

**ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ**



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Т.В. Пономаренко'.

Руководитель программы  
аспирантуры  
Профессор Т.В.Пономаренко

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ В МИНЕРАЛЬНО-  
СЫРЬЕВОМ И ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ  
СЕКТОРАХ**

<b>Уровень высшего образования:</b>	Подготовка кадров высшей квалификации
<b>Область науки:</b>	5. Социальные и гуманитарные науки
<b>Группа научных специальностей:</b>	5.2. Экономика
<b>Научная специальность:</b>	5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
<b>Отрасли науки:</b>	Экономические
<b>Форма освоения программы аспирантуры:</b>	Очная
<b>Срок освоения программы аспирантуры:</b>	3 года
<b>Составитель:</b>	к.э.н. Васильев Ю.Н.

Санкт-Петербург

Дисциплина включает в себя 2 раздела, содержание которых направлено на последовательное изучение основных концепций, принципов экономики отраслевых рынков, а также специализированных аспектов: отраслевых рынков в минерально-сырьевом и энергетическом секторах экономики.

### **Раздел 1. Основные концепции и принципы экономики отраслевых рынков.**

Основные подходы к анализу рынков и отраслей. Показатели и детерминанты рыночной концентрации. Типы рыночных структур. Ценовые и неценовые стратегии фирмы. Промышленная, конкурентная, антимонопольная политика государства.

#### **Задание 1**

Спрос фирмы-монополиста определяется следующим образом:  $Q^D = -100$ . Фирма выпускает свою продукцию на нескольких заводах. Издержки каждого из заводов равны:  $TC(q_i) = +q_i^2 + 2q_i + 16$ .

- 1) Найдите все виды издержек каждого завода.
- 2) Чему будет равен оптимальный выпуск фирмы?
- 3) Какую цену назначит фирма на свою продукцию?
- 4) Какое число заводов максимизирует совокупную прибыль фирмы?

Правительство вводит количественный налог в размере  $t = 1$  с каждой проданной единицы товара фирмы — монополиста.

5) Как изменится поведение каждого завода в краткосрочном и в долгосрочном периодах?

6) Какое количество заводов теперь будет оптимальным для фирмы? В следующем году вместо количественного налога правительство вводит налог в размере  $T = 9$  на каждый завод фирмы.

- 7) Как изменится равновесная цена фирмы?
- 8) Какое количество заводов теперь будет у фирмы?

#### **Задание 2**

Функция издержек фирмы-монополиста имеет вид:  $TC(Q) = Q^2 + 12$ . Спрос на продукцию фирмы равен:  $P(Q) = 24 - Q$ . Ответьте на вопросы:

- a) Чему равна функция предельной выручки монополиста?
- b) Какую цену установит фирма-монополист для максимизации своей прибыли?
- c) Какой объем продаж будет на рынке?
- d) Чему будет равна монополия прибыль?
- e) Чему равны излишек производителя, излишек потребителя и чистые потери от монополии?

f) Пусть теперь монополист облагается налогом в размере 8 руб. с каждой единицы выпуска. Как введение налога отразится на выпуске фирмы и благосостоянии потребителей?

g) Если государство решает ввести налог на прибыль, как этот налог отразится на поведении фирмы и благосостоянии потребителей?

- h) Имеет ли значение в данном случае величина налога?

### **Раздел 2. Специфика реализации проектов в минерально-сырьевом комплексе**

Характеристики и специфика проектов минерально-сырьевого комплекса. Крупные проекты. Проекты, реализуемые в интегрированной компании. Основные эффекты проектов.

Необходимо в течение семестра оформить отчет по приведенным ниже заданиям.

В отчете необходимо дать сравнительную характеристику двух рынков из приведенных ниже (Задания 1-10).

### **Задание 1**

Проанализируйте ситуацию на угольном рынке в РФ.

Вопросы для кейс-анализа:

1. На основании каких фактов мы можем судить о типе рыночной структуры для данного рынка?
2. Является ли этот рынок конкурентным? Монопольным? Олигопольным? Почему вы так решили?
3. Какие стратегии, ценовые и неценовые, используют участники рынка? Приведите как можно больше примеров.
4. Какова перспектива данного рынка? Будут ли усиливаться конкурентные или монополистические тенденции рынка?
5. Какие меры политики поддержки конкуренции можно предложить для данного рынка?
6. Охарактеризуйте концентрацию рынка путем расчета индексов Херфиндаля-Хиршмана, коэффициента Джини, построения кривой Лоренца.

### **Задание 2**

Проанализируйте ситуацию на рынке природного газа в РФ.

Вопросы для кейс-анализа:

1. На основании каких фактов мы можем судить о типе рыночной структуры для данного рынка?
2. Является ли этот рынок конкурентным? Монопольным? Олигопольным? Почему вы так решили?
3. Какие стратегии, ценовые и неценовые, используют участники рынка? Приведите как можно больше примеров.
4. Какова перспектива данного рынка? Будут ли усиливаться конкурентные или монополистические тенденции рынка?
5. Какие меры политики поддержки конкуренции можно предложить для данного рынка?
6. Охарактеризуйте концентрацию рынка путем расчета индексов Херфиндаля-Хиршмана, коэффициента Джини, построения кривой Лоренца.

### **Задание 3**

Проанализируйте ситуацию на рынке нефтепродуктов: дизельного топлива в РФ.

Вопросы для кейс-анализа:

1. На основании каких фактов мы можем судить о типе рыночной структуры для данного рынка?
2. Является ли этот рынок конкурентным? Монопольным? Олигопольным? Почему вы так решили?
3. Какие стратегии, ценовые и неценовые, используют участники рынка? Приведите как можно больше примеров.
4. Какова перспектива данного рынка? Будут ли усиливаться конкурентные или монополистические тенденции рынка?
5. Какие меры политики поддержки конкуренции можно предложить для данного рынка?
6. Охарактеризуйте концентрацию рынка путем расчета индексов Херфиндаля-Хиршмана, коэффициента Джини, построения кривой Лоренца.

### **Задание 4**

Проанализируйте ситуацию на рынке сжиженного природного газа в РФ.

Вопросы для кейс-анализа:

1. На основании каких фактов мы можем судить о типе рыночной структуры для данного рынка?
2. Является ли этот рынок конкурентным? Монопольным? Олигопольным? Почему вы так решили?
3. Какие стратегии, ценовые и неценовые, используют участники рынка? Приведите как можно больше примеров.
4. Какова перспектива данного рынка? Будут ли усиливаться конкурентные или монополистические тенденции рынка?
5. Какие меры политики поддержки конкуренции можно предложить для данного рынка?
6. Охарактеризуйте концентрацию рынка путем расчета индексов Херфиндаля-Хиршмана, коэффициента Джини, построения кривой Лоренца.

### **Задание 5**

Проанализируйте ситуацию на рынке алюминия в РФ.

Вопросы для кейс-анализа:

1. На основании каких фактов мы можем судить о типе рыночной структуры для данного рынка?
2. Является ли этот рынок конкурентным? Монопольным? Олигопольным? Почему вы так решили?
3. Какие стратегии, ценовые и неценовые, используют участники рынка? Приведите как можно больше примеров.
4. Какова перспектива данного рынка? Будут ли усиливаться конкурентные или монополистические тенденции рынка?
5. Какие меры политики поддержки конкуренции можно предложить для данного рынка?
6. Охарактеризуйте концентрацию рынка путем расчета индексов Херфиндаля-Хиршмана, коэффициента Джини, построения кривой Лоренца.

### **Задание 6**

Проанализируйте ситуацию на рынке золота в РФ.

Вопросы для кейс-анализа:

1. На основании каких фактов мы можем судить о типе рыночной структуры для данного рынка?
2. Является ли этот рынок конкурентным? Монопольным? Олигопольным? Почему вы так решили?
3. Какие стратегии, ценовые и неценовые, используют участники рынка? Приведите как можно больше примеров.
4. Какова перспектива данного рынка? Будут ли усиливаться конкурентные или монополистические тенденции рынка?
5. Какие меры политики поддержки конкуренции можно предложить для данного рынка?
6. Охарактеризуйте концентрацию рынка путем расчета индексов Херфиндаля-Хиршмана, коэффициента Джини, построения кривой Лоренца.

### **Задание 7**

Проанализируйте ситуацию на рынке серебра в РФ.

Вопросы для кейс-анализа:

1. На основании каких фактов мы можем судить о типе рыночной структуры для данного рынка?
2. Является ли этот рынок конкурентным? Монопольным? Олигопольным? Почему вы так решили?

3. Какие стратегии, ценовые и неценовые, используют участники рынка? Приведите как можно больше примеров.
4. Какова перспектива данного рынка? Будут ли усиливаться конкурентные или монополистические тенденции рынка?
5. Какие меры политики поддержки конкуренции можно предложить для данного рынка?
6. Охарактеризуйте концентрацию рынка путем расчета индексов Херфиндаля-Хиршмана, коэффициента Джини, построения кривой Лоренца.

### **Задание 8**

Проанализируйте ситуацию на рынке меди в РФ.

Вопросы для кейс-анализа:

1. На основании каких фактов мы можем судить о типе рыночной структуры для данного рынка?
2. Является ли этот рынок конкурентным? Монопольным? Олигопольным? Почему вы так решили?
3. Какие стратегии, ценовые и неценовые, используют участники рынка? Приведите как можно больше примеров.
4. Какова перспектива данного рынка? Будут ли усиливаться конкурентные или монополистические тенденции рынка?
5. Какие меры политики поддержки конкуренции можно предложить для данного рынка?
6. Охарактеризуйте концентрацию рынка путем расчета индексов Херфиндаля-Хиршмана, коэффициента Джини, построения кривой Лоренца.

### **Задание 9**

Проанализируйте ситуацию на рынке алмазов в РФ.

Вопросы для кейс-анализа:

1. На основании каких фактов мы можем судить о типе рыночной структуры для данного рынка?
2. Является ли этот рынок конкурентным? Монопольным? Олигопольным? Почему вы так решили?
3. Какие стратегии, ценовые и неценовые, используют участники рынка? Приведите как можно больше примеров.
4. Какова перспектива данного рынка? Будут ли усиливаться конкурентные или монополистические тенденции рынка?
5. Какие меры политики поддержки конкуренции можно предложить для данного рынка?
6. Охарактеризуйте концентрацию рынка путем расчета индексов Херфиндаля-Хиршмана, коэффициента Джини, построения кривой Лоренца.

### **Задание 9**

Проанализируйте ситуацию на рынке никеля в РФ.

Вопросы для кейс-анализа:

1. На основании каких фактов мы можем судить о типе рыночной структуры для данного рынка?
2. Является ли этот рынок конкурентным? Монопольным? Олигопольным? Почему вы так решили?
3. Какие стратегии, ценовые и неценовые, используют участники рынка? Приведите как можно больше примеров.
4. Какова перспектива данного рынка? Будут ли усиливаться конкурентные или монополистические тенденции рынка?

5. Какие меры политики поддержки конкуренции можно предложить для данного рынка?
6. Охарактеризуйте концентрацию рынка путем расчета индексов Херфиндаля-Хиршмана, коэффициента Джини, построения кривой Лоренца.

### **Задание 10**

Проанализируйте ситуацию на рынке стали (легированной, конструкционной, углеродистой – на выбор) в РФ.

Вопросы для кейс-анализа:

1. На основании каких фактов мы можем судить о типе рыночной структуры для данного рынка?
2. Является ли этот рынок конкурентным? Монопольным? Олигопольным? Почему вы так решили?
3. Какие стратегии, ценовые и неценовые, используют участники рынка? Приведите как можно больше примеров.
4. Какова перспектива данного рынка? Будут ли усиливаться конкурентные или монополистические тенденции рынка?
5. Какие меры политики поддержки конкуренции можно предложить для данного рынка?
6. Охарактеризуйте концентрацию рынка путем расчета индексов Херфиндаля-Хиршмана, коэффициента Джини, построения кривой Лоренца.

## **Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет»**

### **1. Обеспеченность литературой**

#### **Основная:**

1. Газиева Р.Р. Анализ отраслевых особенностей и факторов, влияющих на экономическую безопасность предприятий нефтяной отрасли // Инновации. Наука. Образование. - 2021. - № 41. - С. 81-85
2. Механизмы экономического, финансового и налогового регулирования нефтегазового рынка в России: коллективная монография / О. С. Кириченко, Е. А. Лемм, В. А. Агусев [и др.] ; отв. ред. О. С. Кириченко ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 166 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698377>

#### **2. Дополнительная литература**

3. Развитие региональной и отраслевой экономики в условиях цифровизации / Л. М. Чернякевич, О. В. Порядина, О. Е. Иванов [и др.] ; под общ. ред. Л. М. Чернякевич, О. В. Порядиной ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2022. – 216 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696372>
4. Экономика отраслевых рынков: формирование, практика и развитие: сборник материалов V Всероссийской научно-практической конференции (Москва, УОК «Лесное озеро», 22 января 2021 г.) / Финансовый университет при Правительстве РФ, Российский университет дружбы народов, Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС». – Москва : Дашков и К°, 2021. – 236 с. : схем., ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698206>

5. Федеральный закон № 135 «О защите конкуренции» 26.10.2006 (с изм. и доп.)
6. Федеральный закон № 208 «Об акционерных обществах» (с изм. и доп.)
7. Федеральный закон № 381 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» от 28.12.2009 (с изм. и доп.)

## **2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы аспиранта**

1. Васильев Ю.Н. Методические указания для практических занятий по дисциплине «Экономика отраслевых рынков в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом секторах»

## **3. Ресурсы сети «Интернет»**

1. Информационная справочная система «Консультант плюс».
2. Библиотека ГОСТов [www.gostrf.com](http://www.gostrf.com).
3. Сайт Российской государственной библиотеки. <http://www.rsl.ru/>
4. Сайт Государственной публичной научно-технической библиотеки России. <http://www.gpntb.ru/>
5. Каталог образовательных интернет ресурсов <http://www.edu.ru/modules.php>
6. Электронные библиотеки: <http://www.pravoteka.ru/>, <http://www.zodchii.ws/>, <http://www.tehlit.ru/>.
7. Специализированный портал по информационно-коммуникационным технологиям в образовании <http://www.ict.edu.ru>

## **4. Электронно-библиотечные системы:**

- ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
- ЭБС издательства «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>
- ЭБС «ZNANIUM.COM» <https://znanium.com>
- ЭБС «IPRbooks» <https://iprbookshop.ru>
- ЭБС «Elibrary» <https://elibrary.ru>
- Автоматизированная информационно-библиотечная система «Mark -SQL» <https://informsystema.ru>
- Система автоматизации библиотек «ИРБИС 64» <https://elnit.org>

## **5. Современные профессиональные базы данных:**

- Электронная база данных Scopus <https://scopus.com>
- «Clarivate Analytics» <https://Clarivate.com>
- «Springer Nature» <http://100k20.ru/products/journals/>

## **6. Информационные справочные системы:**

1. Система ГАРАНТ: информационный правовой портал [Электронный ресурс]. – Электр.дан. <http://www.garant.ru/>
2. Консультант Плюс: справочно - поисковая система [Электронный ресурс]. – Электр.дан. [www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)

3. ООО «Современные медиа-технологии в образовании и культуре».  
<http://www.informio.ru/>.

4. Программное обеспечение Норма CS «Горное дело и полезные ископаемые»  
<https://softmap.ru/normacs/normacs-gornoe-delo-i-poleznye-iskopaemye/>

5. Информационно-справочная система «Техэксперт: Базовые нормативные документы» <http://www.cntd.ru/>.