

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
Санкт-Петербургский горный университет

Кафедра экономики, учета и финансов

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

*Методические указания к практическим занятиям
для студентов бакалавриата направления 13.03.02*

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2019

УДК 338.45 (073)

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ: Методические указания к практическим занятиям / Санкт-Петербургский горный университет. Сост. *С.Г. Галевский*. СПб, 2019. 25 с.

В методических указаниях содержится перечень тем практических занятий по дисциплине «Экономика предприятия», дана краткая теоретическая справка по каждой теме и примеры практических заданий.

Предназначены для студентов бакалавриата очной формы обучения направления 13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника».

Научный редактор проф. *И.Б. Сергеев*

Рецензент доц. *М.С. Туровская* (АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС»)

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Экономика предприятия» является одним из специализированных курсов, предназначенных для студентов направления «Электроэнергетика и электротехника». Дисциплина приобретает особое значение в условиях экономической нестабильности функционирования предприятий как основного звена экономики.

Целью дисциплины «Экономика предприятия» является формирование у студентов практических навыков оценки и принятия эффективных управленческих решений в области управления экономикой предприятия.

Основными задачами дисциплины «Экономика предприятия» являются:

- получение представления о месте и роли предприятия в условиях рыночной экономики;
- изучение основных категорий активов предприятия, состава используемых на производстве основных и оборотных фондов;
- изучение себестоимости предприятия, элементов и видов затрат на производство продукции;
- рассмотрение доходов и прибыли предприятия, рентабельности и способов ее повышения;
- обучение практическим навыкам оценки эффективности управленческих и инвестиционных решений

По результатам выполнения практических занятий формируются следующие компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-3);
- способность участвовать в постановке целей проекта (программы), его задач при заданных критериях, целевых функциях, ограничениях, разработке структуры его взаимосвязей, определении

приоритетов решения задач с учетом правовых и нравственных аспектов профессиональной деятельности, в разработке проектов изделий с учетом технологических, конструкторских, эксплуатационных, эстетических, экономических и управленческих параметров, в разработке проектов модернизации действующих производств, создании новых, в разработке средств и систем автоматизации, контроля, диагностики, испытаний, управления процессами, жизненным циклом продукции и ее качеством в соответствии с техническими заданиями и использованием стандартных средств автоматизации расчетов и проектирования (ПК-4).

1 ПРЕДПРИЯТИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Предприятие – это самостоятельный, организационно обособленный хозяйствующий субъект, который производит и реализует продукцию, выполняет работы промышленного характера или предоставляет платные услуги.

Любое предприятие является юридическим лицом, имеет законченную систему учета и отчетности, самостоятельный бухгалтерский баланс, расчетный и другие счета, печать с собственным наименованием и товарный знак (марку).

По цели и характеру деятельности можно выделить два вида предприятий: предпринимательские (коммерческие) и непредпринимательские (некоммерческие), существование которых обеспечивается бюджетным финансированием государства.

Существуют различные факторы, в соответствии, с которыми предприятия подразделяются на группы. Наиболее существенны следующие факторы классификации:

- используемые ресурсы;
- отраслевая принадлежность;
- местоположение;

- размер предприятия;
- форма собственности;
- организационно-правовая форма.

Главной целью (миссией) создания и функционирования предприятия является получение максимально возможной прибыли за счет реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг), на основе которой удовлетворяются социальные и экономические запросы трудового коллектива и владельцев средств производства.

На основе общей миссии предприятия формируются и устанавливаются общефирменные цели, которые определяются интересами владельца, размерами капитала, ситуацией внутри предприятия, внешней средой и должны отвечать следующим требованиям: быть конкретными и измеримыми, ориентированными во времени, достигаемыми и взаимно поддерживаемыми.

ЗАДАНИЯ

Задание 1. Данные по трудоемкости и машиноемкости производства всех видов продукции, а так же по вспомогательному и обслуживающему производствам представлены в таблицах 1, 2 и 3.

Таблица 1

Изделие	Трудозатраты, ч.	Машинозатраты, ч.
А	2	3
В	3	5
С	5	12
№1	6	10
№2	8	8
№3	10	14
№4	5	18
Х	2	6

Изделие	Трудозатраты, ч.	Машинозатраты, ч.
Y	2	10
Z	4	8

Таблица 2

Изделие	A	B	C
№1	1	2	-
№2	-	3	1
№3	1	1	1
№4	2	-	2

Таблица 3

Изделие	№1	№2	№3	№4
X	2	-	2	-
Y	3	1	1	-
Z	2	-	1	3

Таблица 4

Подразделение	Трудозатраты, ч.	Машинозатраты, ч.
Котельная	5%	5%
Транспортный цех	0,1/на одно изделие	0,1/на одно изделие
Подстанция	5%	10%

Для упрощения принимаем, что в году 360 дней, а в месяце 30 календарных дней (21 рабочий день). Отпуск каждого рабочего составляет 28 календарных дней, больничный – в среднем 7 календарных дней в году.

Предприятие работает в две смены, без выходных и праздничных дней.

Нормальная загрузка предприятия – 90% от максимальной производственной мощности.

Годовая производственная программа предприятия составляет 3000 изделий X, 2000 изделий Y и 1000 изделий Z. Необходимо определить количество работников и количество станков на предприятии.

Кроме того, учитывая, что заработная плата одного рабочего составляет в среднем 33 тыс. рублей в месяц (+30% - страховые взносы), средняя премия по итогам года – 20 тыс. рублей, амортизация одного станка – 300 тыс. рублей в год, определите затраты предприятия на заработную плату и амортизацию оборудования.

2 ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основные фонды – это средства труда, которые многократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму, постепенно изнашиваясь, переносят свою стоимость по частям на вновь создаваемую продукцию. К ним относятся фонды со сроком службы более одного года и стоимостью более 100 минимальных месячных заработных плат.

Основные фонды различают по многим признакам, но, прежде всего, в зависимости от характера участия основных фондов в сфере материального производства, основные фонды делятся на производственные и непроизводственные.

Производственные основные фонды функционируют в процессе производства, постоянно участвуют в нем, изнашиваются постепенно, перенося свою стоимость на готовый продукт, пополняются они за счет капитальных вложений.

Непроизводственные основные фонды предназначены для обслуживания процесса производства, и поэтому в нем непосредственно не участвуют, и не переносят своей стоимости на продукт, потому что он не производится; воспроизводятся они за счет национального дохода.

Выделяются следующие группы и подгруппы основных производственных фондов:

- здания;
- сооружения (тоннели, эстакады, автомобильные дороги, дымовые трубы);
- передаточные устройства (устройства для передачи электроэнергии, жидких и газообразных веществ: электросети, теплосети, газовые сети, трансмиссии и т.д.);
- машины и оборудования;
- транспортные средства;
- инструмент;
- производственный инвентарь и принадлежности (предметы для облегчения выполнения производственных операций: рабочие столы, верстаки, ограждения, вентиляторы, тара, стеллажи и т.п.);
- хозяйственный инвентарь (предметы конторского и хозяйственного обеспечения: столы, шкафы, вешалки, пишущие машинки, сейфы, множительные аппараты и т.п.);
- многолетние насаждения (виноградники, плантации, фруктово-ягодные сады и т.д.);
- рабочий репродуктивный скот и животные на откорме;
- земля;
- прочие основные фонды. В состав этой группы включают библиотечные фонды, музейные ценности и т.д.

Состав и структура основных фондов зависят от таких факторов, как особенности выпускаемой продукции, уровень развития технологии в стране, уровень автоматизации производства и управления, совершенство применяемых форм организации производства, природно-климатические условия (чем суровее условия, тем более преобладают пассивные основные фонды) и т.д.

Учет основных фондов обуславливается не только необходимостью знания того, какими основными фондами и в каком объеме предприятие обладает, но и требованиями экономики производ-

ства. Это вызвано тем, что доля основных фондов в общем объеме средств, находящихся в распоряжении предприятия, достигает 70% и более. Следовательно, от того, как они используются, зависит развитие (состояние) его экономики.

Учет основных фондов производится в натуральной и денежной формах. С помощью натуральных показателей он осуществляется отдельно для каждой группы вышеприведенной классификации. Например, для зданий натуральными показателями являются: их число, общая и полезная площадь в кв. м.; для рабочих машин - число единиц, вид и возраст и т.п.

Учет в денежной форме проводится для определения общей величины основных фондов, их динамики, структуры, расчета амортизационных отчислений, экономической эффективности капитальных вложений, т.е. того, без чего невозможно судить о состоянии экономики предприятия.

ЗАДАНИЯ

Задание 1. Первоначальная стоимость объекта основных средств составляет 120 тыс. рублей. Срок полезного использования составляет 8 лет. Определите сумму амортизации на каждый год использования основного средства и остаточную стоимость оборудования на конец каждого года для всех возможных видов начисления амортизации.

Задание 2. Определите срок полезного использования оборудования и метод начисления амортизации, если через три года эксплуатации остаточная стоимость оборудования составила 30 тыс. рублей при первоначальной стоимости 150 тыс. руб.

Задание 3. Первоначальная стоимость оборудования составляет 140 тыс. рублей, срок полезного использования – 7 лет. На каком году эксплуатации сумма амортизации, начисляемой линейно,

превысит сумму амортизации, начисляемой а) методом уменьшаемого остатка; б) по сумме чисел лет полезного использования?

Задание 4. Оборудование с первоначальной стоимостью 400 тыс. рублей и сроком полезного использования 10 лет продано через 6 лет после ввода в эксплуатацию за 120 тыс. рублей. Оцените прибыль или убыток предприятия от этой сделки при каждом возможном методе начисления амортизации.

Задание 5. В производственную структуру холдинга входят два добывающих и одно перерабатывающее предприятие. Остаточная стоимость основных фондов первого добывающего предприятия составляет 1445 млн. рублей, второго – 1289 млн. рублей, а перерабатывающего предприятия – 3250 млн. рублей. Коэффициенты износа по предприятиям – 36%, 45% и 21% соответственно. Определите суммарную первоначальную стоимость основных фондов и суммарный износ холдинга, а также средний коэффициент износа по холдингу.

Задание 6. Основные производственные фонды предприятия на начало года составляли 586,5 млн. рублей. 31 марта были введены основные средства на сумму 82,4 млн. рублей, 15 июня – на сумму 40,2 млн. рублей, а 01 октября – на сумму 55,8 млн. рублей. При этом 01 февраля выбыли из эксплуатации основные фонды в размере 69,6 млн. рублей, 31 июля – на сумму 54,9 млн. рублей, а 15 ноября – на сумму 28,7 млн. рублей. Определите стоимость основных фондов на конец года, среднегодовую стоимость основных фондов и коэффициенты выбытия и обновления.

3 ОБОРОТНЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Оборотные фонды – это совокупность денежных средств предприятия, необходимых для формирования и обеспечения кругооборота производственных оборотных фондов и фондов обращения.

В состав оборотных фондов включают:

– производственные запасы – сырье, вспомогательные материалы, покупные полуфабрикаты, топливо, тара, запасные части для ремонта оборудования, а также хозяйственный инвентарь;

– незавершенное производство – предметы труда, которые находятся в производстве на разных стадиях обработки в подразделениях предприятия;

– полуфабрикаты собственного изготовления – предметы труда, обработка которых полностью завершена в одном из подразделений предприятия, но подлежащие дальнейшей обработке в других подразделениях предприятия;

– расходы будущих периодов, к которым относятся затраты на подготовку и освоение новой продукции, рационализаторство и изобретательство.

Соотношение между отдельными группами, элементами оборотных фондов и общими их объемами, выраженное в долях или процентах, называется структурой оборотных фондов. Она формируется под влиянием ряда факторов: характера и формы организации производства, типа производства, длительности технологического цикла, условий поставок топливно-сырьевых ресурсов и др.

Фонды обращения – это средства предприятия, вложенные в запасы готовой продукции, товары отгруженные, но не оплаченные, а также средства в расчетах и денежные средства в кассе и на счетах.

Фонды обращения связаны с обслуживанием процесса обращения товаров, они не участвуют в образовании стоимости, а являются ее носителями. После изготовления продукции и ее реализации стоимость оборотных средств возмещается в составе выручки от реализации продукции (работ, услуг). Это способствует постоянно-му возобновлению процесса производства, который осуществляется путем непрерывного кругооборота средств предприятия. В своем движении оборотные средства проходят три стадии: денежную, производственную и товарную.

При выработке оптимальной политики управления запасами принимается во внимание следующие:

- уровень запасов, при котором делается заказ;
- минимально допустимый уровень запасов (страховой запас);
- оптимальная партия заказа.

Для оптимального управления запасами необходимо:

- оценить общую потребность в сырье на планируемый период;
- периодически уточнять оптимальную партию заказа и момент заказа сырья;
- периодически уточнять и сопоставлять затраты по заказу сырья и затраты по хранению.
- регулярно контролировать условия хранения запасов;
- иметь хорошую систему учета.

Для анализа запасов используются показатели оборачиваемости и жестко детерминированные факторные модели.

Оптимальное управление незавершенным производством подразумевает учет следующих факторов:

- размер незавершенного производства зависит от специфики и объемов производства;
- в условиях стабильного повторяющегося производственного процесса для оценки незавершенного производства можно использовать стандартные показатели оборачиваемости;
- себестоимость незавершенного производства состоит из трех компонентов: прямые затраты сырья и материалов, затраты живого труда и часть накладных расходов.

Оптимальное управление готовой продукцией подразумевает учет следующих факторов:

- готовая продукция возрастает по мере завершения производственного цикла;
- возможность ажиотажного спроса;

- сезонные колебания;
- залежалые и неходовые товары.

Эффективная система взаимоотношения с покупателями подразумевает:

- качественный отбор клиентов, которым можно предоставлять кредит;
- определение оптимальных кредитных условий;
- четкую процедуру предъявления претензий;
- контроль за тем, как клиенты исполняют условия договоров.

ЗАДАНИЯ

Задание 1. Готовая потребность предприятия в некоем сырье составляет 12000 ед. в год при стоимости единицы сырья 60 руб./ед. Доставка одной партии сырья обходится в 1000 руб. независимо от размера партии. Хранение единицы сырья – 10% от ее стоимости в год. Определите оптимальный размер партии сырья, периодичность размещения заказа и годовые затраты, связанные с запасами сырья.

Задание 2. Себестоимость продукции на 50% составляют затраты сырья и материалов, на 20% - заработная плата и отчисления в страховые фонды, остальное составляют прочие затраты. Производственный цикл длится 18 дней. Затраты на сырье и материалы списываются в самом начале производственного цикла, заработная плата с начислениями – по его завершению, прочие затраты списываются равномерно в течение всего производственного цикла. Годовые затраты предприятия на производство продукции составляют 800 млн. рублей. Определите потребность предприятия в средствах для формирования незавершенного производства.

Задание 3. Предприятие за день отгружает продукции в среднем на 8 млн. рублей. 20% покупателей предприятия оплачивают продукцию по факту отгрузки. Еще 30% вносят оплату в течение

10 дней после отгрузки. Остальные покупатели оплачивают продукцию в течение 30 дней. Определите потребность предприятия в средствах для формирования дебиторской задолженности, если покупатели в течение отведенного периода вносят оплату а) равномерно; б) в конце отведенного периода.

4 ЗАТРАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Затраты – это стоимостная оценка производственных ресурсов предприятия, израсходованных в процессе производства и реализации готовой продукции.

Классификация по элементам затрат в соответствии с их экономическим содержанием:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- амортизация основных фондов;
- отчисления на социальные нужды;
- прочие затраты.

По роли в процессе производства затраты подразделяются на основные и накладные.

Основные - это затраты, обусловленные непосредственно процессом производства продукции.

Накладные - это затраты на обслуживание производственного процесса и создание условий для работы предприятия в целом.

По месту возникновения накладные расходы, в свою очередь, подразделяются на:

- общецеховые;
- общепроизводственные;
- общехозяйственные.

Общецеховые затраты - это затраты, связанные с функционированием цеха как элемента производственного процесса, как

места, где осуществляется процесс по изготовлению продукции (расходы на управление цехом, амортизацию, отопление, освещение, ремонт помещений цеха).

Общепроизводственные затраты - затраты, направленные на обеспечение производственной деятельности предприятия в целом (амортизация, производство испытаний, опытов, исследований, содержание научно-исследовательских подразделений, подготовка кадров).

Общехозяйственные затраты – затраты, обеспечивающие функционирование предприятия как целого.

В зависимости от степени включения в себестоимость продукции накладных расходов различают:

- цеховую себестоимость, если включены только общецеховые расходы,

- производственную, если включены также и общепроизводственные;

- полную, если в нее включены все затраты предприятия (в том числе и общехозяйственные).

По характеру отнесения на продукцию затраты подразделяются на прямые и косвенные.

Прямые затраты - это затраты, которые прямо могут быть отнесены на себестоимость производимого продукта, так как они связаны с производством именно данного конкретного продукта и ни с чем больше не связаны.

Косвенные затраты - это затраты, которые невозможно прямо отнести на производство конкретного продукта, так как они связаны с производством многих продуктов. Их приходится распределять.

По характеру зависимости от объема выпускаемой продукции все затраты предприятия подразделяются на постоянные и переменные.

Постоянные затраты - это затраты, в широких пределах не зависящие от объемов производства (арендная плата, амортизация оборудования, заработная плата руководства предприятия, расходы на охрану). Даже если производство какой-то период не ведётся, постоянные затраты не равны нулю.

Переменные затраты - это затраты, прямо связанные с объемом производимой продукции (затраты на материал, расход топлива и энергии, сдельная заработная плата основных рабочих). В случае, если в какой-то период производство не ведется, в этот период переменные затраты равны нулю.

ЗАДАНИЯ

Задание 1. Предприятие «Альфа» занимается производством электроприборов. В настоящее время выпускается одна модель – «Альфа». Объем производства в следующем году составит 200 тыс. шт., далее – 220 тыс. шт. и 250 тыс. шт. Кроме того, через год компания планирует вывести на рынок новую модель: «Гамма», объем продаж которой первоначально составит 50 тыс. шт. с ежегодным ростом на 20% в течение трех лет. Цена составляет 12 тыс. рублей и 20 тыс. рублей соответственно, удельные переменные издержки – 9 тыс. рублей и 14 тыс. рублей, постоянные издержки – 600 млн. рублей в год (включая амортизацию 200 млн. рублей).

Спрогнозируйте затраты и прибыль предприятия на ближайшие три года.

Задание 2. Компания «Колибри» осуществляет производство и реализацию электронных часов. Ближайшие три года планируется рост объемов производства на 8% в год при росте цен на 10% в год.

Заработная плата на 80% представляет собой повременную оплату труда, а на 20% - сдельную часть и премиальный фонд. В соответствии с коллективным договором, ставки по оплате труда

должны индексироваться не менее чем на 7% в год. Коммерческие расходы составляют на 60% затраты по работе с дилерскими сетями, а на 40% - реклама бренда.

Задолженность компании стабильна и составляет 2 млрд. рублей при ставке 11%.

При помощи данных за последний отчетный год, представленных в таблице 5, спрогнозируйте затраты и прибыль предприятия на ближайшие три года.

Таблица 5

	Значение, млн. рублей	Элемент затрат	Доля в себестоимости
Выручка	3 500	Сырье и материалы	62%
Себестоимость	2 400	Заработная плата	15%
Коммерческие расходы	350	Амортизация	16%
Управленческие расходы	310	Прочие затраты	7%

5 ДОХОДЫ И ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Доход характеризует общую сумму средств, которая поступает предприятию за определенный период. В свою очередь, прибыль – это часть выручки, остающаяся после возмещения всех затрат на производство и сбыт продукции.

На величину прибыли (дохода) существенно влияют как объем выпускаемой продукции, так и ее ассортимент, качество, величина себестоимости, совершенствование ценообразования и другие факторы. В свою очередь прибыль воздействует на такие показате-

тели, как рентабельность, платежеспособность предприятия и другие.

Общая величина прибыли предприятия (валовая прибыль) состоит из трех частей:

– прибыли от реализации продукции - как разницы между выручкой от реализации продукции (без учета НДС и акцизного сбора) и ее полной себестоимостью;

– прибыли от реализации материальных ценностей и иного имущества (это разница между ценой их продажи и затратами на их приобретение и реализацию);

– прибыли от внереализационных операций, т.е. операций, непосредственно не связанных с основной деятельностью (доходы по ценным бумагам, от долевого участия в совместных предприятиях; сдачи имущества в аренду; превышение суммы полученных штрафов над уплаченными и др.).

Выделяют налогооблагаемую прибыль, т.е. прибыль, рассчитанную с учетом положений налогового законодательства. Эта прибыль является базой налогообложения налогом на прибыль. Она отличается от бухгалтерской прибыли, которая рассчитывается по данным бухгалтерского учета.

Чистая прибыль представляет собой разницу между прибылью до налогообложения и налогом на прибыль. Она остается в распоряжении предприятия и направляется в фонды потребления и накопления. Из фонда потребления чистая прибыль расходуется на следующие цели: оплата путевок работникам, премии, подарки и т.п. Из фонда накопления предприятие финансирует инвестиционные расходы: приобретение новых основных фондов, строительство, реконструкцию, модернизацию, приобретение акций других предприятий и т.п.

Предприятие может не создавать фонды, но также направлять прибыль на указанные выше цели.

ЗАДАНИЯ

Задание 1. Предприятие производит и продает продукцию по 120 руб./ед. Прямые материальные затраты составляют 70 руб./ед., прямые трудовые затраты – 30 руб./ед. Постоянные затраты предприятия (годовые) составляют 1 000 000 руб. Какой объем продукции необходимо производить предприятию, чтобы обеспечить безубыточность? Если целевая прибыль предприятия составляет 400 000 руб. в год, какой объем продукции необходимо производить?

Задание 2. Производственная мощность предприятия составляет 20 000 ед. продукции в год. Продукцию предприятие реализует через собственные каналы сбыта мелким покупателям по цене 1 500 руб./ед. При этом переменные затраты предприятия составляют 800 руб./ед. продукции, постоянные затраты на весь объем выпуска составляют 8 млн. руб. в год. Предприятию поступило предложение выполнить спецзаказ в размере 5 000 ед. продукции в год, однако поставщик готов заплатить лишь 1 000 руб. за ед. продукции. Выгодно ли принять это предложение предприятию, если в настоящий момент предприятие производит 14 000 ед. продукции в год? Как изменится ваш ответ, если предприятие производит 18 000 ед. продукции в год? Какую максимальную скидку от своей обычной цены предприятие может предоставить крупному заказчику?

6 ИНВЕСТИЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Инвестиции - это долгосрочные вложения капитала в объекты предпринимательской и других видов деятельности с целью получения дохода (прибыли).

Различают внутренние (отечественные) и внешние (иностраные) инвестиции.

Внутренние инвестиции подразделяются на:

– финансовые инвестиции - это приобретение акций, облигаций и других ценных бумаг, вложение денег на депозитные счета в банках под проценты и пр.;

– реальные инвестиции (капитальные вложения) - это вложение денег в капитальное строительство, расширение и развитие производства;

– интеллектуальные инвестиции - подготовка специалистов, передача опыта, лицензий, «ноу-хау».

Внешние инвестиции делятся на:

– прямые, дающие инвестору полный контроль над деятельностью иностранного предприятия;

– портфельные, обеспечивающие инвестору право на получение лишь дивидендов на приобретенные акции зарубежных предприятий.

Объектами инвестиционной деятельности являются: основной капитал (вновь создаваемый и модернизируемый), оборотный капитал, ценные бумаги, целевые денежные вклады, научно-техническая продукция, интеллектуальные ценности.

С точки зрения направленности действий, инвестиции подразделяются на:

– начальные инвестиции;

– инвестиции на расширение;

– реинвестиции – направление свободных средств предприятия на приобретение новых основных средств;

– инвестиции на замену основных фондов;

– инвестиции на диверсификацию и др.

При создании нового предприятия всегда возникает необходимость в инвестициях.

Действующая компания может инвестировать в новое оборудование для расширения производства, поскольку дополнительная прибыль от дополнительных продаж делает такие инвестиции привлекательными.

Также можно инвестировать в обновление изношенного и устаревшего оборудования, чтобы улучшить эффективность по затратам. Здесь обоснованием инвестиций является уменьшение производственных расходов.

Инвестиции могут также подразумевать значительные расходы по продвижению товаров на рынок с целью увеличения объемов продаж, приводящего к росту коммерческой прибыли от большего объема деятельности.

Инвестиционное планирование заключается в составлении прогнозов наиболее эффективного вложения финансовых ресурсов в земельные участки, производственное оборудование, здания, природные ресурсы, развитие продукта, ценные бумаги и другие активы.

Планирование инвестиций является стратегической и одной из наиболее сложных задач управления предприятием. В этом процессе важно учитывать все аспекты экономической деятельности компании, начиная от окружающей среды, показателей инфляции, налоговых условий, состояния и перспектив развития рынка, наличия производственных мощностей, материальных ресурсов и заканчивая стратегией финансирования проекта.

Основными задачами инвестиционного планирования являются:

- определение потребности в инвестиционных ресурсах;
- определение возможных источников финансирования и рассмотрение связанных с этим вопросов взаимодействия с инвесторами;
- оценка платы за этот источник;
- подготовка финансового расчета эффективности инвестиций с учетом возврата заемных средств;
- разработка подробного бизнес-плана проекта для представления потенциальному инвестору.

Одна из наиболее важных хозяйственных задач, которую должны решать предприятия - это выгодное вложение денежных ресурсов с целью получения максимального дохода.

ЗАДАНИЯ

Задание 1. Предприятие рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии. Стоимость линии составляет 10 млн. руб.; срок эксплуатации - 5 лет; износ на оборудование начисляется по методу линейной амортизации; ликвидационная стоимость оборудования будет достаточна для покрытия расходов, связанных с демонтажем линии. Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам в следующих объемах (тыс. руб): 6800, 7400, 8200, 8000, 6000. Текущие расходы по годам оцениваются следующим образом: 3400 тыс. руб в первый год эксплуатации линии с последующим ежегодным ростом их на 3%. Ставка налога на прибыль составляет 30%. Сложившееся финансово-хозяйственное положение предприятия таково, что доходность инвестиций составляет 21-22%; стоимость капитала – 19%. В соответствии со сложившейся практикой принятия решений в области инвестиционной политики руководство предприятия не считает целесообразным участвовать в проектах со сроком окупаемости более четырех лет. Целесообразна ли реализация данного проекта?

Задание 2. Компания производит продукцию в результате длительного производственно - технологического процесса. На одном из его этапов необходимо использование специального оборудования, которое существует в нескольких модификациях. После предварительного анализа остановились на двух наиболее подходящих модификациях (M1 и M2); при прочих равных условиях по сравнению с M2 оборудование M1 требует относительно меньших единовременных затрат (10 тыс. долл. против 15 тыс.), однако теку-

шие затраты относительно велики. После приведения текущих затрат в сопоставимый по станкам вид спрогнозировали, что их величина в первый год составит по станку М1 3000 долл., по станку М2 будет в полтора раза меньше. Предполагается, что в обоих случаях эти затраты ежегодно увеличиваются на 5%. Требуется проанализировать целесообразность приобретения того или иного станка, если горизонт планирования 5 лет, а стоимость капитала 10%.

Задание 3. Компания рассматривает целесообразность замены действующего оборудования, приобретенного ею три года назад за 8 тыс. долл. и рассчитанного на эксплуатацию в течение 5 лет. Новое, более экономичное, оборудование можно приобрести за 13,2 тыс. долл. Его можно эксплуатировать в течение 6 лет, однако, поскольку компания по истечении следующих трех лет не планирует продолжать производство продукции данного типа, с большой вероятностью через три года оборудование будет продано примерно за 5 тыс. долл. Внедрение нового оборудования приведет к сокращению общих текущих расходов на данном производстве на 4000 долл. в год. В случае принятия решения о замене действующее оборудование можно будет немедленно продать за 2000 долл. Налог на прибыль составляет в среднем 30%, стоимость капитала компании – 8%.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Практикум дисциплины «Экономика предприятия» способствует развитию у студентов навыков осуществления экономических расчетов различных показателей и анализа на их основе основных сторон производственно-хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятий.

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — М. : КУРС : ИНФРА-М, 2018. — 448 с. [Электронный ресурс; Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=930124>].
2. Экономика промышленного предприятия: Учебное пособие / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 439 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-006555-7, 500 экз. [Электронный ресурс; Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=397224>].
3. Экономика предприятия : учебник / А.С. Паламарчук. — М. : ИНФРА-М, 2018.— 458 с. — (Высшее образование: Бакалавриат) [Электронный ресурс; Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=929666>].
4. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие / В.К.Скляренко, В.М.Прудников и др.; Под ред. проф. В.К.Скляренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 256 с.: 60х90 1/16 - (Высш. образов.: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-003753-0, 500 экз. [Электронный ресурс; Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=405370>].
5. Экономика промышленного предприятия: Учебник / Н.Л. Зайцев; Государственный Университет Управления. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 414 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-002802-6 [Электронный ресурс; Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=357699>].
6. Экономика предприятия : учеб. пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 264 с. — (Высшее образование: Бакалавриат) [Электронный ресурс; Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=930175>].

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 ПРЕДПРИЯТИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	4
2 ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	7
3 ОБОРОТНЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	10
4 ЗАТРАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	14
5 ДОХОДЫ И ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	17
6 ИНВЕСТИЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	19
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	23
РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	24

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

*Методические указания к практическим занятиям
для студентов бакалавриата направления 13.03.02*

Сост. *С.Г. Галевский*

Печатается с оригинал-макета, подготовленного кафедрой
экономики, учета и финансов

Ответственный за выпуск *С.Г. Галевский*

Лицензия ИД № 06517 от 09.01.2002

Подписано к печати 11.09.2019. Формат 60×84/16.

Усл. печ. л. 1,5. Усл.кр.-отт. 1,5. Уч.-изд.л. 1,2. Тираж 50 экз. Заказ 787. С 283.

Санкт-Петербургский горный университет
РИЦ Санкт-Петербургского горного университета
Адрес университета и РИЦ: 199106 Санкт-Петербург, 21-я линия, 2