

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Санкт-Петербургский горный университет

Кафедра экономики, организации и управления

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

*Методические указания к практическим занятиям
для студентов бакалавриата направления 38.03.02*

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2021

УДК 338.2 (073)

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ:

Методические указания к практическим занятиям / Санкт-Петербургский горный университет. Сост. *Т.А. Чвилева*. СПб, 2021. 17 с.

Даются практические задания, направленные на оценку результативности деятельности горных компаний в экономической, экологической и социальной сферах, идентификацию и анализ стейкхолдеров, определение их ключевых интересов, а также оценку проектов, реализуемых предприятиями минерально-сырьевого комплекса, с позиции социально-ответственного инвестирования. Приводятся задания на анализ международных подходов к разработке нефинансовой отчетности, а также изучение социальной отчетности горных компаний Российской Федерации. Указаны литературные источники.

Предназначены для студентов бакалавриата направления 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Управление проектами».

Научный редактор проф. *А.Е. Череповицын*

Рецензент канд. экон. наук *О.И. Цариков* (ООО «Институт Гипроникель»)

Введение

В последние годы в практике менеджмента заметно вырос интерес к концепции корпоративной социальной ответственности, включая вопросы социальной ориентации бизнеса, его вклада в развитие страны, региона, проблемы взаимодействия с местным сообществом. Сложившееся видение бизнеса как деятельности, направленной на получение прибыли от производства и реализации продукции, работ и услуг, дополняется его представлением в качестве источника роста общественного благосостояния.

В силу многостороннего воздействия внешней среды на деятельность компании, интеграция принципов корпоративной социальной ответственности (КСО) в стратегию развития позволяет снизить нефинансовые риски компании, улучшить имидж, повысить качество продукции и лояльность клиентов, уменьшить количество претензий со стороны регулирующих органов.

В рамках дисциплины студенты получают знания о концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), предпосылках ее возникновения и эволюции, механизмах взаимодействия с заинтересованными сторонами, а также инструментарии социально-ответственного инвестирования и методиках составления нефинансовой отчетности.

Цель практических занятий – закрепление знаний, полученных при изучении дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» и формирование у студентов базовых знаний и основных навыков управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента.

В результате освоения дисциплины студент должен *знать*: содержание концепции корпоративной социальной ответственности (КСО); роль и место этики бизнеса в системе КСО; внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на уровень социальной ответственности компании, а также ключевые нефинансовые риски функционирования компаний; ключевые международные документы в области корпоративной социальной ответственности; основные принципы социально-ориентированного управления компанией; виды нефинансовой отчетности.

уметь: анализировать и использовать международные документы в области корпоративной социальной ответственности; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в обществе и учитывать интересы стейкхолдеров при разработке сбалансированных управленческих решений; анализировать нефинансовую отчетность российских и зарубежных компаний.

иметь навыки: оценки последствий принимаемых управленческих решений в рамках осуществления деятельности с позиции концепции корпоративной социальной ответственности; разработки социальной политики компаний; составления корпоративной социальной отчетности.

Тема 1. Экономическая, экологическая и социальная результативность горной компании

Задание 1

Выявите особенности функционирования компаний минерально-сырьевого комплекса Российской Федерации в экономическом, экологическом и социальном аспектах деятельности.

Задание 2

На основе открытых источников проанализируйте следующую информацию компании ПАО «Металлоинвест»: данные о выбросах, сбросах загрязняющих веществ, данные о размещении отходов (в динамике за три года), процент утилизации отходов. Мероприятия, направленные на снижение нагрузки на окружающую среду, реализованные компанией, объем финансирования, результаты. Охарактеризуйте уровень воздействия компании на окружающую среду.

Задание 3

На основе открытых источников проанализируйте следующую информацию компании ПАО «Металлоинвест»: внешняя и внутренняя социальная политика, реализуемые социальные программы. Охарактеризуйте социальную результативность компании.

Задание 4

Ознакомьтесь с представленным кейсом и ответьте на поставленные вопросы.

Нефтяная платформа Deepwater Horizon до взрыва

Полупогружная нефтяная платформа Deepwater Horizon сверхглубоководного бурения с системой динамического позиционирования была построена южнокорейской судостроительной компанией Hyundai Heavy Industries по заказу R&B Falcon. Нефтяная платформа Deepwater Horizon была заложена 21 марта 2000 года и спущена на воду 23 февраля 2001 года.

Платформа Deepwater Horizon в 2001 году была сдана в аренду BP, и в июле 2001 года она прибыла в Мексиканский залив.

В феврале 2010 года платформа Deepwater Horizon приступила к бурению скважины на глубине 1500 метров на месторождении Макондо. Лицензия на разработку месторождения Макондо была продана на аукционе в марте 2008 года BP, впоследствии она продала 25% Anadarko и 10% MOEX Offshore 2007 LLC (дочерняя компания Mitsui).

Взрыв и пожар на нефтяной платформе Deepwater Horizon

20 апреля 2010 года в 22:00 по местному времени на платформе Deepwater Horizon произошёл взрыв.

После взрыва на платформе начался пожар, который безуспешно пытались потушить с пожарных судов, при этом столб дыма поднимался на высоту 3 километров. Пожар длился 36 часов и 22 апреля 2010 года нефтяная платформа Deepwater Horizon затонула.

Жертвы и пострадавшие в результате взрыва

В момент взрыва на платформе Deepwater Horizon находилось 126 человек, из них 79 сотрудников Transocean Ltd., 7 сотрудников BP, остальные были сотрудниками Anadarko, Halliburton и M-I SWACO.

В результате взрыва 11 человек пропали без вести, их поиски были прекращены в ночь на 24 апреля 2010 года.

115 человек удалось эвакуировать, в том числе 17 раненых были эвакуированы вертолётами.

В конце июня 2010 года появились сообщения о гибели ещё 2 человек при ликвидации последствий катастрофы.

Разлив нефти

Разлив нефти продолжался 152 дня с 20 апреля по 19 сентября 2010 года, за это время из скважины в Мексиканский залив вытекло около 5 миллионов баррелей нефти.

По первоначальным оценкам, в воды Мексиканского залива попадало 1000 баррелей нефти в сутки, позже, к концу апреля 2010 года, объём утечки нефти оценивался в 5000 баррелей нефти в сутки.

По данным Геологической службы США, обнаруженным 10 июня 2010 года, количество вытекавшей до 3 июня нефти составляло от 20 000 до 40 000 баррелей нефти.

20 июня 2010 года сенатор от Демократической партии США Эд Марки обнаружил внутренний документ компании BP, согласно которому объем ежедневно вытекающей из скважины нефти достигает 100 000 баррелей, к этому времени правительство США оценивало объем выброса нефти в 60 000 баррелей в сутки. После обнаружения этих данных официальный представитель BP Тоби Одоун выступил с заявлением о том, что BP не допускали недооценки объемов разлива нефти. О том, что объемы утечки нефти могут составлять до 100 000 баррелей, заявил ещё 2 мая 2010 года Министр внутренних дел США Кен Салазар.

К началу августа 2010 года объем утечки нефти составлял 80 000 баррелей нефти в сутки, но она почти полностью собиралась специальными куполами и судами.

Площадь распространения нефти

По состоянию на 23 апреля 2010 года площадь нефтяного пятна составила 250 квадратных километров, а уже к концу апреля 2010 года нефтяное пятно достигло размеров 72 км на 169 км.

По состоянию на 29 апреля 2010 года нефтяное пятно достигло в окружности 965 километров и находилось на расстоянии 34 километров от побережья штата Луизиана. Вечером 29 апреля 2010 года нефтяное пятно достигло устья реки Миссисипи, 6 мая 2010 года нефть была обнаружена на острове Фримейсон архипелага Шанделур, входящем в один из старейших заповедников США, штат Луизиана. 4 июня 2010 года нефть появилась на пляже города Пенсакола штат Флорида, считающимся одним из «самых белых пляжей». 28 июня 2010 года нефть достигла штата Миссисипи, где были загрязнены пляжи в 16 километрах от города Билокси. 6 июля сгустки нефти были обнаружены на пляжах в окрестностях городов Галвестон и Техас-Сити штата Техас, также нефтяные сгустки были обнаружены в крупнейшем озере штата Луизиана Пончартрейн.

Также были обнаружены многочисленные подводные шлейфы нефти, так в мае 2010 года были сообщения о существовании шлейфов нефти размерами до 16 километров в длину, до 5 километров в ширину и 90 метров толщиной. По состоянию на август 2010 года размер подводного шлейфа нефти достигал 35 километров в длину на глубине 1100 метров, пробы,

взяты из шлейфа, показали концентрацию моноароматических нефтяных углеводородов более 50 микрограмм на литр.

Задание:

1. Проанализируйте причины аварии.
2. Выявите экологические, экономические и социальные последствия аварии.
3. Охарактеризуйте действия руководства компании по ликвидации последствий с позиции концепции корпоративной социальной ответственности.
4. Какие выплаты произвела компания-виновник аварии в рамках компенсации ущерба?
5. Удалось ли полностью ликвидировать последствия аварии?

В ходе выполнения задания используйте дополнительную информацию из открытых источников сети Интернет.

Задание 5

Подготовьте сообщение в виде презентаций об происшествиях (авариях техногенного характера), произошедших на предприятиях минерально-сырьевого комплекса России и мира, которые привели к негативным экологическим и/или социальным последствиям.

В сообщении необходимо отразить:

1. Краткое описание содержания происшествия.
2. Краткое описание хронологии происшествия.
3. Причины происшествия.
4. Негативные экологические и/или социальные последствия происшествия.
5. Действия руководства компании в ходе и после происшествия.
6. Реакцию мирового сообщества на происшествие.
7. Долгосрочные экологические и/или социальные последствия происшествия.

8. Возможность полной ликвидации негативных экологических и/или социальных последствий происшествия.

Задание 6

Ознакомьтесь с социальной Хартией Российского бизнеса.

Кто является разработчиком социальной Хартии Российского бизнеса.

Обязательно ли соблюдение требований социальной Хартии Российского бизнеса компаниями, осуществляющими деятельность на территории Российской Федерации?

Каким образом компания может присоединиться к социальной Хартии Российского бизнеса?

Перечислите ключевые положения социальной Хартии Российского бизнеса.

Задание 7

Проанализируйте сайт компании минерально-сырьевого комплекса России по Вашему выбору. Какие документы в области социальной ответственности разработаны и утверждены в организации? Дайте краткую характеристику этих документов.

Тема 2. Стейкхолдеры горной компании и определение их интересов в рамках концепции корпоративной социальной ответственности

Задание 8

Поясните, как осуществляется работа со стейкхолдерами компании при каждом из указанных уровней взаимодействия: игнорирование, реагирование, предупреждение, взаимодействие. Приведите пример горных компаний, в которых уровень взаимодействия со стейкхолдерами находится на указанных уровнях. Обоснуйте свой пример.

Задание 9

Для компании минерально-сырьевого комплекса по Вашему выбору определите ключевых стейкхолдеров, выявите их интересы, а также способы и ресурсы влияния на компанию (таблица 1).

Таблица 1

Группы стейкхолдеров и их цели

Группы стейкхолдеров	Основные интересы стейкхолдеров по отношению к компании	Способы и ресурсы влияния на компанию
Акционеры		
Покупатели		
.....		
Общество		
Государство		

Задание 10

Проведите анализ выявленных в задании 9 групп стейкхолдеров в соответствии с моделью Митчелла (рисунок 1).



Рис. 1 Модель идентификации значимости заинтересованных сторон

Задание 11

Проведите анализ выявленных в задании 9 групп стейкхолдеров с помощью матрицы заинтересованных сторон (рисунок 2).

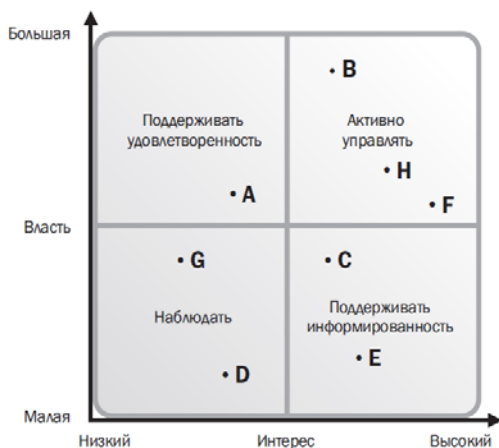


Рис. 2 Матрица власти/интересов

Тема 3 Социально-ответственное инвестирование

Задание 12

Ознакомьтесь с представленным кейсом и ответьте на поставленные вопросы. В ходе выполнения задания используйте дополнительную информацию из открытых источников сети Интернет.

«Сахалин-2» - нефтегазовый проект, реализуемый на острове Сахалин на условиях соглашения о разделе продукции.

Проект предусматривает разработку двух шельфовых месторождений:

- Пильтун-Астохского (главным образом нефтяного месторождения с попутным газом);
- Лунского (преимущественно газового месторождения с попутным газовым конденсатом и нефтяной оторочкой).

Общие запасы составляют 182,4 млн т нефти и 633,6 млрд кубометров газа (по другим данным – 150 млн тонн нефти и 500 млрд кубометров газа).

Оператор проекта «Сахалин-2» - компания Sakhalin Energy Investment Company Ltd. (Sakhalin Energy).

В 2007 году ЕБРР отказался от финансирования проекта. В августе 2007 года британское отделение «Всемирный фонд дикой

природы» (WWF) и общественная организация «The Corner House» подали иск против департамента по экспортным гарантиям Соединённого Королевства (ECGD). Организации требовали не предоставлять кредит для «Sakhalin Energy» в размере 1 млрд долларов США под реализацию второго этапа проекта.

Используя дополнительные источники информации, выявите ключевые социальные и экологические проблемы проекта «Сахалин -2».

По какой причине, по Вашему мнению, проект не получил финансирование от ЕБРР?

Задание 13

Ознакомьтесь с принципами ответственного инвестирования Организации Объединенных Наций и Принципами Экватора. Поясните значение принципов ответственного инвестирования Организации Объединенных Наций в области популяризации концепции социальной ответственности. Назовите примеры проектов горных компаний, которые соответствуют группе проектов категории А, В, С на основании классификации, приведенной в Принципах Экватора.

Тема 4 Методики составления нефинансовой корпоративной отчетности

Задание 14

Проанализируйте данные библиотеки нефинансовой отчетности Российского союза промышленников и предпринимателей. С какой целью создавался реестр? Проанализируйте периодичность и качество публикуемых компаниями минерально-сырьевого комплекса отчетов.

Задание 15

Ознакомьтесь с методикой составления нефинансовой отчетности, предложенной Российским союзом промышленников и предпринимателей. Какие группы показателей необходимо раскрыть в соответствии с методикой? Назовите компании, применяющие методику при составлении своей нефинансовой отчетности.

Считаете ли Вы указанную методику достаточной для разработки нефинансовой отчетности компании?

Задание 16

Проанализируйте рекомендации для составления нефинансовой отчетности GRI. Что означает расширенный уровень соответствия? Приведите пример компаний, публикующих отчетность расширенного уровня соответствия.

Тема 5 Анализ нефинансовой корпоративной отчетности горных компаний

Задание 17

Проведите анализ корпоративной социальной отчетности компании минерально-сырьевого комплекса Российской Федерации по Вашему выбору по предложенной ниже схеме.

1. Анализ стратегических целей компании на соответствие принципам корпоративного устойчивого развития.

2. Анализ уровня раскрытия информации.

Анализ периодичности публикации нефинансовой отчетности компанией (год публикации, вид отчета). Анализ отчета компании за последний отчетный период. Соответствует ли данный отчет существующим методикам составления нефинансовой отчетности. Какой уровень соответствия отчета методологии GRI выявлен? Прошел ли отчет независимое заверение.

3. Анализ раскрытия информации о цепочках поставок.

4. Анализ взаимодействия со стейкхолдерами.

Список заинтересованных сторон, выявленных компанией. Механизмы взаимодействия с заинтересованными сторонами.

5. Анализ результативности компании с точки зрения концепции корпоративного устойчивого развития.

5.1. Экономический аспект.

Анализ экономических показателей в динамике за последние 3-5 лет, в том числе создание и распределение экономической стоимости.

5.2. Экологический аспект.

Данные о выбросах, сбросах загрязняющих веществ, данные о размещении отходов (в динамике за последние 3-5 лет), процент

утилизации отходов. Мероприятия, направленные на снижение нагрузки на окружающую среду, реализованные компанией, объем финансирования, результаты.

5.3. Социальный аспект.

Анализ внешней и внутренней социальной политики компании. Реализуемые программы, объем финансирования.

6. Анализ независимых источников.

Имеются ли факты нарушения прав рабочих, нарушение трудового, экологического законодательств за последние 5 лет? Возникали ли в компании аварийные ситуации, оказавшие негативное воздействие на окружающую среду или здоровье персонала, а также людей, проживающих на территории – присутствия компании? Отражена ли данная информация в нефинансовой отчетности?

Сделайте общие выводы по результатам анализа корпоративной социальной отчетности о уровне социальной ответственности компании.

В качестве объектов анализа корпоративной социальной отчетности могут быть выбраны следующие компании минерально-сырьевого комплекса Российской Федерации: Газпром, Северсталь, ЕвроХим, СУЭК, Алроса, ФосАгро, Металлоинвест, НЛМК, Норильский никель, Роснефть, Газпром Нефть, Лукойл, Русал, НОВАТЭК, Полиметалл, Татнефть, Уралкалий.

Задание 18

Что такое верификация нефинансовой отчетности? Какие лица, группы лиц, организации могут осуществлять верификацию нефинансовой отчетности?

Список рекомендованной литературы

1. *Аверин А.Н.* Социальная политика и социальная ответственность предприятия / А.Н. Аверин. – М.: Альфа - пресс, 2008. 96 с.
2. *Благов Ю.Е.* Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции: монография / Ю. Е. Благов. СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. 272 с.
3. *Бондаренко В.В.* Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / В.В.Бондаренко. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 304 с.
4. *Григорян Е.С.* Корпоративная социальная ответственность: учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. М.: Дашков и К, 2016. 248 с.
5. *Зарецкий А.Д.* Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика: учебное пособие / А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. М.: КНОРУС, 2016. 292 с.
6. *Зуб, А.Т.* Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / А.Т.Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2013. 375 с.
7. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. М. Коротков [и др.]; под редакцией Э. М. Короткова. - 2-е изд. - М.: Юрайт, 2019. 429 с.
8. *Новичков А.В.* Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений: монография / А.В. Новичков, А.А. Сарафанников. М.: Дашков и К, 2012. 184 с.
9. *Олейник О.В.* Успешные социальные инвестиции – вклад в будущее России / О.В. Олейник и др. – М.; СПб; Н. Новгород: Издательский центр «Мир добра», 2008. 156 с.
10. *Пикалова Т.А.* Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / Т.А. Пикалова, Т.В. Пономаренко. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2015. 90 с.
11. *Прокопов Ф.* Базовые индикаторы результативности. Рекомендации по использованию в практике управления и корпоративной нефинансовой отчетности / Ф. Прокопов, Е.

Феоктистова и др. Под общей редакцией А. Шохина. - М.: РСПП, 2008. 68 с.

12. *Тульчинский Г.Л.* Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник для бакалавров / Г.Л. Тульчинский. М.: Юрайт, 2014. 338 с.

13. *Уколов В.Ф.* Взаимодействие власти, бизнеса и общества: учебник / В.Ф. Уколов. – М.: Экономика, 2009. 622 с.

14. *Федченко И.В.* Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / И.В. Федченко. Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий, 2017. 107 с.

15. *Freeman R.E.* Strategic Management: A Stakeholder Approach / R.E. Freeman. - Boston, 1984. 275 p.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Тема 1. Экономическая, экологическая и социальная результативность горной компании.....	5
Тема 2. Стейкхолдеры горной компании и определение их интересов в рамках концепции корпоративной социальной ответственности....	9
Тема 3 Социально-ответственное инвестирование	11
Тема 4 Методики составления нефинансовой корпоративной отчетности.....	12
Тема 5 Анализ нефинансовой корпоративной отчетности горных компаний	13
Список рекомендованной литературы	15

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

*Методические указания к практическим занятиям
для студентов бакалавриата направления 38.03.02*

Сост.: *Т.А. Чвилева*

Печатается с оригинал-макета, подготовленного кафедрой
экономики, организации и управления

Ответственный за выпуск *Т.А. Чвилева*

Лицензия ИД № 06517 от 09.01.2002

Подписано к печати 08.04.2021. Формат 60×84/16.
Усл. печ. л. 1,0. Усл.кр.-отт. 1,0. Уч.-изд.л. 0,9. Тираж 75 экз. Заказ 294.

Санкт-Петербургский горный университет
РИЦ Санкт-Петербургского горного университета
Адрес университета и РИЦ: 199106 Санкт-Петербург, 21-я линия, 2