

Учебники и учебные пособия 2019

№	Название учебника (учебного пособия)	Авторы	Количество авторов			Гриф	Издательство	ISSN/ISBN	Количество страниц	
			всего	в т.ч. работников ВУЗа	в т.ч. аспирантов					в т.ч. студентов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Экономика недвижимости	Невская М.А., Маринина О.А.	2	2	0	0	б	Свое издательство	978-5-4386-1722-8	195
2	Экономика отрасли	Чвилева Т.А., Никулина А.Ю., Стройков Г.А.	3	3	0	0	б	Медиапир	978-5-00110-075-1	90
3	Маркетинг	Васильев Ю.Н.	1	1	0	0	б	Медиапир	978-5-00110-074-4	88
4	Стратегический маркетинг	Васильев Ю.Н.	1	1	0	0	б	РИЦ Санкт-Петербургский горный университет	978-5-94211-884-6	88
5	Управление стоимостью компании	Пономаренко Т.В.	1	1	0	0	б	Свое издательство	978-5-4386-1742-6	144
6	Экономика машиностроительного производства. Часть 2	Крук М.Н., Цветкова А.Ю.	2	2	0	0	б	Медиапир	978-5-00110-146-8	190