

ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'А.Е. Череповицын'.

Руководитель ОПОП ВО  
Профессор А.Е. Череповицын

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО  
ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ В  
МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОМ КОМПЛЕКСЕ

<b>Уровень высшего образования:</b>	Подготовка кадров высшей квалификации
<b>Направление подготовки:</b>	38.06.01 Экономика Экономика и управление народным хозяйством
<b>Направленность (профиль):</b>	(Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами)
<b>Форма обучения: Нормативный</b>	очная
<b>срок обучения: Составители:</b>	3 года доцент, к.э.н. Малышков Г.Б.

Санкт-Петербург

## **Оглавление**

Раздел 1. Основные концепции и принципы экономики отраслевых рынков. ....	3
Раздел 2. Специфика реализации проектов в минерально-сырьевом комплексе ..	4
Список литературы для самостоятельного изучения. ....	8

Дисциплина включает в себя 2 раздела, содержание которых направлено на последовательное изучение основных концепций, принципов экономики отраслевых рынков, а также специализированных аспектов: отраслевых рынков в минерально-сырьевом и энергетическом секторах экономики.

## **Раздел 1. Основные концепции и принципы экономики отраслевых рынков.**

Основные подходы к анализу рынков и отраслей. Показатели и детерминанты рыночной концентрации. Типы рыночных структур. Ценовые и неценовые стратегии фирмы. Промышленная, конкурентная, антимонопольная политика государства.

### **Задание 1**

Спрос фирмы-монополиста определяется следующим образом:  $Q^D = -100$ . Фирма выпускает свою продукцию на нескольких заводах. Издержки каждого из заводов равны:  $TC(q_i) = q_i^2 + 2q_i + 16$ .

- 1) Найдите все виды издержек каждого завода.
- 2) Чему будет равен оптимальный выпуск фирмы?
- 3) Какую цену назначит фирма на свою продукцию?
- 4) Какое число заводов максимизирует совокупную прибыль фирмы?

Правительство вводит количественный налог в размере  $t = 1$  с каждой проданной единицы товара фирмы — монополиста.

5) Как изменится поведение каждого завода в краткосрочном и в долгосрочном периодах?

6) Какое количество заводов теперь будет оптимальным для фирмы? В следующем году вместо количественного налога правительство вводит налог в размере  $T = 9$  на каждый завод фирмы.

- 7) Как изменится равновесная цена фирмы?
- 8) Какое количество заводов теперь будет у фирмы?

### **Задание 2**

Функция издержек фирмы-монополиста имеет вид:  $TC(Q) = Q^2 + 12$ . Спрос на продукцию фирмы равен:  $P(Q) = 24 - Q$ . Ответьте на вопросы:

- a) Чему равна функция предельной выручки монополиста?
- b) Какую цену установит фирма-монополист для максимизации своей прибыли?
- c) Какой объем продаж будет на рынке?
- d) Чему будет равна монополия прибыль?
- e) Чему равны излишек производителя, излишек потребителя и чистые потери от монополии?

f) Пусть теперь монополист облагается налогом в размере 8 руб. с каждой единицы выпуска. Как введение налога отразится на выпуске фирмы и благосостоянии потребителей?

- g) Если государство решает ввести налог на прибыль, как этот налог отразится на поведении фирмы и благосостоянии потребителей?
- h) Имеет ли значение в данном случае величина налога?

## **Раздел 2. Специфика реализации проектов в минерально-сырьевом комплексе**

Характеристики и специфика проектов минерально-сырьевого комплекса. Крупные проекты. Проекты, реализуемые в интегрированной компании. Основные эффекты проектов.

Необходимо в течение семестра оформить отчет по приведенным ниже заданиям.

В отчете необходимо дать сравнительную характеристику двух рынков из приведенных ниже (Задания 1-10).

### **Задание 1**

Проанализируйте ситуацию на угольном рынке в РФ.

Вопросы для кейс-анализа:

1. На основании каких фактов мы можем судить о типе рыночной структуры для данного рынка?

2. Является ли этот рынок конкурентным? Монопольным? Олигопольным? Почему вы так решили?

3. Какие стратегии, ценовые и неценовые, используют участники рынка? Приведите как можно больше примеров.

4. Какова перспектива данного рынка? Будут ли усиливаться конкурентные или монополистические тенденции рынка?

5. Какие меры политики поддержки конкуренции можно предложить для данного рынка?

6. Охарактеризуйте концентрацию рынка путем расчета индексов Херфиндаля-Хиршмана, коэффициента Джини, построения кривой Лоренца.

### **Задание 2**

Проанализируйте ситуацию на рынке природного газа в РФ.

Вопросы для кейс-анализа:

1. На основании каких фактов мы можем судить о типе рыночной структуры для данного рынка?

2. Является ли этот рынок конкурентным? Монопольным? Олигопольным? Почему вы так решили?

3. Какие стратегии, ценовые и неценовые, используют участники рынка? Приведите как можно больше примеров.

4. Какова перспектива данного рынка? Будут ли усиливаться конкурентные или монополистические тенденции рынка?

5. Какие меры политики поддержки конкуренции можно предложить для данного рынка?

6. Охарактеризуйте концентрацию рынка путем расчета индексов Херфиндаля-Хиршмана, коэффициента Джини, построения кривой Лоренца.

### **Задание 3**

Проанализируйте ситуацию на рынке нефтепродуктов: дизельного топлива в РФ.

Вопросы для кейс-анализа:

1. На основании каких фактов мы можем судить о типе рыночной структуры для данного рынка?

2. Является ли этот рынок конкурентным? Монопольным? Олигопольным? Почему вы так решили?

3. Какие стратегии, ценовые и неценовые, используют участники рынка? Приведите как можно больше примеров.

4. Какова перспектива данного рынка? Будут ли усиливаться конкурентные или монополистические тенденции рынка?

5. Какие меры политики поддержки конкуренции можно предложить для данного рынка?

6. Охарактеризуйте концентрацию рынка путем расчета индексов Херфиндаля-Хиршмана, коэффициента Джини, построения кривой Лоренца.

### **Задание 4**

Проанализируйте ситуацию на рынке сжиженного природного газа в РФ.

Вопросы для кейс-анализа:

1. На основании каких фактов мы можем судить о типе рыночной структуры для данного рынка?

2. Является ли этот рынок конкурентным? Монопольным? Олигопольным? Почему вы так решили?

3. Какие стратегии, ценовые и неценовые, используют участники рынка? Приведите как можно больше примеров.

4. Какова перспектива данного рынка? Будут ли усиливаться конкурентные или монополистические тенденции рынка?

5. Какие меры политики поддержки конкуренции можно предложить для данного рынка?

6. Охарактеризуйте концентрацию рынка путем расчета индексов Херфиндаля-Хиршмана, коэффициента Джини, построения кривой Лоренца.

### **Задание 5**

Проанализируйте ситуацию на рынке алюминия в РФ.

Вопросы для кейс-анализа:

1. На основании каких фактов мы можем судить о типе рыночной структуры для данного рынка?

2. Является ли этот рынок конкурентным? Монопольным? Олигопольным? Почему вы так решили?

3. Какие стратегии, ценовые и неценовые, используют участники рынка? Приведите как можно больше примеров.

4. Какова перспектива данного рынка? Будут ли усиливаться конкурентные или монополистические тенденции рынка?

5. Какие меры политики поддержки конкуренции можно предложить для данного рынка?

6. Охарактеризуйте концентрацию рынка путем расчета индексов Херфиндаля-Хиршмана, коэффициента Джини, построения кривой Лоренца.

### **Задание 6**

Проанализируйте ситуацию на рынке золота в РФ.

Вопросы для кейс-анализа:

1. На основании каких фактов мы можем судить о типе рыночной структуры для данного рынка?

2. Является ли этот рынок конкурентным? Монопольным? Олигопольным? Почему вы так решили?

3. Какие стратегии, ценовые и неценовые, используют участники рынка? Приведите как можно больше примеров.

4. Какова перспектива данного рынка? Будут ли усиливаться конкурентные или монополистические тенденции рынка?

5. Какие меры политики поддержки конкуренции можно предложить для данного рынка?

6. Охарактеризуйте концентрацию рынка путем расчета индексов Херфиндаля-Хиршмана, коэффициента Джини, построения кривой Лоренца.

### **Задание 7**

Проанализируйте ситуацию на рынке серебра в РФ.

Вопросы для кейс-анализа:

1. На основании каких фактов мы можем судить о типе рыночной структуры для данного рынка?

2. Является ли этот рынок конкурентным? Монопольным? Олигопольным? Почему вы так решили?

3. Какие стратегии, ценовые и неценовые, используют участники рынка? Приведите как можно больше примеров.

4. Какова перспектива данного рынка? Будут ли усиливаться конкурентные или монополистические тенденции рынка?

5. Какие меры политики поддержки конкуренции можно предложить для данного рынка?

6. Охарактеризуйте концентрацию рынка путем расчета индексов Херфиндаля-Хиршмана, коэффициента Джини, построения кривой Лоренца.

### **Задание 8**

Проанализируйте ситуацию на рынке меди в РФ.

Вопросы для кейс-анализа:

1. На основании каких фактов мы можем судить о типе рыночной структуры для данного рынка?

2. Является ли этот рынок конкурентным? Монопольным? Олигопольным? Почему вы так решили?

3. Какие стратегии, ценовые и неценовые, используют участники рынка? Приведите как можно больше примеров.

4. Какова перспектива данного рынка? Будут ли усиливаться конкурентные или монополистические тенденции рынка?

5. Какие меры политики поддержки конкуренции можно предложить для данного рынка?

6. Охарактеризуйте концентрацию рынка путем расчета индексов Херфиндаля-Хиршмана, коэффициента Джини, построения кривой Лоренца.

### **Задание 9**

Проанализируйте ситуацию на рынке алмазов в РФ.

Вопросы для кейс-анализа:

1. На основании каких фактов мы можем судить о типе рыночной структуры для данного рынка?

2. Является ли этот рынок конкурентным? Монопольным? Олигопольным? Почему вы так решили?

3. Какие стратегии, ценовые и неценовые, используют участники рынка? Приведите как можно больше примеров.

4. Какова перспектива данного рынка? Будут ли усиливаться конкурентные или монополистические тенденции рынка?

5. Какие меры политики поддержки конкуренции можно предложить для данного рынка?

6. Охарактеризуйте концентрацию рынка путем расчета индексов Херфиндаля-Хиршмана, коэффициента Джини, построения кривой Лоренца.

### **Задание 9**

Проанализируйте ситуацию на рынке никеля в РФ.

Вопросы для кейс-анализа:

1. На основании каких фактов мы можем судить о типе рыночной структуры для данного рынка?

2. Является ли этот рынок конкурентным? Монопольным? Олигопольным? Почему вы так решили?

3. Какие стратегии, ценовые и неценовые, используют участники рынка? Приведите как можно больше примеров.

4. Какова перспектива данного рынка? Будут ли усиливаться конкурентные или монополистические тенденции рынка?

5. Какие меры политики поддержки конкуренции можно предложить для данного рынка?

6. Охарактеризуйте концентрацию рынка путем расчета индексов Херфиндаля-Хиршмана, коэффициента Джини, построения кривой Лоренца.

### **Задание 10**

Проанализируйте ситуацию на рынке стали (легированной, конструкционной, углеродистой – на выбор) в РФ.

Вопросы для кейс-анализа:

1. На основании каких фактов мы можем судить о типе рыночной структуры для данного рынка?
2. Является ли этот рынок конкурентным? Монопольным? Олигопольным? Почему вы так решили?
3. Какие стратегии, ценовые и неценовые, используют участники рынка? Приведите как можно больше примеров.
4. Какова перспектива данного рынка? Будут ли усиливаться конкурентные или монополистические тенденции рынка?
5. Какие меры политики поддержки конкуренции можно предложить для данного рынка?
6. Охарактеризуйте концентрацию рынка путем расчета индексов Херфиндаля-Хиршмана, коэффициента Джини, построения кривой Лоренца.

### **Список литературы для самостоятельного изучения.**

#### **Основная и дополнительная литература.**

1. Портер М.Е. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Паблишер, 2016. [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=558670> - Загл. с экрана.
2. Рой, Л.В. Анализ отраслевых рынков: учебник [Электронный ресурс]: учеб. / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. — Электрон, дан. — Москва: Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008. — 441 с. - Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=137163> - Загл. с экрана.
3. Экономикс: принципы, проблемы и политика [Электронный ресурс]: Учебник / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. - 19-е изд., англ. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - XXVIII, 1028 с. - Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545576> - Загл. с экрана.
4. Пахомова Н.В., Рихтер К.К. Экономика отраслевых рынков и политика государства. М., «Экономика», 2009

#### **Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Европейская цифровая библиотека Europeana: <http://www.europeana.eu/portal>.
2. Информационно-издательский центр по геологии и недропользованию Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации - ООО «ГЕОИНФОРММАРК»: <http://www.geoinform.ru>.
3. Информационно-аналитический центр «Минерал»: <http://www.mineral.ru>.
4. Консультант Плюс: справочно-поисковая система: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
5. Мировая цифровая библиотека: <http://wdl.org/ru>.
6. Научная электронная библиотека «Scopus»: <https://www.scopus.com>.
7. Научная электронная библиотека ScienceDirect: <http://www.sciencedirect.com>.
8. Научная электронная библиотека «eLIBRARY»: <https://elibrary.ru>.
9. Поисковые системы Yandex, Rambler, Yahoo и др.
10. Система ГАРАНТ: электронный периодический справочник: [www.garant.ru](http://www.garant.ru).



11. Электронно-библиотечная система издательского центра «Лань»: <https://e.lanbook.com>.
12. Электронная библиотека Российской Государственной Библиотеки (РГБ): <https://www.rsl.ru>.
13. Электронная библиотека учебников: <http://studentam.net>.
14. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАИТ»: [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru).
15. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»: <http://rucont.ru>.
16. Электронно-библиотечная система «Научно-техническая библиотека»: <http://www.sciteclibrary.ru>.