

ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОПОП ВО
профессор А.С. Афанасьев

Проректор по образовательной
деятельности
Д.Г. Петраков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЫ НА АВТОТРАНСПОРТНОМ
ПРЕДПРИЯТИИ

| | |
|-------------------------------------|--|
| Уровень высшего образования: | Специалитет |
| Специальность: | 23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства |
| Специализация: | Автомобильная техника в транспортных технологиях |
| Квалификация выпускника: | инженер |
| Форма обучения: | очная |
| Составитель: | доцент Сивов А.А. |

Санкт-Петербург

Рабочая программа дисциплины «Организация коммерческой работы на автотранспортном предприятии» разработана:

- в соответствии с требованиями ФГОС ВО – специалитет по специальности 23.05.01 «Наземные транспортно-технологические средства», утвержденного приказом Минобрнауки России № 935 от 11 августа 2020 г.;

- на основании учебного плана специалитета по специальности 23.05.01 «Наземные транспортно-технологические средства», специализация «Автомобильная техника в транспортных технологиях».

Составитель _____ к.т.н., доцент Сивов А.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры транспортно-технологических процессов и машин от 29.01.2021 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой _____ к.в.н., проф. А.С. Афанасьев

Рабочая программа согласована:

Начальник отдела лицензирования, аккредитации и контроля качества образования _____ к.п.н. Дубровская Ю.А.

Начальник отдела методического обеспечения учебного процесса _____ к.т.н. Романчиков А.Ю.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

– овладение студентами знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности на автомобильном транспорте, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов.

Основные задачи дисциплины:

- освоение методических основ бизнес-планирования;
- изучение процедуры формирования и обоснования развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов;
- получение знаний о содержании основных категорий и этапов планирования деятельности автотранспортных предприятий, функционирующих в условиях конкурентных экономических отношений;
- обучение практическим навыкам разработки бизнес-плана различных предпринимательских решений на автомобильном транспорте и последующему их использованию в профессиональной деятельности выпускника.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Организация коммерческой работы на автотранспортном предприятии» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 23.05.01 Наземные транспортно-технологические» и изучается в 6 семестре.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Организация коммерческой работы на автотранспортном предприятии» являются «Экономика», «Развитие и современное состояние мировой автомобилизации», и «Математические методы в организации автотранспортного производства».

Дисциплина «Организация коммерческой работы на автотранспортном предприятии» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Организационно-производственные структуры технической эксплуатации», «Автосервис и фирменное обслуживание автомобилей», «Проектирование предприятий автомобильного транспорта», а также для выполнения выпускной квалификационной работы.

Особенностью дисциплины является изучение способов проведения анализа деятельности автотранспортного предприятия и его положения на рынке транспортных услуг, необходимой информации о правовых и экономических аспектах создания собственного автотранспортного предприятия. Кроме того, изучаются возможные проблемы и трудности, с которыми сталкивается предприниматель в ходе своей деятельности, а также, актуальные вопросы развития предпринимательства в России.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Организация коммерческой работы на автотранспортном предприятии» направлен на формирование следующих компетенций:

| Формируемые компетенции | | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|-----------------|--|
| Содержание компетенции | Код компетенции | |
| Способен решать профессиональные задачи с использованием методов, способов и средств получения, хранения и | ОПК-2 | ОПК-2.1. Знает профессиональную деятельность с использованием методов, способов и средств получения, хранения и переработки информации; использовать информационные и цифровые технологии в профессиональной деятельности. |

| Формируемые компетенции | | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|-----------------|---|
| Содержание компетенции | Код компетенции | |
| переработки информации; использовать информационные и цифровые технологии в профессиональной деятельности. | | ОПК-2.2. Умеет осуществлять профессиональную деятельность с использованием методов, способов и средств получения, хранения и переработки информации; использовать информационные и цифровые технологии в профессиональной деятельности. |
| | | ОПК-2.3. Владеет профессиональной деятельностью с использованием методов, способов и средств получения, хранения и переработки информации; использовать информационные и цифровые технологии в профессиональной деятельности. |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 3 зачётных единиц, 108 ак. часов.

| Вид учебной работы | Всего ак. часов | Ак. часы по семестрам |
|---|-----------------|-----------------------|
| | | I |
| Аудиторная работа, в том числе: | 36 | 36 |
| Лекции (Л) | 18 | 18 |
| Практические занятия (ПЗ) | 36 | 36 |
| Лабораторные работы (ЛР) | - | - |
| Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе: | 54 | 54 |
| Выполнение курсовой работы (проекта) | - | - |
| Подготовка к практическим занятиям | 54 | 54 |
| Промежуточная аттестация – диф. зачет (ДЗ) | - | - |
| Общая трудоемкость дисциплины | | |
| ак. час. | 108 | 108 |
| зач. ед. | 3 | 3 |

4.2. Содержание дисциплины

Учебным планом предусмотрены: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

4.2.1. Разделы дисциплины и виды занятий

| Наименование разделов | Виды занятий | | | | |
|--|-----------------|-----------|----------------------|---------------------|---------------------------------|
| | Всего ак. часов | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Самостоятельная работа студента |
| Раздел 1. «Основы организации коммерческой деятельности автотранспортного предприятия» | 8 | 2 | 2 | - | 4 |
| Раздел 2. «Технико-экономическое планирование в коммерческой деятельности автотранспортного предприятия» | 8 | 2 | 2 | - | 4 |
| Раздел 3. «Стратегическое планирование в коммерческой деятельности автотранспортного предприятия» | 8 | 2 | 2 | - | 4 |
| Раздел 4. «Маркетинг в коммерческой деятельности автотранспортного предприятия» | 12 | 2 | 4 | - | 6 |
| Раздел 5. «Маркетинговые исследования рынка автотранспортных услуг» | 12 | 2 | 4 | - | 6 |
| Раздел 6. «Коммуникативная политика автотранспортного предприятия» | 10 | 2 | 4 | - | 4 |
| Раздел 7. «Ценовая политика предприятия. Сбытовая политика предприятия» | 6 | 2 | - | - | 4 |
| Раздел 8. «Структура и содержание бизнес-плана автотранспортного предприятия» | 30 | 2 | 14 | - | 14 |
| Раздел 9. «Оценка экономической эффективности и рисков бизнес-проекта» | 14 | 2 | 4 | - | 8 |
| Итого: | 108 | 18 | 36 | - | 54 |

4.2.2. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание лекционных занятий | Трудоемкость в ак. часах |
|-------|--|---|--------------------------|
| 1 | Основы организации коммерческой деятельности автотранспортного предприятия | Введение. Основные направления коммерческой деятельности. Содержание основных направлений и способов коммерческой деятельности АТП. Организация коммерческой работы на объекте транспорта. Коммерческая информация и ее использование в производственно-хозяйственной деятельности АТП. Организация производства и труда в АТП. Организация работы с клиентами. | 2 |
| 2 | Технико-экономическое планирование в коммерческой деятельности автотранспортного предприятия | Виды планирования деятельности автотранспортного предприятия. Оперативное планирование работы автотранспортного предприятия. Текущее планирование деятельности предприятия. План перевозок. Сменно- | 2 |

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание лекционных занятий | Трудоемкость в ак. часах |
|-------|---|---|--------------------------|
| | | суточное планирование работы подвижного состава. Планирование производственной программы эксплуатации подвижного состава. Планирование программы по техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава. Планирование потребности в материальных ресурсах. Планирование трудовых ресурсов. Планирование финансовых ресурсов. | |
| 3 | Стратегическое планирование в коммерческой деятельности автотранспортного предприятия | Понятие стратегического планирования, стратегия. Необходимость стратегического планирования для предприятия. Общая методология стратегического планирования. Цели и миссия предприятия. Анализ внешней среды предприятия. Формирование стратегии предприятия. Виды стратегий и их характеристика. Стратегии роста предприятия. | 2 |
| 4 | Маркетинг в коммерческой деятельности автотранспортного предприятия | Маркетинг на автомобильном транспорте, его особенности. Сущность и составляющие комплекса маркетинга. Виды маркетинга. Типы маркетинга по характеру спроса. Основные концепции маркетинга. | 2 |
| 5 | Маркетинговые исследования рынка автотранспортных услуг | Сущность и процесс исследования. Виды маркетинговых исследований. Сегментирование рынка. Позиционирование товара (услуги) на рынке. Маркетинговые исследования на автомобильном транспорте. | 2 |
| 6 | Коммуникативная политика автотранспортного предприятия | Сущность и элементы системы коммуникаций предприятия. Сущность и функции рекламы как элемента системы коммуникаций. Роль рекламы. Особенности рекламных компаний на автомобильном транспорте. Виды рекламных средств. Основные положения Федерального Закона «О рекламе». | 2 |
| 7 | Ценовая политика предприятия. Сбытовая политика предприятия | Сущность и задачи ценовой политики. Ценовые стратегии. Виды цен и особенности ценообразования на автомобильном транспорте. Сущность и элементы политики сбыта. Способы организации системы сбыта предприятия. Факторы выбора канала сбыта. Виды посредников в каналах распределения. | 2 |
| 8 | Структура и содержание бизнес-плана предприятия автомобильного транспорта | Структура бизнес-плана предприятий автомобильного транспорта. Титульный лист, оглавление, резюме, меморандум о конфиденциальности. Описание предприятия и отрасли, анализ бизнес-среды. Описание продукции (услуги). План маркетинга предприятия автомобильного транспорта: емкость рынка, спрос, конкуренты, потребители и их требования, сбыт | 2 |

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание лекционных занятий | Трудоемкость в ак. часах |
|---------------|--|---|--------------------------|
| | | продукции, ценообразование, стимулирование продаж. Производственный план предприятия автомобильного транспорта. Организационный план предприятия автомобильного транспорта. Финансовый план предприятия автомобильного транспорта: определение объема инвестиций, выручки, себестоимости продукции (услуг), «налоговое поле» бизнеса, оценка экономической эффективности проекта, расчет критического объема выпуска, финансовые показатели проекта, движение наличностей. Оценка рисков и методы их снижения. Социальный и иной эффект проекта. Приложения к бизнес-плану. | |
| 9 | Оценка экономической эффективности и рисков бизнес-проекта | Методики оценки инвестиционных проектов. Оценка и анализ эффективности проектов. Оценка и анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности. Анализ безубыточности проекта. Определение рисков. Качественный и количественный анализ рисков. Внешние и внутренние риски при оценке бизнес-проектов. Экспертный анализ рисков. Меры по предотвращению (снижению) риска и минимизация возможных потерь. Страхование рисков. Страхование на автомобильном транспорте. | 2 |
| Итого: | | | 18 |

4.2.3. Практические занятия

| № п/п | Разделы | Тематика практических занятий | Трудоемкость в ак. часах |
|---------------|----------|--|--------------------------|
| 1 | Раздел 1 | Описание предприятия автомобильного транспорта и отрасли. | 2 |
| 2 | Раздел 2 | Формулировка целей бизнеса. Миссия и ее основные составляющие. Конкурентные преимущества продукции предприятия | 2 |
| 3 | Раздел 3 | Анализ доли рынка предприятия и рыночной концентрации | 2 |
| 4 | Раздел 4 | Сегментирование рынка. Позиционирование товара на рынке | 4 |
| 5 | Раздел 5 | Разработка ценовой стратегии предприятия в зависимости от результатов рыночных исследований. | 4 |
| 6 | Раздел 6 | Формирование рекламного бюджета предприятия. Анализ показателей эффективности рекламы | 4 |
| 7 | Раздел 8 | Разработка плана маркетинга, производственного плана, организационного плана, финансового плана | 14 |
| 8 | Раздел 9 | Оценка рисков. Страхование. | 4 |
| Итого: | | | 34 |

4.2.4. Курсовые работы (проекты)

Курсовые работы не предусмотрены

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения применяются:

Лекции, которые являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся. Цели лекционных занятий:

-дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировать внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины;

-стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся, способствовать формированию их творческого мышления.

Практические занятия. Цели практических занятий:

-совершенствовать умения и навыки решения практических задач.

Главным содержанием этого вида учебных занятий является работа каждого обучающегося по овладению практическими умениями и навыками профессиональной деятельности.

Консультации (текущая консультация, накануне *экзамена*) является одной из форм руководства учебной работой обучающихся и оказания им помощи в самостоятельном изучении материала дисциплины, в ликвидации имеющихся пробелов в знаниях, задолженностей по текущим занятиям, в подготовке письменных работ (проектов).

Текущие консультации проводятся преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, научным руководителем и носят как индивидуальный, так и групповой характер.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Оценочные средства для самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Основы организации коммерческой деятельности автотранспортного предприятия.

1. Основные направления коммерческой деятельности.
2. Содержание основных направлений и способов коммерческой деятельности АТП.
3. Организация коммерческой работы на объекте транспорта.
4. Организация работы с клиентами.

Раздел 2. Техничко-экономическое планирование в коммерческой деятельности автотранспортного предприятия.

1. Виды планирования деятельности автотранспортного предприятия.
2. Оперативное планирование работы автотранспортного предприятия.
3. Текущее планирование деятельности предприятия.
4. Планирование трудовых ресурсов.
5. Планирование финансовых ресурсов.

Раздел 3. Стратегическое планирование в коммерческой деятельности автотранспортного предприятия.

1. Цели и миссия предприятия.
2. Анализ внешней среды предприятия.
3. Формирование стратегии предприятия.
4. Виды стратегий и их характеристика.
5. Стратегии роста предприятия.

Раздел 4. Маркетинг в коммерческой деятельности автотранспортного предприятия.

1. Виды договоров при унимодальных перевозках.
2. Договор перевозки грузов на различных видах транспорта.

3. Договор перевозки пассажиров на различных видах транспорта.
4. Правила приема и выдачи грузов при унимодальных перевозках.

Раздел 5. Маркетинговые исследования рынка автотранспортных услуг.

1. Виды маркетинговых исследований.
2. Сегментирование рынка.
3. Позиционирование товара (услуги) на рынке.

Раздел 6. Коммуникативная политика автотранспортного предприятия.

1. Сущность и функции рекламы как элемента системы коммуникаций.
2. Роль рекламы.
3. Особенности рекламных компаний на автомобильном транспорте.
4. Виды рекламных средств.

Раздел 7. Ценовая политика предприятия. Сбытовая политика предприятия.

1. Ценовые стратегии.
2. Виды цен и особенности ценообразования на автомобильном транспорте.
3. Сущность и элементы политики сбыта.
4. Способы организации системы сбыта предприятия.
5. Факторы выбора канала сбыта.

Раздел 8. Структура и содержание бизнес-плана предприятия автомобильного транспорта

1. Структура бизнес-плана предприятий автомобильного транспорта.
2. Описание предприятия и отрасли, анализ бизнес-среды.
3. Описание продукции (услуги).
4. Производственный план предприятия автомобильного транспорта.
5. Организационный план предприятия автомобильного транспорта.
6. Финансовый план предприятия автомобильного транспорта

Раздел 9. Оценка экономической эффективности и рисков бизнес-проекта

1. Оценка и анализ эффективности проектов.
2. Оценка и анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности.
3. Анализ безубыточности проекта.
4. Определение рисков.
5. Качественный и количественный анализ рисков.

6.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации (экзамена)

6.2.1. Примерный перечень вопросов/заданий к экзамену (по дисциплине):

1. Маркетинг на автомобильном транспорте, его особенности.
2. Сущность и составляющие комплекса маркетинга.
3. Виды маркетинга.
4. Типы маркетинга по характеру спроса.
5. Маркетинговые исследования на автомобильном транспорте.
6. Товары и услуги автомобильного транспорта. Особенности их реализации.
7. Виды цен и особенности ценообразования на автомобильном транспорте
8. Основные концепции маркетинга.
9. Виды маркетинговых исследований.
10. Сегментирование рынка.
11. Позиционирование товара (услуги) на рынке.
12. Маркетинговые исследования на автомобильном транспорте.
13. Как производится сбор, систематизация и анализ исходных данных для составления бизнес-плана?
14. Какая информация необходима для разработки бизнес-плана предприятия автомобильного транспорта?
15. Какую структуру может иметь бизнес-план предприятий автомобильного транспорта?

16. Раздел бизнес-плана - описание отрасли.
17. Раздел бизнес-плана – план маркетинга.
18. Раздел бизнес-плана – производственный план.
19. Раздел бизнес-плана – организационный план.
20. Раздел бизнес-плана – финансовый план.
21. Оценка экономической эффективности проекта.
22. Расчет критического объема выпуска.
23. Финансовые показатели проекта.
24. Экономический эффект проекта.
25. Социальный эффект проекта.
26. График безубыточности для предприятия автомобильного транспорта.
27. Оценка рисков и методы их снижения.
28. Социальный и экономический эффект от бизнес-проекта.
29. Внешние и внутренние риски при оценке бизнес-проектов.
30. Страхование на автомобильном транспорте.
31. Источники финансирования бизнес-проекта.
32. Методика продвижения бизнес-плана и поиска инвесторов.
33. Расскажите о методологии оценки инвестиционных проектов.
34. Как производится оценка экономической эффективности проекта?
35. Как производится расчет критического объема выпуска?
36. Как производится анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности предприятия?
37. Как производится анализ безубыточности проекта?
38. Перечислите источники финансирования бизнес-проекта.

6.2.2. Примерные тестовые задания к экзамену

Вариант 1

| № п/п | Вопрос | Варианты ответа |
|-------|---|--|
| 1 | Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы | 1. Да 2. Нет 3. Только организационный 4. Только финансовый |
| 2 | Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование | 1. Управленческих групп 2. Управленческих команд 3. Связей между управленческими группами и командами 4. Все ответы верны |
| 3 | При разработке календарного плана учитываются | 1. Затраты времени на выполнение работ 2. Сроки выполнения 3. Последовательность проведения работ 4. Учитывается все |
| 4 | Затраты времени на выполнение работ это затраты на | 1. Государственную регистрацию 2. Оформление лицензий 3. Заключение договоров аренды помещений 4. Все перечисленное |
| 5 | В финансовом плане необходимо отразить | 1. Прибыль 2. Доход 3. Рентабельность 4. Все перечисленное |
| 6 | Активы складываются из | 1. Текущие активы 2. Основные активы |

| № п/п | Вопрос | Варианты ответа |
|-------|--|---|
| | | 3. Прочие активы 4. Все перечисленное |
| 7 | Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период | 1. План денежных потоков 2. План прибылей и убытков 3. Реестр цен 4. Баланс |
| 8 | Отражает поступление денежных средств от выпуска акций, в виде долгосрочных и краткосрочных кредитов, вкладов владельцев предприятия, а также платежи в виде выплаты дивидендов, процентов по кредитам, финансовые вложения свободных денежных средств | 1. Операционный денежный поток; 2. Финансовый денежный поток; 3. Хозяйственный денежный поток; 4. Инвестиционный денежный поток; |
| 9 | Выделяют три основных варианта финансирования: А. Финансирование из собственных средств; Б. Финансирование из заемных средств; В. Частное финансирование; Г. Государственное финансирование; Д. Смешанное финансирование | 1. А,Б,В; 2. А,Б,Г; 3. А,Б,Д; 4. В,Г,Д; |
| 10 | Риск - это | 1. "Вероятность того, что произойдет какое-нибудь неблагоприятное событие" 2. Опасность, незащищенность от потерь или ущерба 3. Вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления проекта 4. Все варианты ответа верны |
| 11 | Виды рисков | 1. Производственный риск; 2. Коммерческий риск; 3. Рыночный риск; 4. Все перечисленные |
| 12 | Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это | 1. анализ безубыточности 2. анализ возможностей производства и сбыта 3. анализ деятельности предприятия. 4. анализ среды |
| 13 | Точка безубыточности – это ... | 1. точка пересечения кривых прибыли и постоянных затрат 2. точка пересечения кривых дохода и переменных затрат 3. точка равенства затрат и дохода. 4. точка равенства дохода и прибыли |
| 14 | Объем производства, соответствующий точке безубыточности носит название | 1. валового 2. критического 3. безубыточного 4. расчетного |
| 15 | Структура управления, информация о чис- | 1. маркетинговый план |

| № п/п | Вопрос | Варианты ответа |
|-------|--|--|
| | ленности персонала, квалификации работников приводиться в разделе | 2. производственный план 3. организационный план 4. финансовый план |
| 16 | Технологический процесс, обеспеченность сырьём, оборудованием, энергией, требования к контролю качества продукции описываются в разделе... | 1. маркетинговый план 2. производственный план 3. организационный план 4. финансовый план |
| 17 | Назначение бизнес-плана состоит в следующем | 1. изучить перспективы развития будущего рынка сбыта 2. обнаружить возможные опасности 3. определить критерии и показатели оценки бизнеса 4. верны все варианты |
| 18 | Себестоимость на автомобильном транспорте может измеряться в ... | 1. Руб./т, руб./км, руб./ч 2. Руб./сут., руб./год 3. % 4. Руб./чел. |
| 19 | Предприятие должно так планировать свою деятельность, чтобы свои расходы покрывать своими доходами – это суть метода... | 1. Финансирования 2. Хозяйственного расчёта 3. Рентабельности 4. Калькуляции |
| 20 | Доход от перевозок автотранспортного предприятия – это... | 1. Доход от реализации продукции 2. Внереализационный доход 3. Чистый доход 4. Доход от прочих операций |

Вариант 2

| № п/п | Вопрос | Варианты ответа |
|-------|--|---|
| 1 | В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта | 1. выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия 2. обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности 3. получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности 4. проведение финансового оздоровления |
| 2 | Достаточный бизнес-план содержит | 1. все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам 2. все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы 3. краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов 4. все ответы верны |
| 3 | Точка безубыточности – это ... | 1. точка пересечения кривых дохода и переменных затрат |

| № п/п | Вопрос | Варианты ответа |
|-------|---|--|
| | | 2. точка равенства дохода и прибыли 3. точка пересечения кривых дохода и общих затрат. 4. точка пересечения кривых прибыли и общих затрат |
| 4 | . Описание поставщиков, конкурентов, покупателей производится в разделе... | 1. производственный план 2. маркетинговый план 3. организационный план 4. финансовый план |
| 5 | Информация о подвижном составе, зданиях, сооружениях, оборудованию, занимаемых территориях приводится в разделе... | 1. производственный план 2. маркетинговый план 3. организационный план 4. финансовый план |
| 6 | Прибыль – это... | 1. Превышение доходов над расходами 2. Превышение расходов над доходами 3. Превышение рентабельности над себестоимостью 4. Превышение доходов над себестоимостью |
| 7 | Виды рисков | 1. Инфляционный риск; 2. Финансовый риск; 3. Научно-технический риск; 4. Все перечисленные |
| 8 | Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает | 1. Какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов 2. На какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии 3. Каким будет финансовое положение предприятия к концу года 4. Все ответы верны |
| 9 | Показывает потоки денежных средств предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за период | 1. План денежных потоков 2. План прибылей и убытков 3. Реестр цен 4. Баланс |
| 10 | Отражает платежи за приобретенное оборудование и прочие расходы, а также поступления от реализации активов, которые не используются в производстве | 1. Операционный денежный поток; 2. Финансовый денежный поток; 3. Хозяйственный денежный поток; 4. Инвестиционный денежный поток; |
| 11 | Выделяют три основных варианта финансирования: А. Финансирование из собственных средств; Б. Финансирование из заемных средств; В. Частное финансирование; Г. Государственное финансирование; Д. Смешанное финансирование | 1. А,Б,В; 2. А,Б,Г; 3. А,Б,Д; 4. В,Г,Д; |
| 12 | Риск, связанный с убытками от пожаров, несчастных случаев, катастроф и других стихийных бедствий | 1. Финансовый риск; 2. Научно-технический риск; 3. Политический риск; 4. Чистый риск; |

| № п/п | Вопрос | Варианты ответа |
|-------|--|--|
| 13 | Риск - это | <ol style="list-style-type: none"> 1. вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта 2. нижний уровень доходности инвестиционных затрат 3. обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов. 4. процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде |
| 14 | В точке безубыточности | <ol style="list-style-type: none"> 1. доходы равны затратам 2. доходы равны прибыли 3. доходы больше чем затраты 4. доходы меньше чем затраты |
| 15 | Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы | <ol style="list-style-type: none"> 1. Да 2. Нет 3. Только организационный 4. Только финансовый |
| 16 | Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это | <ol style="list-style-type: none"> 1. анализ безубыточности 2. анализ возможностей производства и сбыта 3. анализ деятельности предприятия. 4. анализ среды |
| 17 | Структура управления, информация о численности персонала, квалификации работников приводиться в разделе | <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинговый план 2. Производственный план 3. Организационный план 4. Финансовый план |
| 18 | Доход от перевозок можно определить как ... | <ol style="list-style-type: none"> 1. Производство пробега и покилометрового тарифа 2. Отношение объема перевозок к сдельному тарифу 3. Разница прибыли от перевозок и затрат на перевозку 4. Производство объема перевозок и покилометрового тарифа |
| 19 | Произведение объема перевозок и сдельного тарифа – это... | <ol style="list-style-type: none"> 1. Производительность 2. Доход от перевозок 3. Себестоимость перевозок 4. Прибыль валовая |
| 20 | Катастрофический риск – это | <ol style="list-style-type: none"> 1. Вероятность потери прибыли 2. Вероятность потери прибыли и недополучения части дохода 3. Возможность банкротства 4. Незастрахованный риск |

Вариант 3

| № п/п | Вопрос | Варианты ответа |
|-------|---|---|
| 1 | Бизнес-план имеет следующие два направления | <ol style="list-style-type: none"> 1. внутреннее и внешнее 2. долгосрочное и краткосрочное 3. стратегическое и тактическое. 4. техническое и экономическое |
| 2 | Назначение бизнес-плана состоит в следующем | <ol style="list-style-type: none"> 1. изучить перспективы развития будущего рынка сбыта 2. обнаружить возможные опасности 3. определить критерии и показатели оценки бизнеса 4. верны все варианты |
| 3 | Предприятие должно так планировать свою деятельность, чтобы свои расходы покрывать своими доходами – это суть метода | <ol style="list-style-type: none"> 1. финансирования 2. кредитования 3. хозяйственного расчёта 4. рентабельности |
| 4 | Анализ финансовой устойчивости ориентирован на | <ol style="list-style-type: none"> 1. оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности 2. оценку конкурентоспособности предприятия 3. создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж 4. характеристику платежеспособности предприятия |
| 5 | В точке безубыточности | <ol style="list-style-type: none"> 1. доходы равны затратам 2. доходы равны прибыли 3. доходы больше чем затраты 4. доходы меньше чем затраты |
| 6 | Характеризует финансовое положение предприятия на определенную дату | <ol style="list-style-type: none"> 1. План денежных потоков 2. План прибылей и убытков 3. Реестр цен 4. Баланс |
| 7 | Финансовый раздел бизнес-плана включает в себя разработку трех основных документов | <ol style="list-style-type: none"> 1. План прибылей и убытков 2. План денежных потоков 3. Баланс 4. Все ответы верны |
| 8 | Потенциальным инвесторам(кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы | <ol style="list-style-type: none"> 1. Сколько реально потребуется денежных средств 2. На получение какой прибыли можно рассчитывать 3. Какова экономическая эффективность проекта 4. Все ответы верны |
| 9 | Включает в себя поступления денежных средств от покупателей, прочие поступления от текущей деятельности, а также выплаты поставщикам, работникам, уплату налогов и прочих платежей, | <ol style="list-style-type: none"> 1. Операционный денежный поток; 2. Финансовый денежный поток; 3. Хозяйственный денежный поток; 4. Инвестиционный денежный поток; |

| № п/п | Вопрос | Варианты ответа |
|-------|---|--|
| | возникающих непосредственно в результате текущей операционной деятельности предприятия | |
| 10 | Виды рисков | 1. Политический риск; 2. Внешнеэкономический риск; 3. Чистый риск; 4. Все перечисленные |
| 11 | Характеристика рынка, характеристика потребителей продукции, стратегия продвижения продукции на рынок, характеристика конкурентов описываются в разделе... | 1. Маркетинговый план 2. Производственный план 3. Организационный план 4. Финансовый план |
| 12 | Информация о подвижном составе, зданиях, сооружениях, оборудованию, занимаемых территориях приводится в разделе... | 1. Маркетинговый план 2. Производственный план 3. Организационный план 4. Финансовый план |
| 13 | Виды рисков | 1. Инфляционный риск; 2. Финансовый риск; 3. Научно-технический риск; 4. Все перечисленные |
| 14 | Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рисков событий – это | 1. количественный анализ риска 2. охват риска 3. степень риска 4. факторы риска |
| 15 | Точка безубыточности – это ... | 1. точка пересечения кривых прибыли и постоянных затрат 2. точка равенства дохода и прибыли 3. точка пересечения кривых прибыли и общих затрат 4. точка отсутствия прибыли. |
| 16 | Риск связанный с падением спроса на продукт, колебаниями курса валют, неопределенностью действий конкурентов и т.д. | 1. Производственный риск; 2. Комерческий риск; 3. Рыночный риск; 4. Инфляционный риск |
| 17 | Выделяют три основных варианта финансирования: А. Финансирование из собственных средств; Б. Финансирование из заемных средств; В. Частное финансирование; Г. Государственное финансирование; Д. Смешанное финансирование | 1. А,Б,В; 2. А,Б,Г; 3. А,Б,Д; 4. В,Г,Д; |
| 18 | Прибыль от выполненных перевозок - это | 1. Сумма выручки (доходов) за выполненные перевозки и эксплуатационных затрат 2. Разность выручки (доходов) за выполненные перевозки и себестоимости 3. Сумма себестоимости и торговой наценки 4. Разность выручки (доходов) за выполненные перевозки и эксплуатационных затрат |
| 19 | В точке безубыточности | 1. прибыль равна нулю |

| № п/п | Вопрос | Варианты ответа |
|-------|---------------------------|--|
| | | 2. прибыль равна доходам 3. прибыль равна затратам 4. прибыль 100% |
| 20 | Рентабельность измеряется | 1. В относительных единицах или процентах 2. В денежных единицах 3. В т-км 4. В автомобилечасах |

6.3. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

6.3.1. Критерии оценок промежуточной аттестации (дифференцированный зачет)

| Оценка | | | |
|---|---|---|--|
| «2» (неудовлетворительно) | Пороговый уровень освоения «3» (удовлетворительно) | Углубленный уровень освоения «4» (хорошо) | Продвинутый уровень освоения «5» (отлично) |
| Посещение менее 50% лекционных и практических занятий | Посещение не менее 60% лекционных и практических занятий | Посещение не менее 70% лекционных и практических занятий | Посещение не менее 85% лекционных и практических занятий |
| Студент не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки в ответах на вопросы | Студент поверхностно знает материал основных разделов и тем учебной дисциплины, допускает неточности в ответе на вопрос | Студент хорошо знает материал, грамотно и по существу излагает его, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос. | Студент в полном объеме знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос |
| Не умеет находить решения большинства предусмотренных программой обучения заданий | Иногда находит решения, предусмотренные программой обучения заданий | Уверенно находит решения, предусмотренные программой обучения заданий | Безошибочно находит решения, предусмотренные программой обучения заданий |
| Большинство предусмотренных программой обучения заданий не выполнено | Предусмотренные программой обучения задания выполнены удовлетворительно | Предусмотренные программой обучения задания успешно выполнены | Предусмотренные программой обучения задания успешно выполнены |

Примерная шкала оценивания знаний в тестовой форме:

| Количество правильных ответов, % | Оценка |
|----------------------------------|---------------------|
| 0-49 | Неудовлетворительно |
| 50-65 | Удовлетворительно |
| 66-85 | Хорошо |
| 86-100 | Отлично |

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

1. Иванов, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебник / Г. Г. Иванов, Е. С. Холин. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. - 384 с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0498-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1206039>.

2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222076> (дата обращения: 15.04.2022).

3. Нагапетьянц, Н. А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебное пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Нагапетьянца. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 282 с. — (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-9558-0163-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818636>.

7.1.2. Дополнительная литература

1. Петрученя, И. В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2021. - 196 с. - ISBN 978-5-7638-4392-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819287> (дата обращения: 15.04.2022).

2. Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности : учебник / под общ. ред. И.И. Скоробогатых, Р.Р. Сидорчука, С.Н. Андреева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 589 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1003504. - ISBN 978-5-16-014784-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003504>.

7.1.3. Учебно-методическое обеспечение

1. Управление инновационными проектами : учебное пособие / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов [и др.] ; под ред. В.Л. Попова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010105-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859992>

2. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 191 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006730-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1744673>

7.2. Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Европейская цифровая библиотека Europeana: <http://www.europeana.eu/portal>

2. КонсультантПлюс: справочно-поисковая система [Электронный ресурс]. - www.consultant.ru/.

3. Мировая цифровая библиотека: <http://wdl.org/ru>

4. Научная электронная библиотека «Scopus» <https://www.scopus.com>

5. Научная электронная библиотека ScienceDirect: <http://www.sciencedirect.com>

6. Научная электронная библиотека «eLIBRARY»: <https://elibrary.ru/>
<https://e.lanbook.com/books>.

7. Поисковые системы Yandex, Rambler, Yahoo и др.

8. Система ГАРАНТ: электронный периодический справочник [Электронный ресурс] www.garant.ru/.

9. Электронно-библиотечная система издательского центра «Лань» <https://e.lanbook.com/books>

10. Электронная библиотека Российской Государственной Библиотеки (РГБ): <http://elibrary.rsl.ru/>

11. Электронная библиотека учебников: <http://studentam.net>

12. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru.

13. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»».
<http://rucont.ru/>

14. Электронно-библиотечная система <http://www.sciteclibrary.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Материально-техническое оснащение аудиторий:

Специализированные аудитории, используемые при проведении занятий лекционного типа, практических занятий, оснащены мультимедийными проекторами и комплектом аппаратуры, позволяющей демонстрировать текстовые и графические материалы.

Аудитории для проведения лекционных занятий (Учебный центр №2).

Помещение для проведения лекционных занятий: 13 посадочных мест; стол преподавательский – 1 шт.; стол аудиторный – 8 шт.; стул – 13 шт.; ПК (монитор - 12 шт., системный блок - 12 шт.); доска классная – 1 шт.; Microsoft Windows 7 Professional, Microsoft Office 2007 Standard, Антивирусное программное обеспечение Kaspersky.

Аудитории для проведения практических занятий (Учебный центр №2).

Помещение для проведения лекционных занятий: 13 посадочных мест; стол преподавательский – 1 шт.; стол аудиторный – 8 шт.; стул – 13 шт.; ПК (монитор - 12 шт., системный блок - 12 шт.); доска классная – 1 шт.; Microsoft Windows 7 Professional, Microsoft Office 2007 Standard, Антивирусное программное обеспечение Kaspersky.

8.2. Помещения для самостоятельной работы :

1. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 13 посадочных мест. Стул – 25 шт., стол – 2 шт., стол компьютерный – 13 шт., шкаф – 2 шт., доска аудиторная маркерная – 1 шт., АРМ учебное ПК (монитор + системный блок) – 14 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows 7 Professional, Microsoft Office 2007 Standard, Антивирусное программное обеспечение Kaspersky.

2. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 17 посадочных мест. Доска для письма маркером – 1 шт., рабочие места студентов, оборудованные ПК с доступом в сеть университета – 17 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., АРМ преподавателя для работы с мультимедиа – 1 шт. (системный блок, мониторы – 2 шт.), стол – 18 шт., стул – 18 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows 7 Professional, Microsoft Office 2007 Standard, Антивирусное программное обеспечение Kaspersky.

3. Оснащенность помещения для самостоятельной работы: 16 посадочных мест. Стол компьютерный для студентов (тип 4) - 3 шт., стол компьютерный для студентов (тип 6) – 2 шт., стол компьютерный для студентов (тип 7) – 1 шт., кресло преподавателя (сетка, цвет черный) – 17 шт., доска напольная мобильная белая магнитно-маркерная «Magnetoplan» 1800мм×1200мм - 1 шт., моноблок Lenovo M93Z Intel Q87 – 17 шт., плакат – 5 шт. Доступ к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows 7 Professional, Microsoft Office 2007 Standard, Антивирусное программное обеспечение Kaspersky, Autodesk product: Building Design Suite Ultimate 2016, product Key: 766H1, Cisco Packet Tracer 7.1 (свободно распространяемое ПО), Quantum GIS (свободно распространяемое ПО), Python (свободно распространяемое ПО), R (свободно распространяемое ПО), Rstudio (свободно распространяемое ПО), SMath Studio (свободно распространяемое ПО), GNU Octave (свободно распространяемое ПО), Scilab (свободно распространяемое ПО)

8.3. Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования:

1. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: персональный компьютер – 2 шт. (доступ к сети «Интернет»), монитор – 4 шт., сетевой накопитель – 1 шт., источник бесперебойного питания – 2 шт., телевизор плазменный Panasonic – 1 шт., точка Wi-Fi – 1 шт., паяльная станция – 2 шт., дрель – 5 шт., перфоратор – 3 шт., набор инструмента – 4 шт., тестер компьютерной сети – 3 шт., баллон со сжатым газом – 1 шт., паста теплопроводная – 1 шт., пылесос – 1 шт., радиостанция – 2 шт., стол – 4 шт., тумба на колесиках – 1 шт., подставка на колесиках – 1 шт., шкаф – 5 шт., кресло – 2 шт., лестница Alve – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows 7 Professional, Microsoft Office 2007 Standard, Антивирусное программное обеспечение Kaspersky.

2. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: стол – 5 шт., стул – 2 шт., кресло – 2 шт., шкаф – 2 шт., персональный компьютер – 2 шт. (доступ к сети «Интернет»), монитор – 2 шт., МФУ – 1 шт., тестер компьютерной сети – 1 шт., баллон со сжатым газом – 1 шт., шуруповерт – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows 7 Professional, Microsoft Office 2007 Standard, Антивирусное программное обеспечение Kaspersky.

3. Центр новых информационных технологий и средств обучения:

Оснащенность: стол – 2 шт., стулья – 4 шт., кресло – 1 шт., шкаф – 2 шт., персональный компьютер – 1 шт. (доступ к сети «Интернет»), веб-камера Logitech HD C510 – 1 шт., колонки Logitech – 1 шт., тестер компьютерной сети – 1 шт., дрель – 1 шт., телефон – 1 шт., набор ручных инструментов – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows 7 Professional, Microsoft Office 2007 Standard, Антивирусное программное обеспечение Kaspersky.

8.4. Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 8 Professional (договор бессрочный ГК № 875-09/13 от 30.09.2013 «На поставку компьютерной техники»).

2. Microsoft Office 2007 Standard (договор бессрочный Microsoft Open License 42620959 от 20.08.2007).

3. Microsoft Office 2007 Professional Plus (договор бессрочный Microsoft Open License 46082032 от 30.10.2009, договор бессрочный Microsoft Open License 46822807 от 22.12.2009, договор бессрочный Microsoft Open License 46431107 от 22.01.2010, договор бессрочный Microsoft Open License 45207312 от 03.03.2009).