень вопросов/заданий к зачету (по дисциплине):

1. Когда начали проводиться систематизированные исследования поведенческих теорий?
2. Каковы основные этапы развития поведенческой экономики?
3. В чем отличие поведенческой теории от экономической психологии?
4. В чем сущность иррационального поведения?
5. В чем прикладное значение поведенческой экономики?
6. В чем сущность и содержание междисциплинарного подхода?
7. Что представляют собой эвристики?
8. С какой целью изучаются аномалии экономического поведения?
9. В чем практическая значимость имитационного моделирования?
10. Как можно использовать метод семантического дифференциала?
11. В каких случаях целесообразно проводить эксперименты?
12. Назовите основные структурные уровни экономики.
13. Что такое наноэкономика? Какое отношение она имеет к поведенческой теории?
14. В чем сущность гедонической интерпретации полезности как благополучия?
15. В чем суть теории перспектив?
16. Как данную теорию можно применить на практике?
17. Чем риск отличается от неопределенности?
18. Как действуют фрейминг-эффекты?
19. Назовите особенности личности в зависимости от отношения к риску.
20. Какие механизмы предотвращения рисков можно предложить?
21. Составьте матрицу рисков потребителей и фирм в современных условиях.
22. Раскройте основные концепции поведенческой теории потребления.
23. В чем сущность «парадокса Истерлина»?
24. Охарактеризуйте «стадное поведение» как экономико-психологическую категорию.
25. Что такое информационные каскады и как они влияют на потребителя?
26. Назовите и охарактеризуйте этапы принятия решений потребителями на рынке.
27. Какие психологические факторы влияют на выбор потребителя?
28. Какой индикатор вступает показателем доверия потребителей?
29. Как связаны поведенческая теория потребления и экономика впечатлений?
30. Назовите современные тенденции потребительского поведения в новой экономике?

6.2.2. Примерные тестовые задания к зачету

Вариант № 1

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1	Как можно использовать «избегание потерь» для мотивации людей:	1. предоставить запутанную инструкцию и люди выберут опцию по умолчанию; 2. заставить людей платить за то, что они не следуют диете; 3. увеличить сбережения сотрудника вдвое; 4. обеспечить людей дополнительной информацией для того, чтобы они сделали лучший выбор.

2	Индивиды А и В решили сходить на концерт. А купил билет заранее. Когда они пошли на концерт, А обнаружил, что потерял билет, В - деньги. А решил не ходить на концерт, В пошел на концерт. Выберите эффект, который описывает данное поведение:	<ol style="list-style-type: none"> 1. опция по умолчанию; 2. эффект контекста; 3. ментальные подсчеты; 4. боязнь потерь.
3	Что не подходит для решения проблемы самоконтроля с помощью создания точки принятия решения:	<ol style="list-style-type: none"> 1. выключение кондиционера каждые несколько часов; 2. размещение здоровой еды на видном месте; 3. покупка большого пакета чипсов; 4. рассылка напоминаний.
4	Какое из высказываний верно в отношении ситуации перегрузки выбора:	<ol style="list-style-type: none"> 1. у людей меньше шансов отложить выбор; 2. используется более прозрачный механизм оплаты; 3. люди более склонны выбирать консервативные варианты; 4. люди более эмоционально относятся к продукту, который они выбрали.
5	Что описывают ментальные подсчеты:	<ol style="list-style-type: none"> 1. мы больше думаем о прошлом; 2. мы распределяем деньги по различным категориям; 3. мы больше думаем о настоящем; 4. мы можем перераспределять деньги между различными категориями.
6	Как нужно оформить программу, чтобы люди захотели в ней участвовать:	<ol style="list-style-type: none"> 1. сделать опцию по умолчанию «не участвовать в программе»; 2. дать людям запутанные инструкции; 3. сократить количество шагов для вступления в данную программу; 4. дать возможность сравнить варианты.
7	Что лучше всего описывает эффект асимметрического доминирования:	<ol style="list-style-type: none"> 1. из трех представленных вариантов вы будете выбирать самый дешевый; 2. не имеющая значения опция может создать контекст для выбора нужного варианта; 3. если вы заметите подделку, то это привлечет ваше внимание; 4. вы не сможете выбрать лучший из трех вариантов.

8	В чем заключается эффект чрезмерного реагирования (overreaction):	<ol style="list-style-type: none"> 1. инвесторы гораздо более чувствительны к снижению курса акций, чем к его росту; 2. инвесторы подвержены стадному поведению и часто принимают иррациональные решения на основе поведения рынка; 3. инвесторы часто сначала действуют на опережение, а потом пересматривают и корректируют свои решения; 4. инвестор особенно восприимчив к информации, если его брокер сообщает ему, что свежая новость о компании пока что известна узкому кругу лиц и была получена брокером совершенно случайно.
9	Какие причины предлагаются для объяснения загадки премии за риск:	<ol style="list-style-type: none"> 1. короткий горизонт инвестирования; 2. эффект закрывающихся дверей (инвестор боится упустить возможность приобрести желаемые активы); 3. неприятие потерь (падение стоимости воспринимается инвестором примерно в 2 раза болезненнее, чем эквивалентный рост); 4. эффект доступности (крупные компании обычно являются более известными).
10	Когда вы хотите мотивировать людей большими бонусами:	<ol style="list-style-type: none"> 1. когда вы обеспокоены тем, что они не будут думать «за пределами коробки»; 2. когда вы хотите, чтобы они хорошо выполнили механическую задачу; 3. когда ставки высоки; 4. когда задача требует критического мышления и творчества.
11	Как эмоции влияют на оценки риска:	<ol style="list-style-type: none"> 1. эмоции убеждают нас в том, что мы бессмертны; 2. люди думают, что они с большей вероятностью умрут от причин, которые охвачены новостями, а не от причин, которые более распространены; 3. эмоции заставляют нас рационально вычислять базовую ставку различных рисков и планировать их соответственно; 4. люди переоценивают риск того, что, по их мнению, находится под их контролем, например, автомобильные аварии.

12	Что было важным аспектом работы Даниэля Канемана и Амоса Тверского:	<p>1) они эмпирически показали, что люди не всегда делают рациональный выбор, несмотря на нормативные предположения об экономике;</p> <p>2) они, наконец, объяснили, чего хотят женщины;</p> <p>3) они показали, что люди используют интроспекцию как точный способ выражения своих предпочтений;</p> <p>4) они показали эмпирически, что людям нужна более точная информация для принятия правильных решений.</p>
13	Какая ситуация НЕ соответствует модели, учитывающей психологическую и социальную составляющую принятия решений?	<p>1. Ольга выбирает для себя кредитную карту с самым прикольным дизайном;</p> <p>2. Екатерина покупает несколько новых платьев в кредит по кредитной карте, чтобы поднять себе настроение;</p> <p>3. Наталья тратит часть денег, отложенных на покупку ноутбука, на концерт известной группы;</p> <p>4. Дарья погашает задолженность по кредитной карте за 3 дня до окончания льготного периода.</p>
14	С точки зрения поведенческой экономики рациональность - это способность человека:	<p>1. принимать решения в своих интересах;</p> <p>2. принимать решения, не ущемляющие интересов других людей;</p> <p>3. принимать правильные решения в своих интересах.</p> <p>4. принимать правильные решения в своих интересах, не ущемляя при этом интересы других людей.</p>
15	Эвристика - это:	<p>1. способность человека быстро принимать правильные решения;</p> <p>2. знаменитое слово, которое, как считается, вскричал Архимед, открыв закон вытеснения;</p> <p>3. применение сложного правила для решения простых проблем;</p> <p>4. применение простого правила для решения сложных проблем.</p>
16	В каком из перечисленных случаев срабатывает эвристика доступности?	<p>1. Михаил открывает вклад в том банке, вклад в котором есть у его друга;</p> <p>2. Михаил открывает вклад в том банке, руководит которым его друг;</p> <p>3. в обоих случаях;</p> <p>4. ни в одном случае.</p>

17	Какой маркетинговый прием эксплуатирует оптимизм и самонадеянность людей?	<ol style="list-style-type: none"> 1. банк предлагает клиентам возможность по окончании договора вклада перезаключить его на условиях, действующих в банке на тот момент времени; 2. страховая компания предлагает клиентам страховку машины от ущерба со скидкой 10% при условии, что ущерб на сумму менее 10 000 рублей компания не возмещает; 3. микрофинансовая компания предлагает клиентам ограничить возможный штраф за просрочку платежа 100% от суммы займа; 4. инвестиционная компания предлагает клиентам заранее выбрать рискованную или мало рискованную стратегию инвестирования их средств.
18	Что из нижеперечисленного являлось бы подталкиванием с точки зрения архитектуры выбора?	<ol style="list-style-type: none"> 1. запрет микрофинансовым организациям выдавать займы на условиях, отличающихся от условий выдачи банковских кредитов; 2. обязательная надпись на договорах получения микрозаймов «Ваша просроченная задолженность будет передана для взыскания коллекторам»; 3. переименование микрофинансовых организаций в организации микрофинансирования; 4. обязательное страхование получателей микрозаймов от невыплаты задолженности.
19	Кто из нижеперечисленных персонажей не является для клиента архитектором выбора?	<ol style="list-style-type: none"> 1. сотрудник банка, советующий клиенту наиболее подходящий вклад; 2. страховой агент, помогающий клиенту заполнить страховой полис; 3. официант, молча записывающий заказ клиента; г) консультант магазина электроники, демонстрирующий клиенту новинки.
20	Теория рационального «экономического человека» оформилась в трудах	<ol style="list-style-type: none"> 1. А. Смита; 2. А. Маршалла; 3. Дж. Кейнса; 4. все варианты верны.

Вариант 2

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1	В каком из перечисленных случаев срабатывает эвристика доступности?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Михаил открывает вклад в том банке, вклад в котором есть у его друга; 2. Михаил открывает вклад в том банке, руководит которым его друг; 3. в обоих случаях; 4. ни в одном случае.

2	При каком типе рациональности выбор может быть ограничен формальными и неформальными правилами?	<ol style="list-style-type: none"> 1. органическая (процессуальная); 2. полная; 3. ограниченная; 4. все ответы неверные.
3	Ограниченная рациональность предполагает, что выбор индивида может быть ограничен:	<ol style="list-style-type: none"> 1. биологическими факторами; 2. физическими факторами; 3. когнитивными ресурсами индивида; 4. социально-политическими факторами.
4	Возникновение поведенческой экономической теории относят к периоду:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1974-1990 гг.; 2. 1940-1955 гг.; 3. 1990-2000гг.; 4. 1955-1974.
5	Лауреатом Нобелевской премии по экономике 2017 года за вклад в поведенческую экономику был признан:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Д. Канеман; 2. Р. Талер; 3. А. Тверски; 4. Г. Саймон.
6	К причинам иррационального поведения людей относятся:	<ol style="list-style-type: none"> 1. принятие решений под действием эмоций; 2. коллективный характер принятия решений; 3. отсутствие всей полноты информации; 4. индивидуальный характер принятия решений.
7	Основным методом, используемым поведенческими экономистами, для подтверждения выдвигаемых гипотез является:	<ol style="list-style-type: none"> 1. наблюдение; 2. эконометрическое моделирование; 3. анализ статистических данных; 4. эксперимент.
8	Предпочтение индивидами меньшего дохода, но «наверняка», большему доходу, но с некоторой меньшей вероятностью получения:	<ol style="list-style-type: none"> 1. эффект определенности; 2. эвристика доступности; 3. эвристика репрезентативности; 4. эффект якоря.
9	Примером эвристики репрезентативности является:	<ol style="list-style-type: none"> 1. нежелание оплачивать покупки наличными; 2. покупка брендированного товара; 3. написание более высокой цены после удачной игры в рулетки; 4. отнесение березы к классу деревьев.
10	Стакан наполовину пуст или наполовину полон:	<ol style="list-style-type: none"> 1. эффект фрейминга (эффект формулировки); 2. эвристика доступности; 3. эффект определенности; 4. эвристика.
11	Вы расплачиваетесь, даже не догадываясь, что вас обманули старейшим трюком в бизнесе:	<ol style="list-style-type: none"> 1. эвристика доступности; 2. эвристика репрезентативности; 3. эффект определенности; 4. эвристика привязки.
12	Татьяна выбирает себе смартфон, ей хватило терпения, чтобы сравнить цены в трех интернет-магазинах, она остановилась на том, в котором цены ниже, что является примером:	<ol style="list-style-type: none"> 1. иррационального выбора; 2. ограниченного рационального выбора; 3. рационального выбора; 4. все ответы неверные.

13	Согласно Г. Саймону, человек, принимая решение стремится в первую очередь:	<ol style="list-style-type: none"> 1. удовлетворению своих потребностей; 2. максимизировать свою полезность; 3. минимизировать издержки; 4. все ответы верные.
14	Наше отношение к деньгам определяется не просто размером суммы, которую мы имеем, а еще и тем, с чем мы эту сумму сравниваем; этот эффект получил название:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ментальная бухгалтерия; 2. эффект «бесплатно»; 3. точка отсчета; 4. эффект владения.
15	Когда человек ценит подарок на день рождения другу, сделанный собственными руками, больше, чем купленный в магазине, описывается эффектом:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ИКЕА; 2. опция по умолчанию; 3. конкорда; 4. избегания потерь.
16	Надежда - студентка одного из престижнейших московских университетов; пообщавшись со своими одногруппниками, она сделала вывод, что найти работу выпускнику очень даже легко, работодатели «расхватывают» выпускников; ошибочное суждение могло появиться вследствие эффекта:	<ol style="list-style-type: none"> 1. потраченных средств; 2. доступности; 3. репрезентативности; 4. контекста.
17	Склонность инвесторов держать «проигравших» слишком долго и продавать «победителей» слишком быстро основывается на:	<ol style="list-style-type: none"> 1. эффекте доступности; 2. теории сожаления; 3. неприятии потерь; 4. эффекте ореола.
18	Когда вы хотите мотивировать людей большими бонусами:	<ol style="list-style-type: none"> 1. когда вы обеспокоены тем, что они не будут думать «за пределами коробки»; 2. когда вы хотите, чтобы они хорошо выполнили механическую задачу; 3. когда ставки высоки; 4. когда задача требует критического мышления и творчества.
19	Эвристика - это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. способность человека быстро принимать правильные решения; 2. знаменитое слово, которое, как считается, вскричал Архимед, открыв закон вытеснения; 3. применение сложного правила для решения простых проблем; 4. применение простого правила для решения сложных проблем.

20	Что из нижеперечисленного являлось бы подталкиванием с точки зрения архитектуры выбора?	<ol style="list-style-type: none"> 1. запрет микрофинансовым организациям выдавать займы на условиях, отличающихся от условий выдачи банковских кредитов; 2. обязательная надпись на договорах получения микрозаймов «Ваша просроченная задолженность будет передана для взыскания коллекторам»; 3. переименование микрофинансовых организаций в организации микрофинансирования; 4. обязательное страхование получателей микрозаймов от невыплаты задолженности.
----	---	---

Вариант 3

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1	К виду когнитивных искажений, не связанному с эвристикой репрезентативности относится:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ошибка связи; 2. стереотипы; 3. ожидания; 4. ошибка избыточной информации.
2	К виду когнитивных искажений, связанному с эвристикой доступности, относится:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ошибка актуальности; 2. ошибка размера выборки; 3. иллюзия валидности; 4. игнорирование регрессии к среднему.
3	Эффект Икеа связан с эвристикой:	<ol style="list-style-type: none"> 1. доступности; 2. привязки; 3. аффекта; 4. усилий.
4	Направление экономических исследований, которое изучает влияние социальных, когнитивных и эмоциональных факторов на поведение в сфере экономики, принятие экономических решений отдельными лицами и учреждениями, и последствия этого влияния на рыночные переменные (цены, прибыль и т.п.):	<ol style="list-style-type: none"> 1. институциональная экономика; 2. неоинституциональная экономика; 3. поведенческая экономика; 4. экономика потребительского поведения.
5	Осмысленная деятельность по обработке всей поступающей «информации», которая представлена данными в виде текстов и цифр, вкусами, запахами и т.д.:	<ol style="list-style-type: none"> 1. транзитивные процессы; 2. когнитивные процессы; 3. трансформационные процессы; 4. эволюционные процессы.
6	Понятие о том, что человек как существо, действующее разумно, всегда стремится к максимизации получаемой прибыли и делает выбор из-за значения экономических результатов этого выбора:	<ol style="list-style-type: none"> 1. человек современный; 2. человек цивилизованный; 3. homo economicus; 4. все ответы верные.
7	Схемы упрощения в интуитивном мышлении, которые приводят к постоянным ошибкам мышления:	<ol style="list-style-type: none"> 1. эвристика; 2. лингвистика; 3. логистика; 4. все ответы неверные.

8	Люди ценят имеющиеся у них товары больше, нежели точно такие же товары, находящиеся в руках других:	<ol style="list-style-type: none"> 1. эффект дохода; 2. эффект замещения; 3. эффект владения; 4. все ответы неверные.
9	Концепция, которая подразумевает, что в процессе принятия решения человек испытывает ряд проблем, связанных с когнитивными ограничениями ума, недостатком времени и ресурсов:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ограниченной тяжести; 2. ограниченной вместимости; 3. ограниченной видимости; 4. ограниченной рациональности.
10	Систематические отклонения в поведении, восприятии и мышлении, обусловленные субъективными убеждениями и стереотипами, социальными, моральными и эмоциональными причинами, сбоями в обработке и анализе информации, а также физическими ограничениями и особенностями строения человеческого мозга:	<ol style="list-style-type: none"> 1. когнитивные иллюзии; 2. ошибочные иллюзии; 3. быстроустраняемые иллюзии; 4. напрасные иллюзии.
11	Необоснованная вера в то, что исходные данные хорошо обосновывают прогноз, даже если известно о факторах, ограничивающих возможность предсказания:	<ol style="list-style-type: none"> 1. иллюзия достояния; 2. иллюзия целеполагания; 3. иллюзия рациональности. 4. иллюзия валидности.
12	Если показатели сильно отклоняются от среднего показателя, то оценивающий прогнозирует большую вероятность того, что это будет иметь место и в будущем - это игнорирование регрессии:	<ol style="list-style-type: none"> 1. со сдвигом вправо; 2. со сдвигом влево; 3. к среднему; 4. абсолютное.
13	Оценка вероятности одновременности событий часто зависит от того, насколько велики ассоциативные связи между ними:	<ol style="list-style-type: none"> 1. иллюзорная корреляция; 2. регрессионная корреляция; 3. метафизическая корреляция; 4. штурмующая корреляция.
14	Тенденция игнорировать пласт важной информации, как правило, связанной с негативными исходами:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ошибка погибшего; 2. ошибка отрицательного исхода; 3. ошибка потерпевшего; 4. ошибка выжившего.
15	Выбор заранее известного результата существующему риску выиграть больше, или не получить ничего, даже при условии, что математическое ожидание будущего выигрыша равно математическому ожиданию будущего проигрыша:	<ol style="list-style-type: none"> 1. неприятие риска; 2. неприятие потери; 3. восприятие выгоды; 4. все ответы неверные.
16	Поведенческая аномалия, проявляющаяся в условиях неопределённости и риска, заключающаяся в том, что люди испытывают больше неудовольствия от потери, чем удовольствия от получения эквивалентной прибыли:	<ol style="list-style-type: none"> 1. неприятие утраты; 2. неприятие потери; 3. неприятие риска; 4. все ответы неверные.

17	Набор когнитивных операций, используемых отдельными лицами и домашними хозяйствами для организации, оценки и отслеживания финансовой деятельности:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ментальная оценка; 2. ментальный счет; 3. ментальный учет; 4. все ответы верные.
18	Ментальный учет, который объясняет тенденцию инвесторов брать на себя больший риск при распоряжении доходами, полученными в результате инвестирования (выигрыша в лотерею, наследования), чем при инвестировании своих сбережений (заработанных денег):	<ol style="list-style-type: none"> 1. эффект дохода; 2. эффект выгоды; 3. эффект прибыли; 4. эффект легких денег.
19	Склонность отдавать предпочтение немедленным (меньшим по размеру) вознаграждениям, а не вознаграждениям, которые придут позже в будущем, но будут более значительны:	<ol style="list-style-type: none"> 1. гиперболическое дисконтирование; 2. финансовое дисконтирование; 3. прогрессивное дисконтирование; 4. оперативное дисконтирование.
20	Когда мы тратим большие средства мы с большей готовностью добавляем дорогостоящие дополнительные услуги или товары, которые обычно никогда бы не приобрели:	<ol style="list-style-type: none"> 1. эффект увеличения расходов; 2. эффект концентрации расходов; 3. эффект централизации расходов; 4. эффект объединения расходов.

6.3. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Пороговые индикаторы освоения дисциплины «Поведенческая экономика» (в соответствии со всеми видами занятий, заявленных в учебном плане)

Раздел 1. Теоретико-методологические основы поведенческой экономики

Знает:

1. Особенности предмета исследования поведенческой экономики.
2. Знает основные этапы в развитии поведенческой экономики.
3. Понятие эвристики.
4. Знает современные представления о рациональности экономических агентов.
5. Знает основные виды когнитивных ошибок и искажений.

Умеет (умения преимущественно формируются в рамках практических занятий):

6. Анализировать особенности индивидуального выбора потребителя на микроуровне на основе когнитивных искажений.
7. Применять знания о экономической рациональности экономических агентов в практической деятельности.

Владеет навыками (преимущественно формируются в рамках практических занятий):

8. Определения типа когнитивной ошибки и способа ее минимизации.
9. Учета определенных типов эвристик в практической деятельности.

Раздел 2. Когнитивные искажения и эвристики. Теория перспектив. Поведенческая теория игр, фирмы и потребления.

Знает:

1. Основные положения теории перспектив.
2. Понятие неприятие риска и неприятие потерь.
3. Модель Козжеги-Рабина

4. Особенности межвременного выбора и гиперболического дисконтирования

5. Особенности ментального учета

Умеет (умения преимущественно формируются в рамках практических занятий):

1. Использовать основные положения теории перспектив и модель Козжеги-Рабина в практической деятельности.

2. Учитывать влияние транзакционной полезности и безвозвратных издержек на потребительский выбор.

Владеет навыками (преимущественно формируются в рамках практических занятий):

1. Учеты эффекта диспозиции при оценке индивидуального выбора потребителя.

2. Расчета экспоненциального и гиперболического дисконтирования

6.3.1. Критерии оценок промежуточной аттестации (зачета)

6.3.3. Критерии оценок промежуточной аттестации (зачет)

Оценка	Описание
Зачтено	Посещение более 50 % лекционных и практических занятий; студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое; в течение семестра выполнил творческую работу.
Не зачтено	Посещение менее 50 % лекционных и практических занятий; студент не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; большинство предусмотренных программой обучения заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близких к минимальному.

Примерная шкала оценивания знаний в тестовой форме:

Количество правильных ответов, %	Оценка
0-49	Не зачтено
50-65	Зачтено
66-85	Зачтено
86-100	Зачтено

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

1. Поведенческая экономическая теория [Текст]: мейнстрим и современная парадигма экономического развития / [авт. коллектив: Н. В. Манохина и др.]; под ред. Г. П. Журавлёвой, В. А. Динеса; М-во образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ высш. проф. образования «Саратовский гос. социально-экономический ун-т». - Саратов: Саратовский гос. социально-экономический ун-т, 2012. - 384, [2] с.: ил., табл.; 21 см.; ISBN 978-5-4345-0169-9
2. Захаров, Н. И. Поведенческая экономика, или почему в России хотим как лучше, а получается как всегда: монография / Н.И. Захаров. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 213 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/23038. - ISBN 978-5-16-012579-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1775391>
3. Алехин, Б. И. Поведенческие финансы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. И. Алехин. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 182 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-10572-8. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/431614>
4. Федотова М., Плескачевский В., Рутгайзер В., Будицкий А. Поведенческая оценка: концепция поведенческих финансов и ее применение в оценке бизнеса. Вопросы экономики. 2009;(5):104-117. <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2009-5-104-117>
5. Д. Канеман, П. Словик, А. Тверски. Принятие решений в неопределенности: Правила и предубеждения / Пер. с англ. - Х.: Изд-во Институт прикладной психологии «Гуманитарный Центр», 2005. - 632 с. ISBN 966-8324-14-5
6. Левитт С., Даббнер С. Суперфрикономика. М.: Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2009.
7. Талер Р. Новая поведенческая экономика: почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать / Ричард Талер; [пер. с англ. А. Прохоровой]. - М.: Издательство «Э», 2017. - 368 с.

7.1.2. Дополнительная литература

1. Ариели Д. Предсказуемая иррациональность. Скрытые силы, определяющие наши решения. М.: Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2010.
2. Ариели Д. Поведенческая экономика. Почему люди ведут себя иррационально и как заработать на этом. М.: Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2013.
3. Автономов В. С. Модель человека в экономической науке. - СПб.: Экономическая школа, 1998.
4. Лерер Д. Как мы принимаем решения. М., 2010.
5. Давыдов Д. Интервальное восприятие информации и экономическое поведение потребителя: методологические аспекты // Вопросы экономики. 2007. № 12.
6. Рудык Н. Поведенческие финансы, или между страхом и алчностью. - М.: Дело, 2004. Гл. 5.
7. Фрэнк Р. Дарвиновская экономика: свобода, конкуренция и общее благо. - М.: Изд. Института Гайдара, 2013.

7.1.3. Учебно-методическое обеспечение

В целях систематизации знаний раздела «Теоретико-методологические основы поведенческой экономики» предлагается тезисное закрепление основных терминов в виде таблицы 1.

Таблица 1

Главные определения раздела «Теоретико-методологические основы поведенческой экономики»

Термин	Определение
Поведенческая экономика	Направление экономических исследований, которое изучает влияние социальных, когнитивных и эмоциональных факторов на поведение в сфере экономики, принятие экономических решений отдельными лицами и учреждениями, и последствия этого влияния на рыночные переменные (цены, прибыль и т.п.).
Когнитивные процессы	Осмысленная деятельность по обработке всей поступающей «информации», которая представлена данными в виде текстов и цифр, вкусами, запахами и т.д.
Homo economicus	Понятие о том, что человек как существо, действующее разумно, всегда стремится к максимизации получаемой прибыли и делает выбор из-за значения экономических результатов этого выбора.
Эвристика	Схемы упрощения в интуитивном мышлении, которые приводят к постоянным ошибкам мышления.
Эффект владения	Люди ценят имеющиеся у них товары больше, нежели точно такие же товары, находящиеся в руках других.
Концепция ограниченной рациональности	Подразумевает, что в процессе принятия решения человек испытывает ряд проблем, связанных с когнитивными ограничениями ума, недостатком времени и ресурсов. Таким образом, действия людей не являются полностью рациональными. Согласно этой концепции, лица, принимающие решения, стремятся найти удовлетворительное решение, а не оптимальное.
Когнитивные иллюзии	Систематические отклонения в поведении, восприятии и мышлении, обусловленные субъективными убеждениями и стереотипами, социальными, моральными и эмоциональными причинами, сбоями в обработке и анализе информации, а также физическими ограничениями и особенностями строения человеческого мозга.
Эвристика репрезентативности	Метод оценки вероятности и прогнозирования значения величин, применяемый в условиях недостаточности информации.

Термин	Определение
Иллюзия валидности	Необоснованная вера в то, что исходные данные хорошо обосновывают прогноз, даже если известно о факторах, ограничивающих возможность предсказания.
Игнорирование регрессии к среднему	Если показатели сильно отклоняются от среднего показателя, то оценивающий прогнозирует большую вероятность того, что это будет иметь место и в будущем. Статистически же выше вероятность того, что в будущем отклонение не будет таким большим, но будет иметь место регрессия к средним показателям.
Иллюзорная корреляция	Оценка вероятности одновременности событий часто зависит от того, насколько велики ассоциативные связи между ними.
Ошибка выжившего	Тенденция игнорировать пласт важной информации, как правило, связанной с негативными исходами.

В процессе изучения раздела 1 учебной дисциплины рекомендуется обратить особое внимание на следующие вопросы:

1. Когда начали проводиться систематизированные исследования поведенческих теорий?
2. В чем отличие поведенческой теории от экономической психологии?
3. В чем сущность иррационального поведения?
4. В чем прикладное значение поведенческой экономики?
5. В чем сущность и содержание междисциплинарного подхода?
6. Что представляют собой эвристики?
7. С какой целью изучаются аномалии экономического поведения?
8. В чем практическая значимость имитационного моделирования?
9. Как можно использовать метод семантического дифференциала?
10. В каких случаях целесообразно проводить эксперименты?
11. Назовите основные структурные уровни экономики.
12. Что такое наноэкономика? Какое отношение она имеет к поведенческой теории?
13. В чем сущность гедонической интерпретации полезности как благополучия?

В целях систематизации знаний раздела «Когнитивные искажения и эвристики. Теория перспектив. Поведенческая теория игр, фирмы и потребления» предлагается тезисное закрепление основных терминов и в виде таблицы 2.

Таблица 2

Главные определения раздела «Когнитивные искажения и эвристики. Теория перспектив. Поведенческая теория игр, фирмы и потребления»

Термин	Определение
Неприятие риска (Risk aversion)	Выбор заранее известного результата существующему риску выиграть больше, или не получить ничего, даже при условии, что математическое ожидание будущего выигрыша равно математическому ожиданию будущего

Термин	Определение
Неприятные потери (Loss aversion)	проигрыша. Поведенческая аномалия, проявляющаяся в условиях неопределённости и риска. Её суть заключается в том, что люди испытывают больше неудовольствия от потери, чем удовольствия от получения эквивалентной прибыли.
Эффект фрейминга	Когнитивное искажение, при котором форма подачи информации влияет на ее восприятие человеком. Так, одно и то же утверждение, в зависимости от формулировки и смысловых акцентов, может быть представлено как в негативном, так и в позитивном свете, в качестве выгоды или потери.
Гиперболическое дисконтирование	Склонность отдавать предпочтение немедленным (меньшим по размеру) вознаграждениям, а не вознаграждениям, которые придут позже в будущем, но будут более значительны
Ментальный учет	Набор когнитивных операций, используемых отдельными лицами и домашними хозяйствами для организации, оценки и отслеживания финансовой деятельности
Эффект легких денег	Ментальный учет, который объясняет тенденцию инвесторов брать на себя больший риск при распоряжении доходами, полученными в результате инвестирования (выигрыша в лотерею, наследования), чем при инвестировании своих сбережений (заработанных денег).
Эффект объединения расходов	Когда мы тратим большие средства мы с большей готовностью добавляем дорогостоящие дополнительные услуги или товары, которые обычно никогда бы не приобрели.

В процессе изучения раздела 2 учебной дисциплины рекомендуется обратить особое внимание на следующие вопросы:

1. В чем суть теории перспектив?
2. Как данную теорию можно применить на практике?
3. Чем риск отличается от неопределенности?
4. Как действуют фрейминг-эффекты?
5. Назовите особенности личности в зависимости от отношения к риску.
6. Какие механизмы предотвращения рисков можно предложить?
7. Составьте матрицу рисков потребителей и фирм в современных условиях.
8. Раскройте основные концепции поведенческой теории потребления.
9. В чем сущность «парадокса Истерлина»?
10. Охарактеризуйте «стадное поведение» как экономическо-психологическую категорию.
11. Что такое информационные каскады и как они влияют на потребителя?
12. Назовите и охарактеризуйте этапы приятия решений потребителями на рынке.
13. Какие психологические факторы влияют на выбор потребителя?

14. Какой индикатор вступает показателем доверия потребителей?
15. Как связаны поведенческая теория потребления и экономика впечатлений?
16. Назовите современные тенденции потребительского поведения в новой экономике?

Методические материалы

Поведенческая и экспериментальная экономика. Методические рекомендации к семинарским занятиям для студентов специальности 1-25 80 01 «Экономика» очной и заочной форм обучения / Л. В. Наркевич; Н. А. Пекерт. Могилев: Белорусско-Российского университета, 2020. -13с.

7.2. Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Европейская цифровая библиотека Europeana: <http://www.europeana.eu/portal>
2. КонсультантПлюс: справочно-поисковая система [Электронный ресурс]. - www.consultant.ru/
3. Информационно-издательский центр по геологии и недропользованию Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации - ООО "ГЕОИНФОРММАРК": <http://www.geoinform.ru/>
4. Информационно-аналитический центр «Минерал»: <http://www.mineral.ru/>
5. Мировая цифровая библиотека: <http://wdl.org/ru>
6. Научная электронная библиотека «Scopus»: <https://www.scopus.com>
7. Научная электронная библиотека ScienceDirect: <http://www.sciencedirect.com>
8. Научная электронная библиотека «eLIBRARY»: <https://elibrary.ru/>
9. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
10. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
11. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
12. Поисковые системы Yandex, Rambler, Yahoo и др.
13. Электронно-библиотечная система издательского центра «Лань»: <https://elanbook.com/books>
14. Электронная библиотека Российской Государственной Библиотеки (РГБ): <http://elibrary.rsl.ru/>
15. Электронная библиотека учебников: <http://studentam.net>
16. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАИТ»: www.biblio-online.ru.
17. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»: <http://rucont.ru/>
18. Электронно-библиотечная система <http://www.sciteclibrary.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Материально-техническое оснащение аудиторий:

Специализированные аудитории, используемые при проведении занятий лекционного типа оснащены мультимедийными проекторами и комплектом аппаратуры, позволяющей демонстрировать текстовые и графические материалы.

В учебном процессе используется комплект демонстрационных стендовых материалов по разделам дисциплины «Поведенческая экономика».

8.1.1. Аудитории для проведения лекционных занятий

128 посадочных мест

Оснащенность: Мультимедийная установка с акустической системой - 1 шт. (в т.ч. мультимедийный проектор - 1 шт., проекционная аппаратура источник бесперебойного питания - 1 шт., экран - 1 шт., монитор - 1 шт., компьютер - 1 шт.) возможность доступа к сети «Интернет», стул для студентов 128 шт., кресло преподавателя - 1 шт., стол - 65 шт., переносная настольная

трибуна - 1 шт., переносная трибуна - 1 шт., доска настенная магнитно-маркерная - 2 шт., плакат в рамке настенный - 12 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional, Microsoft Office 2007.

Антивирусное программное обеспечение: Kaspersky Endpoint Security, 7-zip (свободно распространяемое ПО), Foxit Reader (свободно распространяемое ПО), SeaMonkey (свободно распространяемое ПО), Chromium (свободно распространяемое ПО), Java Runtime Environment (свободно распространяемое ПО), doPDF (свободно распространяемое ПО), GNU Image Manipulation Program (свободно распространяемое ПО), Inkscape (свободно распространяемое ПО), XnView (свободно распространяемое ПО), K-Lite Codec Pack (свободно распространяемое ПО), FAR Manager (свободно распространяемое ПО).

60 посадочных мест

Оснащенность: Мультимедийный проектор - 1 шт., проекционная аппаратура источник бесперебойного питания - 1 шт., экран - 1 шт., ноутбук - 1 шт., (возможность доступа к сети «Интернет»), стойка мобильная - 1 шт., стул для студентов 60 шт., кресло преподавателя - 1 шт., стол - 31 шт., переносная настольная трибуна - 1 шт., доска белая настенная магнитно-маркерная - 1 шт., доска под мел - 1 шт., плакат в рамке настенный - 3 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 8 Professional, Microsoft Office 2007 Professional Plus, CorelDRAW Graphics Suite X5, Autodesk product: Building Design Suite Ultimate 2016, product Key: 766H1.

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security, 7-zip (свободно распространяемое ПО), Foxit Reader (свободно распространяемое ПО), SeaMonkey (свободно распространяемое ПО), Chromium (свободно распространяемое ПО), Java Runtime Environment (свободно распространяемое ПО), doPDF (свободно распространяемое ПО), GNU Image Manipulation Program (свободно распространяемое ПО), Inkscape (свободно распространяемое ПО), XnView (свободно распространяемое ПО), K-Lite Codec Pack (свободно распространяемое ПО), FAR Manager (свободно распространяемое ПО).

56 посадочных мест

Оснащенность: Мультимедийный проектор - 1 шт., проекционная аппаратура источник бесперебойного питания - 1 шт., экран - 1 шт., ноутбук - 1 шт., (возможность доступа к сети «Интернет»), стойка мобильная - 1 шт., стул для студентов 56 шт., кресло преподавателя - 1 шт., стол - 29 шт., переносная настольная трибуна - 1 шт., доска настенная магнитно-маркерная - 1 шт., плакат в рамке настенный - 5 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 8 Professional, Microsoft Office 2007 Professional Plus, CorelDRAW Graphics Suite X5, Autodesk product: Building Design Suite Ultimate 2016, product Key: 766H1.

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security, 7-zip (свободно распространяемое ПО), Foxit Reader (свободно распространяемое ПО), SeaMonkey (свободно распространяемое ПО), Chromium (свободно распространяемое ПО), Java Runtime Environment (свободно распространяемое ПО), doPDF (свободно распространяемое ПО), GNU Image Manipulation Program (свободно распространяемое ПО), Inkscape (свободно распространяемое ПО), XnView (свободно распространяемое ПО), K-Lite Codec Pack (свободно распространяемое ПО), FAR Manager (свободно распространяемое ПО).

8.1.2. Аудитории для проведения практических занятий

32 посадочных места

Оснащенность: Стул для студентов - 32 шт., кресло преподавателя - 1 шт., стол - 17 шт., переносная настольная трибуна - 1 шт., доска настенная магнитно-маркерная - 1 шт., плакат в рамке настенный - 5 шт.

Перекатная мультимедийная установка (ноутбук Acer Aspire 7720 (Intel(R)Core (TM)2 Duo CPU T7700 2.40GHz 2 ГБ); мышь проводная Genius Laser; проектор DLP Texas Instruments VLT-XD600LP; стойка передвижная металлическая многоярусная).

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows Pro 7 RUS, Microsoft Office Std 2007 RUS.

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security, 7-zip (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), SeaMonkey (свободно распространяемое ПО), Chromium (свободно распространяемое ПО), Java 8 RuntimeEnvironment (свободно распространяемое ПО), doPDF (свободно распространяемое ПО), GNU ImageManipulationProgram (свободно распространяемое ПО), Inkscape (свободно распространяемое ПО), XnView (свободно распространяемое ПО), K-LiteCodecPack (свободно распространяемое ПО), FAR Manager(свободно распространяемое ПО).

30 посадочных мест

Оснащенность: Стул для студентов - 30 шт., кресло преподавателя - 1 шт., стол - 16 шт., переносная настольная трибуна - 1 шт., доска настенная магнитно-маркерная - 1 шт., плакат в рамке настенный - 5 шт.

Перекатная мультимедийная установка (ноутбук Acer Aspire7720 (Intel(R)Core (TM)2 Duo CPU T7700 2.40GHz 2 ГБ); мышь проводная Genius Laser; проектор DLP Texas Instruments VLT-XD600LP; стойка передвижная металлическая многоярусная).

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows Pro 7 RUS, Microsoft Office Std 2007 RUS.

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security, 7-zip (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), SeaMonkey (свободно распространяемое ПО), Chromium (свободно распространяемое ПО), Java 8 RuntimeEnvironment (свободно распространяемое ПО), doPDF (свободно распространяемое ПО), GNU ImageManipulationProgram (свободно распространяемое ПО), Inkscape (свободно распространяемое ПО), XnView (свободно распространяемое ПО), K-LiteCodecPack (свободно распространяемое ПО), FAR Manager(свободно распространяемое ПО).

28 посадочных мест

Оснащенность: Стул для студентов - 28 шт., кресло преподавателя - 1 шт., столы - 15 шт., переносная настольная трибуна - 1 шт., доска настенная магнитно-маркерная - 1 шт., плакат в рамке настенный - 3 шт.

Перекатная мультимедийная установка (ноутбук Acer Aspire7720 (Intel(R)Core (TM)2 Duo CPU T7700 2.40GHz 2 ГБ); мышь проводная Genius Laser; проектор DLP Texas Instruments VLT-XD600LP; стойка передвижная металлическая многоярусная).

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows Pro 7 RUS, Microsoft Office Std 2007 RUS.

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security, 7-zip (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), SeaMonkey (свободно распространяемое ПО), Chromium (свободно распространяемое ПО), Java 8 RuntimeEnvironment (свободно распространяемое ПО), doPDF (свободно распространяемое ПО), GNU ImageManipulationProgram (свободно распространяемое ПО), Inkscape (свободно распространяемое ПО), XnView (свободно распространяемое ПО), K-LiteCodecPack (свободно распространяемое ПО), FAR Manager (свободно распространяемое ПО).

8.2. Помещения для самостоятельной работы:

1.Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 13 посадочных мест. Стул - 25 шт., стол - 2 шт., стол компьютерный - 13 шт., шкаф - 2 шт., доска аудиторная маркерная - 1 шт., АРМ учебное ПК (монитор + системный блок) - 14 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Переченьлицензионногопрограммногообеспечения: Microsoft Windows 7 Professional; Microsoft Office 2007 Professional Plus.

Антивирусное программное обеспечение: KasperskyEndpointSecurity, 7-zip (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), SeaMonkey (свободно распространяемое ПО), Chromium (свободно

распространяемое ПО), JavaRuntimeEnvironment (свободно распространяемое ПО), doPDF (свободно распространяемое ПО), GNUImageManipulationProgram (свободно распространяемое ПО), Inkscape (свободно распространяемое ПО), XnView (свободно распространяемое ПО), K-LiteCodecPack (свободно распространяемое ПО), FARManager (свободно распространяемое ПО).

2. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 17 посадочных мест. Доска для письма маркером - 1 шт., рабочие места студентов, оборудованные ПК с доступом в сеть университета - 17 шт., мультимедийный проектор - 1 шт., АРМ преподавателя для работы с мультимедиа - 1 шт. (системный блок, мониторы - 2 шт.), стол - 18 шт., стул - 18 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional; Microsoft Office 2007 Professional Plus.

Антивирусное программное обеспечение: KasperskyEndpointSecurity, 7-zip (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), SeaMonkey (свободно распространяемое ПО), Chromium (свободно распространяемое ПО), JavaRuntimeEnvironment (свободно распространяемое ПО), doPDF (свободно распространяемое ПО), GNUImageManipulationProgram (свободно распространяемое ПО), Inkscape (свободно распространяемое ПО), XnView (свободно распространяемое ПО), K-LiteCodecPack (свободно распространяемое ПО), FARManager (свободно распространяемое ПО).

3. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 16 посадочных мест. Стол компьютерный для студентов (тип 4) - 3 шт., стол компьютерный для студентов (тип 6) - 2 шт., стол компьютерный для студентов (тип 7) - 1 шт., кресло преподавателя (сетка, цвет черный) - 17 шт., доска напольная мобильная белая магнитно-маркерная «Magnetoplan» 1800мм*1200мм - 1 шт., моноблок Lenovo M93Z Intel Q87 - 17 шт., плакат - 5 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional; Microsoft Office 2007 Professional Plus; CorelDRAW Graphics Suite X5, Autodesk product: Building Design Suite Ultimate 2016, product Key: 766H1.

Антивирусное программное обеспечение: KasperskyEndpointSecurity, 7-zip (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), SeaMonkey (свободно распространяемое ПО), Chromium (свободно распространяемое ПО), JavaRuntimeEnvironment (свободно распространяемое ПО), doPDF (свободно распространяемое ПО), GNUImageManipulationProgram (свободно распространяемое ПО), Inkscape (свободно распространяемое ПО), XnView (свободно распространяемое ПО), K-LiteCodecPack (свободно распространяемое ПО), FARManager (свободно распространяемое ПО).

4. Санкт-Петербург, Малый проспект В.О., д.83, Учебный центр №3 (Инженерный корпус), читальные залы.

Оснащенность: компьютерное кресло 7875 A2S - 35 шт., стол компьютерный - 11 шт., моноблок Lenovo 20 HD - 16 шт., доска настенная белая - 1 шт., монитор ЖК Philips - 1 шт., монитор HP L1530 15ft - 1 шт., сканер Epson Perf.3490 Photo - 2 шт., системный блок HP6000 - 2 шт.; стеллаж открытый - 18 шт., микрофон Д-880 с 071с.ч. - 2 шт., книжный шкаф - 15 шт., парта - 36 шт., стул - 40 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Автоматизированная информационно-библиотечная система (АИБС)

MARK-SQL, Ирбис, доступ в Интернет

Microsoft Windows 7 Professional, Microsoft Office 2007 Professional Plus.

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

5. Санкт-Петербург, 21-я линия В.О., д.2-4/45, Учебный центр №1, читальный зал.

Оснащенность: аппарат Xerox W.Centre 5230- 1 шт., сканер K.Filem - 1 шт., копировальный аппарат - 1 шт., кресло - 521АБ-1 шт., монитор ЖК HP22 - 1 шт., монитор ЖК S.17 - 11 шт., принтер HP L/Jet - 1 шт., системный блок HP6000 Pro - 1 шт., системный блок Ramec S. E4300 - 10 шт., сканер Epson V350 - 5 шт., сканер Epson 3490 - 5 шт., стол 160*80*72 - 1 шт., стул 525 BFH030 - 12 шт., шкаф каталожный - 20 шт., стул «Кодоба» -22 шт., стол 80*55*72 - 10 шт.

6. Санкт-Петербург, 21-я линия В.О., д.2-4/45, Учебный центр №1, читальный зал.

Оснащенность: книжный шкаф 1000*3300*400-17 шт., стол, 400*180 Титаник «Pico» - 1 шт., стол письменный с тумбой - 37 шт., кресло «Cannes» черное - 42 шт., кресло (кремовое) - 37 шт., телевизор 3DTV Samsung UE85S9AT - 1 шт., Монитор Benq 24 - 18 шт., цифровой ИК-трансивер TAIDEN - 1 шт., пульт для презентаций R700-1 шт., моноблок Lenovo 20 HD - 19 шт., сканер Xerox 7600 - 4шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Автоматизированная информационно-библиотечная система (АИБС)

MARK-SQL, Ирбис, доступ в Интернет

Microsoft Windows 7 Professional, Microsoft Office 2007 Professional Plus.

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

8.3. Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования:

1. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: персональный компьютер - 2 шт. (доступ к сети «Интернет»), монитор - 4 шт., сетевой накопитель - 1 шт., источник бесперебойного питания - 2 шт., телевизор плазменный Panasonic - 1 шт., точка Wi-Fi - 1 шт., паяльная станция - 2 шт., дрель - 5 шт., перфоратор - 3 шт., набор инструмента - 4 шт., тестер компьютерной сети - 3 шт., баллон со сжатым газом - 1 шт., паста теплопроводная - 1 шт., пылесос - 1 шт., радиостанция - 2 шт., стол - 4 шт., тумба на колесиках - 1 шт., подставка на колесиках - 1 шт., шкаф - 5 шт., кресло - 2 шт., лестница Alve - 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional, Microsoft Office 2010 Professional Plus.

Антивирусное программное обеспечение: KasperskyEndpointSecurity, 7-zip (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), SeaMonkey (свободно распространяемое ПО), Chromium (свободно распространяемое ПО), JavaRuntimeEnvironment (свободно распространяемое ПО), doPDF (свободно распространяемое ПО), GNUImageManipulationProgram (свободно распространяемое ПО), Inkscape (свободно распространяемое ПО), XnView (свободно распространяемое ПО), K-LiteCodecPack (свободно распространяемое ПО), FARManager (свободно распространяемое ПО).

2. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: стол - 5 шт., стул - 2 шт., кресло - 2 шт., шкаф - 2 шт., персональный компьютер - 2 шт. (доступ к сети «Интернет»), монитор - 2 шт., МФУ - 1 шт., тестер компьютерной сети - 1 шт., баллон со сжатым газом - 1 шт., шуруповерт - 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional, Microsoft Office 2007 Professional Plus.

Антивирусное программное обеспечение: KasperskyEndpointSecurity, 7-zip (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), SeaMonkey (свободно распространяемое ПО), Chromium (свободно распространяемое ПО), JavaRuntimeEnvironment (свободно распространяемое ПО), doPDF (свободно распространяемое ПО), GNUImageManipulationProgram (свободно распространяемое ПО), Inkscape (свободно распространяемое ПО), XnView (свободно распространяемое ПО), K-LiteCodecPack (свободно распространяемое ПО), FARManager (свободно распространяемое ПО).

3. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: стол - 2 шт., стул - 4 шт., кресло - 1 шт., шкаф - 2 шт., персональный компьютер - 1 шт. (доступ к сети «Интернет»), веб-камера Logitech HD C510 - 1 шт., колонки Logitech - 1 шт., тестер компьютерной сети - 1 шт., дрель - 1 шт., телефон - 1 шт., набор ручных инструментов - 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional, Microsoft Office 2007 Professional Plus.

Антивирусное программное обеспечение: KasperskyEndpointSecurity, 7-zip (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно

распространяемое ПО), SeaMonkey (свободно распространяемое ПО), Chromium (свободно распространяемое ПО), JavaRuntimeEnvironment (свободно распространяемое ПО), doPDF (свободно распространяемое ПО), GNUImageManipulationProgram (свободно распространяемое ПО), Inkscape (свободно распространяемое ПО), XnView (свободно распространяемое ПО), K-LiteCodecPack (свободно распространяемое ПО), FARManager (свободно распространяемое ПО).

8.4. Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 7.
2. Microsoft Windows 7 Professional.
3. Microsoft Windows Pro 7 RUS
4. Microsoft Windows 8 Professional
5. Microsoft Office 2007 Professional Plus
6. Microsoft Office Std 2007 RUS
7. Microsoft Office 2010 Professional Plus