

ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОПОП ВО
профессор А.Е. Череповицын

Проректор по образовательной
деятельности,
доцент Д.Г. Петраков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Уровень высшего образования: *Магистратура*

Направление подготовки: *38.04.02 Менеджмент*

Направленность (профиль): *Стратегический менеджмент*

Квалификация выпускника: *магистр*

Форма обучения: *очная*

Составитель: *доцент Васильев Ю.Н.*

Санкт-Петербург

Рабочая программа дисциплины «Управленческая экономика» разработана:

- в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент», утвержденного приказом Минобрнауки России № 952 от 12.08.2020г.;

- на основании учебного плана магистратуры по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент» направленность (профиль) «Стратегический менеджмент».

Составитель _____ к.э.н., доц. Ю.Н. Васильев

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики, организации и управления от 16.01.2023 №9

Заведующий кафедрой экономики,

организации и управления _____ д.э.н., профессор Череповицын А.Е.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины: приобретение знаний в области выработки управленческих решений на предприятиях всех форм собственности на основе применения разнообразных методов анализа.

Основные задачи дисциплины:

- формирование знаний, умений и навыков принятия управленческих решений, направленных на повышение экономической эффективности деятельности организации;
- формирование умения выбирать необходимые методы анализа, модифицировать существующие и разрабатывать новые, исходя из конкретных задач;
- формирование навыков оценки способов выработки управленческих решений, в том числе в условиях неопределенности и риска, обеспечивающих достижение фирмой поставленных целей;
- совершенствование навыков исследования функциональных областей предприятия, таких как бухгалтерский учет, финансы, маркетинг, персонал, производство и т.д.;
- совершенствование навыков расчетов основных рыночных показателей и их анализа;
- приобретение навыков использования различных аналитических средств в процессе выработки управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.04.02 Менеджмент» и изучается в 1-м семестре.

Дисциплина «Управленческая экономика» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Стратегический маркетинг», «Мультипроектное управление», «Методы исследований в менеджменте».

Особенностью дисциплины является формирование навыков использования инструментов математики, статистики, экономической теории для выработки оптимальных управленческих решений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Управленческая экономика» направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
<i>Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</i>	<i>УК-1</i>	УК- 1.1. Знать: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации УК-1.2. Уметь: применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации. УК-1.3. Владеть: методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий

Формируемые компетенции		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
<p><i>Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</i></p>	<p><i>ОПК-1</i></p>	<p>ОПК- 1.1. Знать основы стратегического менеджмента, стратегического анализа, стратегического маркетинга, стратегического управления человеческими ресурсами, стратегического управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения, оценки стоимости компаний, корпоративных финансов, оценки рисков</p> <p>ОПК-1.2. Уметь: применять фундаментальные знания в области стратегического менеджмента, маркетинга, управления человеческими ресурсами, управления инновациями; управленческой экономики, теории организации и организационного поведения для выявления проблем, постановки и решения прикладных и исследовательских задач.</p> <p>ОПК-1.3. Владеть навыками анализа и оценки корпоративных финансов, стоимости компании и рисков, в том числе с применением экономико-математических методов</p>
<p><i>Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</i></p>	<p><i>ОПК-3</i></p>	<p>ОПК-3.1. Знать: современные проблемы управления, методы разработки, обоснования и оценки эффективности и социальной значимости бизнес-решений.</p> <p>ОПК 3.2. Уметь: выявлять, анализировать, обобщать, прогнозировать рыночные тенденции для принятия обоснованных управленческих решений в условиях кросс-культурной, институциональной и рыночной среды.</p> <p>ОПК 3.3. Владеть: навыками самостоятельной разработки, обоснования и оценки эффективности бизнес-решений</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ак. часов.

Вид учебной работы	Всего ак. часов	Ак. часы по семестрам
		2
Аудиторная работа, в том числе:	34	34
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	24	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	74	74
Выполнение курсовой работы (проекта)	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат	-	-
Подготовка к практическим занятиям	74	74
Подготовка к лабораторным занятиям	-	-
Подготовка к зачету / дифф. зачету	-	-
Промежуточная аттестация – экзамен (Э)	36	Э (36)
Общая трудоёмкость дисциплины		
	ак. час.	144
	зач. ед.	4

4.2. Содержание дисциплины

Учебным планом предусмотрены: лекции, практические занятия и самостоятельная работа.

4.2.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Наименование разделов	Виды занятий				
	Всего ак. часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа студента,
Раздел 1. " Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений "	17	1	4	-	12
Раздел 2. " Выработка решения в условиях определенности: оптимизационный анализ "	20	2	6	-	12
Раздел 3. " Выработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска "	20	2	4	-	14
Раздел 4. " Конкурентная среда и принятие фирмой решений о ценах и объемах производства "	19	1	4	-	14
Раздел 5. " Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление "	16	2	2	-	12
Раздел 6. " Экономический анализ эффективности планируемых капиталовложений и степень риска "	16	2	4	-	10
Итого:	108	10	24	-	74

4.2.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак. часах
1	Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений	Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.	1
2	Выработка решения в условиях определенности: оптимизационный анализ	Виды среды, в которых принимается решение. Концепция определенности. Концепция риска. Концепция неопределенности. Предельный анализ.	2
3	Выработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска	Неопределенность и риск. Сущность предпринимательского риска. Классификация рисков. Оценка уровня риска. Учет рисков в управлении. Стратегия «риск-доходность». Управление в условиях риска. Принципы управления. Методы принятия решений в условиях риска. «Дерево решений». Критерии Лапласа, Сэвиджа, Гурвица, Вальда.	2
4	Конкурентная среда и принятие фирмой решений о ценах и объемах производства	Конкуренция и типы отраслевой политики. Показатели монопольной власти. Ценообразование фирмы на монополистических и олигополистических рынках. Теория игр и асимметричная информация при принятии фирмами решений о ценах и объемах производства.	1
5	Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление	Концепции прибыли. Классификация прибыли. Функции прибыли. Управление прибылью. Анализ прибыли. Показатели, используемые наравне или вместо прибыли при анализе деятельности предприятия.	2
6	Экономический анализ эффективности планируемых капиталовложений и степень риска	Методы оценки программы капиталовложений. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений. Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании.	2
Итого:			10

4.2.3. Практические занятия

№ п/п	Разделы	Тематика практических занятий	Трудоемкость в ак. часах
1	Раздел 1	Использование индексов в оценке изменений показателей	2
2	Раздел 1	Задачи линейного программирования	2
3	Раздел 2	Принятие решения в условиях определенности	2
4	Раздел 2	Принятие решения в условиях неопределенности	2
5	Раздел 3	Методы оценки риска	2
6	Раздел 3	Расчет издержек производства предприятия	2
7	Раздел 4	Анализ доли рынка предприятия и рыночной концентрации	2

		Анализ и прогнозирование товарооборота предприятия.	
8	Раздел 4	Методы оценки вариации	2
9	Раздел 4	Оценка взаимосвязи между показателями	2
10	Раздел 5	Планирование и управление прибылью	2
10	Раздел 6	Принятие решений при управлении предприятием	2
10	Раздел 6	Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Расчет различных параметров риска	2
Итого:			24

4.2.4. Лабораторные работы

Лабораторные работы не предусмотрены

4.2.5. Курсовые работы (проекты)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены»

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются:

Лекции, которые являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий:

-дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины;

-стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.

Практические занятия. Цели практических занятий:

-совершенствовать умения и навыки решения практических задач.

Главным содержанием этого вида учебных занятий является работа каждого обучающегося по овладению практическими умениями и навыками профессиональной деятельности.

Консультации (текущая консультация, накануне экзамена) является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов).

Текущие консультации проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и носят как индивидуальный, так и групповой характер.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Оценочные средства для самостоятельной работы и текущего контроля

успеваемости

Раздел 1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений

1. Прокомментируйте различия между максимизацией прибыли и максимизацией благосостояния акционеров.

2. Какая из этих задач в полной мере отражает экономические цели компании?

3. В чем сущность японской модели (максимизация добавленной стоимости), особенности применения ее в российских условиях?

4. Почему менеджеры корпораций могут не всегда стремиться к максимизации благосостояния для своих компаний?

5. Какие условия могут заставить менеджера действовать в интересах акционеров?

Раздел 2. Выработка решения в условиях определенности: оптимизационный анализ

1. В чем заключается концепция определенности?
2. В чем заключается концепция риска?
3. В чем заключается концепция неопределенности?
4. Каковы условия применения и сущность оптимизационного анализа?
5. Каковы условия применения и сущность предельного анализа?

Раздел 3. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска

1. Дайте классификацию рисков.
2. Какие методы предназначены для оценки уровня риска?
3. Назовите методы управления риском.
4. В чем заключается стратегия «риск-доходность»?
5. Какие существуют методы принятия решений в условиях риска?

Раздел 4. Конкурентная среда и принятие фирмой решений о ценах и объемах производства

1. Каковы экономическая сущность конкуренции и типы рынков?
2. Какой государственный орган осуществляет регулирование в области конкуренции на рынках?
3. Каковы основные способы измерения показателей монопольной власти: коэффициенты Бэйна, Лернера, Тобина?
4. В чем заключается специфика ценообразования фирмы на конкурентном рынке в краткосрочном и долгосрочном периодах?
5. В чем заключается специфика ценообразования фирмы на монополистических и олигополистических рынках?

Раздел 5. Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление

1. В чем заключается экономическая сущность прибыли?
2. Перечислите основные концепции прибыли: теории “воздержания”, “ожидания”, “риска” и трудового дохода.
3. Охарактеризуйте основные виды прибыли и связь между ними?
4. Какие признаки прибыли характеризуют ее как объект управления?
5. Назовите основные элементы системы управления прибылью.

Раздел 6. Экономический анализ эффективности планируемых капиталовложений и степень риска

1. Каковы основные виды риска в инвестиционных проектах?
2. В чем заключается различие между риском и неопределенностью?
3. Назовите основные подходы к оценке риска?
4. Предложите алгоритм управления риском в инвестиционных проектах?
5. Что такое цена риска?

6.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации (экзамена)

6.2.1. Примерный перечень вопросов/заданий к экзамену (по дисциплине):

1. Задачи управленческой экономики.
2. Сущность управленческой экономики.
3. Сущность модели максимизации прибыли
4. Сущность модели максимизации благосостояния акционеров
5. Сущность японской модели (максимизация добавленной стоимости).
6. В чем заключается концепция определенности?
7. В чем заключается концепция риска?
8. В чем заключается концепция неопределенности?
9. Каковы условия применения и сущность оптимизационного анализа?
10. Каковы условия применения и сущность предельного анализа?
11. Сущность концепции риска.
12. Классификация рисков.
13. Методы оценки уровня риска.
14. Методы управления риском.
15. Сущность стратегии «риск-доходность»

16. Методы принятия решений в условиях риска
17. Экономическая сущность конкуренции.
18. Типы рынков.
19. Основные способы измерения показателей монопольной власти.
20. Специфика ценообразования фирмы на конкурентном рынке в краткосрочном и долгосрочном периодах.
21. Специфика ценообразования фирмы на монополистических и олигополистических рынках.
22. Экономическая сущность прибыли.
23. Основные концепции прибыли: теории “воздержания”, “ожидания”, “риска” и трудового дохода.
24. Основные виды прибыли и связь между ними.
25. Признаки прибыли как объект управления.
26. Основные виды риска в инвестиционных проектах
27. Различие между риском и неопределенностью.
28. Основные подходы к оценке риска.
29. Понятие цены риска.
30. Понятие трансакционных издержек.

6.2.2. Примерные тестовые задания к экзамену

Вариант №1

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1	2	3
1	В какой период возникла управленческая экономика как новое направление экономической науки?	<ol style="list-style-type: none"> 1. В конце XIX века 2. В 40-е гг. XX века 3. В 60-е гг. XX века 4. В 80-е гг. XX века
2	Разновидностью какого конфликта является агентский конфликт?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конфликта интересов 2. Конфликта между личностью и группой 3. Конфликта между двумя группами 4. Управляемого конфликта.
3	В чем состоит суть «агентского конфликта»?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Передача только части акций менеджерам вместо передачи им всего пакета 2. Конфликт интересов между собственником организации и менеджером, управляющим данной организацией 3. Конфликт интересов в виде заинтересованности заказчика в заключении контракта с одним из поставщиков 4. Недостаточное делегирование полномочий производителя потребителю
4	Какой модели менеджмента соответствует рассмотрение в качестве главного критерия добавленную стоимость?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Американской модели 2. Российской модели 3. Японской модели 4. Ни одной из перечисленных моделей
5	Какие методы используются при принятии решений в условиях определенности?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предельный анализ 2. Линейное программирование 3. Приростной анализ прибыли 4. Все перечисленные
6	В каких условиях принимаются стратегические решения?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определенности 2. Неопределенности

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
		3. Риска 4. Неопределенности или риска
7	Как выражается графически предельный доход (при осуществлении предельного анализа)?	1. Кривой предельного дохода; 2. Промежутком между кривой общего дохода и общих издержек; 3. Касательной, проведенной к кривой общего дохода; 4. Касательной, проведенной к кривой общих издержек
8	Как выражаются графически предельные издержки (при осуществлении предельного анализа)?	1. Кривой предельного дохода 2. Промежутком между кривой общего дохода и общих издержек 3. Касательной, проведенной к кривой общего дохода 4. Касательной, проведенной к кривой общих издержек
9	Какой из перечисленных методов оценки риска дает представление о наиболее критических факторах инвестиционного проекта?	1. Вероятностный метод 2. Метод построения дерева решений 3. Метод сценариев 4. Анализ чувствительности
10	В чем суть метода анализа чувствительности?	1. Разработка нескольких вариантов развития и их сравнительная оценка 2. Пошаговое разветвление процесса реализации проекта, для которого оценивается риск 3. Каждая переменная изменяется на определенную величину для определения переменной, наиболее влияющей на результат 4. Пошаговое нахождение значения результирующего показателя за счет проведения многократных опытов с моделью
11	Поведенческая трактовка конкуренции означает:	1. Взаимодействие организаций, являющихся конкурентами, с учетом сложившихся условий на рынке 2. Анализ конъюнктуры и факторов рынка 3. Положительную роль конкуренции, ведущей к рациональности и эффективности 4. Борьбу за редкие экономические блага и деньги потребителей
12	Структурная трактовка конкуренции означает:	1. Взаимодействие организаций, являющихся конкурентами, с учетом сложившихся условий на рынке 2. Анализ конъюнктуры и факторов рынка 3. Положительную роль конкуренции, ведущей к рациональности и эффективности 4. Борьбу за редкие экономические блага и деньги потребителей
13	Из какой трактовки конкуренции развита концепция маркетинга взаимоотношений (взаимодействия)	1. Функциональная трактовка 2. Поведенческая трактовка 3. Структурная трактовка

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
		4. Логистическая трактовка
14	Каким образом рассчитывается индекс Херфиндаля-Хиршмана?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Суммированием рыночных долей всех предприятий на данном рынке 2. Суммированием квадратов рыночных долей трех крупнейших предприятий на данном рынке 3. Суммированием квадратов рыночных долей всех предприятий на данном рынке 4. Суммированием квадратов рыночных долей четырех крупнейших предприятий на данном рынке
15	По какой из формул рассчитывается интегральный коэффициент качества продукции?	<ol style="list-style-type: none"> 1. $I_{ij} * a_{ij}$ 2. $\sum I_{ij} / a_{ij}$ 3. $\sum q_{ij} * a_{ij}$ 4. $\sum I_{ij} * a_{ij}$ <p>Где: $j=1, \dots, m$ – характеристика i-го показателя качества;</p> <p>I_{ij} – индекс качества данной характеристики данного показателя качества;</p> <p>q_{ij} – значение i-ой характеристики i-го показателя качества соответственно оцениваемой и эталонной продукции;</p> <p>a_{ij} – весовой коэффициент i-ой характеристики в i-м показателе качества.</p>
16	При расчете парного коэффициента корреляции было получено значение, равное 0,5. Что это означает?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Связь между признаками сильная 2. Связь между признаками умеренная, близка к слабой 3. Связь между признаками слабая 4. Связи между признаками практически нет
17	В рамках какой теории прибыли применяется постулат о том, что прибыль – трудовой доход капиталистов за предпринимательскую деятельность?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теория заработной платы 2. Теория воздержания 3. Теория инноваций 4. Теория риска
18	На чем базируется горизонтальный анализ прибыли?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение динамики отдельных показателей прибыли во времени 2. Структурное разложение показателей формирования, распределения и использования прибыли 3. Расчет соотношения различных абсолютных показателей между собой 4. все вышеперечисленное
19	Теории прибыли, в которых доминирует представление о приоритетности развития за счет новых технологий, изобретений и инноваций, называются теориями:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предпринимательской прибыли 2. Компенсационными или функциональными 3. Монополистическими 4. Инновационными
20	Предельный анализ может применяться при:	1. Изменениях значений неизменных функций

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
		2. Изменениях значений изменяющихся функций 3. Неизменных значениях неизменных функций 4. Неизменных значениях изменяющихся функций

Вариант №2

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1	2	3
1	В чем состоит основная цель изучения управленческой экономики?	1. Обеспечение выработки управленческих решений на предприятиях всех форм собственности 2. Разработка моделей управления экономикой на уровне предприятия 3. Разработка максимально эффективных проектов управления предприятием 4. Совершенствование государственного регулирования экономики
2	Управленческая экономика включает следующие элементы:	1. Экономическую теорию 2. Экономическую методологию 3. Аналитические средства 4. Все вышеперечисленное
3	Что является предметом исследования управленческой экономики?	1. Ресурсы предприятия 2. Эффективность управления предприятием 3. Управленческий потенциал предприятия 4. Все вышеперечисленное
4	В чем состоит модель управленческой выгоды?	1. Максимизации объема продаж, в том числе за счет снижения цены 2. Максимизация выгод всех участников: управляющих, рабочих, поставщиков и акционеров 3. Управляющие могут преследовать свои личные интересы при том условии, что они обеспечивают уровень прибылей, достаточный для выплаты приемлемых дивидендов владельцам и дальнейшего финансирования роста 4. Экономическая стратегия корпорации обусловлена несовпадением интересов владельцев и управляющих
5	В каких из перечисленных задач большая часть решений принимается в условиях определенности?	1. Задачи по прогнозированию 2. Задачи по максимизации прибыли 3. Задачи по теории вероятности 4. Задачи по стратегическому планированию
6	В какой ситуации наиболее вероятна ситуация определенности лица, принимающего решение?	1. Решение принимается в долгосрочном периоде 2. Решение принимается в краткосрочном пе-

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
		<p>риоде</p> <p>3. Лицо, принимающее решение, идет на риск</p> <p>4. Лицо, принимающее решение, избегает риска</p>
7	<p>Линейное программирование может быть использовано только для решения задач ...</p>	<p>1. С сильной корреляцией между показателями</p> <p>2. Со слабой корреляцией между показателями</p> <p>3. С нелинейным характером количественных соотношений</p> <p>4. С линейным характером количественных соотношений</p>
8	<p>Как звучит основное правило осуществления приростного анализа прибыли?</p>	<p>1. Принять любое предложение, повышающее прибыль</p> <p>2. Отвергнуть любое предложение, ее уменьшающее прибыль</p> <p>3. Принять любое предложение, повышающее прибыль, или отвергнуть любое предложение, ее уменьшающее</p> <p>4. Прирост прибыли возможен только при уменьшении затрат</p>
9	<p>Чем определяется финансовый риск?</p>	<p>1. Вероятностью потерь в процессе реализации закупленных или произведенных товаров и услуг</p> <p>2. Вероятностью потерь в процессе обеспеченно собственными финансовыми ресурсами</p> <p>3. Возможностью отклонения фактических результатов проводимых операций от ожидаемых (прогнозируемых)</p> <p>4. Всем вышеперечисленным</p>
10	<p>Чем определяется предпринимательский риск?</p>	<p>1. Вероятностью потерь в процессе реализации закупленных или произведенных товаров и услуг</p> <p>2. Вероятностью потерь в процессе обеспеченно собственными финансовыми ресурсами</p> <p>3. Возможностью отклонения фактических результатов проводимых операций от ожидаемых (прогнозируемых)</p> <p>4. Всем вышеперечисленным</p>
11	<p>Функциональная трактовка конкуренции означает:</p>	<p>1. Взаимодействие организаций, являющихся конкурентами, с учетом сложившихся условий на рынке</p> <p>2. Анализ конъюнктуры и факторов рынка</p> <p>3. Положительную роль конкуренции, ведущей к рациональности и эффективности</p> <p>4. Борьбу за редкие экономические блага и</p>

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
		деньги потребителей
12	В рамках какой трактовки конкуренции осуществляется выделение четырех классических моделей рыночной конкуренции (совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия)?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поведенческой 2. Функциональной 3. Структурной 4. Интегрирующей
13	К какому виду конкуренции можно отнести конкуренцию между углями одной марки, добываемой разными предприятиями?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предметная конкуренция 2. Видовая конкуренция 3. Функциональная конкуренция 4. Традиционная конкуренция
14	К какому виду конкуренции можно отнести предложение угледобывающим предприятием угля различных марок?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предметная конкуренция 2. Видовая конкуренция 3. Функциональная конкуренция 4. Традиционная конкуренция
15	К потребительским факторам, влияющим на поиск товара относят	<ol style="list-style-type: none"> 1. Временные ограничения 2. Степень дифференцированности товара 3. Расстояние между торговыми точками, которые может посетить потребитель 4. Доходы потребителя
16	Экономические (неявные) издержки - это	<ol style="list-style-type: none"> 1. Издержки, не зависящие от объема производства 2. Издержки, растущие вместе с ростом объема производства 3. Издержки, связанные с неполучением дохода от альтернативного использования ресурсов 4. Издержки на сырье, материалы, заработную плату, амортизацию и прочие
17	Выберите из перечисленных теорий прибыли суть «теории заработной платы».	<ol style="list-style-type: none"> 1. В краткосрочном периоде предприятие работает без прибыли по причине высоких рисков 2. Прибыль – вознаграждение капиталиста за отсрочку личного потребления, за риск 3. Прибыль - трудовой доход капиталистов за предпринимательскую деятельность 4. Прибыль – плата за умелое предвидение и другие, чисто психологические издержки
18	В рамках какой теории прибыли применяется постулат о том, что прибыль – плата за умелое предвидение и другие, чисто психологические издержки?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теория заработной платы 2. Теория воздержания 3. Теория инноваций 4. Теория риска
19	Как определяется прибыль организации до налогообложения?	1. Разница между прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль с учетом изменения отложенных налоговых обязательств и активов

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
		<p>2. Разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами</p> <p>3. Разница между прибылью от продаж и процентами к уплате и прочими расходами с учетом прочих доходов и процентов к получению</p> <p>4. Разница между выручкой от продаж и себестоимостью продаж</p>
20	Как определяется прибыль организации от продаж?	<p>. Разница между прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль с учетом изменения отложенных налоговых обязательств и активов</p> <p>2. Разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами</p> <p>3. Разница между прибылью от продаж и процентами к уплате и прочими расходами с учетом прочих доходов и процентов к получению</p> <p>4. Разница между выручкой от продаж и себестоимостью продаж</p>

Вариант №3

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1	2	3
1	В чем состоит суть управленческой экономики?	<p>1. Использование достижений управленческой мысли к повседневной жизни</p> <p>2. Снижение издержек, связанных с управлением на предприятии</p> <p>3. Приложение экономической и управленческой теорий к решению деловых проблем предприятия</p> <p>4. Среди перечисленных нет правильного ответа</p>
2	В процессе принятия управленческого решения предпочтение отдается такой альтернативе...	<p>1. Которая обеспечивает максимальное снижение затрат</p> <p>2. Которая обеспечивает оптимальное достижение поставленной цели</p> <p>3. Которая обеспечивает максимальный рост прибыли</p> <p>4. Которая обеспечивает максимальный рост добавленной стоимости</p>
3	В чем состоит основная цель использования инструментов управленческой экономики?	<p>1. Разработка макроэкономических моделей</p> <p>2. Разработка микроэкономических моделей</p> <p>3. Повышение качества управленческих решений</p> <p>4. Совершенствование государственного регулирования экономики</p>
4	В чем состоит сущность модели максимизации добавленной стоимости?	<p>1. Основная цель корпорации – максимизация стоимости бизнеса</p>

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
		2. Основная цель корпорации – максимизация стоимости интеллектуального капитала 3. Основная цель корпорации – максимизация нематериальных активов 4. Основная цель корпорации – вознаграждение своих работников
5	Свойство организации выступать на рынке наравне с присутствующими там конкурирующими субъектами - это	1. Конкурентоспособность 2. Конкурентное преимущество 3. Конкуренция 4. Совершенная конкуренция
6	При каком состоянии знания осуществляется эффективная выработка решений?	1. Определенность 2. Риск 3. Неопределенность 4. Все перечисленные
7	Состояние знания, при котором лицо, принимающее решение, обладает исчерпывающим знанием состояния среды и результатов каждого возможного решения, называется состоянием:	1. Определенности 2. Частичной определенности 3. Риска 4. Неопределенности
8	Выберите из перечисленных предмет предельного анализа:	1. Изменения как самих функций, так и их значений 2. Изменения значений взаимосвязанных, но неизменных функций 3. Изменения краткосрочных функций, основанных на средних значениях 4. Оптимальный вариант распределения ограниченных ресурсов
9	Выберите верное утверждение из перечисленных:	1. Предельный анализ развивает концепцию предельного анализа применительно к более широким практическим задачам 2. Приростной анализ развивает концепцию предельного анализа применительно к более широким практическим задачам 3. Предельный анализ развивает концепцию предельного анализа применительно к информационным технологиям 4. Среди перечисленных нет верного утверждения
10	В чем состоит суть неопределенности при принятии решений?	1. Неконтролируемость процесса принятия решения или отсутствие возможности влияния на результат 2. Неполнота или неточность информации об условиях реализации проекта (решения), в том числе связанных с ними затратах и результатах 3. Возможность наступления некоторого неблагоприятного события, влекущего за собой возникновение различного рода потерь 4. Состояние знания, при котором лицо, принимающее решение, обладает исчерпываю-

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
		<p>щим знанием состояния среды и результатов каждого возможного решения, называется состоянием</p>
11	<p>В чем состоит суть риска при принятии решений?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Неконтролируемость процесса принятия решения или отсутствие возможности влияния на результат 2. Неполнота или неточность информации об условиях реализации проекта (решения), в том числе связанных с ними затратах и результатах 3. Возможность наступления некоторого неблагоприятного события, влекущего за собой возникновение различного рода потерь 4. Состояние знания, при котором лицо, принимающее решение, обладает исчерпывающим знанием состояния среды и результатов каждого возможного решения, называется состоянием
12	<p>Функциональная трактовка конкуренции означает:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Взаимодействие организаций, являющихся конкурентами, с учетом сложившихся условий на рынке 2. Анализ конъюнктуры и факторов рынка 3. Положительную роль конкуренции, ведущей к рациональности и эффективности 4. Борьбу за редкие экономические блага и деньги потребителей
13	<p>В рамках какой трактовки конкуренции осуществляется выделение четырех классических моделей рыночной конкуренции (совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия)?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поведенческой 2. Функциональной 3. Структурной 4. Интегрирующей
14	<p>Каков порядок формирования конкурентоспособности?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конкурентоспособность – конкуренция – конкурентные преимущества 2. Конкурентные преимущества – конкурентоспособность - конкуренция 3. Конкуренция – конкурентные преимущества - конкурентоспособность 4. Конкурентные преимущества – конкуренция - конкурентоспособность
15	<p>Функциональная конкуренция обусловлена:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Возможностью удовлетворения одной потребности различными видами товаров 2. Тем, что организации выпускают широкий ассортимент товаров, являющихся конкурентами друг другу 3. Выпуском различными организациями товаров, практически идентичных по качеству

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
		4. Ни одно из перечисленных
16	Экономическим преимуществом, обусловленным увеличением масштаба производства на уровне отдельного предприятия, является:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специализация и более высокая производительность оборудования 2. Возможность привлечения специализированного управленческого персонала 3. Использование для распределения продукции специально созданной сети дистрибьюторов 4. Экономия за счет массового маркетинга
17	Экономическим преимуществом, обусловленным увеличением масштаба производства для компании с несколькими предприятиями (интегрированной), является:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специализация и более высокая производительность оборудования 2. Более эффективное использование труда 3. Интеграция этапов производства в единый технологический процесс 4. Выгодные условия привлечения финансовых ресурсов
18	Выберите из перечисленных теорий прибыли суть «теории воздержания».	<ol style="list-style-type: none"> 1. В краткосрочном периоде предприятие работает без прибыли 2. Прибыль – вознаграждение капиталиста за отсрочку личного потребления, за риск 3. Прибыль - трудовой доход капиталистов за предпринимательскую деятельность 4. Прибыль – плата за умелое предвидение и другие, чисто психологические издержки
19	Выберите из перечисленных теорий прибыли суть «теории риска».	<ol style="list-style-type: none"> 1. В краткосрочном периоде предприятие работает без прибыли 2. Прибыль – вознаграждение капиталиста за отсрочку личного потребления, за риск 3. Прибыль - трудовой доход капиталистов за предпринимательскую деятельность 4. Прибыль – плата за умелое предвидение и другие, чисто психологические издержки
20	Экономическая добавленная стоимость, это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Прибыль компании, превышающая нормальную прибыль на вложенный капитал 2. Сумма инвестиций, вложенных в компанию 3. Разность между выручкой и полными затратами на производство и сбыт продукции 4. Разность между выручкой и переменными затратами на производство продукции

6.3. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

6.3.1. Критерии оценок промежуточной аттестации (экзамен)

Оценка			
«2» (неудовлетворительно)	Пороговый уровень освоения	Углубленный уровень освоения	Продвинутый уровень освоения
	«3» (удовлетворительно)	«4» (хорошо)	«5» (отлично)
Студент не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы	Студент поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос	Студент хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос.	Студент в полном объеме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос
Не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий	Иногда находит решения, предусмотренные программой обучения заданий	Уверенно находит решения, предусмотренные программой обучения заданий	Безошибочно находит решения, предусмотренные программой обучения заданий
Большинство предусмотренных программой обучения заданий не выполнено	Предусмотренные программой обучения задания выполнены удовлетворительно	Предусмотренные программой обучения задания успешно выполнены	Предусмотренные программой обучения задания успешно выполнены

Примерная шкала оценивания знаний в тестовой форме:

Количество правильных ответов, %	Оценка
0-49	Неудовлетворительно
50-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

- Лифшиц, А. С. Управленческая экономика : учебное пособие / А. С. Лифшиц. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. - 121 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-369-01508-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1153783>
- Рыбина, З. В. Управленческая экономика : учебное пособие : [16+] / З. В. Рыбина. – 3-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 369 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602486>
- Сажина, М. А. Управленческая экономика : учебник / М. А. Сажина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-8199-0907-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062366>
- Управленческая экономика : учебник для вузов / С. В. Каледин, Г. М. Грейз, И. П. Добвий, М. С. Моторина. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 516 с. — ISBN 978-5-8114-6742-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/165833>

7.1.2. Дополнительная литература

1. Государственное регулирование национальной экономики : учебник / Ю. Г. Голоктионова, Т. Н. Бабич, Ю. В. Вертакова [и др.] ; под ред. Д. Е. Сорокина, С. В. Шманева, И. Л. Юрзиновой ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2020. – 499 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612067>

2. Колесникова, Ю. Ф. Управленческая экономика : учебное пособие : [16+] / Ю. Ф. Колесникова ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2020. – 82 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619368>

3. Салихов, В. А. Основы управленческой экономики : учебное пособие : [16+] / В. А. Салихов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 120 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618053>

7.1.3. Учебно-методическое обеспечение

1. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс]: Методические указания для подготовки к практическим занятиям для магистрантов направления 38.04.02/ Ю.Н. Васильев – Электрон.дан. - СПб.: Санкт-Петербургский горный университет, 2018. – 7 с. – Режим доступа:<http://ior.spmi.ru/sites/default/files/>

2. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс]: Методические указания для самостоятельной работы для магистрантов направления 38.04.02/ Ю.Н. Васильев – Электрон.дан. - СПб.: Санкт-Петербургский горный университет, 2018. – 8 с. – Режим доступа:<http://ior.spmi.ru/sites/default/files/>

7.2. Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Европейская цифровая библиотека Europeana: <http://www.europeana.eu/portal>
2. КонсультантПлюс: справочно-поисковая система [Электронный ресурс]. - www.consultant.ru/
3. Информационно-издательский центр по геологии и недропользованию Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации - ООО "ГЕОИНФОРММАРК": <http://www.geoinform.ru/>
4. Информационно-аналитический центр «Минерал»: <http://www.mineral.ru/>
5. Мировая цифровая библиотека: <http://wdl.org/ru>
6. Научная электронная библиотека «Scopus»: <https://www.scopus.com>
7. Научная электронная библиотека ScienceDirect: <http://www.sciencedirect.com>
8. Научная электронная библиотека «eLIBRARY»: <https://elibrary.ru/>
9. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
10. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
11. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
12. Поисковые системы Yandex, Rambler, Yahoo и др.
13. Электронно-библиотечная система издательского центра «Лань»: <https://e.lanbook.com/books>
14. Электронная библиотека Российской Государственной Библиотеки (РГБ): <http://elibrary.rsl.ru/>
15. Электронная библиотека учебников: <http://studentam.net>
16. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ»: www.biblio-online.ru
17. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопонт»»: <http://rucont.ru/>
18. Электронно-библиотечная система <http://www.sciteclibrary.ru/>

19. Аналитический центр при Правительстве РФ: <http://ac.gov.ru/>
20. Министерство энергетики РФ: <https://minenergo.gov.ru/>
21. Министерство природных ресурсов и экологии РФ: <http://www.mnr.gov.ru/>
22. Федеральное агентство по недропользованию – Роснедра: <http://www.rosnedra.gov.ru/>
23. Центр энергетики Московской школы управления СКОЛКОВО: <https://energy.skolkovo.ru/>
24. Нефть и газ: <https://neftegaz.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Материально-техническое оснащение аудиторий:

Специализированные аудитории, используемые при проведении занятий лекционного типа, оснащены мультимедийными проекторами и комплектом аппаратуры, позволяющей демонстрировать текстовые и графические материалы.

Аудитории для проведения лекционных занятий

30 посадочных мест

Комплект мультимедийной аудитории:

видеопрезентер Elmo P-30S – 1 шт., доска интерактивная Polyvision eno 2610A – 1 шт., источник бесперебойного питания Poverware 5115 750i – 1 шт., коммутатор Kramer VP-201 – 1 шт., компьютер Comprimig – 1 шт., крепление SMSProjector WLV – 1 комплект, масштабатор Kramer VP-720x1 – 1 шт., микшер-усилитель Dynacord MV 506 – 1 шт., монитор ЖК 17" Dell – 2 шт., мультимедиа проектор Mitsubischi XD221-ST – 1 шт., пульт управления презентацией Interlink Remote-Point Global Presenter – 1 шт., рекордер DVD LG HDR899 – 1 шт., тумба с жалюзи – 1 шт., стол для переговоров – 6 шт., стул – 30 шт., доска мел – 1 шт., плакат - 10 шт.

Аудитории для проведения практических занятий

15 посадочных мест

Комплект мультимедийный типа 1 (шкаф, проектор, компьютер с доступом в интернет, экран) – 1 шт., системный блок Ramec STORM + монитор ЖК Samsung 20" с доступом в интернет – 16 шт., принтер Xerox Phaser 4600DN – 1 шт., стол компьютерный – 15 шт., стол для переговоров – 1 шт., стул – 23 шт., доска под фломастер – 1 шт., плакат - 15 шт., стол офисный угловой – 1 шт., кресло – 1 шт., шкаф книжный – 1 шт., шкаф плательный – 1 шт., стол под принтер – 1 шт.

8.2. Помещения для самостоятельной работы :

1. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 13 посадочных мест. Стул – 25 шт., стол – 2 шт., стол компьютерный – 13 шт., шкаф – 2 шт., доска аудиторная маркерная – 1 шт., АРМ учебное ПК (монитор + системный блок) – 14 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional:ГК № 1464-12/10 от 15.12.10 «На поставку компьютерного оборудования» ГК № 959-09/10 от 22.09.10 «На поставку компьютерной техники» ГК № 447-06/11 от 06.06.11 «На поставку оборудования» ГК № 984-12/11 от 14.12.11 «На поставку оборудования» Договор № 1105-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования», Договор № 1106-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования» ГК № 671-08/12 от 20.08.2012 «На поставку продукции», Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012, Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011, Microsoft Open License 49487710 от 20.12.2011, Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011.

Microsoft Office 2010 Standard: Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012, Microsoft Open License 60853086 от 31.08.2012.

Kaspersky antivirus 6.0.4.142

2. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 17 посадочных мест. Доска для письма маркером – 1 шт., рабочие места студентов, оборудованные ПК с доступом в сеть университета – 17 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., АРМ преподавателя для работы с мультимедиа – 1 шт. (системный блок, мониторы – 2 шт.), стол – 18 шт., стул – 18 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows XP Professional ГК №797-09/09 от 14.09.09 «На поставку компьютерного оборудования».

Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011.

Microsoft Office 2007 Standard Microsoft Open License 42620959 от 20.08.2007.

3. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 16 посадочных мест. Стол компьютерный для студентов (тип 4) - 3 шт., стол компьютерный для студентов (тип 6) – 2 шт., стол компьютерный для студентов (тип 7) – 1 шт., кресло преподавателя (сетка, цвет черный) – 17 шт., доска напольная мобильная белая магнитно-маркерная «Magnetoplan» 1800мм×1200мм - 1 шт., моноблок Lenovo M93Z Intel Q87 – 17 шт., плакат – 5 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional: Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011.

Microsoft Office 2007 Professional Plus: Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010.

CorelDRAW Graphics Suite X5 Договор №559-06/10 от 15.06.2010 «На поставку программного обеспечения».

Autodesk product: Building Design Suite Ultimate 2016, product Key: 766H1

Cisco Packet Tracer 7.1 (свободно распространяемое ПО), Quantum GIS (свободно распространяемое ПО), Python (свободно распространяемое ПО), R (свободно распространяемое ПО), Rstudio (свободно распространяемое ПО), SMATH Studio (свободно распространяемое ПО), GNU Octave (свободно распространяемое ПО), Scilab (свободно распространяемое ПО).

8.3. Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования:

Оснащенность: персональный компьютер – 2 шт. (доступ к сети «Интернет»), монитор – 4 шт., сетевой накопитель – 1 шт., источник бесперебойного питания – 2 шт., телевизор плазменный Panasonic – 1 шт., точка Wi-Fi – 1 шт., паяльная станция – 2 шт., дрель – 5 шт., перфоратор – 3 шт., набор инструмента – 4 шт., тестер компьютерной сети – 3 шт., баллон со сжатым газом – 1 шт., паста теплопроводная – 1 шт., пылесос – 1 шт., радиостанция – 2 шт., стол – 4 шт., тумба на колесиках – 1 шт., подставка на колесиках – 1 шт., шкаф – 5 шт., кресло – 2 шт., лестница Alve – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)

Microsoft Office 2010 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)

2. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: стол – 5 шт., стул – 2 шт., кресло – 2 шт., шкаф – 2 шт., персональный компьютер – 2 шт. (доступ к сети «Интернет»), монитор – 2 шт., МФУ – 1 шт., тестер компьютерной сети – 1 шт., баллон со сжатым газом – 1 шт., шуруповерт – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)

Microsoft Office 2007 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010)

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)

3. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: стол – 2 шт., стулья – 4 шт., кресло – 1 шт., шкаф – 2 шт., персональный компьютер – 1 шт. (доступ к сети «Интернет»), веб-камера Logitech HD C510 – 1 шт., колонки Logitech – 1 шт., тестер компьютерной сети – 1 шт., дрель – 1 шт., телефон – 1 шт., набор ручных инструментов – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011)

Microsoft Office 2007 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010)

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)

8.4. Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)

Microsoft Office 2010 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)