

ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ



**Руководитель ОПОП ВО
Профессор А.Е.Череповицын**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО
ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ
(ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ)**

Уровень высшего образования:	Подготовка кадров высшей квалификации
Направление подготовки:	38.06.01 Экономика
Направленность (профиль):	Экономика и управление народным хозяйством (Экономика, организация и управление предпри- ятиями, отраслями, комплексами)
Форма обучения:	очная
Нормативный срок обучения:	3 года
Составители:	проф., д.э.н. Т.В. Пономаренко

Санкт-Петербург

Разделы 1-4:

- 1. Теоретические основы специальности.**
- 2. Концепции и методология формирования и функционирования промышленных систем**
- 3. Теоретические основы организации управления промышленными системами**
- 4. Функциональное управление в промышленности**

Примерный перечень вопросов для самостоятельного изучения

1. Задачи, виды и структура маркетинговых исследований.
2. Понятие «экономическая система». Производительные силы. Производственные отношения. Общественное разделение труда. Типы экономических систем.
3. Функции, задачи, структура плана, отраслевые особенности планирования, формирование портфеля заказов, планирование сбыта.
4. Особенности организации науки и техники в современных условиях. Стадии инновационного процесса. Инновационная деятельность организации. Эффективность инноваций. Государственное стимулирование инноваций.
5. Валовой внутренний продукт и Валовой национальный продукт. Расчет ВВП по расходу и по доходу. Чистый национальный продукт. Национальный доход.
6. Определение понятия и классификация предприятий по размерам, по формам собственности, по принадлежности капитала, по организационно — правовым формам, место предприятий в системе рыночных отношений, самостоятельность предприятия
7. Товарное предложение, изменения цен, развитие сетей реализации продукции, стимулирование сбыта, реклама.
8. Совокупный спрос и совокупное предложение. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Модели сбережения и потребления. Инвестиции. Теория мультипликатора.
9. Виды норм, методы нормирования, формы и системы оплаты труда, доплаты и надбавки, участие в прибыли, тарификация, учет оплаты труда, новое в управлении трудом на предприятии, формы государственного и внутрифирменного регулирования оплаты труда.
10. Виды рисков и методы их оценки, факторы риска, анализ риска.
11. Кризисные ситуации и возможные выходы из нее. Экономическая и социальная политика правительства Российской Федерации.
12. Взаимосвязь с банками, расчетно-кассовое обслуживание, кредитование, ва-

лютные операции, лизинговые, факторинговые операции, особенности биржевой торговли, виды сделок, принципы и виды страхования

13. Формирование, типы стратегий, выбор хозяйственной стратегии, этапы разработки стратегии горнопромышленного предприятия.,

14. Прогнозирование сбыта, условия формирования товарной стратегии, бизнес-план, процесс планирования стратегии и ее выбор, управление стратегией.

15. Особенности спроса и предложения на факторы производства. Рынок труда и заработная плата.

16. Формирование и использование финансовых ресурсов. Цель и задачи финансового менеджмента. Финансовые инструменты. Финансовые рынки и рычаги.

17. Функции рынка, субъекты и объекты рынка. Товар и его свойства. Деньги как категория рынка. Функции денег.

18. Элементы производственной структуры предприятия, подразделения предприятия, организация производственного процесса, производственный цикл, его структура и продолжительность.

19. Проблемы регулирования в рыночной экономике. Конкуренция и ее виды.

20. Финансовые ресурсы предприятия, источники, использование денежных средств, выручка и прибыль, финансовый план предприятия.

21. Принципы построения организационных структур, линейная структура, функциональная структура, дивизионная, гибкие структуры управления.

22. Особенности спроса и предложения на факторы производства. Рынок капитала.

23. Стратегический анализ. Матрицы стратегического менеджмента. Анализ ресурсов и потенциала организации.

24. Категории персонала, структура, планирование численности, динамика состава персонала, производительность труда, мотивация производительности.

25. Определение потребности в инструменте, склады и кладовые инструмента, организация и проведение ремонтных работ, материально-техническое снабжение предприятия, транспортное хозяйство, система сбыта продукции.

26. Собственность в рыночной экономике. Собственность как экономическая категория. Элементы собственности: присвоение, распоряжение, владение, пользование. Формы собственности: государственная, частная, коллективная.

27. Оборотные средства предприятия. Элементы оборотных средств, нормирование, источники формирования, определение потребности, оптимизация и управление, анализ использования, показатели эффективности использования.

28. Издержки производства и себестоимость продукции. Виды затрат, состав и структура, смета затрат на производство, группировка затрат по статьям калькуляции, определение себестоимости продукции.

29. Инновационная деятельность предприятия и управление инновационными процессами. Понятия, виды, показатели уровня, эффективность новой техники, технологии, источники финансирования, инновационный потенциал.

30. Экономическая наука. Экономика: наука и хозяйство. Основные этапы развития экономической теории. Предмет экономической теории. Методы экономического исследования.

31. Имущество и капитал предприятия. Понятие имущества, состав имущества предприятия, собственный и заемный капитал, уставной капитал, основной и оборотный капитал.

32. Основные фонды предприятия. Экономическая сущность, воспроизводство основных фондов, виды и методы оценки, службы оценки имущества, износ и амортизация, использование амортизационного фонда, показатели использования.

33. Управление качеством и конкурентоспособность продукции. Понятие и показатели, стандарты и системы качества, развитие систем, методы обеспечения качества, политика предприятия в области управления качеством.

34. Рыночный механизм. Спрос. Предложение. Цена. Роль ценовых и неценовых факторов в процессе формирования спроса, предложения и цены. Эластичность спроса и предложения.

35. Инвестиционная политика предприятия. Понятие и принципы инвестиций, виды и методы проектного анализа, метод дисконтирования, доходность проекта, капитальные вложения, риски финансовых инвестиций.

36. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Баланс предприятия, активы и пассивы предприятия, методы оценки статей баланса, система показателей эффективности производства, показатели финансового состояния.

37. Управление персоналом. Сущность и роль управления персоналом в организации. Классификация персонала в организации. Технология управления персоналом: расчет численности, отбор, прием персонала, обучение, оценка, развитие и проектирование карьеры персонала.

38. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов. Ценообразование на факторы производства. Рынок природных ресурсов.

39. Налоги и платежи предприятия. Виды налогов, налог на прибыль, налог на имущество, плата за ресурсы, косвенные налоги.

40. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов. Прибыль как предпринимательских доход.
41. Оперативное управление производством. Разработка оперативно-календарных планов, составление сменно-суточных заданий, выполнение производственных программ, оперативный учет производства, анализ хода и регулирования производства.
42. Теория предпринимательства. Предпринимательская деятельность. Сущность, условия предпринимательства. Функции и среда предпринимательства. Организационные формы предпринимательства. Проблемы предпринимательства в РФ.
43. Формирование цен на продукцию предприятия. Классификация цен, ценовая политика предприятия, ценообразование.
44. Национальная экономика. Макроэкономика. Структура национальной экономики. Эффективность национальной экономики.
45. Управление предприятием. Законодательные акты РФ о предприятии и предпринимательской деятельности.

Дополнительные вопросы для изучения

1. Рассмотрите основные этапы развития управления в корпорациях минерально-сырьевого комплекса.
2. Каковы сильные стороны и в чем ограниченность бюджетно-финансовых методов планирования?
3. В чем состоит основное отличие долгосрочного экстраполятивного планирования от стратегического. Что более приемлемо в современных условиях с учетом развитие рынков минерального сырья?
4. Что отличает стратегические управленческие решения от других типов решений? Приведите примеры стратегических решений из практики российских предприятий горнопромышленного типа.
5. Каковы особенности управленческих задач высшего руководства предприятий энергетического комплекса?
6. Какой образ действий при решении экономических и управленческих задач в наибольшей степени свойственен руководителям российских предприятий минерально-сырьевого комплекса?
7. Сравните два подхода к организации управления: производственный и маркетинговый (рыночный) подход. Сравнение проведите по следующим параметрам:
 - Какие специалисты, как правило, стоят во главе предприятия?
 - Какие цели преобладают (внутренние или внешние)?

- Каков горизонт планирования?
- Как осуществляется обновление продукции?
- Дайте характеристику ассортимента выпускаемой продукции.
- Охарактеризуйте производственный процесс.
- Какой преобладающий тип структуры управления?
- Оцените другие возможные параметры.

8. Известный специалист в области стратегического менеджмента И. Ансофф утверждает, что «стратегия — понятие трудноуловимое и несколько абстрактное. Ее выработка обычно не приносит фирме никакой непосредственной пользы. Кроме того, она дорого обходится как по денежным расходам, так и по затратам времени управляющих. Почему же тогда предприятия занимаются разработкой стратегии?»

9. Инвестиционная стратегия и проекты освоения месторождений
10. Диверсификация на предприятиях нефтегазового комплекса
11. Трансформации нефтегазовых компаний в энергетические комплексы
12. Эколого-экономические аспекты, направленные на энерго- и ресурсосбережение
13. Социально-экономические особенности развития нефтегазовых компаний
14. Устойчивого развитие в горнопромышленном комплексе
15. Учет экономических рисков в минерально-сырьевом комплексе

Литература

Основная:

1. Институциональная экономика : учеб. пособие / В.М. Пищулов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 160 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=792673>
2. Сухарев, О.С. Приватизация, национализация и экономическая реформа (принципы, критерии, теория дисфункции) [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.С. Сухарев. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2013. — 352 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53896>
3. Тарасов, А.К. Принципы стратегического управления в теории принятия решений [Электронный ресурс] : монография / А.К. Тарасов. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2012. — 144 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/28368>

Дополнительная:

4. Взаимодействие экономики и электроэнергетической сферы: институциональное измерение: монография / Р.А. Бурганов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 123 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872134>

5. Илышева, Н.Н. Учет, анализ и стратегическое управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : монография / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 216 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/51533>.

6. Экономические аспекты устойчивого развития в современной системе топливно-энергетического комплекса: Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). Отдельные статьи (специальный выпуск) [Электронный ресурс] : сборник научных трудов / П.В. Кожарский [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : Горная книга, 2014. — 38 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/101648>.