

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ

*Методические указания к практическим занятиям
и самостоятельной работе
для студентов бакалавриата направления 38.03.01*

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2019**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
Санкт-Петербургский горный университет

Кафедра экономики, учета и финансов

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ

*Методические указания к практическим занятиям
и самостоятельной работе
для студентов бакалавриата направления 38.03.01*

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2019

УДК 33 (073)

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе / Санкт-Петербургский горный университет. Сост.: *Е.И. Рейшахрит, Е.И. Головина*. СПб. 2019. 41 с.

Содержит цели, задачи, компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины, перечень заданий для практических занятий, рекомендации для самостоятельной работы студентов, вопросы для самопроверки.

Предназначены для студентов бакалавриата направления 38.03.01 «Экономика», профилей подготовки «Экономика предприятия и организации», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Научный редактор проф. *И.Б.Сергеев*

Рецензент главный бухгалтер *Т.В. Адамчук* (ООО «СЕНАТ»)

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Введение в экономику» предназначена для обучающихся по программе подготовки бакалавров, специализирующихся в области экономики предприятий и организаций горного профиля, а также в области бухгалтерского учета, анализа и аудита.

Целью изучения дисциплины является формирование представления о выбранной специальности, требованиях к уровню подготовки бакалавра экономики, овладение студентами знаний в области основных экономических категорий, факторов производства, функций рынка, формирования навыков сбора и расчета показателей деятельности предприятия и организации.

Основными задачами дисциплины «Введение в экономику» являются:

- изучение основных понятий, связанных с природными и минерально-сырьевыми ресурсами;
- овладение базовыми основами экономических знаний в различных сферах деятельности;
- овладение умениями применять экономический инструментарий при расчете показателей деятельности промышленных предприятий;
- приобретение навыков поиска источников получения социально-экономической информации;
- приобретение навыков расчета основных экономических показателей деятельности промышленных предприятий.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины, студент знакомится с этапами развития горного дела в России, с историей первого высшего технического учебного заведения России, организацией учебного процесса в ВУЗе.

По результатам изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

Для работы на практических занятиях необходимо самостоятельное изучение материала лекций, рекомендуемой основной и дополнительной литературы.

Одним из видов учебной работы, способствующей раскрытию творческой индивидуальности студента, может служить работа над рефератом как видом его учебно-исследовательской деятельности в процессе подготовки к зачету или экзамену по теоретическому курсу изучаемой дисциплины. Подготовка докладов и рефератов предполагает составление плана, подбор литературы (не менее трех источников). Текст должен содержать ссылки на используемую литературу. Участие в коллективном обсуждении сообщения предполагает готовность студентов к занятию, знакомство с лекционным и учебным материалом по данной теме.

РАЗДЕЛ 1. КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ ПО ИСТОРИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОРНОГО ИНСТИТУТА

Практическое занятие 1. Посещение горного музея

На лекции по данной теме излагаются основные этапы становления горного дела на Руси, начиная с XIII в. по настоящее время; исторические сведения о первом высшем техническом учебном заведении. Даются рекомендации по учебной литературе. Практическое занятие состоит в посещении Горного музея университета.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Практическое занятие 2

На практическом занятии рассматриваются следующие вопросы.

2.1. Болонский процесс.

2.2. Образовательные стандарты.

2.3. Структура управления учебным процессом университета: деканаты, кафедры.

2.1. Болонский процесс. Сущность Болонского процесса. Особенности процесса интеграции российской высшей школы в Болонский процесс.

Болонский процесс — это важнейший компонент европейской интеграции, процесс сближения и гармонизации систем образования стран Европы с целью создания единого европейского пространства высшего образования, основные цели которого должны были быть достигнуты к 2010 г.

Его начало относится отнести к середине 1970-х годов, когда Советом министров ЕС была принята Резолюция о первой программе сотрудничества в сфере образования. Официальной датой начала Болонского процесса принято считать 19 июня 1999 года, когда в городе Болонья министры образования 29 европейских государств приняли декларацию «Зона европейского высшего образования» или **Болонскую декларацию**.

Основными целями Болонского процесса были названы:

- Построение европейской зоны высшего образования как ключевого направления развития мобильности граждан с возможностью трудоустройства.
- Повышение качества образования.
- Обеспечение конкурентоспособности европейского образования.
- Достижение наибольшей совместимости и сравнимости национальных систем высшего образования.
- Формирование и укрепление интеллектуального, культурного, социального и научно-технического потенциала европейских стран; повышение престижности европейской высшей школы в мире.
- Повышение центральной роли университетов в развитии европейских культурных ценностей, в которой университеты рассматриваются как носители европейского сознания.

Болонская декларация содержала семь ключевых положений:

- Содействие европейскому сотрудничеству в обеспечении качества и гарантий качества образования.
- Внедрение внутривузовских систем контроля качества образования и привлечение к внешней независимой оценке деятельности вузов всех заинтересованных сторон: представителей академического сообщества, государства, студентов и работодателей.
- Принятие системы сопоставимых степеней, в том числе, через внедрение приложения к диплому для обеспечения возможности трудоустройства европейских граждан и повышения международной конкурентоспособности европейской системы высшего образования.
- Введение двухуровневого обучения: бакалавриат и магистратура.
- Внедрение европейской системы зачетных единиц для поддержания студенческой мобильности, а также обеспечения права выбора студентом изучаемых дисциплин. За основу была принята ECTS (European Credit Transfer System) — накопительная система

оценок для достижения целей концепции «обучение в течение всей жизни».

- Развитие мобильности учащихся, ППС и других категорий работников сферы образования путем зачета периода времени, затраченного ими на работу в европейском регионе. Разработка и внедрение стандартов транснационального образования.

- Поддержание и развитие традиционного европейского подхода к реализации высшего образования, особенно в области развития учебных планов, межинституционального сотрудничества, схем мобильности и совместных программ обучения, практической подготовки и проведения научных исследований.

Создание европейского пространства высшего образования к 2010 году было в основном завершено и в качестве ключевых позиций были приняты следующие:

- введение двухступенчатой системы высшего образования (системы, базирующейся на двух образовательных уровнях: бакалавр и магистр);

- создание единой системы зачетных единиц и более сопоставимых степеней;

- контроль качества образования (развитие единых критериев оценки качества преподавания и образования);

- расширение мобильности (создание интегрированных программ обучения и проведения научных исследований);

- обеспечение трудоустройства выпускников;

- обеспечение привлекательности европейской системы образования.

В современном понимании, **Болонский процесс** - организация единого образовательного пространства с целью создания конкурентоспособного образования по отношению к образовательным системам Австралии, Северной Америки, Юго-Восточной Азии и других регионов, куда происходит отток учащихся их европейских стран. Основные принципы этой системы:

1. Дипломы, признаваемые во всех странах, участниках Болонской системы.

2. Система высшего образования, состоящая из трех уровней:

- 2.1. бакалавриат,
- 2.2. магистратура,
- 2.3. докторантура.
3. Система перевода и накопления учебных часов.

При этом Болонская система ориентируется на получение молодым человеком определенного набора компетенций, востребованных в современных реалиях (то есть, ориентированных на реальный рынок труда).

Россия подписала Болонскую декларацию в 2003 г. и уже много сделала в направлении перестройки системы образования в стране. Однако есть еще много проблем и вопросов, которые стоят перед образовательными структурами страны на пути продвижения к достижению соответствия критериям «европейских образовательных стандартов». Одним из инструментов на этом пути является внедрение и постоянное совершенствование Федеральных Государственных Образовательных Стандартов Высшего Образования (ФГОС ВО).

2.2. Образовательные стандарты 3-го поколения.

Основные элементы ФГОС ВО. Цели, задачи и основные структурные элементы кредитно-модульной системы. Стандарт по направлению 38.03.01. «Экономика». Понятия: типовой учебный план, рабочий учебный план, рабочая программа дисциплины.

Федеральный государственных образовательных стандартов высшего образования – комплексная федеральная норма качества высшего образования по направлению и уровню подготовки, обязательная для исполнения всеми высшими учебными заведениями на территории Российской Федерации, имеющими государственную аккредитацию или претендующими на ее получение.

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП ВО) – комплексный проект образовательного процесса в университете, представляющая собой совокупность учебно-методических документов, регламентирующих цели, ожидаемые результаты, содержание и реализацию образовательного процесса по определенному направлению, уровню и профилю подготовки.

Направление подготовки совокупность образовательных программ для бакалавров, магистров, специалистов различных профилей, интегрируемых на основании общности фундаментальной подготовки.

Профиль – совокупность основных типичных черт какой-либо профессии (направления подготовки, специальности) высшего образования, определяющих конкретную направленность образовательной программы, ее содержание.

Компетенция – способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области.

Модуль – часть образовательной программы или часть учебной дисциплины, имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения, воспитания, формирующая одну или несколько смежных компетенций.

Зачетная единица – мера трудоемкости образовательной программы.

Цели ОПОП ВО – сформировать модель подготовки специалиста (бакалавра, магистра), отражающую цели обучения, ожидаемые результаты, содержание подготовки, методы и технологии обучения, воспитания, оценки качества подготовки, ресурсное обеспечение образовательного процесса.

Учебный план – нормативный правовой акт, устанавливающий перечень учебных предметов, и объем учебного времени, отводимого на их изучение, их распределение по годам обучения, недельное и годовое количество времени, отводимого на каждый учебный предмет, и в связи с этим, структуру учебного года.

Рабочий учебный план определяет структуру специального курса и объема времени, необходимого для его изучения, содержит перечень учебных предметов и их объемов в часах, определяет график учебного процесса, последовательность изучения дисциплин по курсам и семестрам, виды учебных занятий и практик, формы промежуточной государственной аттестации.

Рабочая программа учебной дисциплины – программа освоения учебного материала, соответствующая требованиям ФГОС ВО и учитывающая специфику подготовки студентов по избранному направлению или специальности.

2.3. Структура управления учебным процессом университета: деканаты, кафедры.

Сегодня Горный университет реализует все уровни высшего профессионального образования с присвоением квалификации бакалавр, магистр, дипломированный специалист для крупнейших российских и зарубежных компаний, занимающихся прогнозом, поисками, разведкой, разработкой и переработкой важнейших видов полезных ископаемых - нефти, газа, руд благородных, цветных и редких металлов, алмазов, драгоценных камней. В университете 16 500 студентов. Ведется подготовка специалистов в области промышленного и гражданского строительства, горного машиностроения, энергетики, газораспределения, отраслевой экономики, безопасности производств, геоэкологии: 97 направлений и специальностей

В настоящее время Горный университет имеет 8 факультетов:

- геологоразведочный;
- нефтегазовый;
- горный;
- строительный;
- электромеханический;
- переработки минерального сырья;
- экономический;
- факультет фундаментальных и гуманитарных дисциплин.

89% преподавателей – кандидаты и доктора наук.

Здесь готовятся специалисты для таких компаний, как «ФОСАГРО», «Новатэк», «Газпром нефть», «Сургутнефтегаз», «Тоталь», «ФербунднецГаз», «Русская медная компания», «Металл-груп», «Уралкалий», «Норильский никель», «Алроса», «Лукойл», «ВР».

В состав горного факультета входят:

- кафедра безопасности производств;
- кафедра геоэкологии;
- кафедра разработки месторождений полезных ископаемых;
- кафедра взрывного дела.

В состав геологоразведочного факультета входят:

- кафедра исторической и динамической геологии;
- кафедра геологии и разведки месторождений полезных ископаемых;
- кафедра геофизических и геохимических методов поисков и разведки месторождений полезных ископаемых;
- кафедра гидрогеологии и инженерной геологии;
- кафедра минералогии, кристаллографии и петрографии;
- кафедра геологии нефти и газа.

В состав нефтегазового факультета входят:

- кафедра разработки и эксплуатации нефтяных и газовых месторождений;
- кафедра бурения скважин;
- кафедра транспорта и хранения нефти и газа.

В состав факультета переработки минерального сырья входят:

- кафедра автоматизации технологических процессов и производств;
- кафедра металлургии;
- кафедра обогащения полезных ископаемых;
- кафедра общей химии;
- кафедра физической химии;
- кафедра химических технологий и переработки энергоносителей.

В состав строительного факультета входят:

- кафедра инженерной геодезии;
- кафедра маркшейдерского дела;
- кафедра механики;

– кафедра строительства горных предприятий и подземных сооружений.

В состав электромеханического факультета входят:

– кафедра горных транспортных машин;
– кафедра материаловедения и технологии художественных изделий;

– кафедра транспортно-технологических процессов и машин;

– кафедра машиностроения;

– кафедра приборостроения;

– кафедра метрологии и управления качеством;

– кафедра теплотехники и теплоэнергетики;

– кафедра электронных систем;

– кафедра электроэнергетики и электромеханики;

– кафедра общей электротехники.

В состав экономического факультета входят:

– кафедра экономики, учета и финансов;

– кафедра организации и управления;

– кафедра экономической теории;

– кафедра информационных систем и вычислительной техники;

– кафедра системного анализа и управления;

– межкафедральная лаборатория вычислительной техники экономического факультета.

В состав факультета фундаментальных и гуманитарных дисциплин входят:

– кафедра высшей математики;

– кафедра иностранных языков;

– кафедра информатики и компьютерных технологий;

– кафедра истории;

– кафедра начертательной геометрии и графики;

– кафедра общей и технической физики;

– кафедра русского языка и литературы;

– кафедра социологии и психологии;

– кафедра физического воспитания;

– кафедра философии.

Каждый из перечисленных выше факультетов имеет свой деканат. Помимо них в Горном университете есть факультет среднего профессионального образования, деканат по работе с иностранными учащимися, факультет аспирантуры и докторантуры.

РАЗДЕЛ 3. ПРИРОДНЫЕ И МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВЫЕ РЕСУРСЫ

Практическое занятие 3

На практическом занятии рассматриваются следующие вопросы.

3.1. Природные ресурсы: понятие состав, классификация.

3.2. Минерально-сырьевая база. Классификация геологических запасов.

3.1. Природные ресурсы, или природные богатства, являются частью совокупных природных условий существования человечества, важнейшими компонентами окружающей его естественной среды. Они используются в процессе общественного производства для удовлетворения материальных, культурных и других потребностей общества.

Природные ресурсы включают: солнечную энергию, энергию приливов, отливов морей и океанов, энергию рек, внутриземное тепло, атомную энергию, водные, земельные, растительные, минерально-сырьевые ресурсы, ресурсы животного и растительного мира, атмосферу Земли.

Природные ресурсы подразделяются на три группы: невозобновляемые, возобновляемые и неисчерпаемые.

К **невозобновляемым ресурсам** относятся все минеральные ресурсы полезных ископаемых: руды металлов, топливно-энергетические ресурсы, запасы горно-химического сырья, строительных материалов.

Возобновляемые ресурсы – это земельные, водные ресурсы, ресурсы животного и растительного мира.

Неисчерпаемые ресурсы – это солнечная энергия, атомная энергия, энергия приливов и отливов морей и океанов, энергия рек.

Минерально-сырьевые ресурсы – это совокупность запасов минерального сырья в недрах Земли, подсчитанных применительно к существующим кондициям на полезные ископаемые.

3.2. Минерально-сырьевая база страны является основой нашего народного хозяйства. Ее наличие обеспечивает функционирование базовых отраслей промышленного производства, определяющих развитие всего народного хозяйства страны. В их числе: черная и цветная металлургия, энергетика, химическая промышленность, строительная индустрия.

Общие запасы полезных ископаемых, выявленные геологической разведкой в пределах доступной для разработки глубины их залегания, называют геологическими.

На каждый данный период времени геологические запасы по степени технико-экономической целесообразности их извлечения из недр подразделяются на **балансовые** и **забалансовые**.

К **балансовым** относят запасы, которые в настоящее время можно отрабатывать с достаточной экономической эффективностью. Эти запасы должны удовлетворять требованиям, установленным для данного вида минерального сырья.

К **забалансовым** относятся запасы, извлечение которых в связи с недостаточным содержанием ценных компонентов, незначительной мощностью пласта, трудностью добычи в данный период времени экономически нецелесообразно.

РАЗДЕЛ 4. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Практическое занятие 4

На практическом занятии рассматриваются следующие вопросы.

- 4.1. Потребности общества
- 4.2. Кривая производственных возможностей.
- 4.3. Факторы производства.
- 4.4. Эффективность использования ресурсов

4.1. Хозяйственная деятельность людей представляет собой очень сложный и запутанный комплекс разнообразных явлений и процессов, в котором теоретическая экономика выделяет четыре

стадии: собственно производство, распределение, обмен и потребление.

Производство – это процесс создания материальных и духовных благ, необходимых для существования и развития человека.

Распределение – процесс определения доли (количества, пропорции), в которой каждый хозяйствующий субъект принимает участие в произведенном продукте.

Обмен – процесс движения материальных благ и услуг от одного субъекта к другому и форма общественной связи производителей и потребителей, опосредующая общественный обмен веществ.

Потребление – процесс использования результатов производства для удовлетворения определенных потребностей. Все эти стадии находятся во взаимосвязи и взаимодействии.

4.2. Центральной темой экономики как науки является противоречие между безграничностью потребностей людей и ограниченностью ресурсов для их удовлетворения. Каждая экономическая система сталкивается с необходимостью совершать определенные основные виды выбора.

Процесс выбора – решение производить или приобрести продукт или отказаться – есть то, что в конечном итоге управляет экономической системой.

Рассмотрим упрощенный пример выбора производства между двумя товарами: военной и гражданской направленности.

В табл. 1 представлены возможности производства

Таблица 1

Комбинации	Танки (тыс.шт.)	Комбайны (тыс.шт.)	Цена возможности производства танков за счет комбайнов.
A	0	10	0
B	1	9	1
C	2	8	2
D	3	6	3
E	4	3	4
F	5	0	5

На рисунке 1 изображен график производственных возможностей.

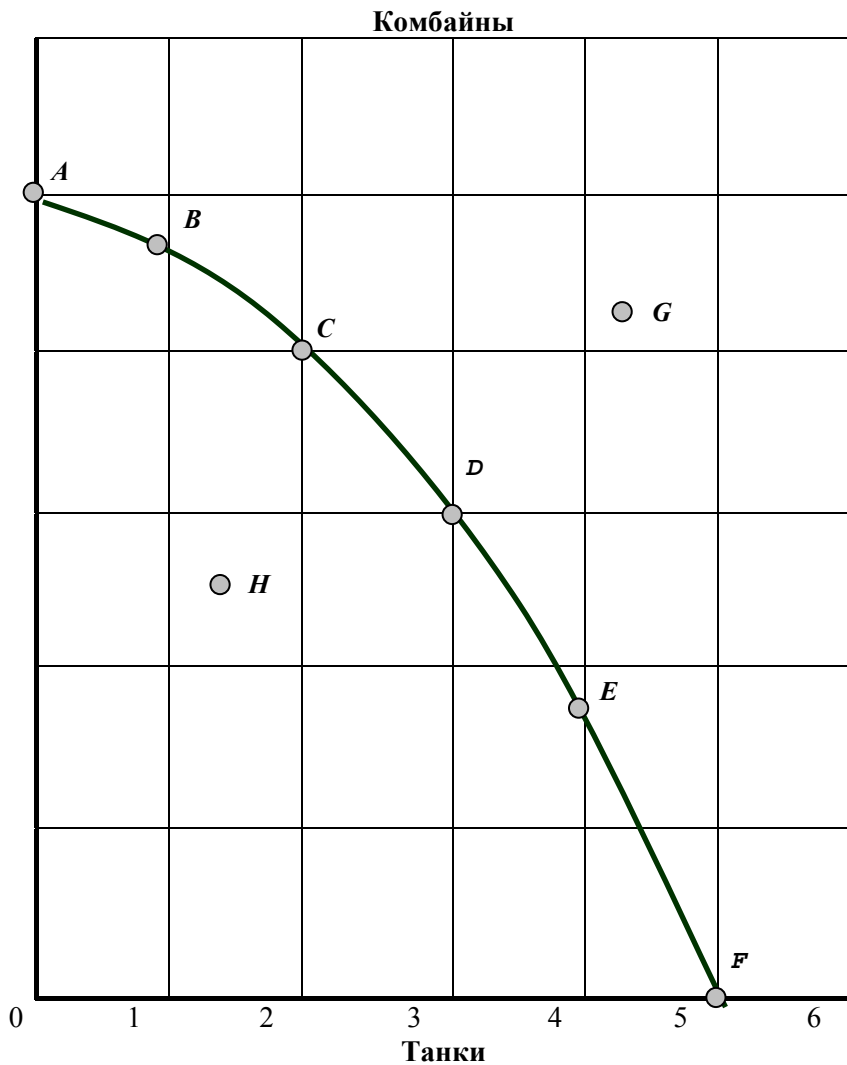


Рисунок 1. График «Производственных возможностей»

Пояснения к графику Производственных возможностей.

Точка А – при производстве 10 комбайнов производство танков невозможно.

Точка F – при производстве 5 танков невозможно производство комбайнов.

Точка D – если производится 3 танка, то можно произвести 6 комбайнов.

Точка G находится выше границы возможностей производства.

Точка H – в пределах неэффективно используемых ресурсов.

Данная «Кривая производственных возможностей» показывает комбинации производства товаров, которые могут иметь место, когда факторы производства используются полностью, т.е. есть выбор: экономически возможный и целесообразный для общества.

4.3. Невозможность произвести столько товаров, сколько людям хотелось бы, есть следствие редкости ресурсов, используемых для выпуска этих товаров. Ограниченность ресурсов вызывает необходимость их комбинировать. Они группируются в факторы производства, т.е. ресурсы, необходимые для производства товаров и услуг. Традиционно они подразделяется на следующие составляющие: как **земля, труд, капитал и предпринимательство**.

Земля – это природные ресурсы, которые делятся на невозобновляемые, возобновляемые.

Труд – целесообразная, сознательная деятельность человека, направленная на удовлетворение потребностей индивида и общества.

Капитал - совокупность имущества, используемого для получения прибыли.

Предпринимательство – особый род хозяйственно-организационной деятельности в рыночной экономике, рычаг цивилизованного регулирования изначально данных от природы человеку потребностей в осмыслении и удовлетворении своих интересов и потребностей.

Производительные ресурсы, используемые в одном месте, не могут в то же самое время использоваться и в другом месте. Поскольку производство использует ресурсы, которые могли бы быть использованы где-то в другом месте, то производство любого товара влечёт за собой потерю возможности производить другой товар. Такая ситуация формирует категорию «альтернативная стоимость товара». **Альтернативная стоимость товара или услуги** — это стоимость, измеренная с точки зрения потерянной возможности заниматься наилучшей из доступных альтернативных деятельностей, требующей того же самого времени или тех же ресурсов.

4.4. Вопросы о том «как производить?» и «для кого производить?» решаются на основе такого критерия как «эффективность». При этом рассматривается как эффективность производства, так и эффективность распределения. **Эффективность производства** — это производство продукта определенной стоимости с наименьшими затратами. **Эффективность распределения ресурсов** — уровень организации экономики, при котором общество извлекает максимум полезности из имеющихся ресурсов и технологий, и уже невозможно увеличить чью-либо долю в полученном результате, не сократив другую. Эффективность в распределении и эффективность в производстве — это два аспекта общего понятия экономической эффективности.

Практическое занятие 5

На практическом занятии рассматриваются следующие вопросы.

5.1. Собственность как экономическое явление.

5.2. Экономические системы.

5.1. **Собственность** — это экономическая категория, выражающая экономические отношения, которые определяют общественную форму присвоения людьми благ и услуг в обществе, охватывающую их производство, распределение, обмен и потребление. Исторически сложились 2 формы существования собственности: **частная** и **общественная**. Они различаются уровнем обобществления, характером формами и способами присвоения. **Частная собственность** — это такой тип присвоения,

когда интересы индивида, социальных или других групп доминируют над интересами общества. **Общественная собственность** – это тип присвоения для общества в целом, когда отдается предпочтение общественным интересам.

В настоящий момент частная собственность существует как частнокапиталистическая, а общая – как групповая или государственная. В странах с развитой рыночной экономикой имеется сочетание частной и государственной собственности.

Виды частной собственности (условия и результаты производства принадлежат отдельным лицам):

- частная трудовая (факторы производства и труд соединены),
- частная нетрудовая (наемный труд – факторы производства у одних, труд у других);

Виды общественной собственности (условия и результаты труда принадлежат всему обществу):

- государственная;
- общественная (это собственность для каждого члена общества в зависимости от интереса).

Следует различать «форму существования собственности» и «форму проявления отношений собственности». Формы существования собственности – частная и общая, а формы проявления отношений собственности – это **присвоение, владение, распоряжение и пользование**.

Присвоение – это общественный способ овладения вещью, значит, оно должно дополняться производством, обменом и распределением, т.е. формой присвоения. Исходным моментом присвоения является производство, а труд - изначальным способом присвоения. Основной формой присвоения является труд, неосновной - обмен продуктами своего труда.

Владение – это фактическое обладание вещью, возможность перемещать ее и совершать другие действия.

Распоряжение – означает право лица определять дальнейшую юридическую судьбу вещи (осуществляет собственник, законный представитель или уполномоченный по доверенности).

Пользование – это извлечение из вещей полезных свойств для удовлетворения различных потребностей.

5.2. Экономическая система – это экономическая структура общества, где отражается единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.

Различают следующие типы экономических систем:

1. Нерыночные системы:

- традиционная;
- административно-командная.

Традиционная – архаичная экономическая система основывается на общинно-объединенной собственности.

Административно-командная (плановая) экономика, базируется на общей собственности и коллективном принятии решений.

2. Рыночные системы:

- рыночная экономика свободной конкуренции;
- современная рыночная экономика (смешанная экономика).

Рыночная экономика базируется на частной собственности, господствуют рынок и свободные цены (рыночный механизм, конкуренция, приоритет потребителя над производителем)

Смешанная экономика или современный рыночный капитализм – это синтез рыночной и плановой экономики. Попытка соединить положительные черты этих 2-х систем.

Собственность на ресурсы может быть народной, государственной, частной. Поведение субъектов индивидуальное, но в обществе присутствуют приоритетные цели. Государство прогнозирует, планирует, координирует деятельность государственного и частного секторов.

Практическое занятие 6

На практическом занятии рассматриваются следующие вопросы.

- 6.1. Рынок и его функции.
- 6.2. Инструменты рынка.

6.1. Рынок – это совокупность экономических отношений, где производство и обмен товаров осуществляется при помощи

денег. Рынок обеспечивает устойчивую связь между производством и потреблением благ, формируя оптимальную структуру производства и занятость населения. Он управляет производителями и потребителями через спрос. Все участники рыночных отношений материально заинтересованы в удовлетворении спроса, который базируется на механизме цен.

Все рынки работают на основе рыночных законов: закона спроса и закона предложения. Однако каждый из них имеет свою специфику, влияющую на форму проявления данных законов и создающую условия для степени их проявления. В связи с этим выделяют особые виды рынка по объектам, формам и средствам осуществления.

1. Рынок рабочей силы (рынок труда) – это система свободного найма рабочей силы на основе контракта между работодателем и работником об условиях труда, его оплаты, социальных гарантиях, участии в доходах предприятия.

2. Финансовый рынок (ценных бумаг) – продаются и покупаются деньги, ценные бумаги (акции, векселя, облигации, закладные).

3. Рынок факторов производства (недвижимости и капиталов) – этот рынок редко ограничивается замкнутыми территориями.

4. Потребительский рынок (рынок товаров и услуг) – обеспечивает удовлетворение конечных потребностей человека.

5. Рынок технологий (рынок научно-технической продукции) – различные проекты, нововведения – тоже товар, он ценится очень дорого.

6. Рынок духовных благ – культурные ценности – музеи, зрелища. Конкуренция может отсутствовать.

Рынок выполняет следующие *функции*:

1. *ценообразующая* – на основе колебаний спроса и предложения на рынке в условиях конкуренции рынок обеспечивает установление цен в соответствии с общественно-признанными затратами на ту или иную продукцию;

2. *регулирующая* – соотношение спроса и предложения влияет на цены, повышение цены является сигналом к повышению производства, и наоборот;

3. *стимулирующая* – осуществляется с помощью цен. Отражает закон стоимости и проявляется в том, что способствует снижению затрат на производство, повышению производительности труда и эффективности производства благодаря внедрению достижений НТП;

4. *информационная* – рынок является богатым источником информации, знаний, сведений для хозяйствующих субъектов;

5. *оздоравливающая (санирующая)* – проявляется в том, что на базе рыночной конкуренции «выживает» тот, чьи издержки производства и обращения оказываются ниже, чем рыночная цена на данном этапе;

6. *посредническая* – потребитель имеет возможность выбора оптимального поставщика продукции или услуг, а продавец имеет возможность выбрать наиболее подходящего покупателя.

6.2. Каждый из хозяйствующих субъектов является носителем определенных экономических интересов. **Экономические интересы** – это побудительные мотивы хозяйственной деятельности отдельных экономических агентов, обусловленные местом этих агентов в системе общественного разделения труда и отношениями собственности, а также их потребностями и выполняемыми на рынке функциями.

Объекты рынка – товар, подлежащий купле-продаже, произведенная продукция и деньги.

Любой рынок базируется на цене, спросе и предложении, конкуренции. Рыночные цены – это фактические цены, свободно складывающиеся на рынке в соответствии со спросом и предложением товаров.

Спрос (платежеспособный) – это представленная на рынке потребность в определенных товарах, которые потребители могут купить при сложившихся ценах и денежных доходах. Спрос измеряется тем количеством продукта, которое потребители готовы и в состоянии купить по определенной цене в течение определенного периода времени.

Предложение – это количество продукта, которое имеется в продаже при данной цене в течение определенного времени. Изменение соотношения спроса и предложения порождает колебания рыночных цен вокруг так называемой цены равновесия.

Одним из важнейших элементов рыночной экономики является конкуренция. **Конкуренция** – это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров. Различают совершенную и несовершенную конкуренцию. **Совершенная (чистая) конкуренция** – это соперничество многочисленных производителей, создающих примерно одинаковые объемы идентичной (совершенно заменяемой) продукции.

Несовершенная конкуренция в отличие от совершенной ограничена влиянием монополий и государства. Различают следующие модели несовершенной конкуренции.

1. монополистическая конкуренция,
2. олигополия,
3. чистая монополия.

Характеристика основных моделей рынка приведена в табл.2.

Таблица 2

Характеристика основных моделей рынка

Признаки модели рынка	Модели рынка			
	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
Кол-во фирм	Множество	Много	Несколько	Одна фирма
Тип продукции	Однородная, стандартизированная	Мнимая или действительная дифференциация	Однородная или дифференцированная	Уникальная продукция
Степень контроля над ценой	Отсутствует контроль	Слабый, незначительный контроль	Частичный контроль	Высокая степень контроля
Условия вступления в отрасль	Ограничений нет, равный доступ к информации	Относительно легкие, удовлетворительный доступ к информации	Ограничен доступ на рынок и к информации	Доступ на рынок блокирован

Продолжение табл. 2

Неценовая конкуренция	Отсутствует	Используются реклама, торговые марки и товарные знаки	Используется в значительной степени, достигается за счет качественного превосходства	Создание благоприятного имиджа фирмы
Примеры	Фермерские хозяйства	Розничная торговля, производство одежды, обуви, косметики, мебели и т.д.	Автомобилестроение, авиационная, химическая, нефтяная, электронная промышленность и т.д.	Рынок алмазов, электрические и газовые, местные телефонные компании и т.д.

Практическое занятие 7

На практическом занятии рассматриваются следующие вопросы.

7.1. Государственное регулирование экономики.

7.2. Сущность и свойства денег.

7.1. **Государственное регулирование экономики** – это централизованное целенаправленное воздействие государства на хозяйственные процессы и субъектов хозяйствования для обеспечения стабильного, устойчивого и эффективного функционирования рыночного хозяйства.

Задачи государственного регулирования:

- сведение к минимуму отрицательных последствий рыночного механизма хозяйствования;
- обеспечение социальной защиты отдельных групп населения, в том числе и работающих;
- создание предпосылок для эффективного развития рыночной экономики.

Государственное регулирование может быть *прямым* и *косвенным*.

Прямое регулирование подразумевает:

- определение государством пропорций развития экономики;
- формирование госзаказа на продукцию и услуги;

- государственное предпринимательство – непосредственное участие государства в экономике через предприятия государственной собственности;

- составление комплексно-целевых программ развития;

- разработка политики доходов населения.

Косвенное регулирование рынка государство осуществляет через финансово-кредитную политику, налоги, регулирование цен и др.

7.2. **Деньги** – это экономическая категория, при помощи которой строятся и проявляются отношения между людьми, которые появляются в процессе товарообмена. Появление денег является результатом развития процесса обмена. Деньги являются особым видом универсального товара, который используется в случае всеобщего эквивалента, которым выражается цена того или иного товара.

Свойства денег:

- неподдельность, заключающаяся в сложности изготовления;

- удобство пользования, достигаемое за счет портативности, различаемости, узнаваемости денежных знаков;

- износостойкость, позволяющая использовать деньги в течение продолжительного времени;

- делимость, проявляющаяся в способности денежных единиц делиться на части;

- однородность, т.е. деньги одного и того же достоинства должны обладать равной покупательной способностью вне зависимости от формы, в которой они представлены.

Деньги как особый тип экономического блага обладают *реальной и представительной стоимостью*.

Реальная, или внутренняя, стоимость денег – это рыночная стоимость того денежного материала, который пошел на их создание, ее величина определяется издержками производства денег.

Представительная стоимость денег отражает экономическую силу субъекта, который выпускает (эмитирует) деньги, его возможность поддерживать их постоянную

покупательную способность, т. е. способность денежной единицы обмениваться на определенное количество товаров и услуг.

Деньги имеют и **номинальную стоимость**, т. е. нарицательную стоимость, которая указана на денежных знаках.

Практическое занятие 8

На практическом занятии рассматриваются следующие вопросы.

8.1. Признаки и функции денег

8.2. Виды денег

8.1. Существует три признака денег, по которым они признаются товаром:

1. Большая ликвидность (возможность принятия участия в процессе обмена, причем быстрого процесса).

2. Общая эквивалентность (они являются измерителем всех благ).

3. Общее расчетное средство.

Таким образом, получается что **деньги** – это специфический товар, назначение которого состоит в экономии трансакционных издержек, которые возникают во время взаимодействия разных субъектов экономики, так считают с точки зрения экономики. Деньги с точки зрения экономической категории выполняют некие функции в экономике и играют при этом значимую роль в хозяйственной жизни.

Функции денег

Функции денег - это та «работа», которую они выполняют, а именно:

1. Мера стоимости, которая заключается в вероятности применения денег как всеобщий эквивалент.

2. Средство обращения, которое дает возможность избежать неудобств, связанных с бартерным обменом.

3. Средство платежа, которые применяется в случае продажи в кредит.

4. Средств сбережения и накопления. Данная функция основана на способности к всеобщему обмену.

5. Мировые деньги. Такая функция возникает в случае надобности обмена между разными государствами.

Сущность денег заключается в том, что это специфический товарный вид, с натуральной формой которого срастается общественная функция всеобщего эквивалента. Сущность денег проявляется в единстве следующих свойств:

- 1) всеобщей непосредственной обмениваемости;
- 2) кристаллизации меновой стоимости;
- 3) материализации всеобщего рабочего времени.

При помощи денег достигается экономия издержек выбора количества и ассортимента приобретенных благ и контрагентов по сделкам, а также места и времени совершения той или иной сделки. Деньги являются особым видом универсального товара, который используется в случае всеобщего эквивалента, которым выражается цена того или иного товара.

Деньги как экономическая категория считаются основным элементом отношений в обществе связанных с экономикой. Применение такого инструмента связано с необходимостью понимания специфики и сущности его применения.

Деньги можно определить как всеобщий товарный эквивалент, который выражает стоимость всех товаров и служит посредником в их обмене.

8.3. Деньги выступают в виде действительных денег и в виде знаков стоимости. Действительные деньги (металлические) – деньги, у которых номинальная стоимость соответствует реальной стоимости, т. е. стоимости металла, из которого они изготовлены. Металлические деньги делятся на полноценные и неполноценные.

Полноценные деньги — это деньги, номинальная стоимость которых соответствует стоимости содержащегося в них благородного металла.

Неполноценные деньги – это заменители полноценных денег, денежные знаки, собственная стоимость которых незначительна и не соответствует их номиналу.

Существуют следующие основные виды неполноценных денег:

- бумажные деньги;
- бумажные денежные знаки;

– биллонные монеты, или биллоны, – металлические денежные знаки в виде монет из неблагородных металлов (низкопробного серебра, никеля, меди и т. д.);

– кредитные деньги – векселя, чеки, кредитные карточки и др.

Принято выделять три основных вида денег: товарные, символические и кредитные деньги.

Товарные (действительные) деньги имеют ту же ценность при торговле ими как обыкновенным товаром или при любом другом способе их использования, какую они имеют в качестве денег.

Символические деньги – это средство платежа, чья стоимость или покупательская способность в качестве денег превосходит издержки их производства или ценность при альтернативном использовании. Появление символических денег при золотом обращении было вызвано объективной необходимостью и связано как с золотодобычей, так с особенностями золота как элемента обеспечения обращения, стимулирования производства и товароборота.

Кредитные деньги — это средство обмена, которые представляют собой обязательство частного лица или фирмы. Они возникли с развитием товарного производства, когда купля-продажа осуществляется с рассрочкой платежа (в кредит). Можно выделить следующие основные пути развития кредитных денег: вексель, банкнота, чек, электронные деньги, кредитные карточки.

Современные деньги – это деньги, возникшие в результате развития кредитных операций в экономике. Они существуют в наличной и безналичной формах:

- наличные деньги – банкноты – это долговые обязательства государственного центрального банка;

- безналичные деньги – это расчетные, текущие, сберегательные и другие подобные счета юридических и физических лиц в банке.

Компьютеризация банковского дела привела к возникновению электронных денег и пластиковых карточек.

Электронные деньги существуют на счетах в компьютерной памяти банков. Распоряжаются ими с помощью специального электронного устройства, позволяющего осуществлять кредитные и платежные операции посредством передачи электронного сигнала без участия бумажных носителей.

Пластиковая карточка – это средство расчетов, замещающее наличные деньги и чеки; денежный документ, удостоверяющий наличие у держателя карточки счета в банке. Пластиковые карточки могут быть дебетовыми или кредитными. В первом случае владелец пластиковой карточки может осуществлять расчеты в пределах средств, имеющихся на его счете, а кредитная карточка позволяет ее владельцу получать в банке краткосрочную ссуду.

Таким образом, общество постепенно перешло к использованию неполноценных денег.

Практическое занятие 9

На практическом занятии рассматриваются следующие вопросы:

9.1. Виды хозяйствующих субъектов.

9.2. Организационно-правовые формы предприятий и организаций

9.1. Переход к рынку влечет за собой коренные изменения в формах собственности и хозяйствования, отношений между собственниками, организаторами производства и наемными работниками. Предприятие как самостоятельный хозяйствующий субъект является юридическим лицом. ***Юридическое лицо*** — это организация (предприятие), которая:

– имеет в собственности (хозяйственном ведении, оперативном управлении) обособленное имущество. Всякое юридическое лицо должно иметь самостоятельный баланс, соответствующие счета;

– отвечает по своим обязательствам своим имуществом. Этот признак обеспечивает минимальную гарантию прав его кредиторов. Юридическое лицо отвечает по обязательствам всем принадлежащим ему имуществом;

– имеет право от своего имени заключать гражданско-правовые договоры на все виды деятельности: займа, аренды, купли-продажи и т.д.;

– имеет право предъявлять иски и выступать в суде в качестве ответчика.

Предприятия различны по условиям деятельности, целям и характеру функционирования. Обычно предприятия классифицируют по виду и характеру деятельности, отраслевому признаку, формам собственности, их размеру, правовому положению и другим признакам.

Все субъекты хозяйствования различаются по **сфере деятельности**. Выделяют предприятия, действующие в сфере материального и нематериального производства. К сфере материального производства относятся предприятия, занятые производством материальных благ (различных товаров и изделий) и материальных услуг (связи, транспорта, торговли). Предприятия нематериального производства создают любые нематериальные блага (духовные ценности) и оказывают нематериальные услуги (научные, бытовые, страховые, здравоохранение и др.).

По **отраслевой принадлежности** субъекты хозяйствования делятся на предприятия: промышленности (металлургические, химические, текстильные и т.п.), сельского хозяйства транспорта, торговли (оптовые базы, розничные магазины), общественного питания и т.д. Все организации имеют свои специфические отраслевые особенности функционирования.

По **виду и характеру деятельности** различаются предприятия добывающие (нефте-, газо-, угледобыча и др.), перерабатывающие (мясные, молочные, консервные, текстильные, и др.), обрабатывающие (машиностроение, станкостроение и др.) и т.д.

По **формам собственности** выделяют государственная, муниципальная, коллективная, индивидуальная (частная).

Государственная собственность предполагает наличие общественной собственности, управляемой государственными федеральными либо региональными органами. Руководителя этих

предприятий назначаются или нанимаются по контракту и являются доверенными лицами собственников данных предприятий.

Муниципальная собственность предполагает наличие общественной собственности в пределах границ конкретного муниципального образования. Руководят этими предприятиями доверенные лица муниципальных органов власти, выражающих интересы населения этих муниципальных округов.

Коллективная собственность имеет свои разновидности. Это собственность, принадлежащая различным общественным или религиозным организациям либо состоящая из долей участников создания данной собственности.

Индивидуальная (частная) собственность предполагает предприятия, основные на частной собственности отдельного гражданина (или членов его семьи). Они функционируют на базе личных средств, личного имущества, получаемых доходов и других законных источников.

Одним из важнейших признаков классификации предприятий является его **размер**, определяемый в первую очередь численностью работников, иногда годовым оборотом капитала. По этим признакам выделяются: микропредприятия, малые предприятия; средние предприятия.

9.2. Существующие и действующие в экономике предприятия достаточно разнообразны с точки зрения организационно-правового устройства, масштабов, профиля деятельности.

Гражданский кодекс РФ подразделяет предприятия на коммерческие и некоммерческие организации. К коммерческим организациям Гражданский кодекс относит организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности. Некоммерческая организация не преследует эту цель в своей деятельности. Например, различные потребительские коллективы, общественные и религиозные организации.

В условиях рыночной экономики ведущую роль играют коммерческие организации.

Гражданским Кодексом (ГК) РФ предусмотрены различные организации. За исключением крестьянских (фермерских) хозяйств

(КФХ) они имеют статус организационно-правовых форм (ОПФ) или их разновидностей.

В настоящее время выделяют следующие организационно-правовые формы предприятий и организаций.

Коммерческие

А. Корпоративные

1. Хозяйственные товарищества:
 - 1.1. Полное товарищество (ПТ).
 - 1.2. Товарищество на вере (ТНВ).
2. Хозяйственные общества.
 - 2.1. Общество с ограниченной ответственностью (ООО).
 - 2.2. Непубличное акционерное общество
 - 2.3. Публичное акционерное общество.
3. Производственные кооперативы (артели)
4. Крестьянские (фермерские) хозяйства
5. Хозяйственные партнерства

Б. Унитарные

1. Унитарные предприятия на праве хозяйственного ведения
 - 1.1. ГУП (федеральные).
 - 1.2. ГУП (субъектов РФ)
 - 1.3. МУП (муниципальные)
2. Унитарные предприятия на праве оперативного управления
 - 2.1. Казенное предприятия (федеральное)
 - 2.2. Казенное предприятие (субъекта РФ)
 - 2.3. Казенное предприятие (муниципальное)

Некоммерческие

Потребительские кооперативы

- потребительские общества;
- жилищные, жилищно-строительные и гаражные кооперативы
- садоводческие, огороднические и дачные потребительские кооперативы.

Характеристика организационно-правовых форм предприятий и организаций

Поскольку в рыночной экономике основу оставляют коммерческие организации, то в данной дисциплине рассматривается организационно-правовая форма только таких предприятий.

Коммерческие организации — организации, основная цель которых получение прибыли и распределение её между участниками.

Хозяйственные товарищества — коммерческие организации, в которых вклады в складочный капитал разделены на доли учредителей.

Полное товарищество — товарищество, участники которого (полные товарищи) от имени товарищества занимаются предпринимательской деятельностью и несут ответственность по его обязательствам не только своими вкладами в складочный капитал ПТ, но и принадлежащим им имуществом.

Товарищество на вере — товарищество, в котором наряду с полными товарищами имеется хотя бы один участник другого типа — вкладчик (коммандитист), который не участвует в предпринимательской деятельности и несет риск лишь в пределах своего вклада в складочный капитал ТНВ.

Общество с ограниченной ответственностью — хозяйственное общество, участники которого не отвечают по его обязательствам и несут риск лишь в пределах своих вкладов в уставный капитал ООО.

Унитарное предприятие (УП) — это коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия.

Устав унитарного предприятия должен содержать сведения о предмете и целях его деятельности, о размерах уставного, фонда предприятия, порядке и источниках его формирования.

В форме унитарных предприятий могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия.

Имущество государственного или муниципального унитарного предприятия находится соответственно в государственной или муниципальной собственности и принадлежит такому предприятию на правах хозяйственного ведения или оперативного управления.

Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения, создается по решению уполномоченного государственного органа или органа местного самоуправления.

Право хозяйственного ведения — это специфическое право на имущество, в рамках которого владелец правом хозяйственного ведения может распоряжаться почти как собственник, кроме того, что он не может продавать, сдавать в аренду, отдавать в залог, вносить в качестве вклада в складочный капитал хозяйственных обществ и товариществ и распоряжаться иным образом без согласия собственника имущества. Иными словами, он пользуется и владеет имуществом, право распоряжения остается за собственником (он является основным). Производимая такими предприятиями продукция является собственностью государства (муниципалитета), так же как и получаемая прибыль.

Унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления, или **федеральное казенное предприятие**, создается по решению Правительства РФ на базе имущества, находящегося в федеральной собственности. Казенное предприятие может быть реорганизовано или ликвидировано по решению Правительства РФ. Российская Федерация несет субсидиарную ответственность по обязательствам казенного предприятия при недостаточности его имущества. Субсидиарной ответственностью является ответственность одного лица по долгам другого.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа – крайне важный элемент подготовки студентов в процессе обучения. Получить всесторонние и прочные знания, ограничиваясь при этом только прослушиванием установочных лекций и посещением практических занятий, невозможно.

Самостоятельная работа студентов должна быть направлена на прочное усвоение изучаемой дисциплины. Кроме того, понятийный аппарат курса разнообразен, объем, что требует специальной работы для их усвоения.

Цель самостоятельной работы студента по изучению учебного материала – формирование навыков самостоятельного отбора и изучения рекомендованных преподавателями кафедры учебной литературы, нормативных актов, материалов периодических изданий, их анализа и осмысления. В результате этой работы студенты должны научиться понимать логику научного исследования, критически анализировать существующие в научной литературе точки зрения и на этой основе формировать собственную позицию по рассматриваемому вопросу. Следует отметить, что преподавание экономических дисциплин и содержание самих дисциплин – динамичная, быстро меняющаяся область, поэтому никакие, даже самые хорошие учебники и учебные пособия не в состоянии своевременно отразить происходящие изменения. Поэтому необходимым условием прочных знаний является работа над периодическими изданиями и имеющимися аналитическими материалами.

Важным условием для успешной самостоятельной работы студентов являются консультации преподавателя и тщательная подготовка к практическим занятиям, которые охватывают ключевые темы курса и концентрируют внимание на основных проблемах и наиболее трудных вопросах.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

Изучение литературы следует начинать с основных рекомендованных в учебно-методическом комплексе учебников, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. При этом полезно делать выписки и конспекты наиболее интересных материалов. Это способствует более глубокому осмыслению материала и лучшему его запоминанию. Кроме того, такая практика учит студентов отделять в тексте главное от второстепенного, а также позволяет проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации, что чрезвычайно важно в условиях большого количества разнообразных по качеству и содержанию сведений.

Далее рекомендуется выполнить задания и задачи по изучаемой теме, которые содержатся в УММ либо заданы преподавателем для самостоятельно изучения. Это позволит применить полученные теоретические знания на практике и закрепить их. Кроме того, по ходу выполнения соответствующих практических заданий студент выясняет оставшиеся непонятыми аспекты темы.

Вопросы для самоконтроля позволят студенту адекватно определить уровень усвоения материала и укажут темы или некоторые аспекты вопросов, которые требуют более тщательной подготовки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ ПО ТЕМАМ ЛЕКЦИЙ

1. Исторические сведения о развитии Горного института (университета) с момента образования до наших дней

1. Каковы экономические предпосылки к созданию первого высшего горного училища в России?

2. Каковы этапы развития Горного института в 1773-1803гг.?

3. Как развивался Горный институт в период 1866- 1922гг.?

4. Какие основные изменения в развитии Горного института происходили с 1922 г. по 1941 г.?

5. Какой вклад внес Горный институт в период Великой отечественной войны?

6. Как восстанавливался Горный институт (университет) в послевоенные годы?

7. Каковы основные достижения в развитии Горного института (технического университета) в период с начала 60-х годов 20-го века и по настоящее время?

2. Государственный образовательный стандарт. Учебный план направления «Экономика»

1. Что такое Болонская декларация и особенности вхождения России?

2. Что представляет собой образовательный стандарт высшего профессионального образования?

3. В чем суть кредитно-модульной системы?

4. Что представляют собой учебный план и программа дисциплины?

5. Какова организационная структура горного университета и факультетов?

3. Природные и минерально-сырьевые ресурсы

1. Что включает в себя понятие «природные ресурсы»?

2. Какие ресурсы относятся к минерально-сырьевым ресурсам?

3. Какие ресурсы относятся к: а) невозобновляемым, б) возобновляемым, в) неисчерпаемым?

4. На какие группы подразделяются запасы полезных ископаемых?

4. Общественное производство. Экономические системы.

1. Из каких стадий состоит хозяйственная деятельность людей?
2. Что является важнейшими факторами производства (экономическими ресурсами)?
3. Что показывает кривая производственной мощности?
4. Что такое «собственность» и какие ее типы и виды различают?
5. Какая разница между понятиями: владение, пользование, распоряжение?
6. Какие экономические системы относятся к нерыночным и их основные «плюсы» и «минусы»?
7. Какие виды товарного производства различают?

5. Рынок, его виды и функции. Государственное регулирование

1. Что такое «рынок» в современном понимании?
2. Какими достоинствами и недостатками обладает рынок?
3. Что такое «потребительная ценность продукта»?
4. Что понимается под товаром в рыночной экономике?
5. Какие функции выполняет рынок?
6. Какие основные виды рынка существуют?
7. Что является объектами рынка?
8. Какие выделяют виды рынков по степени конкуренции?
9. Что понимается под спросом в рыночной экономике?
10. Что понимается под предложением в рыночной экономике?
11. Какие цены называются рыночными?
12. Каковы достоинства и недостатки рынка?
13. В чем проявляется государственное регулирование рынка?
14. Что такое прямое государственное регулирование рынка?
15. Что понимается под косвенным государственным регулированием рынка?

6. Деньги в рыночной экономике

1. Что такое деньги как экономическая категория?
2. Какие существуют признаки денег?
3. Какие функции выполняют деньги?
4. Какие различают виды денег?
5. Что такое полноценные и неполноценные деньги?
6. Что такое товарные (действительные) деньги?
7. Что такое символические деньги?
8. Что понимается под кредитными деньгами?
9. В каких видах существуют современные деньги?
10. Что понимается под электронными деньгами?

7. Организационно-правовые формы предприятий (организаций)

1. Какие виды хозяйствующих субъектов существуют в экономике страны?
2. Что понимается под промышленным предприятием?
3. Каковы особенности функционирования предприятия в условиях рынка?
4. По каким признакам классифицируются предприятия?
5. Что такое «юридическое лицо»?
6. Какими признаками характеризуется «юридическое лицо»?
7. Каковы основные организационно-правовые формы предприятий и организаций предусмотрены Гражданским Кодексом РФ?
8. В чем основное отличие коммерческих организаций от некоммерческих?
9. Каковы виды коммерческих корпоративных организаций?
10. Каковы виды коммерческих унитарных организаций?

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Андреев В.Д.* Введение в профессию бухгалтера: Учебное пособие / В.Д. Андреев, И.В. Лисихина - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 192 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515995>.
2. *Еремин А.И.* Экономика минерального сырья. Учебник / А.И. Еремин, А.Л. Дергачев– М.: КДУ, 2008.
3. *Зайцев Н.Л.* Экономика промышленного предприятия. Учебное пособие. – М.: Инфра, 2010.
4. *Кукушкина В.В.* Введение в специальность. Менеджмент: Учебник / В.В. Кукушкина.-М.:ИНФРА-М, 2012. - 252 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=237760>.
5. *Лукьянчиков Н.Н., Потравный И.М.* Экономика и организация природопользования / Н.Н. Лукьянчиков, И.М. Потравный. Учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015, 687 с.
6. *Любушин Н.П.* Экономика организации. Учебник. М.: «Изд-во КноРус», 2010. 304 с.
7. *Мяснянкина О.В.* Экономика предприятия / О.В. Мяснянкина, Б.Г. Преображенский. Учебное пособие. М.: «Изд-во КноРус», 2009. 190 с.
8. *Резник С.Д., Мебадури Е.В.* Введение в экономику: Учебное пособие/С.Д. Резник, З.А. Мебадури, Е.В. Духанина, под общ. ред. С.Д. Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 224 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=4898067>
9. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавра)».- Режим доступа: <http://fgosvo.ru/news/5/1495>; <http://rulaws.ru/acts/Prikaz-Minobrnauki-Rossii-ot-12.11.2015-N-1327/>.
10. *Черезов Г.В.* Экономика организации / Самарина В.П., Черезов Г.В., Карпов Э.А. Учебное пособие, М.: «Изд-во КноРус», 2010. 320 с.
11. *Шпильман Т. М.,* Экономика и организация геологоразведочных работ / Т.М. Шпильман, Д.А. Старков, Д.Н. Тимофеев. Лабораторный практикум. Оренбург: ОГУ, 2016, 140 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Раздел 1. Краткие сведения по истории Санкт-Петербургского Горного института	5
Практическое занятие 1. Посещение горного музея	5
Раздел 2. Организация учебного процесса	5
Практическое занятие 2.	5
Раздел 3. Природные и минерально-сырьевые ресурсы	13
Практическое занятие 3.	13
Раздел 4. Основы экономики предприятия (организации)	14
Практическое занятие 4.	14
Практическое занятие 5.	18
Практическое занятие 6.	20
Практическое занятие 7.	24
Практическое занятие 8.	26
Практическое занятие 9.	29
Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов	35
Вопросы для самопроверки по темам лекций	37
Библиографический список	40

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ

*Методические указания к практическим занятиям
и самостоятельной работе
для студентов бакалавриата направления 38.03.01*

Сост.: *Е.И. Рейшахрит, Е.И. Головина*

Печатается с оригинал-макета, подготовленного кафедрой
экономики, учета и финансов

Ответственный за выпуск *Е.И. Головина*

Лицензия ИД № 06517 от 09.01.2002

Подписано к печати 25.01.2019. Формат 60×84/16.

Усл. печ. л. 2,4. Усл.кр.-отт. 2,4. Уч.-изд.л. 2,2. Тираж 100 экз. Заказ 40. С 19.

Санкт-Петербургский горный университет
РИЦ Санкт-Петербургского горного университета
Адрес университета и РИЦ: 199106 Санкт-Петербург, 21-я линия, 2