

**ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ**



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Руководитель программы аспирантуры  
профессор Пономаренко Т.В.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ В МИНЕРАЛЬНО-  
СЫРЬЕВОМ И ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ  
СЕКТОРАХ**

<b>Уровень высшего образования:</b>	Подготовка кадров высшей квалификации
<b>Область науки:</b>	5. Социальные и гуманитарные науки
<b>Группа научных специальностей:</b>	5.2. Экономика
<b>Научная специальность:</b>	5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
<b>Отрасли науки:</b>	Экономические
<b>Форма освоения программы аспирантуры:</b>	Очная
<b>Срок освоения программы аспирантуры:</b>	3 года
<b>Составитель:</b>	к.э.н. Васильев Ю.Н.

Санкт-Петербург

Дисциплина включает в себя 2 раздела, содержание которых направлено на последовательное изучение основных концепций, принципов экономики отраслевых рынков, а также специализированных аспектов: отраслевых рынков в минерально-сырьевом и энергетическом секторах экономики.

### **Раздел 1. Основные концепции и принципы экономики отраслевых рынков.**

Основные подходы к анализу рынков и отраслей. Показатели и детерминанты рыночной концентрации. Типы рыночных структур. Ценовые и неценовые стратегии фирмы. Промышленная, конкурентная, антимонопольная политика государства.

#### **Задание 1**

Функция общих затрат монополии  $TC = 60 + 20q$ . Функция спроса на двух сегментах рынка:  $P_1 = 60 - q_1$ ;  $P_2 = 50 - q_2$ . Определить цены и объем продаж, если монополия будет осуществлять ценовую дискриминацию на сегментированных рынках, и общую прибыль фирмы

#### **Задание 2**

Функция спроса на продукцию монополиста имеет вид  $P = 18 - q$ . Функция общих издержек  $TC = 14 + 2q + q^2$ . Сколько единиц продукции будет производить монополист при условии: – максимизации прибыли; – максимизации выручки?

#### **Задание 3**

Фирма осуществляет производство при условиях:  $TR = 2600q - 7q^2$ ;  $MR = 350 - 13q$ ;  $MC = 35 + 2q$ , где  $q$  – объем выпуска. Сколько товара будет продано и по какой цене, если: а) фирма функционирует в условиях монополии; б) фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции?

#### **Задание 4**

Отраслевой спрос описывается уравнением  $Q = 2500 - 10p$ . Общие издержки каждой фирмы описываются уравнением  $TC_i = 16 + 10q_i + q_i^2$ . Фирмы получают только нормальную прибыль. Определить, сколько фирм функционирует в данной отрасли.

#### **Задание 5**

На рынке присутствуют 10 фирм, объем продаж которых представлен следующим образом, млн руб.:

Данные об объемах продаж 10-ти фирм

Фирма	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Объем продаж	12	9	8,1	7,5	7,2	6	5,9	5,5	5,3	5

Рассчитайте показатели концентрации. На основе полученных данных определите уровень конкуренции и тип рыночной структуры отрасли.

#### **Задание 6**

Известны следующие данные о распределении рыночных долей производителей (%) в двух отраслях:

- отрасль А – 10, 15, 20, 25, 30;
- отрасль Б – 40, 20, 15, 12, 8, 5.

Какая отрасль и на каком основании является более конкурентной?

### Задание 7

Даны условия производства для естественной монополии, которая занимается перевозками грузов. Средние переменные издержки неизменны и равны 100 долл. За 1000 т-км. Постоянные издержки компании на содержание путей и подвижного состава равны 1200 тыс. долл. в день.

Спрос на перевозки представлен как функция тарифа за 1000 т-км:  $D = 10000 - 10p$ , где  $D$  – величина спроса на перевозки, тыс. т-км в день, а  $p$  – тариф.

Определить:

- цену, объем перевозок и прибыль, если монополия не регулируется;
- цену, объем перевозок и выигрыш потребителей, если государство устанавливает тариф на перевозки на уровне безубыточности фирмы.

### Задание 8

Товар  $X$  производит фирма – естественная монополия, имеющая функцию издержек  $TC(q) = 50 + 10q$ . Спрос на продукцию фирмы описывается уравнением  $Qd = 100 - p$ . Государство рассматривает 3 варианта политики по отношению к монополии: – не регулировать деятельность естественной монополии; – установить «социально справедливую цену», при этом государственное регулирование повысит переменные издержки цены товара на 30%; – реформировать монополию, создав на ее основе 5 самостоятельных производителей, каждый из которых будет иметь функцию издержек, аналогичную первоначальной. Конкуренция между ними понизит цену товара до уровня средних издержек. Сравнить результаты выбора того или иного варианта и определить оптимальный вариант, максимизирующий благосостояние.

## Раздел 2. Специфика реализации проектов в минерально-сырьевом комплексе

Характеристики и специфика проектов минерально-сырьевого комплекса. Крупные проекты. Проекты, реализуемые в интегрированной компании. Основные эффекты проектов.

### Задание 1.

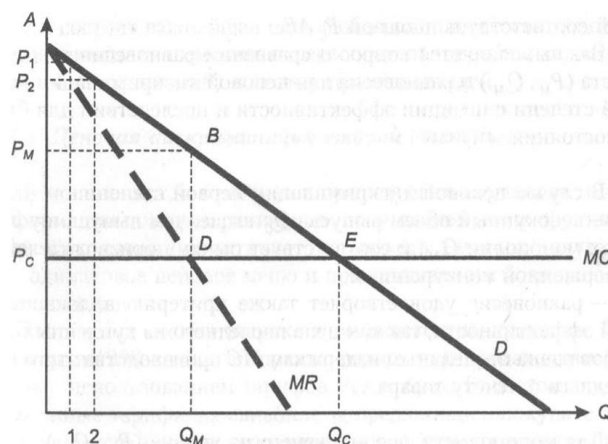


Рис. 1. Ценовая дискриминация первой степени

На примере рис. 1. Подумать, на каком из рынков (нефтяной, газовый, угольный и т.п.) возможно использование ценовой дискриминации первой степени.

### Задание 2

Подумать, на каком из рынков (нефтяной, газовый, угольный и т.п.) возможно использование ценовой дискриминации второй степени.

### **Задание 3**

Проанализируйте ситуацию на рынке меди в РФ.

Вопросы для кейс-анализа:

1. На основании каких фактов мы можем судить о типе рыночной структуры для данного рынка?
2. Является ли этот рынок конкурентным? Монопольным? Олигопольным? Почему вы так решили?
3. Какие стратегии, ценовые и неценовые, используют участники рынка? Приведите как можно больше примеров.
4. Какова перспектива данного рынка? Будут ли усиливаться конкурентные или монополистические тенденции рынка?
5. Какие меры политики поддержки конкуренции можно предложить для данного рынка?
6. Охарактеризуйте концентрацию рынка путем расчета индексов Херфиндаля-Хиршмана, коэффициента Джини, построения кривой Лоренца.

## **Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет»**

### **1. Обеспеченность литературой**

#### **Основная:**

1. Газиева Р.Р. Анализ отраслевых особенностей и факторов, влияющих на экономическую безопасность предприятий нефтяной отрасли // Инновации. Наука. Образование. - 2021. - № 41. - С. 81-85

2. Механизмы экономического, финансового и налогового регулирования нефтегазового рынка в России: коллективная монография / О. С. Кириченко, Е. А. Лемм, В. А. Агусев [и др.] ; отв. ред. О. С. Кириченко ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 166 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698377>

#### **2. Дополнительная литература**

3. Развитие региональной и отраслевой экономики в условиях цифровизации / Л. М. Чернякевич, О. В. Порядина, О. Е. Иванов [и др.] ; под общ. ред. Л. М. Чернякевич, О. В. Порядиной ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2022. – 216 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696372>

4. Экономика отраслевых рынков: формирование, практика и развитие: сборник материалов V Всероссийской научно-практической конференции (Москва, УОК «Лесное озеро», 22 января 2021 г.) / Финансовый университет при Правительстве РФ, Российский университет дружбы народов, Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС». – Москва : Дашков и К°, 2021. – 236 с. : схем., ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698206>

5. Федеральный закон № 135 «О защите конкуренции» 26.10.2006 (с изм. и доп.)

6. Федеральный закон № 208 «Об акционерных обществах» (с изм. и доп.)

7. Федеральный закон № 381 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» от 28.12.2009 (с изм. и доп.)

## **2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы аспиранта**

1. Васильев Ю.Н. Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Экономика отраслевых рынков в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом секторах»

## **3. Ресурсы сети «Интернет»**

1. Европейская цифровая библиотека Europeana: <http://www.europeana.eu/portal>
2. Информационно-издательский центр по геологии и недропользованию Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации - ООО "ГЕОИНФОРММАРК"- <http://www.geoinform.ru/>
3. Информационно-аналитический центр «Минерал» - <http://www.mineral.ru/>
4. Мировая цифровая библиотека: <http://wdl.org/ru>
5. Научная электронная библиотека «Scopus» <https://www.scopus.com>
6. Научная электронная библиотека ScienceDirect: <http://www.sciencedirect.com>
7. Научная электронная библиотека «eLIBRARY»: <https://elibrary.ru/>
8. Поисковые системы Yandex, Rambler, Yahoo и др.

## **4. Электронно-библиотечные системы:**

- ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
- ЭБС издательства «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>
- ЭБС «ZNANIUM.COM» <https://znanium.com>
- ЭБС «IPRbooks» <https://iprbookshop.ru>
- ЭБС «Elibrary» <https://elibrary.ru>
- Автоматизированная информационно-библиотечная система «Mark -SQL» <https://informsystema.ru>
- Система автоматизации библиотек «ИРБИС 64» <https://elnit.org>

## **5. Современные профессиональные базы данных:**

- Электронная база данных Scopus <https://scopus.com>
- «Clarivate Analytics» <https://Clarivate.com>
- «Springer Nature» <http://100k20.ru/products/journals/>

## **6. Информационные справочные системы:**

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>.
2. Электронно-периодический справочник «Система Гарант» <http://www.garant.ru/>.
3. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре». <http://www.informio.ru/>.
4. Программное обеспечение Норма CS «Горное дело и полезные ископаемые» <https://softmap.ru/normacs/normacs-gornoe-delo-i-poleznye-iskopaemye/>
5. Информационно-справочная система «Техэксперт: Базовые нормативные документы» <http://www.cntd.ru/>
6. Электронная справочная система «Система Госфинансы» <http://www.auditc.ru/product/>