

ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОПОП ВО
профессор А.Е. Череповицын

Проректор по образовательной
деятельности
доцент Д.Г. Петраков

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ГОРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Уровень высшего образования:	<i>Бакалавриат</i>
Направление подготовки	<i>38.03.02 Менеджмент</i>
Направленность (профиль)	<i>Управление проектами</i>
Квалификация выпускника:	<i>бакалавр</i>
Форма обучения:	<i>очная</i>
Составитель:	<i>Проф А.Е. Череповицын</i>

Санкт-Петербург

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент на горных предприятиях»» разработана:

- в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки «38.03.02 Менеджмент», утвержденного приказом Минобрнауки России № 970 от 12.08.2020г.;

- на основании учебного плана бакалавриата по направлению подготовки «38.03.02 Менеджмент» направленность (профиль) «Управление проектами».

Составитель _____ д.э.н., проф. А.Е. Череповицын

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики, организации и управления от 04.02.2021 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой _____ д.э.н., проф. А.Е. Череповицын

Рабочая программа согласована:

Начальник отдела лицензирования, аккредитации и контроля качества образования _____ к.п.н. Ю.А. Дубровская

Начальник отдела методического обеспечения учебного процесса _____ к.т.н. А.Ю. Романчиков

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: дать студентам необходимый объем знаний и практических навыков в области стратегического менеджмента, в том числе учитывающего специфику предприятий горнопромышленного комплекса, позволяющих им успешно работать в качестве менеджера высшего или среднего звена на российских предприятиях в соответствии с современными международными требованиями.

Основные задачи дисциплины:

- изучение принципов, форм и методов стратегического менеджмента;
- изучение методов стратегического анализа;
- освоение современной концепции стратегического менеджмента;
- освоение методов разработки стратегий развития предприятий горнопромышленного комплекса;
- изучение принципов реализации стратегии предприятий горнопромышленного комплекса на среднесрочную и долгосрочную перспективу в условиях неопределенности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегический менеджмент на горных предприятиях» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Управление проектами» и изучается в 7 и 8 семестрах.

Предшествующим курсом, на котором непосредственно базируется дисциплина «Стратегический менеджмент на горных предприятиях», являются «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Бизнес-планирование», «Планирование горного производства».

Дисциплина «Стратегический менеджмент на горных предприятиях» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Внешнеэкономическая деятельность», а также для написания ВКР.

Особенностью дисциплины является изучение инструментов и методов стратегического управления в компаниях горнопромышленного комплекса.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Стратегический менеджмент на горных предприятиях» направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции по ФГОС ВО		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3	ОПК-3.1. Знать основные методы принятия проектных и операционных управленческих решений, области их применения в условиях сложной и динамической среды ОПК-3.2. Уметь разрабатывать и осуществлять проектные и операционные организационно-управленческие решения, комплексно оценивать их социально-экономические последствия ОПК-3.3. Владеть методами и инструментами разработки, обоснования, реализации и контроля проектных и операционных управленческих решений

Формируемые компетенции по ФГОС ВО		Код и наименование индикатора достижения компетенции
Содержание компетенции	Код компетенции	
Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4	ОПК-4.1. Знать принципы и методы стратегического менеджмента, бизнес-планирования, маркетинга ОПК-4.2. Уметь разрабатывать бизнес-планы различных типов, разрабатывать технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов ОПК-4.3. Владеть методами и инструментами стратегического менеджмента, оценки и обоснования инвестиционных проектов
Способен осуществлять стратегический и маркетинговый анализ, разрабатывать функциональные стратегии развития, внедрения технологических и продуктовых инноваций, организационных изменений, направленных на обеспечение конкурентоспособности горных компаний с учетом социальной ответственности	ПКС-2	ПКС-2.1. Знать методы стратегического и маркетингового анализа, инновационного менеджмента, инструменты разработки и осуществления функциональной стратегии развития горных компаний в рамках устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности ПКС-2.2. Уметь применять инструментарий инновационного менеджмента, маркетингового и стратегического анализа ПКС-2.3. Владеть навыками разработки и осуществления функциональной стратегии развития горных и нефтедобывающих компаний с учетом технологических, экономических, социальных, экологических, политических и индивидуально-ценностных факторов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегический менеджмент на горных предприятиях» составляет **5** зачетных единиц, или **180** ак. часов.

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр	
		7	8
Аудиторные занятия, в том числе	71	51	20
Лекции	34	34	-
Практические занятия (ПЗ)	37	17	20
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе	73	21	52
Выполнение курсовой работы	36	-	36
Подготовка к семинарским занятиям	-	-	-
Подготовка к практическим занятиям	37	21	16
Вид промежуточной аттестации – зачет (З), экзамен (Э)	36	Э (36)	З, КР
Общая трудоемкость дисциплины			
ак. час	180	108	72
зач. ед.	5	3	2

4.2. Содержание дисциплины

Учебным планом предусмотрены: лекции, практические занятия и самостоятельная работа.

4.2.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Наименование разделов	Виды занятий				
	Всего ак. часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа студента, в том числе курсовая работа
Раздел 1. Введение в стратегический менеджмент	5	2	-	-	3
Раздел 2. Основные составляющие стратегического менеджмента	8	2	2	-	4
Раздел 3. Анализ стратегических факторов внешней среды	20	4	6	-	10
Раздел 4. Управленческий анализ	18	4	4	-	10
Раздел 5. Портфельный анализ	19	6	5	-	8
Раздел 6. Классификация стратегий	14	4	4	-	6
Раздел 7. Слияния и поглощения	14	2	4	-	8
Раздел 8. Прогнозирование и сценарное планирование	20	4	6	-	10
Раздел 9. Реализация стратегии	26	6	6	-	14
Итого:	144	34	37	-	73

4.2.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак. часах
1.	Введение в стратегический менеджмент	Общие понятия и определения стратегического управления. Этапы развития корпоративного планирования. Сравнительные характеристики систем управления. Сущность стратегического менеджмента. Особенности стратегических решений.	2
2.	Основные составляющие стратегического менеджмента	Понятие стратегической единицы бизнеса и портфеля предприятия. Типы стратегий: корпоративная, деловая, функциональная. Основные этапы стратегического менеджмента. Стратегическое видение, миссия и цели предприятия. Ключевые пространства целеполагания: особенности на предприятиях горнопромышленного комплекса.	2
3.	Анализ стратегических факторов внешней среды	Основные составляющие и типы внешней среды. Цели анализа внешней среды. SWOT-анализ. PEST-анализ, критерии оценки заинтересованных групп. Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения. Анализ отрасли и его особенности в минерально-сырьевом комплексе. Структура и масштабы конкуренции в горной отрасли. Структура отраслевых издержек. Система сбыта продукции в отрасли. Тенденции развития отрасли. Ключевые факторы успеха. Стратегические группы	4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак. часах
		конкурентов. Анализ потребителей.	
4.	Управленческий анализ	Цели, принципы и методы управленческого анализа. Методологические принципы управленческого анализа и уровни его проведения. Методы управленческого анализа. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер деятельности. Конкурентные преимущества предприятия. Возможные подходы к определению структуры управленческого анализа: система McKinsey, «Цепочка ценностей» Портера, подход ОМАЭ. Проблемы управленческого анализа, его место в разработке стратегии горнопромышленного предприятия	4
5.	Портфельный анализ	Цели и основные этапы портфельного анализа. Матрица бостонской консультационной группы. Модифицированная матрица БКГ. Матрицы McKinsey — General Electric и фирмы Arthur D. Little. Матрица Ансоффа и трехмерная Схема Абея. Деловой комплексный анализ. Использование матричных методов в горной и нефтегазовых отраслях.	6
6.	Классификация стратегий	Типы стратегий роста. Стратегии концентрированного роста. Стратегии, построенные на преимуществах кооперации (интегрированного роста). Стратегии, базирующиеся на преимуществах комбинирования (стратегии диверсифицированного роста). Стратегии целенаправленного сокращения. Конкурентные преимущества на основе низких издержек. Дифференциация продукции. Стратегии фокусирования, первопроходца и синергизма. Примеры стратегий роста в горных компаниях.	4
7.	Слияния и поглощения	Термины и определения. Классификация сделок по слиянию и поглощению компаний. Мотивы сделок слияний и поглощений Анализ отечественного и мирового рынка слияний и поглощений. Эффекты синергии при слияниях и поглощениях. Классификация синергических эффектов в процессе слияния и поглощений компаний. Формы синергии в минерально-сырьевом комплексе.	2
8.	Прогнозирование и сценарное планирование	Характеристика различных методов прогнозирования экономических систем и область их применения. Типы сценариев. Последовательность сценарного исследования. Использование сценарного подхода при разработке стратегии компании горнопромышленного комплекса.	4
9.	Реализация стратегии	Проектирование работ и организационной структуры. Стратегические карты и система сбалансированных показателей. Пример системы сбалансированных показателей горной компании. Ключевые показатели эффективности. Создание организационного стратегического соответствия. Коммуникации и обучение при реализации стратегии. Роль менеджеров при реализации стратегии.	6
Итого:			34

4.2.3. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Раздел	Тематика практических занятий	Трудоемкость в ак. часах
1.	Раздел 2.	Стратегические пространства деятельности компании минерально-сырьевого комплекса. Формулировка миссии нефтегазовых и горных компаний.	2
2.	Раздел 3.	SWOT-анализ горнопромышленного предприятия.	2
		Анализ конкурентов	2
		Отраслевой анализ в минерально-сырьевом комплексе	2
3.	Раздел 4.	Стратегические проблемы и организационные возможности предприятия. Стратегический потенциал предприятия.	2
		Использование цепочки ценности для управленческого анализа на предприятиях горнопромышленного комплекса	2
4.	Раздел 5.	Оценка потенциала бизнеса с помощью модифицированной матрицы БКГ.	1
		Матрица возможностей для предприятий горной отрасли.	2
		Матрица ADL/LC для нефтегазовой компании	2
5.	Раздел 6	Стратегии концентрированного роста на предприятиях горнопромышленного комплекса	2
		Оценка возможностей реализации стратегии диверсификации (производства, рынка (продаж), логистики) для нефтегазовых, компаний	2
6.	Раздел 7	Классификация способов слияния и поглощения. Оценка сделок по слиянию и поглощению в минерально-сырьевом комплексе.	2
		Оценка синергических эффектов при слиянии и поглощении	2
7.	Раздел 8	Применение методов экспертных оценок при сценарном планировании	2
		Использование сценарного подхода в нефтяной отрасли	2
		Стратегическое прогнозирование в компаниях горнопромышленного комплекса	2
8	Раздел 9	Формирование организационной структуры соответствия стратегическим задачам компании.	2
		Изучение различных подходов к системам сбалансированных показателей	2
		Оценка реализации стратегии горной компании с помощью системы сбалансированных показателей	2
Итого:			37

4.2.4. Курсовые работы

№ п/п	Тематика курсовых работ
1.	Моделирование процесса стратегического управления на угольных предприятиях
2	Моделирование процесса стратегического управления в горнорудных компаниях
3	Моделирование процесса стратегического управления в нефтегазовых компаниях
4	Моделирование процесса стратегического управления в горно-химических компаниях
5	Моделирование процесса стратегического управления в компаниях, добывающих нерудные строительные материалы
6	Моделирование процесса стратегического управления в нефтеперерабатывающих компаниях
7	Моделирование процесса стратегического управления в металлургических компаниях

№ п/п	Тематика курсовых работ
8	Моделирование процесса стратегического управления в сбытовых звеньях интегрированной горной компании
9	Моделирование процесса стратегического управления в проектных организациях, обслуживающих горнопромышленный комплекс

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются:

Лекции, которые являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий:

-дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины;

-стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.

Практические занятия. Цели практических занятий:

-совершенствовать умения и навыки решения практических задач.

Главным содержанием этого вида учебных занятий является работа каждого обучающегося по овладению практическими умениями и навыками профессиональной деятельности.

Консультации (текущая консультация, накануне экзамена, зачета) является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов).

Текущие консультации проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и носят как индивидуальный, так и групповой характер.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

Курсовая работа позволяет обучающимся развить навыки научного поиска.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Оценочные средства для самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Введение в стратегический менеджмент

1. Понятие стратегического управления. Этапы развития стратегического менеджмента.
2. Теоретические подходы к понятию «стратегия»
3. Сравнительные характеристики систем управления по мере их эволюционирования
4. Стратегические решения на промышленных предприятиях
5. Отличие долгосрочного планирования от стратегического планирования.

Раздел 2. Основные составляющие стратегического менеджмента

1. Стратегическая единица бизнеса (СЕБ).
2. Типы стратегий.
3. Особенности функциональных стратегий.
4. Основные этапы стратегического менеджмента
5. Стратегическое видение, миссия и цели

Раздел 3. Анализ стратегических факторов внешней среды

1. Основные составляющие внешней среды. Цели анализа внешней среды
2. SWOT-анализ, PEST-анализ, заинтересованные группы.
3. Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения.

4. Анализ отрасли

5. Анализ потребителей

Раздел 4. Управленческий анализ

1. Понятие управленческого анализа

2. Методы и ключевые этапы управленческого анализа.

3. Стратегические проблемы и конкурентные преимущества горного предприятия

4. Подходы к определению структуры управленческого анализа

5. Цепочка ценностей М. Портера

Раздел 5. Портфельный анализ

1. Понятие и этапы портфельного анализа

2. Матрица Бостонской консультационной группы

3. Стратегии модифицированной Бостонской матрицы

4. Матрица McKinsey-General Electric.

5. Матрица фирмы Arthur D. Little (ADL/LC)

6. Использование матриц портфельного анализа в горнопромышленном комплексе

Раздел 6. Классификация стратегий

1. Виды стратегий роста

2. Стратегии диверсифицированного роста в горной промышленности

3. Стратегии дифференциации

4. Стратегии оптимальных издержек

5. Использование конкурентных стратегий на предприятиях горнопромышленного комплекса

Раздел 7. Слияния и поглощения

1. Термины и определения слияний и поглощений

2. Классификация сделок по слиянию и поглощению компаний

3. Мотивы вступления в сделку слияний и поглощений

4. Анализ мирового и российского рынка слияний и поглощений.

5. Синергия при слияниях и поглощениях

Раздел 8. Прогнозирование и сценарное планирование

1. Характеристика различных методов прогнозирования

2. Методы экспертных оценок

3. Типы сценариев

4. Последовательность сценарного исследования

5. Использование сценарного подхода при разработке стратегии в горнопромышленном комплексе

Раздел 9. Реализация стратегии

1. Проектирование работ и организационной структуры

2. Сбалансированная система показателей

3. Ключевые показатели эффективности

4. Создание организационного стратегического соответствия

5. Роль менеджеров при реализации стратегии.

6.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации (экзамена, зачета)

6.2.1. Примерный перечень вопросов/заданий для подготовки к экзамену, зачету (по дисциплине):

1. Дайте определение стратегическому управлению. Какая формулировка «стратегического управления» наиболее подходит для условий современной экономики России?

2. Дайте сравнительные характеристики систем управления по мере их эволюционирования.

3. Что отличает стратегические решения от других управленческих решений? Приведите примеры стратегических решений из практики российских горных предприятиях.

4. Какие существуют организационные уровни разработки стратегии?

5. Перечислите факторы, определяющих стратегический выбор предприятия.

6. Что отличает стратегические решения от других типов решений?
7. Каковы особенности управленческих задач высшего руководства предприятий горнодобывающего комплекса?
8. Какой образ действий при решении стратегических задач в наибольшей степени свойственен руководителям российских предприятий минерально-сырьевого комплекса?
9. Охарактеризуйте внешнюю среду российского бизнеса с точки зрения экономических, политических, демографических, социальных и научно-технических факторов.
10. Что такое PEST-анализ и для чего он нужен?
11. Рассмотрите возможности и угрозы, которые могут возникнуть перед российскими горнодобывающими предприятиями.
12. Выберите для анализа какую-либо горнодобывающую компанию. Охарактеризуйте сферу ее деятельности? Кого можно отнести к ее прямым и косвенным конкурентам? Какие конкуренты в каждой категории наиболее значимы?
13. Проанализируйте методы, применяемые в управленческом анализе. По возможности, приведите примеры из российской практики.
14. Какие типы проблем выделяются на горных предприятиях? Приведите примеры существенных и социокультурных проблем из российской практики. Какие из этих проблем преобладают на современном этапе развития? Обоснуйте свой ответ.
15. В чем различие материальных и нематериальных активов предприятия? Приведите примеры таких активов.
16. Что дает «цепочка ценностей» Портера для анализа предприятия?
17. На каком этапе разработки стратегии применяются портфельные матрицы?
18. В чем, на ваш взгляд, заключаются трудности проведения портфельного анализа на российских компаниях?
19. В чем суть модификации Бостонской матрицы? Опишите основные стратегии модифицированной Бостонской матрицы.
20. Какие стратегии достижения конкурентных преимуществ характерны для фрагментарных отраслей? Для специализированных отраслей? Какие направления развития могут быть предложены для патовых отраслей?
21. В чем, на ваш взгляд, сходство и различия рассмотренных портфельных матриц разных консультационных фирм?
22. Раскройте сущность конкурентной стратегии лидерства в издержках. Каковы основные рыночные условия и способы ее реализации?
23. Что представляет собой стратегия дифференциации продукции? Назовите предпосылки реализации такой стратегии и основные возможности дифференциации.
24. Какова сущность стратегии оптимальных издержек? Назовите необходимые условия ее применения.
25. Каковы основные характеристики стратегий фокусирования? В чем заключается сфокусированная стратегия низких издержек и дифференциации?
26. Классификация синергических эффектов в процессе слияния и поглощений компаний.
27. Какие основные факторы возникновения синергического эффекта?
28. Какие эффекты возникают за счет взаимодополнения разнородных ресурсов?
29. Опишите формы синергии в нефтегазовой отрасли.
30. Раскройте сущность сценарного метода при прогнозировании развития промышленных систем.
31. В чем заключается метод экстраполяции при стратегическом планировании и управлении?
32. Как применяется метод экспертных оценок при стратегическом планировании?
33. Перечислите принципы организации ориентированные на стратегию.
34. Опишите структуру карты сбалансированной системы целей.
35. Каковы принципы создания организационного стратегического соответствия?

36. Как ведется разработка индивидуальных целей и целей команды при реализации стратегии?
37. Что необходимо сделать, чтобы добиться при реализации стратегии непрерывности процесса?
38. Что такое ответственная организация?
39. Выполните диагностику системы менеджмента - Схема «7-С» МакКинзи.

6.2.2 Примерные тестовые задания к экзамену, зачету Вариант 1

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1	2	3
1.	Эволюция систем корпоративного управления включала следующие этапы развития...	1. Долгосрочное планирование, стратегическое управление. 2. Бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование, стратегическое управление. 3. Бюджетирование, среднесрочное планирование, стратегическое прогнозирование, стратегическое управление. 4. Бюджетирование, среднесрочное планирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование и стратегическое управление.
2.	Определение «стратегии – как метода формирования долгосрочных целей компании, программы ее действий, приоритетных направлений по распределению ресурсов», принадлежит...	1. А. Чандлеру. 2. И. Ансоффу. 3. Г. Хамеду. 4. Б. Альстренду.
3.	«Стратегия – последовательная, согласованная и интегрированная структура управленческих решений», автор определения...	1. О. Виханский. 2. Дж. Лэмпел. 3. Г. Минцберг. 4. М. Портер.
4.	«Стратегия – набор действий, методов и подходов по достижению заданных показателей деятельности», автор определения...	1. П. Лоранж. 2. Д. Нортон. 3. А. Томпсон. 4. О. Виханский.
5.	Внутрикорпоративная организационная единица, отвечающая за выработку стратегии в одном или нескольких сегментах целевого рынка...	1. Функциональное подразделение. 2. Маркетинговая служба. 3. Стратегическая единица бизнеса. 4. Совет директоров.
6.	Укажите на отличие стратегического планирования от стратегического управления...	1. Различий нет. 2. Стратегическое планирование входит в состав стратегического управления, является вспомогательной функцией, конкретизирует комплекс стратегических мероприятий.

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
		3. Стратегическое управление и стратегическое планирование функционируют независимо друг от друга. 4. Стратегическое управление менее гибкий, чем процесс стратегического планирования.
7.	SWOT – анализ включает...	1. Изучение сильных сторон предприятия. 2. Только анализ слабых сторон предприятий. 3. Анализ возможностей и слабых сторон предприятия. 4. Исследование возможностей и угроз предприятия, а также анализ его сильных и слабых сторон.
8.	Макроокружение внешней среды это...	1. Политические факторы и социально-демографические факторы. 2. Технологические факторы и поставщики. 3. Потребители и экономическое окружение. 4. Кредиторы.
9.	Ключевым этапом управленческого анализа является...	1. Определение возможностей и угроз. 2. Определение сильных/слабых сторон предприятия. 3. Определения стратегического ресурса с ориентацией на внешние факторы среды. 4. Определение степени управленческой эффективности компании.
10.	Уникальные осязаемые и неосязаемые ресурсы, которыми владеет компания называют...	1. Преимуществами предприятия. 2. Конкурентными преимуществами. 3. Перманентной конкурентоспособностью. 4. Важными рыночными факторами конкурентной борьбы.
11.	В процессе разработки стратегии дифференциации выделяют...	1. Только продуктовую и сервисную дифференциацию. 2. Дифференциацию персонала и имиджа. 3. Продуктовую, сервисную дифференциацию, а также дифференциацию персонала и имиджа. 4. Дифференциацию качества продукции и торговой марки.
12.	Стратегия товарной экспансии связана с...	1. Расширением товарной номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции. 2. Увеличением доли рынка. 3. Развитием первичного спроса. 4. Защитой своего положения на рынке.
13.	Использовать стратегию ограниченного роста рекомендуется...	1. В динамически развивающихся отраслях с быстро меняющейся технологией. 2. В отраслях давно работающих на рынках со стабильной технологией. 3. Когда показатели деятельности

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
		<p>предприятия ухудшаются.</p> <p>4. Сочетание п.п. 1,2 и 3.</p>
14.	Объединение компаний, выпускающих комплиментарные (взаимосвязанные) товары называется...	<p>1. Вертикальным слиянием (поглощением).</p> <p>2. Родовым слиянием (поглощением).</p> <p>3. Горизонтальным слиянием (поглощением).</p> <p>4. Конгломератным слиянием (поглощением).</p>
15.	Использование одного и того же производственного оборудования, зданий и сооружений, общих запасов сырья называется...	<p>1. Инвестиционным синергизмом.</p> <p>2. Производственным синергизмом.</p> <p>3. Торговым синергизмом.</p> <p>4. Инновационным синергизмом.</p>
16.	Если известна информация об управлении, внешних факторах и последствиях; количественные оценки и формальные результаты могут быть дополнены выводами неформального характера, основанные на опыте эксперта, то такие сценарии называются	<p>1. Сценарием для управляющих воздействий.</p> <p>2. Сценарием-интерпретацией.</p> <p>3. Сценарием для внешних воздействий.</p> <p>4. Сценарием последствий.</p>
17.	Модельный этап сценарного исследования включает (исключить лишнее)...	<p>1. Построение блок-схемы сценарной модели.</p> <p>2. Анализ основных переменных модели, частной динамики, шкалы их измерения.</p> <p>3. Анализ пространства альтернативных состояний системы.</p> <p>4. Анализ теоретической базы исследования.</p>
18.	Разработанную стратегию полезно рассмотреть с разных сторон деятельности компании, включающих...	<p>1. Финансы, потребительский аспект, внутренние деловые процессы, развитие «ключевых компетенций».</p> <p>2. Финансы и рынок.</p> <p>3. Финансы, потребительский аспект, внутренние деловые процессы.</p> <p>4. Потребительский аспект, внутренние деловые процессы, развитие «ключевых компетенций».</p>
19.	Контроль стратегической деятельности осуществляется через...	<p>1. Систему сбалансированных показателей.</p> <p>2. Показателей финансово-экономической деятельности.</p> <p>3. Систему управленческих показателей.</p> <p>4. Систему производственных показателей.</p>
20.	Построение стратегических карт предполагается в...	<p>1. Сбалансированной системе показателей Нортон-Каплана.</p> <p>2. Модели «Бортовое табло».</p> <p>3. Пирамиде эффективности</p> <p>4. Сбалансированной системе показателей Мейсела.</p>

Вариант 2

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1	2	3
1.	«Стратегия - набор действий, методов, инструментов по мобилизации ограниченных ресурсов предприятия в целях достижения конкурентного преимущества компании», автор определения...	<ol style="list-style-type: none"> 1. А. Чандлер. 2. Р. Каплан и Д. Нортон. 3. Дж. Стрикленд. 4. Дж. Лэмпел.
2.	«Стратегия – способ реакции на внешние возможности и угрозы, внутренние сильные и слабые стороны», автор определения...	<ol style="list-style-type: none"> 1. М.Портер. 2. Д. Нортон. 3. Б. Альстренд. 4. А. Томпсон.
3.	«Стратегия – способ развития ключевых конкурентных преимуществ компании», автор определения...	<ol style="list-style-type: none"> 1. М.Портер. 2. Д. Нортон. 3. Г. Хамед. 4. А.Томпсон.
4.	«Инновационно-ориентированы, требуют в этой связи поддержки коллектива и преодоления сопротивления со стороны консервативно настроенной части менеджмента компании» - данное предложение относится к...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегическим решениям. 2. Оперативным решениям. 3. Tактическим решениям. 4. К каждому виду решений из вышеперечисленных.
5.	Функциональная стратегия характеризуется	<ol style="list-style-type: none"> 1. Более низким риском по сравнению с деловой стратегией 2. Концептуальным типом. 3. Большой прибылью нежели деловая стратегия. 4. Длительным временным периодом
6.	Укрупненно модель процесса стратегического менеджмента включает следующие этапы (исключить лишнее)...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегический анализ. 2. Моделирование организационной структуры. 3. Стратегический выбор. 4. Реализация стратегии.
7.	Микроокружение внешней среды это...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Государство и его политика. 2. Налоговая система. 3. Кредиторы и акционеры. 4. Тенденции технологического развития.
8.	При анализе отрасли промышленности она понимается как...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Совокупность предприятий, находящихся в ведении одного административного органа управления, т.е. административная отрасль. 2. Совокупность предприятий, производящих и распределяющих аналогичные товары и услуги, то есть хозяйственная отрасль. 3. Совокупность предприятий, производящих разнообразные виды продукции и услуги,

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
		находящиеся в ведении одного административного органа управления. 4. Пункты 1,2 и 3.
9.	К неосязаемым ресурсам предприятия относятся (исключить лишнее)...	1. Торговая марка. 2. Ноу-хау. 3. Материалы. 4. Имидж.
10.	Система управленческого анализа McKinsey, включает следующие блоки...	1. Технология, проектирование, производство, маркетинг, сбыт, обслуживание. 2. Производство, маркетинг, сбыт, обслуживание. 3. Технология, производство, маркетинг, сбыт, обслуживание. 4. Маркетинг и обслуживание.
11.	Дайте определение диверсификации...	1. Иное название стратегии диверсификации. 2. Политика экономической диверсии. 3. Новая версия старого бизнеса. 4. Расширение сфер деятельности корпорации на основе новых перспективных видов бизнеса.
12.	Рост за счёт расширения доли предприятия на базовом рынке присущ следующей стратегии...	1. Стратегии концентрированного роста 2. Стратегии интегрированного роста 3. Стратегии диверсифицированного роста 4. Стратегии целенаправленного сокращения
13.	Охват таких направлений деятельности, которые не имеют прямой не-посредственной связи с основной деятельностью предприятия называется...	1. Несвязанной диверсификацией. 2. Целевой диверсификацией. 3. Связанной диверсификацией. 4. Горизонтальной диверсификацией.
14.	Проблема «продуктового каннибализма» заключается в следующем...	1. Внутреннее вытеснение одних марок другими. 2. Появление на рынке товаров заменителей. 3. Нарастание ассортимента продукции в компании. 4. Сокращение линейки продукции.
15.	Создание альянсов между компаниями, заинтересованными в интеграции без перехода прав собственности называется...	1. Квазиинтеграция. 2. Полная интеграция. 3. Прямая интеграция. 4. Обратная интеграция.
16.	Построение прогнозных графов и «дерева целей» характерно для...	1. Структурного прогнозирования. 2. Экспертных оценок. 3. Прогнозирования по аналогии. 4. Экстраполяции.
17.	Определение тенденций развития рыночных сегментов, стран, регионов, технологий характерно для...	1. Сценарного подхода. 2. Экспертных оценок. 3. Прогнозирования по аналогии. 4. Регрессивного анализа.

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
18.	Управленческая задача, ориентированная на рынок – это...	1. Выбор стратегических альтернатив. 2. Разработка стратегии. 3. Реализация стратегии. 4. Моделирование.
19.	Функциональные стратегии реализуются...	1. Управляющими высшего ранга. 2. Руководителями бизнес-единиц. 3. Руководителями среднего звена. 4. Приглашенными менеджерами.
20.	Принципы организации ориентированные на стратегию включают...	1. Перевод стратегии на операционный уровень. 2. Создание организационного стратегического соответствия . 3. Представление стратегии как повседневной работы каждого сотрудника. 4. Все вышеперечисленное.

Вариант 3

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1	2	3
1.	«Стратегия - способ установления целей для корпоративного, делового, функционального уровней», автор определения...	1. О. Виханский. 2. Д. Нортон. 3. Дж. Стрикленд. 4. И. Ансофф.
2.	«Стратегия – динамическая совокупность процессов по разработке и реализации миссии и целей предприятия», автор определения...	1. Дж. Лэмпел. 2. О. Виханский. 3. А. Чандлер. 4. Б. Альстренд.
3.	А. Томпсон и Дж. Стрикленд описывали сущность подхода к стратегическому управлению как...	1. Стратегия приобретает социальную направленность и рассматривается с точки зрения корпоративной философии и организационной культуры группы. 2. Стратегия определяет основные сферы бизнеса, которые компания будет продолжать или начнет осуществлять. 3. Разработанные цели не подлежат пересмотру до изменения внешних или внутренних факторов среды функционирования компании. 4. Стратегия одновременно является упреждающей и адаптирующейся.
4.	Способность к стратегическому управлению определяется...	1. Умением смоделировать ситуацию. 2. Умением выявить необходимость изменений. 3. Умением использовать в ходе изменений надежные методы. 4. Всем вышеперечисленным.
5.	Представление менеджеров	1. Стратегическим видением.

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
	компания, какой должна стать компания в долгосрочной перспективе: виды деятельности, направление развития, позиционирование на рынке называется...	<ol style="list-style-type: none"> 2. Стратегической целью. 3. Долгосрочной целью. 4. Стратегией.
6.	Деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса, его философию называется...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цель. 2. Эталон. 3. Миссия. 4. Краткосрочная целевая установка.
7.	При анализе потребителей можно использовать правило Парето, которое заключается в следующем...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Потребительские предпочтения определяют обычаи и мода. 2. Необходимо ориентироваться на 30% потребителей, которые делают самые дорогостоящие покупки. 3. 20 % покупателей делают 80 % всех покупок. 4. Лишь 20% покупателей удовлетворены качеством продукции, поэтому необходимо сужать и точно сегментировать стратегию продаж.
8.	Важной предпосылкой развития стратегического менеджмента в минерально-сырьевом комплексе является....	<ol style="list-style-type: none"> 1. Неопределенность методических разработок традиционной системы планирования. 2. Высокая степень выработанности запасов полезных ископаемых. 3. Усиление государственного влияния на добывающие отрасли. 4. Глобализация бизнеса и изменчивость внешней среды.
9.	Первичная деятельность предприятия по структуре управленческого анализа М.Портера включает...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Запасы, материалы, персонал, производство, хранение и распределение продукции, маркетинг и сбыт, дилерская поддержка и сервис. 2. Только запасы, материалы, персонал, производство, хранение и распределение продукции. 3. Только запасы, материалы, персонал, производство. 4. Только запасы, материалы, персонал, производство, хранение и распределение продукции, маркетинг и сбыт.
10.	Совокупность имеющихся ресурсов и возможностей (способностей) для разработки и реализации стратегии предприятия называется...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ресурсной обеспеченностью. 2. Стратегическим потенциалом. 3. Ключевым фактором успеха. 4. Конкурентным преимуществом.
11.	Организация приобретает предприятия, производящие продукты или услуги, не	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегии концентрической диверсификации. 2. Стратегии конгломератной

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
	имеющие явной связи с существующими продуктами, услугами и рынками, такие действия связаны с реализацией...	диверсификации. 3. Стратегии горизонтальной диверсификации. 4. Стратегии развития рынка.
12.	Мотивами разработки стратегии диверсификации являются...	1. Экономия на масштабе производства, снижение риска, доступ к технологиям и ресурсам, совместная деятельность. 2. Экономия на масштабе производства и снижение риска. 3. Снижение риска и доступ к технологиям. 4. Только совместная деятельность и получение синергических эффектов.
13.	Внедрение системы комплексного использования минерального сырья на горнодобывающих предприятиях с точки зрения стратегического менеджмента может являться результатом....	1. Промышленной политики предприятия. 2. Стратегии диверсификации. 3. Осознанной необходимостью. 4. Стратегии первопроходца.
14.	Синергия, которая характеризуется экономией на масштабе, экономией на гибкости и ускоренным ростом на новых или существующих рынках называется...	1. Финансовой синергией. 2. Операционной синергией. 3. Инвестиционной синергией. 4. Информационной синергией.
15.	Эффекты, возникающие за счет неаддитивности доходов и расходов от объединения однородных материальных ресурсов (исключить лишнее)...	1. Повышение доходов за счет увеличения рыночной силы объединенной компании. 2. Эффект масштаба. 3. Эффект взаимодополнения материальных ресурсов. 4. Рост инвестиционных возможностей.
16.	Прогнозирование на основе предположения о неизменности тенденций в будущем характерно для...	1. Регрессивного анализа. 2. Экстраполяции. 3. Структурного прогнозирования. 4. Комплексной системы прогнозирования.
17.	Совокупность причин, определяющих функционирование и развитие исследуемого объекта, в прогнозировании и называется...	1. Факторами. 2. Принципами. 3. Переменными. 4. Индикаторами.
18.	В чем основное отличие модели сбалансированных показателей Лоренса Мейсела от модели сбалансированных показателей Нортон-Каплана...	1. Вместо перспективы обучения и развития Мейселом используется перспектива человеческих ресурсов. 2. Используется разное количество перспектив. 3. В системе Нортон-Каплана не строятся стратегические карты. 4. В системе Мейсела используются только

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
		финансовые показатели.
19.	Средства коммуникации для контроля за ходом реализации стратегии могут быть следующие...	1. Квартальные совещания. 2. Информационные листовки. 3. Ежемесячные информационные письма. 4. Все вышеперечисленные.
20.	Непрерывный информационный процесс в рамках реализации стратегии с использованием компьютерной сети, обеспечивающей возможности анализа результатов деятельности и их обсуждения называется	1. Процесс двойной петли. 2. Осуществление взаимосвязи стратегий и бюджетов. 3. Аналитический подход. 4. Процесс одинарной петли.

6.3. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

6.3.1. Критерии оценок промежуточной аттестации (экзамен)

Оценка			
«2» (неудовлетворительно)	Пороговый уровень освоения	Углубленный уровень освоения	Продвинутый уровень освоения
	«3» (удовлетворительно)	«4» (хорошо)	«5» (отлично)
Студент не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы	Студент поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос	Студент хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос.	Студент в полном объеме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос
Не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий	Иногда находит решения, предусмотренные программой обучения заданий	Уверенно находит решения, предусмотренные программой обучения заданий	Безошибочно находит решения, предусмотренные программой обучения заданий
Большинство предусмотренных программой обучения заданий не выполнено	Предусмотренные программой обучения задания выполнены удовлетворительно	Предусмотренные программой обучения задания успешно выполнены	Предусмотренные программой обучения задания успешно выполнены

Примерная шкала оценивания знаний в тестовой форме:

Количество правильных ответов, %	Оценка
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

6.3.2. Критерии оценок промежуточной аттестации (зачет)

Оценка	Описание
Зачтено	Посещение более 50 % лекционных и практических / лабораторных занятий; студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое; в течение семестра выполнил творческую работу.
Не зачтено	Посещение менее 50 % лекционных и практических / лабораторных занятий; студент не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы; большинство предусмотренных программой обучения заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Примерная шкала оценивания знаний в тестовой форме:

Количество правильных ответов, %	Оценка
0-49	Не зачтено
50-65	Зачтено
66-85	Зачтено
86-100	Зачтено

6.3.3. Описание шкалы и критериев оценивания для проведения промежуточной аттестации в форме защиты курсовой работы

Студент выполняет курсовую работу в соответствии с графиком, принятым на заседании кафедры. Оценка может быть снижена за несоблюдение установленного кафедрой графика.

Оценка			
«2» (неудовлетворительно)	Пороговый уровень освоения	Углубленный уровень освоения	Продвинутый уровень освоения
	«3» (удовлетворительно)	«4» (хорошо)	«5» (отлично)
Студент не выполнил курсовую работу в соответствии с заданием. Не владеет теоретическими знаниями по изучаемой дисциплине. Необходимые практические компетенции не сформированы	Студент выполнил курсовую работу с существенными ошибками. При защите курсового проекта демонстрирует слабую теоретическую подготовку. При решении задач, предусмотренных программой учебной дисциплины, допускает неточности, существенные ошибки	Студент выполнил курсовую работу с некоторыми незначительными ошибками и неточностями. При защите курсового проекта демонстрирует хорошую теоретическую подготовку. Хорошо справляется с решением задач, предусмотренных программой учебной дисциплины	Студент выполнил курсовую работу полностью в соответствии с заданием. При защите курсового проекта демонстрирует высокую теоретическую подготовку. Успешно справляется с решением задач, предусмотренных программой учебной дисциплины

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

1. Басовский Л.Е. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2018. - 365 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-005115-4

2. Егоршин А.П. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 290 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341.

3. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 208 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006592-2, 500 экз.

4. Савченко А.Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.Б. Савченко. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 228 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-369-01305-2, 300 экз.

5. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / А.Н. Фомичев. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2019. — 468 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93315>. — Загл. с экрана.

7.1.2. Дополнительная литература

1. Курлыкова А.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.В. Курлыкова. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-369-01143-0, 1000 экз.

2. Романов Е.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Е.В. Романов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2019. - 160 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-005135-2

3. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии / Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 576 с.: ISBN 5-85173-059-5

4. Тумин В.М. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / В.М. Тумин, Г.Д. Антонов, О.П. Иванова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2017. - 239 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (переплет) ISBN 978-5-16-006204-4, 3000 экз. 8.3. Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

7.2. Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Европейская цифровая библиотека Europeana: <http://www.europeana.eu/portal>

2. КонсультантПлюс: справочно - поисковая система [Электронный ресурс]. - www.consultant.ru/.

3. Мировая цифровая библиотека: <http://wdl.org/ru>

4. Научная электронная библиотека «Scopus» <https://www.scopus.com>

5. Научная электронная библиотека ScienceDirect: <http://www.sciencedirect.com>

6. Научная электронная библиотека «eLIBRARY»: <https://elibrary.ru/>

<https://e.lanbook.com/books>.

7. Поисковые системы Yandex, Rambler, Yahoo и др.

8. Система ГАРАНТ: электронный периодический справочник [Электронный ресурс] www.garant.ru/.

9. Электронно-библиотечная система издательского центра «Лань» <https://e.lanbook.com/books>

10. Электронная библиотека Российской Государственной Библиотеки (РГБ): <http://elibrary.rsl.ru/>

11. Электронная библиотека учебников: <http://studentam.net>

12. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru.

13. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»». <http://rucont.ru/>

14. Электронно-библиотечная система <http://www.sciteclibrary.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Материально-техническое оснащение аудиторий:

Специализированные аудитории, используемые при проведении занятий лекционного типа, оснащены мультимедийными проекторами и комплектом аппаратуры, позволяющей демонстрировать текстовые и графические материалы.

Аудитории для проведения лекционных занятий

30 посадочных мест

Комплект мультимедийной аудитории:

видеопрезентер Elmo P-30S – 1 шт., доска интерактивная Polyvision evo 2610A – 1 шт., источник бесперебойного питания Poverware 5115 750i – 1 шт., коммутатор Kramer VP-201 – 1 шт., компьютер CompuMir – 1 шт., крепление SMSProjector WLV – 1 комплект, масштабатор Kramer VP-720xl – 1 шт., микшер-усилитель Dynacord MV 506 – 1 шт., монитор ЖК 17" Dell – 2 шт., мультимедиа проектор Mitsubischi XD221-ST – 1 шт., пульт управления презентацией Interlink RemotePoint Global Presenter – 1 шт., рекордер DVD LG HDR899 – 1 шт., тумба с жалюзи – 1 шт., стол для переговоров – 6 шт., стул – 30 шт., доска мел – 1 шт., плакат - 10 шт.

Аудитории для проведения практических занятий

15 посадочных мест

Комплект мультимедийный типа 1 (шкаф, проектор, компьютер с доступом в интернет, экран) – 1 шт., системный блок Ramec STORM + монитор ЖК Samsung 20" с доступом в интернет – 16 шт., принтер Xerox Phaser 4600DN – 1 шт., стол компьютерный – 15 шт., стол для переговоров - 1 шт., стул – 23 шт., доска под фломастер – 1 шт., плакат - 15 шт., стол офисный угловой – 1 шт., кресло – 1 шт., шкаф книжный – 1 шт., шкаф плательный – 1 шт., стол под принтер – 1 шт.

8.2. Помещения для самостоятельной работы:

1. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 13 посадочных мест. Стул – 25 шт., стол – 2 шт., стол компьютерный – 13 шт., шкаф – 2 шт., доска аудиторная маркерная – 1 шт., АРМ учебное ПК (монитор + системный блок) – 14 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional:ГК № 1464-12/10 от 15.12.10 «На поставку компьютерного оборудования» ГК № 959-09/10 от 22.09.10 «На поставку компьютерной техники» ГК № 447-06/11 от 06.06.11 «На поставку оборудования» ГК № 984-12/11 от 14.12.11 «На поставку оборудования Договор № 1105-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования», Договор № 1106-12/11 от 28.12.2011 «На поставку компьютерного оборудования» ГК № 671-08/12 от 20.08.2012 «На поставку продукции» , Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012, Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011, Microsoft Open License 49487710 от 20.12.2011, Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011 ,

Microsoft Office 2010 Standard: Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012 , Microsoft Open License 60853086 от 31.08.2012

Kaspersky antivirus 6.0.4.142

2. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 17 посадочных мест. Доска для письма маркером – 1 шт., рабочие места студентов, оборудованные ПК с доступом в сеть университета – 17 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., АРМ преподавателя для работы с мультимедиа – 1 шт. (системный блок, мониторы – 2 шт.), стол – 18 шт., стул – 18 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows XP Professional ГК №797-09/09 от 14.09.09 «На поставку компьютерного оборудования».

Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011 .

Microsoft Office 2007 Standard Microsoft Open License 42620959 от 20.08.2007

3. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 16 посадочных мест. Стол компьютерный для студентов (тип 4) - 3 шт., стол компьютерный для студентов (тип 6) – 2 шт., стол компьютерный для студентов (тип 7) – 1 шт., кресло преподавателя (сетка, цвет черный) – 17 шт., доска напольная мобильная белая магнитно-маркерная «Magnetoplan» 1800мм×1200мм - 1 шт., моноблок Lenovo M93Z Intel Q87 – 17 шт., плакат – 5 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional: Microsoft Open License 49379550 от 29.11.2011 .

Microsoft Office 2007 Professional Plus: Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010 .

CorelDRAW Graphics Suite X5 Договор №559-06/10 от 15.06.2010 «На поставку программного обеспечения»

Autodesk product: Building Design Suite Ultimate 2016, product Key: 766H1

Cisco Packet Tracer 7.1 (свободно распространяемое ПО), Quantum GIS (свободно распространяемое ПО), Python (свободно распространяемое ПО), R (свободно распространяемое ПО), Rstudio (свободно распространяемое ПО), SMath Studio (свободно распространяемое ПО), GNU Octave (свободно распространяемое ПО), Scilab (свободно распространяемое ПО)

8.3. Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования:

1. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: персональный компьютер – 2 шт. (доступ к сети «Интернет»), монитор – 4 шт., сетевой накопитель – 1 шт., источник бесперебойного питания – 2 шт., телевизор плазменный Panasonic – 1 шт., точка Wi-Fi – 1 шт., паяльная станция – 2 шт., дрель – 5 шт., перфоратор – 3 шт., набор инструмента – 4 шт., тестер компьютерной сети – 3 шт., баллон со сжатым газом – 1 шт., паста теплопроводная – 1 шт., пылесос – 1 шт., радиостанция – 2 шт., стол – 4 шт., тумба на колесиках – 1 шт., подставка на колесиках – 1 шт., шкаф – 5 шт., кресло – 2 шт., лестница Alve – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)

Microsoft Office 2010 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)

2. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: стол – 5 шт., стул – 2 шт., кресло – 2 шт., шкаф – 2 шт., персональный компьютер – 2 шт. (доступ к сети «Интернет»), монитор – 2 шт., МФУ – 1 шт., тестер компьютерной сети – 1 шт., баллон со сжатым газом – 1 шт., шуруповерт – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)

Microsoft Office 2007 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010)

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)

3. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: стол – 2 шт., стулья – 4 шт., кресло – 1 шт., шкаф – 2 шт., персональный компьютер – 1 шт. (доступ к сети «Интернет»), веб-камера Logitech HD C510 – 1 шт., колонки Logitech – 1 шт., тестер компьютерной сети – 1 шт., дрель – 1 шт., телефон – 1 шт., набор ручных инструментов – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 48358058 от 11.04.2011)

Microsoft Office 2007 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010)

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)

8.4. Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows 7 Professional (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)

Microsoft Office 2010 Professional Plus (Лицензионное соглашение Microsoft Open License 60799400 от 20.08.2012)

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (Договор № Д810(223)-12/17 от 11.12.17)