

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Санкт-Петербургский горный университет

Кафедра организации и управления

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НЕФТЕГАЗОВЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ

*Методические указания к практическим занятиям
для студентов магистратуры направления 21.04.01*

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2021

УДК 338.242.2 (073)

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НЕФТЕГАЗОВЫМ
ПРОИЗВОДСТВОМ:** Методические указания к практическим занятиям / Санкт-Петербургский горный университет. Сост.: *А.Е. Череповицын, М.Н. Крук*. СПб, 2021. 22 с.

Даны методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Экономика и управление нефтегазовым производством», задания и примеры их выполнения, а также контрольные вопросы.

Предназначены для студентов магистратуры направления 21.04.01 «Нефтегазовое дело».

Научный редактор доц. *Н.В. Ромашева*

Рецензент д-р техн. наук *Ю.С. Великанов* (АНО «НИИ природного и культурного наследия»)

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания предназначены для практического закрепления теоретического материала по дисциплине «Экономика и управление нефтегазовым производством». Темы практических заданий соответствуют основным разделам дисциплины.

План практических заданий приведен в табл.1

Таблица 1

План практических заданий

№ п/п	Раздел	Тематика практических занятий
1.	Тема 1.	Системы корпоративного управления в НГДУ. Экономические особенности нефтегазового производства.
2.	Тема 2.	Модели бизнеса крупнейших российских нефтяных корпораций. Крупные нефтегазовые альянсы и проектное управление.
3.	Тема 3.	Соглашения о разделе продукции как форма государственно-частного партнерства. Стратегический анализ нефтегазовой компании.
4.	Тема 4.	Оперативное планирование в НГДУ. Планирование основных производственных показателей. Формирование стратегического плана нефтегазовой компании.
5.	Тема 5.	Маркетинговые исследования нефтегазовых рынков. Модель конкуренции в нефтегазовом бизнесе. Использование матрицы БКГ в нефтегазовом бизнесе.
6.	Тема 6.	Деловая игра: управление конфликтами.
7.	Тема 7	Экономическая оценка нефтегазового проекта. Налоговая политика в нефтегазовом комплексе. Анализ рисков проекта с учетом различных методов.

Общие требования к выполнению практических работ

Каждая практическая работа состоит из нескольких заданий, и контрольных вопросов.

Все расчеты и описания выполняются на базе ПК с использованием стандартных программ.

Расчет таблиц производится с помощью программы MSExcel. В работе должны содержаться цель, задачи и выводы по результатам полученных расчетов.

Каждая практическая работа содержит методические указания и пояснения.

Оформление работ должно проводиться в соответствии с требованиями учебно-методического отдела института. После выполнения и оформления работа защищается преподавателю.

Содержание отчета:

1. цели и задачи работы;
2. исходная информация;
3. оформленные решения заданий;
4. основные выводы.

Ответы на контрольные вопросы готовятся устно; при необходимости подкрепляются документами справочно-поисковой системы.

При подготовке к защите студенту необходимо использовать лекционный материал и литературу, рекомендованную преподавателем.

Тема 1 Введение в экономику и управление нефтегазовым производством. Системы корпоративного управления в НГДУ. Экономические особенности нефтегазового производства.

Задание 1

Перечислите отличительные черты, преимущества и недостатки англо-американской, японской и континентально-европейской модели корпоративного управления.

Задание 2.

Перечислите особенности систем корпоративного управления в компаниях ПАО «НК Лукойл»; ПАО «НК Роснефть»; ПАО Газпром (Газпромнефть); ПАО «АК Транснефть»; ПАО «Сургутнефтегаз».

Задание 3.

Нарисуйте организационную структуру управления головных компаний ПАО «НК Лукойл»; ПАО «НК Роснефть»; ПАО Газпром (Газпромнефть); ПАО «АК Транснефть»; ПАО «Сургутнефтегаз».

Тема 2 Модели бизнеса крупнейших российских нефтяных корпораций. Крупные нефтегазовые альянсы и проектное управление.

Задание 1

Детально опишите модель бизнеса компаний ПАО Газпромнефть и ПАО Лукойл по следующим аспектам:

- Сектора «upstream» с описанием крупнейших предприятий входящих в сектор
- Сектора «downstream» с описанием крупнейших предприятий входящих в сектор
- Раскройте цепочку формирования добавленной стоимости в компаниях
- Приведите пропорции производства сырой нефти и продуктов переработки в стоимостном выражении

Задание 2

На примере крупнейших нефтегазовых компаний России ПАО Газпром, ПАО Газпромнефть, ПАО Лукойл, ПАО Роснефть, ПАО Сургутнефтегаз выполните следующие задания:

- Опишите возможные синергические эффекты от альянсов и консорциумов в нефтегазовой отрасли.
- Опишите портфель проектов при комплексном использовании нефтегазовой инфраструктуры
- Опишите особенности экономической оценки нефтегазовых проектов.

Тема 3 Соглашения о разделе продукции как форма государственно-частного партнерства. Стратегический анализ нефтегазовой компании.

Задание 1

Опишите экономические особенности оценки инвестиционных проектов, реализуемых на основе соглашений о разделе продукции по странам: Россия, Ангола, Индонезия, Вьетнам, Египет, Габон.

Напишите, как определяется:

- компенсационная продукция, направляемая на возмещение затрат инвестора.
- прибыльная продукция, распределяемая между государством и инвестором.
- предельный максимальный уровень компенсируемых затрат.
- пропорции распределения государственной части прибыльной продукции (между государственным бюджетом и бюджетами местных уровней определяются условиями соглашения).
- порядок исчисления доли инвестора в прибыльной продукции

Задание 2

В рамках стратегического анализа нефтяной компании выполните следующие задания:

- Определите целевые установки развития нефтегазового

холдинга (миссию, цели).

- Проведите укрупненный стратегический анализ (SWOT-анализ, PEST-анализ).
- Сформулируйте базовые стратегии роста (ограниченного роста, сокращения, сочетания).
- Опишите возможности стратегии диверсификации (производства, рынка (продаж), логистики) для нефтегазовой компании. Предложите различные пути диверсификации с учетом возможностей синергизма и существующих рисков.

Компании:

- ПАО «НК Лукойл»;
- ПАО «НК Роснефть»;
- ПАО Газпром (Газпромнефть);
- ПАО « АК Транснефть»;
- ПАО «Сургутнефтегаз».

Тема 4. Оперативное планирование в НГДУ. Планирование основных производственных показателей. Формирование стратегического плана нефтегазовой компании.

Задание 1

Определите годовой объем добычи нефти на планируемый год при исходных данных, приведенных в таблице 2.

Таблица 2

Исходные данные по вариантам

Показатели	Единица измерения	Количество/ вариант				
		1	2	3	4	5
Добыча нефти из старых скважин в предшествующем году	Тыс.т	980	1000	1200	700	1000
Число новых скважин вводимых в году:	скв	20	22	21	33	14

предшествующем планируемом из бездействия	скв	25	23	22	37	18
	скв	6	4	3	5	1
Дебит новой скважины в году: предшествующем планируемом вводимой из бездействия	Т/сут	30	35	40	20	21
	Т/сут	32	36	44	22	24
	Т/сут	29	30	39	23	26
Коэффициент, характеризующий изменение действующих старых скважин в планируемом году	Доли единицы	0.991	0.992	1.001	0.977	0.992
Коэффициент, характеризующий изменение дебита старых скважин	Доли единицы	0.963	0.967	0.999	1.002	1.006
Коэффициент, характеризующий изменение нефте содержания в добываемой из старых скважин жидкости	Доли единицы	0.977	0.980	0.989	1.010	1.000
Коэффициент эксплуатации в планируемом году новых скважин введенных в предшествующем году	Доли единицы	0.980	0.975	0.910	0.995	0.944
Среднее время эксплуатации одной новой скважины в планируемом году скважины вводимой из бездействия	сут	185	179	199	155	176
	сут	175	178	178	150	177

Задание 2

Определите коэффициент использования фонда скважин и коэффициент эксплуатации, если на начало планируемого года в действующем фонде находится 580 скважин, в бездействующем 45. В течение года планируется ввести в эксплуатацию с мая 9 скважин, с сентября - 4 скважины из бездействующего фонда и с 1 июля - 6 скважин из бурения. Из эксплуатации с 1 октября выбывают 5 скважин. Время остановок скважины в течение года 16 суток.

Задание 3

Сформулируйте цели, миссии, а также стратегический план для действующих компаний нефтегазового сектора в соответствии с вариантом по таблице 3.

Таблица 3

Задание по вариантам

Название компании	Цель	Миссия	Стратегический план
ПАО «Газпром»	1,5,9,13,17	4,8,12,16,20	2,6,10,14,18
ПАО «Лукойл»	2,6,10,14,18	3,7,11,15,19	1,5,9,13,17
АО «Роснефть»	3,7,11,15,19	2,6,10,14,18	4,8,12,16,20
ПАО «НОВАТЭК»	4,8,12,16,20	1,5,9,13,17	3,7,11,15,19

Тема 5. Маркетинговые исследования нефтегазовых рынков. Модель конкуренции в нефтегазовом бизнесе. Использование матрицы БКГ в нефтегазовом бизнесе.

Задание 1

В нефтегазовой компании выделены шесть стратегических хозяйственных зон (СХЗ) или видов бизнеса. Характеристика каждой СХЗ дана в таблице 4 пятью параметрами в порядке их значимости, а экспертная оценка факторов привлекательности сегментов рынка, на которых они действуют, - в таблице 5. Требуется сделать выбор перспективных СХЗ и дать рекомендации высшему менеджменту корпорации, построить матрицу портфельного анализа для оценки стратегических хозяйственных зон компании и обосновать выбор направлений инвестирования в компании.

Таблица 4

Экономическая характеристика СХЗ корпорации

Показатели	1	2	3	4	5	6
Рост рынка, %	12	20	2	15	7	5
Относительная доля на рынке	2	0,2	1,8	3,0	2,2	0,7
Объем реализации, тыс. д.е.	20	8	50	30	45	5
Покрытие затрат, тыс. д.е.	10	4	20	3	15	1
Эффективность каналов сбыта в баллах	5	2	5	2	5	1

Таблица 5

Экспертная оценка привлекательности сегментов рынка

Фактор привлекательности	Номер СХЗ					
	1	2	3	4	5	6
	Оценка экспертов для СХЗ (балл)					
Емкость рынка	4	2	1	5	4	3
Темп роста рынка	5	3	1	4	3	5
Отраслевой уровень рентабельности	2	4	5	4	3	1
Уровень конкуренции	1	5	3	4	5	2
Барьеры на входе в рынок	4	4	4	4	4	4

Задание 2

Ответьте на следующие вопросы:

1. К какому типу относятся фирмы, которые владеют предприятиями, находящимися на одной стадии производства или обращения:

- а) горизонтальному;
- б) вертикальному;
- в) конгломератам?

2. К какому типу относятся фирмы, которые владеют предприятиями, находящимися на технологически связанных стадиях производства и обращения:

- а) горизонтальному;
- б) вертикальному;

в) конгломератам?

3. К какому типу относятся фирмы, владеющие предприятиями, находящимися на технологически несвязанных стадиях производства и обращения:

- а) горизонтальному;
- б) вертикальному;
- в) конгломератам?

4. Какой правовой тип фирм численно преобладает в развитых странах:

- а) единоличные владения;
- б) партнерства;
- в) корпорации?

5. Какой правовой тип фирм доминирует по удельному весу в промышленности и оптовой торговле развитых государств:

- а) единоличные владения;
- б) партнерства;
- в) корпорации?

6. Каким фирмам недоступны выгоды специализации управленческих функций:

- а) единоличным владениям;
- б) партнерствам;
- в) корпорациям?

7. Что такое неограниченная ответственность:

- а) ответственность как вложенным капиталом, так и личным имуществом;
- б) ответственность личным имуществом за себя и за другого участника?

8. Что такое солидарная ответственность:

- а) ответственность, как вложенным капиталом, так и личным имуществом;

б) ответственность личным имуществом за себя и за другого участника?

9. Что такое ограниченная ответственность:

а) ответственность только полученным доходом;

б) ответственность вложенным капиталом?

10. Для каких фирм характерна неограниченная и солидарная ответственность:

а) единоличных владений;

б) полных и коммандитных товариществ;

в) корпораций?

11. Для каких фирм характерна ограниченная ответственность:

а) единоличных владений;

б) партнерств;

в) корпораций?

12. Какие фирмы наиболее эффективны в вопросах привлечения денежных сбережений:

а) единоличные владения;

б) партнерства;

в) корпорации?

13. Что играет решающую роль в деле преобразования некорпорированных фирм в акционерные общества:

а) реальная потребность в дополнительном денежном капитале;

б) размеры фирмы?

14. Что играет решающую роль в вопросе финансирования венчурного бизнеса:

а) размер капитала рискованного предпринимателя;

б) его деловая репутация?

15. Какова основа возникновения монополий:

а) развитие банковской системы;

- б) распространение акционерного капитала;
- в) появление капиталоемких технологий;
- г) концентрация производства и капитала?

16. Какое понятие более точно отражает реалии господства на рынке:

- а) монополия;
- б) олигополия?

17. Какая форма монополии сводится к соглашению о разделе источников ресурсов и рынков сбыта:

- а) картель;
- б) синдикат;
- в) трест;
- г) концерн?

18. Какая форма монополии предполагает самостоятельность участников в производстве, но общую контору по сбыту:

- а) картель;
- б) синдикат;
- в) трест;
- г) концерн?

19. Какая форма монополии централизует производство и сбыт входящих предприятий:

- а) картель;
- б) синдикат;
- в) трест;
- г) концерн?

20. Какая форма монополии базируется на финансовом контроле головной фирмы над дочерними:

- а) картель;
- б) синдикат;
- в) трест;
- г) концерн?

21. Какая форма монополии сегодня наиболее распространена в развитых странах:

- а) консорциум;
- б) пул;
- в) ринг;
- г) картель;
- д) синдикат;
- е) трест;
- ж) концерн?

22. Что такое финансовый капитал:

- а) банковский капитал, вложенный в производство;
- б) Монополистический промышленный капитал, слившийся с монополистическим банковским и торговым капиталом?

23. Что такое личная уния:

- а) пересекающиеся директораты;
- б) взаимные вложения капиталов?

24. Что такое система участия:

- а) пересекающиеся директораты;
- б) взаимные вложения капиталов?

25. Какова главная цель финансовой олигархии:

- а) присвоение монопольной сверхприбыли;
- б) достижение сбалансированности экономики?

26. Способен ли рынок сам по себе противодействовать монополизации:

- а) частная собственность порождает конкуренцию и препятствует монополизму;
- б) без вмешательства государства рынок захватывают олигополии?

Задание 3

Используя матрицу БКГ сформируйте продуктовую стратегию нефтегазовой компании, данные по которой представлены в таблице 6.

Таблица 6

Характеристика продуктового портфеля предприятия

№ п/п	Вид продукции	Объём реализации				Доля рынка, % на 2019	
		2016	2017	2018	2019	Предприятие	Конкурент
1	Мазут	3400	2900	3900	3500	12	17
2	Нафта	510	550	590	649	3	21
3	Бензин А-98	110	85	90	100	15	7
4	Бензин А-95	1650	1800	1850	1805	11	9
5	Бензин А-92	1600	1800	1910	2400	5	1
6	Дизельное топливо	154	145	160	200	11	4
7	Авиационное топливо	900	600	580	348	14	8
8	Масла	400	350	320	310	16	16
9	Присадки	200	300	400	450	10	4

Тема 6 Деловая игра: управление конфликтами. «Точка зрения».

Данная игра помогает развить навыки выяснения потребностей, поиска совпадающих интересов, умение анализировать различающиеся интересы. Для проведения игры понадобятся карточки с заданиями по количеству участников (от 11 человек), время -15 минут для игры и 30 минут для обсуждения. Тренер объединяет членов группы в три мини - группы. Например: менеджеры по продажам – их руководство – клиенты. Каждая из

групп получает задание подготовиться к переговорам по поводу заключения сделки на поставку какого-то товара или услуг. После подготовки каждый из участников получает карточку с индивидуальным заданием, которую нельзя никому показывать. Обязательно нужно вести видеозапись для последующего анализа.

Задания на карточках:

выяснить точку зрения выступающего, чтобы понять его лучше (2 шт.),

выявить проблему и апеллировать к ней в ходе переговоров (2 шт.),

захватить инициативу в разговоре (1 шт.),

найти общие интересы и демонстрировать это остальным участника переговоров (2 шт.),

уводить разговор в другую сторону от вопроса, который обсуждается (1 шт.),

обозначать промежуточные договоренности и акцентировать на них внимание других участников, как общее достижение (1 шт.),

выделять общие интересы всех сторон (1 шт.),

придерживаться необычного для себя стиля общения (2 шт.),

внимательно слушать говорящего и перефразировать его главную мысль своими словами (1 шт.)

Тема 7 Экономическая оценка нефтегазового проекта. Налоговая политика в нефтегазовом комплексе. Анализ рисков проекта с учетом различных методов. Проведение финансового анализа. Учетная политика и управленческие решения.

Задание 1

Выберите наиболее привлекательный с экономической точки зрения проект, на основе проведенной оценки и анализа экономической эффективности по основным показателям экономической эффективности ИП (ЧДД, ВНД, срок окупаемости, индекс доходности). Данные по проектам приведены в таблице 7.

Таблица 7

Исходные данные по проектам

№ п/п	Наименование статьи	Проект 1	Проект 2
		тыс.руб	тыс.руб.
1	Сырье и материалы	18522	12272,4
2	Комплекующие изделия	44982	45990
3	Возвратные отходы	176,4	151,2
4	Топливо и энергия	882	1209,6
5	Зарплата основная	2646	2545,2
6	Страховые взносы и страховые взносы от несчастных случаев	882	907,2
7	Потери от брака	176,4	151,2
8	Транспортно-заготовительные расходы	1764	1738,8
9	Итого переменные затраты		
10	Расходы на содержание оборудования	7056	4284
11	Цеховые расходы	3528	3502,8
12	Оснастка, инструмент, тара	882	982,8
13	Общезаводские расходы	3528	3502,8
14	Прочие производственные расходы	882	554,4
15	Коммерческие расходы	1764	1738,8
16	Итого постоянные затраты		
17	Амортизация (удельная)	40	40
18	Налог на имущество, %	2,2	2,2
19	Полная себестоимость		
20	Планируемый уровень рентабельности продукции, %	23	24
21	Максимальный объем производства продукции, шт.	150	150
22	Налог на прибыль, %	20	20
23	Годы реализации инвестиционного проекта	5 лет	5 лет

Задание 2

Необходимо заполнить пропущенные в таблице 8 данные (для этого необходимо пользоваться опубликованными в достоверных источниках (нормативно-правовых актах, Кодексах и тд) данными).

Таблица 8

Исходные данные по проекту

Справочные материалы	Единицы измерения	Значение	Источник
Суточная добыча нефти с уклона	т	150	
Средний уровень цен нефти сорта "Юралс"	долл. США/баррель		
Среднее значение курса доллара США	руб		
Стоимость 1 тонны нефти марки Urals	руб		
Среднее количество человек занятых на работах, выполняемых в горных выработках с температурой воздуха +30 °С и выше (операторы ДН)	чел.	25	
Средний оклад оператора добычи нефти	руб		
Процент доплаты за работу с /или опасными условиями труда	%	50	
Процент доплаты за работу с вредными условиями труда (класс 3.2.)	%	8	
Тарифы на электроэнергию для компании Лукойл Коми	руб/кВт.ч		
Страховые взносы от несчастных случаев	%		
Норма дисконта	%		
Налог на имущество	%		
Процент увеличения добычи нефти в результате нормализации условий труда и изменения класса по вредным условиям труда с 3.2 до 2.	%	5	
Налог на добычу полезных ископаемых НДС			
Срок реализации проекта			
Норматив на обслуживание и ГСМ оборудования	%	1	От С _{об}

Задание 3

Определить целесообразность внедрения подземной холодильной машины водоохлаждающего типа стоимостью 1 млн евро для нормализации тепловых условий в одной буровой галерее на Ярегском месторождении на основе показателей эффективности инвестиционного проекта.

Задание 4

На основании анализа показателей Чистого дисконтированного дохода, внутренней нормы доходности и срока окупаемости проекта определить экономическую эффективность проекта освоения Каменномысской группы месторождений.

Начало освоения Каменномысской группы месторождений природного газа запланировано на X год. Начальные инвестиции в проект освоения газоконденсатного месторождения представлены в таблице 9.

Таблица 9

Начальные инвестиции (в млрд. руб)

Вариант	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 год	177	150	200	100	120	80	160	90	140
2 год	106	130	80	100	100	150	150	120	100
3 год	19,5	10	20	100	120	70	40	140	50

Планируемый объем добычи на месторождении ожидается в размере 21 млрд м3/год, при этом на 2й год освоения планируется выйти на 40% мощность, на 3й – на 70% мощность и к 4му году освоения достигнуть планируемого объема добычи в полном размере. Сбыт добытого природного газа планируется в следующем соотношении : 45% - на внутреннем рынке, 55% - на экспорт.

Эксплуатационные расходы по проекту представлены в таблице 10.

Таблица 10

Эксплуатационные расходы (в млрд. руб)

Вариант	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Экспл. затраты	31	30	29	28	31,5	30,5	29,5	31	30
В т.ч. ФОТ	2,8	3	2	3	3	2,5	3,5	4	2,5

Также необходимо определить налоги:

налог на имущество – в соответствии с налоговым кодексом (см. Консультант);

НДПИ – в соответствии с налоговым кодексом (см. Консультант);

экспортная пошлина - в соответствии с налоговым кодексом (см. Консультант);

На основании анализа показателей Чистого дисконтированного дохода, внутренней нормы доходности и срока окупаемости проекта определить его экономическую эффективность.

Задание 5

Провести анализ рисков количественными и качественными методами инвестиционных проектов из заданий 1 (Проект 1), 3 (Проект 2) или 4 (Проект 3) в соответствии с вариантом. Распределение заданий по вариантам приведено в таблице 11.

Таблица 11

Выбор варианта

Виды анализа риска	Проект 1	Проект 2	Проект 3
Метод «Галстук-бабочка»	1,7,13	2,8,14	3,9,15
Метод Исикавы	4,10,16	5,11,17	6,12,18
Анализ чувствительности: метод рациональных диапазонов	1,7,13	2,8,14	3,9,15
Анализ чувствительности: метод критических точек.	4,10,16	5,11,17	6,12,18
Метод сценариев: статистический подход,	1,7,13	2,8,14	3,9,15
Метод сценариев: экспертный подход.	4,10,16	5,11,17	6,12,18
Имитационное моделирование по методу Монте-Карло.	1,4,7,10,13,16	2,5,8,11,14,17	3,6,9,12,15,18

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев. Электрон. дан. Москва: Дашков и К, 2017. 400 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93541>
2. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. Электрон. дан. Москва: Дашков и К, 2016. 292 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72400>
3. Методология проектирования в нефтегазовой отрасли и управление проектами: учеб. пособие / В.Ю. Керимов, А.Б. Толстов, Р.Н. Мустаев; под ред. проф. А.В. Лобусева. М. : ИНФРА-М, 2017. 123 с. www.dx.doi.org/10.12737/16113
4. Организация производства на промышленных предприятиях: Учебное пособие / Переверзев М.П., Логвинов С.И., Логвинов С.С. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. 331 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=516278>
5. Бадалова, А.Г. Эволюция научной мысли в менеджменте и организация производства: учебное пособие / А.Г. Бадалова, В.Г. Ларионов, С.Г. Фалько. Электрон. дан. Москва: Дашков и К, 2015. 192 с. <https://e.lanbook.com/book/77282>
6. Важенина, Л.В. Экономика и управление производством на предприятиях нефтегазохимии и нефтепереработки [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Важенина. Электрон. дан. Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. 444 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/55424>

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Тема 1 Введение в экономику и управление нефтегазовым производством. Системы корпоративного управления в НГДУ. Экономические особенности нефтегазового производства.	5
Тема 2. Модели бизнеса крупнейших российских нефтяных корпораций. Крупные нефтегазовые альянсы и проектное управление.	5
Тема 3 Соглашения о разделе продукции как форма государственно-частного партнерства. Стратегический анализ нефтегазовой компании.	6
Тема 4. Оперативное планирование в НГДУ. Планирование основных производственных показателей. Формирование стратегического плана нефтегазовой компании.	7
Тема 5. Маркетинговые исследования нефтегазовых рынков. Модель конкуренции в нефтегазовом бизнесе. Использование матрицы БКГ в нефтегазовом бизнесе.	9
Тема 6 Деловая игра: управление конфликтами.	15
Тема 7 Экономическая оценка нефтегазового проекта. Налоговая политика в нефтегазовом комплексе. Анализ рисков проекта с учетом различных методов. Проведение финансового анализа. Учетная политика и управленческие решения.	16
Рекомендательный библиографический список.....	21

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
НЕФТЕГАЗОВЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ**

*Методические указания к практическим занятиям
для студентов магистратуры направления 21.04.01*

Сост.: *А.Е. Череповицын, М.Н. Крук*

Печатается с оригинал-макета, подготовленного кафедрой
организации и управления

Ответственный за выпуск *А.Е. Череповицын*

Лицензия ИД № 06517 от 09.01.2002

Подписано к печати 05.04.2021 . Формат 60×84/16.
Усл. печ. л. 1,3. Усл.кр.-отт. 1,3. Уч.-изд.л. 1,0. Тираж 75 экз. Заказ 280.

Санкт-Петербургский горный университет
РИЦ Санкт-Петербургского горного университета
Адрес университета и РИЦ: 199106 Санкт-Петербург, 21-я линия, 2